

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



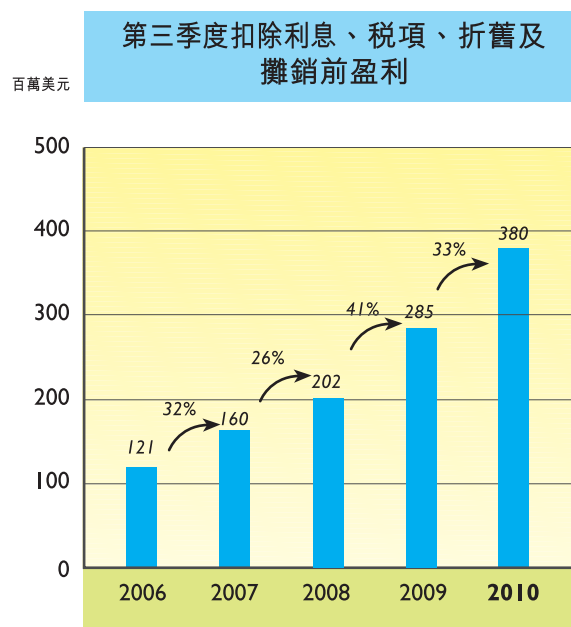
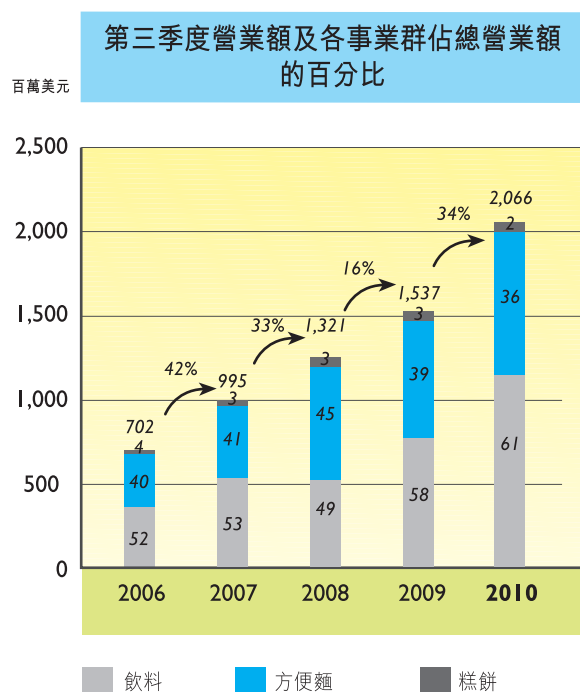
康師傅控股有限公司*

TINGYI (CAYMAN ISLANDS) HOLDING CORP.

(在開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份編號：0322)

截至2010年9月30日止三個月及九個月之第三季度業績公佈



摘要

百萬美元	截至9月30日止3個月		
	2010年	2009年	變動
• 營業額	2,066.080	1,536.682	+34.45%
• 毛利率	30.64%	35.81%	-5.17個百分點
• 集團毛利	632.979	550.237	+15.04%
• 扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(EBITDA)	380.369	285.259	+33.34%
• 本期溢利	261.437	194.626	+34.33%
• 本公司股東應佔溢利	200.492	147.408	+36.01%
• 每股溢利(美仙)	3.59	2.64	+0.95美仙

於2010年9月30日之現金及現金等值物為1,153.364百萬美元，淨負債與資本比率為-0.35倍。

2010年第三季度業績

康師傅控股有限公司（「本公司」）之董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至2010年9月30日止3個月及9個月未經審核之簡明綜合第三季業績報告連同2009年相對期間之未經審核比較數據。本集團2010年第三季業績報告未經審核，惟已獲本公司之審核委員會審閱。

簡明綜合收益表

截至2010年9月30日止3個月及9個月

	附註	2010年		2009年	
		7至9月 (未經審核) 千美元	1至9月 (未經審核) 千美元	7至9月 (未經審核) 千美元	1至9月 (未經審核) 千美元
營業額與收益	2	2,066,080	5,309,437	1,536,682	4,038,355
銷售成本		<u>(1,433,101)</u>	<u>(3,670,065)</u>	<u>(986,445)</u>	<u>(2,582,337)</u>
毛利		632,979	1,639,372	550,237	1,456,018
其他淨收入		99,593	130,552	30,159	55,090
分銷成本		(334,628)	(933,598)	(316,516)	(830,753)
行政費用		(40,493)	(100,735)	(30,827)	(87,838)
其他經營費用		(32,404)	(52,097)	4,346	(36,942)
財務費用	5	(1,751)	(5,571)	(3,702)	(14,625)
應佔聯營公司業績		<u>4,684</u>	<u>9,978</u>	<u>2,025</u>	<u>8,628</u>
除稅前溢利	5	327,980	687,901	235,722	549,578
稅項	6	<u>(66,543)</u>	<u>(144,916)</u>	<u>(41,096)</u>	<u>(105,847)</u>
本期溢利		<u>261,437</u>	<u>542,985</u>	<u>194,626</u>	<u>443,731</u>
期內應佔溢利：					
本公司股東		200,492	398,129	147,408	326,791
少數權益股東		<u>60,945</u>	<u>144,856</u>	<u>47,218</u>	<u>116,940</u>
本期溢利		<u>261,437</u>	<u>542,985</u>	<u>194,626</u>	<u>443,731</u>
每股溢利	7				
基本		<u>3.59美仙</u>	<u>7.13美仙</u>	<u>2.64美仙</u>	<u>5.85美仙</u>
攤薄		<u>3.57美仙</u>	<u>7.10美仙</u>	<u>2.63美仙</u>	<u>5.84美仙</u>

