

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

361°

361 Degrees International Limited

361度國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1361)

二零一零／一一年度中期業績公佈

361度國際有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一零年十二月三十一日止六個月的未經審核業績。本公佈列載本公司二零一零／一一年度中期報告全文，並符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則中有關中期業績初步公告附載的資料的要求。



Universiade SHENZHEN 2011

深圳2011世界大运会全球合作伙伴
Worldwide Partner of Universiade Shenzhen 2011

361°

○ INTERIM REPORT
2010/11 中期報告

361°

**361 Degrees
International Limited**
361度國際有限公司

INCORPORATED IN THE CAYMAN ISLANDS WITH LIMITED LIABILITY
於開曼群島註冊成立的有限公司

STOCK CODE 股份代號 : 1361

目錄



公司資料	02
中期業績摘要	03
財務摘要	04
管理層討論及分析	06
企業管治及其他資料	25
綜合收益表	29
綜合全面收入表	30
綜合資產負債表	31
綜合權益變動表	32
簡明綜合現金流量表	33
未經審核中期財務報表附註	34



公司資料

董事會

執行董事

丁伍號
丁輝煌 (主席)
丁輝榮
王加碧

獨立非執行董事

麥建光
孫先紅
劉建興

董事會轄下委員會

審核委員會

麥建光 (主席)
孫先紅
劉建興

薪酬委員會

王加碧 (主席)
孫先紅
劉建興

提名委員會

丁伍號 (主席)
麥建光
劉建興

公司秘書

蔡敏端 FCCA, HKICPA

授權代表

丁伍號
蔡敏端

註冊辦事處

Cricket Square, Hutchins Drive
PO Box 2681
Grand Cayman, KY1-1111
Cayman Islands

中國總部

中國福建省廈門市
湖里區高新科技園
361°大廈
郵編：361009

香港主要營業地點

香港
皇后大道中 183 號
中遠大廈 39 樓 3901 室

股份代號

01361

開曼群島股份過戶登記處

Butterfield Fulcrum Group (Cayman) Limited
Butterfield House, 68 Fort Street
P.O. Box 609
Grand Cayman KY1-1107
Cayman Islands

香港股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東 183 號
合和中心
17 樓 1712-1716 室

核數師

畢馬威會計師事務所

法律顧問

有關香港法律：
奧睿律師事務所

有關開曼群島法律：
Conyers Dill & Pearman

主要往來銀行

中國建設銀行股份有限公司
興業銀行股份有限公司
中信銀行國際有限公司
上海浦東發展銀行

公司網站

www.361sport.com



中期業績摘要

財務表現

營業額增長29.5%至人民幣2,275.4百萬元

毛利勁增43.7%至人民幣1,000.8百萬元

經營溢利上漲23.7%至人民幣496.2百萬元

權益持有人應佔溢利為人民幣422.8百萬元，
升幅18.5%

毛利率擴闊4.4個百分點至44.0%

每股基本盈利為人民幣20.5分，上升18.5%

建議派發中期股息每股人民幣7.1分(8.3港仙)

業務表現

361°零售成人服裝門市總數增加336間至7,263間

361°童裝門市總數增加至487間，其中133間為

361°成人服裝門市內的專櫃

鞋類產品銷售的營業額增長18.1%至人民幣
1,226.4百萬元

服裝產品銷售的營業額增長42.0%至人民幣997.5
百萬元

新概念店361° Town由2間增至5間

營業額增長

29.5%至
人民幣2,275.4百萬元

毛利率增長

4.4個百分點
至**44.0%**

權益持有人應佔溢利為
人民幣422.8百萬元，顯著

增長18.5%



財務摘要

截至十二月三十一日止六個月

	二零一零年	二零零九年
盈利能力數據 (人民幣千元)		
營業額	2,275,363	1,757,157
毛利	1,000,830	696,279
經營溢利	496,200	401,228
股權持有人應佔溢利	422,775	356,751
每股盈利		
— 基本 (人民幣分)	20.5	17.3
— 攤薄 (人民幣分)	20.4	17.3
盈利能力比率 (%)		
毛利率	44.0	39.6
經營溢利率	21.8	22.8
股權持有人應佔溢利率	18.6	20.3
實際稅率	16.4	10.8
股東權益回報 (附註 1)	12.0	13.1
營運比率 (佔營業額百分比) (%)		
廣告及營銷開支	13.3	10.8
員工成本	7.5	3.7
研發及開發	1.6	1.0

附註：

- 1) 平均股東權益回報以權益持有人應佔溢利除以期初及期終平均本公司股東應佔權益計算。

財務摘要

	於二零一零年 十二月三十一日	於二零一零年 六月三十日
資產及負債數據 (人民幣千元)		
非流動資產	938,604	724,574
流動資產	3,866,759	3,839,443
流動負債	1,148,370	1,129,375
非流動負債	2,715	3,125
權益股東應佔權益	3,627,293	3,396,423
非控股權益	26,985	35,094
資產及營運資金比率		
流動資產比率	3.4	3.4
負債比率(%) (附註2)	0.2	—
每股資產淨值(人民幣元) (附註3)	1.8	1.7
存貨周轉日數(日) (附註4)	28	15
應收賬款及應收票據周轉日數(日) (附註5)	88	97
應付賬款及應付票據周轉日數(日) (附註6)	100	111

附註：

- 2) 負債比率乃根據本集團於期/年終的計息債項除以總資產計算。
- 3) 每股資產淨值乃根據期/年內的股份加權平均數除以資產淨值計算。
- 4) 存貨周轉日數以期初及期終平均存貨除以銷售成本，再乘以184日(截至二零一零年十二月三十一日止六個月)及365日(截至二零一零年六月三十日止年度)計算。
- 5) 應收賬款及應收票據周轉日數以期初及期終平均應收賬款(扣除呆賬撥備)及應收票據除以營業額，再乘以184日(截至二零一零年十二月三十一日止六個月)及365日(截至二零一零年六月三十日止年度)計算。
- 6) 應付賬款及應付票據周轉日數以期初及期終平均應付賬款及應付票據除以銷售成本，再乘以184日(截至二零一零年十二月三十一日止六個月)及365日(截至二零一零年六月三十日止年度)計算。

管理層討論及分析



行業回顧

2010廣州亞運會(「亞運會」)承接北京2008奧運會所引起中國人民對體育項目關注的上升勢頭，締造中國品牌體育用品行業歷史上最光輝時代的一頁。

根據中國國家體育總局公佈的統計數字，二零一零年全國體育用品的總產值首次突破人民幣100億元。

二零零九年實施的全民健身法，以至作為十二五規劃政策目標的一部分：二零一一年推出的全民健身計劃(2011-2015)，利用體育改善全民健康，持續支持全國經濟增長為目標，為中國體育用品行業擴充增添動力。

國務院於二零一零年十月刊發的政策文件「關於加快發展體育產業的指導意見」制定了正式政策基礎，於十二五規劃中鞏固中國體育用品行業的持續迅速發展。

包括本集團在內的整個行業，批發訂單及零售銷售均持續迅速增長。行業內主要商家開始著重店舖效率、提升品牌推廣而帶來較佳的銷售價、廣泛的產品種類、改善產品質素和功能，以及較有效的存貨控制而得到延續的增長，而非僅靠先前零售連鎖店的數字增長更加令人鼓舞，並會最終演變成為整個行業改進的觸發點。

管理層討論及分析



管理層討論及分析

業務回顧

銷售與分銷網絡

本集團的獨家分銷業務模式，讓集團充份利用不斷轉變的有利店舖租賃環境，在迅速擴張其銷售網絡的同時，也能有效地控制存貨及壞賬水平，從而取得優越成績。

回顧期間內，本集團緊隨現有速度，透過一年設立 600-800 間店舖繼續發展其分銷網絡。

於二零一零年十二月三十一日，本集團透過由 32 個獨立獨家分銷商組成的網絡分銷其 361° 產品。這些分銷商監管其擁有及管理總共 7,263 間門店的 3,459 個授權經銷商。這些門店遍佈 31 個省以及逾 450 區級市及逾 1,200 縣級市，當中有 133 間專為新推出童裝系列而設的專櫃。另外，有 354 間主力為此系列的專利門店或於百貨公司的專櫃已開設。於二零一零年十二月三十一日，成人服裝門店數目由二零一零年六月三十日的 6,927 間淨增加 336 間。

有賴分銷商支持，本集團開始設立新一代旗艦店「361° Towns」，旨在向客戶更有效傳達 361° 於中國運動服裝及設備市場成為領先者的決心。於二零一零年十二月三十一日，合共 5 間「361° Towns」位於鄭州、濟南、武漢、哈爾濱及保定。

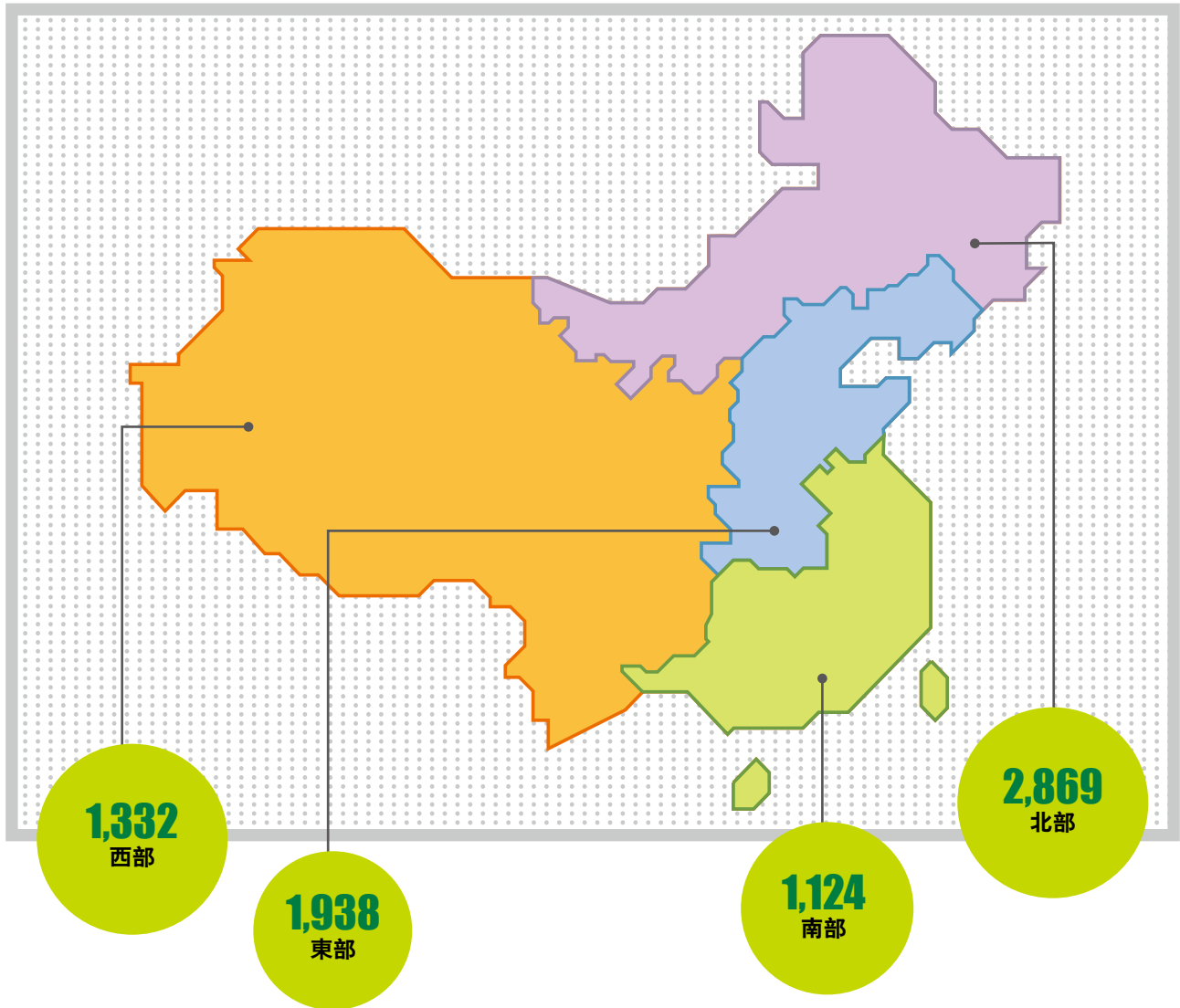
	於二零一零年十二月三十一日		於二零一零年六月三十日		變動 (%)
	361° 授權 零售門店數目	佔 361° 授權 零售門店總數的 百分比	361° 授權 零售門店數目	佔 361° 授權 零售門店總數的 百分比	
東部 ⁽¹⁾	1,938	26.7	1,876	27.1	3.3
南部 ⁽²⁾	1,124	15.5	1,107	16.0	1.5
西部 ⁽³⁾	1,332	18.3	1,240	17.9	7.4
北部 ⁽⁴⁾	2,869	39.5	2,704	39.0	6.1
總計	7,263	100.0	6,927	100.0	4.9

