

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

## 概 要

### 概覽

我們通過遍佈中國8個省份超過16個二、三線城市的報紙夥伴網絡為多個行業的廣告商提供廣泛的整套印刷媒體及數字媒體服務。我們相信我們的多城市業務模式在中國獨樹一幟，通過此模式，我們與我們的報紙夥伴訂立合作合同，由他們向我們提供出售報紙廣告位的獨家權利。我們隨後將廣告位與增值廣告服務如設計、版面、內容規劃及活動籌辦等組合起來，形成整套一站式解決方案提供給廣告客戶。此外，該等獨家合同讓我們可為廣告客戶提供單一聯繫點以在報紙夥伴所涵蓋的任何或所有市場進行廣告宣傳。我們相信我們的商業模式可以使我們提供一系列經良好整合的服務以滿足我們廣告客戶的需要，有助於我們從眾多國內廣告及廣告相關服務供應商中脫穎而出。

我們與報紙夥伴強有力的關係是我們業務模式的一個重要環節。截至最後實際可行日期，我們有十一名獨家報紙夥伴，其中大部分為都市報，以在各自市場的發行人均屬當地最大的報紙之一。下表載述與我們十一家報紙夥伴有關的基本資料：

報紙	地理範圍(按城市劃分)	人口總量 <sup>(1)</sup>
• 東南快報 <sup>(2)</sup>	福建省福州市及廈門市	9.3百萬
• 生活新報 <sup>(2)</sup>	雲南省昆明市	6.2百萬
• 瀋陽晚報 <sup>(2)</sup>	遼寧省瀋陽市	7.8百萬
• 當代生活報 <sup>(2)</sup>	廣西壯族自治區南寧市、 北海市、欽州市及桂林市	16.7百萬
• 黔中早報 <sup>(2)</sup>	貴州省安順市、貴陽市、 貴州中部經濟區	6.5百萬
• 燕趙都市報冀東版 <sup>(2)</sup>	河北省唐山市及秦皇島市	10.2百萬
• 東南商報 <sup>(2)</sup>	浙江省寧波市	5.7百萬
• 金華日報 <sup>(3)</sup>	浙江省金華市	4.6百萬
• 金華晚報 <sup>(2)</sup>		

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

## 概 要

報紙	地理範圍(按城市劃分)	人口總量 <sup>(1)</sup>
• 大連日報 <sup>(3)</sup>	遼寧省大連市	6.1百萬
• 長江商報 <sup>(2)</sup>	湖北省武漢市	8.6百萬

附註：

- (1) 人口總量指各報紙的主要地理發行地區人口；相關資料摘自國家統計局各自城市分局所公佈的數據
- (2) 類別：都市報，每日發行
- (3) 類別：黨報，每日發行

於[●]，我們的報紙廣告收益分別佔總收益約73.8%、86.9%、80.3%及75.3%。我們為三家報紙夥伴東南快報、生活新報及瀋陽晚報銷售廣告位的所得收益，佔我們報紙廣告收益70%以上，此乃我們二零零八年及二零零九年收益增長最主要原因。尤其是，於[●]我們銷售於最大報紙夥伴刊登的廣告位所得收益分別佔我們總收益的19.0%、26.4%、21.9%及21.7%。

我們的合作合約提供不同程度的合作，大致分為兩類：全面合作合約及部份合作合約。就全面合作合約而言，我們獲獨家授權經營報紙的全部業務。就部份合作合約而言，我們有權向特定行業銷售報紙廣告位或專題廣告的報紙廣告位。截至二零零七年、二零零八年及二零零九年十二月三十一日止年度以及截至二零一零年六月三十日止六個月，全面合作合約收益分別為人民幣26.4百萬元、人民幣280.8百萬元、人民幣336.3百萬元及人民幣163.3百萬元，分別佔總收益的17.5%、77.6%、72.7%及67.9%，部份合作合約收益分別為人民幣106.9百萬元、人民幣62.6百萬元、人民幣34.6百萬元及人民幣22.3百萬元，分別佔總收益的70.7%、17.3%、7.5%及9.3%。全面合作合約及部份合作合約收益分別上升及下跌，此與我們傾向與報紙建立全面合作關係的策略一致，此舉令我們與若干報紙夥伴的部份合作合約轉為全面合作安排。