簡明綜合全面收益表

截至2010年9月30日止3個月及9個月

	2010年		2009年	
	7至9月 (未經審核) 千美元	1至9月 (未經審核) 千美元	7至9月 (未經審核) 千美元	1至9月 (未經審核) 千美元
本期溢利	261,437	542,985	194,626	443,731
其他全面收益				
直接在股東權益內認列之				
淨收益滙兌差額	35,037	44,360	1,509	350
可供出售的金融資產				
重估價淨增值	6,010	6,010	—	—
稅後本期全面收益	<u>302,484</u>	<u>593,355</u>	<u>196,135</u>	<u>444,081</u>
應佔全面收益：				
本公司股東	232,623	436,742	148,653	326,941
少數權益股東	69,861	156,613	47,482	117,140
	<u>302,484</u>	<u>593,355</u>	<u>196,135</u>	<u>444,081</u>

簡明綜合財務狀況表
於2010年9月30日

		2010年 9月30日 (未經審核) 千美元	2009年 12月31日 (已經審核) 千美元
資產			
非流動資產			
物業、機器及設備		2,689,196	2,216,638
無形資產		—	6,955
聯營公司權益		—	61,892
土地租約溢價		113,253	88,803
可供出售的金融資產		107,561	3,408
遞延稅項資產		5,379	5,379
		<u>2,915,389</u>	<u>2,383,075</u>
流動資產			
按公允價值列賬及在損益賬處理的金融資產		5,114	4,026
持有待售的資產	9	74,925	—
存貨		255,491	212,923
應收賬款	10	181,861	115,591
預付款項及其他應收款項		205,167	171,889
抵押銀行存款		11,301	9,358
銀行結餘及現金		1,142,063	510,831
		<u>1,875,922</u>	<u>1,024,618</u>
總資產		<u>4,791,311</u>	<u>3,407,693</u>
股東權益及負債			
股本及儲備			
發行股本		27,934	27,934
儲備		1,683,174	1,434,710
本公司股東應佔權益		1,711,108	1,462,644
少數股東權益		536,057	446,420
股東權益總額		<u>2,247,165</u>	<u>1,909,064</u>
非流動負債			
長期有息借貸		141,157	116,983
其他非流動應付款項		1,577	1,531
員工福利責任		12,719	11,377
遞延稅項負債		91,077	60,779
		<u>246,530</u>	<u>190,670</u>
流動負債			
應付賬款	11	1,095,523	622,197
其他應付款項		604,756	406,210
持有待售的負債	9	15,482	—
有息借貸之即期部分		413,765	218,087
客戶預付款項		113,865	42,497
稅項		54,225	18,968
		<u>2,297,616</u>	<u>1,307,959</u>
總負債		<u>2,544,146</u>	<u>1,498,629</u>
股東權益及負債		<u>4,791,311</u>	<u>3,407,693</u>
淨流動負債		<u>(421,694)</u>	<u>(283,341)</u>
總資產減流動負債		<u>2,493,695</u>	<u>2,099,734</u>

簡明綜合財務報告附註：

1. 編制基準及會計政策

本集團未經審核第三季業績乃由董事負責編製。該等未經審核第三季業績乃根據香港會計師公會頒布之香港會計準則第34號（「中期財務報告」）編製，此簡明帳目須與截至2009年12月31日止年度之帳目一並閱覽。除採納對本集團運作有關及於2010年1月1日開始生效之本集團年度財務報表之新準則、修訂及詮釋之影響外，編制此簡明第三季帳目採用之會計政策及計算方法與編制本集團截至2009年12月31日止年度之帳目所採用者一致。

