

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

概覽

我們為中國大型獨立不銹鋼加工企業。我們向供應商採購不銹鋼卷材及不銹鋼板材，並根據客戶要求將其加工成各類形狀及尺寸。於往績記錄期內，我們已分別出售約318,602噸、340,778噸、419,806噸及219,191噸不銹鋼。

不銹鋼製造商一般按標準尺寸卷材及板材出售其產品。由於不銹鋼生產屬於資本密集型行業，為降低成本和提高效率，不銹鋼製造商一般不向訂單量小的最終用戶直接供貨及付運。為減少生產停機時間而生產更加標準化的產品已成趨勢，意味著不銹鋼製造商向最終客戶提供訂製產品及服務方面的靈活性越發有限。因此，我們綜合最終用戶的需求，利用大量採購折扣批量採購不銹鋼原材料，有助我們減低我們的不銹鋼採購成本。本公司董事認為，不銹鋼用戶越來越傾向向像我們這樣的「一站式」供應商進行採購，原因是此類供應商可提供個性化服務，包括增值加工、少量採購、交付週期較短及付運更為可靠。

我們的加工服務

我們為客戶提供多項加工服務，包括鋼卷切割、鋼卷分條、表面拋光、板材切割及成型。由於我們的加工能力，最終客戶可通過將加工工序外包予我們節減其加工成本。我們認為，我們的加工能力、存貨管理及準時付運令我們成為客戶的重要不銹鋼加工企業。

我們擁有由四個分別位於無錫、杭州、武漢及天津加工中心組成的加工網絡。這些地區均為中國工業高增長區。於二零一零年六月三十日，我們的客戶超逾6,000家，遍及機械、石油化工、家用五金及電器、汽車和交通運輸、建築及可再生能源等行業。我們與主要國內外不銹鋼供應商建立長期業務關係，有助我們大量採購不同品級的不銹鋼，並按客戶需要進行加工。

我們的競爭優勢

中國的大型獨立不銹鋼加工企業

我們乃中國大型獨立不銹鋼加工企業。於往績記錄期內，我們分別售出約318,602噸、340,778噸、419,806噸及219,191噸不銹鋼。由於我們是一個獨立於上游不銹鋼供應商的獨立加工中心，我們能夠對客戶的需求作出快速反應，並投資於適當的設備向客戶提供個性化的服務。

此外，憑藉龐大而多元化的客戶網絡，我們可享受批量折扣的大批量採購訂單，並且能夠以具競爭力的價格向中國不同的主要不銹鋼生產商以及主要國外供應商（例如浦項製

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

鐵、Outokumpu及新日鐵住金)採購不同規格的不銹鋼。我們相信，我們能夠獨立於上游不銹鋼廠而自行營運的能力讓我們能夠為最終客戶及時提供個性化的不銹鋼產品。

龐大的網絡覆蓋中國各行業的廣泛客戶

我們的四個加工中心戰略性地座落無錫、杭州、武漢及天津。我們還在前洲、上海、寧波及山東設有四個銷售分支機構。依託該等加工中心及銷售分支機構的優越位置，我們能夠為全國各地的客戶提供服務。我們相信，廣闊的地域覆蓋範圍有助於把握各行各業的商機。儘管我們於往績記錄期的收入主要來自華東地區(因為該地區的工業活動相對其他地區更為活躍)。但隨著現有客戶及新客戶向中國內地拓展業務，我們預計來自其他地區的收入將隨之增加。此外，截至二零一零年六月三十日，我們擁有超過6,000家客戶，來自機械、石油化工、家用五金及電器、汽車和交通運輸、建築及可再生能源等行業。於往績記錄期內，來自五大客戶的收入分別僅佔我們銷售收入的7.5%、9.3%、9.3%及8.2%。廣泛而多元化的客戶網絡讓我們得以把握各行各業的增長，同時可以降低因業務過分集中於某一特定行業所帶來的風險。

與主要供應商的長期合作業務關係

我們與主要不銹鋼供應商建立了長期而穩定的業務關係。我們與主要供應商密切的業務關係，使得我們可以在短時間內獲得不同品級的不銹鋼材料。

我們還與太鋼集團訂立採購價格調整安排，據此，太鋼集團將以採購信貸的形式補償我們按照不同品級不銹鋼原材料的採購價格與市場售價之間的差額計算的金額。於往績記錄期，太鋼集團向我們補償的採購信貸總額分別為人民幣76.1百萬元、人民幣283.6百萬元、人民幣63.7百萬元及人民幣96.4百萬元。於往績記錄期內，上述採購信貸總額分別佔我們原材料採購人民幣9,199.1百萬元、人民幣7,297.6百萬元、人民幣6,379.4百萬元及人民幣4,013.2百萬元的0.8%、3.9%、1.0%及2.4%。這些補償款項已於太鋼集團授出採購信貸時確認(即太鋼集團向我們發出採購信貸發票或簽立書面確認之時)，而該等金額已獲可靠計量。該等補償款項已全數用作抵補我們向太鋼集團支付的不銹鋼原材料採購款項，因而減少我們整體的不銹鋼原材料採購成本。有關詳情，請參閱「我們的業務－原材料及供應商」一節。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

此外，根據三井物產株式會社與江蘇大明於二零一零年二月十一日訂立的諒解備忘錄，三井物產株式會社將以具競爭力的價格、質量及服務向我們提供由新日鐵住金生產的不銹鋼原材料。我們則會透過三井物產株式會社向新日鐵住金採購不銹鋼原材料。儘管這一諒解備忘錄僅為訂約方就若干未來持續商業安排訂立的商譽諒解，不具有法律約束力，亦不會訂明任何有合約年限、採購承諾或價格、質量及服務的具體條款，但由於三井物產株式會社是一家著名的國際貿易公司，業務範圍從全球物流到發展大型國際基建項目，我們相信將能夠利用三井物產株式會社的國際網絡和資源來支持我們的市場研究及業務運營。有關詳情，請參閱「我們的業務 — 原材料及供應商」一節。

不斷改良加工設備以滿足客戶的需求

我們將繼續投資於不同的加工設備，提升加工能力，以及擴大為客戶提供的加工服務範圍。我們的年度加工產量已由二零零七年十二月三十一日約479,200噸增至二零一零年六月三十日約736,100噸。我們的管理層對其他金屬加工中心及不銹鋼廠進行定期考察，收集最新加工技術信息。此外，我們密切注視中國的經濟發展，擇機投資適當的加工設備，滿足各行業潛在客戶及現有客戶的需求。我們相信，我們加工能力的廣度讓我們得以向各行各業的客戶提供個性化的先進加工服務。

專注於行業的銷售隊伍

我們向各行各業的客戶提供不銹鋼加工服務。為滿足多元化客戶的需求，銷售人員劃分為不同的團隊，以專注於特定行業。我們每月對銷售團隊進行定期培訓，以使銷售人員掌握不銹鋼及特定行業的資訊及知識。銷售和營銷團隊從二零零七年十二月三十一日的103人增至二零一零年六月三十日的176人。我們相信，專注於行業的銷售和營銷團隊讓我們能夠更有效地滿足客戶需求，並有助於獲得該等客戶的經常性訂單。

經驗豐富的高級管理團隊

管理團隊在不銹鋼行業擁有豐富的運營經驗及深厚的行業知識。我們的執行董事周先生及唐先生均擁有超過17年不銹鋼行業的經驗，管理團隊的其他大多數成員擁有平均七年以上的不銹鋼行業經驗。

我們認為，管理層團隊的知識及經驗對我們業務的成功以及加工中心和銷售分支機構的成立和運營至關重要。此外，高級管理層亦高度重視並不斷發展業務，以迎接競爭激烈

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

的不銹鋼加工業的種種挑戰。我們相信，管理團隊豐富的行業經驗是我們業務發展成為中國大型不銹鋼加工企業的關鍵所在。

我們的業務策略

拓展其他類型金屬加工服務

由於不銹鋼的加工技術類似於其他金屬(包括非不銹鋼)的加工技術，故我們將利用在不銹鋼加工領域的知識和技術能力，拓展其他類型金屬加工服務。我們計劃開始於在無錫的加工中心加工非不銹鋼，旨在增加重工業客戶群，特別是船舶製造及可再生能源設備產業。除因機械限制而不能用作非不銹鋼加工的卷料切割平台機器外，其他平台的所有機器均可對不銹鋼及非不銹鋼進行加工。我們已購置一套用作加工非不銹鋼的新卷料切割平台機器，現正於無錫的加工中心內進行安裝與測試。在完成安裝及測試程序後，我們計劃於二零一零年第四季開始加工非不銹鋼。

我們現計劃在江蘇省靖江建設及發展一個新的加工及物流綜合基地，該基地將主要加工非不銹鋼，亦為其提供物流服務。在靖江的加工及物流綜合基地竣工後，我們的非不銹鋼年加工能力將達200,000噸。由於二零零九年中國鋼製成品的表觀消耗量為542百萬噸，從一九九九年至二零零九年錄得複合年增長率16%，我們的董事相信，將有足夠的非不銹鋼加工需求。我們相信，本集團拓展其他類型金屬(特別是非不銹鋼)加工服務的多元化策略，讓我們能夠向現有客戶及新客戶銷售新增的加工金屬類型，從而增加銷量。

擴大加工能力、加工服務範圍及加工中心網絡

我們計劃擴大加工中心網絡及現有加工中心的加工能力。基於我們現時對各省份不銹鋼及其他金屬需求的預期，我們計劃分別於二零一一年、二零一二年、二零一三年、二零一四年及二零一五年在長沙、瀋陽、西安、成都及廣東興建新加工中心，以及於二零一二年在靖江興建一個加工及物流綜合基地，所有這些新加工廠將配備能夠加工不銹鋼、不銹鋼條塊及非不銹鋼的加工設備。由於我們預期該等地區的現有和未來客戶的需求將增加，

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

我們相信，上述新加工中心拉近了與客戶的距離，讓我們能夠迅速地因應客戶需求作出反應。有關長沙加工中心以及靖江加工及物流綜合基地的發展詳情，請參閱本文件「未來計劃」一節。

此外，我們還計劃為現有加工中心投資新的加工設備，拓展加工能力及所提供的加工服務範圍，包括進一步開發現有機械加工平台及新平台（如焊接）。我們相信，通過拓展所提供的加工服務範圍，我們將能夠向現有客戶及新客戶提供新增加工服務，從而增加銷量。

繼續加強存貨控制、營運資金及融資成本管理

我們將繼續推行嚴格的存貨控制，與客戶及供應商保持密切的聯繫，以瞭解客戶的預期需求及供應商的預期定價方針。

在營運資金管理方面我們一般要求客戶於交貨時支付現金，並將繼續沿用此項政策。除允許部分主要客戶交貨後再結算外，我們將繼續要求大部分客戶於30天內結清未付款項。截至二零零七年、二零零八年、二零零九年十二月三十一日及二零一零年六月三十日，我們的應收賬款總額分別為人民幣62.7百萬元、人民幣67.1百萬元、人民幣80.2百萬元及人民幣112.2百萬元，其中30天以內的應收賬款分別佔我們的應收賬款總額的78.0%、96.1%、85.5%及87.5%。

在融資成本方面，截至二零零七年、二零零八年、二零零九年十二月三十一日及二零一零年六月三十日，我們以人民幣計值的借款的加權平均實際年利率分別為6.79%、6.25%、4.97%及4.85%。截至二零零七年、二零零八年、二零零九年十二月三十一日及二零一零年六月三十日，我們的應付票據每年的加權平均實際折讓率分別為3.31%、2.62%、1.44%及2.46%。我們將繼續結合利用短期借款及應付票據，以減少整體的短期融資成本。

擴大目標行業的客戶群

我們的重工業客戶，包括可再生能源設備製造商及船舶製造商，一般需要較先進的深加工服務。我們按照所提供的加工服務等級及複雜程度以及所牽涉加工程序的數目收取加工費。我們旨在繼續投資培養專門針對該等行業的銷售人員，藉以擴大該等行業的客戶群。

我們相信，不斷投資建立一支專注於行業的銷售隊伍，將讓我們能夠為客戶提供技術支援並提供本可由客戶自行處理的深加工服務。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

增加加工中心之間的信息流通以提高整體效率

我們一直在研究降低運營成本及提高運營效率的解決方案。為了提高效率，我們於二零零九年開始安裝ERP系統。ERP系統是一套旨在集中和促進加工中心之間信息流通(包括採購、生產及銷售)的綜合電腦系統。我們計劃於二零一零年底完成所有加工中心的ERP系統安裝。

在所有加工中心的ERP系統安裝完畢後，我們計劃開發一個集中、整合及提供所有加工中心可直接和即時存取信息功能的信息平台。該信息平台一經建成，將把ERP系統的覆蓋範圍擴大至企業行政和管理、辦公室管理以及客戶和供應商管理等領域。

我們的主要服務

加工中心

截至最後實際可行日期，我們在中國有四個加工中心。以下概述我們四個加工中心各自的加工職能：

加工中心	投入 使用年度	加工服務類型					
		縱切	橫切	表面拋光	截板	成型	機械加工
江蘇大明 (無錫加工中心)	二零零三年	√	√	√	√	√	√
杭州萬洲 (杭州加工中心)	二零零七年	√	√	√	—	—	—
武漢通順 (武漢加工中心)	二零零七年	√	√	√	—	√	—
天津太鋼大明 (天津加工中心)	二零零九年	√	√	√	√	√	—

加工程序

我們向客戶供應不銹鋼產品。我們提供卷料切割、表面拋光、截板、成型及機械加工服務。我們會根據客戶的要求將不銹鋼原材料加工成各種尺寸和形狀並進行不同的拋光步驟。我們的加工中心位於無錫、杭州、武漢及天津。該加工網絡覆蓋中國各地的廣泛客戶。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

