

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## HUABAO INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

### 華寶國際控股有限公司\*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00336)

#### 截至二零一零年九月三十日止六個月之中期業績公告

財務摘要	未經審核		增長
	截至九月三十日止六個月		
	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元	
營業額	1,286,614	1,088,854	+18.2%
營運盈利	869,834	694,152	+25.3%
毛利率	75.5%	75.5%	
EBITDA率†	70.3%	67.1%	
EBIT率	67.6%	63.8%	
除稅前盈利	880,931	700,789	+25.7%
本公司權益持有人應佔盈利	752,266	610,927	+23.1%
	港仙	港仙	
每股盈利			
— 基本	23.94	19.75	+21.2%
— 攤薄	23.75	19.47	+22.0%
每股中期股息	7.2	6.0	+20.0%

二零一零年上半年，儘管全球經濟形勢撲朔迷離，中國經濟仍然實現了11.1%的高速增長。強勁的內需使得中國消費品市場再次成為全球的閃亮點。作為中國香精香料行業的領頭羊以及中國內需消費品市場的重要成員之一，本集團繼續堅持同心多元化的發展策略，順利完成了各項業務發展目標，並大大推進了新業務的發展，保持了持續快速增長勢頭。

† 等於「除稅前盈利加利息、折舊、攤銷及購股權報酬費用」除以「營業額」。

\* 僅供識別

華寶國際控股有限公司（「本公司」或「華寶」）董事會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一零年九月三十日止六個月之未經審核綜合中期業績，連同二零零九年同期之比較數字。

本集團未經審核之中期簡明綜合財務資料已經由本公司之審核委員會審閱，並經本公司之核數師羅兵咸永道會計師事務所按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。核數師之審閱報告將載於本公司致各股東之中期報告內。

## 簡明綜合收益表

截至二零一零年九月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至九月三十日止六個月 二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
營業額	3	1,286,614	1,088,854
銷售成本		(314,810)	(266,587)
<b>毛利</b>		<b>971,804</b>	822,267
其他收益		52,772	17,756
銷售及市場推廣開支	4	(38,738)	(37,471)
行政費用	4	(116,004)	(108,400)
<b>營運盈利</b>		<b>869,834</b>	694,152
財務收入		13,131	6,701
融資成本		(2,357)	(337)
財務收入－淨額		10,774	6,364
應佔聯營公司盈利		323	273
<b>除稅前盈利</b>		<b>880,931</b>	700,789
所得稅	5	(116,095)	(79,814)
<b>半年度盈利</b>		<b>764,836</b>	620,975
應佔：			
本公司權益持有人		752,266	610,927
非控制性權益		12,570	10,048
		<b>764,836</b>	620,975
		港仙	港仙
半年度本公司權益持有人應佔的每股盈利			
基本	6(a)	23.94	19.75
攤薄	6(b)	23.75	19.47
每股中期股息	7	7.2	6.0
每股特別股息	7	無	2.8

## 簡明綜合全面收益表

截至二零一零年九月三十日止六個月

未經審核  
截至九月三十日止六個月  
二零一零年      二零零九年  
港幣千元      港幣千元

半年度盈利	764,836	620,975
其他全面收益：		
海外業務之匯兌差額	<u>61,287</u>	<u>3,518</u>
半年度全面收益總額	<u><b>826,123</b></u>	<u><b>624,493</b></u>
應佔全面收益總額：		
本公司權益持有人	811,113	614,347
非控制性權益	<u>15,010</u>	<u>10,146</u>
	<u><b>826,123</b></u>	<u><b>624,493</b></u>

簡明綜合財務狀況表  
於二零二零年九月三十日

	附註	於二零二零年 九月三十日 港幣千元 未經審核	於二零二零年 三月三十一日 港幣千元 經審核
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、機器及設備		310,508	301,798
土地使用權		68,681	67,684
無形資產		1,612,779	1,602,659
於聯營公司之投資		6,604	6,236
遞延所得稅資產		54,837	50,544
		<u>2,053,409</u>	<u>2,028,921</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		326,701	235,294
貿易及其他應收款項	8	1,010,177	660,117
短期定期存款		235,092	230,886
現金及現金等價物		2,095,476	1,678,640
		<u>3,667,446</u>	<u>2,804,937</u>
<b>總資產</b>		<u><u>5,720,855</u></u>	<u><u>4,833,858</u></u>
<b>權益</b>			
<b>本公司權益持有人應佔股本及儲備</b>			
股本		314,646	312,882
儲備		543,610	410,403
保留盈利			
— 擬派中期／末期股息		226,545	212,134
— 擬派特別股息		—	172,085
— 其他		3,201,141	2,682,600
		<u>4,285,942</u>	<u>3,790,104</u>
<b>非控制性權益</b>		<u>138,872</u>	<u>128,103</u>
<b>總權益</b>		<u><u>4,424,814</u></u>	<u><u>3,918,207</u></u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
貸款		3,474	—
遞延所得稅負債		114,167	108,870
		<u>117,641</u>	<u>108,870</u>
<b>流動負債</b>			
貸款		250,423	250,236
貿易及其他應付款項	9	846,938	486,242
當期所得稅負債		81,039	70,303
		<u>1,178,400</u>	<u>806,781</u>
<b>總負債</b>		<u><u>1,296,041</u></u>	<u><u>915,651</u></u>
<b>總權益及負債</b>		<u><u>5,720,855</u></u>	<u><u>4,833,858</u></u>
<b>流動資產淨值</b>		<u><u>2,489,046</u></u>	<u><u>1,998,156</u></u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u><u>4,542,455</u></u>	<u><u>4,027,077</u></u>

