

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



QIN JIA YUAN MEDIA SERVICES COMPANY LIMITED

勤 + 緣 媒 體 服 務 有 限 公 司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2366)

二 零 一 零 年 全 年 業 績 公 佈

勤 + 緣 媒 體 服 務 有 限 公 司 (「公 司」) 董 事 宣 佈 公 司 及 其 附 屬 公 司 (「集 團」) 截 至 二 零 一 零 年 九 月 三 十 日 止 年 度 之 綜 合 財 務 業 績。

綜 合 損 益 表

截 至 二 零 一 零 年 九 月 三 十 日 止 年 度

| | 附 註 | 二 零 一 零 年 千 港 元 | 二 零 零 九 年 千 港 元 |
|----------------------------------|------|--------------------|--------------------|
| 營業額 | 3 | 424,610 | 226,129 |
| 直接成本 | | (257,812) | (103,641) |
| | | 166,798 | 122,488 |
| 其他收入 | 4(a) | 1,499 | 3,912 |
| 其他收益淨額 | 4(b) | 5,730 | 7,083 |
| 無形資產、償付應收款項、長期按金 及其他應收款項之減值虧損 | | — | (426,355) |
| 存貨價值之撇減 | | — | (39,500) |
| 行政及其他經營開支 | | (67,366) | (40,176) |
| 經營溢利／(虧損) | | 106,661 | (372,548) |
| 衍生金融工具之公平值變動 | | 16,851 | 9,357 |
| 應佔聯營公司虧損 | | (55) | — |
| 財務成本 | 5(a) | (40,826) | (26,116) |
| 除稅前溢利／(虧損) | 5 | 82,631 | (389,307) |
| 所得稅 | 6 | (2,603) | (1,154) |
| 本年度溢利／(虧損) | | 80,028 | (390,461) |
| 下列各項應佔： | | | |
| 公司股權持有人 | | 80,472 | (390,374) |
| 少數股東權益 | | (444) | (87) |
| 本年度溢利／(虧損) | | 80,028 | (390,461) |

| | 附註 | 二零一零年 千港元 | 二零零九年 千港元 |
|--------------------|------|---------------|-----------------|
| 屬於本年度應付公司股權持有人之股息： | 7 | | |
| 年內已宣派中期股息 | | 10,464 | 3,586 |
| 結算日後建議派付末期股息 | | <u>10,474</u> | <u>6,323</u> |
| | | <u>20,938</u> | <u>9,909</u> |
| 每股盈利／(虧損) | | | |
| 基本 | 8(a) | <u>10.64仙</u> | <u>(55.96)仙</u> |
| 攤薄 | 8(b) | <u>不適用</u> | <u>不適用</u> |

綜合全面損益表

截至二零一零年九月三十日止年度

| | 二零一零年 千港元 | 二零零九年 千港元 |
|--------------------------------|----------------------|-------------------------|
| 附註 | | |
| 本年度溢利／(虧損) | <u>80,028</u> | <u>(390,461)</u> |
| 本年度其他全面損益 | | |
| 換算中國及海外附屬公司財務報表產生之 匯兌差額 | (1,721) | 708 |
| 現金流量對沖：公平值變動之有效部份 (已扣除遞延稅項) | <u>868</u> | <u>(5,132)</u> |
| | <u>(853)</u> | <u>(4,424)</u> |
| 本年度全面損益總額 | <u><u>79,175</u></u> | <u><u>(394,885)</u></u> |
| 下列各項應佔： | | |
| — 公司股權持有人 | 79,619 | (394,798) |
| — 少數股東權益 | <u>(444)</u> | <u>(87)</u> |
| 本年度全面損益總額 | <u><u>79,175</u></u> | <u><u>(394,885)</u></u> |

綜合資產負債表

於二零一零年九月三十日

| | 附註 | 二零一零年 千港元 | 二零零九年 千港元 |
|-----------------|----|------------------|------------------|
| 非流動資產 | | | |
| 固定資產 | | 150,337 | 63,396 |
| 於聯營公司之權益 | | 67,487 | — |
| 無形資產 | | 783,804 | 638,600 |
| 其他財務資產 | | 31,908 | — |
| 其他資產 | | 380 | 380 |
| | | <u>1,033,916</u> | <u>702,376</u> |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | | 341,089 | 145,396 |
| 應收賬款 | 9 | 311,472 | 192,341 |
| 償付應收款項 | | — | 5,002 |
| 預付款項、按金及其他應收款項 | | 173,908 | 102,216 |
| 已抵押存款 | | 69,039 | 191,525 |
| 現金及現金等價物 | | 236,796 | 208,746 |
| | | <u>1,132,304</u> | <u>845,226</u> |
| 流動負債 | | | |
| 銀行貸款 | | (348,252) | (362,434) |
| 應計費用及其他應付款項 | | (285,459) | (135,134) |
| 即期稅項 | | (12,663) | (9,576) |
| 衍生金融工具 | | (125,288) | — |
| 可換股票據 | | (116,144) | — |
| | | <u>(887,806)</u> | <u>(507,144)</u> |
| 流動資產淨值 | | <u>244,498</u> | <u>338,082</u> |
| 總資產減流動負債 | | <u>1,278,414</u> | <u>1,040,458</u> |