香港財務報告準則第2號（修訂本）	以股份為基礎的付款（於2009年7月1日或之後開始的年度期間生效）
香港財務報告準則第3號（經修訂）	業務合併（於2009年7月1日或之後開始的年度期間生效）
香港財務報告準則第5號（修訂本）	持作出售的非流動資產及終止經營業務（於2009年7月1日或之後開始的年度期間生效）
香港財務報告準則第8號（修訂本）	經營分部（於2010年1月1日或之後開始的年度期間生效）
香港會計準則第1號（修訂本）	財務報表的呈列（於2010年1月1日或之後開始的年度期間生效）
香港會計準則第7號（修訂本）	現金流量表（於2010年1月1日或之後開始的年度期間生效）
香港會計準則第17號（修訂本）	租賃（於2010年1月1日或之後開始的年度期間生效）
香港會計準則第27號（經修訂）	綜合及獨立財務報表（於2009年7月1日或之後開始的年度期間生效）
香港會計準則第36號（修訂本）	資產減值（於2010年1月1日或之後開始的年度期間生效）
香港會計準則第38號（修訂本）	無形資產（於2009年7月1日或之後開始的年度期間生效）
香港會計準則第39號（修訂本）	金融工具：確認及計量（於2010年1月1日或之後開始的年度期間生效）
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第9號（修訂本）	重估嵌入式衍生工具（於2009年7月1日或之後開始的年度期間生效）
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第16號（修訂本）	對沖於境外業務的淨投資（於2009年7月1日或之後開始的年度期間生效）
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第17號	向擁有人分派非現金資產（於2009年7月1日或之後開始的年度期間生效）
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第18號	來自客戶的資產轉讓（於2009年7月1日或之後開始的年度期間生效）
於2009年5月刊發之香港 會計師公會的年度修訂項目	可認沽金融工具及清盤時的責任（於2009年7月1日生效）

除披露方面的改變外，採納上文對本集團財務報表並無任何重大影響。

2. 營業額與收益

本集團之營業額與收益指向客戶售貨之發票值，扣除退貨、折扣及增值稅。

3. 分部資料

分部業績

	截至2010年9月30日止9個月					
	方便麵	飲品	糕餅	其他	內部沖銷	綜合
	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元
營業額與收益						
外來客戶收益	2,064,822	3,080,453	123,791	40,371	—	5,309,437
分部間之收益	49	1,834	28	70,755	(72,666)	—
分部營業額與收益	<u>2,064,871</u>	<u>3,082,287</u>	<u>123,819</u>	<u>111,126</u>	<u>(72,666)</u>	<u>5,309,437</u>
分部業績	269,306	363,313	4,027	(19,091)	(2,714)	614,841
財務費用						(5,571)
應佔聯營公司業績						9,978
視作出售聯營公司之收益						68,653
除稅前溢利						<u>687,901</u>
	截至2009年9月30日止9個月					
	方便麵	飲品	糕餅	其他	內部沖銷	綜合
	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元
營業額與收益						
外來客戶收益	1,668,140	2,186,848	122,813	60,554	—	4,038,355
分部間之收益	84	798	830	60,595	(62,307)	—
分部營業額與收益	<u>1,668,224</u>	<u>2,187,646</u>	<u>123,643</u>	<u>121,149</u>	<u>(62,307)</u>	<u>4,038,355</u>
分部業績	253,906	283,925	9,816	9,531	(1,603)	555,575
財務費用						(14,625)
應佔聯營公司業績						8,628
除稅前溢利						<u>549,578</u>

分部業績是代表各營運分部之溢利，當中並沒有分配財務費用及應佔聯營公司業績。分部資料仍按內部慣常呈報給本公司之營運決策者之財務資料製作，營運決策者並依據該等資料作出經營分部資源分配決定及表現評估。

3. 分部資料(續)

分部資產

	截至2010年9月30日					
	方便麵	飲品	糕餅	其他	內部沖銷	綜合
	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元
分部資產	1,790,999	2,626,587	127,065	624,160	(561,957)	4,606,854
未分配資產						184,457
資產總額						<u>4,791,311</u>
	截至2009年12月31日					
	方便麵	飲品	糕餅	其他	內部沖銷	綜合
	(已經審核) 千美元	(已經審核) 千美元	(已經審核) 千美元	(已經審核) 千美元	(已經審核) 千美元	(已經審核) 千美元
分部資產	1,436,047	1,743,479	119,682	1,068,872	(1,027,658)	3,340,422
聯營公司權益						61,892
未分配資產						5,379
資產總額						<u>3,407,693</u>

4. 營運的季節性因素

每年第二、三季度為飲品業務之銷售旺季，普遍預期較高營業額。當中，於6月至8月份為銷售旺季的高峰期，主要是受惠於炎熱季節之影響，而導致對包裝飲品之需求增加。

5. 除稅前溢利

經扣除(加入)下列項目後：

	註	2010年		2009年	
		7至9月 (未經審核) 千美元	1至9月 (未經審核) 千美元	7至9月 (未經審核) 千美元	1至9月 (未經審核) 千美元
財務費用					
須於五年內悉數償還之銀行及 其他貸款之利息支出		<u>1,751</u>	<u>5,571</u>	<u>3,702</u>	<u>14,625</u>
其他項目					
折舊		55,172	162,896	50,811	147,951
攤銷		1,316	3,919	1,164	3,486
出售附屬公司之收益		—	—	(3,285)	(3,285)
視作出售聯營公司之收益	5a	<u>(68,653)</u>	<u>(68,653)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>

