

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## SKYWORTH DIGITAL HOLDINGS LIMITED

(創維數碼控股有限公司)\*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00751)

### 公 告

#### 盈利預警

2010年10月電視機銷售

調整後電視銷售量目標

#### 盈利預警

根據上市規則第13.09(1)條，董事會謹此通知本公司股東及潛在投資者，本集團2010/11上半年內，其股東所佔溢利，相比截至2009/10上半年內的，有顯著減少。2010/11上半年的股東應佔溢利減少的主要原因為本集團電視銷售的數量及毛利率在期內都下降。但預期本集團2010/11上半年的股東應佔溢利，應顯著地超過本公司從2000年股票上市後的每一個已過上半財年(2009/10上半年除外)的股東應佔溢利。

如以下詳述，本公司正在編製本集團2010/11上半年的中期業績，本公告內所載資料僅屬本公司根據本公司初步審閱本集團的未經審計，而正在被核數師審閱的管理帳目而產生。

本公司的股東及潛在投資者在買賣本公司股票時，務請審慎行事。

#### 2010年10月電視銷售

本集團的中國彩電事業部於2010年10月及2010年4月至10月的平板電視機的銷售量比去年同期分別減少13%及增加6%。

在2010年10月及2010年4月至10月，該事業部平板電視機的銷售量中，LED液晶電視機銷售量約分別佔25%及20%。

於2010年10月及2010年4月至10月，該事業部的電視機總銷售額錄得比去年同期分別下降9%和上升1%。

在截至2010年9月30日的12個月，中國彩電事業部在中國大陸液晶電視機(包括CCFL及LED液晶電視機)市場銷售量及銷售額的佔有率均分別位居第一及第二。在2010年9月份，該事業部在中國大陸液晶電視機的市場銷售量及銷售額佔有率均位居第二。

於2010年4至10月，本集團的電視機總銷售量及總銷售額比去年同期分別減少16%及持平。

### 調整後電視銷售量目標

本公司已決定將本集團於截至2011年3月31日的本財年，在中國大陸市場內的平板電視機銷售量目標從750萬台(包括200萬台LED液晶電視)調低至700萬台(包括200萬台LED液晶電視)。

另外，本集團於本財年在海外市場內的所有電視機銷售量目標亦已從200萬台調低至130萬台。

### 盈利預警

根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第13.09(1)條，創維數碼控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司合稱「本集團」)的董事會(「董事會」)謹此通知本公司的股東及潛在投資者，本集團預期在截至2010年9月30日的6個月(「2010/11上半年」)內，其股東所佔溢利，相比截至2009年9月30日的6個月(「2009/10上半年」)內的，有顯著減少。但預期本集團2010/11上半年的股東應佔溢利，應顯著地超過本公司從2000年股票上市後的每一個已過上半財年(2009/10上半年除外)的股東應佔溢利。從2000年到現在，本集團最高的股東應佔溢利為2009/10上半年獲得的約港幣5.72億元，而第二最高的為截至2005年3月31日財年上半年所獲得的港幣1.87億元。

根據現有資料，董事會認為2010/11上半年的股東應佔溢利減少的主要原因如下：

### 電視機銷售量下降

在2010/11上半年，本集團的電視機總銷售量錄得比2009/10年上半年下降了13%。2010/11上半年的未經審計銷售數量和2009/10上半年的比較數字，已在本公司的2010年10月20日公告內公佈，並重複如下：

	2010年4月 至9月	2009年4月 至9月	2010年4月至9月 與2009年4月至9月 比較 增幅/(減幅)
	千台	千台	
<b>電視機銷售量</b>			
中國彩電事業部(註1)	2,913	3,238	(10%)
包括：			
- 平板電視機(註2)	2,823.7	2,584.6	9%
- LED 液晶電視機(註2)	546.9	-	n/a
- 其他平板電視機(註2)	2,276.8	2,584.6	(12%)
- CRT 電視機(註2)	89.0	652.9	(84%)
海外電視事業部(註3)	724	950	(24%)
包括：			
- 平板電視機	162.4	158.5	2%
- LED 液晶電視機	17.3	-	n/a
- 其他平板電視機	145.1	158.5	(8%)
- CRT 電視機	561.6	791.5	(29%)
<b>電視機銷售總量</b>	<b>3,637</b>	<b>4,188</b>	<b>(13%)</b>