| | 附註 | 二零一零年 千港元 | 二零零九年 千港元 |
|----------------------|----|-------------------------|------------------|
| 非流動負債 | | | |
| 其他應付款項 | | (107,250) | — |
| 銀行貸款 | | (63,543) | (55,958) |
| 衍生金融工具 | | — | (57,011) |
| 可換股票據 | | — | (32,412) |
| 遞延稅項負債 | | (2,008) | (1,311) |
| | | <u>(172,801)</u> | <u>(146,692)</u> |
| 資產淨值 | | <u>1,105,613</u> | <u>893,766</u> |
| 資本及儲備 | | | |
| | 10 | | |
| 股本 | | 63,827 | 56,041 |
| 儲備 | | <u>1,040,892</u> | <u>837,023</u> |
| 公司股權持有人應佔權益總額 | | 1,104,719 | 893,064 |
| 少數股東權益 | | 894 | 702 |
| 權益總額 | | <u>1,105,613</u> | <u>893,766</u> |

附註：

1 編製基準

本年度業績是按照香港會計師公會頒佈之所有適用之《香港財務報告準則》(該詞彙統稱包括所有個別適用之《香港財務報告準則》、《香港會計準則》及詮釋)、香港公認會計原則及香港《公司條例》之披露規定而編製。本年度業績同時符合香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《證券上市規則》(「上市規則」)中適用之披露規定。

香港會計師公會已頒佈若干新訂及經修訂《香港財務報告準則》，該等準則於集團及公司目前會計期間首次生效或可供提早採納。附註2載列初次應用該等發展所產生之會計政策變動之資料，惟以於本年度業績所呈列目前及過往會計期間與集團相關為限。

2 會計政策變動

香港會計師公會已頒佈多項新訂及經修訂《香港財務報告準則》，該統稱包括個別《香港財務報告準則》、《香港會計準則》及詮釋，並於集團目前會計期間首次生效或可供提早採納。集團以目前已頒佈之《香港財務報告準則》為基準，決定預期將採納以編製集團截至二零一零年九月三十日止年度之財務報表之會計政策。該等準則之發展並無使本年度業績於列示期間所應用之會計政策出現任何重大變動，惟採納下列新訂及經修訂《香港財務報告準則》已導致會計政策、財務報表之列示及披露方式出現變動。

於採納《香港會計準則》第1號(二零零七年經修訂)「財務報表之呈報」後，在經修訂綜合權益變動表中，年內與股權持有人進行交易引起之權益變動詳情應與所有其他收入及開支分開列示。所有其他收入及開支項目若確認為年度損益之一部份，則會在綜合損益表內列示；否則於全新之主要報表-綜合全面損益表內列示。集團之財務報告內已採納綜合全面損益表與綜合權益變動表之新格式，並已重列相應金額以與新列示方式一致。此項列示方式變動並無對任何列示年度已呈報之損益、收入及開支總額或資產淨值構成影響。

由於採納《香港財務報告準則》第7號(修訂本)「金融工具：披露 — 改善有關金融工具之披露」，財務報表包括有關集團金融工具公平值計量之擴大披露，按依據可觀察市場數據之程度以公平值計量層級架構將該等公平值計量分類為三個層級。集團已利用《香港財務報告準則》第7號(修訂本)所載之過渡條文，該等條文並無規定須就新披露要求呈列有關金融工具公平值計量之比較資料。

3 營業額及分部資料

集團之主要業務為提供媒體服務，包括在中華人民共和國（「中國」）提供電視節目類服務、電視廣告服務、戶外廣告服務與其他公關服務。

集團向中國電視製作公司提供有關電視節目製作之全面服務，由策劃以至後期階段。集團亦直接向其他權利持有人購買若干發行特許權，藉此將此類權利暫讓給電影或電視節目貿易公司以賺取特許權使用費或直接向發行商出售該權利。

此外，集團向客戶提供其他增值服務，例如提供劇本及電視節目劇本編寫服務。

集團亦向廣告代理公司就於電視頻道及戶外電視屏幕刊登廣告提供廣告相關服務，以及分別向廣告商、市場推廣公司及電視台提供公關服務及產品推廣服務。

營業額指電視節目類、電視廣告、戶外廣告和公關服務收入，並已扣除中國營業稅。本年度已於營業額確認之各項主要收入類別之金額如下：

| | 二零一零年 千港元 | 二零零九年 千港元 |
|---------|----------------|----------------|
| 電視節目類收入 | 296,774 | 53,105 |
| 電視廣告收入 | 100,369 | 169,059 |
| 戶外廣告收入 | 19,578 | — |
| 公關服務收入 | 7,889 | 3,965 |
| | <u>424,610</u> | <u>226,129</u> |