附註：

- (1) 東部包括江蘇、浙江、湖北、安徽、湖南、上海及江西。
- (2) 南部包括廣東、福建、廣西及海南。
- (3) 西部包括四川、雲南、貴州、陝西、新疆、甘肅、重慶、青海、寧夏及西藏。
- (4) 北部包括山東、北京、遼寧、黑龍江、河北、河南、山西、吉林、天津及內蒙古。



管理層討論及分析



ePOS擴大至與2,500間門店連線覆蓋

本集團正計劃為其供應鏈設立新的零售終端電子企業資源規劃系統(「ePOS」)。這ePOS已擴大其覆蓋範圍至9個省地(包括甘肅、福建、山西、北京、河北、四川、雲南、廣東及海南)的分銷商，使本集團於二零一零年十二月底前與約2,500個零售點連線。於二零一二年財政年度或之前覆蓋整個分銷網絡的目標維持不變。

這ePOS有助於收集即時銷售及存貨統計數據，讓本集團能更緊密監察店舖效率變化，包括客戶喜好及消費模式的轉變，從而產生所需店舖數據的變化，以便提出及實行措施，進一步改善店舖效率及控制存貨水平。

委任零售管理顧問，進一步提升店舖效率

本集團因應零售顧問專家S1MONE的建議，實施改善店面效率的措施，成為本集團的另一重要舉措。S1MONE與本集團零售商緊密合作，就增進客戶零售體驗的方法提供寶貴意見，細緻至包括店員對客戶的服務態度，向客戶提出搭配建議，從而鼓勵在配合客戶喜好的情況下交叉銷售不同種類的產品。顧問又建議重設店面佈置以讓主要產品放置於當眼位置，引導分銷商作出不同種類商品的訂單，以符合特定客戶群的喜好及增加整體銷售，零錢標價以帶動銷售，優化店舖空間及增加產品陳列及在店內舉行活動以加強整體購物氣氛。

管理層討論及分析



該等措施於支持本集團本年度同店銷售增長在 15-16% 的高水平的同時，對維持本集團存貨對銷售比率低於 4 倍（就行業準則而言屬非常低水平）亦起重要作用。

361° 童裝系列

推出 361° 童裝系列，乃本集團於競爭激烈的運動服裝及鞋類零售市場上，得以強勁增長的推動力。361° 童裝系列自推出後在訂貨會及銷售均取得正面反應，令人鼓舞。因此，本集團於回顧期間開始宣傳計劃，向廣泛民眾推介此系列，該系列傳承了 361° 牌的品牌及功能，目標受眾為愈趨富裕且更願意花費於其子女上的父母。

本集團刻意將這系列作為獨立業務，與其他系列區別出來，並具備其專門的門店、訂貨會、分銷商、產品設計團隊及分銷商。於二零一零年十二月底，本集團透過 487 間專門門市分銷 361° 童裝系列商品，當中 211 間為授權零售商所營運的獨立店鋪，133 間為 361° 特許經營店內所設的專櫃，其餘 143 間專櫃設於百貨公司及大賣場。

品牌推廣及市場推廣

客戶對 361° 產品的喜愛、對優良產品質素、獨特創意和尖端風格的良好印象，是過去數年集團成功的關鍵要素。這個強大的品牌形象有賴本集團為宣傳 361° 品牌而不斷投入的資源和努力。

管理層討論及分析



本集團將繼續以其現有速度，每年為其銷售網絡增加**600-800**間門店，並於四年內將網絡的規模擴展至約**10,000**間門店。

本集團認為於回顧期間的持續強勁銷售增長，主要歸功於361°積極參與亞運會。本集團視亞運會為其中一次珍貴機會，讓361°向世界展示品牌與專業體育賽事緊密聯繫、其尖端產品設計、特殊手工及產品功能及集中發展其高質素產品的強烈決心，為專業運動員界別及對同樣熱愛體育活動及健康生活的業餘客戶提供更佳服務。

作為亞奧理事會全球官方贊助商、亞運會唯一高級合作夥伴，361°在提供火炬手、志願者、官員以及裁判員裝備，並打造42項專業賽事裝備的同時，本集團更為6支中國國家隊打造361°亞運會戰袍，為亞洲9國亞運代表團提供361°亞運會領獎裝備。

361°亦成為香港有線電視（香港唯一獲授權播放亞運會的官方電視頻道）主持人的服裝獨家贊助商。此舉加強了觀眾對361°與專業體育賽事緊密聯繫的看法。

透過361°積極參與，本集團的主題市場推廣活動團隊更深入組成更成熟的執行小組，專責有助推廣361°品牌產品專業功能的活動。經過多年來盡心盡力在產品功能上取得突破，已成為提升361°品牌及其價值的最強推動力之一。

管理層討論及分析



由於研發得到大力支持，此舉成為了功能帶動市場策略的骨幹。本集團位於廣州的新建研發實驗室已為各類體育用品投入生產新原型產品。該等新產品乃361°透過提供高級功能、舒適、容易使用及高質素產品，提升專業運動員表現所作出的貢獻。本集團已開始向中國國家團專業運動員提供各種原型體育產品，並收集意見，改善產品質素及設計。接納本集團原型產品的國家隊包括手球隊、壘球隊及曲棍球隊。

361°很自豪向其他國家隊提供贊助，包括：

- 國家單車隊
- 國家鐵人三項隊
- 國家現代鐵人五項隊
- 國家曲棍球隊
- 國家壘球隊
- 國家手球隊

為加強361°於技術及產品創新的領導地位，本集團已增加分配在研發方面的資源，由先前佔銷售總額的1.0%增加0.6個百分點至1.6%。

接下來數個月，本集團將其市場焦點轉向將於深圳舉行的2011年第26屆世界大學生夏季運動會。「大運會」（亦被喻為「小型奧運會」）乃屬國際體壇盛事，論規模僅次於奧運會。本集團已訂定協議，支援相關服務的裝備，當中包括城市志願者服裝、火炬手服裝、裁判員及技術官員服裝、工作人員服裝、媒体工作服等裝備，並同時為中國大學生籃球、中國大學生排球、中國大學生乒乓球等7支大學生代表隊提供專業比賽裝備以及提供德國、意大利等16屆大學生代表團的領獎裝備。

管理層討論及分析

361°將自二零一一年五月起，於深圳及鄰近城市及各大省會的選定門市，推出特別為大運會開發的產品系列，每月採用不同主題加上特別店面推廣，以帶動銷售。

本集團於二零一零年八月取得的六項中國全國排球賽的獨家冠名贊助，包括二零一零年至二零一五年進行的男子女子全國排球聯賽、男子女子全國排球大獎賽及男子女子全國排球錦標賽（「排球賽」）。本集團將為該等賽事的運動員、教練、籌辦人員及工作人員提供運動鞋、服裝及配飾。

此系列排球賽乃此類國家水平賽事中的最高級別賽事，並由中國排球總會及CCTV 5合辦。排球賽將命名為「361°男子女子全國排球聯賽」、「361°男子女子全國排球大獎賽」及「361°男子女子全國排球錦標賽」，並於CCTV 5黃金時段內播放。

專業體育賽事的贊助活動

為各項體育賽事提供跨年度的贊助安排繼續是本集團其中一項主要宣傳活動，藉以增加和保持361°品牌在市場的名度。

期間	事項	參與身份
2010-2015	361°男子女子全國排球賽系列	獨家冠名贊助商
2007-2013	361°中國大學生籃球超級聯賽	指定合作夥伴
2010	廣州2010年亞運會	運動服高級合作夥伴
2010	上海世博會	首席志願者合作夥伴
2011	深圳2011年世界大學生夏季運動會	全球合作夥伴
2009-2013	中國乒乓球俱樂部超級聯賽	冠名贊助商
2009-2013	中央電視台第五頻道運動服贊助商	主持人及出鏡記者的運動服
2009-2013	中國鄭開馬拉松	指定運動服、運動鞋贊助商
2009-2013	金門馬拉松	指定運動服、運動鞋贊助商

產品設計及開發

為強化產品設計及開發能力而不時調配充足資源，有助本集團於最新技術發展和格調上保持敏銳觸覺。這些努力讓361°的產品符合專業運動員的嚴格要求，並且滿足消費者對潮流和品味的愛好。

為應付平均業餘客戶對所消費體育用品的專業功能日趨嚴格的規定，及國內民眾進一步意識到更健康生活方式，本集團已開始實現先進產品設計及技術的催化提升作用，以帶來品牌價值及產品售價提升。

管理層討論及分析

本集團設立了獨立的部門，兩所位於晉江及廣州的研發中心，專責為鞋類、服裝及配飾產品進行研發和設計。於二零一零年十二月三十一日，鞋類研發設計部門僱用了634名全職設計專才，而服裝、配飾及童裝研發設計部門則僱用了133名。