5a. 於不繼續以權益法認列投資之所得利益

本集團持有味全食品工業股份有限公司（「味全」）17.16%的股東權益。味全為一家在香港以外上市的公司，味全及其附屬公司於台灣從事生產及銷售食品及飲料。

過去本集團透過委派董事代表出任味全董事會其中四席，從而行使重大影響力；因此，本集團視味全為本集團之聯營公司。在2010年6月味全董事會臨屆改選，本集團已沒有委派代表在味全之董事局，惟本集團持有味全之股權未有變更。

當本集團失去在味全之重大影響力時，本集團將不繼續以權益法認列在味全的權益。並應根據香港會計準則第39號金融工具：確認及計量之規定，確認本集團持有味全的權益：本集團終止確認投資於味全為聯營公司時，其公允值為98,143千美元；並以此公允值確認為「可供出售的金融資產」。另投資於味全的公允值與賬上值之差金額68,653千美元確認為「不繼續以權益法認列投資之所得利益」。

6. 稅項

	2010年		2009年	
	7至9月 (未經審核) 千美元	1至9月 (未經審核) 千美元	7至9月 (未經審核) 千美元	1至9月 (未經審核) 千美元
本期間稅項－中國企業所得稅				
本期間	53,633	114,619	30,711	84,890
遞延稅款				
產生及轉回之暫時差異淨額	1,499	4,109	1,192	3,497
按本集團於中國之附屬公司 可供分配利潤之預提稅	11,411	26,188	9,193	17,460
本期間稅項總額	<u>66,543</u>	<u>144,916</u>	<u>41,096</u>	<u>105,847</u>

開曼群島並不對本集團之收入徵收任何稅項。

由於本集團期內在香並無應課稅溢利，因此並無作出香港利得稅撥備。

從事製造及銷售各類方便面、飲品及糕餅產品的中國附屬公司均須受到適用於中國外資企業的稅法所規限。本集團大部分附屬公司設立於經濟技術開發區，於2007年12月31日前按15%的適用稅率繳納企業所得稅。另由首個獲利年度開始，於抵銷結轉自往年度的所有未到期稅項虧損後，可於首兩年獲全面豁免繳交中國企業所得稅，及在其後三年獲稅率減半優惠（稅務寬減期）。

根據財政部、國家稅務總局與海關總署聯合頒布的一項關於西部大開發的稅收減免通知（財稅2001第202號），位於中國大陸西部地區的國家鼓勵類產業的外商投資企業，其鼓勵類產業主營業收入佔企業總收入的70%以上的，在2001年至2010年年度，減按15%的稅率徵收企業所得稅。因此，本集團於西部地區之附屬公司其優惠稅率為15%（2009年：15%）。

該等不能以中國優惠稅率繳納企業所得稅於中國的附屬公司，其中國企業所得稅法定稅率為25%（2009年：25%）。

根據國務院關於實施企業所得稅過渡期優惠政策的通知（國發200739號），自2008年1月1日起，原享受低稅率優惠政策的企業，在新稅法實行後五年內逐步過渡到法定稅率，享受企業所得稅15%稅率的企業於2008年按18%稅率執行，2009年按20%稅率執行，2010年按22%稅率執行，2011年按24%稅率執行，2012年及以後按25%稅率執行。西部大開發企業所得稅優惠政策繼續執行至到期。

根據企業所得稅法，外國投資者從位於中國的外商投資企業所獲得的股息須按照10%的稅率徵收預提稅。該規定於2008年1月1日起生效，適用於2007年12月31日後始累計可供分配利潤。倘中國政府與該外國投資者所處國家或地區政府存在稅收安排，可適用較低稅率。本集團適用稅率為10%。本集團根據各中國附屬公司於2007年後賺取並預期在可見將來中的供分配利潤的部分而計提相關的遞延稅項負債。

7. 每股溢利

每股基本溢利及每股攤薄溢利之計算如下列：

(a) 每股基本溢利

	2010年		2009年	
	7至9月 (未經審核)	1至9月 (未經審核)	7至9月 (未經審核)	1至9月 (未經審核)
普通股股東應佔溢利(千美元)	<u>200,492,000</u>	<u>398,129,000</u>	<u>147,408,000</u>	<u>326,791,000</u>
普通股之加權平均股數	<u>5,586,793,360</u>	<u>5,586,793,360</u>	<u>5,586,793,360</u>	<u>5,586,793,360</u>
每股基本溢利(美仙)	<u>3.59</u>	<u>7.13</u>	<u>2.64</u>	<u>5.85</u>

(b) 每股攤薄溢利

	2010年		2009年	
	7至9月 (未經審核)	1至9月 (未經審核)	7至9月 (未經審核)	1至9月 (未經審核)
普通股股東應佔溢利(千美元)	<u>200,492,000</u>	<u>398,129,000</u>	<u>147,408,000</u>	<u>326,791,000</u>
普通股之加權平均股數	<u>5,586,793,360</u>	<u>5,586,793,360</u>	<u>5,586,793,360</u>	<u>5,586,793,360</u>
本公司購股權計劃下之影響	<u>20,984,759</u>	<u>19,784,775</u>	<u>12,921,074</u>	<u>9,345,042</u>
用以計算每股攤薄溢利之普通股 加權平均數	<u>5,607,778,119</u>	<u>5,606,578,135</u>	<u>5,599,714,434</u>	<u>5,596,138,042</u>
每股攤薄溢利(美仙)	<u>3.57</u>	<u>7.10</u>	<u>2.63</u>	<u>5.84</u>