附註：

## 1. 編製基準

本公司截至二零一零年九月三十日止六個月的簡明綜合中期財務資料已根據香港聯合交易所有限公司之主板證券上市規則（「上市規則」）附錄十六之適用披露規定及香港會計師公會頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」而編制。本簡明綜合中期財務資料應與本集團根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）而編製的截至二零一零年三月三十一日止年度的綜合財務報表一併閱讀。

## 2. 會計政策

除下文所述外，編制本簡明綜合財務資料中所採用之會計政策與截至二零一零年三月三十一日止年度的年度財務報表所採用的會計政策一致，並已詳列於該財務報表內。

中期所得稅乃按照預期年度的總盈利所適用之稅率予以預提。

下列的新訂及修訂準則首次強制應用於二零一零年四月一日開始的財務年度：

- 香港財務報告準則第3號（修訂）「業務合併」，以及香港會計準則第27號「綜合和獨立財務報表」、香港會計準則第28號「於聯營公司之投資」及香港會計準則第31號「合營中的權益」的其後修改，將適用於收購日期為二零零九年七月一日或之後開始的首個年度報告期間開始之時或之後的業務合併。
- 香港財務報告準則第8號（修訂本）「營運分部」（由二零一零年一月一日起開始之年度期間生效）
- 香港會計準則第38號（修訂本）「無形資產」（由二零零九年七月一日起開始之年度期間生效）。

下列新訂準則、準則的修訂及詮釋於二零一零年四月一日開始的財政年度首次強制應用，但現與本集團業務無關或無重大影響：

- 香港財務報告準則第2號（修訂本）「集團現金結算以股份為基礎的支付交易」
- 香港財務報告準則第5號（修訂本）「持作出售的非流動資產（或處置組）的計量」
- 香港會計準則第1號（修訂本）「財務報表之呈列」
- 香港會計準則第32號（修訂本）「配股的分類」
- 香港會計準則第39號（修訂本）「合資格套期項目」
- 香港財務報告準則第1號（修訂）「首次採納香港財務報告準則」
- 香港財務報告準則第1號（修訂本）「對首次採納者的額外豁免」
- 香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋17「向所有者分派非現金資產」
- 香港會計師公會在二零零八年十月公佈了第一個對香港財務報告準則(2008)的年度改進計劃。
- 香港會計師公會在二零零九年五月公佈了第二個對香港財務報告準則(2009)的年度改進計劃。

### 3. 營業額及分部資料

本集團的經營分為兩項主要營運分部：

- 食用香精香料；及
- 日用香精香料。

主要經營決策者明確為執行董事（「執行董事」），執行董事審閱本集團的內部報告以評估表現及分配資源。管理層按照此報告以決定營運分部。

執行董事從經營活動角度考慮業務及評估食用香精香料及日用香精香料之分部業務表現。食用香精香料業務包括研發、生產及銷售食用香精香料產品。日用香精香料業務包括研發、生產及銷售日用香精香料產品。執行董事根據營運盈利的計量評估營運分部的表現。該計量乃按採納的會計政策而確定於此財務資料內。

截至二零一零年九月三十日止六個月的分部資料呈列如下：

	未經審核				
	截至二零一零年九月三十日止六個月				
	食用 香精香料 港幣千元	日用 香精香料 港幣千元	分部總計 港幣千元	總部 港幣千元	總計 港幣千元
總營業額	1,249,389	37,514	1,286,903	–	1,286,903
分部間銷售	(281)	(8)	(289)	–	(289)
淨營業額／分部收入	<u>1,249,108</u>	<u>37,506</u>	<u>1,286,614</u>	<u>–</u>	<u>1,286,614</u>
分部業績	869,741	6,324	876,065	(6,231)	869,834
財務收入					13,131
融資成本					(2,357)
財務收入－淨額					10,774
應佔聯營公司盈利					<u>323</u>
除稅前盈利					<u>880,931</u>

未經審核  
於二零一零年九月三十日

	食用 香精香料 港幣千元	日用 香精香料 港幣千元	分部總計 港幣千元	總部 港幣千元	總計 港幣千元
分部資產	<u>5,445,515</u>	<u>190,488</u>	<u>5,636,003</u>	<u>84,852</u>	<u>5,720,855</u>

截至二零零九年九月三十日止六個月的分部資料呈列如下：

未經審核  
截至二零零九年九月三十日止六個月

	食用 香精香料 港幣千元	日用 香精香料 港幣千元	分部總計 港幣千元	總部 港幣千元	總計 港幣千元
總營業額	1,061,176	27,728	1,088,904	–	1,088,904
分部間銷售	<u>(50)</u>	<u>–</u>	<u>(50)</u>	<u>–</u>	<u>(50)</u>
淨營業額／分部收入	<u>1,061,126</u>	<u>27,728</u>	<u>1,088,854</u>	<u>–</u>	<u>1,088,854</u>
分部業績	703,676	4,777	708,453	(14,301)	694,152
財務收入					6,701
融資成本					(337)
財務收入－淨額					6,364
應佔聯營公司盈利					<u>273</u>
除稅前盈利					<u>700,789</u>

未經審核  
於二零零九年九月三十日

	食用 香精香料 港幣千元	日用 香精香料 港幣千元	分部總計 港幣千元	總部 港幣千元	總計 港幣千元
分部資產	<u>3,982,370</u>	<u>137,170</u>	<u>4,119,540</u>	<u>50,559</u>	<u>4,170,099</u>

分部業績是代表各分部之盈利，當中並沒有包括未分類支出、融資成本、財務收入及應佔聯營公司業績。此分部業績主要是為分配資源和評估各分部之表現而向主要營運決策者呈列的方式。

