
未來計劃

未來計劃

我們的業務目標是繼續成為快速增長及溢利良好的綜合印刷媒體服務公司，並成功進軍至新媒體。我們的特定未來計劃如下：

- **提高我們作為綜合印刷媒體服務供應商的市場地位。**我們擬通過以下方式提高我們的市場地位：(i)通過提升我們的設計及內容規劃團隊的廣度及深度增加我們的廣告客戶基礎、提升我們向該等客戶提供增值服務的質量及範圍及在我們開展業務的所有城市推行MAITS；及(ii)通過擴大我們與之有部分合作的六位報紙夥伴的營運，增進我們與該等報紙夥伴的關係，方式為向各份報紙的社論專題提供相關的內容，以及進行更多研究以瞭解各份報紙的發行特點及目標。
- **進軍至中國的新市場並發展新的報紙夥伴關係。**我們計劃進軍至中國渤海灣及北部灣地區、東北及中部地區以及東南沿海地區，該等地區的消費力、人口或其他指標顯示我們的業務模式將可能取得成功。我們亦擬與我們相信可鞏固我們現時在中國的市場地位、並提供可觀投資回報的潛在報紙夥伴訂立長期合作合約，以拓展業務關係。
- **進軍以電視或其他媒體為重心的廣告服務，探究經營多樣化。**我們擬尋找機會將我們廣告服務的業務由報紙印刷拓展至其他媒體，如電視，從而成為綜合媒體服務供應商。
- **增加來自數字媒體服務的收益。**我們正擴展我們的網站*www.duk.cn*內容、功能及特色(包括發佈來自不同新來源的內容)，旨在吸引習慣在網絡(而非通過報紙)獲取新聞及其他資料的較年輕群體。此外，我們擬與我們的網站所發行的報紙、雜誌及其他刊物，建立我們與報紙夥伴達成的相同獨家夥伴關係，以使我們能向廣告商提供類似印刷媒體服務的數字媒體廣告服務套餐。

我們計劃向有意委聘我們為其刊物(如精裝大開頁畫冊及時事通訊)創立電子版本的報紙、出版社、廣告商及其他客戶，推介我們網絡出版軟件的升級版本。我們亦擬為我們的網站*www.duk.cn*及我們以電子方式發佈的報紙、雜誌、小說及廣告開發移動應用程式。

未來計劃

- **增聘額外人才。**我們計劃專注於為我們的創作及服務團隊增聘人手。我們擬改善僱員的獎勵計劃以及為我們的優秀僱員提供更佳的晉升機會。我們擬投資教育及培訓項目。除向潛在僱員提供具市場競爭力的薪酬計劃外，我們將致力增強我們的公司文化及增長，我們相信這對我們持續成功地吸引新人才尤為重要。
- **以進行收購現有業務及與新的戰略伙伴成立合營企業的方式增長。**除尋求內在增長外，我們亦擬考慮以選擇性收購及與戰略伙伴成立合營企業的方式增長業務。我們計劃選擇性收購業務、產品及銷售網絡與我們優勢互補的特色企業，繼而擴充我們向客戶提供的服務組合及服務的地理覆蓋面。我們尤其希望收購當地具備優質服務團隊及強勁客戶資源的印刷媒體公司。

有關我們的未來計劃的詳細描述，請參閱本文件「業務－我們的策略」一節。