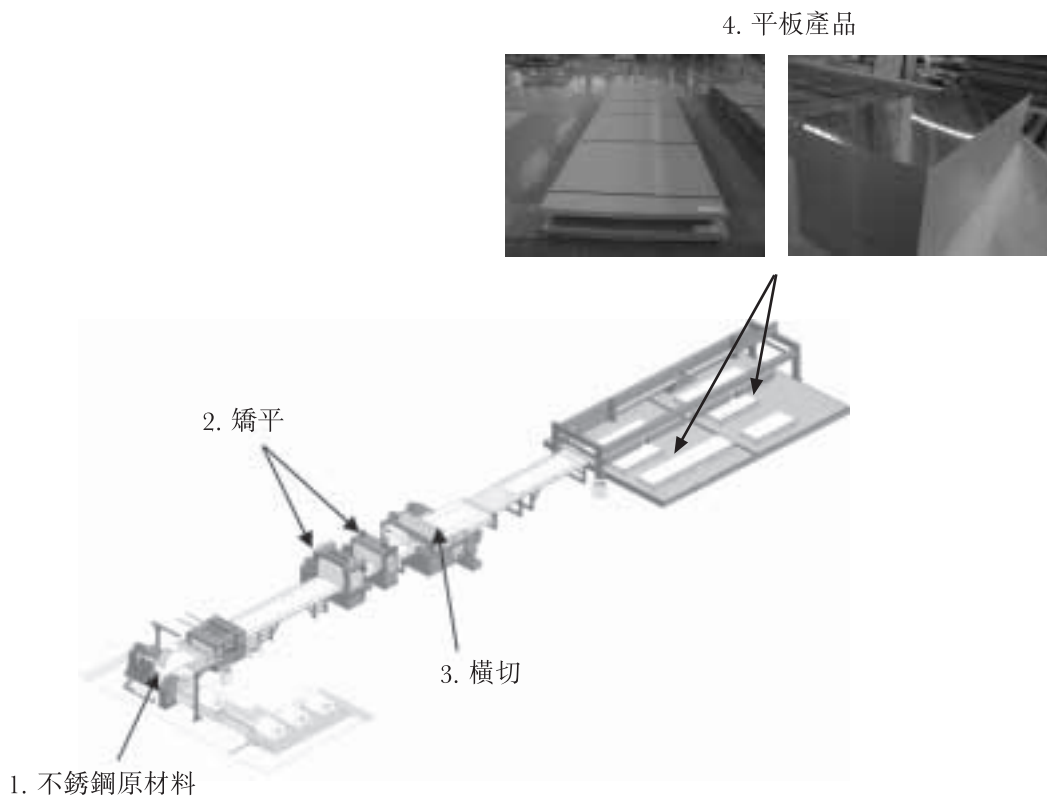
我們的業務

卷料切割

卷料切割包括縱切及橫切。橫切涉及按客戶要求將不銹鋼卷料切割出特定的長度。我們的加工設備從意大利、韓國及台灣進口，可用於熱軋和冷軋不銹鋼條材和板材的加工。下圖說明縱切及橫切的加工程序及其最終產品。

橫切

橫切涉及按客戶要求將不銹鋼卷料切割出特定的長度。下圖說明橫切工序：



本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

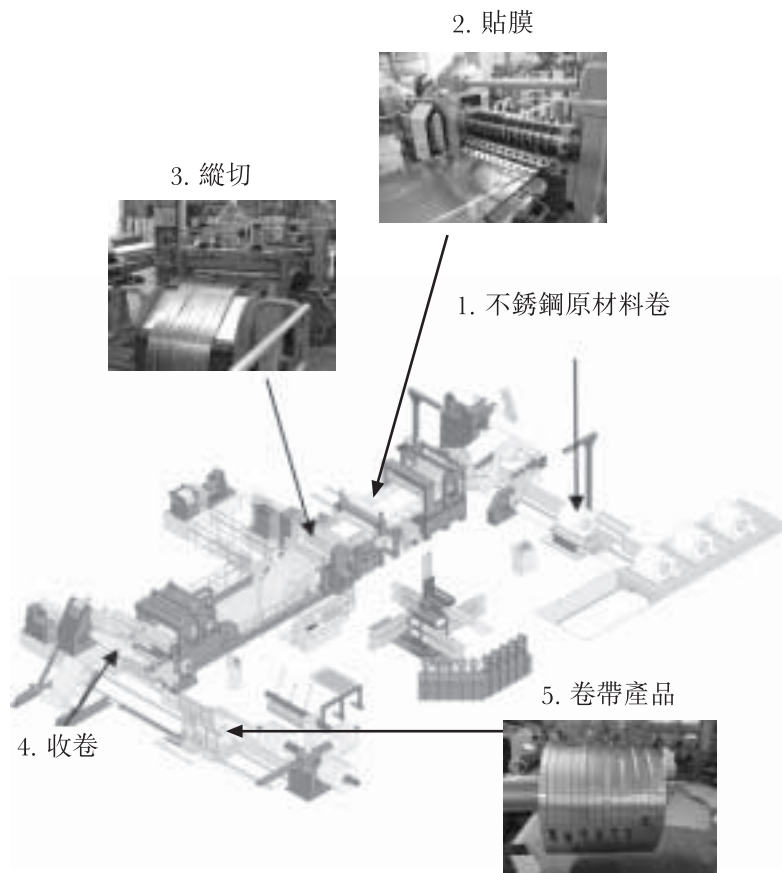
我們的業務

下圖為無錫加工中心卷料切割平台：



縱切

縱切生產線涉及通過根據客戶的要求將原不銹鋼卷片切割成不同寬度。下圖說明縱切工序：



本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

下圖為無錫加工中心縱切平台：

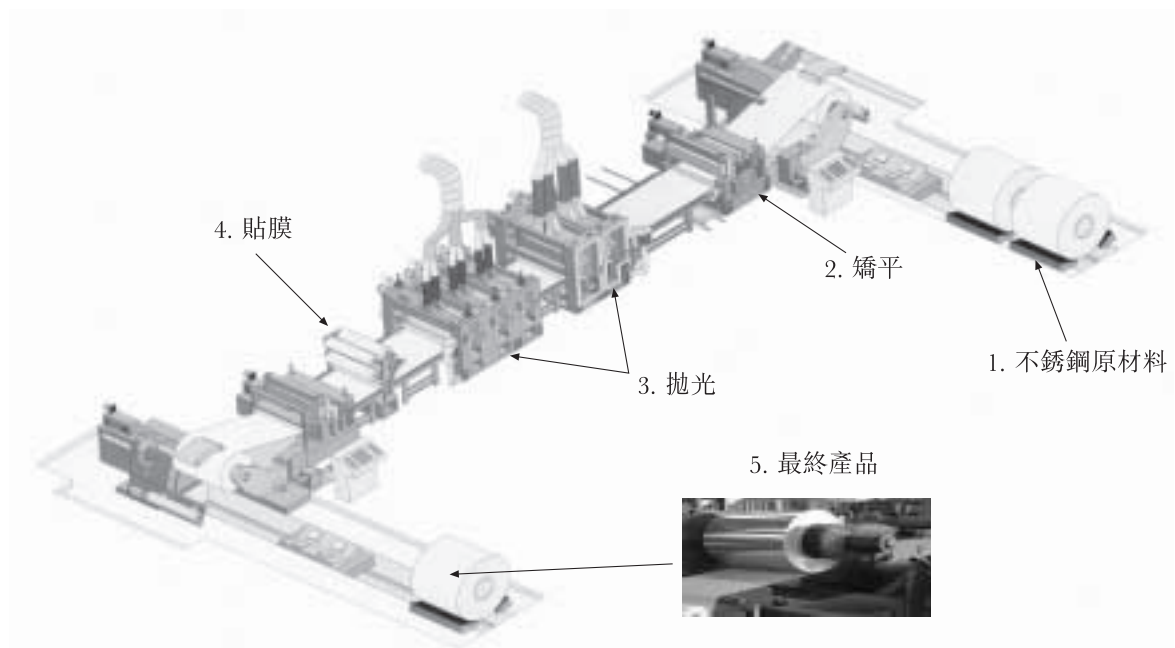


表面拋光

表面拋光包括平板拋光及卷料拋光。

卷料拋光

卷料拋光涉及對不銹鋼卷料進行表面拋光。下圖說明卷料拋光工序：



本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

下圖為無錫加工中心卷料拋光平台：

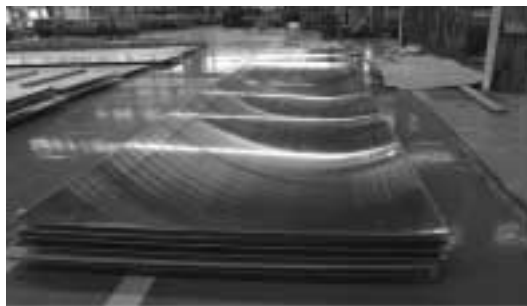


平板拋光

平板拋光涉及對不銹鋼平板進行表面拋光。下圖說明平板拋光過程：



下圖為平板拋光平台成品：

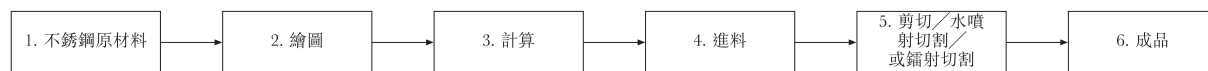


本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

截板

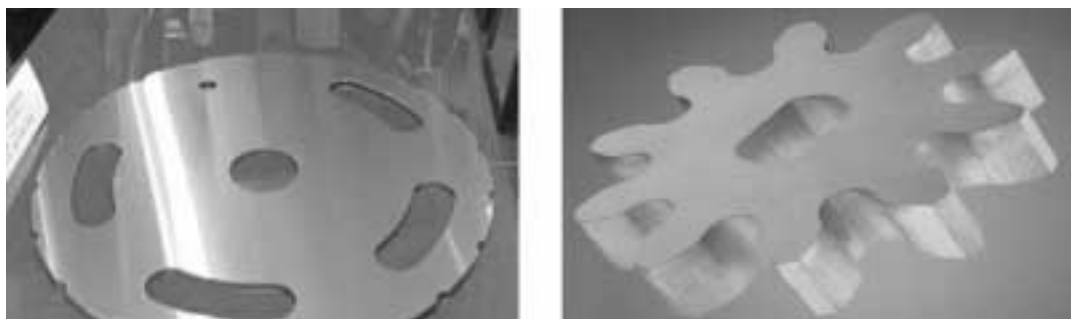
截板包括鐳射切割、等離子切割及水噴射切割，我們的切割機乃從德國、美國及日本進口。截板技術讓我們可對不銹鋼板進行對角切割。我們亦可以進行孔眼或曲線切割。下圖說明截板平台的加工步驟：



下圖為無錫加工中心截板平台：



下圖為截板平台成品：

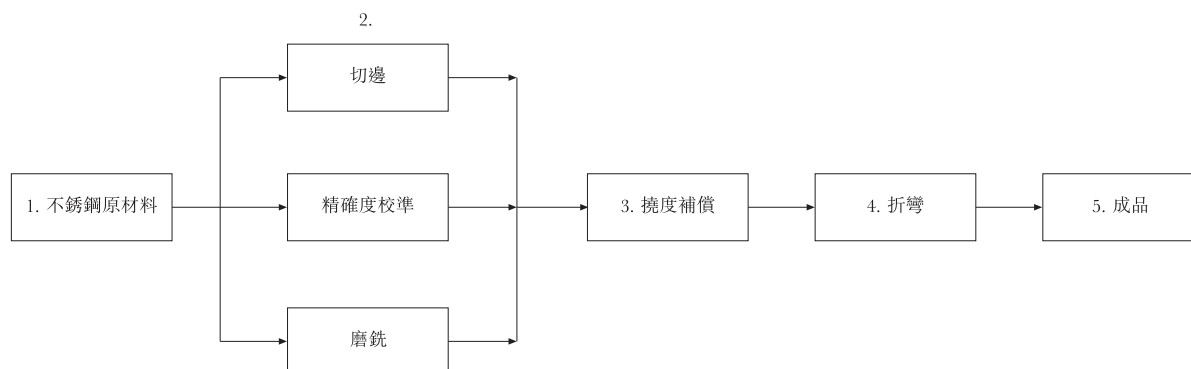


本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

成型

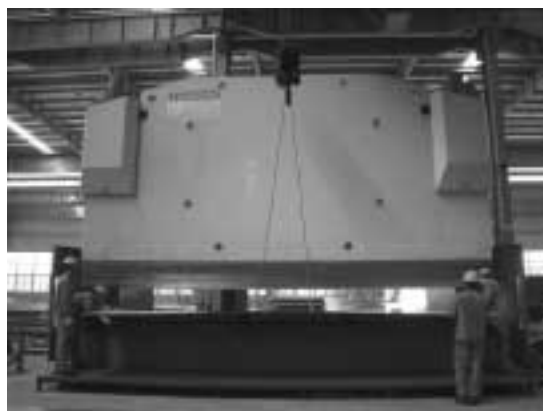
成型涉及將不銹鋼帶製成三維形狀。下圖說明成形平台的加工步驟：



下圖為無錫加工中心成型平台：



液壓剪



液壓折彎機

下圖為成型平台成品：

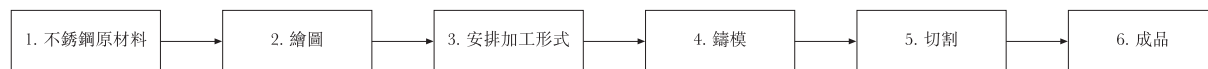


本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

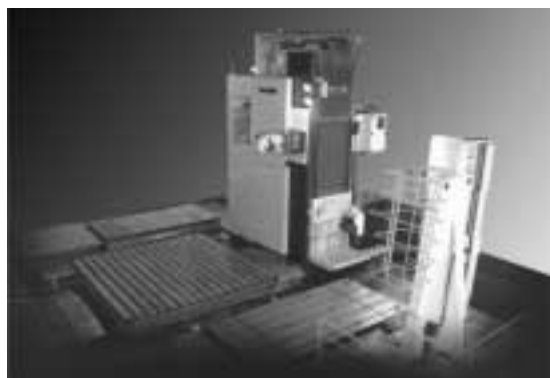
我們的業務

機械加工

機械加工涉及將不銹鋼原材料加工成大型部件及結構。下圖說明機械加工平台的加工步驟：



下圖為無錫加工中心機械加工平台：



下圖為機械加工平台成品：



我們的業務

下表載列往績記錄期內我們的加工平台的加工能力、加工量及利用率的資料。

機器數目	設計年加工能力 ⁽¹⁾			按比例年加工能力 ⁽²⁾			年加工量 ⁽³⁾			利用率 ⁽⁴⁾						
	截至 二零一零年 六月三十日			截至 二零一零年 六月三十日			截至 二零一零年 六月三十日			截至 二零一零年 六月三十日						
	二零七年	二零八年	二零九年	二零七年	二零八年	二零九年	二零七年	二零八年	二零九年	二零七年	二零八年	二零九年				
卷料切割平台																
橫切平台(千噸)	7	9	13	216.0	288.0	408.0	408.0	408.0	189.0	175.3	210.4	221.7	123.9	92.7%	78.8%	63.1%
縱切平台(千噸)	5	7	8	240.0	246.0	282.0	282.0	282.0	142.0	97.6	163.6	194.4	103.7	68.7%	67.3%	70.4%
表面拋光平台																
卷料表面拋光平台(千噸)	2	3	3	18.0	27.0	27.0	27.0	27.0	8.3	3.9	11.1	20.9	13.3	47.1%	57.2%	77.2%
板材表面拋光平台(千平方米)	5	5	6	2,217.6	2,208.0	2,256.0	2,256.0	2,256.0	1,963.2	1,787.8	1,267.6	1,511.3	764.9	91.1%	58.1%	67.6%
鑽板平台																
鑽板平台(千噸)	5	9	10	5.2	8.0	8.2	8.2	8.2	4.1	不適用 ⁽⁵⁾	5.1	5.0	3.1	不適用 ⁽⁵⁾	70.1%	61.1%
成型平台																
成型平台(千噸)	0	5	13	0.0	4.9	9.5	10.9	10.9	-	-	3.3	5.8	3.0	-	86.4%	80.2%
機械加工平台																
機械加工平台(千小時)	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.6	-	-	-	-	2.3	-	-	-
總計 ⁽⁶⁾ (千噸)	24	38	53	479.2	573.9	734.7	736.1	736.1	343.4	276.8	393.5	447.8	247.0	-	-	-