#### 4. 按性質分類的開支

費用包括銷售成本、銷售及市場推廣開支及行政費用，分析如下：

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
	港幣千元	港幣千元
折舊（不包括計入研究及發展的金額）	13,869	11,764
攤銷	14,574	13,826
僱員福利開支（不包括購股權報酬費用及計入研究及發展的金額）	52,897	41,184
租金	3,940	3,260
差旅開支	11,219	9,888
應酬開支	7,712	9,737
購股權報酬費用	2,914	8,120
研究及發展		
— 僱員福利開支	16,543	13,887
— 折舊	2,997	2,992
— 其他	23,107	18,220
	<u>138,062</u>	<u>118,011</u>

#### 5. 所得稅

	附註	未經審核	
		截至九月三十日止六個月	
		二零一零年	二零零九年
		港幣千元	港幣千元
即期稅項			
— 香港所得稅	(a)	8,610	6,488
— 中國企業所得稅	(b)	105,582	64,086
遞延所得稅資產		(3,329)	2,360
遞延所得稅負債		5,232	6,880
		<u>116,095</u>	<u>79,814</u>

(a) 香港所得稅按本期間估計應課稅盈利以稅率16.5%（二零零九年：16.5%）撥備。

(b) 中國企業所得稅撥備按本集團在中國之企業於本期間估計應課稅盈利以其適用的稅率而定。



## 6. 每股盈利

### (a) 基本

每股基本盈利乃根據本期間本公司權益持有人應佔盈利，除以期內已發行普通股的加權平均數目計算。

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月 二零一零年	二零零九年
本公司權益持有人應佔盈利 (港幣千元)	<u>752,266</u>	<u>610,927</u>
已發行之普通股之加權平均數 (千計)	<u>3,141,665</u>	<u>3,093,403</u>
每股基本盈利 (每股港仙)	<u><u>23.94</u></u>	<u><u>19.75</u></u>

### (b) 攤薄

每股攤薄盈利假設所有可攤薄的潛在普通股被轉換後，根據已發行普通股的加權平均股數計算。在截至二零一零年九月三十日止六個月，本公司有一類可攤薄的潛在普通股，即購股權。

至於購股權，根據未行使購股權所附的認購權的貨幣價值，釐定按公允價值（釐定為本公司股份的平均年度市價）可購入的股份數目。按以上方式計算的股份數目，與假設購股權行使而應已發行的股份數目作出比較。

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月 二零一零年	二零零九年
本公司權益持有人應佔盈利 (港幣千元)	<u>752,266</u>	<u>610,927</u>
用以確定每股基本盈利的普通股的加權平均數 (千計)	<u>3,141,665</u>	<u>3,093,403</u>
調整：		
— 行使購股權 (千計)	<u>26,276</u>	<u>43,882</u>
每股攤薄盈利的普通股的加權平均數 (千計)	<u>3,167,941</u>	<u>3,137,285</u>
每股攤薄盈利 (每股港仙)	<u><u>23.75</u></u>	<u><u>19.47</u></u>

## 7. 股息

於結算日後宣派截至二零一零年九月三十日止六個月的中期股息，每股港幣7.2仙（二零零九年：港幣6.0仙及特別股息每股港幣2.8仙），共約港幣226,545,000元（二零零九年：港幣187,469,000元及特別股息港幣87,485,000元）。由於中期股息乃於結算日後宣派，因此並未確認於二零一零年九月三十日的應付股息內。

## 8. 貿易及其他應收款項

	附註	於二零一零年 九月三十日 港幣千元 未經審核	於二零一零年 三月三十一日 港幣千元 經審核
貿易應收款項	(b)	<b>566,525</b>	519,895
減：應收款項減值撥備		<b>(2,240)</b>	(2,215)
貿易應收款項－淨額		<b>564,285</b>	517,680
應收票據		<b>157,208</b>	89,487
就建議收購項目存放的托管資金	(c)	<b>231,618</b>	–
其他預付及應收款項		<b>34,449</b>	36,727
員工墊款		<b>7,268</b>	4,404
應收股息及利息		<b>15,349</b>	11,819
		<b>1,010,177</b>	<b>660,117</b>

(a) 貿易及其他應收款項賬面值與公允價值相若。

(b) 授予客戶的信貸期一般為0至180日。於結算日，貿易應收款項（包括關聯人士的貿易應收款項）乃按發票日期以分析其賬齡如下：

	於二零一零年 九月三十日 港幣千元 未經審核	於二零一零年 三月三十一日 港幣千元 經審核
0至90日	<b>510,040</b>	457,936
91至180日	<b>31,193</b>	44,546
181至360日	<b>16,720</b>	10,535
360日以上	<b>8,572</b>	6,878
	<b>566,525</b>	<b>519,895</b>

(c) 於二零一零年八月四日，本公司透過其間接全資附屬公司作為買方與獨立第三方簽署一份合作框架協議，內容有關可能收購（「建議收購」）廣東省金葉煙草薄片技術開發有限公司及其關聯及聯營公司。根據該合作框架協議，建議收購之代價及待重組的資產的範圍將須待與賣方進一步討論及磋商釐訂。本公司的一間附屬公司已存入人民幣200,000,000元於一托管資金賬戶內，倘各方就建議收購訂立正式買賣協議，此款項將被當作收購代價之部份付款和訂金。