## 概 要

下表概述該兩種合作安排形式：

### 全面合作

#### 報紙夥伴

- 東南快報
- 生活新報
- 瀋陽晚報
- 當代生活報
- 黔中早報

#### 服務

獲獨家授權經營報紙業務的全部廣告內容，包括出售其出版物的所有廣告位、提供精選內容供載入行業每週評論及專刊以協助吸引廣告商及舉辦活動

僅東南快報及生活新報

- 發行諮詢與管理服務
- 印刷服務
- 出版物的電子發行

### 部分合作

#### 報紙夥伴

- 燕趙都市報冀東版
- 東南商報
- 金華日報
- 金華晚報
- 大連日報
- 長江商報

#### 服務

獲獨家授權向特定行業客戶銷售其報紙廣告位或專題廣告的廣告位

我們的廣告服務銷售乃通過向來自各行各業的廣告客戶進行直銷的方式進行。[●]內，因我們的報紙夥伴就所接獲的廣告所訂的基礎發行價格增加，我們已逐步上調廣告費。為更好地滿足我們客戶的個人需要及要求，我們已在我們經營所在的城市設立當地經營以及銷售及服務團隊。當地團隊由我們集中管理。我們亦已將客戶按行業分類並設立銷售及營銷團隊專門負責指定的行業。該等團隊由具備我們業務幾乎所有領域相關經驗的合資格人員組成，該等業務範疇包括銷售及營銷、客戶服務、廣告設計、以及內容規劃及製作，我們認為有助於我們提供優質的量身訂做的服務解決方案。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

---

## 概 要

---

於[●]，我們的收入及溢利得到快速增長。截至二零零七年、二零零八年及二零零九年十二月三十一日止年度及截至二零一零年六月三十日止六個月，我們的收入分別為人民幣151.2百萬元、人民幣361.7百萬元、人民幣463.0百萬元及人民幣240.7百萬元，而溢利分別為人民幣32.2百萬元、人民幣79.2百萬元、人民幣140.8百萬元及人民幣71.6百萬元，分別相當於二零零七年至二零零九年的年複合增長率75.0%及109.1%。

### 我們的競爭優勢

我們相信，集合多項競爭優勢，我們過往的成就及未來的前景得以鞏固，競爭優勢包括：

- 通過我們與報紙的獨家夥伴關係提供綜合印刷媒體服務的獨特業務模式
- 跨省印刷媒體網絡及專有資料管理及控制系統
- 發展跨省業務的先行者優勢
- 享有來自與報紙的夥伴關係的顯著成本優勢及具備本地化專業知識的全面經營、銷售及服務團隊
- 帶來多次業務的多元化客戶
- 經驗豐富的高級管理團隊

### 我們的策略

我們的業務目標是繼續成為快速增長及溢利良好的綜合印刷媒體服務公司，並成功進軍至新媒體。就此而言，我們擬將執行或經已執行以下策略：

- 提高我們作為綜合印刷媒體服務供應商的市場地位
- 進軍至中國的新市場並發展新的報紙夥伴關係，以實施我們行之有效的業務模式
- 進軍以電視或其他媒體為重心的廣告服務，探究經營多樣化
- 增加來自數字媒體服務的收入
- 保留現有僱員及增聘額外人才
- 以進行收購現有業務及與新的戰略伙伴成立合營企業的方式增長

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

## 概 要

### 財務及其他資料摘要

下表載列本集團合併財務資料摘要。我們自本文件附錄一的會計師報告取得截至二零零七年、二零零八年及二零零九年十二月三十一日止年度及截至二零一零年六月三十日止六個月的經審核合併財務資料。合併財務資料摘要全部引述自本文件附錄一的會計師報告所載的合併財務報告(包括其附註)並須與之一併閱讀。