註1：中國彩電事業部的電視機銷售量或銷售額是與本集團在中國大陸以「創維」品牌銷售的電視機有關。

註2：平板電視機指用冷陰極熒光燈管背光(“CCFL”)或發光二極管背光(“LED”)液晶體顯示屏和等離子顯示屏

的電視機; CRT電視機指用陰極線顯像管的高解像及非高解像電視機。

註3: 在海外電視事業部生產的電視機大部份都是為外國電視機品牌製造, 並且在外國及中國大陸市場銷售的。該事業部亦設計、製造「創維」品牌電視機在香港、澳門和海外市場銷售, 但現時有關的銷售量和銷售額都是不顯著。另外, 海外電視事業部的銷售量或銷售額均包括有關以全散裝和半散裝形式銷售的電視機。

## 毛利率下降

在2010/11上半年, 中國大陸市場的電視機庫存量處於一個異常高的水平。同一期間, 中國大陸的主要海外及包括本公司的本地電視品牌, 都正在經歷著產品結構從CCFL液晶電視轉變到LED液晶電視的過渡期。主要的海外及本地電視品牌在當時對此現象的對應是持續清除以CCFL液晶電視為主的庫存, 並且同時幫助客戶清除在網絡的電視機庫存。這些動作對中國大陸市場內電視品牌的毛利率產生不尋常的壓力。

本公司現正在編製本集團2010/11上半年的中期業績, 以上所載資料僅屬本公司根據本公司初步審閱本集團的未經審計, 而正在被核數師審閱的管理帳目而產生。有關本集團的表現進一步詳細資料, 預計將於大概本月底, 當已經審閱的本集團2010/11上半年業績公佈時披露。

本公司的股東及潛在投資者在買賣本公司股票時, 務請審慎行事。

## 2010年10月電視銷售

董事會謹此宣佈有關本集團電視機銷售的未經審計數字如下:

	2010年10月	2009年10月	2010年10月與 2009年10月比較 增幅/(減幅)	2010年4月 至10月	2009年4月 至10月	2010年4月至10 月與2009年4月至 10月比較 增幅/(減幅)
	千台	千台		千台	千台	
<b>電視機銷售量</b>						
中國彩電事業部	432	558	(23%)	3,345	3,797	(12%)
包括:						
- 平板電視機	426.6	488.9	(13%)	3,251.3	3,073.5	6%
- LED 液晶電視機	108.2	3.2	3288%	655.5	3.2	20423%
- 其他平板電視機	318.4	485.7	(34%)	2,595.8	3,070.3	(15%)
- CRT 電視機	5.0	69.1	(93%)	94.0	722.0	(87%)
海外電視事業部	65	166	(61%)	789	1,116	(29%)
包括:						
- 平板電視機	17.5	66.3	(74%)	179.9	224.8	(20%)
- LED 液晶電視機	(3.3)	-	n/a	14.0	-	n/a
- 其他平板電視機	20.8	66.3	(69%)	165.9	224.8	(26%)
- CRT 電視機	47.9	99.5	(52%)	609.5	891.0	(32%)
<b>電視機銷售總量</b>	<b>497</b>	<b>724</b>	<b>(31%)</b>	<b>4,134</b>	<b>4,912</b>	<b>(16%)</b>
<b>電視機銷售額</b>						
中國彩電事業部			(9%)			1%
海外電視事業部			(50%)			(19%)
<b>電視機銷售總額</b>			<b>(12%)</b>			<b>0%</b>