## 9. 貿易及其他應付款項

	附註	於二零一零年 九月三十日 港幣千元 未經審核	於二零一零年 三月三十一日 港幣千元 經審核
貿易應付款項	(a)	207,664	237,303
非貿易應付關聯人士款項		133,985	133,985
應付股息	(b)	405,542	11,979
應付工資		10,324	8,913
其他應付稅項		46,271	42,153
應計開支		3,124	4,732
客戶預付款		1,402	1,915
其他應付款項		38,626	45,262
		<b>846,938</b>	<b>486,242</b>

(a) 於結算日，貿易應付款項（包括關聯人士的貿易應付款項）乃按發票日期以分析其賬齡如下：

	於二零一零年 九月三十日 港幣千元 未經審核	於二零一零年 三月三十一日 港幣千元 經審核
0至90日	160,210	185,073
91至180日	28,346	33,744
181至360日	3,683	1,094
360日以上	15,425	17,392
	<b>207,664</b>	<b>237,303</b>

(b) 應付股息

乃指：

- (i) 本公司截至二零一零年三月三十一日止年度之末期和特別股息；及
- (ii) 向一名非控制性股東派付的股息。

## 管理層討論及分析

### 業績

截至二零一零年九月三十日止六個月，本集團實現銷售收入為港幣1,286,614,000元，同比增長約18.2%，主要為有機增長。綜合毛利率約75.5%，與去年同期持平。營運盈利為港幣869,834,000元，同比增長約25.3%。EBIT率約67.6%，較去年同期提升了3.8個百分點。除稅前盈利為港幣880,931,000元，同比增長約25.7%。本公司權益持有人應佔盈利為港幣752,266,000元，同比增長約23.1%，每股基本盈利為港幣23.94仙，同比增長約21.2%。

### 業務回顧

#### 食用香精香料業務回顧

截至二零一零年九月三十日止六個月，本集團食用香精香料銷售收入為港幣1,249,108,000元，較去年同期的港幣1,061,126,000元增長了約17.7%。食用香精香料的板塊EBIT率達69.6%，較去年同期的66.3%提高了3.3個百分點。主要得益於用於煙草和食品及飲料的香精香料業務的快速有機增長並進一步提高了運營效益。

上半年，集團在煙用業務的運營上再次獲得良好成績。期間中式卷煙感官評價方法項目評吸研討會在上海召開，與會方就建立卷煙感官風格特徵評價體系這一國家級項目進行了研究和探討。此次研討對未來中式卷煙風格的發展方向具有重要意義。華芳煙用香料有限公司成功承辦全國卷煙調香技術委員會第一次會議，暨行業首期卷煙調香師學院畢業典禮，國家煙草專賣局的有關領導出席了典禮，並對該項目給予高度重視。本集團通過引進國際人才，正在逐步建立了一套與國際接軌的卷煙產品分析及監測體系，並積極參與中國卷煙行業相關標準的制定。此外，華寶食用香精香料（上海）有限公司一項《可可香料的製備方法、採用該方法所得到的產品及其用途》的發明專利喜獲國家知識產權局授權。無錫華海香料有限公司申報專利兩項，開發天然新品4項；無錫嘉華香精香料有限公司自主研發的「利用酶法製備的煙草浸膏或煙末浸膏生產反應型香料」產品，目前分別通過了無錫市及江蘇省專家組的評審，被江蘇省科技廳授予「江蘇省重點新產品」稱號。這些殊榮充分展示了本集團各主要下屬公司在上半年在煙用業務上的優秀運營狀況，體現了管理團隊的水準。

在下游行業方面，中國政府在二零一零年初宣佈了中國煙草行業後續整合方案並提出了「532」和「461」的品牌發展目標；同時規定了二零一五年卷煙焦油最高含量每根10毫克的新標準。中國煙草行業將向品牌集中度更高、檔次更高、產品更健康方向發展。從目前市場消費的情況來看，煙草行業繼續保持了穩步增長的勢頭。二零一零年上半年，中國煙草行業的銷量增長了約3.5%，市場對國產名優煙的需求持續旺盛。重點骨幹品牌中前15大品牌，其銷售量同比增長10.6%，有9個品牌銷量增幅超過10%，其中4個品牌超過20%；批發銷售收入前15個品牌銷售收入同比增長37.0%，有12個品牌增長超過20%，其中5個品牌增長超過30%。行業消費檔次的升級使得行業盈利能力不斷提高。二零一零年上半年，中國煙草行業實現工商利稅約人民幣3,253億元，比去年同期增長了約17.3%。降焦減害方面，卷煙產品的焦油量平均值為每根11.7毫克，一氧化碳量平均值為每根12.3毫克，同比分別下降每根0.4毫克和每根1.2毫克。這些利好因素再次成為本集團源源不斷地增長的動力。〔以上資料來源：煙草在線〕