營運分部為集團賺取收入及產生開支之商業活動之組成部份，乃按定期向集團主要經營決策人提供以供其審閱（以分配分部資源及評估分部表現）之內部財務報告識別。就所列示之期間而言，由於集團僅從事媒體類服務，故管理層決定不列示營運分部。集團位於中國境外之資產及源自中國境外活動之營運收入佔集團資產及營運收入不足5%。由於地區資料並不重大，故並無列示有關資料。

4 其他收入及其他虧損淨額

(a) 其他收入

| | 二零一零年 千港元 | 二零零九年 千港元 |
|------|--------------|--------------|
| 利息收入 | 825 | 3,484 |
| 其他 | 674 | 428 |
| | <u>1,499</u> | <u>3,912</u> |

(b) 其他收益淨額

| | 二零一零年 千港元 | 二零零九年 千港元 |
|---------------|--------------|--------------|
| 匯兌(虧損)/收益淨額 | (1,421) | 534 |
| 出售附屬公司收益 | — | 8,299 |
| 出售固定資產收益/(虧損) | 7,151 | (1,750) |
| | <u>5,730</u> | <u>7,083</u> |

5 除稅前溢利/(虧損)

除稅前溢利/(虧損)已扣除下列各項：

| | 二零一零年 千港元 | 二零零九年 千港元 |
|--|--------------|--------------|
|--|--------------|--------------|

(a) 財務成本：

| | | |
|------------------------|---------------|---------------|
| 須於五年內全數償還之銀行墊款與其他借貸之利息 | 39,129 | 25,859 |
| 於五年後全數償還之其他借貸之利息 | 1,635 | 243 |
| 其他利息開支 | 62 | 14 |
| | <u>40,826</u> | <u>26,116</u> |

(b) 員工成本：

| | | |
|------------|---------------|---------------|
| 薪金、工資及其他福利 | 19,800 | 11,255 |
| 定額退休計劃供款 | 790 | 462 |
| | <u>20,590</u> | <u>11,717</u> |

二零一零年
千港元

二零零九年
千港元

(c) 其他項目：

| | | |
|-----------------|--------|---------|
| 無形資產攤銷 | 37,669 | 33,731 |
| 固定資產折舊 | 10,337 | 7,575 |
| 核數師酬金 | | |
| — 核數服務 | 1,308 | 1,168 |
| — 其他服務 | 370 | 342 |
| 有關物業之經營租賃支出 | 7,828 | 11,898 |
| 存貨成本 | 44,447 | 5,375 |
| 無形資產之減值虧損(附註) | — | 133,465 |
| 償付應收款項之減值虧損(附註) | — | 247,271 |
| 其他應收款項之減值虧損(附註) | — | 32,172 |
| 長期按金之減值虧損(附註) | — | 13,447 |
| 存貨價值之撇減(附註) | — | 39,500 |

附註：鑒於二零零九年財政年度上半年全球經濟動盪，管理層已檢討集團之業務及營運，以將集團之資源重新調配，更多地投放於具更高回報及較短收款週期之業務，從而提高集團現有業務之回報。依循上述策略，集團已檢討其平面廣告及電視節目製作相關業務，並認為集團繼續製作較短製作週期之電視節目及減少集團投資須較長製作週期之電視節目乃屬適當。因此，董事認為，截至二零零九年九月三十日止年度須就若干無形資產、償付應收款項、有關就興建製作中心之合作協議之長期按金及其他應收款項之減值虧損以及若干存貨價值之撇減作出撥備。

6 所得稅

綜合損益表之所得稅代表：

| | 二零一零年 千港元 | 二零零九年 千港元 |
|------------------------|--------------|--------------|
| 即期稅項 — 香港利得稅 | | |
| 本年度撥備 | 128 | — |
| 即期稅項 — 香港境外稅項撥備 | | |
| 本年度撥備 | 3,023 | 1,199 |
| 遞延稅項 | | |
| 暫時差額之產生及撥回 | (548) | (45) |
| | 2,603 | 1,154 |

(a) 截至二零一零年九月三十日止年度香港利得稅撥備按估計本年度應課稅溢利16.5% (二零零九年：16.5%) 計算。

(b) 根據澳門特區離岸法，勤加緣媒體投資澳門離岸商業服務有限公司(集團之附屬公司及一家澳門離岸公司)獲豁免澳門所有稅項。

(c) 綜合損益表之所得稅代表下列中國所得稅撥備：

- 對位於中國深圳並在當地經營業務及於二零零七年三月十六日前經國家工商行政管理總局批准成立之外資企業附屬公司而言，《中華人民共和國企業所得稅法》提供五年過渡期，而過渡稅率於截至二零零八年、二零零九年、二零一零年、二零一一年及截至二零一二年十二月三十一日止年度及以後分別為18%、20%、22%、24%及25%。其他於中國成立之附屬公司之溢利須繳納中國所得稅。根據《中華人民共和國企業所得稅法》，中國境內及外國企業之中國所得稅率統一為25%。
- 就於中國設有常設機構之外國企業而言，在中國賺取之收入按視為溢利基準以25%之稅率繳納中國所得稅。

