

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

詞 彙

本詞彙表載有本[●]中與我們及我們的業務有關的若干詞彙的解釋及涵義。該等詞彙及其涵義可能與行業標準涵義或用法不同。

「3C」	指	計算機、通訊及消費產品
「4A」	指	美國廣告代理協會
「年複合增長率」	指	年複合增長率，其英文縮寫為「CAGR」
「發行人」	指	報紙的發行人通常按年內向讀者發放的總份數（不論出售或按免費基準）除以同年所出版的期刊總數計算
「國內生產總值」	指	國內生產總值（所有關於國內生產總值增長率的提述均指實質而非名義國內生產總值增長率）
「總收入」	指	本集團於[●]扣除各期間銷售稅及其他附加稅前的營業額
「ICP」	指	網絡服務供應商
「MAITS」	指	媒體廣告監測系統
「新媒體」	指	自最初以文字和靜態圖片形式為主的網上通訊面世以來已出現或將會出現的所有電子通訊方式的統稱。新媒體包括多媒體及通常包括各種特別視聽效果、17吋以上顯示器、影音串流、3-D及虛擬現實環境和效果、高度互動用戶界面、移動顯示和計算能力、電話及數碼數據整合、網絡通訊、內置系統程式的微型裝置、即時互聯網播送、一對一視像通訊、一對多視像通訊