8. 股息

董事會決議不擬派發截至2010年9月30日止9個月之股息(2009年：無)。

9. 持有待售的資產／負債

於2010年9月28日，本公司與Great System Holdings Limited訂立合約，據此，本公司在有條件下分別以代價為84,438千美元及13,895千美元出售於頂正(開曼島)控股有限公司(「頂正」)的40.8%及天津頂峰澱粉開發有限公司(「頂峰」)的51.0%之全部股權(「出售事項」)。於此出售事項前，頂正及頂峰分別為本集團一家聯營公司及一家非全資持有的附屬公司。

於2010年9月28日，頂正股權已被重分類為流動資產項下的持有待售的資產，金額為52,818千美元；同時，頂峰股權已被重分類，分別為22,107千美元於流動資產項下的持有待售的資產及15,482千美元於流動負債項下的持有待售的負債。

10. 應收賬款

本集團之銷售大部分為貨到收現，餘下的銷售之信貸期主要為30至90天。有關應收賬款(扣除壞賬及呆賬減值虧損)之賬齡分析列示如下：

	2010年 9月30日 (未經審核) 千美元	2009年 12月31日 (已經審核) 千美元
0至90天	177,406	105,985
90天以上	4,455	9,606
	<u>181,861</u>	<u>115,591</u>

11. 應付賬款

應付賬款之賬齡分析列示如下：

	2010年 9月30日 (未經審核) 千美元	2009年 12月31日 (已經審核) 千美元
0至90天	1,074,602	586,944
90天以上	20,921	35,253
	<u>1,095,523</u>	<u>622,197</u>

管理層討論與分析

2010年第三季度中國國內生產總值(GDP)同比增長9.6%，累計前三季度同比增長10.6%；雖然中國控制信貸增長，打擊房地產市場的投機炒作行為，加上嚴格管制高耗能高污染產業，使其經濟成長率從2010年第一季的11.9%高水準逐漸放緩；但累計前三季度，社會消費品零售總額同比增長18.3%，顯現中國消費情況有相當穩定的成長。累計前三季度居民消費價格(CPI)同比上漲2.9%，其中食品漲幅為6.1%，工業品出廠價格指數(PPI)同比上漲5.5%。雖然期內原材料價格仍處高位，對製造成本造成的壓力也未明顯減輕，但得益於依然穩固的國內需求，持續支撐中國方便食品及飲料行業的增長力度。

本集團2010年第三季度再度發揮靈活的市場策略、善用綿密的銷售網絡及持續與消費者進行溝通等，使期內營業額續創新高，較去年同期同比上升34.45%至21億美元，升幅主要來自方便麵銷售同比增長25.18%及飲料銷售同比增長42.18%。惟期內本集團所需的主要原材料價格大部份仍處於高價位，致第三季度集團毛利率同比下降5.17個百分點至30.64%，毛利額則上升15.04%。同期，透過妥善控管廣宣費用及運輸成本，令分銷成本佔營業額的比率同比下降4.4個百分點至16.20%。另外，有效而靈活地均衡其他營運成本，令本集團於原材料及各項成本高漲的情況下保持利潤的成長。

本集團在味全今年股東會之前派有四席董事，對味全的營運具有重大之影響力而視同為聯營公司，並以權益法認列。於今年味全股東會後，本集團已沒有在味全董事局委派董事但擁有兩席監事，此乃集團之長期意向。於本集團停止對味全行使重大影響後，根據香港會計準則第28號之規定，純粹擁有17.16%之持股量，而未有其他途徑行使重大影響力，並未符合聯營公司的定義，應停止以權益法認列聯營公司權益，並變更為一般投資性質，本集團不繼續使用權益法認列於味全的投資，而根據香港會計準則第39號金融工具：確認及計量列賬。本集團於味全的權益以2010年6月味全收市價之公允衡量為98,143千美元，並被重分類為可供出售的金融資產及不繼續以權益法認列投資之所得利益為68,653千美元。

於第三季度本集團的EBITDA同比上升33.34%至380,369千美元，集團溢利上升34.33%至261,437千美元，本公司股東應佔溢利上升36.01%達200,492千美元，每股溢利為3.59美仙，同比增加0.95美仙。

於2010年9月，康師傅品牌再度榮獲由英國InterBrand評審的「2010年台灣國際品牌價值調查」排名第五位，連續八年名列五大；品牌價值達10.66億美元，較去年大增16.4%，為連續兩年品牌價值成長幅度最大之品牌。同期，本集團連續第三年入選福布斯(Forbes)亞洲最佳50企業排行榜，進一步肯定本集團於長遠表現、銷售及盈利增長、股價表現和預期收入等表現卓越。