7 股息

(a) 屬於本年度應付公司股權持有人之股息

| | 二零一零年 千港元 | 二零零九年 千港元 |
|------------------------------------|---------------|--------------|
| 已宣派及支付中期股息每股1.28港仙(二零零九年：0.5港仙) | 10,464 | 3,586 |
| 結算日後建議派付末期股息每股1.28港仙(二零零九年：0.88港仙) | 10,474 | 6,323 |
| | <u>20,938</u> | <u>9,909</u> |

截至二零零九年及二零一零年九月三十日止年度，股東獲派以股代息之中期股息，但可選擇收取現金。

董事建議派付截至二零一零年九月三十日止年度之末期股息每股1.28港仙(二零零九年：0.88港仙)。於結算日後建議派付之末期股息於結算日尚未確認為負債。

(b) 屬於上個財政年度應付公司股權持有人之股息，於本年度批准及派發

| | 二零一零年 千港元 | 二零零九年 千港元 |
|---|--------------|--------------|
| 於本年度批准及派發屬於上個財政年度之末期股息 每股0.88港仙(二零零九年：無) | <u>6,323</u> | <u>—</u> |

8 每股盈利／(虧損)

截至二零一零年九月三十日止年度，用以計算每股基本盈利／(虧損)及每股攤薄盈利／(虧損)之普通股加權平均股數已就根據於二零零九年一月二十九日按每持有十股現有股份獲發行及配發一股新股份之紅股之影響作出調整。截至二零一零年九月三十日止年度並無發行及配發新紅股。

(a) 每股基本盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)是根據年內公司普通股權持有人應佔盈利／(虧損)80,472,000港元(二零零九年：虧損390,374,000港元)及已發行普通股之加權平均股數756,407,000股(二零零九年：697,588,000股)，計算如下：

普通股之加權平均股數

| | 二零一零年 千股 | 二零零九年 千股 |
|------------------------|----------------|----------------|
| 於二零零九年／二零零八年十月一日已發行普通股 | 718,474 | 684,000 |
| 配售股份之影響 | 28,414 | 13,411 |
| 發行以股代息之影響 | 591 | 177 |
| 收購附屬公司之影響 | 6,608 | — |
| 報酬股份之影響 | 2,320 | — |
| | <hr/> | <hr/> |
| 於九月三十日普通股之加權平均股數 | 756,407 | 697,588 |

(b) 每股攤薄盈利／(虧損)

截至二零一零年九月三十日及二零零九年九月三十日止年度並無列示每股攤薄盈利／(虧損)，因為年內未行使購股權、與一名執行董事及兩名非執行董事之股權支付交易及可換股票據之可轉換購股權之存在對每股基本盈利／(虧損)具有反攤薄效應。由於當時條件假設不變，故不符合重定及調整條件。

9 應收賬款

| | 二零一零年 千港元 | 二零零九年 千港元 |
|------|----------------|--------------|
| 應收賬款 | 311,472 | 192,341 |

應收賬款中包括預計可於自結算日起計十二個月內收回之應收款項，賬齡如下：

| | 二零一零年 千港元 | 二零零九年 千港元 |
|----|----------------|--------------|
| 即期 | 311,472 | 192,341 |

集團根據其與有關客戶訂立之各份協議所列條款，提供介乎三個月至十五個月之賒賬期。視乎與客戶之磋商，若干擁有良好業務紀錄之主要客戶獲較長賒賬期。應收賬款之賬齡分析會定期編製，並受到密切監控，以盡量降低與該等應收賬款有關之任何信貸風險。

應收賬款之減值虧損記入撥備賬目，除非集團相信收回可能性低，此情況下減值虧損直接於應收賬款沖銷。於二零一零年九月三十日及二零零九年九月三十日，概無重大應收賬款個別釐定為呆賬或減值。