在用於食品、飲料及餐飲配料的產品方面，截至二零一零年九月三十日止六個月，本集團在乳製品、飲料、糖果、休閒食品、餐飲配料方面獲得了高速有機增長，運營效率和效益進一步提高。期間，上海華寶孔雀香精香料有限公司（「華寶孔雀」）成功開發多款新品獲得市場認同，其中天然乳脂增香劑榮膺食品飲料配料類增香技術獎，華寶孔雀還作為首發聯盟成員單位出席了食品添加劑產業技術創新聯盟。廣州華寶香精香料有限公司（「廣州華寶」）推出超過百種新品，在休閒食品、肉製品、調味品以及方便食品中拓展了新的客戶並進一步加大在現有客戶中的市場佔有率；此外，廣州華寶新建的7,000噸清真食用香精香料以及食品配料生產線正式投入運營，為下一步的增長打下基礎；在餐飲配料方面，漢方廚寶項目的市場推進十分順利，以川渝、雲貴、華南、華中為核心目標市場進行拓展，形成了主流產品定位於中高檔，8大類64個產品的體系。目前以上地區已經有超過300家餐廳使用漢方旗下的產品。廣東省肇慶香料廠有限公司（「廣東肇慶」）實施了多項技改，大大提高了運營效率，降低了生產成本。青島青大物產股份有限公司（「青島青大」）整合推進十分順利，目前正在對原有生產設施進行改造以進一步擴充產能以配合本集團咸味香精香料業務的發展。改造後的生產設施將採用新的技術和新的生產工藝，產品質量和營運效率將進一步提升；同時本集團又對青島青大各級業務骨幹召開香精香料知識的培訓，對其管理結構進行評審，真正做到和華寶現有的體系實現無縫對接。此外，華寶孔雀、廣州華寶、廣東肇慶和青島青大四家企業聯合參展第十二屆亞洲食品配料中國展(FIA)、第十二屆健康原料、天然原料中國展、食品安全和食品添加劑研討會暨上海國際食品添加劑和配料展覽會(FIS)，通過展台的精心設計、應用產品展示、現場諮詢與交流等，充分展現了本集團一流的企業形象和服務理念。

## 日用香精香料業務回顧

截至二零一零年九月三十日止六個月，本集團日用香精香料銷售收入為港幣37,506,000元，較去年同期的港幣27,728,000元增長了約35.3%，佔整個集團的收入約2.9%。日用香精香料的板塊營運盈利達港幣6,324,000元，同比增長高達約32.4%，EBIT率及EBITDA率分別約為16.9%及19.6%，與去年同期水平基本持平。

期間，廈門琥珀香料有限公司（「廈門琥珀」）突出自身在熏香類、洗滌類香精的優勢，圍繞重點大客戶開發多款新品，繼續獲得了高速增長，目前廈門琥珀的主要客戶包括：立白、攪菊、浪奇、納愛斯。此外，廈門琥珀光榮成為福建省日用化學品進出口商會的理事單位，並入圍2010中國中小企業100強。此外，廈門琥珀於二零一零年九月增資擴股獲得了雲南華香源香料有限公司（「雲南華香源」）的股權。雲南華香源是一家在國內註冊的從事香料油生產的企業，主要產品包括：桉葉油、香茅油、冬青油、香葉油等。其創始團隊在業內具有多年的豐富經驗。收購雲南華香源符合集團同心多元化、打造核心一體化產業鏈的整體戰略，為日用香精香料板塊下一步發展奠定堅實的基礎。

## 研究及發展（「研發」）和創新能力

本集團擁有中國香精香料行業頂級的研發平台和具有國際水平的團隊。位於上海的國家級企業技術中心、國家級博士後科研工作站以及在德國的海外研發中心和一支具有國內外頂尖人員組成的研發團隊，在國內同行中遙遙領先。

截至二零一零年九月三十日止六個月，本集團在研發和創新方面成績突出，其中申報專利十餘項；開發新品超過100種。一些行業性的重點研發項目已經展開，為將來華寶的發展奠定長遠的基礎。期間，中式卷煙感官評價方法項目評吸研討會在上海召開，紅雲紅河煙草集團、湖南中煙、江西中煙、鄭州煙草研究院和我司等項目承擔單位的專家學者以及相關負責人就建立卷煙感官風格特徵評價體系這一國家級項目進行了研究和探討。此次研討對未來中式卷煙風格的發展方向具有重要意義。

期內，集團在海外人才引進方面也取得了可喜成績。本集團通過從國際市場引入高端技術人才建立了一支一流的香精香料和卷煙新材料技術和開發團隊。結合本集團同心多元化的發展方針，經過幾年的辛勤努力，在卷煙新材料的研發、生產技術以及產品等方面迅速填補國內相關行業的空白，技術水平達到了國際標準，並充分結合國內卷煙市場開

發出高等級的新型產品。在此基礎之上，本集團又適時地收購了國內大型煙草薄片生產企業，廣東省金葉煙草薄片技術開發有限公司及其關聯及聯營公司（「廣東金葉集團」），構建集團在卷煙新材料的發展平台，下一步將全面推進卷煙新材料的發展。目前，該團隊正在緊鑼密鼓地參與到廣東金葉集團的後續整合的發展之中。未來華寶將繼續、不斷地加大在人才方面的投入和引進，為華寶的長遠發展提供堅實的後盾。

另外，食品添加劑產業技術創新聯盟期間在北京成立，新聯盟旨在整合食品添加劑產業相關科技資源，建立產學研緊密結合機制，加快推動食品添加劑產業跨越式發展，保障食品安全和推進食品產業創新發展。華寶孔雀作為首發聯盟成員單位代表出席成立大會。

在研發投入方面，截至二零一零年九月三十日止六個月，研發費用佔銷售收入比重約3.3%，比去年的比例約3.2%略有上升。研發費用的持續增加保證了集團的持續創新能力，為集團的長期發展奠定了堅實基礎。

## 兼併與收購（「併購」）及整合效益

### 收購廣東金葉集團 – 建立發展卷煙新材料的戰略平台

於二零一零年十一月，本集團以人民幣11.47億元的代價與獨立第三方訂立收購協議，收購廣東金葉集團100%的股權。具體收購內容見本公司於二零一零年十一月一日之公告，下文用語釋義亦與該公告內容相同。