集團同樣設有兩家鞋類實驗室及一家服裝實驗室，以便進行各種檢測和收集表現數據。集團現時就其鞋類產品持有19項專利權。*361°*與外聘的設計機構合作，在迎合消費趨勢之同時，還會呼應集團整體市場推廣活動的主題元素，以建立集團品牌和產品的統一形象。

生產

截至二零一零年十二月底，本集團於新五里工業園的生產基地及現有晉江生產基地內有年產能共1,700萬雙鞋子的20條鞋類生產線，比二零一零年六月底的19條多。該20條生產線分散於五里工業園及晉江原有的生產基地，服裝生產線的總年產能為500萬件。本集團繼續外判大部份服裝產品的生產予第三方分包商，同時於五里經營小型自設服裝生產業務，旨在協助管理層對生產成本架構及最新服裝研發及設計潮流有更多了解。

新委任行政人員，提高團隊實力

回顧期間內，本集團繼續引入熟練專才及經驗行業人士，提高團隊實力。本集團已委任兩名副總裁，負責經營及品牌管理。

團隊現由六名副總裁（負責投資者關係、鞋類業務中心、服裝業務中心、供應鏈管理中心、經營及品牌管理）、一名總經理（負責童裝系列）及一名生產總監（負責五里工業園）組成。他們與本集團的核心企業行政人員及全體現有管理團隊成員緊密合作，推動表現水準至更高水平。

財務回顧

營業額

於回顧六個月內本集團的營業額仍然穩步增長，由人民幣1,757.2百萬元增加至人民幣2,275.4百萬元，升幅達29.5%，平穩較運動服飾業務及中國整體零售業的整體增長趨勢快。

本集團透過廣告、國家隊和贊助各項盛大賽事不斷推廣*361°*品牌的種種努力取得成功，開始建立推動零售銷售量及價格的持續往績記錄。本集團積極參與亞運會證明了這不僅帶動專為亞運會而設的系列產品的銷量，而且對帶動其他非亞運會相關商品特別有效，因為消費者普遍擁有強烈信念，為中國主辦亞運會感到自豪。

大部份亞運會產品於二零一零年四月十五日舉行的冬季訂貨會上發售，當中大部份產品已於二零一零年十二月三十一日前送交及完成。

鞋類產品的平均售價按期增長5.5%，服裝產品則下降13.0%。服裝產品平均售價下降，主要因為回顧六個月期間的春夏季產品銷售數量比去年同期多所致。由於每年的送交時間表並非一致，視乎天氣轉變以及分銷商及授權經銷商的需求進行分銷規劃乃屬平常，引致於不同期間就各個訂貨會發貨之產品比例均有不同。此事特別影響服裝產品的平均售價，因為冬季及春夏季服裝的價幅比鞋類闊。結果，雖然本期間售出冬季產品的平均售價錄得明顯增長，但與去年同期相比，截至二零一零年十二月三十一日止六個月的整體平均售價因春夏季產品銷售數量較冬季及秋季產品多而被拉低。然而，冬季產品平均售價增長的正面影響完全反映於回顧六個月的整體毛利率，詳細解釋載於「毛利及毛利率」一段。

管理層討論及分析

提升品牌形象所帶來的較佳零售銷售勢頭，讓本集團於二零一零年十二月十五日舉行的訂貨會中提高其向全國所有分銷商提出的批發價格，由先前的建議零售價38%提高至40%。提高價格在對零售店面價格並無影響的情況下，有助設定上調價格趨勢，與持續經營品牌形象提升相稱。此舉乃所有分銷商預料之內，且獲得歡迎。

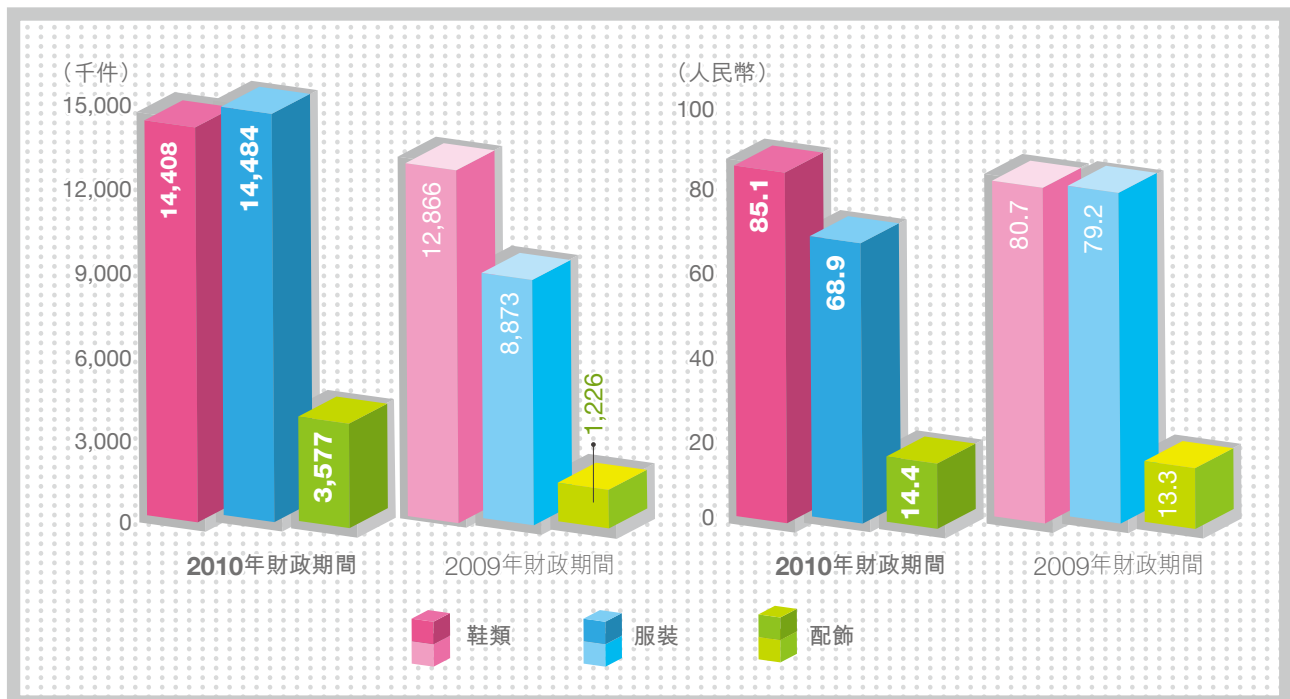
回顧期間內，於二零一零年新推出的童裝系列開始貢獻本集團營業額約人民幣124.3百萬元或5.5%。

下表載列本財政期間本集團361°產品的已出售件數及平均批發售價：

	截至十二月三十一日止六個月			
	二零一零年		二零零九年	
	已出售 總件數 千件	平均 批發售價 ⁽¹⁾ 人民幣元	已出售總 件數 千件	平均 批發售價 ⁽¹⁾ 人民幣元
361°產品				
鞋類(雙)	14,408	85.1	12,866	80.7
服裝(件)	14,484	68.9	8,873	79.2
配飾(件/雙)	3,577	14.4	1,226	13.3

已出售總件數

平均批發售價



附註：

(1) 平均批發售價乃指營業額除以本期間已售出總件數。

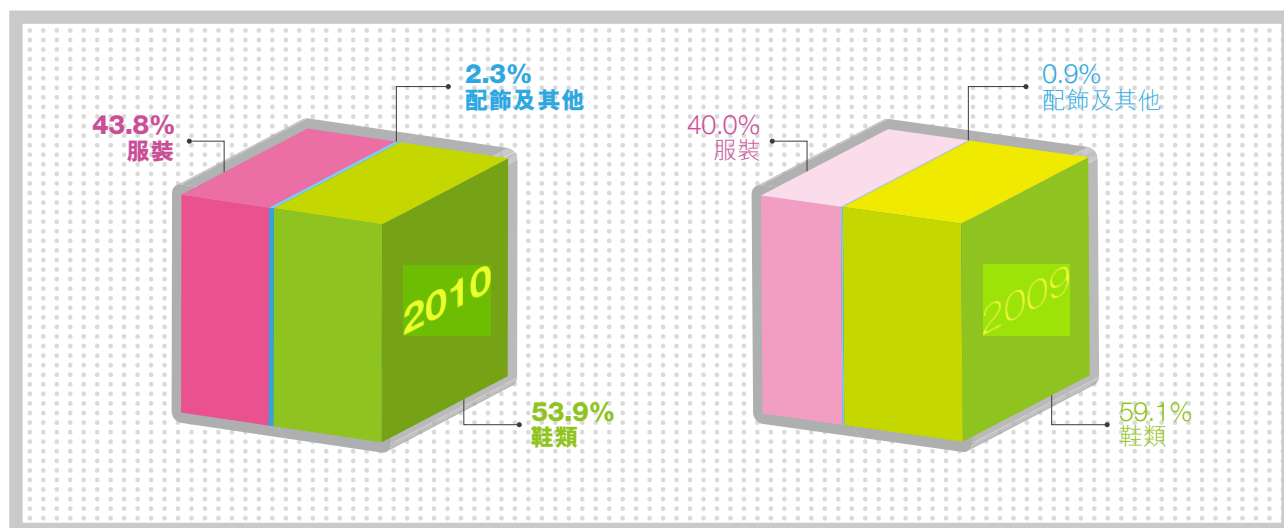
管理層討論及分析

按產品類別劃分，鞋類佔總銷售額的53.9%，而服裝及配飾則分別佔餘下的43.8%和2.3%。此表示由上個財政年度首六個月錄得59/40對分轉為54/44對分，乃由於回顧期間中國天氣較去年同期穩定。因此，鞋類與服裝的銷售組合較為接近。

下表載列本財政期間按產品細分的本集團營業額：

	二零一零年		二零零九年		變動 (%)
	人民幣千元	佔營業額百分比	人民幣千元	佔營業額百分比	
營業額					
鞋類	1,226,446	53.9	1,038,364	59.1	18.1
服裝	997,453	43.8	702,450	40.0	42.0
配飾及其他 ⁽¹⁾	51,464	2.3	16,343	0.9	214.9
總計	2,275,363	100.0	1,757,157	100.0	29.5

