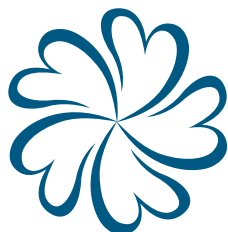


香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不會就本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MAGIC HOLDINGS INTERNATIONAL LIMITED

美即控股國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1633)

截至二零一零年十二月三十一日止六個月的  
中期業績公佈

財務摘要

- 收入為384.9百萬港元，較去年同期的285.0百萬港元增加35.1%
- 毛利為296.9百萬港元，較去年同期的217.4百萬港元增加36.6%
- 倘不計及非經營收入及開支（其為衍生金融工具的公平值收益及以股權結算的股份獎勵開支），經營溢利由去年同期的56.2百萬港元增加42.4%至80.0百萬港元
- 溢利淨額為60.4百萬港元，較去年同期的56.1百萬港元增加7.7%

## 未經審核中期業績

美即控股國際有限公司(「本公司」)的董事(「董事」)會(「董事會」)欣然提呈下文所載的本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一零年十二月三十一日止六個月(「本期間」)的未經審核綜合中期財務業績,連同二零零九年同期的比較數字及有關說明附註。本期間的中期業績乃未經審核,但已由本公司的審核委員會(「審核委員會」)審閱。

### 簡明綜合收益表

	附註	截至十二月三十一日 止六個月	
		二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元
收入	5	384,924	284,957
銷售成本		<u>(88,052)</u>	<u>(67,584)</u>
毛利		296,872	217,373
其他收入及收益	5	289	61
銷售及分銷成本		(199,930)	(152,990)
行政開支		(21,639)	(11,090)
衍生金融工具的公平值收益		5,100	11,961
融資成本	6	<u>-</u>	<u>(48)</u>
除稅前溢利	7	80,692	65,267
所得稅開支	8	<u>(20,297)</u>	<u>(9,200)</u>
期內溢利		<u>60,395</u>	<u>56,067</u>
以下人士應佔溢利:			
本公司權益持有人		60,850	56,713
非控股權益		<u>(455)</u>	<u>(646)</u>
		<u>60,395</u>	<u>56,067</u>
股息	9	<u>-</u>	<u>-</u>
本公司權益持有人應佔每股盈利	10		
基本		<u>8.41港仙</u>	<u>9.45港仙</u>
攤薄		<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

## 簡明綜合全面收益表

	截至十二月三十一日 止六個月	
	二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元
期內溢利	60,395	56,067
其他全面收入：		
換算境外業務產生的匯兌差額	11,271	255
與其他全面收入組成部份有關的所得稅	—	—
期內扣除稅項後的其他全面收入／(開支)	11,271	255
期內全面收入總額	<u>71,666</u>	<u>56,322</u>
以下人士應佔全面收入／(開支)總額：		
本公司權益持有人	71,997	57,131
非控股權益	<u>(331)</u>	<u>(809)</u>
	<u>71,666</u>	<u>56,322</u>

## 簡明綜合財務狀況表

		二零一零年 十二月三十一日 (未經審核) 千港元	二零一零年 六月三十日 (經審核) 千港元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		4,323	1,393
商譽		18,194	15,772
無形資產		25,462	26,746
遞延稅項資產		1,438	1,346
預付款項及按金		14,043	13,698
		<u>63,460</u>	<u>58,955</u>
<b>非流動資產總值</b>		<b>63,460</b>	<b>58,955</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		6,983	8,541
貿易應收款項	11	123,595	111,588
應收關連方款項		–	127,331
預付款項、按金及其他應收款項		248,794	91,369
現金及現金等價物		760,993	49,475
		<u>1,140,365</u>	<u>388,304</u>
<b>流動資產總值</b>		<b>1,140,365</b>	<b>388,304</b>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	12	28,063	29,458
其他應付款項及應計費用		19,337	23,744
衍生金融工具		–	5,100
應付關連方款項		–	31,999
應付稅項		13,933	11,575
		<u>61,333</u>	<u>101,876</u>
<b>流動負債總值</b>		<b>61,333</b>	<b>101,876</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>1,079,032</b>	<b>286,428</b>
<b>資產總值減流動負債</b>		<b>1,142,492</b>	<b>345,383</b>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		6,366	6,687
		<u>6,366</u>	<u>6,687</u>
<b>非流動負債總值</b>		<b>6,366</b>	<b>6,687</b>
<b>資產淨值</b>		<b>1,136,126</b>	<b>338,696</b>