附註：

- 各平台的設計年加工能力乃按以下基準及假設計算：
 - 加工平台每年運行300日，每日兩班，每班八小時；
 - 各加工平台的設計能力乃按以下假設計算：
 - 有關設備製造商對估計加工能力的指引；
 - 不銹鋼的具體長度、寬度、厚度及重量；
 - 每年的具體加工時數；及
 - 具體的保養安排；
 - 假設所有於所示期間或之前開始運作的平台於整個所示期間均滿負荷運作，而不論實際投產日期。
- 按比例加工能力乃按運作月數除以有關期間的月數，再乘以設計年加工能力估算。
- 年加工量為各平台於有關期間加工不銹鋼的實際數量/平方米/時數。
- 各加工平台的利用率乃按年加工量除以有關期間的按比例年加工能力計算。
- 二零七年載板平台的加工量無法提供，因為本集團按平方米而非按所加工的數量記錄所加工的不銹鋼。二零七年載板平台所加工的總平方米共約達2,100平方米。
- 除機器的總數外，總計數字不包括板材表面拋光平台(加工能力以平方米計)及機械加工平台(加工能力以小時計)。
- 我們加工中心安裝的機器均由電腦控制。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

加工平台利用率的逐年變動

卷料切割平台

橫切平台

二零零七年的利用率為92.7%。我們於二零零八年購入新設備後，導致二零零八年的生產能力有所增加，而利用率降至78.8%。二零零九年及二零一零年首六個月利用率分別進一步下降至63.1%及60.8%，主要因為天津加工中心於二零零九年投產，該中心有三個新橫切平台，因於二零零九年的運行時間較短，故利用率較低。

縱切平台

於往績記錄期內，縱切平台的利用率介乎67.3%與73.6%之間，並維持相對穩定。

表面拋光平台

卷料表面拋光平台

利用率由二零零七年的47.1%大幅上升至二零一零年首六個月的98.3%，主要因為客戶對該等平台所提供服務的需求持續增加。

板材表面拋光平台

利用率由二零零七年的91.1%降至二零零八年的58.1%，主要因無錫加工中心替換一個舊平台所致。該舊平台於二零零七年九月售出，而新平台於二零零八年八月投產後的利用率相對較低。二零零九年，我們在無錫加工中心的新平台的利用率有所上升，但因天津加工中心於二零零九年投產而部分被抵銷。天津加工中心有一個板材表面拋光平台，因於二零零九年的運行時間較短，故利用率較低。

截板平台

於往績記錄期內，截板平台的利用率介乎61.1%與75.1%之間。截板平台利用率上下波動，主要因為客戶對該平台所提供服務的需求變動。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

成型平台

利用率由二零零九年的80.2%降至二零一零年首六個月的56.0%，主要原因為於二零一零年一月投入運營的三個新平台因運行時間較短而利用率較低。

機械加工平台

機械加工平台於二零一零年一月開始運營，於二零一零年首六個月的利用率為65.1%。

配套服務

我們亦就我們一般不向客戶供應且只能由若干國內及國際不銹鋼生產商供應的特定品級不銹鋼提供採購服務。我們亦向客戶提供技術支援，如推薦合適品級的不銹鋼及加工服務滿足其具體需求。我們認為我們向客戶提供的技術援助有助我們與客戶保持長期關係。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

品級控制

我們對整個加工流程實施嚴格的品級控制體系，以符合客戶對產品規格的要求及保證產品品級。我們於二零零六年十一月十五日通過ISO9001:2000認證，並於二零零九年十月十五日，該認證進一步升級為ISO9001:2008。下圖列示我們於加工過程中的多項質量控制檢查：



尺寸測量



不銹鋼杆角度測量



機械加工刀片測量



扁平片平整度檢查



磨板粗糙度檢查

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

於二零一零年六月三十日，品級控制部門由40多名品級檢查員工提供支援。品級控制體系可分為兩個階段：(i)原材料的品級控制及(ii)加工流程的品級控制。

原材料品級控制

在原材料運達時，我們會提取樣品送交實驗室檢測化學成分，以確保其品級符合產品規格的要求。



檢查原材料的實用性及擴展性



對原材料化學成分進行光譜分析

加工過程中的品級控制

我們持續監察加工流程並進行常規檢測，以確保服務品級保持一致。品級控制人員於不銹鋼產品包裝付運前在加工流程的不同階段進行測試及檢驗。

付運服務

我們應客戶的要求提供付運服務，並保持充足的存貨，以滿足客戶不時的各種需求。我們通常為客戶安排付運服務。我們已與付運服務公司訂立服務供應協議。付運服務公司一般須向本集團支付按金，以確保其妥善地將我們的不銹鋼產品運送給客戶。

此外，收到客戶的要求後，我們亦代表客戶聯絡付運服務公司安排付運服務。付運服務合約將由付運服務公司與客戶直接簽訂。此外，客戶或會自行提取不銹鋼產品。在該情況下，運輸費用將由客戶承擔。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

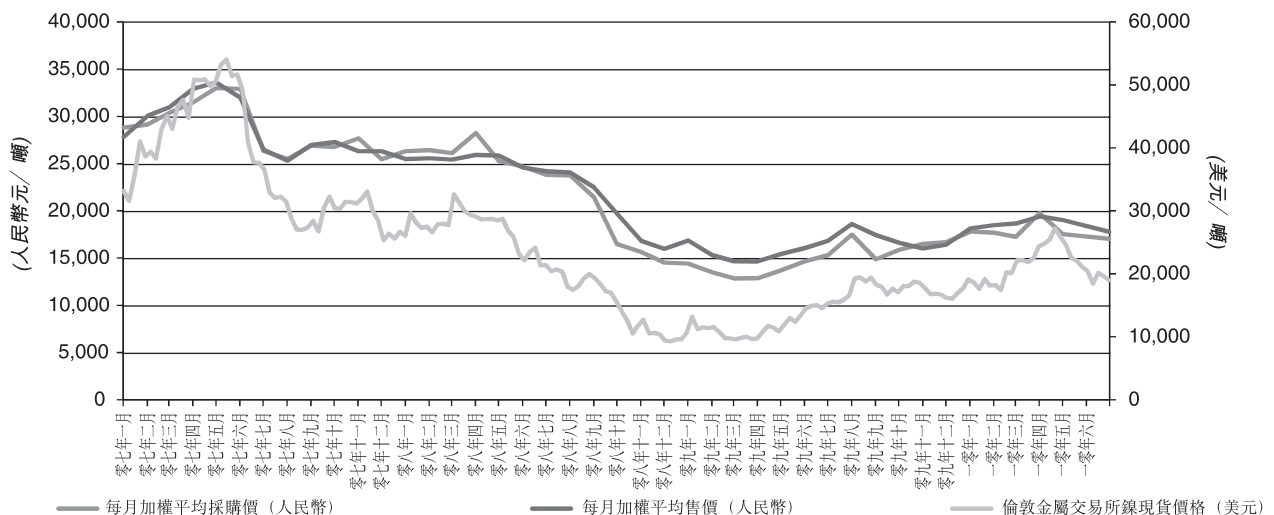
我們的業務

根據本集團與付運服務公司訂立的服務提供協議，付運服務公司承諾保證本集團的不銹鋼產品在付運過程中不會遭受任何丟失或損毀。倘付運服務公司令不銹鋼產品遭受丟失或損毀，付運服務公司須向本集團賠償實際損失及由此產生的所有損失。本集團並無因付運服務公司的運送而遭受任何重大貨品丟失或損毀。

每月加權平均採購價及每月加權平均售價的波動

下圖列示鎳價格的過往變動與我們每月加權平均採購價及每月加權平均售價的比較。我們於往績記錄期的每月加權平均採購價及每月加權平均售價的波動主要由於原材料價格波動所引致，而該波動乃因鎳(用於生產不銹鋼的主要成份)價格波動而產生。於往績記錄期內，我們的每月加權平均採購價及每月加權平均售價出現重大波幅。我們的每月加權平均採購價及每月加權平均售價於二零零七年五月最高，原因是強勁需求令鎳價格超過每噸54,000美元。其後，由於全球經濟衰退及製造活動下降，導致鎳價格開始下跌。於二零零八年底，鎳價格跌至約每噸9,300美元的低位。鎳價格於二零零九年初轉趨穩定，由於經濟復甦令需求增強，故自二零零九年三月開始價格開始回升。

鎳價格與每月加權平均採購價及
每月加權平均售價之間的相關性⁽¹⁾



附註：

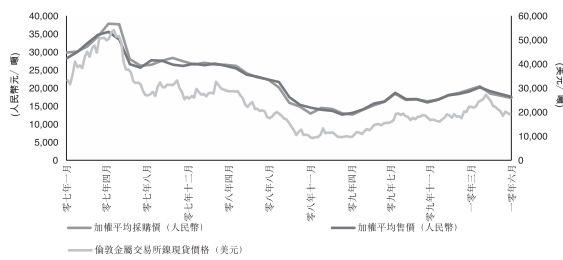
- (1) 為與本公司的賬目編製及存貨管理(按每月基準編製及進行)一致，不銹鋼的加權售價及加權採購價亦按每月基準記錄。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