方便麵業務

2010年第三季方便麵業務的銷售額為743,208千美元，同比上升25.18%，佔本集團總營業額的35.97%；期內(1)主軸產品容器麵及高價袋麵的營業額同比上升29.76%；(2)雖然透過精進的生產效率可紓緩部份生產成本，惟期內大部份原材料價格仍持續上升，令方便麵的毛利率同比下跌1.01個百分點至31.58%，毛利額上升21.32%；本公司股東應佔溢利較去年同期微幅下降0.01%至94,128千美元。

康師傅方便麵以紅燒牛肉、香辣牛肉、香菇燉雞、鮮蝦魚板、酸菜牛肉五支口味作為口味結構基礎，並延伸其他區域飲食文化口味，配以具個性的副品牌組合，成為方便麵美味、方便、實惠的標杆。2010年第三季度，為滿足各地消費者的口味需求，推出六種新口味，持續向消費者推廣。對於明星品牌的經營，食麵八方乾拌麵在銷售旺季通過於賣場的推廣及消費者買贈等活動，穩固乾拌麵第一品牌的地位；麵霸拉麵持續以好麵條為訴求，樹立好麵條標杆，有效滿足追求優質麵條消費者的需求。珍品、勁爽拉麵、好滋味、超級福滿多等中價麵系列產品，全力搶佔城市中下階層的市場。平價麵市場，以福滿多為母品牌經營，持續精進產品。每包一元的福滿多推出多連包裝，提升人均單次購買量，滿足城區低收入消費者對產品美味、實惠、方便的追求；乾脆麵以專用生產線生產，提升品質同時帶動銷售成長。

據ACNielsen 2010年9月數據顯示，康師傅方便麵銷售量與銷售額的市場佔有率分別上升至44.5%及57.6%，其中容器麵和高價袋麵銷售額的佔有率分別為69.8%及72.2%，穩居市場領先地位十餘年，中價袋麵亦處領導地位，取得72.3%的市場佔有率。

在生產方面，透過生產能力的充分發揮滿足市場的要求，持續推動TPM、ISO22000、ISO9000等專案，對現有工廠的生產環節進行再造。引入高速方便麵生產線，推動設備的高速化、自動化、省人化、效率化，帶動績效與品質的穩定。期內南京及成都廠正式投產。

康師傅作為方便麵的領導品牌，一直以來本著「誠信、務實、創新」的理念，用心經營，產品精益求精，為消費者提供優質美味的產品。今年年初以來，本集團製造方便麵的主要原材料如棕櫚油、麵粉、澱粉及調味原料如薑、蔥、蒜等的價格之累計漲幅達15%~100%不等，經營成本的上升，已達到臨界成本的邊緣；為了適度反映健康的成本架構，並兼顧消費者利益及企業可持續發展的前題下，本集團於11月1日起選擇佔方便麵銷售三成的「經典袋麵系列」，零售價由每包人民幣2元調整至人民幣2.2元，增幅為10%，其他方便麵品項之價格維持不變。

飲料業務

期內中國飲料行業仍保持穩定增長，然而今年國內外的自然災害，加劇了食品價格上漲的壓力，原材料價格持續攀高；年初以來就開始上揚的食糖等原材料價格，對飲料行業造成較大的衝擊，繼續蠶食毛利率，使得企業經營倍感壓力。康師傅透過精準的銷售策略、規模化經濟及提高生產技術水平來有效控制營運成本，以均衡本集團飲料業務的獲利能力及於中國飲料市場佔有率的成長。

2010年第三季度飲品業務營業額較去年同期上升42.18%至1,262,162千美元，佔集團總營業額61.09%，隨著氣溫上升，飲料旺季的來臨，及集團有效的經營策略，使本集團飲品保持了高速的發展趨勢。期內(1)本集團主軸產品茶飲料的營業額同比上升36.56%，果汁飲料更競升87.40%；(2)精進生產效率及節能措施可舒緩部份生產成本壓力，惟於第三季主要原材料仍處於高價位，加之市場競爭激烈，令飲料業務的毛利率同比下跌6.47個百分點至31.14%，同期毛利額上升17.70%；(3)善控各項營運費用，令本公司股東應佔溢利較去年同期上升了27.30%至59,229千美元。

康師傅茶飲料及果汁全品項的再來一瓶抽獎促銷活動席捲整個夏季，稱雄飲料市場，不但提升了營業額，也讓消費者得到更多的優惠。如今飲料市場產品越來越豐富，新品更是層出不窮，新品的增加給消費者帶來了更多的選擇；本集團一直努力致力於新產品的研發，每年均推出受消費者喜愛的新產品，滿足消費者的個性化需求，帶給消費者差異化的價值。今年度推出的酸棗汁、每日C紅芭樂、康果汁菠蘿汁均受到了消費者的熱烈擁戴，在競爭激烈的果汁市場獨辟一片天地。此外，由名人代言的「康師傅天然水」及「傳世新飲系列的酸棗汁」均獲得熱烈的市場反應，使康師傅質優、物美、營養、健康的品牌形象愈加深入人心。