#### 合併全面收益表

	截至十二月三十一日止年度			截至六月三十日止六個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年 (未經審核)	二零一零年
	人民幣百萬元				
收入 .....	151.2	361.7	463.0	198.3	240.7
銷售成本 .....	(92.1)	(231.5)	(243.1)	(100.3)	(118.9)
毛利 .....	59.1	130.2	219.9	98.0	121.8
銷售及營銷開支 .....	(7.6)	(16.7)	(22.6)	(9.6)	(12.0)
一般及行政開支 .....	(16.6)	(32.0)	(34.8)	(16.2)	(26.2)
其他收入 .....	5.8	12.4	6.1	2.3	5.2
經營溢利 .....	40.7	93.9	168.6	74.5	88.8
財務收入 .....	0.4	0.2	0.1	0.0	0.1
財務成本 .....	(3.9)	(3.0)	(3.3)	(1.7)	(1.1)
財務成本淨額 .....	(3.5)	(2.8)	(3.2)	(1.7)	(1.0)
除所得稅前溢利 .....	37.2	91.1	165.4	72.8	87.8
所得稅開支 .....	(5.0)	(11.9)	(24.6)	(10.1)	(16.2)
年度溢利 .....	32.2	79.2	140.8	62.7	71.6
其他全面收益 .....	—	—	—	—	—
年度全面收益總額 .....	32.2	79.2	140.8	62.7	71.6
以下人士應佔溢利／(虧損)：					
— 本公司權益持有人 .....	31.6	79.7	140.8	62.7	71.6
— 非控制權益 .....	0.6	(0.5)	(0.0)	(0.0)	(0.0)
	32.2	79.2	140.8	62.7	71.6
以下人士應佔全面收益／ (虧損)總額：					
— 本公司權益持有人 .....	31.6	79.7	140.8	62.7	71.6
— 非控制權益 .....	0.6	(0.5)	(0.0)	(0.0)	(0.0)
	32.2	79.2	140.8	62.7	(71.6)
股息 .....	17.2	—	—	—	—

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

## 概 要

### 合併資產負債表

	於十二月三十一日			於六月三十日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零一零年
	人民幣百萬元			
<b>資產</b>				
<b>非流動資產</b>				
物業、廠房及設備 .....	39.3	37.9	34.5	42.6
無形資產 .....	0.1	4.3	3.8	3.5
給予報紙出版商的按金 .....	60.0	60.0	60.0	60.0
	99.4	102.2	98.3	106.1
<b>流動資產</b>				
存貨 .....	11.9	2.0	4.0	4.3
持作出售資產 .....	5.8	18.5	22.9	31.5
貿易應收款項及應收票據 .....	52.5	114.6	154.3	212.2
預付款項、按金及其他應收款項 .....	66.6	93.7	145.8	182.0
應收直接控股公司款項 .....	—	3.6	12.9	15.1
應收[●]款項 .....	0.6	19.3	20.8	18.4
受限制現金 .....	3.2	—	—	—
現金及現金等值項目 .....	5.7	10.7	40.6	190.1
	146.3	262.4	401.3	653.6
<b>總資產</b> .....	245.7	364.6	499.6	759.7
<b>權益</b>				
<b>本公司權益持有人應佔權益</b>				
股本 .....	—	—	—	48.3
股份溢價 .....	—	—	—	190.9
資本儲備 .....	58.1	62.1	62.1	60.4
購股權儲備 .....	—	—	—	2.1
法定儲備 .....	2.9	9.3	19.0	22.7
保留溢利 .....	15.7	89.1	220.2	288.2
	76.7	160.5	301.3	612.6
非控股權益 .....	1.1	0.5	0.5	0.5
<b>權益總額</b> .....	77.8	161.0	301.8	613.1
<b>負債</b>				
<b>流動負債</b>				
貿易應付賬款 .....	26.6	26.3	3.7	5.6
其他應付款項及應計開支 .....	27.7	40.2	56.4	52.5
即期所得稅負債 .....	4.7	11.4	28.1	34.1
借款 .....	65.9	49.6	47.3	35.0
應付董事款項 .....	4.5	6.7	1.4	1.1
應付關連方款項 .....	38.5	69.4	60.9	18.4
	167.9	203.6	197.8	146.6
<b>總負債</b> .....	167.9	203.6	197.8	146.6
<b>權益及負債總額</b> .....	245.7	364.6	499.6	759.7
<b>流動(負債)／資產淨值</b> .....	(21.6)	58.8	203.5	507.0
<b>總資產減流動負債</b> .....	77.8	161.0	301.8	613.1