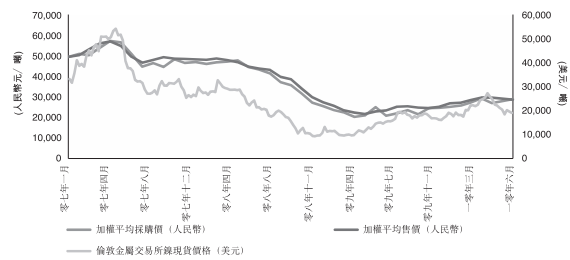
我們的業務

下圖列示於往績記錄期間內，在與倫敦金屬交易所鎳現貨價格比較下，所採購不同品級不銹鋼原材料的每月加權平均採購價以及各類不同品級不銹鋼產品的每月加權平均售價的波動：

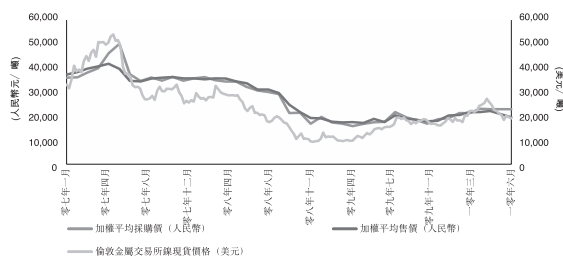
鎳價格與每月加權平均採購價及
每月加權平均售價之間的相關性 – 304



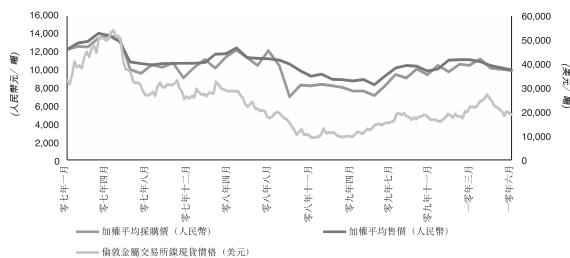
鎳價格與每月加權平均採購價及
每月加權平均售價之間的相關性 – 316L



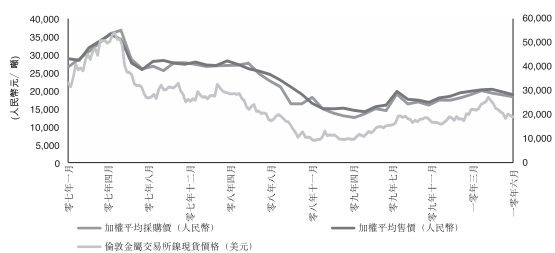
鎳價格與每月加權平均採購價及
每月加權平均售價之間的相關性 – 321



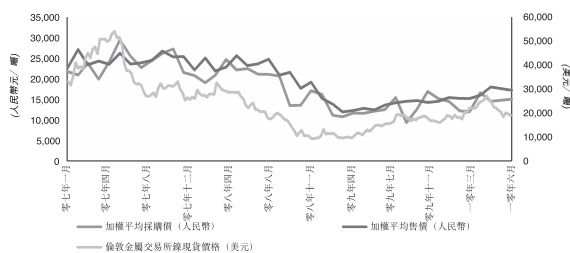
鎳價格與每月加權平均採購價及
每月加權平均售價之間的相關性 – 430



鎳價格與每月加權平均採購價及
每月加權平均售價之間的相關性 – 304L



鎳價格與每月加權平均採購價及
每月加權平均售價之間的相關性
– 其他類型不銹鋼



本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

存貨管理

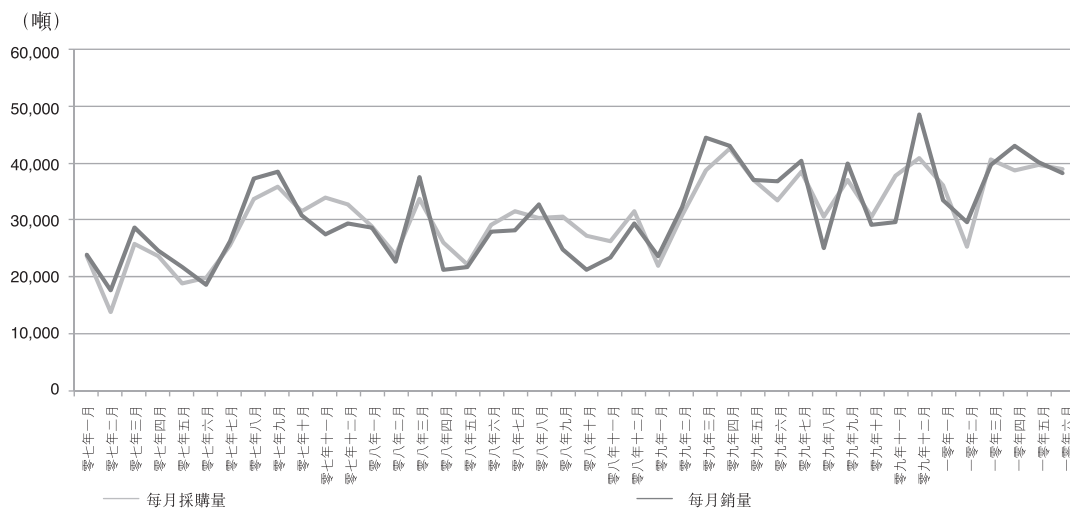
存貨

存貨包括不同品級的不銹鋼及經過加工的製成品（即不銹鋼產品）。我們每月盤點存貨並舉行採購及銷售部門會議，確定各類不銹鋼原材料的適當存貨水平。我們亦每月定期檢查存貨，以便在盤點存貨時辨別出滯銷及陳舊存貨。

我們的不銹鋼原材料採購及產品銷售乃基於商業上的一般考慮，並由多個因素決定（如確保有足夠不同品級的不銹鋼存貨維持加工中心正常業務運作的需要、穩定及充足的不銹鋼及加工製成品存貨水平，以及有關本集團於相關期間需求的現金流量狀況）。

下圖顯示我們的每月採購量緊隨每月銷量，從而反映出我們的採購模式，據此我們(i)在預計需求上升時購買更多不銹鋼原材料及(ii)預計需求下降時減少採購不銹鋼原材料。下圖顯示我們未曾及不會就推測不銹鋼原材料的價格變動而採購存貨。我們不會在不銹鋼原材料的市價預期會上升或下跌的情況下集中採購不銹鋼原材料，原因是我們一直從事於購買不銹鋼原材料旨在滿足我們預期的客戶需求。

採購量與銷量之間的相關性



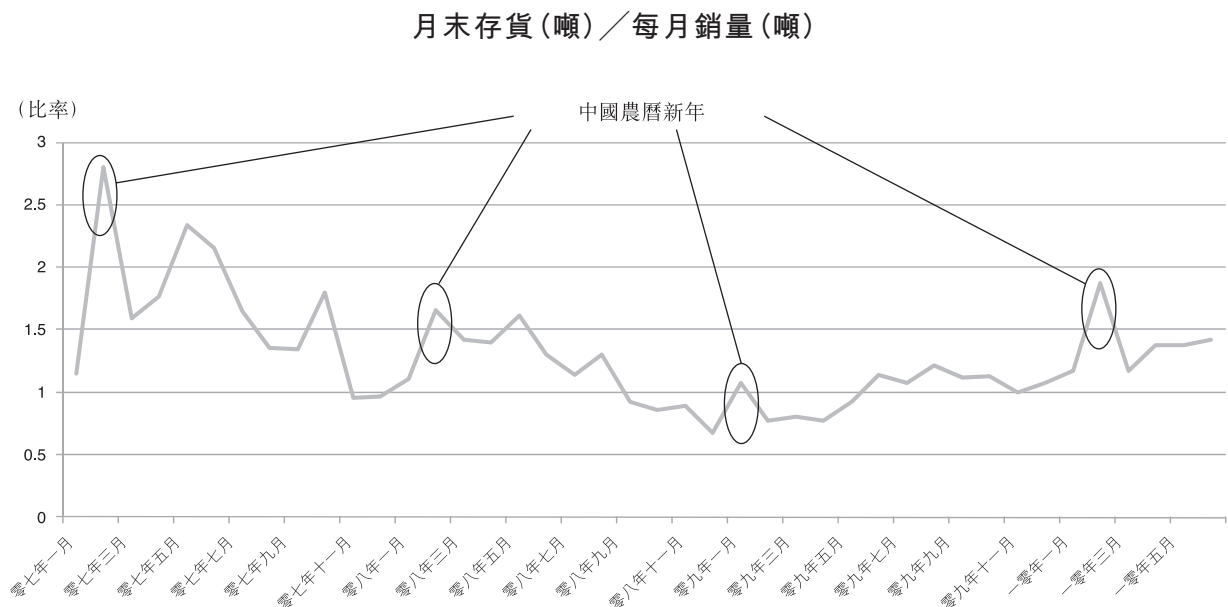
本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

為盡量減低不銹鋼原材料價格波動對我們的業務及財務狀況造成負面影響的風險，我們已採取以下措施釐定適當的存貨水平：

- 銷售部將於每月底估計客戶下一月份的需求；
- 採購部將評估(i)目前的存貨水平；(ii)進貨；(iii)與不銹鋼供應商訂立的供應合約所訂明的採購量；(iv)整體市場環境，及(v)客戶需求，以評估下一月份不銹鋼原材料的整體採購量；及
- 採購部將根據銷售部提供的資料向不銹鋼供應商落單。

下圖顯示往績記錄期我們每月月末存貨與過往每月銷量(以噸計)的比率(「存貨／銷售比率」)。自二零零八年初以來，我們通常能將存貨／銷售比率維持在0.5至1.5。於往績記錄期內，存貨／銷售比率於中國農曆新年的月份尤其高，原因是於中國農曆新年假期的銷量較低，加上管理層預期緊隨農曆新年假後的月份的銷量會上升令存貨增加所致。我們擬繼續將存貨／銷售比率範圍維持在0.5至1.5之間，以平衡(i)我們準時向終端客戶提供不銹鋼產品的業務需求，及(ii)存貨持有風險。



本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

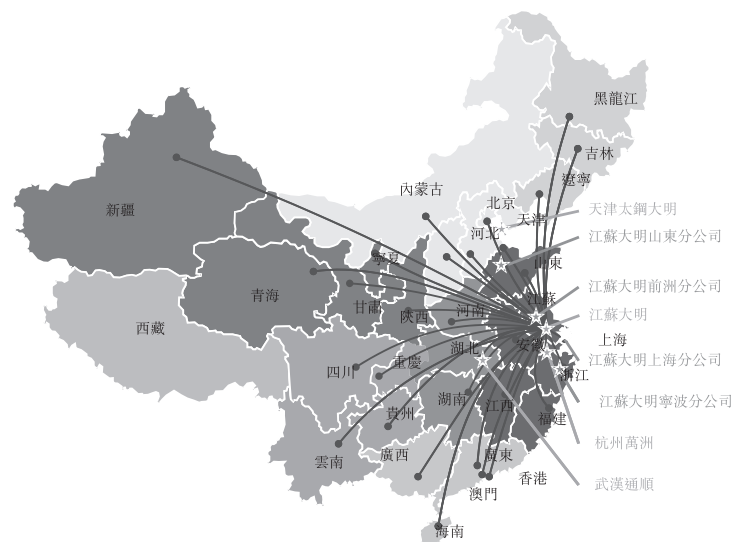
我們的業務

銷售及客戶

當客戶作出銷售查詢時，我們會提供參考於該日不銹鋼原材料的現行市價，另加加工費及包裝和付運費的報價單。倘客戶接納報價單及交付時間，客戶一般須按該價格下達訂單（「訂單價格」），並須於一至三天內支付按金（即訂單價格僅在一至三天內有效）。當我們收到按金付款後，訂單價格將即時對客戶及我們具約束力並不可作修訂。由訂貨至交付一般需時介乎少於一個星期（就簡單的加工服務（如橫剪及縱剪）而言）至超過15天（就較為先進及／或額外加工服務（如表面研磨、機械加工及折彎成型而言））。

我們的銷售網絡

下圖說明我們銷售網絡的覆蓋範圍。我們的銷售網絡目前涵蓋位於無錫、杭州、武漢及天津的加工中心。根據www.51bxg.com（一個提供不銹鋼行業的業務情報及最新資訊的獨立網絡組織）所提供的資料，不銹鋼消耗量均集中於華東及華南地區，而這些地區總共佔全國不銹鋼消耗量超過70%。上述兩個地區包括全國部分擁有最高國內生產總值的省份及區域——廣東、浙江、江蘇、山東、珠江三角洲及長江三角洲，上述全部省份為國內主要工業生產基地。



大明中國（包括香港及澳門特別行政區）銷售區

華東銷售區（江蘇、浙江、江西、山東、福建、安徽及上海）

華北銷售區（內蒙古、山西、北京、天津及河北）

東北銷售區（黑龍江、吉林及遼寧）

西北銷售區（甘肅、青海、寧夏、陝西及新疆）

★ 加工中心

★ 銷售分公司

西南銷售區（重慶、四川、雲南及貴州）

華中銷售區（河南、湖北及湖南）

華南銷售區（廣東、廣西及海南）

非銷售區（西藏）

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

我們的不銹鋼產品主要銷售予國內客戶。我們的銷售網絡主要覆蓋長江三角洲及華北。下表列示截至二零零七年、二零零八年及二零零九年十二月三十一日止年度以及截至二零一零年六月三十日止六個月我們按中國及海外各地區劃分的銷售額明細。如下表所列示，我們於往績記錄期內的大部分銷售乃來自於中國華東地區，這與中國國內消耗大部分不銹鋼的地區吻合。

地區	截至十二月三十一日止年度						截至六月三十日止六個月	
	二零零七年		二零零八年		二零零九年		二零一零年	
	估收益/ 銷量的 百分比	估收益/ 銷量的 百分比	估收益/ 銷量的 百分比	估收益/ 銷量的 百分比	估收益/ 銷量的 百分比	估收益/ 銷量的 百分比	估收益/ 銷量的 百分比	
華東								
人民幣千元	7,243,271	80.2	6,314,623	79.2	5,101,982	79.1	3,086,592	75.8
噸	261,918	82.2	275,837	81.0	336,055	80.0	168,602	76.9
華北								
人民幣千元	360,970	4.0	416,289	5.2	460,498	7.1	408,738	10.0
噸	11,525	3.6	16,013	4.7	28,393	6.7	21,243	9.7
華中								
人民幣千元	614,305	6.8	531,956	6.7	430,123	6.7	253,109	6.2
噸	20,261	6.4	21,904	6.4	27,378	6.5	12,695	5.8
西南地區								
人民幣千元	218,706	2.4	228,937	2.9	184,383	2.9	101,840	2.5
噸	6,911	2.2	9,240	2.7	11,643	2.8	4,829	2.2
東北地區								
人民幣千元	164,106	1.8	158,899	2.0	103,239	1.6	70,389	1.7
噸	4,678	1.4	5,661	1.7	6,598	1.6	4,103	1.9
西北地區								
人民幣千元	144,065	1.6	237,897	2.9	94,592	1.5	71,796	1.8
噸	4,062	1.3	8,279	2.4	5,279	1.3	3,450	1.6
華南								
人民幣千元	194,130	2.1	75,423	0.9	59,377	0.9	52,554	1.3
噸	6,382	2.0	3,206	0.9	3,707	0.9	2,918	1.3
海外								
人民幣千元	95,069	1.1	12,813	0.2	13,163	0.2	27,812	0.7
噸	2,865	0.9	638	0.2	753	0.2	1,351	0.6
總計								
人民幣千元	9,034,622	100.0	7,976,837	100.0	6,447,357	100.0	4,072,830	100.0
噸	318,602	100.0	340,778	100.0	419,806	100.0	219,191	100.0

銷售及營銷團隊按地區及行業劃分。我們通常會在某一地區銷量每月突破1,000噸時在該區設立一個分支。一旦該區的銷量每月突破2,000噸，我們會考慮將該分支辦事處擴展為貿易公司，並於每月銷量突破5,000噸時進一步擴展為一級加工中心(定義見下文)。倘每月銷量突破10,000噸，我們會考慮建立二級加工中心(定義見下文)。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

一級加工中心一般提供縱切、橫切及表面拋光等加工服務。除一級加工中心提供的服務外，二級加工中心一般提供截板、成型及機械加工等加工服務。

截至最後實際可行日期，我們設有四個加工中心，位於武漢的加工中心為一級加工中心，而位於無錫、杭州及天津的其他三個加工中心均為二級加工中心，並且於山東、上海、前洲及寧波設有四個分支辦事處。除該等加工中心及分支辦事處外，本公司並不擁有或經營任何貿易公司。

銷售團隊分工明確，於二零零七年、二零零八年及二零零九年十二月三十一日以及二零一零年六月三十日，我們分別擁有103、117、146及176名銷售及營銷人員。為確保銷售及營銷人員掌握豐富的服務客戶的知識與技巧，全體銷售及營銷人員每月均定期接受產品及專門知識、營銷及管理技巧方面的培訓。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