按產品劃分之營業額明細



附註：

(1) 「其他」包括來自原材料銷售的營業額。

管理層討論及分析

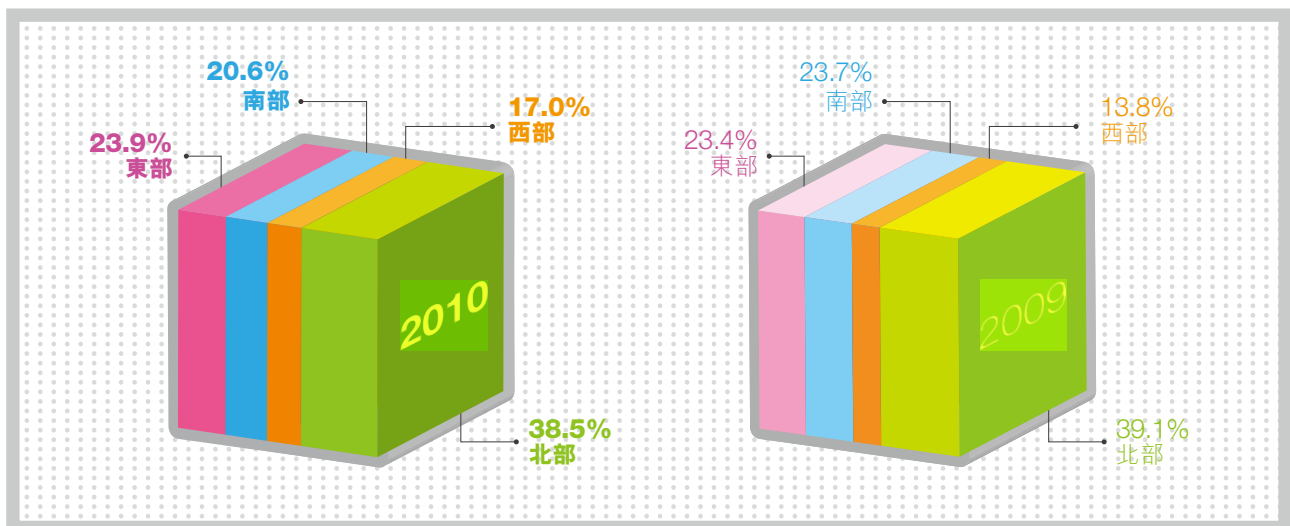
下表載列本財政期間按地區細分的本集團營業額：

截至十二月三十一日止六個月					
	二零一零年		二零零九年		變動 (%)
	人民幣千元	佔營業額 百分比	人民幣千元	佔營業額 百分比	
東部 ⁽¹⁾	544,483	23.9	410,595	23.4	32.6
南部 ⁽²⁾	467,693	20.6	416,740	23.7	12.2
西部 ⁽³⁾	386,522	17.0	242,062	13.8	59.7
北部 ⁽⁴⁾	876,665	38.5	687,760	39.1	27.5
總計	2,275,363	100.0	1,757,157	100.0	29.5

附註：

- (1) 東部包括江蘇、浙江、湖北、安徽、湖南、上海及江西。
- (2) 南部包括廣東、福建、廣西及海南。
- (3) 西部包括四川、雲南、貴州、陝西、新疆、甘肅、重慶、青海、寧夏及西藏。
- (4) 北部包括山東、北京、遼寧、黑龍江、河北、河南、山西、吉林、天津及內蒙古。

按地區劃分之營業額明細



管理層討論及分析

銷售成本

361°產品的銷售成本由上個財政年度上半年的人民幣1,060.8百萬元，增加20.1%至回顧六個月內的人民幣1,274.5百萬元，主要是由於361°產品的銷售額有所增加。去年同期，自行生產的產品因實行新品質監控標準而減少，導致很多鞋類產品被迫委外生產。生產程序於本回顧六個月內回復正常後，內部生產鞋類產品的數量增加，故此在此六個月期間的外包鞋類產品成本比去年同期大減。

自二零一零年十月上升的原材料成本並未對本集團於2010-11財政年度的生產成本造成任何影響，因為已於二零一零年八月十五日舉行的春夏訂貨會取得批發訂單，將於本財政年度結束時送交，故亦未對成本造成任何影響。

於二零一零年十二月十五日舉行的秋季訂貨會所推出商品的較高成本亦將同時於2011-12財政年度反映。

生產勞工加薪對本集團並無構成明顯壓力，因為其所付的人均薪金早已超過中華人民共和國勞動法所規定的規管最低水平。

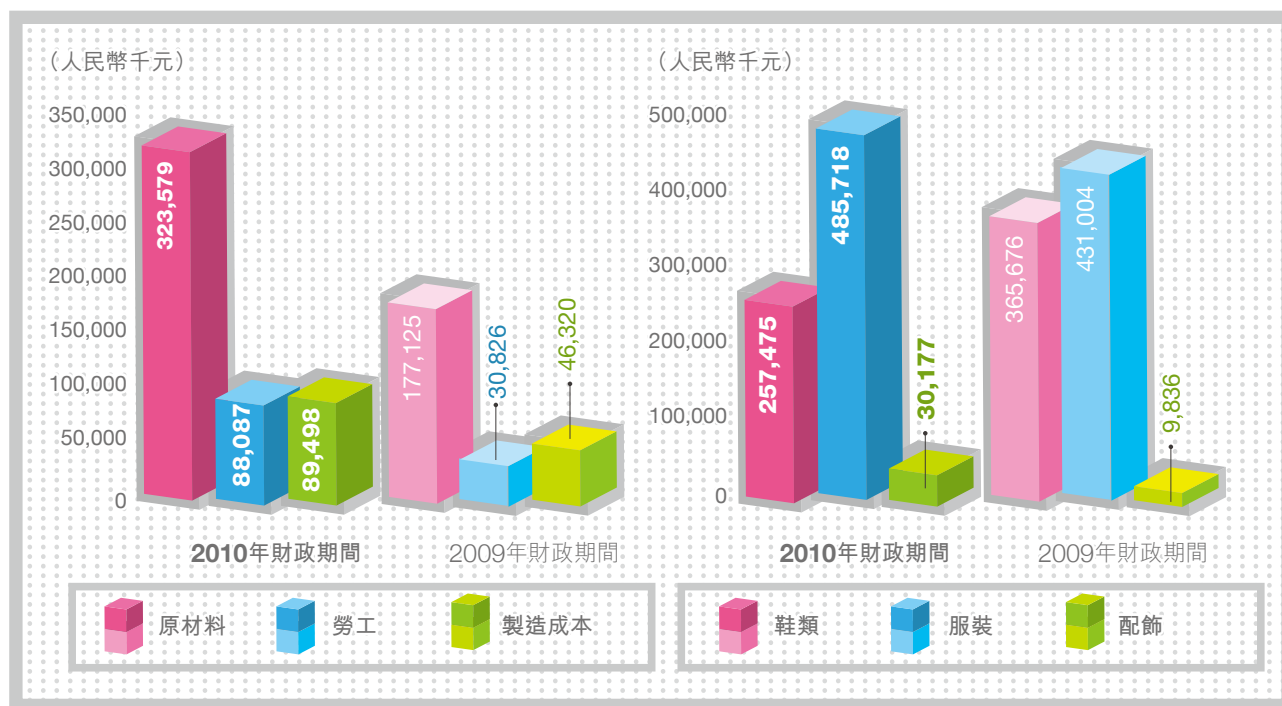
為保持其生產員工的忠誠程度，亦使其生產團隊更為穩定，本集團已投下巨資改善宿舍，加入全面的休憩設施，為員工營造更好工作環境，發展其事業。

勞工成本最終只佔本集團總成本的低單位數百分比，反觀中國製造業薪酬全線溫和上升，有助於推動本集團銷售以中等收入消費者為目標的產品。

下表載列本財政期間361°產品的銷售成本（不包括有關原材料銷售的銷售成本）的明細：

	截至十二月三十一日止六個月			
	二零一零年 佔總銷售成本 百分比		二零零九年 佔總銷售成本 百分比	
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比
361°產品				
鞋類及服裝（內部生產）				
原材料	323,579	25.4	177,125	16.7
勞工	88,087	6.9	30,826	2.9
製造成本	89,498	7.0	46,320	4.4
內部生產小計	501,164	39.3	254,271	24.0
外包產品				
鞋類	257,475	20.2	365,676	34.5
服裝	485,718	38.1	431,004	40.6
配飾	30,177	2.4	9,836	0.9
外包產品小計	773,370	60.7	806,516	76.0
361°產品的銷售成本	1,274,534	100.0	1,060,787	100.0

管理層討論及分析

361°產品的銷售成本
– 內部生產361°產品的銷售成本
– 外包產品

毛利及毛利率

361°產品的毛利由去年首六個月的人民幣696.3百萬元增長43.7%至回顧六個月期間內的人民幣1,000.8百萬元，主要由於銷售增長所致。361°產品的毛利率由去年同期39.6%上升至回顧六個月期間44.0%，即毛利率上升4.4個百分點。貢獻乃主要來自新推出童裝、冬季產品平均售價大幅增加、透過生產量提升而導致自行生產鞋類成本降低及因縮短付款週期後供應商提出較佳折扣而導致外包服裝成本降低。

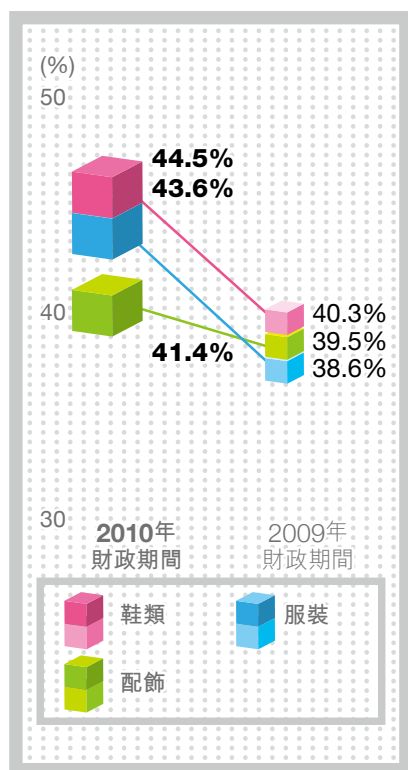
銷售額仍為增長主要推動力，回顧六個月內鞋類及服裝的銷售額均達到14.4百萬元，較去年同期增幅分別為12.0%及63.2%。

因為銷售上升、自營鞋類生產設施的改進及增加，以及具經驗工人數目增加，本集團亦得以享有比去年同期為佳的規模經濟效益，從而降低自設鞋類及外包服裝產品的成本。

此外，亞運會成功舉辦，使361°品牌及形象得以進一步加強，與亞運會有關的產品亦得以向客戶廣泛介紹，並取得市場正式回應，使本集團在回顧六個月期間的毛利率增長出乎意料地高。

管理層討論及分析

按產品劃分之毛利率



下表載列本財政期間361°產品的毛利及毛利率分析：

	截至十二月三十一日止六個月			
	二零一零年		二零零九年	
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %
361°產品				
鞋類	545,166	44.5	418,416	40.3
服裝	434,377	43.6	271,446	38.6
配飾	21,287	41.4	6,417	39.5
總計	1,000,830	44.0	696,279	39.6

銷售及分銷成本

銷售及分銷成本由去年同期的人民幣251.7百萬元增長54.6%至回顧六個月期間內的人民幣389.1百萬元，主要由於集團於回顧六個月期間與兩大盛事贊助項目（於二零一零年十一月舉行亞運會的「官方贊助商」，以及於二零一零年五月至十月底舉行的中國2010年上海世界博覽會的「志願者首席合作夥伴」）的廣告及營銷開支上升所致。