於二零一零年九月三十日及二零零九年九月三十日，集團已評估應收賬款及應收款項，幾近全部均未逾期且未減值。

10 資本及儲備

| | 公司股權持有人應佔 | | | | | | | | | | 少數股東權益 | 總計 |
|----------------|---------------|----------------|------------|-----------|--------------|-----------------|----------------|--------------|----------------|------------------|------------|------------------|
| | 股本 | 股份溢價 | 一般儲備 | 資本贖回儲備 | 資本儲備 | 匯兌儲備 | 對沖儲備 | 認股權證儲備 | 保留溢利 | 總計 | | |
| | 千港元 | 千港元 | 千港元 | 千港元 | 千港元 | 千港元 | 千港元 | 千港元 | 千港元 | 千港元 | 千港元 | 千港元 |
| 於二零零八年十月一日 | 48,502 | 680,838 | 666 | 95 | 2,562 | (12,328) | — | — | 521,770 | 1,242,105 | — | 1,242,105 |
| 本年度全面損益總額 | — | — | — | — | — | 708 | (5,132) | — | (390,374) | (394,798) | (87) | (394,885) |
| 收購附屬公司 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 789 | 789 |
| 就本年度宣派之股息 | 92 | 1,667 | — | — | — | — | — | — | (3,586) | (1,827) | — | (1,827) |
| 配售股份 | 2,597 | 41,627 | — | — | — | — | — | — | — | 44,224 | — | 44,224 |
| 發行紅股 | 4,850 | (4,850) | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 股權支付交易 | — | — | — | — | 3,360 | — | — | — | — | 3,360 | — | 3,360 |
| 於二零零九年九月三十日 | <u>56,041</u> | <u>719,282</u> | <u>666</u> | <u>95</u> | <u>5,922</u> | <u>(11,620)</u> | <u>(5,132)</u> | <u>—</u> | <u>127,810</u> | <u>893,064</u> | <u>702</u> | <u>893,766</u> |
| 於二零零九年十月一日 | 56,041 | 719,282 | 666 | 95 | 5,922 | (11,620) | (5,132) | — | 127,810 | 893,064 | 702 | 893,766 |
| 本年度全面損益總額 | — | — | — | — | — | (1,721) | 868 | — | 80,472 | 79,619 | (444) | 79,175 |
| 就上年度宣派之股息 | 65 | 1,269 | — | — | — | — | — | — | (6,323) | (4,989) | — | (4,989) |
| 就本年度宣派之股息 | 51 | 800 | — | — | — | — | — | — | (10,464) | (9,613) | — | (9,613) |
| 配售股份 | 5,761 | 96,632 | — | — | — | — | — | — | — | 102,393 | — | 102,393 |
| 股權支付交易 | — | — | — | — | 2,916 | — | — | — | 905 | 3,821 | — | 3,821 |
| 發行附帶認股權證之可換股票據 | — | — | — | — | — | — | — | 5,392 | — | 5,392 | — | 5,392 |
| 報酬股份 | 273 | 4,767 | — | — | — | — | — | — | — | 5,040 | — | 5,040 |
| 收購附屬公司 | 1,636 | 28,356 | — | — | — | — | — | — | — | 29,992 | 636 | 30,628 |
| 於二零一零年九月三十日 | <u>63,827</u> | <u>851,106</u> | <u>666</u> | <u>95</u> | <u>8,838</u> | <u>(13,341)</u> | <u>(4,264)</u> | <u>5,392</u> | <u>192,400</u> | <u>1,104,719</u> | <u>894</u> | <u>1,105,613</u> |

管理層討論及分析

中華人民共和國（「中國」、「國家」或「境內」）在過去五年之經濟持續蓬勃發展，國內生產總值平均達10.1%。根據國家統計局之資料，二零零五年為10.4%、二零零六年為11.1%、二零零七年為11.4%、二零零八年為9.0%、二零零九年為8.7%、二零一零年預測為9.5%。

國家早在二零零七年開始已鼓勵內需市場，使之成為國內生產總值增長之主要來源。經歷二零零八年底至二零零九年之全球金融大海嘯浩劫，全球經濟在嚴峻衝擊之下顯得極度疲弱，中國算是獨善其身之極少數國家之一，其中也是得力於內需市場已經建立良好經濟增長基礎。歐美各國在劫後積極重組經濟實力、重建金融體制的各種應變和安頓行動中，重視及開發中國市場幾乎是一致的策略。

行業概覽

集團創辦至今十五年，由以電視節目製作為單一業務的媒體服務公司，得以順利發展至今成為境內絕少的經營跨媒體業務之平台，重要原因之一為仗賴中國龐大人口為根基之消費者市場之不斷壯大。中國人民的日益富裕有目共睹，在人民對提高生活水平的普遍渴求中，提供娛樂消閒節目以及選擇生活品味產品的行動，並無受外國經濟情況的太大影響，依然蓬勃出色。

二零零八年底驟然而至的金融大海嘯，是來得瞬雷不及掩耳，且又去得比市場人士普遍預期的快。在二零零九年境內的一片停拍棄拍電視劇行動，到年底已經有明顯改變，各製作單位恢復信心，在嚴格挑選市場歡迎之題材大原則下，紛紛重新開拍常青電視節目電視連續劇。

在境內媒體市場中，電視仍然雄踞霸主地位，而電視劇亦依舊是各類型電視節目中佔廣告份額最大的節目。自二零零一年至今，電視媒體廣告每年仍維持約百分之十五的強勢升幅，廣告市場份額仍在百分之七十以上。誠然，在非電視媒體中，廣告升幅最為明顯與凌厲的為戶外媒體與新媒體，二者在非電視媒體的市場份額中，預計在五年內，會有更出色之表現。