按不銹鋼品級劃分的銷售

下表載列於往績記錄期內，各類不銹鋼品級的銷量、銷售額及加權平均售價的概要：

鋼品級	截至十二月三十一日止年度										截至六月三十日止六個月			
	二零七年			二零八年			二零九年			二零一零年			加權 平均售價	加權 平均售價
	銷量	佔總銷量 百分比	銷售額 (人民幣 千元)	銷量	佔總銷量 百分比	銷售額 (人民幣 千元)	銷量	佔總銷量 百分比	銷售額 (人民幣 千元)	銷量	佔總銷量 百分比	銷售額 (人民幣 千元)		
304	198,970	62.5	5,751,394	209,317	61.4	4,683,281	257,578	61.4	3,971,005	133,839	61.1	2,510,586	18,758	
316L	22,651	7.1	1,145,879	29,718	8.7	1,269,640	29,610	7.1	716,640	16,759	7.6	473,903	28,277	
304L	14,426	4.5	424,955	19,080	5.6	461,064	25,243	6.0	407,795	13,036	5.9	254,466	19,520	
430	31,621	9.9	371,961	28,045	8.2	309,142	35,825	8.5	337,830	14,219	6.5	151,116	10,628	
321	6,098	1.9	231,976	4,524	1.3	134,936	8,132	1.9	147,926	3,690	1.7	78,930	21,388	
其他	44,836	14.1	1,108,457	50,094	14.8	1,118,774	63,418	15.1	866,161	37,648	17.2	603,829	16,039	
總計	318,602	100.0	9,034,622	340,778	100.0	7,976,837	419,806	100.0	6,447,357	219,191	100.0	4,072,830	18,581	

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

下文載述於往績記錄期內，對我們不銹鋼產品主要品級的銷量、銷售百分比及加權平均售價的分析：

不銹鋼品級304

不銹鋼品級304一般鎳含量介乎8%至11%。其具有良好的抗腐蝕能力，並廣泛使用於家用五金及電器、建築、汽車及石油化工行業。於往績記錄期內，我們分別售出198,970噸、209,317噸、257,578噸及133,839噸的不銹鋼品級304。

於往績記錄期內，不銹鋼品級304的銷售相當於我們大部分的銷售，佔我們的收益分別約63.7%、58.7%、61.6%及61.6%。於往績記錄期內，每噸不銹鋼品級304的加權平均售價分別為人民幣28,906元、人民幣22,374元、人民幣15,417元及人民幣18,758元。加權平均售價由二零零七年至二零零九年有所下降，主要是由於鎳價格於同期下跌及二零零八年全球經濟衰退所致。由於鎳佔不銹鋼生產成本的重大部分，故鎳價格自二零零七年的下跌亦導致不銹鋼價格下跌。由於整體經濟於二零零九年下半年開始復甦，我們的加權平均售價亦開始回升。該項上升一般配合鎳價格自二零零九年下半年的增加。

不銹鋼品級316L

不銹鋼品級316L的鎳含量介乎10%至14%。其於高溫下仍具有良好的拉伸強度。不銹鋼品級316L可用於(例如)食品處理設備行業及建築行業。於往績記錄期內，我們分別售出22,651噸、29,718噸、29,610噸及16,759噸的不銹鋼品級316L。

於往績記錄期內，不銹鋼品級316L的銷售佔我們的收益分別約12.7%、15.9%、11.1%及11.6%。於往績記錄期內，每噸不銹鋼品級316L的加權平均售價分別為人民幣50,588元、人民幣42,723元、人民幣24,203元及人民幣28,277元。加權平均售價較我們於往績記錄期內出售其他不銹鋼品級的售價為高，主要由於不銹鋼品級316L的鎳含量較高於不銹鋼品級304、304L、430及321的鎳含量。由於鎳佔不銹鋼生產成本的重大部分，故鎳價格自二零零七年的下跌亦導致不銹鋼價格下跌。由於整體經濟於二零零九年下半年開始復甦，我們的加權平均售價亦開始回升。該項上升源於鎳價格自二零零九年下半年的增加。

不銹鋼品級304L

與不銹鋼品級304相比，不銹鋼品級304L的鎳含量一般與不銹鋼品級304的鎳含量相同，即介乎8%至11%。其與不銹鋼品級304的物理特性很相似，但其碳含量較低。較低碳含

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

量意味不銹鋼品級304L適合應用於更大範圍的腐蝕程度。不銹鋼品級304L亦廣泛用於家用五金及電器、建築、汽車及石油化工行業。於往績記錄期內，我們分別售出14,426噸、19,080噸、25,243噸及13,036噸的不銹鋼品級304L。

於往績記錄期內，不銹鋼品級304L的銷售佔我們的收益分別約4.7%、5.8%、6.3%及6.2%。於往績記錄期內，每噸不銹鋼品級304L的加權平均售價分別為人民幣29,458元、人民幣24,164元、人民幣16,155元及人民幣19,520元。加權平均售價由二零零七年至二零零九年有所下降，主要是由於鎳價格於同期下跌及二零零八年全球經濟衰退所致。由於鎳佔不銹鋼生產成本的重大部分，故鎳價格自二零零七年的下跌亦導致不銹鋼價格下跌。由於整體經濟於二零零九年下半年開始復甦，我們的加權平均售價亦開始回升。該項上升一般配合鎳價格自二零零九年下半年的上漲。

不銹鋼品級430

不銹鋼品級430一般的鎳含量很低，少於0.75%。其具有良好的抗腐蝕能力及可成型特性。不銹鋼品級430可用於(例如)製造耐熱設備及電器。於往績記錄期內，我們分別售出31,621噸、28,045噸、35,825噸及14,219噸的不銹鋼品級430。

於往績記錄期內，不銹鋼品級430的銷售佔我們的收益分別約4.1%、3.9%、5.2%及3.7%。於往績記錄期內，每噸不銹鋼品級304的加權平均售價分別為人民幣11,763元、人民幣11,023元、人民幣9,430元及人民幣10,628元。不銹鋼品級430的加權平均售價較我們於往績記錄期內出售其他不銹鋼品級的售價為低，原因是不銹鋼品級430的鎳含量乃在售出的主要不銹鋼級別當中最底。加權平均售價由二零零七年至二零零九年有所下降，主要由於二零零八年全球經濟衰退所致。由於整體經濟於二零零九年下半年開始復甦，我們的加權平均售價亦開始回升。

不銹鋼品級321

不銹鋼品級321的鎳含量一般介乎9%至12%。其具有良好的成型及焊接特性，且具備良好的抗氧化及抗腐蝕能力。不銹鋼品級321可用於(例如)製造汽車排氣系統及煉油設備。於往績記錄期內，我們分別售出6,098噸、4,524噸、8,132噸及3,690噸不銹鋼品級321。

於往績記錄期內，不銹鋼品級321的銷售佔我們的收益分別約2.6%、1.7%、2.3%及1.9%。於往績記錄期內，每噸不銹鋼品級321的加權平均售價分別為人民幣38,041元、人民

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

幣29,827元、人民幣18,191元及人民幣21,388元。加權平均售價由二零零七年至二零零九年有所下降，此乃主要由於鎳價格於同期下跌及二零零八年全球經濟衰退所致。由於鎳佔不銹鋼生產成本的重大部分，故鎳價格自二零零七年的下跌亦導致不銹鋼價格下跌。由於整體經濟於二零零九年下半年開始復甦，我們的加權平均售價亦開始回升。該項上升源於鎳價格自二零零九年下半年的增加。

市場推廣活動

我們的銷售部門負責為本集團舉辦市場推廣活動。我們參與展覽及貿易展，尤其是由我們重點集中的行業所舉辦的貿易展。我們在我們的網站及行業網站(如www.51bxg.com、www.wuxidm.cn及www.ccen.net)以及行業雜誌(如不銹(季刊)、壓力容器及化工機械(雙月刊)刊登廣告。

於往績記錄期內所產生的廣告開支及展覽開支金額分別為約人民幣662,000元、人民幣200,000元、人民幣919,000元及人民幣436,000元。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

我們的客戶

下表列示我們於截至二零零七年、二零零八年及二零零九年十二月三十一日止三個年度按200大客戶的主要行業分部劃分的收益。我們於該期間的三大客戶分部為機械、石化及家用五金及電器。來自客戶分部的收益出現波動乃主要由於我們收取的訂單數目波動所致，而我們相信，訂單數目的波動則主要因經營環境困難、二零零八年全球經濟衰退及其後於二零零九年下半年經濟復甦所導致。來自建築和汽車分部的收益上升乃主要由於我們在二零零八年引進上述兩個分部主要使用的材料－鋼級別400系列產品，因此，我們錄得來自建築及汽車分部的收益分別由0.7%增至4.1%及由3.5%增至6.0%。

行業	截至十二月三十一日止年度					
	二零零七年		二零零八年		二零零九年	
	人民幣千元	200大 客戶收益的 百分比	人民幣千元	200大 客戶收益的 百分比	人民幣千元	200大 客戶收益的 百分比
機械	907,585	22.2	798,583	20.2	495,274	16.7
石化	1,316,573	32.2	1,602,621	40.6	915,182	30.9
— 管道	642,410	15.7	619,768	15.7	470,924	15.9
— 化學壓力容器	674,163	16.5	982,853	24.9	444,258	15.0
家用五金及電器	339,130	8.2	211,014	5.3	243,857	8.2
— 五金製品及電器	124,841	3.0	126,561	3.2	93,270	3.1
— 金屬產品	214,289	5.2	84,453	2.1	150,587	5.1
汽車	87,428	2.1	124,244	3.1	194,743	6.6
建築	143,051	3.5	172,685	4.4	177,697	6.0
— 複合板	113,240	2.8	111,111	2.8	57,167	1.9
— 建築	29,811	0.7	61,574	1.6	120,530	4.1
太陽能	133,155	3.3	41,975	1.1	0	0.0
其他	1,167,172	28.5	1,000,990	25.3	934,264	31.6
來自200大客戶 的總收益	<u>4,094,094</u>	<u>100.0</u>	<u>3,952,112</u>	<u>100.0</u>	<u>2,961,017</u>	<u>100.0</u>
200大客戶佔 總收益的百分比	<u>45.3</u>		<u>49.5</u>		<u>45.9</u>	

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。





我們的業務

於二零零九年，由於我們的業務持續擴張，為使我們的業務重心與不斷增長的客戶基礎相符，我們安裝了一套最新ERP系統，該系統讓我們能夠以新客戶行業分部類別標準對全體客戶進行行業分析。下表列示透過使用新客戶行業分部類別標準，我們於二零零九年及截至二零一零年六月三十日止六個月按全體客戶的主要行業分部劃分的收益：

行業	收益			
	截至二零零九年 十二月三十一日止年度		截至二零一零年 六月三十日止六個月	
	佔總 收益的 百分比	佔總 收益的 百分比	佔總 收益的 百分比	佔總 收益的 百分比
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比
機械	2,024,064	31.4	1,469,489	36.1
貿易／分銷商	1,557,605	24.2	889,058	21.8
石化	839,798	13.0	525,964	12.9
— 管道	646,957	10.0	365,103	9.0
— 石化產品	192,841	3.0	160,861	3.9
家用五金及電器	784,197	12.2	436,444	10.7
— 五金製品及電器	332,455	5.2	179,746	4.4
— 金屬產品	451,742	7.0	256,698	6.3
汽車及運輸	335,225	5.2	198,304	4.9
— 汽車	266,614	4.1	169,502	4.2
— 運輸	68,611	1.1	28,802	0.7
建築	267,017	4.1	164,519	4.0
— 複合板	78,702	1.2	50,227	1.2
— 建築	188,315	2.9	114,292	2.8
可再生能源	144,280	2.2	61,780	1.5
其他	495,171	7.7	327,272	8.1
總計	6,447,357	100.0	4,072,830	100.0

我們的業務

截至二零一零年六月三十日，我們共有逾6,000名來自不同行業的客戶。下表載列我們於往績記錄期間不同行業的若干主要客戶。儘管下列若干主要客戶於往績記錄期內的採購金額相對輕微，但我們已按照不同標準確定該等客戶，該等標準包括但不限於銷量、聲譽及該等客戶於相關行業的地位。

行業	選定客戶	銷售收益(人民幣千元)					建立關係年期
		截至十二月三十一日止年度		截至六月三十日止六個月		建立	
		二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零一零年		
機械製造	<ul style="list-style-type: none"> 南通中集罐式儲運設備製造有限公司 山東核電設備製造有限公司 東方電氣集團東方汽輪機有限公司 中國航天科技集團公司長征機械廠 蘇州海陸重工股份有限公司 (股份代號：002255，深圳證券交易所) 寧波樂惠食品設備製造有限公司 	    	66,420	117,270	10,523	9,693	3年以上
		—	504	847	220	1年以上	
		—	12,977	22,961	15,834	2年以上	
		—	—	2,576	1,866	10個月以上	
		6,565	101,553	7,149	3,148	3年以上	
		20,817	25,345	4,859	9,010	3年以上	




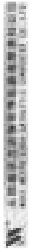

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

行業	選定客戶	銷售收益(人民幣千元)					建立關係年期
		截至十二月三十一日止年度		截至六月三十日止六個月		二零一零年	
		二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年		
	<ul style="list-style-type: none"> 經緯紡織機械股份有限公司 (股份代號：000666，深圳證券交易所 股份代號：350，聯交所) 	9,294	6,314	3,901	4,801	2年以上	
貿易	<ul style="list-style-type: none"> 三星(天津)國際貿易有限公司 	885	554	782	2,955	3年以上	
石化	<ul style="list-style-type: none"> 鎮海石化建安工程有限公司⁽¹⁾ 	—	2,044	20,875	10,970	3年以上	
管道	<ul style="list-style-type: none"> 蘭州蘭石四方容器設備 有限責任公司⁽²⁾ 	26,726	102,132	31,474	5,146	3年以上	
	<ul style="list-style-type: none"> 浙江久立特材科技股份有限公司 (股份代號：002318，深圳證券交易所) 	192,348	153,131	186,196	87,573	3年以上	
	<ul style="list-style-type: none"> 江蘇武進不銹焊管有限公司⁽³⁾ 	90,797	161,024	122,469	62,320	3年以上	