於本六個月內，銷售及分銷開支佔集團營業額的17.1%，其中13.3%為廣告及營銷開支，去年同期則為14.3%，其中廣告及營銷開支亦佔去本集團營業額約10.8%。二零一一年財政年度下半年及二零一二年財政年度贊助的體壇盛事，主要包括將於二零一一年八月假深圳舉辦的第26屆世界大學生運動會，以及361°男女子國家排球錦標賽系列。

行政開支

行政開支由去年同期的人民幣54.4百萬元增加137.9%至回顧六個月期間的人民幣129.4百萬元，主要是由於研發開支增加及新聘管理層員工及部門主管的薪金增加，以及培訓零售門店員工的開支增加所致。

於回顧六個月期間，行政開支佔本集團營業額約5.7%，比去年同期的3.1%上升了2.6個百分點。增長主要來自研發開支、行政人員薪金及福利開支及培訓開支，分別佔期內總營業額的1.6%、1.7%及0.4%，而去年同期的該等開支則分別為1.0%、0.7%及0.001%。

正如首次公開發售時所承諾，本集團已動用部份首次公開發售所得款項，於二零一零年九月在廣州成立一家新產品測試及研發實驗室，並進一步改善福建省晉江市舊研發實驗室的設備，集團相信，研發進一步提升，可全力支持品牌增長及發展。

管理層討論及分析

於二零一零年，集團招聘多位具經驗的專業資深人員，以擴大其管理班子，當中有些在體育服裝行業富有豐富的經驗。多個部門的新任副總裁；一位童裝部總經理；一位生產廠房的生產總監，以及多名其他新聘管理員工的薪金，已於回顧六個月期間全數入賬及產生。於回顧六個月期間，員工薪金及福利佔總營業額的百分比增長至約1.7%，而去年同期則約為0.7%。

由二零一零年六月起，本集團參加江西省九江市一所學校的培訓班，向零售門店店長及店務助理灌輸公司管理、將361°產品售予客戶的技巧及方法等知識。

有關開支連同其他培訓開支佔回顧六個月內營業額約0.4%，去年同期的培訓開支則僅約佔0.001%。

所得稅開支

本集團於回顧六個月內的所得稅開支為人民幣81.3百萬元（二零零九/一零年度上半年：人民幣43.0百萬元），主要由於除稅前純溢大幅增長所致，而實際稅率為16.4%（二零零九/一零年度上半年：10.8%）。

根據中國稅法，由於集團其中一間附屬公司可獲完全豁免繳納稅項，使集團於上個財政年度上半年的整體實際稅率降至約10.8%。由二零一零年起其後三年，截至二零一二年十二月三十一日止，該間附屬公司按12.5%納稅，即企業所得稅率25.0%減半。回顧六個月內的實際稅率因而上升至約16.4%。

股權持有人應佔溢利

與去年同期比較，回顧六個月期間的股權持有人應佔溢利由人民幣356.8百萬元增加至人民幣422.8百萬元，增幅為18.5%。此主要由於毛利增長所致。本期間每股盈利為人民幣20.5分，較去年增加18.5%。

中期股息

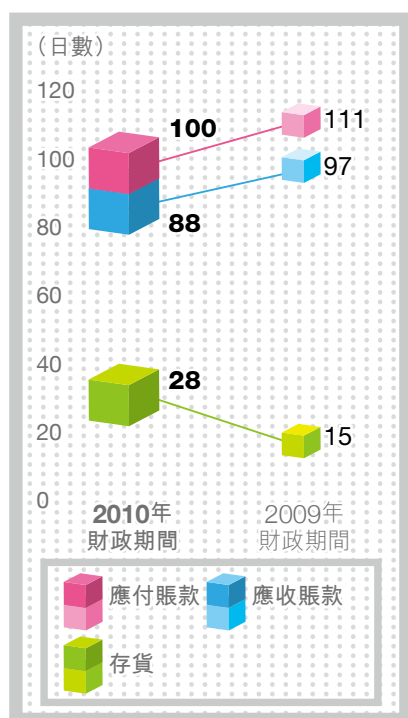
董事會建議派付截至二零一零年十二月三十一日止六個月的中期股息每股人民幣7.1分（相當於8.3港仙）。股息為人民幣146.8百萬元，佔期內未經審核溢利34.7%。預期中期股息會於二零一一年三月三十一日或之前向股東派發。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零一一年三月九日（星期三）至二零一一年三月十六日（星期三）止期間（包括首尾兩日）暫停辦理股份登記，以釐定股東可享有的股息配額。如欲符合資格獲取中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票，必須於二零一一年三月八日（星期二）下午四時三十分前交回本公司的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室，方為有效。

管理層討論及分析

營運資金週轉日數



流動資金及財務資源

營運資金管理

本集團盡力收緊其營運資金管理，致使營運資金資源及財務健全方面具有較佳透明度。

本期間的平均存貨週轉日數為28日，比我們所匯報的過往數據（截至二零一零年六月三十日止年度為15日）略長，乃因為在結算日左右收到大量外包產品，而該等產品亦已於二零一一年一月悉數送交予客戶。

平均應收賬款及應收票據週轉日數由截至二零一零年六月三十日止年度的97日縮短至88日，主要由於本集團嚴格遵從其目前步伐，每年為其網絡增加約600至800間門店所致。

年度平均應付賬款及應付票據週轉日數由截至二零一零年六月三十日止年度111日縮短延長至100日，當中平均應付賬款週轉日數為46日（截至二零一零年六月三十日止年度為62日），兩個期間的平均應付票據週轉日數則均為180日。隨著服裝部的新任副總裁於二零一零年上任，他引薦多個新OEM供應商，從而使本集團產品的品質及數量有所增進。鑑於新供應商制定新付款條款，本集團亦打算縮短付款週期，以從新舊供應商取得較佳折扣，於二零一零年十二月三十一日，應付賬款週期減少至46日。

與二零一零年六月三十日的結餘比較，於二零一零年十二月三十一日的按金、預付款項及其他應收款項結餘（如財務報表附註8所述）由人民幣273.9百萬元增加至人民幣982.6百萬元，即約由人民幣219.0百萬元增加至人民幣828.1百萬元及（即期部分）及約由人民幣54.9百萬元增加至人民幣154.4百萬元（非即期部分）。增加人民幣609.1百萬元（即期部分）主要乃由於供應商的新付款條款，與截至二零一零年六月三十日止年度的付款條款比較，向新舊供應商提供大額存款所致。就非即期部分而言，增加人民幣99.5百萬元主要乃來自收購福建省泉州新土地及就五里工業園及新合營廠房的樓宇在建項目而支付款項。

於二零一零年十二月三十一日，現金及等同現金項目（包括銀行存款及手頭現金，以及原到期日不超過三個月的定期存款）為人民幣953.3百萬元，較二零一零年六月三十日淨減少人民幣601.3百萬元。該減少由以下各項組成：

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
經營活動（耗用）／產生之現金淨額	(658,240)	302,141
淨資本性支出	(261,226)	(74,336)
派付股息	(185,887)	(134,252)
新銀行貸款所得款項	34,186	224,000
償還銀行貸款	(23,000)	(491,000)
來自己發行新股的所得款項，扣除發行費用	—	200,878
行使購股權所得款項	7,668	—
提取／（存入）定期存款（到期日逾三個月）	478,173	(660,423)
其他現金淨流入／（流出）	7,016	(25,073)
現金及等同現金項目淨減少（包括外幣匯率變動的影響）	(601,310)	(658,065)

管理層討論及分析

集團之經營活動現金淨流出為人民幣658.2百萬元(二零零九年：現金流入人民幣302.1百萬元)。負結餘乃主要由於1)應收賬款及應收票據增加；及2)向供應商作出預付款項所致。由於回顧六個月期間的大部份送交於十一月及十二月送交及結束，以趕上中國農曆新年的市場需求，於二零一零年十二月三十一日的應收賬款結餘一般較二零一零年六月三十日的結餘為高，導致應收賬款及應收票據淨增加。其次，向供應商作出預付款項增加乃更換新付款條款的原因，應付賬款週期減少至46日(如上段所述)。

總資產和淨資產分別約為人民幣4,805.3百萬元(二零一零年六月三十日：人民幣4,564.0百萬元)及人民幣3,654.3百萬元(二零一零年六月三十日：人民幣3,431.5百萬元)。於二零一零年十二月三十一日，財務報表所指的銀行貸款乃來自本集團擁有51%的新合營公司。本集團於二零一零年十二月三十一日之負債比率為0.2%(二零一零年六月三十日：零)，該比率為銀行貸款總額人民幣11.2百萬元(二零一零年六月三十日：人民幣零元)除以總資產約人民幣4,805.3百萬元(二零一零年六月三十日：人民幣4,564.0百萬元)。

資本支出淨增加人民幣261百萬元主要用於建設五里工業園、購買位於福建省泉州的新土地及建設橡膠合營廠房。

期內，本集團概無訂立任何利率掉期安排以對沖利率風險。

外匯風險

本集團主要在中國境內經營業務，大部分交易均以人民幣結算。本集團有部份現金及銀行存款以港元計值，本集團宣派股息時亦以港元派付。

於回顧期間，本集團並無就匯率波動風險進行外匯對沖安排。外幣兌換人民幣之任何重大匯率波動可能會對本集團造成財務影響。

資產抵押

於二零一零年十二月三十一日，本集團有賬面值為人民幣32.4百萬元的土地使用權(二零一零年六月三十日：人民幣32.7百萬元)用於抵押以獲取銀行信貸額。

所得款項用途

全球發售的所得款項淨額用途

本公司股份於二零零九年六月三十日在香港聯交所主板上市，而全球發售的所得款項淨額約為1,905.4百萬港元(扣除包銷佣金及有關開支後)。

管理層討論及分析

全球發售的所得款項淨額（百萬港元）

所得款項淨額用途	可供運用	已運用	尚未運用
		(截至二零一零年十二月三十一日)	(截至二零一零年十二月三十一日)
建立及增加品牌認受性	741.2	457.2	284
建立新的生產設施	613.5	613.5	—
開發兒童鞋履及服裝的次品牌	171.5	37.6	133.9
成立一家新產品測試及研發實驗室	114.3	65.9	48.4
建立企業資源規劃系統	74.3	7.1	67.2
一般營運資金	190.6	190.6	—
	1,905.4	1,317.9	533.5

前景

本集團相信中國的持續迅速經濟增長及城市化，將繼續為整體由國運動服飾行業維持利好環境。城鎮居民的可支配收入維持平穩上升趨勢。鞋類及服裝的支配收入與消費額持續強勁。

自二零零九年實施的全民健身法及於二零一一年推出的全民健身計劃(2011-2015)乃十二五規劃政策目標的一部分，將增加大眾在體育方面的消費，從而刺激在體育用品方面的消費。