廣東金葉集團是國家煙草專賣局定點許可的專業從事煙草薄片生產基地之一，也是國內目前最大的煙草薄片生產商之一。廣東金葉集團成立於1999年，是國內首批從事煙草薄片的研發、生產以及銷售企業之一。廣東金葉集團也是廣東省企業技術中心，累計獲得及正在申請的專利超過10項，在目前國內煙草薄片的研發和生產領域具有較強的技術優勢和實力。目前該集團自身並通過旗下的多家和國內大型煙草集團的合資企業，擁有每年45,000噸的煙草薄片生產許可指標，在目前國內煙草薄片方面佔有重要的市場份額。

收購理由：管理層認為未來幾年，隨著中國煙草行業實施新的焦油含量新標準，以煙草薄片為代表之一的卷煙新材料領域將迎來巨大的發展。廣東金葉集團在目前國內煙草薄片市場中佔有重要的市場份額，其主要合作的煙草集團亦為本集團在香精香料業務的部分重點客戶。煙草薄片的生產和原料採購，需要專門的特許證，行業進入的門檻很高。

收購的主要理由是為下一步發展卷煙新材料的平台，實質性地推進了煙草薄片項目的發展，把握中國卷煙行業降焦減害發展帶來的巨大商機。憑藉華寶在中國煙用香精香料主導地位以及在開發卷煙新材料方面的優勢，管理層對廣東金葉集團未來的整合充滿信心，並能夠為股東帶來很好的回報！

未來整合計劃：未來本集團將充分利用在香精香料技術優勢和市場主導地位，進一步提升廣東金葉集團產品的品質，為重點客戶提供更高品質、更個性化的產品和全方位的技術服務。據廣東金葉集團管理層提供的資料顯示，二零零九年九月十一日國家煙草專賣局科技司就其煙草薄片創新技術進行評審，下一步將興建一條20,000噸薄片生產線。此外，亦擬在貴州合資新建一條10,000噸生產線，廣東金葉集團將佔40%股權。同時，本公司將與廣東金葉集團下屬企業其他現有合資合作夥伴也在就下一步的擴展積極協商。在管理方面，本公司將使廣東金葉集團與本集團現有體系實現全面接軌，進一步提高運營效率。管理層相信通過實施全面整合，將為本集團進一步帶來規模經濟效益，能夠為本公司及股東帶來良好的回報。詳情請參考本公司於二零一零年十一月一日就收購廣東金葉集團之公告。

#### **收購雲南華香源 – 發展特色香原料業務，打造核心一體化的產業鏈**

於二零一零年九月，本集團以約港幣4,314,000元的代價與獨立第三方雲南華香源訂立協議，通過增資擴股收購雲南華香源60%的股權。於二零一零年十月，又進一步增資約港幣925萬元，擴大生產規模，提升產能。雲南華香源是一家在國內註冊的從事天然香料油生產的企業，主要產品包括：桉葉油、香茅油、冬青油、香葉油等。其創始團隊在業內具有多年的豐富經驗。收購雲南華香源符合華寶同心多元化、打造核心一體化產業鏈的整體戰略，未來本集團將雲南華香源作為香原料板塊的發展平台，進一步加大在香原料領域的投入，以更高的角度實施其發展。

雲南省是中國乃至全球重要的香原料產地之一，據了解，政府計劃將香料產業作為該省的重要產業之一，正加緊建設我國重要的香精香料生產基地。管理層認為雲南華香源將作為本集團香原料發展的平台，充分利用華寶的香精香料和提取技術優勢、應用技術優勢、銷售管道優勢、品牌優勢和資金優勢，大力拓展天然香料業務，構建集團的香原料板塊，為華寶的發展帶來新的增長。



## 茂名市科比香精香料有限公司（「茂名科比」）、青島青大的整合順利推進效益明顯

於二零零九年八月，本集團以約港幣117,209,000元的代價向獨立第三方收購茂名科比100%的股權。收購後，本集團對茂名科比的業務實施了全面整合，其業務的盈利能力得到大幅提高。

本集團於二零一零年三月完成了對青島青大的收購，收購代價為港幣11,600,000元。青島青大為國內一家專業從事天然提取物的生產商，目前的主要產品為天然辣椒精華。該收購符合集團發展特色香原料板塊，打造核心一體化產業鏈的整體策略。收購後，青島青大整合推進十分順利，目前正在對原有生產設施進行改造以進一步擴充產能以配合本集團鹹味香精香料業務的發展。改造後的生產設施將採用新的技術和新的生產工藝，產品品質和運營效率將進一步提升；同時，本集團又對青島青大各級業務骨幹召開香精香料知識的培訓，對其管理結構進行評審，真正做到和華寶現有的體系實現無縫對接。這些措施表明，收購後的整合正在順利推進。

## 業務展望

目前，全球經濟雖已度過危機，但其復甦前景並不十分樂觀。中國經濟仍然保持了高速增長，但人民幣升值、房價居高不下以及通脹的負面影響尚未消除。在此大環境下，中國政府一方面採取各種措施，增加居民可支配收入，刺激內需；同時，又採取積極有效的措施穩定物價水平。管理層相信，這些舉措將進一步促進國內消費市場。管理層對本集團未來的經營環境持謹慎樂觀態度，對完成預訂的3年發展目標信心十足。

華寶的長期發展策略保持不變，繼續堅持同心多元化的戰略，以香精香料業務為核心，積極拓展卷煙新材料、食品配料以及香原料等新領域，通過有機和併購的發展實現高速增長。

管理層對華寶的長遠發展潛力充滿信心！我們將繼續努力，為股東創造更大的投資價值和回報！

## 財務狀況回顧

### 截至二零一零年九月三十日止六個月的中期業績分析

#### 營業額

截至二零一零年九月三十日止六個月，本集團的營業額達到港幣1,286,614,000元，較上年同期的港幣1,088,854,000元，增長18.2%。營業額的快速增長，主要是由於食用和日用香精香料銷售額的增加所致。截至二零一零年九月三十日止六個月，本集團食用香精香料的營業額增加了17.7%至港幣1,249,108,000元，而日用香精香料的營業額則增加了35.3%至港幣37,506,000元。