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

行業	選定客戶	銷售收益 (人民幣千元)				關係年期 建立	
		截至十二月三十一日止年度		截至六月三十日止六個月			
		二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零一零年		
電器	<ul style="list-style-type: none"> 無錫小天鵝股份有限公司 (股份代號：000418，深圳證券交易所) 		16,487	8,548	5,521	5,507	3年以上
			13,781	13,595	22,238	6,716	3年以上
			—	3,789	8,644	3,683	1年以上
		—	—	64,227	77,258	47,929	1年以上
			12,991	22,439	28,197	20,487	3年以上
建築	<ul style="list-style-type: none"> 重慶澤勝投資集團造船有限公司 西子奧的斯電梯有限公司 	—	—	26,356	2,110	1年以上	
			—	—	171	4,591	8個月以上

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

行業	選定客戶	銷售收益(人民幣千元)					建立 關係年期
		截至十二月三十一日止年度		截至六月三十日 止六個月			
		二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零一零年		
	<ul style="list-style-type: none"> 大連船舶重工集團爆炸加工研究所 有限公司(前稱為大連爆炸加工研究所) 	5,916	4,993	1,396	4,999	3年以上	
	<ul style="list-style-type: none"> 南京寶泰特種材料有限公司 	12,682	16,495	6,024	9,914	3年以上	
可再生能源	<ul style="list-style-type: none"> 無錫華生精密材料股份有限公司 	269,464	205,941	180,549	102,231	3年以上	

附註：

- (1) 中國石油化工股份有限公司鎮海煉化分公司的附屬公司。
- (2) 蘭州蘭石集團有限公司的附屬公司。
- (3) 江蘇武進不銹鋼管廠集團有限公司的附屬公司。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

我們並不依賴任何單一客戶或單一客戶群或某一行業。截至二零零七年、二零零八年及二零零九年十二月三十一日止三個年度以及截至二零一零年六月三十日止六個月，來自五大客戶的收益合共分別佔我們的收益約7.5%、9.3%、9.3%及8.2%。同期，來自最大客戶的收益分別僅佔我們的收益約2.9%、2.6%、2.8%及2.5%。我們相信，我們已經與大部分主要客戶建立良好和穩定的關係。於往績記錄期間，概無董事或彼等各自的聯繫人，或任何股東於五大客戶中擁有任何股權。

與太鋼不銹鋼的策略合作

作為我們確保及維持與太鋼不銹鋼及我們主要客戶的業務關係策略的一部分，我們於二零一零年已與太鋼不銹鋼及四家客戶（即浙江久立特材科技股份有限公司、蘇州事達同泰汽車零部件有限公司、無錫威孚力達催化淨化器有限責任公司及江蘇武進不銹焊管有限公司）訂立三方合作協議。根據有關安排，各有關客戶須指定每年向太鋼不銹鋼採購的不銹鋼原材料數量，且該數量至少80%須通過本公司採購，而太鋼不銹鋼則保證供應該數量。截至二零一零年六月三十日止首六個月，四家客戶向我們購買下列數量的不銹鋼：浙江久立特材科技股份有限公司約4,300噸，蘇州事達同泰汽車零部件有限公司約5,000噸，無錫威孚力達催化淨化器有限公司約1,800噸及江蘇武進不銹焊管有限公司約3,000噸。我們亦同意向有關客戶提供加工服務。該等安排對我們而言不涉及任何協議權利。

三方合作安排對太鋼不銹鋼及有關客戶均屬互利，乃由於太鋼不銹鋼將可利用我們的加工能力爭取到需要個性化及先進加工服務的客戶。該等客戶亦能在短時間內通過我們從太鋼不銹鋼隨時獲得不同品級不銹鋼材料的可靠供應，從而鞏固我們作為太鋼不銹鋼與客戶間的中間人的地位。

信貸期

我們大多數銷售交易乃以電匯及銀行承兌票據結算。一般而言，我們要求客戶於落單時支付若干金額的定金，並於我們付運產品前繳清未償還的購買價。為維繫與重要客戶的長遠關係，我們會提供長達90日的信貸期。該等信貸期乃提供予信用記錄良好或已與我們訂立三方合作安排的客戶。我們截至二零零九年十二月三十一日的貿易應收款項佔我們截至二零零九年十二月三十一日止年度銷售額約1.7%。任何信貸期的授出或延長必須獲本集團銷售部主管批准。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

應收款項由銷售部及財務部密切監察。我們在有客觀跡象顯示到期應收款項不能全數收回的情況下作出撥備。截至二零零七年、二零零八年及二零零九年十二月三十一日以及二零一零年六月三十日，貿易應收款項減值撥備分別約為人民幣530,000元、人民幣668,000元、人民幣589,000元及人民幣911,000元。

售後服務

我們旨在向客戶提供迅速可靠的售後服務。我們的售後服務側重於向客戶提供售後技術支援服務以及有關當前市況的數據及資訊。我們相信，通過提供售後服務，我們將能(i)改善與客戶的關係；(ii)獲取客戶對我們產品及服務的意見；(iii)進行市場研究；及(iv)發掘潛在客戶。

我們共有三個部門提供售後服務，分別為技術部、品級管理部及銷售部。

技術部會為客戶提供免費的售後技術支援。我們會就原材料品級控制及應用為客戶提供意見，並處理客戶有關應用我們產品的查詢及投訴。此外，我們也與不銹鋼廠共同為客戶提供培訓及最新的技術和行業資訊。

銷售部的營業代表通常會處理客戶的查詢及投訴並加以記錄。倘我們收到任何投訴，銷售人員會進行初步調查，以核實是否真確，並知會品級管理部對疑似個案作進一步行動。為向客戶及時作出回應，營業代表亦會將客戶的查詢向品級管理部匯報。品級管理部會將有關查詢分門別類以便進一步處理，例如(i)有關不銹鋼原材料的查詢，該等查詢會轉介不銹鋼原材料供應商；(ii)有關不銹鋼加工服務的查詢，該等查詢會轉介生產部；及(iii)一般查詢，該等查詢會由銷售部處理。我們致力於在客戶提出查詢後的48小時內作出回應。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

原材料及供應商

原材料

下表概述我們於往績記錄期內所採購不銹鋼主要品級的特性及主要用途：

不銹鋼

編號	主要化學成份	化學特性	物理特性	主要應用範圍
304/304L	18Cr-8Ni	具有良好的抗腐蝕能力	作為一種用途廣泛的鋼材，具有良好的耐熱能力、低溫強度和機械特性；衝壓、彎曲等熱加工性好，無熱處理硬化現象，無磁性，使用溫度介乎196℃至800℃之間	家庭用品、汽車零件，醫療器械、建材、化學、食品加工行業、農業、容器
316L	18Cr-12Ni-2.5Mo	含鉬成份，具有良好的抗腐蝕能力、無磁性和具抗晶界腐蝕能力	耐高溫，可在惡劣條件下使用	化學、染料、造紙、肥料等生產設備、沿海地區設施
321	18Cr-9Ni-Ti	含鈦成份，具抗晶界腐蝕能力	使用溫度介乎430℃至900℃之間	飛機、排氣喉、鍋爐
430	16Cr	抗氧化	熱膨脹率低，可模鍛性優	耐熱設備、火爐、電器、餐具、外部粉飾材料、煤氣爐、洗衣機滾筒

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

不銹鋼

編號	主要化學成份	化學特性	物理特性	主要應用範圍
409L	11Cr-Ti	含有鈦金屬， 常溫和高溫下 可保持完好結構， 常溫下具有抗腐蝕能力	焊接性和成形性優良， 耐高溫	排氣管、洗碗機、集裝箱
443	21Cr-Ti	含有鈦金屬， 具有耐蝕性	低密度，高導熱，熱膨脹 率低	電器、汽車應用、室內設計 及裝飾材料
2205	22Cr-5Ni-3Mo-N	雙相不銹鋼，鉬含量高， 具有耐蝕性	焊接性優良，高熱膨脹和 導電率	油氣勘探和加工設備、 化工設備及儲罐設備
904L	20Cr-25Ni-4.5 Mo-1.5Cu	低碳高合金奧氏體 不銹鋼，專門用於嚴重 腐蝕性環境	抗點蝕／裂隙腐蝕和應力 腐蝕開裂的性能較好， 焊接性及成形性優良	酸類化工行業各種設施的零 部件
C276	Cr15-16.5 Mo15-17 W3.0-4.5 V0.1-0.3	低碳矽合金， 具有耐蝕性	具有良好抗折抗裂強度	在酸性環境下工作的機器零 部件
600合金	NI72/Cr14-17 Fe6-10	常溫和高溫下抗氧化和 耐蝕性良好，抗氧化	機械性良好的結構工程 材料，具有良好抗折 抗裂強度，推薦高溫 環境使用	酸性環境下使 用(如生產酸性金屬)

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

於往績記錄期內採購的不銹鋼品級

下表載列於往績記錄期內，各類鋼品級的採購量、原材料採購金額及加權平均採購價的概要：

鋼品級	截至十二月三十一日止年度						截至六月三十日止六個月					
	二零七年			二零八年			二零九年			二零一零年		
	採購量 採辦量 百分比	估總採購額 採購額 百分比	加權平均 採購價 採辦價	採購量 採辦量 百分比	估總採購額 採購額 百分比	加權平均 採購價 採辦價	採購量 採辦量 百分比	估總採購額 採購額 百分比	加權平均 採購價 採辦價	採購量 採辦量 百分比	估總採購額 採購額 百分比	加權平均 採購價 採辦價
304	(噸) 200,561	(人民幣千元) 61.7 5,911,397	(人民幣/噸) 29,474	(噸) 193,050	(人民幣千元) 60.4 4,261,617	(人民幣/噸) 22,075	(噸) 267,232	(人民幣千元) 62.0 4,078,627	(人民幣/噸) 15,263	(噸) 122,046	(人民幣千元) 54.4 2,296,523	(人民幣/噸) 18,817
316L	22,076	6.8 1,088,033	49,287	28,849	9.0 1,203,150	41,705	30,065	7.0 674,710	22,442	17,874	8.0 486,300	27,207
304L	14,845	4.6 430,197	28,979	19,181	6.0 446,110	23,258	24,166	5.6 358,041	14,816	14,973	6.7 278,773	18,618
430	33,197	10.2 376,489	11,341	24,699	7.7 253,109	10,248	36,155	8.4 309,920	8,572	15,589	7.0 163,081	10,461
321	5,678	1.7 212,429	37,412	4,129	1.3 121,834	29,505	8,021	1.9 139,581	17,403	3,159	1.4 66,648	21,100
其他	48,957	15.0 1,180,526	24,113	49,785	15.6 1,011,790	20,323	65,450	15.1 818,564	12,507	50,622	22.5 721,856	14,259
總計	325,314	100.0 9,199,071	28,278	319,693	100.0 7,297,610	22,827	431,089	100.0 6,379,443	14,798	224,263	100.0 4,013,181	17,895

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

下文載述於往績記錄期內，對我們所採購的不銹鋼主要品級的採購量、原材料採購金額及加權平均採購價的分析：

不銹鋼品級304

不銹鋼品級304一般鎳含量介乎8%至12%。其具有良好的抗腐蝕能力，並廣泛使用於家用五金及電器、建築、汽車及石油化工行業。於往績記錄期內，我們分別採購200,561噸、193,050噸、267,232噸及122,046噸的不銹鋼品級304。

於往績記錄期內，不銹鋼品級304的採購佔我們原材料採購成本的大部分，佔我們原材料採購金額分別約64.3%、58.4%、63.9%及57.2%。於往績記錄期內，每噸不銹鋼品級304的加權平均採購價分別為人民幣29,474元、人民幣22,075元、人民幣15,263元及人民幣18,817元。加權平均採購價由二零零七年至二零零九年有所下降，主要是由於鎳價格於同期下跌及二零零八年全球經濟衰退所致。由於鎳佔不銹鋼生產成本的重大部分，故鎳價格自二零零七年的下跌亦導致不銹鋼價格下跌。由於整體經濟於二零零九年下半年開始復甦，我們的加權平均採購價亦開始回升。該項上升源於鎳價格自二零零九年下半年的增加。

不銹鋼品級316L

不銹鋼品級316L的鎳含量介乎10%至14%。其於高溫下仍具有良好的拉伸強度。不銹鋼品級316L可用於(例如)食品處理設備行業及建築行業。於往績記錄期內，我們分別採購22,076噸、28,849噸、30,065噸及17,874噸的不銹鋼品級316L。

於往績記錄期內，不銹鋼品級316L的採購佔我們原材料採購金額分別約11.8%、16.5%、10.6%及12.1%。於往績記錄期內，每噸不銹鋼品級316L的加權平均採購價分別為人民幣49,287元、人民幣41,705元、人民幣22,442元及人民幣27,207元。加權平均採購價較我們於往績記錄期內採購其他不銹鋼品級的採購價為高，此乃主要由於不銹鋼品級316L的鎳含量較高於不銹鋼品級304、304L、430及321的鎳含量。由於鎳佔不銹鋼生產成本的重大部分，故鎳價格自二零零七年的下跌亦導致不銹鋼價格下跌。由於整體經濟於二零零九年下半年開始復甦，我們的加權平均採購價亦開始回升。該項上升源於鎳價格自二零零九年下半年的增加。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

不銹鋼品級304L

與不銹鋼品級304相比，不銹鋼品級304L的鎳含量一般與不銹鋼品級304的鎳含量相同，即介乎8%至12%。不銹鋼品級304L與不銹鋼品級304的物理特性很相似，但其碳含量較低。較低碳含量意味不銹鋼品級304L適合應用於更大範圍的腐蝕程度。不銹鋼品級304L亦廣泛用於家用五金及電器、建築、汽車及石油化工行業。於往績記錄期內，我們分別採購14,845噸、19,181噸、24,166噸及14,973噸的不銹鋼品級304L。