國家繼續歡迎舉辦亞運會之類的大型國際體育賽事。此政策將有助保持及吸引消費者注意有關賽事，為體育用品行業的持續發展作出貢獻。此舉會為體育用品品牌及生產商創造新平台，擴大產品技術、功能及品質方面的深度，其貢獻不單調高產品價格、增加價值，同時亦使中國本土體育用品品牌的形象得以不斷提升。

本集團相信，中國通漲升溫的背景，體育用品業者的下一個挑戰將為如何提升零售、採購及生產效率，使成本仍然受控，同時為產品及品牌升級投資，使客戶繼續關注。在此方面，361°有能力鞏固既有經驗，乘著勢頭推動日後的研發、廣告及銷售活動，並對此深表自豪。

本集團將繼續投入資源發展361°童裝系列。361°對此領域的嘗試，吸引同業跟隨此合適惟較受忽視的方式。本集團有先見之明，為此業務另行設立專門訂貨會、生產及分銷網絡，將更能保證其成功。本集團仍然相信，此系列將成為集團的一大增長動力。

本集團一直致力鞏固其領導地位及發揮在分銷、產品設計及創新方面的優勢。按目前的利好市場結構形勢，集團對為股東爭取更佳回報，充滿信心。

認同

有賴行政團隊及本集團全體員工全力以赴，加上股東、客戶及業務夥伴不斷支持，本集團於二零一零年十二月獲華通明略(Millward Brown)列入最具價值中國品牌50強名單當中。

於二零一零年十一月，本集團獲福布斯雜誌(Forbes)譽為亞洲市值十億美元以下企業二百強(Asia's 200 Best Under A Billion)之一。此乃本集團自二零零五年獲福布斯中文版譽為百大潛力企業榜首之後，再次獲福布斯頒獎。

企業管治及其他資料

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債券中的權益及淡倉

於二零一零年十二月三十一日，本公司的董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債券中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例的有關條文被當作或視為擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條須記錄於該條所述登記冊的權益或淡倉，或根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）所載本公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須知會本公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）的權益及淡倉如下：

於本公司的好倉

董事姓名	權益性質	股份數目 (普通股)	百分比
丁伍號先生 ⁽¹⁾	於受控股法團的權益	375,000,000	18.13%
丁輝煌先生 ⁽²⁾	於受控股法團的權益	360,000,000	17.41%
丁輝榮先生 ⁽³⁾	於受控股法團的權益	360,000,000	17.41%
王加碧先生 ⁽⁴⁾	於受控股法團的權益	187,500,000	9.07%

附註：

- (1) 丁伍號先生因控制丁氏國際有限公司而被視為擁有該公司所持的375,000,000股本公司股份的權益。彼為丁輝煌先生及丁輝榮先生的姻親兄弟。
- (2) 丁輝煌先生因控制銘榕國際有限公司而被視為擁有該公司所持的360,000,000股本公司股份的權益。彼為丁輝榮先生的胞兄及丁伍號先生的姻親兄弟。
- (3) 丁輝榮先生因控制輝榮國際有限公司而被視為擁有該公司所持的360,000,000股本公司股份的權益。彼為丁輝煌先生的胞弟及丁伍號先生的姻親兄弟。
- (4) 王加碧先生因控制佳偉國際有限公司而被視為擁有該公司所持的187,500,000股本公司股份的權益。

除上文所述者外，於二零一零年十二月三十一日，概無本公司董事或最高行政人員或彼等的任何配偶或未滿十八歲的子女於本公司或其任何控股公司、附屬公司或其他相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債券中擁有或被視為擁有任何權益或淡倉而根據證券及期貨條例第352條須記錄於本公司所存置的登記冊內，或根據標準守則須知會本公司及聯交所。

於任何時候，本公司或其任何控股公司或附屬公司概無參與任何安排，使任何本公司董事或最高行政人員（包括彼等的配偶及未滿十八歲的子女）可獲得本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）股份或相關股份或債券的任何權益或淡倉。

企業管治及其他資料

購股權計劃

首次公開發售前購股權計劃

本公司於二零零九年六月十日採納首次公開發售前購股權計劃，旨在為其員工、諮詢師、顧問及業務合夥人提供於本公司擁有個人股權的機會，並激勵彼等盡量提升其對本集團的未來績效及效率，及／或就彼等過去的貢獻而給予獎勵，以吸引及挽留或以其他方式與該等對本集團的績效、增長或成功而言乃屬重要及／或其貢獻有利於或將有利於本集團的績效、增長或成功的員工、諮詢師、顧問及業務合夥人維持持續的合作關係。可認購合共20,380,000股股份的購股權已於二零零九年六月十日授予本集團10名高級管理人員、58名僱員及23名本集團分銷商的股東及高級管理人員。行使價為每股2.89港元，較本公司首次公開發售的股份最終發售價折讓20%。首次公開發售前購股權計劃各購股權承授人須於接納購股權的授出日期後28日或之前向本公司支付1.0港元。

本公司在聯交所上市或之後，於二零零九年六月三十日再無根據首次公開發售前購股權計劃授出其他購股權。所有根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權僅可以下列方式行使，且無論如何不得於自二零零九年六月三十日起十二個月期間內行使：

	購股權數目 千份	行使條件	可行使購股權的 百分比
授予僱員的購股權：			
— 於二零零九年六月十日	6,114	本公司股份上市之日起一年	30%
— 於二零零九年六月十日	6,114	本公司股份上市之日起兩年	30%
— 於二零零九年六月十日	8,152	本公司股份上市之日起三年	40%
	20,380		100%

於二零一零年十二月三十一日根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權詳情如下：

姓名	於二零一零年 七月一日 未獲行使	截至二零一零年 十二月三十一日 止六個月已獲行使	於二零一零年 十二月三十一日 未獲行使
高級管理層			
合計	7,420,000	1,677,000	5,743,000
其他僱員			
合計	7,960,000	813,000	7,147,000
業務夥伴			
合計	5,000,000	600,000	4,400,000
	20,380,000	3,090,000	17,290,000

企業管治及其他資料

除上文披露者外，於截至二零一零年十二月三十一日止六個月，概無根據首次公開發售前購股權計劃授出之購股權獲行使、失效或註銷。

根據首次公開發售前購股權計劃授出之購股權歸屬期由二零一零年六月三十日至二零一四年六月三十日。

購股權計劃

本公司於二零零九年六月十日採納購股權計劃，旨在激勵合資格人士盡量提升其對本集團的未來貢獻，及／或就彼等過去的貢獻給予獎勵，以吸引及挽留或以其他方式與該等對本集團的績效、增長或成功乃屬重要及／或其貢獻有利於或將有利於本集團的績效、增長或成功的合資格人士維持持續的合作關係。

因行使根據購股權計劃及本集團任何其他計劃將予授出的所有購股權而可能發行的最高股份數目，合共不得超過二零零九年六月三十日已發行股份總數的10%（即200,000,000股股份）。本集團概不得向購股權計劃任何參與者授出購股權，致使在截至最近一次授出購股權之日的任何12個月期間內向該名人士授出及將授出的購股權獲行使而已發行及將予發行的股份總數超過本公司不時的已發行股本的1%。

根據購股權計劃的條款，購股權可按董事會釐定的任何時候及不超過購股權計劃授出日期起計10年內予以行使。於購股權可獲行使前並無購股權必須被持有的最短期限。購股權計劃參與者須於接納購股權的授出日期後28日或之前向本公司支付1.0港元。購股權的行使價由董事會全權酌情決定，惟不得低於下列三者中的最高者：

- (a) 股份面值；
- (b) 於授出日期在聯交所每日報價表上的股份收市價；及
- (c) 緊接授出日期前五個營業日股份於聯交所每日報價表的平均收市價。

購股權計劃由二零零九年六月三十日起計十年期間內一直有效及生效，其後再無購股權獲授出或提出。

截至二零一零年十二月三十一日，概無購股權根據購股權計劃已獲授出。

除上文所述者外，於截至二零一零年十二月三十一日止期間內任何時間，本公司或其任何控股公司或附屬公司概無參與任何安排，使本公司董事可藉著收購本公司或任何其他法團的股份或債券而獲益。

主要股東及其他人士於股份及相關股份中的權益及淡倉

於二零一零年十二月三十一日，就本公司任何董事或最高行政人員所知，以下人士（本公司董事及最高行政人員以外）於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉，或直接或間接擁有可於任何情況下在本集團任何成員公司的股東大會上投票的任何類別股本面值10%或以上的權益如下：

企業管治及其他資料

股東名稱	附註	於所持普通股的好倉	佔全部已發行股份百分比
丁氏國際有限公司	(1)	375,000,000	18.13%
銘榕國際有限公司	(2)	360,000,000	17.41%
輝榮國際有限公司	(3)	360,000,000	17.41%
佳偉國際有限公司	(4)	187,500,000	9.07%
佳琛國際有限公司	(5)	187,500,000	9.07%

附註：

1. 丁氏國際有限公司全部已發行股本由本公司執行董事兼總裁丁伍號先生擁有。丁伍號先生為丁輝煌先生及丁輝榮先生的姻親兄弟。
2. 銘榕國際有限公司全部已發行股本由本公司執行董事兼主席丁輝煌先生擁有。丁輝煌先生為丁伍號先生的姻親兄弟及丁輝榮先生的胞兄。
3. 輝榮國際有限公司全部已發行股本由執行董事丁輝榮先生擁有。丁輝榮先生為丁伍號先生的姻親兄弟及丁輝煌先生的胞弟。
4. 佳偉國際有限公司全部已發行股本由執行董事王加碧先生擁有。王加碧先生為王加琛先生的胞兄。
5. 佳琛國際有限公司全部已發行股本由王加琛先生擁有。王加琛先生為王加碧先生的胞弟。

購買、出售或贖回上市股份

截至二零一零年十二月三十一日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市股份。

遵守企業管治常規守則

本公司於截至二零一零年十二月三十一日止六個月內一直遵守上市規則附錄十四所載之企業管治常規守則(「守則」)。

遵守標準守則

本公司已採用載於上市規則附錄十的標準守則進行有關董事的證券交易。在向全體董事作出特定查詢後，本公司已證實截至二零一零年十二月三十一日止六個月所有董事均符合載於標準守則之規定標準。

審核委員會對中期業績的審閱

本公司已成立審核委員會。審核委員會須向董事會負責，而其主要職責包括審閱及監察本集團的財務申報程序及內部控制措施。審核委員會由三名本公司獨立非執行董事麥建光先生、孫先紅先生及劉建興先生組成。麥建光先生為本公司審核委員會主席。審核委員會主席具備專業資格及財務事宜經驗。

審核委員會已與管理層檢討本集團採用之會計準則及慣例，並曾商討內部監控及財務申報等事宜，其中包括審閱未經審核中期財務報表。他們認為，本集團截至二零一零年十二月三十一日止六個月的未經審核中期財務報表符合相關會計準則、規則及法規，並已作出適當披露。

綜合收益表

截至二零一零年十二月三十一日止六個月 — 未經審核
(以人民幣列示)