業務概覽

集團業績在二零零九年度經歷全球金融大海嘯嚴峻沖擊之後，已於二零一零年度轉虧為盈。錄得全年度生意額達424,600,000港元，飆升87.8%，除稅後純利達80,000,000港元，集團將秉承一向之派息政策，派發末期息每股1.28港仙，股東且可選擇以股代息或現金股息。

集團在主流業務電視劇製作的處理策略上，既配合了行業走勢，且不會輕易放棄長期成功建立的電視劇製作發行團隊、資源、網絡與優勢。在二零一零年度內，集團以審慎而樂觀的態度投資拍製電視劇。在獲得九大長期電視劇製作合作夥伴之境內九大重點電視台和制作單位的支援下，集團在本年度重新策劃與投資之大型電視劇將透過新的合作模式，使有關投資在再有金融風暴發生時不會因回收期長而須冒上撇賬棄拍之風險。

境內電視媒體的節目份額畢竟仍是電視劇的天下，在新電視節目仍只能滿足百分之十八之市場需求量的情況之下，成功電視劇盈利之豐厚與播映壽命的特長，是中國電視市場的與眾不同之處。集團在期內因此能順利出售片庫以錄得理想盈利，並可預留空間好讓新策劃與投資之電視劇和新建立的戶外廣告業務有足夠的時間完成與走上營銷暢順的軌道。

集團將秉承一貫策略，全力發展主流業務之一的電視頻道廣告代理業務，除繼續經營境內各電視頻道與時段廣告獨家代理業務外，期內正積極進行收購以經營境內各城市電視頻道廣告而有優異業績的中少型本地廣告公司，以能加速擴大已建立的電視廣告代理平台。期內廣告業務雖因國家廣播電影電視總局實施之新政策，對電視頻道廣告收入中佔一定比例的「專題廣告」有所限制，以致影響電視頻道廣告代理收入，但在集團力求與本地廣告代理機構作深層獨特合作與加強有盈利潛質之電視頻道廣告合作的雙管齊下政策實施中，已漸見成效，相信已為來年業務更暢順發展提供了良好穩定之基礎。

集團既重視跨媒體業務的發展，將在非電視媒體中以戶外廣告為首要發展的廣告業務。期內獲新華社新聞電視屏幕獨家廣告代理權，率先在北京、上海、成都、廣州等重點城市經營六塊大型戶外新聞電視屏幕廣告外，現已在深圳及上海兩大城市增加另外三塊大型戶外新聞電視屏幕廣告，戶外廣告營銷團隊亦在日益壯大中，有信心以專業的服務水平為客戶提供更有效的廣告回報。除此之外，集團並成功為科倫比亞戶外傳媒廣告(北京)有限公司(「科倫比亞北京」)之其中一名主要股東，集團全資附屬之QJY OOH Holding Company Limited，佔其22.95%實際股權，業務將以其在北京6,000輛市區公共巴士的車身廣告為根基，繼續發展境內公交各式戶外廣告業務。

集團在期內購入之萬信亞洲戶外推廣有限公司100%之股權，對加強現有之戶外廣告業務團隊陣容，已證實有顯著之成效。

集團持90%股權之世顯市場策劃有限公司(「世顯」)，在期內開始為有興趣打開中國境內消費者市場之客戶提供優質之市場推廣策略服務，期內已爭取到香港貿易發展局、境

內大型房地產企業和境內具市場份量的消費品企業戶口，證實世顯的「試新角度」市場推廣策略已經暢順地打開境內市場。

集團在爭取著名作家作品之改編影視作品權上亦不遺餘力，期內完成收購匯翠文化資產有限公司（「匯翠」）100%之股權，以能獲逾500本著名作家（包括集團創辦人、執行董事及行政總裁梁鳳儀博士之作品）及約1,200本原創作品之改編電視權益以及傳統出版、網絡出版及遊戲等權益，非但能為電視劇製作提供獨特的題材，且可為集團新媒體業務之發展提供了最根本之寶貴資源。匯翠的收購同時為集團帶來一隊專業而具多年實戰經驗的隊伍，為集團專門鑽研並推進境內正發展得如火如荼的新媒體業務。

業務展望

集團已在期內建立了跨媒體平台。堅定不移地深信主流業務中之電視劇製作會在更完備的投資策略下有效地增加電視劇市場份額以及鞏固生產優質電視劇之市場地位，為二零一五年全國數字電視平移作好「內容為王」的裝備。同時相信收購業績優異之中小型本地廣告代理公司的政策與繼續爭取境內電視頻道與時段之獨家代理權益將雙管齊下，對集團之另一電視廣告主流業務領域的擴大產生實效。

集團在跨媒體的平台上，首先看重戶外廣告的發展。新華社新聞電視屏幕的數量會在全國的一級，尤其二級城市找尋理想地點積極建設起來，以配合國家「新聞落地」政策，並將悉力善用新聞內容電視屏幕所能產生之獨一無二優勢，提升廣告商的回報與信心。同時，「科倫比亞北京」在推廣公交戶外廣告上亦將出奇制勝，設計公交車身以外的戶外廣告資源，祈收協同效益。戶外廣告業務全速自北京推廣至各大城市將是集團發展戶外廣告之目標。