---

## 概 要

---

### 股息政策

我們或會以現金或我們認為適當的其他方式分派股息。根據開曼群島公司法，我們可於股東大會上以任何貨幣宣派股息，但不得宣派超過董事會所建議金額的股息。我們僅可從合法可供分派的溢利及儲備(包括股份溢價)中抽取資金宣派或派付股息。在本公司股東於股東大會同意下，董事可規定以分派任何種類的指定資產(尤其是其他公司的繳足股份、債券或可認購證券的認股證)的方式代替全部或部分股息，而當有關分派出現困難時，董事須以其認為適當的方式解決。所有股東均有平等權利以股票、現金或其他方式收取股息及分派。本公司董事會決定是否宣派及派付股息時將按以下因素不時檢討本公司的股息政策：

- 我們的經營業績；
- 我們的現金流量；
- 我們的財務狀況；
- 我們的股東權益；
- 一般業務狀況及策略；
- 我們的資本需求；
- 我們的附屬公司向我們支付的現金股息；及
- 董事會認為相關的其他因素。

本公司於二零零九年十二月九日註冊成立，截至最後實際可行日期，本公司並未宣派或支付任何股息。

作為一家控股公司，我們派付股息的能力主要取決於我們的中國附屬公司向我們支付的股息。尤其是，根據中國附屬公司的組織章程大綱及中國的會計準則及規例，該等附屬公司僅可以累計可分派溢利(如有)支付股息。此外，根據我們的中國附屬公司適用的相關中國法律及法規，該等中國附屬公司每年須將部分累計除稅後溢利(如有)撥作法定儲備金。該等儲備不可用於分派現金股息。概無保證於任何年度將宣派或分派任何金額的股息。進一步詳情請參閱本文件「財務資料－股息政策」一節。

---

## 概 要

---

### 未來計劃

我們的業務目標是繼續成為快速增長及溢利良好的綜合印刷媒體服務公司，並成功進軍至新媒體。我們的特定未來計劃如下：

- **提高我們作為綜合印刷媒體服務供應商的市場地位。**我們擬通過以下方式提高我們的市場地位：(i)通過提升我們的設計及內容規劃團隊的廣度及深度增加我們的廣告客戶基礎、提升我們向該等客戶提供增值服務的質量及範圍及在我們開展業務的所有城市推行MAITS；及(ii)通過擴大我們與有部分合作的六位報紙夥伴的營運，增進我們與該等報紙夥伴的關係，方式為向各份報紙的社論專題提供相關的內容，以及進行更多研究以瞭解各份報紙的發行特點及目標。
- **進軍至中國的新市場並發展新的報紙夥伴關係。**我們計劃進軍至中國渤海灣及北部灣地區、東北及中部地區以及東南沿海地區，該等地區的消費力、人口或其他指標顯示我們的業務模式將可能取得成功。我們亦擬與我們相信可鞏固我們現時在中國的市場地位、並提供可觀投資回報的潛在報紙夥伴訂立長期合作合約，以拓展業務關係。
- **進軍以電視或其他媒體為重心的廣告服務，探究經營多樣化。**我們擬尋找機會將我們廣告服務的業務由報紙印刷拓展至其他媒體（如電視），從而成為綜合媒體服務供應商。
- **增加來自數字媒體服務的收入。**我們正擴展我們的網站*www.duk.cn*內容、功能及特色（包括發佈來自不同新來源的內容），旨在吸引習慣在網絡（而非通過報紙）獲取新聞及其他資料的較年輕群體。此外，我們擬與我們的網站所發行的報紙、雜誌及其他刊物，建立我們與報紙夥伴達成的相同獨家夥伴關係，以使我們能向廣告商提供類似印刷媒體服務的數字媒體廣告服務套餐。

我們計劃向有意委聘我們為其刊物（如精裝大開頁畫冊及時事通訊）創立電子版本的報紙、出版社、廣告商及其他客戶，推介我們網絡出版軟件的升級版本。我們亦擬為我們的網站*www.duk.cn*及我們以電子方式發佈的報紙、雜誌、小說及廣告開發移動應用程式。