		截至十二月三十一日止六個月	
	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
營業額	3	2,275,363	1,757,157
銷售成本		(1,274,533)	(1,060,878)
毛利		1,000,830	696,279
其他收益		12,211	10,851
其他淨收入		1,693	209
銷售及分銷開支		(389,098)	(251,700)
行政開支		(129,436)	(54,411)
經營溢利		496,200	401,228
財務成本	4(a)	(203)	(1,462)
除稅前溢利	4	495,997	399,766
所得稅	5	(81,331)	(43,015)
期內溢利		414,666	356,751
應佔：			
本公司權益持有人		422,775	356,751
非控股權益		(8,109)	—
期內溢利		414,666	356,751
每股盈利	6		
基本(分)		20.5	17.3
攤薄(分)		20.4	17.3

第34至第44頁的附註構成本中期財務報告的一部分。應付本公司權益持有人股息的詳情載於附註12(c)。

綜合全面收入表

截至二零一零年十二月三十一日止六個月 — 未經審核
(以人民幣列示)

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
期內溢利	414,666	356,751
期內其他全面收入		
換算財務報表所產生的匯兌差額	(15,797)	(3,252)
期內全面收入總額	398,869	353,499
應佔：		
本公司權益持有人	406,978	353,499
非控股權益	(8,109)	—
期內全面收入總額	398,869	353,499

綜合資產負債表

於二零二零年十二月三十一日 — 未經審核
(以人民幣列示)

	附註	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元
非流動資產			
固定資產	7		
— 物業、廠房及設備		677,013	566,239
— 於經營租賃下持作自用租賃土地中的權益		85,121	84,768
		762,134	651,007
按金及預付款	8	154,444	54,910
遞延稅項資產		22,026	18,657
		938,604	724,574
流動資產			
存貨		248,219	132,836
應收賬款及其他應收款項	8	2,117,752	1,114,736
已抵押銀行存款	15	89,600	101,200
銀行存款		457,912	936,085
現金及現金等價物	9	953,276	1,554,586
		3,866,759	3,839,443
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	10	1,046,325	1,019,830
銀行貸款	11	11,186	—
本期稅項		90,859	109,545
		1,148,370	1,129,375
流動資產淨值			
		2,718,389	2,710,068
總資產減流動負債			
		3,656,993	3,434,642
非流動負債			
遞延稅項負債		2,715	3,125
淨資產			
		3,654,278	3,431,517
資本及儲備			
股本	12	182,374	182,109
儲備		3,444,919	3,214,314
本公司權益持有人應佔權益總額			
		3,627,293	3,396,423
非控股權益			
		26,985	35,094
權益總額			
		3,654,278	3,431,517

第34至第44頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

綜合權益變動表

截至二零二零年十二月三十一日止六個月 — 未經審核
(以人民幣列示)

	本公司權益股東應佔										非控股權益	總權益
	附註	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	股本儲備 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	購股權儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	總計 人民幣千元		
於二零二零年七月一日的結餘		176,340	1,302,833	156,252	82,724	127,738	490	14,652	649,169	2,510,198	—	2,510,198
截至二零二零年十二月三十一日												
止六個月的權益變動：												
期內溢利		—	—	—	—	—	—	—	356,751	356,751	—	356,751
期內其他全面收入		—	—	—	—	—	—	(3,252)	—	(3,252)	—	(3,252)
期內全面收入總額		—	—	—	—	—	—	(3,252)	356,751	353,499	—	353,499
根據配售發行的股份 (扣除發行開支)	12(a)(i)	5,769	195,109	—	—	—	—	—	—	200,878	—	200,878
權益結算以股份為基礎的交易		—	—	—	—	—	4,287	—	—	4,287	—	4,287
轉撥至法定儲備		—	—	—	—	54,788	—	—	(54,788)	—	—	—
期內已宣派及已付股息	12(c)	—	—	—	—	—	—	—	(134,252)	(134,252)	—	(134,252)
於二零二零年十二月三十一日 的結餘		182,109	1,497,942	156,252	82,724	182,526	4,777	11,400	816,880	2,934,610	—	2,934,610
於二零二零年七月一日的結餘		182,109	1,409,129	156,252	82,724	268,235	8,943	(2,203)	1,291,234	3,396,423	35,094	3,431,517
截至二零二零年十二月三十一日												
止六個月的權益變動：												
期內溢利		—	—	—	—	—	—	—	422,775	422,775	(8,109)	414,666
期內其他全面收入		—	—	—	—	—	—	(15,797)	—	(15,797)	—	(15,797)
期內全面收入總額		—	—	—	—	—	—	(15,797)	422,775	406,978	(8,109)	398,869
根據購股權計劃發行股份	12(a)(ii)	265	9,582	—	—	—	(2,179)	—	—	7,668	—	7,668
權益結算以股份為基礎的交易		—	—	—	—	—	2,111	—	—	2,111	—	2,111
轉撥至法定儲備		—	—	—	—	66,051	—	—	(66,051)	—	—	—
期內已宣派及已付股息	12(c)	—	(185,887)	—	—	—	—	—	—	(185,887)	—	(185,887)
於二零二零年十二月三十一日的結餘		182,374	1,232,824	156,252	82,724	334,286	8,875	(18,000)	1,647,958	3,627,293	26,985	3,654,278

簡明綜合現金流量表

截至二零一零年十二月三十一日止六個月 — 未經審核
(以人民幣列示)

截至十二月三十一日止六個月

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
經營(所用) / 所得現金	(554,444)	363,055
已付所得稅	(103,796)	(60,914)
經營活動(所用) / 所得現金淨額	(658,240)	302,141
投資活動所得 / (所用)現金淨額	239,963	(755,772)
融資活動所用現金淨額	(167,236)	(201,836)
現金及現金等價物減少淨額	(585,513)	(655,467)
於七月一日的現金及現金等價物	1,554,586	1,983,546
匯率變動的影響	(15,797)	(2,598)
於十二月三十一日的現金及現金等價物	953,276	1,325,481

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣元列示)

1 編製基準

(a) 一般資料

361度國際有限公司(「本公司」)於二零零八年八月一日在開曼群島註冊成立。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中國從事製造及買賣體育用品，包括鞋類、服裝及配飾。根據集團重組(「重組」)，本公司以向普通股東發行股份的方式收購三六一度控股有限公司的已發行股份，並於二零零八年八月十五日成為本集團的控股公司。有關重組的詳情載於本公司日期為二零零九年六月十八日的招股章程。

本公司股份於二零零九年六月三十日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

(b) 遵例聲明

中期財務報告乃遵照香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定而編製，包括遵守香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」。中期財務報告於二零一一年二月二十二日授權發行。

本中期財務報告乃根據二零零九/二零一零年全年財務報表所採納的同一會計政策而編製，惟預期將於二零一零/二零一一年全年財務報表反映的會計政策變動除外。該等會計政策變動詳情載於附註2。

管理層在編製符合香港會計準則第34號的中期財務報告時，須作出會影響政策應用，以及按年初至今基準呈列的資產及負債、收入及支出金額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於此等估計。

本中期財務報告載有簡明綜合財務報表與經選定說明附註。此等附註載有多項事件與交易的說明。此等事件及交易對瞭解本集團自刊發二零一零年全年財務報表以來財務狀況的變動與表現非常重要。簡明綜合中期財務報表及當中附註並不包括根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製全套財務報表所規定的全部資料。

中期財務報告所載關於截至二零一零年六月三十日止財政年度的財務資料(作為以往已申報的資料)並不構成本公司於該財政年度的法定財務報表，惟乃取材自該等財務報表。截至二零一零年六月三十日止年度的法定財務報表於本公司註冊辦事處可供查閱。核數師於二零一零年八月二十四日發表的報告中就該等財務報表作出無保留意見。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣元列示)

1 編製基準 (續)

(c) 分部報告

經營分部及財務報表所呈列各分部的金額，乃從為向本集團各項業務及地理位置分配資源及評估其業績而定期向本集團最高行政管理層提供的財務資料當中識別出來。

管理層參考本集團的首席營運決策人於評估分部表現和就營運事宜作出決策時所審閱的報告釐定經營分部。

由於本集團全部經營業務主要依賴於製造及分銷體育用品(包括鞋類、服裝及配飾)的表現，故本集團的首席營運決策人整體評估本集團表現並進行資源分配。因此，管理層認為根據香港財務報告準則第8號「經營分部」僅存在一個經營分部。就此而言，並未呈列分部資料。

本集團經營業務的營業額及溢利均來自於中國的業務，故並未呈列地理分部。

2 會計政策變動

香港會計師公會頒佈下列多項對香港財務報告準則的修訂及兩項新詮釋，並自本集團的本會計期間首次生效。其中，與本集團財務報表有關連者如下：

- 香港財務報告準則的改進(二零零九年)
- 香港(詮釋)第5號，*財務報表之呈列* 由附帶應要求還款條款之有期貸款之放款人分類
- 香港(國際財務報告詮釋委員會)第19號，*以股本工具消除財務負債*
- 香港財務報告準則的改進(二零一零年)

本集團並無應用任何尚未於本會計期間生效的新準則或詮釋。

頒佈香港(詮釋)第5號對本集團財務報表概無影響，因為此詮釋的結論與本集團已採納的政策一致。其他事態發展引致會計政策變動，但該等政策變動對本期或比較期間並無重大影響，理由如下：

香港(國際財務報告詮釋委員會)第19號及香港財務報告準則的改進(二零一零年)的影響尚未對本集團的財務報告構成重大影響，因為該等變動將於本集團訂立有關交易時首次生效，而且無須重列以往就該等交易所錄得的金額。

香港財務報告準則的改進(二零零九年)的影響如下。

因應香港財務報告準則的改進(二零零九年)綜合準則對香港會計準則第17號「租賃」的修訂，本集團已重新評估租賃土地權益的分類，以自行判斷有關租賃是否已轉移土地擁有權的幾乎全部風險和報酬，以致令本集團在經濟地位上與購買者等同。本集團的結論是有關租賃分類為經營租賃仍屬恰當。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣元列示)

3 營業額

本集團的主要業務為於中國製造及買賣體育用品，包括鞋類、服裝及配飾。

營業額指貨品銷售額扣除退貨、折扣、增值稅及其他銷售稅，分析如下：

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
鞋類	1,226,446	1,038,364
服裝	997,453	702,450
配飾及其他	51,464	16,343
	2,275,363	1,757,157

本集團的客戶基礎是多樣化的，只有兩名（二零零九年：兩名）客戶的交易額超逾本集團營業額的10%。截至二零一零年十二月三十一日止期間，該等客戶應佔鞋類、服裝及配飾及其他的營業額（包括據本集團所知屬與該等客戶在共同控制下的實體的銷售額）約為人民幣678,000,000元（二零零九年：人民幣449,000,000元）。