於往績記錄期內，不銹鋼品級304L的採購佔我們年度原材料採購分別約4.7%、6.1%、5.6%及6.9%。於往績記錄期內，每噸不銹鋼品級304L的加權平均採購價分別為人民幣28,979元、人民幣23,258元、人民幣14,816元及人民幣18,618元。加權平均採購價由二零零七年至二零零九年有所下降，主要是由於鎳價格於同期下跌及二零零八年全球經濟衰退所致。由於鎳佔不銹鋼生產成本的絕大部分，故鎳價格自二零零七年的下跌亦導致不銹鋼價格下跌。由於整體經濟於二零零九年下半年開始復甦，我們的加權平均採購價亦開始回升。該項上升源於鎳價格自二零零九年下半年的增加。

不銹鋼品級430

不銹鋼品級430一般的鎳含量很低，少於0.75%。其具有良好的抗腐蝕能力及可成型特性。不銹鋼品級430可用於(例如)製造耐熱設備及電器。於往績記錄期內，我們分別採購33,197噸、24,699噸、36,155噸及15,589噸的不銹鋼品級430。

於往績記錄期內，不銹鋼品級430的採購佔我們原材料採購分別約4.1%、3.5%、4.9%及4.1%。於往績記錄期內，每噸不銹鋼品級304的加權平均採購價分別為人民幣11,341元、人民幣10,248元、人民幣8,572元及人民幣10,461元。不銹鋼品級430的加權平均採購價較我們於往績記錄期內採購其他不銹鋼品級的採購價為低，原因是不銹鋼品級430的鎳含量乃在採購的主要不銹鋼級別當中最底。加權平均採購價由二零零七年至二零零九年有所下降，此乃主要由於二零零八年全球經濟衰退所致。由於整體經濟於二零零九年下半年開始復甦，我們的加權平均採購價亦開始回升。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

不銹鋼品級321

不銹鋼品級321的鎳含量一般介乎9%至12%。其具有良好的成型及焊接特性，且具備良好的抗氧化及抗腐蝕能力。不銹鋼品級321可用於(例如)製造汽車排氣系統及煉油設備。於往績記錄期內，我們分別採購5,678噸、4,129噸、8,021噸及3,159噸不銹鋼品級321。

於往績記錄期內，不銹鋼品級321的採購佔我們原材料採購分別約2.3%、1.7%、2.2%及1.7%。於往績記錄期內，每噸不銹鋼品級321的加權平均採購價分別為人民幣37,412元、人民幣29,505元、人民幣17,403元及人民幣21,100元。加權平均採購價由二零零七年至二零零九年有所下降，此乃主要由於鎳價格於同期下跌及二零零八年全球經濟衰退所致。由於鎳佔不銹鋼生產成本的絕大部分，故鎳價格自二零零七年的下跌亦導致不銹鋼價格下跌。由於整體經濟於二零零九年下半年開始復甦，我們的加權平均採購價亦開始回升。該項上升源於鎳價格自二零零九年下半年的增加。

主要原材料供應商

我們的主要供應商以中國的不銹鋼生產商為主。下表載列於往績記錄期間我們各主要供應商的背景資料及我們與其各自建立關係的年期：

背景	關係年期	已採購不銹鋼(人民幣千元)				佔不銹鋼的總採購量百分比				
		截至		截至	截至		截至	截至		
		十二月三十一日止年度		六月三十日 止六個月	十二月三十一日止年度		六月三十日 止六個月			
		二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零一零年	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零一零年	
太鋼集團及 相關實體	不銹鋼製造商	超逾8年 ⁽¹⁾	3,391,395	3,493,917	3,853,966	2,148,535	36.8	47.9	60.5	53.5
- 太鋼不銹鋼			1,475,287	878,328	2,255,173	1,934,627	16.0	12.0	35.4	48.2
- 太鋼科技			1,244,026	2,042,928	1,134,038	-	13.5	28.0	17.8	-
- 無錫太鋼銷售 有限公司			490,424	450,093	311,653	24,774	5.3	6.2	4.9	0.6
- 天津太鋼天管 不銹鋼有限公司			181,658	122,568	153,102	137,540	2.0	1.7	2.4	3.4
- 太原鋼鐵(集團) 現貨銷售 有限公司			-	-	-	51,594	-	-	-	1.3

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

	背景	關係年期	已採購不銹鋼(人民幣千元)				佔不銹鋼的總採購量百分比			
			截至		截至		截至		截至	
			十二月三十一日止年度		六月三十日		十二月三十一日止年度		六月三十日	
			二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零一零年	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零一零年
張家港浦項	一家提供不銹鋼生產工序的公司，由鋼材製造、連鑄、熱軋、退火及浸洗以至冷軋	超逾8年 ⁽¹⁾	2,868,525	2,237,384	1,681,949	1,152,270	31.2	30.7	26.3	28.7
寶鋼集團	不銹鋼製造商	超逾8年 ⁽¹⁾	1,903,339	909,518	234,233	48,282	20.7	12.4	3.6	1.2
— 上海寶鋼浦東國際貿易有限公司			1,010,155	556,675	2,028	—	11.0	7.6	0.0	—
— 寧波寶新不銹鋼有限公司			893,184	352,843	232,205	48,282	9.7	4.8	3.6	1.2
昆山大庚不銹鋼有限公司	不銹鋼製造商	超逾8年 ⁽¹⁾	328,260	263,205	119,428	109,801	3.6	3.6	1.9	2.7
無錫市酒鋼博創鋼業有限公司	不銹鋼製造商	超逾2年 ⁽¹⁾	—	10,215	69,248	97,080	—	0.1	1.1	2.5
上海克虜伯不銹鋼有限公司	不銹鋼製造商	超逾5年	52,985	57,396	21,232	1,055	0.6	0.8	0.3	0.0

附註：

- (1) 在二零零三年三月我們設於無錫的首間加工中心投入使用前，我們的前身公司大明物流已透過新大明與各供應商建立關係。因此，建立關係年期包括我們的前身公司與各供應商建立關係的年期。

太鋼集團

我們自二零零二年起與太鋼集團建立了逾八年業務關係。於往績記錄期內，我們向太鋼集團採購分別約131,000噸、158,000噸、266,000噸及121,000噸不銹鋼原材料。於二零一零年一月一日，為獲得不銹鋼原材料的穩定供應，我們與太鋼不銹鋼訂立年度框架供應協議。根據供應協議，我們同意購買，而太鋼不銹鋼同意供應200,000噸不同類型的不銹鋼。有關不銹鋼原材料的採購價按年內向太鋼不銹鋼發出訂單當時的不銹鋼原材料市價釐定。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

我們根據太鋼不銹鋼不時實施的折扣政策，有權享有不同採購量的各種折扣。本集團將向太鋼不銹鋼採購不銹鋼的每月準確金額有待雙方每月磋商。當某特定月份雙方將予供應／採購的不銹鋼原材料的種類及數量確定後，雙方會每月訂立月份銷售協議。年度框架供應協議對本公司採購及／或擔保任何最低採購量方面並不產生任何合約義務。

我們通常並不訂立任何固定價格及最低採購量的長期合約（即按行業慣例超過一年）。我們並無意背離行業慣例。形成既有行業慣例的原因，是因為不銹鋼供應商難以預先就不同品級的不銹鋼協定固定供應價或價格範圍。不銹鋼定價往往跟隨其他金屬的價格波動和變動（尤其是製造不銹鋼所用的主要金屬鎳的市場價格）。於往績記錄期間，我們並無出現供應嚴重受阻或原材料短缺的情況。

我們與太鋼集團的採購價調整安排

作為太鋼集團的長期客戶，於往績記錄期內，本集團與太鋼集團訂有以下價格調整安排，據此，太鋼集團將以採購信貸形式向我們補償以下款項之間的差額（太鋼集團可全權酌情釐定給予我們的實際採購信貸金額及提供採購信貸的時間）：

- (i) 我們所採購的不銹鋼原材料（包括不同品位的不銹鋼）的採購價；及
- (ii) 太鋼集團根據其主要客戶（包括我們）實現的實際售價，經就太鋼集團提供的批量採購折扣及下文詳列加工費作出調整後釐定的不同品位不銹鋼的基準售價。

於往績記錄期內，太鋼集團向我們補償的採購信貸總額分別為人民幣76.1百萬元、人民幣283.6百萬元、人民幣63.7百萬元及人民幣96.4百萬元。於往績記錄期內，上述採購信貸總額分別佔我們原材料採購人民幣9,199.1百萬元、人民幣7,297.6百萬元、人民幣6,379.4百萬元及人民幣4,013.2百萬元的0.8%、3.9%、1.0%及2.4%。該等補償已於太鋼集團授出採購信貸且金額能可靠計量時確認，即太鋼集團向我們發出採購信貸發票或簽署書面確認書時。該等補償乃全數用作減低我們就不銹鋼原材料向太鋼集團支付的採購付款，繼而減少我們整體的不銹鋼原材料的採購成本。截至二零零七年十二月三十一日止年度，本集團另一家不銹鋼供應商寧波寶新不銹鋼有限公司（獨立第三方）亦採納類似的購買價調整安排，於二零零七年向我們補償採購信貸人民幣10.9百萬元。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

自二零零九年三月以來，我們一直於每月月底向太鋼集團發出採購訂單，列出下一月份我們將採購的不銹鋼原材料總量，但不會支付或指定任何價格（「採購訂單」）。於下一月份，我們會使用採購訂單所列的預期採購量作為指引，我們將分批收取我們所需的不銹鋼原材料（「分批訂單」），按照太鋼集團公佈的當時購買價（「分批訂單購買價」）付款。在根據分批訂單提貨後的一個星期，太鋼集團會按照太鋼集團的主要客戶（包括我們）實現的實際售價（經就批量採購折扣及加工費作出調整），決定不同品級不銹鋼原材料的基準售價（「基準售價」）。倘分批訂單購買價高於基準售價，太鋼集團會向我們補償分批訂單購買價與基準售價之間的差額。倘基準售價高於分批訂單購買價，我們不會從太鋼集團獲得任何補償，亦毋須向其支付任何款項。

補償通過向我們授出採購信貸作出，而我們可將該信貸用於支付我們採購的不銹鋼原材料的購買價。

太鋼集團及我們於二零零七年至二零零九年二月採納類似安排，惟價差乃每月（而非每週）計算。採購信貸由每月改為每週計算使不銹鋼原材料的市場價格在計算採購信貸時得以更準確地反映。

該不銹鋼原材料採購價格調整安排乃本公司與太鋼集團之間的一對一安排，乃太鋼集團全權酌情授出。相關價格調整安排的條文毋須受我們與太鋼集團訂立的合約安排規限，故概無保證太鋼集團將會繼續為我們提供相關調整安排，尤其是倘我們未能與太鋼集團維繫業務關係。

現時，與太鋼集團訂立價格調整安排，是我們降低與不銹鋼價格波動相關風險所採用的主要方法。倘太鋼集團擬(i)終止與我們訂立的非合約價格調整安排；或(ii)於我們符合安排規定條件的情況下仍決定不酌情以任何採購信貸向我們提供補償；或(iii)酌情向我們提供補償，卻未按上述安排行事，則可能導致我們較預期獲得較少採購信貸，而我們將會無法有效控制不銹鋼原材料的採購價波動，因而我們的財務業績或會蒙受重大不利影響。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

張家港浦項

於往績記錄期內，我們向張家港浦項分別採購約90,000噸、95,000噸、102,000噸及58,000噸不銹鋼原材料。按照於往績記錄期內採購的不銹鋼原材料數量與客戶的預期需求，我們於二零一零年二月九日與張家港浦項訂立五年期供應協議，據此，訂約方協定張家港浦項將供應及本公司將盡力採購本公司冷軋不銹鋼年度採購量的50%或以上及本公司熱軋不銹鋼年度採購量的20%或以上。上述百分比僅為本公司將予採購的有關不銹鋼原材料數量的指示性數字，而我們並無承諾向張家港浦項採購該指示性百分比。然而，倘張家港浦項因本身原因而未能滿足上述百分比，其將保證於二零一零年至二零一一年期間供應120,000噸冷軋不銹鋼及30,000噸熱軋不銹鋼，並於其餘合約期供應150,000噸冷軋不銹鋼及50,000噸熱軋不銹鋼。本公司毋須依照合約向張家港浦項承購任何或所有上述保證供應數量。

三井

我們的主要附屬公司江蘇大明於二零一零年二月十一日與三井物產株式會社訂立諒解備忘錄。作為新日鐵住金所生產不銹鋼原材料在中國的分銷商之一，三井物產株式會社將根據諒解備忘錄的條款以具競爭力的價格、質量及服務向我們提供由新日鐵住金生產的不銹鋼原材料，而我們則會透過三井物產株式會社向新日鐵住金採購不銹鋼原材料。作為訂約雙方對未來若干持續商業安排的善意理解，諒解備忘錄不具法律約束力，亦不包括有關合約期限、採購承諾或價格以及質量及服務的任何具體條款。董事認為，透過與三井物產株式會社的策略合作，我們已通過獲得國際知名鋼鐵製造商新日鐵住金的不銹鋼供應而擴大了供應商網絡。因此，我們將能夠為客戶提供更多種類的不銹鋼產品。此外，三井物產株式會社將會擔當我們不銹鋼產品的銷售渠道，並協助我們開拓新的市場及物色國內外客戶。

三井為東京證券交易所上市公司三井物產株式會社旗下全資附屬公司管理的一隻基金。三井物產株式會社從事多項業務，包括產品銷售、全球物流及籌資發展以下領域的主要國際基建及其他項目：鋼鐵產品、礦產及金屬資源、基建項目、汽車、航海航空、化工、能源、食品及零售、消費服務、信息、電子及電信、金融市場及運輸物流。本公司董事認為，憑藉三井物產株式會社的業務及國際網絡，我們將能夠擴大向客戶供應的產品範圍。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

五大供應商

於往績記錄期內，對五大供應商的採購分別佔我們原材料總採購額約81.4%、84.5%、88.0%及85.5%。同期，對最大供應商的採購分別佔我們原材料總採購額約31.2%、30.7%、35.4%及48.2%。

總體而言，我們與供應商並無任何信貸安排，我們的大部分採購款乃在付運前或將近付運時以現金支付。截至二零零七年、二零零八年及二零零九年十二月三十一日以及二零一零年六月三十日，我們就於往績記錄期內付運後償還的採購額而應付供應商的賬款金額分別約人民幣10.3百萬元、人民幣7.3百萬元、人民幣18.7百萬元及人民幣10.3百萬元。