據ACNielsen 2010年9月最新零研數據顯示，康師傅即飲茶及瓶裝水銷售量的市場佔有率分別為56.7%及25.6%，同時居中國第一位；集團的果汁飲料則取得中國稀釋果汁市場19.3%的銷售量市佔率，居市場第二位。

由中國營養學會、中國農業大學、中國疾病控制中心和北京協和醫院等知名機構共同舉辦的「品味2010年我最信賴的食品品牌評選」活動中，康師傅礦物質水和甜蜜一族康師傅果汁分別榮獲飲用水類、果汁類「最佳人氣食品」兩項大獎。此外，由中國飲料工業協會主辦的「中國包裝飲用水行業2010年度評選活動」中，康師傅天然水榮獲「優秀包裝設計」獎及「優秀電視廣告」獎，本集團以促進中國包裝飲用水行業的持續、健康、穩步發展，引導行業提高包裝設計和廣告製作水平，分享優秀的設計和創意理念。

糕餅業務

2010年第三季糕餅事業的營業額達到46,162千美元，較去年同期上升2.13%，佔本集團總營業額約2.23%。期內(1)毛利率較去年同期下跌6.07個百分點至35.53%，主要是因原材料價格及人工成本上漲，毛利額同比減少12.78%；(2)公司股東應佔溢利為1,204千美元，較去年同期減少871千美元；主要是原物料、人工成本上漲導致毛利衰退，促銷投資計劃未達預期效益所致。未來將持續提升設備、產制效率，採取精準式行銷策略，合理管控行銷費用。

根據ACNielsen 2010年9月的數據顯示，康師傅於中國夾心餅乾市場的銷售額佔有率為23.4%，居市場第二位；蛋酥卷取得32.7%的市佔率，居市場第一位。期內新推出的妙芙法式蛋糕系列市場反應良好，於第三季度蛋糕銷售額同比成長28.89%。糕餅事業將持續擴大核心品項夾心餅乾、蛋酥卷及蛋糕等產品的成長，並利用各種策略的合作模式，擴大經營品類及核心技術的投資。

財務運作

於2010年9月30日，本集團總負債為2,544,146千美元，相對於總資產4,791,311千美元，負債比例為53.10%。與2009年12月31日的總負債1,498,629千美元相比，增加了1,045,517千美元，負債比例上升了9.12個百分點，負債比例上升的原因主要是季節性因素所造成，其中主要因應原材料採購導致應付賬款增加，因應廣告促銷費用的支出導致其他應付款增加等。同期長短期銀行貸款相較於2009年12月31日增加了219,852千美元至554,922千美元，貸款的主要用途為配合生產設備的資本性開支與營運資金的需求；總借貸中，外幣與人民幣的比例為99%:1%，去年年底為87%:13%；長短期貸款比例為25%:75%，去年年底為35%:65%。由於本集團的交易大部分以人民幣為主，而期內人民幣對美元匯率升值了1.96%，對本集團造成1-9月匯兌收益共48,819千美元，分別包括收益表內的4,459千美元及外幣換算儲備內的44,360千美元。

本集團擁有充足的現金及銀行信貸額度，可以充分滿足本集團營運資金的需求。截至2010年9月30日，本集團並無或有負債，而同期本集團的手頭現金及銀行存款為1,153,364千美元。本集團將繼續維持強勁的流動資產。

財務比率概要

	2010年 9月30日	2009年 12月31日
製成品週轉期	7.74日	10.22日
應收賬款週轉期	7.65日	8.82日
流動比率	0.82倍	0.78倍
負債比率(總負債相對於總資產)	53.10%	43.98%
淨負債與資本比率(淨借貸相對於本公司股東權益比率)	-0.35倍	-0.13倍

人力資源

於2010年9月30日，本集團員工人數為61,611人(2009年12月31日：50,023)。期內落實創造人力價值，累積長期競爭力的人力資源發展方針，完善選、育、用、留各項人才發展政策；完善儲備人力的招募與培育機制，協調各功能做好儲備人力的甄選與培育，為集團未來發展規劃儲備中堅力量；招募並培育境外儲備高階主管；加速境內幹部的培養，從規劃能力、溝通能力、思維能力、品格幾方面提升總部、事業群本部年新制人員的管理力；研擬更具競爭力之集團薪資結構與考核、晉升機制。

充分重視人才的培育，發展與儲備，將人才作為企業發展的基石，是康師傅得以快速成長的核心競爭力之一。

關連交易

於2010年9月28日本公司與買方Great System Holdings Limited(由本公司兩位執行董事魏應州先生及魏應交先生與其兩位弟弟魏應充先生及魏應行先生以相同份額擁有之公司)訂立頂正出售協議及頂峰出售協議，據此買方有條件地同意分別以代價84,438千美元及13,895千美元向本公司收購頂正(開曼島)控股有限公司(「頂正」)40.8%及天津頂峰澱粉開發有限公司(「頂峰」)51.0%之全部股權。預計交易完成日為2011年6月30日或之前。有關以上兩項交易詳情，可參考本公司於2010年9月28日發出之公告。