- **增聘額外人才。**我們計劃專注於為我們的創作及服務團隊增聘人手。我們擬改善僱員的獎勵計劃以及為我們的優秀僱員提供更佳的晉升機會。我們擬投資教育及



---

## 概 要

---

培訓項目。除向潛在僱員提供具市場競爭力的薪酬計劃外，我們將致力增強我們的公司文化及增長，我們相信這對我們持續成功地吸引新人才尤為重要。

- 以進行收購現有業務及與新的戰略伙伴成立合營企業的方式增長。除尋求內在增長外，我們亦擬考慮以選擇性收購及與戰略伙伴成立合營企業的方式增長業務。我們計劃選擇性收購業務、產品及銷售網絡與我們優勢互補的特色企業，繼而擴充我們向客戶提供的服務組合及服務的地理覆蓋面。我們尤其希望收購當地具備優質服務團隊及強勁客戶資源的印刷媒體公司。

有關我們未來計劃的詳情，請參閱本文件「業務－我們的策略」一節。

### 風險因素

我們相信，我們的業務涉及若干風險。該等風險有許多在我們的控制範圍以外，並可分類為：(i)與我們業務有關的風險；(ii)與我們行業有關的風險；(iii)與中國有關的風險；及(iv)與[●]相關的風險。

特別是我們依賴與報紙夥伴訂立的獨家合作合約錄得絕大部分收益。作為綜合媒體服務供應商，我們收入的主要來源是透過與報紙夥伴之間的安排提供廣告位及服務所產生的費用。因此，我們面臨同該等報紙的業務關係出現潛在不利變動相關的風險，包括終止或拒絕續訂獨家合作合約。我們未必能找到對我們業務具有同等策略重要性的替代報紙或其他媒體夥伴，或者即使我們能夠物色到如此替代者，我們未必能以商業上可接受的條款及時與該替代夥伴訂立類似策略協議，或甚至不能訂立協議。

我們亦就應收賬款面臨信貸風險。我們一般授予廣告客戶自發行相關廣告之日起一個月至一年的信貸期。我們授予我們客戶的信貸期限於各行業不一，並參考我們競爭對手所授信貸期釐定。我們一般授予長期客戶、國內品牌大客戶及網絡服務客戶較長的信貸期。鑒於我們的發行諮詢與管理及印刷服務乃根據我們的三十年合作合約僅提供予東南快報及生活新報，我們授予彼等最高信貸期一年。此外，我們已延長受二零零八年全球金融危機的影響，深陷資金困境，導致延遲向我們付款的廣告客戶的較長的信貸期，這使我們面臨有關應收該等客戶應收貿易賬款及其他應收賬款的信貸風險。由於向與我們建立關係的大客戶、網絡服務客戶及長期客戶的銷售已增加，我們逾期超過90日的應收貿易賬款於[●]增加。倘該等客戶或我們的任何其他客戶未能悉數結算相關應收賬款或變更其付款政策導致

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

---

## 概 要

---

到期款項的結算期延長，則我們的業務、財務狀況、經營業績及溢利能力可能受到重大不利影響。有關詳情，請參閱本文件「風險因素」一節「我們就應收賬款面臨信貸風險」一段。

此外，我們亦面對與若干房地產廣告客戶訂立的合約安排的相關風險，根據該等合約安排，我們有權出售彼等物業的若干單位，作為我們為其提供廣告服務的代價並收取所得款項作為報酬。在此等情況下，我們於獲得出售相關物業的合約權利後，方會確認銷售廣告服務收益。截至二零零七年、二零零八年及二零零九年十二月三十一日止年度及截至二零一零年六月三十日止六個月，我們確認該等來自相關房地產客戶的收益金額分別為人民幣6.6百萬元、人民幣23.1百萬元、人民幣13.0百萬元及人民幣3.9百萬元，分別佔同期總收益的4.4%、6.4%、2.8%及1.6%。截至二零零七年、二零零八年及二零零九年十二月三十一日以及二零一零年六月三十日，我們的持作出售資產分別為人民幣5.8百萬元、人民幣18.5百萬元、人民幣22.9百萬元及人民幣31.5百萬元。我們並無根據該等合約安排取得物業的合法業權。由於我們出售相關物業的權利僅為合約權利，物業的業權仍歸物業發展商所有，因此，在出售該等物業時，我們依賴與物業發展商的合作。倘物業發展商拒絕合作或房屋價格因樓市變動而波動，我們未必能出售物業或達到期望的價格。我們經營業績及財務狀況可能因此受到重大不利影響。