	二零一零年 十二月三十一日 (未經審核) 千港元	二零一零年 六月三十日 (經審核) 千港元
<b>權益</b>		
本公司權益持有人應佔權益		
已發行股本	83,000	170
儲備	<u>1,036,999</u>	<u>333,338</u>
	1,119,999	333,508
非控股權益	<u>16,127</u>	<u>5,188</u>
權益總額	<u><u>1,136,126</u></u>	<u><u>338,696</u></u>

## 簡明綜合中期財務報表附註

### 1. 重組及呈列基準

美即控股國際有限公司為一家於二零一零年二月九日於開曼群島註冊成立的有限公司。

根據為籌備本公司股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市而為精簡本公司及其附屬公司的架構進行的重組計劃（「重組」），本公司已於二零一零年九月六日成為美即控股有限公司（「美即控股」）及其附屬公司（以下統稱「本集團」）的控股公司。

有關重組之進一步詳情載於本公司日期為二零一零年九月十日的上市招股章程（「招股章程」）內。

本公司股份已於二零一零年九月二十四日在聯交所上市。

本集團於截至二零零九年十二月三十一日止六個月的簡明綜合收益表、簡明綜合全面收益表、簡明綜合現金流量表及簡明綜合權益變動表乃根據合併基準編製，且包括本集團現時各公司的財務報表，猶如當前的集團架構於該期間或自各公司各自的註冊成立／成立或收購日期以來（以較短者為準）一直存在。

本集團編製於二零一零年六月三十日的合併財務狀況表以呈列本集團截至該日期的資產及負債，猶如當前的集團架構於該日期或自各公司各自的註冊成立／成立或收購日期（若於該日期各公司尚未存在）一直存在。

## 2. 編製基準

截至二零一零年十二月三十一日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務報表已根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄16之適用披露條文及由香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」予以編製。

除下文附註3所披露於本期間首次採納之若干新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」，亦包括香港會計準則及詮釋）外，編製中期財務報表所採納之會計政策及編製基準與截至二零一零年六月三十日止年度（「二零一零年財政年度」）之年度財務報表所採納者相同。本中期財務報表應與二零一零年年報一併閱讀。

## 3. 新訂及經修訂香港財務報告準則的影響

下列新訂及經修訂香港財務報告準則乃於本期間的財務報表內首次採納：

香港財務報告準則第1號（修訂本）	香港財務報告準則第1號首次採納香港財務報告準則—首次採納者的額外豁免的修訂本
香港財務報告準則第1號（修訂本）	香港財務報告準則第1號首次採納香港財務報告準則—首次採納者毋須按照香港財務報告準則第7號披露比較資料的有限度豁免的修訂本
香港財務報告準則第2號（修訂本）	香港財務報告準則第2號以股份為基礎的付款—集團以現金結算以股份為基礎的付款交易的修訂本
香港會計準則第32號（修訂本）	香港會計準則第32號金融工具：呈列—供股的分類的修訂本
香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第19號	以股本工具抵銷金融負債
香港詮釋第4號（於二零零九年十二月經修訂）	租賃—釐定香港土地租賃的租期長短

採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團於本會計期間及過往會計期間的簡明綜合財務報表並無任何重大影響。

本集團並無提早應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則(修訂本)	二零一零年香港財務報告準則的改進 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第9號	金融工具 <sup>3</sup>
香港會計準則第12號(修訂本)	所得稅 <sup>2</sup>
香港會計準則第24號(經修訂)	關連方的披露 <sup>1</sup>
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第14號(修訂本)	香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第14號最 低資金規定的預付款項的修訂本 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> 於二零一一年一月一日或之後開始的年度期間生效