董事會亦宣佈於2010年9月28日，本公司與(1)頂正訂立頂正供應協議，據此頂正將向本公司供應軟塑料包裝物料，年期由完成頂正出售協議開始至2013年12月31日止；(2)頂峰訂立頂峰供應協議，據此頂峰將向本公司供應改良馬鈴薯澱粉及調味品，年期由完成頂峰出售協議開始至2013年12月31日止。有關上列兩項持續關連交易之普通決議案已於2010年11月11日舉行之股東特別大會上正式通過。以上兩項交易詳情，可參考本公司分別於2010年9月28日、10月20日、11月11日發出之公告及通函。

展望

隨著中國五中全會結束，十二五計畫拍板定案，未來五年是經濟轉型的關鍵期，並且要打造小康社會，預計人均GDP從現在的3000美元提高到5000美元，達到國富民富的目標。

從「十二五規劃」內容來看，將以調整經濟結構、區域結構及產業結構為三大發展主軸；至於具體的施政項目，則包括提高消費、優化投資、改善人民收入分配格局、開發西部、提振中部、提升城鎮化、拉近城鄉差距、加快發展服務業及培育戰略新興產業。由上觀之，如我們先前一再提到，中國消費市場將繼續保持強勁增長勢頭，特別是未來二線城市和農村居民的收入增長和消費升級，將直接帶動方便食品及飲料市場的蓬勃。

展望未來，第一，氣候的異常增加了原材料供應的不明朗，令價格持續上漲，我們將會加強成本管控、透過生產技術的提升、高效能的管理、精準的行銷策略及優化產品組合等，逐步紓解成本壓力；第二，本集團將秉承一貫的積極發展策略，聚焦方便食品及飲料的發展，憑藉現有商業模式之優勢，深度挖掘市場，以持續增進銷售成長及市場佔有率，力爭把康師傅打造成為全球最大的方便食品和飲品生產商。

公司管治

遵守企業管治常規守則

於截至2010年9月30日止期內，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治常規守則（「守則」）的守則條文，除了：

1. 主席與行政總裁的角色沒有由不同人選擔任，魏應州先生身兼本公司主席與行政總裁的職務；
2. 獨立非執行董事因須按公司章程細則輪席退位而未有指定任期；及
3. 本公司董事會主席魏應州先生不須輪值告退。

現時本公司附屬公司之運作實際上由有關附屬公司之董事長負責，除了因為業務發展需要由魏應州先生擔任若干附屬公司之董事長外，本集團行政總裁並不兼任其他有關附屬公司之董事長，該職務已由不同人選擔任。同時，魏應州先生自1996年本公司上市後一直全面負責本公司的整體管理工作。故此，本公司認為，魏應州先生雖然不須輪值告退及同一人兼任本公司主席與行政總裁的職務，但此安排在此階段可以提高本公司的企業決策及執行效率，有助於本集團更高效地進一步發展，同時，通過上述附屬公司董事長的制衡機制，以及在本公司董事會及獨立非執行董事的監管下，股東的利益能夠得以充分及公平的體現。

董事就財務報表承擔之責任

董事確認須就編製本集團財務報表承擔責任。財會部門受本公司之合資格會計師監督，而在該部門協助下，董事確保本集團財務報表之編製符合有關法定要求及適用之會計準則。董事亦確保適時刊發本集團之財務報表。

審核委員會

目前審核委員會成員包括李長福、徐信群及太田道彥三位獨立非執行董事。該委員會最近召開之會議乃集團期內之業績。

標準守則的遵守

本公司一直採納上市規則附錄10所載上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。經本公司特別查詢後，全體董事均確認他們在審核期內已完全遵從標準守則所規定的準則。

購入、買賣或贖回股份

期內本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回本公司任何股份。

購股權計劃

於2008年3月20日舉行的股東特別大會，本公司股東通過採納購股權計劃。有關本公司購股權之安排，詳如下列：

授出日期	授出股數	行使期	行使價(港元)	魏應州獲授股數
2008年3月20日	11,760,000	2013年3月21日至 2018年3月20日	\$9.28	2,000,000
2009年4月22日	26,688,000	2014年4月23日至 2019年4月22日	\$9.38	2,816,000
2010年4月1日	15,044,000	2015年4月1日至 2020年3月31日	\$18.57	2,200,000

業績公佈之全部資料

一份根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄十六第45(1)至(3)段所規定列載之全部資料將於稍後時間登載於聯交所網頁及本公司網頁www.masterkong.com.cn內。

董事局

於本報告日，魏應州、井田毅、吉澤亮、魏應交、吳崇儀及井田純一郎為本公司之執行董事，徐信群、李長福及太田道彥為本公司之獨立非執行董事。

承董事會命
主席
魏應州

中國天津，2010年11月15日

網址：<http://www.masterkong.com.cn>
<http://www.irasia.com/listco/hk/tingyi>

* 僅供識別