## 中國彩電事業部

### 銷售量

本集團的中國彩電事業部於2010年10月及2010年4月至10月的平板電視機(大部份為CCFL及LED液晶電視機)銷售量分別錄得比去年同期下跌13%及增加6%。

本著中國彩電事業部將產品結構從CCFL液晶電視機昇級至LED液晶電視機的策略，該事業部在2010年10月及2010年4月至10月的平板電視機銷售量分別錄得約25%及20%為LED液晶電視機。這產品結構昇級，加上新型號電視機銷售量的增長，令中國彩電事業部，雖在2010年4月至10月錄得約12%的中國大陸市場總銷售量負增長，但在同期間卻可達到毛利率往上昇的一般趨勢。

## 銷售額

由於電視機總銷售量如上表所示的下跌，中國彩電事業部於2010年10月及2010年4月至10月比去年同期分別錄得少9%的電視機銷售額跌幅及多1%的增幅。

## 市場佔有率

跟據中國電子視像行業協會旗下的數據研究公司，北京奧維營銷諮詢有限公司(「奧維」)，在中國390個城市及4,300個零售門店進行的統計，本集團於截至2010年9月30的12個月在中國大陸電視機市場，包括國內和外國電視品牌的市場佔有率如下：

	排名	市場佔有率
所有電視機		
- 銷售量	2	14.0%
- 銷售額	2	12.7%
液晶電視機 (包括 CCFL 及 LED 液晶電視)		
- 銷售量	1	15.3%
- 銷售額	2	13.8%

在 2010 年 9 月，本集團的市場佔有率如下：

	排名	市場佔有率
所有電視機		
- 銷售量	3	13.0%
- 銷售額	2	11.4%
液晶電視機 (包括 CCFL 及 LED 液晶電視)		
- 銷售量	2	14.2%
- 銷售額	2	12.5%

## 海外電視事業部

### 電視機銷售量

面對海外市場較放緩的經濟，海外電視事業部採取較保守的銷售策略。平板電視機的銷售量在2010年10月及2010年4月至10月相比去年同期分別減少74%及20%。

電視機總銷售量在2010年10月及2010年4月至10月相比去年同期下跌61%及29%。

## 電視機銷售額

海外電視事業部的銷售額在2010年10月及2010年4月至10月相比上年同期分別下跌50%及19%。

## 電視機總銷售量和銷售額

本集團於2010年10月及2010年4月至10月的電視機總銷售量比上年同期分別下跌31%及16%。

於2010年10月及2010年4月至10月比上年同期的電視機總銷售額分別下跌12%及持平。

## 調整後電視機銷售量目標

鑑於上述的銷售量負增長和爲了符合本集團，盈利最大化，同時保持高市場佔有率的一貫策略，本公司已決定調低本集團於本財年的銷售目標如下：

截至 2010 年 3 月 31 日 的財年	舊目標 千台	調整後 目標 千台	2010 年 4 月 至 10 日的 銷售量 千台	已達到調 整後目標 的百分比
<b>中國彩電事業部</b>				
平板電視機	7,500	7,000	3,251	46%
包括:				
- CCFL 液晶電視機	5,500	5,000	2,596	52%
- LED 液晶電視機	2,000	2,000	655	33%
<b>海外電視事業部</b>				
- 所有電視機	2,000	1,300	789	61%

因預期中國彩電事業部在本財年所銷售的CRT電視機數量將無關重要，所以上述的該事業部電視銷售數量目標內沒有包括CRT電視機的預期銷售量。

請注意，上述的所有數據均未經審計，因此與經審計數據可能有差異。

代表董事會  
創維數碼控股有限公司  
執行董事、首席財務官及公司秘書  
梁子正

香港，2010年11月16日

於本公告日期，本公司董事會成員包括董事會執行主席張學斌先生；執行董事丁凱女士、楊東文先生、陸榮昌先生、林衛平女士、梁子正先生；以及獨立非執行董事蘇漢章先生、李偉斌先生、陳蕙姬女士。

\* 僅供識別