除我們的非執行董事蔣長虹先生（連同其妻子於最後實際可行日期持有太鋼不銹鋼約30,550股股份，佔太鋼不銹鋼於最後實際可行日期已發行股本不足0.001%），董事或彼等各自的聯繫人，或據董事所知，任何擁有本公司於最後實際可行日期5%以上已發行股本的股東，於往績記錄期內，概無於任何五大供應商中擁有任何權益。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

獎項及證書

下表載列我們自二零零六年起所獲取的若干獎項及證書的概要：

授出日期	獎項／榮譽	頒發機構	有效期
二零零六年	江蘇省民營企業 納稅大戶 ⁽¹²⁾	中共江蘇省委統戰部 ⁽¹⁾ 、 江蘇省國家稅務局 ⁽²⁾ 、 江蘇省工商業聯合會 ⁽³⁾ 、 江蘇省經濟貿易委員會 ⁽⁴⁾ 及 江蘇省地方稅務局 ⁽⁵⁾ 聯合頒發	—
二零零六年至 二零一零年	中國製造業 企業500強 ⁽¹³⁾	中國企業聯合會 ⁽⁶⁾ 與 中國企業家協會 ⁽⁷⁾	—
二零零八年	全國科技創新質量 管理先進單位 ⁽¹⁴⁾	CHC全國高科技質量監督 促進工作委員會 ⁽⁸⁾	二零零八年一月至 二零一零年一月
二零零八年	4A級物流企業 ⁽¹⁵⁾	中國物流與採購聯合會 ⁽⁹⁾	二零零八年十一月至 二零一零年十一月
二零零九年	2008年 中國不銹鋼流通 企業銷售量第一名 ⁽¹⁶⁾	中國金屬材料流通協會 不銹鋼分會 ⁽¹⁰⁾	—
二零一零年	2009年 中國不銹鋼行業 貿易量第一名 ⁽¹⁷⁾	中國金屬材料流通協會 不銹鋼分會 ⁽¹⁰⁾	—
二零一零年	無錫市工業企業 安全生產A類企業 ⁽¹⁸⁾	無錫市安全生產 監督管理局 ⁽¹¹⁾	二零一零年一月至 二零一二年一月

附註：

1. 中共江蘇省委統戰部為中共江蘇省委轄下的工作部門，負責統戰工作並輔助中共黨委。
2. 江蘇省國家稅務局乃由國家稅務局管理的行政機關，負責江蘇省的國家稅務工作。
3. 江蘇省工商業聯合會為由江蘇省工商機構組成的民間商會。
4. 江蘇省經濟貿易委員會為省政府一部分，負責規管江蘇省的經濟運作。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

5. 江蘇省地方稅務局為負責省稅務工作管理及執行的行政部門。
6. 中國企業聯合會為向國家民政部註冊的全國性協會，由企業、企業家(僱主)及商業團體組成，其日常工作由國務院國有資產監督和管理委員會監督。
7. 中國企業家協會為向國家民政部註冊為法律實體的全國性協會，由企業、企業家(僱主)及商業團體組成，其日常工作由國務院國有資產監督和管理委員會監督。
8. CHC全國高科技質量監督促進工作委員會為CHC轄下的非牟利機構，負責促進高科技的工業化，並指導全國的質量控制工作。
9. 中國物流與採購聯合會為經國務院核准的工業協會，負責促進中國物流業的發展、政府及非政府採購、生產貨品市場的改革及擴充。
10. 中國金屬材料流通協會不銹鋼分會乃由國務院國有資產監督管理委員會監管，負責記錄及呈報中國不銹鋼行業相關資料。
11. 無錫市安全生產監督管理局為國家安全生產監督管理局的市級機構，負責無錫市工作安全的整體監管。
12. 根據年內企業所支付的企業稅總額評定。
13. 根據協會就去年製造業內公司的收益所採納的排名制評定。
14. 根據公司於業內的市場地位、經營策略、資源管理、質量保證、創新及技術應用評定。
15. 根據《物流企業分類與評估指標》所載國家標準評定。就本公司營運、資產、設施、行政、服務、僱員質素及資訊科技水平進行全面的評估。本集團由於擔任不銹鋼供應商與客戶之間的中介，促進不銹鋼行業內的原材料及最終產品流動，故獲頒發此獎項。
16. 按公司不銹鋼銷量進行評估。
17. 按公司不銹鋼交易量進行評估。
18. 根據無錫市安全生產監督管理局出版的《關於在全市工業企業中實行安全生產分類監督管理的通知》所載的標準評定。

公用設施

於往績記錄期內，我們並無水電供應短缺的經歷。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

研究及開發

本公司毋須就不銹鋼加工進行任何實際研發，因此，於往績記錄期內，本公司並無進行任何實際研發及並無就此產生成本。

信息系統

我們現有的信息管理系統包含名為ERP系統的軟件應用程式，ERP系統將有關(其中包括)採購、生產和銷售等各種資料整合於一個系統。統一處理所有該等數據讓我們可實時輸入資料以便全面管理及監控我們的生產工序、供應鏈、物流、信息流、資金流和存貨控制，以及查閱採購和訂單、存貨水平、應收賬款和應付賬款的狀況，以及監控生產進度表、物流支援和倉儲需要的狀況。

知識產權

我們於業務中使用十八項商標，我們亦已註冊32個域名。有關我們的註冊商標及域名的詳情，請參閱本文件附錄六「B.業務的其他資料－(2)知識產權」一節。

競爭

不銹鋼加工行業的特點是高度分散且競爭激烈。我們面臨來自眾多競爭對手(包括從事類似業務的公司、擬進入運輸及加工行業的不銹鋼原材料供應商或開始進行其本身的初步原材料加工的最終用戶)的競爭。技術門檻較低便於國內外競爭對手進入我們的市場或與我們在市場中競爭。我們所面臨的競爭風險詳情，請參閱本文件「風險因素－我們面對行業內的高度競爭」一節。

然而，我們相信不銹鋼加工行業的高水平資本開支及我們廣泛及多元化的客戶基礎為潛在競爭對手進入該市場設置了障礙。此外，憑藉多元化的客戶群、與供應商的長期關係、管理層團隊的專業知識及在研究及引進不同類型的加工服務方面的不斷努力，我們相信我們已經並將繼續於高度分散及競爭激烈的國內不銹鋼加工行業發揮重要作用。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

保險

截至最後實際可行日期，我們投購了設備保險，亦為車輛購買了保險。我們相信，我們購買的保險符合市場慣例。截至最後實際可行日期，我們並無收到任何與所銷售的產品有關的重大索償。我們並無就與業務受阻、自然災害或環境破壞有關的風險投保，因該等風險並非慣常風險。

安全與環境事宜

工作場所安全與衛生保健

根據於一九九四年七月五日頒佈的《中華人民共和國勞動法》（「中國勞動法」），僱主須設立及改善其本身的勞工安全及健康護理制度，嚴格執行勞工安全及健康護理法規，並向工人進行勞工安全及健康護理教育以及防止工作意外及減低職業危害。我們一直遵守中國勞動法及有關勞工管理的其他有關適用法律及法規。

根據於二零零二年六月二十九日頒佈及於二零零二年十一月一日實施的《中華人民共和國安全生產法》，在中國境內進行生產活動的企業均須遵守有關生產安全的法例及法規，加強生產安全管理，並設立及改善生產安全責任制度，改善設施環境，藉以確保生產安全。我們並無涉及任何須獲政府批准及審查的生產安全事宜。

為遵守根據中國勞動法制訂的《企業職工勞動安全衛生教育管理規定》（已於二零一零年九月一日廢除），本集團已成立生產安全委員會，以監管生產安全事宜。此外，本集團向僱員進行安全教育，並就安全帽、各類工具的操作及工業意外匯報機制等事項制定安全標準，藉此提高職業安全，以及盡量減少與工作相關的意外、受傷及職業疾病。

我們於往績記錄期間並無違反有關健康與安全事宜方面的規定。據中國法律顧問告知，我們於往績記錄期間一直遵守健康安全事宜的相關中國法例、規則及法規。

環境保護

中國的製造企業須遵守中國環境保護法律及法規。然而，我們僅從事不銹鋼加工（而非製造）業務，在中國並不歸入中華人民共和國環境保護部劃定的污染企業。現有設施的設計

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

不會造成環境污染，所產生的廢鐵等固體廢物亦近乎全部可循環再用、回收及出售予第三方。有關環保事宜的詳情載於本文件「監管概覽－環保」一節。

經中國法律顧問確認，於投運前，我們已遵照中國相關環境保護法律及法規的規定，向地方環保當局呈交環境影響評估以待批准。由於本集團的成員公司於其生產過程中並無排放任何廢氣，並在排放極少固體廢料、廢水及噪音前對其進行妥當處理，故本集團業務對環境所造成的影響甚微，且於往績記錄期間並無就遵守適用規則及規例產生任何費用，預期二零一零年就遵守適用規則及規例產生的成本極低。

據中國法律顧問告知，我們從未違規，亦從未因違反相關環境保護法律及法規而被處罰或罰款。中國法律顧問另告知，我們於往績記錄期間在其加工中心營運所在地在所有重大方面均一直遵守所有有關環境保護法的相關中國法律、規則及法規。

物業

自置物業

於二零一零年八月三十一日，我們擁有總佔地面積約415,694平方米，總建築面積約159,966.94平方米的8幅地塊的土地使用權。

我們位於江蘇省無錫市的總部及加工中心佔用5幅總佔地面積約209,241平方米的土地。

除下文所披露者外，我們已就我們所擁有土地上興建的所有樓宇取得房屋所有權證。

江蘇大明前洲分公司為我們旗下其中一間銷售分公司，現佔用總建築面積約540平方米的三層高樓宇作為寫字樓，該寫字樓（「前洲物業」）建於無錫一幅佔地面積約2,817.4平方米的土地（「前洲土地」）。前洲物業乃由前土地擁有人於前洲土地興建，前洲土地在相關地方土地管理局於二零零八年授予我們土地使用權之前為集體所有的土地。

儘管我們沒有前洲物業的房屋所有權證，我們的中國法律顧問確認，由於前洲物業不是我們所建，但已由相關土地管理局連同前洲土地轉讓予我們，我們繼續使用前洲物業不會使我們遭受任何行政處罰或罰款，亦不會違反中國的各項有關法律法規。鑑於前洲物業

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

僅由江蘇大明前洲分公司佔用作辦事處用途，故並不構成生產設施的一部分，董事已確認，前洲物業對我們的營運並不重要。董事亦確認，我們從未被要求拆除前洲物業。考慮到前洲物業對我們的業務並不重要，倘前洲物業被迫拆除，董事預計搬遷費用不大，不會對本集團的收益造成任何損失。然而，我們的控股股東已同意倘有任何強行迫遷將賠償我們任何搬遷費用。

我們位於浙江省杭州市的加工中心佔用總佔地面積約為63,635平方米的一幅土地，其上興建總建築面積約22,100平方米的一間寫字樓及一間附屬廠房。我們已就該土地上興建的所有樓宇取得房屋所有權證。

我們位於天津市的加工中心佔用總地盤面積約為140,000平方米的一幅土地，其上興建總建築面積約56,975.02平方米的五幢樓宇。我們已就該地塊上興建的所有樓宇取得房屋所有權證。

租賃物業

二零零五年為在武漢市建設加工中心物色地點時，包括武漢烽火集團有限公司在內的多名土地擁有人（「出租人」）接洽本公司。在對出租人擁有的土地進行盡職審查時，我們獲悉，出租人一直在向相關政府部門申請正式的土地使用權證。出租人亦出示了武漢市城市規劃管理局於二零零四年八月六日發出的土地使用規劃批文及武漢市都市工業園區建設和發展工作領導小組於二零零四年八月三十日發出的土地使用規劃批文。出租人另外出示了武漢市洪山區青菱鄉人民政府於二零零五年九月發出的確認函，確認出租人正在為土地申請正式的土地使用權證。

於二零零五年十二月十二日，根據出租人提供的文件及作出的陳述（其會按照中國適用法律申請相關土地使用權證及房屋所有權證），本公司與出租人訂立為期10年的租約。截至最後實際可行日期，出租人尚未取得土地使用權證。

據中國法律顧問表示，出租人在將土地出租予我們前未能取得相關土地使用權證不會使本公司受到任何刑事、民事或行政處罰。然而，我們可能被迫將武漢加工中心遷往另一地點。倘我們須搬遷，我們預期將會產生一筆搬遷費用約人民幣1,500,000元及需時四個月進行搬遷，估計將導致損失約人民幣600,000元。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

我們的業務

鑑於出租人取得土地使用權證時間較長及我們可能有被迫搬遷的風險，自武漢加工中心於二零零七年三月投入運作以來，我們並無就武漢加工中心的發展及產能擴大作出任何重大投資。武漢加工中心仍然是一級加工中心，屬本集團四個加工中心中經營規模最小加工中心。武漢加工中心的收益貢獻及純利分別佔本集團截至二零零九年十二月三十一日止年度總收益及純利約5.9%及4.0%。我們的董事會目前正評估倘武漢加工中心被迫遷而可能須實施的搬遷計劃。詳細時間表將於日後因應武漢加工中心的未來業務發展及長沙(鄰近武漢的地點)的加工中心的未來發展決定。我們的控股股東已同意倘有任何強行迫遷將向我們賠償任何搬遷費用及所有其他潛在損失。基於以上所述，董事確認租賃物業對本公司的經營並不重要。

有關我們佔用物業的其他詳情，請參閱本文件附錄四所載獨立物業估值師仲量聯行西門有限公司編製的估值報告。

訴訟及遵守法律

截至最後實際可行日期，並無針對本集團或我們任何董事且對本集團的財務狀況或營運業績有重大不利影響的任何尚未了結或可能提起的訴訟或仲裁程序。

遵守中國法律及法規

據我們的中國法律顧問告知，董事確認，截至最後實際可行日期，本集團已就我們中國業務的所有重大方面遵守中國一切有關法律和法規，包括取得所有必需的許可證及牌照。