<sup>2</sup> 於二零一二年一月一日或之後開始的年度期間生效

<sup>3</sup> 於二零一三年一月一日或之後開始的年度期間生效

#### 4. 分類資料

為方便管理，本集團按其產品分成數個業務單位。由於本期間內本集團僅有一條單一產品線，即研發、生產及銷售面膜產品及其他護膚品，故並無就此呈列進一步分析。

此外，由於本集團的客戶及非流動資產均只位於中國，故並無就此按地域資料呈列進一步分析。

有關主要客戶的資料

	截至十二月三十一日 止六個月	
	二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元
客戶A	57,401	63,470
客戶B	53,377	53,337
客戶C	71,510	不適用*
	<b>182,288</b>	<b>116,807</b>

\* 截至二零零九年十二月三十一日止期間內對客戶C之銷售佔該期間內收入之10%以下。因此，有關銷量並無於上文呈列。



## 5. 收入、其他收入及收益

收入（亦即本集團之營業額）為扣除退貨及貿易折扣後的已售貨品發票淨值。收入、其他收入及收益的分析如下：

	截至十二月三十一日 止六個月	
	二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元
收入		
銷售貨品	384,924	284,957
其他收入及收益		
銀行利息收入	<u>289</u>	<u>61</u>
	<u><b>385,213</b></u>	<u><b>285,018</b></u>

## 6. 融資成本

	截至十二月三十一日 止六個月	
	二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元
應於五年後全數償還的銀行貸款的利息	<u>-</u>	<u>48</u>

## 7. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃扣除／(計入)下列各項後達致：

	截至十二月三十一日 止六個月	
	二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元
已售存貨成本*	88,052	67,584
折舊	206	304
無形資產攤銷	1,929	1,892
僱員福利開支(包括董事酬金)：	15,566	10,199
衍生金融工具的公平值變動	(5,100)	(11,961)
出售物業、廠房及設備項目的虧損	-	99
	<u>          </u>	<u>          </u>

\* 相關結餘包括下述金額，而下述金額亦計入上文所披露的已售存貨成本內：

	截至十二月三十一日 止六個月	
	二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元
折舊	40	54
無形資產攤銷	1,929	1,892
僱員福利開支	1,926	1,492
	<u>          </u>	<u>          </u>
	<u>3,895</u>	<u>3,438</u>

## 8. 所得稅

本集團須就本集團成員公司居駐及經營所在司法權區所產生或賺取的溢利，按實體基準支付所得稅。由於本集團於本期間並無在香港產生或賺取任何應課稅溢利，故並無作出香港利得稅撥備。

於中國內地的應課稅溢利的稅項根據有關該等稅項的現行法例、詮釋及慣例按現行稅率計算。於二零零七年四月二十五日，本公司的一間附屬公司廣州美即化妝品有限公司的業務類別由內資企業轉為外商獨資企業，且自二零零八年一月一日起獲授兩年免稅期，隨後三年的稅率獲減免50%。

於二零零七年三月十六日舉行的第十屆全國人民代表大會第五次會議上，中國企業所得稅法（「企業所得稅法」）獲通過，並於二零零八年一月一日起生效。企業所得稅法引入多項大範圍變動，包括但不限於統一內資及外資企業所得稅率為25%。在中國營運的內資企業廣東群禾藥業有限公司及北京東麗盛化妝品有限公司（均為本公司之附屬公司）乃即時過渡至25%的適用稅率。

	截至十二月三十一日 止六個月	
	二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元
即期－中國內地		
本期間已扣除	20,871	9,802
遞延	(574)	(602)
本期間稅項開支總額	<u>20,297</u>	<u>9,200</u>

## 9. 股息

董事建議不派發截至二零一零年十二月三十一日止六個月之中期股息（二零零九年：無）。

## 10. 本公司權益持有人應佔每股盈利

本期間的每股基本盈利乃根據本公司權益持有人應佔本期間溢利60,850,000港元（二零零九年：56,713,000港元）及本期間已發行普通股之加權平均數723,260,869股（二零零九年：600,000,000股）計算。