#### 銷售成本

截至二零一零年九月三十日止六個月，本集團的銷售成本為港幣314,810,000元，較上年同期的港幣266,587,000元，增加18.1%。銷售成本同銷售收入相比漲幅基本持平，主要是由於本集團毛利率穩定所致。

#### 毛利和毛利率

本集團的毛利由截至二零零九年九月三十日止六個月的港幣822,267,000元增加至截至二零一零年九月三十日止六個月的港幣971,804,000元，增長18.2%，而本集團上半年的毛利率則保持穩定於75.5%，與上一財政年度上半年持平。本集團毛利的增加主要是本集團銷售收入增加所致。

#### 其他收益

截至二零一零年九月三十日止六個月，本集團的其他收益為港幣52,772,000元，較截至二零零九年九月三十日止六個月的港幣17,756,000元增加了港幣35,016,000元。其他收入的增加主要是由於人民幣匯率波動以及政府補貼所致。

#### 銷售及市場推廣開支

本集團銷售及市場推廣開支主要包括差旅費、運輸成本、薪金及辦公費用等。本集團截至二零一零年九月三十日止六個月的銷售及市場推廣開支為港幣38,738,000元，較上年度的港幣37,471,000元，增加了約3.4%。本期間及去年同期銷售及市場推廣開支所佔銷售總額的比例從去年的3.4%下降至3.0%。銷售及市場推廣開支比例的下降，主要是由於食用香精香料板塊收入的快速增長帶來規模效應以及更好的費用管理所致。

## 行政開支

本集團的行政開支在截至二零一零年九月三十日止六個月為港幣116,004,000元，較上年度同期的港幣108,400,000元，增加7.0%。行政開支主要包括薪金、研發開支、仲介顧問費、購股權報酬費、折舊及攤銷開支、辦公行政費用、公共設施費用等。行政開支佔銷售總額比例從去年的約10.0%下降至約9.0%，主要是由於銷售收入快速增長帶來規模效應以及更好的費用管理所致。

## 營運盈利

本集團營運盈利在截至二零一零年九月三十日止六個月為港幣869,834,000元，較上年同期的港幣694,152,000元，增長了約25.3%。而本集團的營運盈利率則由上一年度同期的約63.8%增加至本年度同期的約67.6%。營運盈利的增加主要是由於銷售收入的增加及營運效益的提高所致。

## 稅務開支

本集團的稅務開支在截至二零一零年九月三十日止六個月為港幣116,095,000元，而上年同期則為港幣79,814,000元。所得稅開支的顯著增加，主要是由於本集團的盈利增長以及因部份國內附屬公司兩免三減半之稅務優惠屆滿而使所得稅率上升所致。

## 本公司權益持有人應佔盈利

本公司權益持有人應佔盈利在截至二零一零年九月三十日止六個月為港幣752,266,000元，較去年同期的港幣610,927,000元，增長23.1%。

## 流動資產淨值和財務資源

於二零一零年九月三十日，本集團的流動資產淨值港幣2,489,046,000元（二零一零年三月三十一日：港幣1,998,156,000元）。本集團主要透過經營業務提供營運資金，維持穩健財務狀況。於二零一零年九月三十日，本集團的短期定期存款為港幣235,092,000元（二零一零年三月三十一日：港幣230,886,000元），而本集團的現金及現金等價物為港幣2,095,476,000元（二零一零年三月三十一日：港幣1,678,640,000元）。

本集團無持有任何外匯對沖產品、結構性投資產品及財務衍生工具。

## 銀行貸款及負債比率

於二零一零年九月三十日，本集團的銀行借貸總額為港幣253,897,000元（二零一零年三月三十一日：港幣250,236,000元），其中港幣2.4億元為信用貸款，按港元銀行同業拆借息率作基礎，截至二零一零年九月三十日止六個月，該信用貸款的平均年息率為1.71厘（二零零九年：無）並於一年內到期償還。於二零一零年九月三十日，本集團之負債比率（總貸款（包括流動及非流動貸款）除以總權益，不含非控制性權益）為5.9%（二零一零年三月三十一日：6.6%）。

## 應收賬周轉期

應收賬周轉期乃通過將有關財政年度期初及期末經扣除撥備的應收貿易賬款平均金額除以相應期間的營業總額再乘以180天計算。本集團一般給予客戶約0至180日的信貸期，根據客戶業務量的大小和業務關係時間長短而定。截至二零一零年九月三十日止六個月，本集團的平均應收賬周轉期為76日，比較截至二零一零年三月三十一日止上一財政年度的71日上升了5日，基本穩定。

## 應付賬周轉期

應付賬周轉期乃通過將有關財政年度期初及期末的應付貿易賬款平均金額除以相應期間的銷售成本再乘以180天計算。供應商給予本集團的信貸期介乎0日至180日。截至二零一零年九月三十日止的六個月期間，本集團的平均應付賬周轉期為127日，比較截至二零一零年三月三十一日止上一財政年度的121日上升了6日。應付賬周轉期上升是因為配合存貨管理調整了供應商的賬期所致。