### 與我們業務有關的風險

- 我們或不能維持我們於[●]曾出現的業務增長及溢利率。
- 我們依賴與報紙夥伴訂立的獨家合約向廣告客戶提供我們的綜合印刷媒體服務（包括銷售廣告供給廣告客戶），從中獲取我們的絕大部分收入。
- 我們與我們的報紙夥伴訂立的獨家合約規定巨額初步資本承諾，而未必產生既定收入或溢利。
- 我們依賴與北京鴻馨圖及其股東訂立的合約安排經營媒體業務。
- 我們並無互聯網出版許可證，可能面對遭受處罰及制裁的風險。
- 我們的經營業績可能受到廣告業發展趨勢及中國媒體廣告行業日益激烈競爭的影響。
- 我們在新近發展的業務領域的經營歷史有限。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

---

## 概 要

---

- 我們依賴我們的高級管理層與銷售及營銷團隊。
- 倘我們無法以可接受成本留住及招聘合格員工，則我們的經營業績可能受到不利影響。
- 我們受客戶對產品及服務需求的波動及其廣告預算的影響。
- 我們依賴外部融資以應對業務擴展及企業的其他需要。
- 若我們未能審慎管理流動資金狀況，可能會對經營業績及財務狀況產生重大不利影響。
- 我們就應收賬款面臨信貸風險。
- 我們依賴知識產權的保護。
- 我們或會侵犯第三方的知識產權。
- 我們或會涉及訴訟，有關訴訟可能費用龐大且分散我們管理層的注意力及資源。
- 我們的保險範圍或不足以處理與我們的業務營運有關的風險所產生的實際虧損。
- 我們在中國的租賃物業可能不合乎法律常規。
- 我們對房地產行業廣告客戶給予我們作為支付廣告費的物業並無法定權屬，並依賴我們與這些客戶訂立的合約以獲得出售該等物業的權利，並取得有關款項，惟該等物業的價格亦受物業市場波動的影響。
- 我們可能因我們在向報紙夥伴獲得的廣告位內安置不當廣告而遭受中國有關部門罰款。

### 與我們行業有關的風險

- 我們須遵守中國媒體行業的法規及政策。
- 中國的廣告行業仍處於初步發展階段，中國廣告市場中不同形式媒體的進一步發展可能對我們的業務構成威脅。
- 數字媒體行業為一個相對較新的市場，我們新建立的互聯網媒體平台可能無法在未來賺取溢利。

---

## 概 要

---

### 與中國有關的風險

- 中國法律體系的不確定性使我們難以預測可能涉及的任何訴訟的結果。
- 我們的運營業績及財務狀況極易受中國政治、經濟及社會狀況變化的影響。
- 中國經濟發展放緩可能對我們的經營業績及財務狀況造成重大不利影響。
- 本公司的中國企業所得稅待遇並不明確。
- 我們應付外國投資者的股息及銷售股份收益或須根據中國稅法繳納預扣稅。
- 在中國爆發的任何嚴重傳染病如不受控制，可能會對我們的財務表現及前景造成影響。
- 中國政府實施的外幣兌換限制及匯率波動可能限制我們分派股息的能力及影響我們的業務。
- 在中國執行非中國法院作出的裁決可能存在困難。
- 中國對離岸控股公司向中國境內實體直接投資及貸款的監管可能會拖延或限制本公司使用[●]所得款項向本公司中國業務提供進一步注資或貸款的能力。
- 《中華人民共和國勞動合同法》可能引致我們勞動力成本上升，且我們可能須就嚴重違反該法律承擔罰款及處罰。