由於本集團於截至二零一零年及二零零九年十二月三十一日止六個月期間內並無任何已發行潛在攤薄普通股，故並無就該等期間呈列的每股基本盈利金額作出任何調整。

## 11. 貿易應收款項

本集團與其客戶的貿易條款主要以信貸形式進行，惟一般須預付款項的新客戶除外。本集團一般於各曆年初按個別基準就產品的一定金額授予分銷商最多為一年的信貸期。本集團一般要求有關分銷商於各曆年末結算該等產品的付款。不會就該等分銷商的任何進一步訂單提供信貸，且付款須於向彼等作出任何進一步交付前支付。本集團一般向其零售商授予最多90日的信貸期。

本集團致力對其未償還應收款項維持嚴謹監控，藉以減低信貸風險。高級管理層會定期審閱逾期欠款。貿易應收款項為免息。本集團的貿易應收款項主要與少數知名及有信譽之客戶有關。

於報告期末，貿易應收款項按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一零年 十二月三十一日 (未經審核) 千港元	二零一零年 六月三十日 (經審核) 千港元
90日內	103,543	109,680
91日至180日	16,367	1,731
181日至365日	3,685	177
	<u>123,595</u>	<u>111,588</u>

## 12. 貿易應付款項

貿易應付款項於報告期末的賬齡分析如下：

	二零一零年 十二月三十一日 (未經審核) 千港元	二零一零年 六月三十日 (經審核) 千港元
90日內	28,063	28,870
超過90日	—	588
	<u>28,063</u>	<u>29,458</u>

貿易應付款項為免息，一般按90日的期限結算。

## 管理層討論及分析

本集團主要在中國從事面膜及其他護膚品（包括美即品牌）的研發、生產、銷售與市場推廣。於本期間內，本集團繼續透過其全面的分銷渠道及其廣泛的營銷網絡取得正面回報。

縱觀過去幾年，本集團一直保持收入、利潤高速增量增長，業績基數逐年提高、每年都邁上一個新台階。可以說過去的幾年裏，業務高增長是帶動企業發展的主要驅動力，並略快於與之相對應的組織、團隊、流程、制度的發展速度。因此，加強企業綜合建設，實現企業「健康、可持續、快速」發展將成為本集團的戰略重點。

## 財務回顧

於本期間內，本集團持續保持快速增長。本期間的營業額約為384,924,000港元，較去年同期的284,957,000港元增長約35.1%。毛利率保持穩定水平，由去年同期的約76.3%微升至本期間的約77.1%，因為期內較高毛利產品銷售佔比增加及有效成本控制所致。面膜產品於本期間內貢獻約384,474,000港元的銷售額，佔本集團總銷售額約99.9%，及較去年同期增加約35.1%。除上述者外，本集團於本期間內約有450,000港元的營業額是來自其他護膚品的銷售。

於本期間內，非經營收入已減少。於本期間內，衍生金融工具的公平值收益減至約5,100,000港元，較去年同期的約11,961,000港元減少約57.4%。由於這衍生金融工具在本公司上市後不再適用，所以在期後不會有此收益。此外，於本期間內的非經營支出增加。以股權結算的股份獎勵開支（包括在行政開支內）增至約4,369,000港元，較去年同期的約2,817,000港元增加約55.1%。倘不計及非經營收入及開支，於本期間內的經營溢利增加至約79,961,000港元，較去年同期的約56,171,000港元增加約42.4%。此顯示經營溢利的增長較銷售收入及毛利的增長為佳，而此乃由於對銷售費用及行政費用的有效控制所致。於本期間內，稅負結構已變化。所得稅開支增至約20,297,000港元，較去年同期的約9,200,000港元增加約120.6%，此乃由於本公司的一家附屬公司所獲授的兩年免稅期於二零零九年十二月三十一日結束所致。於本期間內的權益持有人應佔溢利增至約60,850,000港元，較去年同期的約56,713,000港元增加約7.3%。