## 存貨和存貨周轉期

本集團的存貨結餘於二零一零年九月三十日為港幣326,701,000元（二零一零年三月三十一日：港幣235,294,000元）。本集團不斷加強存貨管理、優化存貨結構，存貨金額明顯上升。在截至二零一零年九月三十日止六個月期間，存貨周轉期（將有關財政年度期初及期末的存貨平均結餘除以相應期間的銷售成本總額再乘以180天計算）為161日，比較截至二零一零年三月三十一日止上一個財政年度的139日增加了22日，存貨和存貨周轉期上漲的主要原因是由於本集團為了應對通脹預期而適當地增加了部份可能會受到通脹影響的原材料的儲存量所致。主要受此影響，本集團的經營性現金流也相應受到影響，但管理層認為這些調整有利於保持本集團的毛利率的穩定，同時對本集團整體財務穩健性沒有重大影響。

## 外匯及匯率風險

本集團的主要業務均在中國，絕大部分業務都以人民幣結算，故董事會認為本集團的外匯風險不高。而人民幣並無重大貶值壓力，因此本集團所承擔之匯率風險也較低。

## 資產抵押

於二零一零年九月三十日，本集團的抵押貸款約為港幣13,897,000元（二零一零年三月三十一日：港幣10,236,000元）。

## 資本承擔

於二零一零年九月三十日，本集團就已訂約購買的物業、廠房及設備但並未於財務報表撥備的資本承擔約港幣6,677,000元（二零一零年三月三十一日：港幣4,234,000元）。

## 或然負債

根據可供董事會查閱的資料，本集團於二零一零年九月三十日並無任何或然負債。

## 人力資源

於二零一零年九月三十日，本集團在中國大陸、香港及德國共聘用員工1,403人。本集團良好的發展勢頭吸引了大批業界優秀人士的加盟，此外，根據在業務上的需要，期內本集團繼續引進人才，同時，本集團在收購時保持了被收購企業骨幹員工的穩定並融入集團文化。董事會非常重視僱員的發展，給予他們充分的空間。同時在待遇方面我們及時地研究市場情況保持充分的競爭力。

為了配合集團實現技術和管理國際化發展規劃，本集團十分注意員工的培養和人才引進工作，提高員工具積極性並培養員工的創造力。本集團定期對中高層及管理層人員進行培訓，樹立共同的價值觀，加強團體精神。另外，集團還建立了多個級別的人才庫，從根本上解決了企業長期發展所需之人才儲備問題。

在薪酬待遇方面，本集團向員工提供具競爭力的薪酬和退休供款計劃等其他福利，並根據員工的表現給予適當的獎勵。本集團亦已於二零零六年九月份實行購股權計劃，以嘉獎為本集團業務發展做出重要貢獻的員工及董事，並於二零零六至二零零八年期間向包括董事、高層管理人員、技術和業務人員共79人授出購股權。

## 中期股息

董事會決議向於二零一一年二月十八日名列本公司股東登記冊之股東宣派截至二零一零年九月三十日止六個月之現金中期股息每股港幣7.2仙（二零零九年：每股港幣6.0仙和特別股息每股港幣2.8仙），預期中期股息約於二零一一年二月二十五日派發。

## 暫停辦理股份過戶手續

本公司將由二零一一年二月十五日至二零一一年二月十八日止（首尾兩日包括在內），暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格獲派中期股息，所有過戶文件連同有關股票最遲須於二零一一年二月十四日下午四時三十分前送達本公司的股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

## 企業管治

### 遵守《企業管治常規守則》

本公司董事會重視良好企業管治的重要性及其所帶來的益處，並已採納若干企業管治及披露常規，致力提高透明度和問責水平。

董事會定期討論本集團表現和經營策略，並與相關高層管理人員接受本公司法律顧問定期提供的上市規則和法規要求的培訓。財務部亦定期向董事會成員匯報和提供本集團重要的管理會計資料。本公司已建立集團內部匯報制度以監控本公司營運和業務發展的情況，以便按月記錄潛在股價敏感資料，監察持續披露責任。

於報告期內，本公司已遵守上市規則附錄十四所載之企業管治守則（「守則」）建議之守則條文，惟守則條文第A.4.1條除外：

守則條文第A.4.1條規定獨立非執行董事（「獨立非執行董事」）之委任須有指定任期，且須膺選連任。本公司獨立非執行董事並無指定任期，但須根據本公司之公司細則於其上次獲委任或重選後不超過第三屆本公司股東週年大會上輪值告退，並合乎資格膺選連任。因此，本公司認為，本公司已採取充分措施，確保本公司企業管治常規不比企業管治守則所載之規定寬鬆。

### 上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）

本公司已採納上市規則附錄十所載之標準守則，作為董事進行證券交易之行為規範守則。經作出具體查詢後，全體董事確認於截至二零一零年九月三十日止六個月內一直遵守標準守則所規定之標準。

## 購買、出售及贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司在截至二零一零年九月三十日止六個月期間概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 審核委員會

董事會已根據上市規則成立了審核委員會，以履行檢討及監察本公司財務匯報程序及內部監控之職責。審核委員會成員目前由本公司所有獨立非執行董事麥建光先生、麻雲燕女士及李祿兆先生擔任。審核委員會連同董事會已審閱並確認截至二零一零年九月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料。

## 刊登中期業績及中期報告

本中期業績公告登載於「披露易」網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.huabao.com.hk](http://www.huabao.com.hk))。二零一零／一一年中期報告將於適當時候寄交股東及於上述網站內刊載。

## 董事會

於公佈日期，本公司董事會由六名執行董事包括朱林瑤女士（主席）、劉志德先生（總裁）、潘昭國先生、王光雨先生、夏利群先生、熊卿先生及三名獨立非執行董事麥建光先生、麻雲燕女士及李祿兆先生組成。

承董事會命  
主席  
朱林瑤

香港，二零一零年十一月二十六日