集團將善用收購之著名作家作品，除用於改編獨特之電視劇題材外，尚會出售有關之改編權作為版權業務之一。並將在來年先行發展傳統出版圖書業務，中國的傳統出版圖書生意額每年達人民幣陸仟叁佰伍拾柒億元（¥635,700,000,000），為全球之冠，集團所持有之名家作品在進軍傳統出版之良好基礎上，亦將順勢發展網絡出版、電子出版以及網絡遊戲等新媒體業務。

集團在上述各項業務的推進中，同時會把與藝能合作的演藝業務中之演唱會延伸至演藝人培訓和演藝人經理業務，以能積極配合集團之電視劇製作和廣告客戶之廣告創作所需。

至於電視購物方面，將按國家在期內宣佈之有關最新電視購物法規，繼續與電視台合作，申辦購物牌照，集團並將積極研究電視購物與集團之主營媒體業務之關係、定位和處理方式，以祈能在不久將來知所取捨。

總而言之，集團的業務現已囊括溫家寶總理在二零零九年七月宣佈的《文化產業振興規劃》中之影視製作、廣告、文藝創意、展覽(大型活動)、出版、印刷、表演藝術、數字內容及動漫等八大文化藝術產業中之百分之八十業務性質。《文化產業振興規劃》在本年度十月舉行之中共第十七屆五中全會中再獲肯定為主要國策之一，集團將以興奮的心情，積極而慎重的態度，配合國家是項政策發展業務，深信必然受惠。

經營業績

截至二零一零年九月三十日止年度，集團錄得營業額424,600,000港元(二零零九年：226,100,000港元)，較上個財政年度增加87.8%。截至二零一零年九月三十日止年度，集團錄得純利80,000,000港元，而截至二零零九年九月三十日止年度，集團錄得淨虧損390,500,000港元。

電視廣告收入下跌40.6%至100,400,000港元(二零零九年：169,100,000港元)。電視節目相關收益錄得顯著增長458.8%，達296,800,000港元(二零零九年：53,100,000港元)。此兩類收入佔本年度總營業額約93.5%。一般及行政開支上升至67,400,000港元(二零零九年：40,200,000港元)，是由於員工成本以及與年內進行新收購及發行可換股債券相關之法律及專業費用上升。財務成本亦上升至40,800,000港元(二零零九年：26,100,000港元)，乃於截至二零一零年九月三十日止年度發行可換股債券所致。

流動資金及財務資源

集團就其整體業務營運採納審慎之資金及財務政策。於二零一零年九月三十日，集團之現金水平為305,800,000港元(二零零九年：400,300,000港元)。相關結餘主要以港元及人民幣計值。憑藉可動用之手頭現金及銀行貸款額，集團具有充裕財務資源以應付其承擔及營運資金需要。

於結算日，集團之未償還銀行借貸約411,800,000港元，包括短期循環貸款259,800,000港元、定期貸款73,800,000港元及按揭銀行貸款78,200,000港元。集團之所有借貸按浮動息率計息並以港元及人民幣計值。尚未動用之銀行貸款額為96,400,000港元(二零零九年：93,000,000港元)。

此外，集團於年內向個別第三方發行之可換股票據金額為242,600,000港元(二零零九年：84,300,000港元)，作為擴展集團廣告及電視相關業務之資金。

負債比率(以集團借貸總額(扣除已抵押存款)除以權益總額之百分比呈列)為41.5%(二零零九年：29.0%)。

按揭及抵押

銀行存款69,000,000港元(二零零九年：191,500,000港元)已抵押予銀行，以就集團獲授之一般銀行信貸提供擔保。

賬面值為133,900,000港元(二零零九年：20,100,000港元)之若干土地及樓宇已抵押作按揭銀行貸款78,200,000港元(二零零九年：13,500,000港元)之抵押品。

此外，公司已就未償還本金額為100,000,000港元(二零零九年：100,000,000港元)之可換股票據抵押所持有若干附屬公司之已發行股本之全部金額。於二零一零年九月三十日，該等附屬公司所持總資產淨值為124,800,000港元(二零零九年：144,200,000港元)，包括賬面值為468,600,000港元(二零零九年：495,900,000港元)之已購買特許權。

附屬公司及聯營公司之重大收購及出售

收購裕溢傳媒企業有限公司

於二零一零年四月十六日，集團與一名獨立第三方訂立買賣協議，據此，集團同意收購裕溢傳媒企業有限公司51%已發行股本。裕溢傳媒企業有限公司擁有一間於中國成立之企業(於中國從事戶外媒體廣告業務)之45%股權。代價部份以37,500,000港元現金清償，而餘下部份則以發行及配發20,973,154股公司股份支付。