## 業務回顧

於本期間內，本公司股份在聯交所主板成功上市。經營業績繼續保持快速增長的良好勢頭，於二零一零年，本集團之美即品牌在中國面膜行業的市場佔有率繼續攀升至約16.8%，而二零零九年則約為15.1%。本公司已進一步鞏固面膜市場的第一領先地位，渠道分銷網絡已初步完成戰略佈局，營銷組織體系建設卓有成效。本集團開始將推廣方式由「以購物者為核心」逐步轉變為「以消費者為中心」。

## 品牌地位

二零一零年本集團的面膜品類在中國繼續快速發展，根據受本公司委託並由Kantar Worldpanel Limited（一間央視市場研究股份有限公司（「CTR」）的附屬公司）編製的有關中國面膜行業的報告（「CTR報告」），本集團的面膜品類市場滲透率增至約23.1%（二零零九年約為17.7%），面膜品類的市場規模較上年增長約29.0%，我們預計面膜品類在未來較長時間內仍將處於較快的上升通道，行業發展前景持續看好。

本集團的美即品牌在面膜行業領先地位得到進一步加強，二零一零年美即品牌在中國面膜行業已擁有約16.8%的市場佔有率，繼續穩居第一，部分重點市場如北京的市場佔有率更高達約26.4%。品牌知名度、忠誠度亦居於行業領先水平。

在持續成長的行業裏擁有領導地位的品牌，對本集團的業務發展十分有利，CTR報告指出，「本集團產品銷售增量的約82.0%來自面膜品類新增消費者，充分說明本集團在面膜品類發展中獲益良多，並具備很強的消費者號召力及品牌競爭力。」

本集團所吸引的平均消費者質素於面膜產品中具明顯優勢，CTR報告指出，「高收入消費者一直是帶動需求增長、促進市場發展的主力軍。與面膜品類消費者比較，本集團消費者家庭收入較高。一方面本集團必將帶動面膜品類的快速增長，另一方面本集團也吸引到更多的有價值的優質消費者；有一定經濟基礎的中青年消費者不但是個人護理產品的主力消費人群，並且是推動新品類發展的生力軍，而這些消費者又是最關注自己最愛美的人群。與面膜總體消費者相比，中青年消費者在本集團消費者中比例較高。從發展趨勢看，這些有利因素必定帶動本集團迅速成長！」



本集團的面膜獨特的休閒美容的品牌內涵也日益被消費者認同，CTR針對北京的消費者定性調研充分說明了「消費者不僅認為本集團的面膜品質好、性價比高，在給肌膚帶來美的同時也享受了身心愉悅的體驗。」

## 渠道建設

於本期間內，承接過去已經搭建好的通路基礎，本集團繼續於其分銷網絡及渠道數量上取得穩步增長。在繼續優化原有一、二線市場的個人護理用品連鎖店、大型賣場及商超渠道的同時，調整並完善了三、四線市場的美容用品專營店的商務模式，使得市場覆蓋廣度、深度得到進一步提升。

於二零一零年十二月三十一日，經銷商數量為100家（於二零一零年六月三十日為98家）。覆蓋終端門店數為4,398家（於二零一零年六月三十日為3,828家），本期間內新增終端門店570家。

在一、二線市場的個人護理用品連鎖店的銷售渠道，由於本集團原有覆蓋渠道自身開店速度加快，如屈臣氏於本期間內淨增門店131家（由673家增至804家）。

在大型賣場及商超的銷售渠道，部分亦源自原有覆蓋渠道自身開店速度加快，如沃爾瑪在本期間內淨增門店97家（由221家增至318家）。部分源自於我們進一步補充優化了商超渠道，本期間內淨增門店57家（由1,432家增至1,489家）。

三、四線市場的美容用品專營店渠道進行了優化調整，本期間內淨增門店285家（由1,502家增至1,787家），該渠道銷售表現繼續向好，令本集團一、二線市場與三、四線市場的銷售份額佔比為84.9比15.1%（二零一零年財政年度為89.0%比11.0%）。

本集團基於在面膜品類的高速成長期，最重要是發展速度的判斷，從而採取快速跑馬圈地的策略，取得良好成效，於二零一零年十二月三十一日，我們的網絡已覆蓋中國大陸地區28個省／直轄市及573個城市（其中5個一線城市、26個二線城市、230個三線城市、312個四線城市）。

渠道類型亦更為豐富、多元，不僅覆蓋了專業的護膚品店，也覆蓋了商場百貨、大型賣場、中小超市、OTC藥店及廣泛的化妝品專營店，渠道的豐富多元既充分證明了也加速推動了面膜品類日趨大眾化、快消化的發展趨勢。

我們亦進一步加強了終端門店建設，專櫃、嵌櫃、背櫃、整節貨架等專項陳列以及臨時陳列均有明顯改善，強化了終端陳列資源、終端品牌形象優勢。

為增強對渠道及終端門店的掌控力，我們進一步加強的銷售組織及團隊體系建設。於二零一零年十二月三十一日，本集團在中國大陸地區共設有6個銷售大區、24個銷售分部、10個辦事處、9個聯絡處，總計1,899名駐店銷售人員（於二零一零年六月三十日為1,209名）於各個重點銷售門店服務。

分銷渠道、覆蓋區域、終端門店、銷售組織及團隊建設的有力推進，為實現集團可持續快速發展戰略奠定了良好基礎。

## 產品

於本期間內，二零一零年財政年度推出的三大系列面膜新品，繼續良好銷售勢頭，其中佔總體銷售收入「泉」約4.6%、「漢草理膚」約9.8%、「流金絲語」約5.0%，本集團的面膜產品銷售成績理想，確證其已成為穩定的主力銷售產品之一。

於本期間內，為豐富原核心產品－基礎系列產品，公司推出五個新品包括：白茶煥白亮采面膜、透明質酸極潤保濕面膜、深海膠原滋養保濕面膜、維他命E淨白補濕面膜、香蜜桃水凝嫩白面膜，均取得良好的消費者及銷售反應，本期間內貢獻總體銷售收入約3.7%。

## 推廣

實現「健康、可持續、快速」發展是本集團確定的發展戰略，推動品牌建設、從「以購物者為核心」到「以消費者為中心」的推廣方式轉變是實現這一戰略的重點所在。於本期間內，我們以北京為試點，進行了電視、地鐵、公交車、終端門店、辦公樓宇、時尚雜誌等綜合性的媒體投放，取得良好成效；根據CTR報告，二零一零年本集團的面膜產品在北京面膜市場的佔有率高達約26.4%。北京市場試點成功，為接下來全國各區域推廣方式的轉變積累了經驗、增強了信心。

於本期間內，我們還做好了推廣方式轉變的其他準備：除與奧美廣告繼續合作外，基於對網絡傳播的重視，還與奧美互動達成合作意向，未來與奧美將轉向集團層面、整合營銷傳播全面合作。我們還與全國多家媒體進行深入探討、建立了良好關係。

## 多品牌、多品類發展

於本期間內，本集團與韓國知名化妝品公司Hanbul Cosmetics Co. Ltd.（「**Hanbul**」）的合營公司（由本集團控股51%）按計劃穩步開展工作，本集團及Hanbul的管理層已就其董事會的組成、「It's Skin」及「ICS」品牌在中國的發展策略及管理團隊的組成等重要事項達成共識，確定將以華東為試點探索模式、開拓面膜以外的護膚品市場。

此外，Hanbul在韓國為本集團貼牌加工生產的「Keep Up」品牌護膚產品，也已初步完成產品開發工作，並預計於本年內推出市場。

## 未來展望

展望未來，本集團將繼續貫徹「健康、可持續、快速」發展戰略，加大品牌建設力度，推進從「以購物者為核心」到「以消費者為中心」的推廣方式轉變，繼續優化現有渠道、銷售網點及經銷商，加快三、四線市場的美容用品專營店渠道拓展，擴大成功產品的分銷渠道，以進一步做大做強面膜核心主業。