收購滙翠文化資產有限公司

公司於二零一零年八月收購滙翠文化資產有限公司(「滙翠」)，滙翠擁有由著名作家撰寫之書籍及劇本於中國之若干出版及改編權。完成收購後，滙翠收購北京天下書趣科技發展有限公司之70%間接權益，該公司透過合約安排控制北京天下書盟發展有限公司，並收購後者溢利之重大部份。北京天下書盟發展有限公司為互聯網內容供應商，向網站及移動服務供應商提供電子內容，在中國透過www.txsm.cn及其流動閱讀平台出版書籍。www.txsm.cn之網站於二零零四年推出，擁有逾500,000名註冊用戶。該網站已發展成為一間網上書籍出版商，服務內容十分全面，包括網上書庫、電子雜誌、貴賓會員閱讀區及付款平台等。該網站亦為一個跨媒體之閱讀平台，同時為出版商及最終用戶提供服務。北京天下書盟發展有限公司之全部股權由一名屬於本公司或其附屬公司之獨立第三方之個人擁有。作為控制北京天下書盟發展有限公司之安排一部份，北京天下書盟發展有限公司之全部股權已抵押予北京天下書趣科技發展有限公司。

股份配售所得款項用途

年內，公司透過配售73,858,475股股份籌得所得款項淨額(扣除費用後)約102,400,000港元。該等所得款項淨額用於償還公司部份未償還銀行借貸以及為公司拓展媒體廣告及零售、收購滙翠文化資產有限公司及支援根據豐富之業務顧問知識及營運經驗改善營運及策略規劃提供資金。

外匯風險

集團之匯率風險政策並無任何重大變動。集團之交易主要以港元或人民幣計值。截至二零一零年九月三十日止年度，集團已訂立交叉貨幣利率掉期合約，以對沖利率風險及貨幣風險。交叉貨幣利率掉期合約乃就以人民幣計值之有抵押銀行貸款以現金流量對沖利率風險及外匯風險。

僱員

於二零一零年九月三十日，集團總共有88名(二零零九年：47名)僱員。集團按僱員之表現、經驗和當前行業慣例支付薪酬，並會定期審閱薪酬政策和方案。花紅乃按集團之業務表現及個別員工之工作表現酌情釐定。福利包括退休計劃、醫療及牙科保險及購股權計劃。

末期股息

董事議決建議派付截至二零一零年九月三十日止年度以股代息之末期股息每股1.28港仙，合共10,500,000港元，方式為配發新股或股東另可選擇以現金收取末期股息(或其部份)取代有關配發(二零零九年：以股代息之末期股息每股0.88港仙，另可選擇以現金取代)。

公司暫未議決確定應屆股東週年大會之日期。有關股東週年大會日期、暫停辦理股份過戶登記手續日期、記錄日期及股息派付日期資料將根據上市規則第13.66條適時另行再作公佈。

購回、出售或贖回公司之上市證券

於截至二零一零年九月三十日止年度，公司及其任何附屬公司概無購回、出售或贖回公司之上市證券。

企業管治

公司一直遵守上市規則附錄十四所載企業管治常規守則之所有守則條文，惟公司主席黃宜弘博士因於二零一零年一月十五日履行其於立法會方面之個人事務，而未有按上市規則守則條文第E.1.2條之規定出席當日舉行之二零零九年股東週年大會。

根據上市規則第3.13條，公司已自各獨立非執行董事接獲其獨立身份之確認。公司認為所有獨立非執行董事身份均屬獨立。

遵守標準守則

經作出特定查詢後，公司確認所有董事整個年度一直遵守上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。可能因職務之便掌握未公佈股價敏感資料之公司相關僱員須遵守標準守則之規定。

審閱賬目

審核委員會已審閱集團所採納之會計準則及慣例，並與管理層討論其內部監控及賬目。審核委員會已審閱集團截至二零一零年九月三十日止年度之財務業績。

刊發全年業績及年度報告

載有上市規則所規定相關資料之業績公佈會於公司網站www.qjymedia.com及聯交所網站www.hkex.com.hk上刊發。公司截至二零一零年九月三十日止年度之年報將於適當時候於上述網站刊發並寄發予股東。

代表董事會
勤+緣媒體服務有限公司
梁鳳儀
行政總裁兼執行董事

香港，二零一零年十一月二十九日

於本公佈日期，董事會包括四名執行董事：梁鳳儀博士（行政總裁）、謝偉權先生（營運總裁）、饒恩賜先生及蔣開方先生；十名非執行董事：黃宜弘博士GBS（主席）、劉毓慈先生（副主席）、FLYNN Douglas Ronald先生、林孝信太平紳士、何超瓊女士、歐陽龍瑞先生、Stanley Emmett THOMAS先生、潘林峰先生、Peter Alphonse ZALDIVAR先生及蘇曉山先生；及三名獨立非執行董事：劉漢銓GBS太平紳士、許冠文太平紳士及周璜先生。