本集團亦將針對塗抹式面膜、男士面膜、更年輕人群面膜等加大產品研發力度，並做好新產品儲備並適時投放市場。

同時，積極穩妥推進多品牌、多品類、多渠道的發展戰略，為未來多元發展奠定基礎、打開局面，務求為投資者帶來更好的回報。

## 流動資金及財務資源

憑藉本公司股份於二零一零年九月在聯交所主板成功上市（「首次公開發售」），並籌集所得款項淨額約703,700,000港元，本集團一般以其內部產生的現金流量及於首次公開發售中籌集的所得款項淨額為其經營業務提供資金。於二零一零年十二月三十一日，本集團未作抵押的現金及銀行結餘約為760,993,000港元（二零一零年六月三十日：約49,475,000港元）。於二零一零年十二月三十一日概無任何尚未償還銀行借款（二零一零年六月三十日：無）。於二零一零年十二月三十一日的流動資產淨值約為1,079,032,000港元（二零一零年六月三十日：約286,428,000港元），而流動比率則維持於約18.6（二零一零年六月三十日：約3.8）的穩健水平。

本集團於本期間並無產生任何融資成本（二零零九年：約48,000港元），佔本集團於去年同期的總營業額約0.02%。融資成本減少主要由於員工宿舍之銀行按揭貸款於本期間內獲解除所致。

## 承擔

於二零一零年十二月三十一日，本集團概無任何重大已訂約承擔（二零一零年六月三十日：11,700,000港元）。

## 或然負債

於二零一零年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債（二零一零年六月三十日：無）。

## 銀行借款

於二零一零年十二月三十一日，本集團並無尚未償還銀行貸款（二零一零年六月三十日：無）。

## 季節性或周期性因素

於本期間內，本集團的業務營運並無受任何季節性或周期性因素的重大影響。

## 外匯風險

於本期間內，本集團所賺取的收入及產生的成本主要以人民幣計值。由於預期人民幣升值，董事認為，本集團所面對的外幣匯率波動風險不大，因此，本集團並無運用任何財務工具作對沖用途。

## 庫務政策

於本期間內，本集團一般以其內部產生的資源及於首次公開發售中籌集的所得款項淨額為其經營業務提供資金。本集團已將該等資源主要存置於與中國及香港銀行開立之計息銀行賬戶內，並根據中國及香港銀行利率賺取利息。銀行存款主要以人民幣及港元計值。

## 僱員、培訓及酬金政策

於二零一零年十二月三十一日，本集團共有2,237名僱員（二零零九年：1,166名），其中2,233名以中國為基地，其餘於香港工作。本集團乃根據僱員的經驗、資歷、本集團表現及市況釐定其僱員薪酬。於本期間內，員工成本（包括董事酬金）約為15,566,000港元（二零零九年：約10,199,000港元）。員工成本佔於本期間內本集團營業額約4.0%（二零零九年：約3.6%）。本集團在香港及中國的僱員均有參與退休福利計劃。

本集團為其管理層及僱員設立結構緊密而有系統的培訓計劃。本集團於本期間內向其僱員提供定期管理及技術相關課程。

## 中期股息

董事會已決議於本期間內並不宣派任何中期股息（二零零九年：無）。

## 購買、贖回或出售本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司於本期間內概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

## 企業管治常規守則

董事認為，本公司自其股份於聯交所上市日期至本公佈日期一直遵守上市規則附錄14所載的企業管治常規守則的守則條文。

## 進行證券交易的標準守則

於二零一零年九月，本公司已就董事及本集團高級管理層進行證券交易採納一套不遜於上市規則附錄10所載的規定標準（「標準守則」）的操守守則。經向所有董事及本集團高級管理層作出具體查詢後，所有董事及本集團高級管理層確認，彼等自上市日期至本公佈日期一直遵守標準守則及本公司就董事及本集團高級管理層進行證券交易的操守守則所載的規定標準。

承董事會命  
美即控股國際有限公司  
主席  
鄧紹坤

香港，二零一一年二月十六日

於本公佈日期，董事會包括五名執行董事，即鄧紹坤先生（主席）、余雨原先生、駱耀文先生、張昆謀先生及陳磊先生；一名非執行董事孫焱先生；及三名獨立非執行董事，即董銀卯教授、楊汝德教授及甄錦棠先生。