4 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除/（計入）以下各項：

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
(a) 財務成本：		
須於五年內悉數償還的銀行借貸的利息	203	3,326
減：資本化為物業、廠房及設備的利息開支*	—	(1,864)
財務成本總額	203	1,462
* 截至二零零九年底止六個月的利息開支 已按平均5.53%的年利率撥充資本。		
(b) 其他項目：		
土地租賃款項攤銷	889	891
折舊	23,693	6,120
員工成本	169,603	65,267
物業的經營租賃費用	4,425	1,469
研發成本*	36,918	17,525
存貨成本**	1,274,533	1,060,878

* 研發成本包括與研發部門僱員的員工成本有關的人民幣10,261,000元（二零零九年：人民幣4,198,000元），該金額亦計入上文分開披露的「員工成本」中。

** 存貨成本包括與員工成本及折舊有關的人民幣112,695,000元（二零零九年：人民幣41,400,000元），該金額亦計入上文分開披露的各項金額中。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣元列示)

5 所得稅

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
本期稅項 — 中國所得稅		
期內撥備	85,110	43,015
遞延稅項		
暫時差額的產生及撥回	(3,779)	—
實際稅項開支	81,331	43,015

附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島的規則及規例，本集團無須繳交開曼群島及英屬處女群島的任何所得稅。
- (ii) 由於本集團於期內並無賺取任何須繳納香港利得稅的收入，故並無就香港利得稅作出撥備。
- (iii) 根據中國所得稅規則及規例，中國企業所得稅乃以本集團的國內公司的應課稅溢利按25%的法定稅率計算撥備。期內，根據有關稅項規則及規例，一家中國附屬公司須按標準稅率的50%繳納所得稅。

6 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按本公司普通權益持有人應佔溢利人民幣422,775,000元(截至二零零九年十二月三十一日止六個月：人民幣356,751,000元)以及中期期間內已發行股份的加權平均數20.67億股(二零零九年：20.58億股)計算。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃按本公司普通權益持有人應佔溢利人民幣422,775,000元(截至二零零九年十二月三十一日止六個月：人民幣356,751,000元)及就首次公開發售前購股權計劃項下已授出購股權導致的潛在攤薄影響而作出調整的普通股加權平均數20.76億股(二零零九年：20.60億股)計算。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣元列示)

7 固定資產

截至二零一零年十二月三十一日止六個月，本集團收購物業、廠房及機器項目約人民幣123,517,000元(截至二零零九年十二月三十一日止六個月：約人民幣124,374,000元)。

8 應收賬款及其他應收款項

	於二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一零年 六月三十日 人民幣千元
應收賬款	1,224,948	935,218
應收票據	104,213	—
減：呆賬撥備	(39,520)	(39,520)
	1,289,641	895,698
按金、預付款項及其他應收款項	982,555	273,948
	2,272,196	1,169,646
減：按金及預付款項的長期部份	(154,444)	(54,910)
	2,117,752	1,114,736

預期所有應收賬款及其他應收款項將於一年內收回，惟本集團合共為人民幣10,757,000元(二零一零年六月三十日：人民幣10,498,000元)的按金、預付款項及其他應收款項預期將於超過一年之後收回或確認為開支。

(a) 賬齡分析

應收賬款及其他應收款項中包括應收賬款(扣除呆賬撥備)，以下為於結算日以發票日期為基準的賬齡分析：

	於二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一零年 六月三十日 人民幣千元
90天內	1,159,209	801,290
超過91天但少於180天	130,432	94,408
	1,289,641	895,698

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣元列示)

8 應收賬款及其他應收款項(續)

(b) 應收賬款並無減值

按照本集團的信貸政策，應收賬款應於出具發票之日起計30至180日期間內償還。

於二零一零年十二月三十一日，已逾期但並無個別或共同被視為已發生減值的應收賬款的賬齡分析如下：

	於二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一零年 六月三十日 人民幣千元
逾期少於1個月	195,259	82,988
逾期1至3個月	57,373	238,371
已逾期金額	252,632	321,359
並未逾期	1,037,009	574,339
	1,289,641	895,698

並無逾期或減值的應收款項與各類客戶有關，該等客戶並無近期拖欠記錄。

逾期但並無減值的應收款項與許多與本集團之間擁有良好往績記錄的獨立客戶有關。根據過往經驗，管理層相信，由於信貸質素並無重大變化且該等結餘仍被視為可全數收回，因此毋須就此等結餘作出減值撥備。本集團並無就此等結餘持有任何抵押品。

9 現金及現金等價物

於二零一零年十二月三十一日，存放於中國的銀行並列入現金及現金等價物的結餘分別為人民幣768,497,000元(二零一零年六月三十日：人民幣1,545,616,000元)。向中國境外匯款須符合中國政府所實施的外匯管制措施。

本集團部份客戶曾發出商業承兌票據，以結清本集團的應收賬款。於截至二零一零年十二月三十一日止期間，有若干該等客戶與銀行訂立融資安排，據此，本集團可向銀行貼現商業承兌票據且不對本集團具追索權。該等融資安排乃由客戶之關連方作擔保。所有相關財務費用由該等客戶承擔。於二零一零年十二月三十一日，已貼現之商業承兌票據(尚未到期且不對本集團具追索權)為數人民幣1,202,500,000元(二零一零年六月三十日：人民幣1,629,100,000元)。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣元列示)

10 應付賬款及其他應付款項

應付賬款及其他應付款項包括應付賬款及應付票據，以下為於結算日的賬齡分析：

	於二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一零年 六月三十日 人民幣千元
於1個月內屆滿或須於要求時還款	206,171	101,774
於1至3個月內屆滿	322,905	200,942
於3至6個月內屆滿	250,200	305,665
應付賬款及應付票據總額	779,276	608,381
其他應付款項及應計費用	254,381	382,852
預收款項	12,668	28,597
	1,046,325	1,019,830

所有應付賬款及其他應付款項預計將於一年內結清或確認為收入或須於要求時償還。

於二零一零年十二月三十一日及二零一零年六月三十日的應付票據由已抵押銀行存款予以擔保。

11 銀行貸款

於二零一零年十二月三十一日，銀行貸款的應償還情況如下：

	於二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一零年 六月三十日 人民幣千元
一年內或按通知即時償還	11,186	—

於二零一零年十二月三十一日，銀行貸款的擔保情況如下：

	於二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一零年 六月三十日 人民幣千元
銀行貸款		
— 有抵押	—	—
— 無抵押	11,186	—
	11,186	—

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣元列示)

12 資本、儲備及股息

(a) 股本及儲備

	於二零一零年十二月三十一日		於二零一零年六月三十日	
	股份數目 千股	千港元	股份數目 千股	千港元
法定：				
每股面值0.10港元的普通股	10,000,000	1,000,000	10,000,000	1,000,000

本公司於二零零八年八月一日註冊成立，法定股本為1,000港元，分為10,000股每股面值0.10港元的股份。

	於二零一零年十二月三十一日			於二零一零年六月三十日		
	股份數目 千股	千港元	人民幣千元	股份數目 千股	千港元	人民幣千元
普通股，已發行及繳足：						
於二零一零年七月一日 / 二零零九年七月一日	2,065,412	206,541	182,109	2,000,000	200,000	176,340
根據配售發行股份 (i)	—	—	—	65,412	6,541	5,769
根據購股權計劃發行股份 (ii)	3,090	309	265	—	—	—
於二零一零年 十二月三十一日 / 二零一零年六月三十日	2,068,502	206,850	182,374	2,065,412	206,541	182,109

附註：

(i) 根據配售發行股份

於二零零九年七月二十三日，本公司就全球首次公開發售發行65,412,000股每股面值0.10港元的股份，價格為每股股份3.61港元。是次發行的所得款項淨額達人民幣200,878,000元（經抵銷股份發行費用人民幣7,371,000元後），其中人民幣5,769,000元及人民幣195,109,000元分別記錄於股本及股份溢價賬中。

(ii) 根據購股權計劃發行股份

於截至二零一零年十二月三十一日止六個月，購股權持有人行使購股權，認購3,090,000股本公司普通股（截至二零一零年六月三十日止年度：無），代價為人民幣7,668,000元（截至二零一零年六月三十日止年度：無）。其中人民幣265,000元（截至二零一零年六月三十日止年度：無）已記入股本，餘下人民幣7,403,000元（截至二零一零年六月三十日止年度：無）則記入股份溢價賬。人民幣2,179,000元（截至二零一零年六月三十日止年度：無）已由購股權儲備轉撥至股份溢價賬。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣元列示)

12 資本、儲備及股息(續)

(a) 股本及儲備(續)

附註：(續)

- (iii) 於二零零九年六月九日，三六一度實業有限公司與本公司一名股東訂立協議，據此豁免三六一度實業有限公司向股東償還應付款項合計177,216,000港元(相當於人民幣156,252,000元)。還款的豁免以應付本公司一名股東款項減少列示，且截至二零零九年六月三十日止年度內對股本儲備作出相應增加。
- (iv) 於二零零八年七月二十五日，當時的股東轉讓所持三六一度(福建)體育用品有限公司全部股權及三六一度(香港)體育用品有限公司業務予三六一度實業有限公司，現金代價為1港元。股權收購的過往賬面值與收購代價的差額被視為一項權益變動，並計入「其他儲備」。

(b) 於二零一零年十二月三十一日，本公司尚未獲行使的購股權為：

授出購股權日期	行使期	行使價	尚未行使的購股權數目	
			於 二零一零年 十二月三十一日 千份	於 二零一零年 六月三十日 千份
二零零九年六月十日	二零一零年六月三十日 至二零一四年六月三十日	港幣2.89元	3,024	6,114
二零零九年六月十日	二零一一年六月三十日 至二零一四年六月三十日	港幣2.89元	6,114	6,114
二零零九年六月十日	二零一二年六月三十日 至二零一四年六月三十日	港幣2.89元	8,152	8,152
		港幣2.89元	17,290	20,380

(c) 股息

- (i) 於以下中期期間應佔的應付本公司權益持有人股息

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
於中期期間後宣派的中期股息每股普通股人民幣7.1分 (二零零九年：每股普通股人民幣4.3分)	146,835	88,813

於結算日後宣派的中期股息並未於結算日確認為負債。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣元列示)

12 資本、儲備及股息(續)

(c) 股息(續)

(ii) 於以下中期期間批准及支付的上一財政年度應佔的應付本公司權益持有人股息

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
上一財政年度的末期股息每股普通股人民幣9.0分， 於中期後批准及支付	185,887	134,252

13 重大關連人士交易

主要管理層人員薪酬

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
短期僱員福利	13,885	8,358
基於股份以權益結算的支付開支	785	1,066
離職後福利	49	26
	14,719	9,450

14 承擔

(a) 於二零一零年十二月三十一日，並未於中期財務報告中作出撥備的未履行合約承擔如下：

	於二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一零年 六月三十日 人民幣千元
廣告及營銷費用	578,204	628,058

(b) 於二零一零年十二月三十一日，並未於中期財務報告中作出撥備的未履行資本承擔如下：

	於二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一零年 六月三十日 人民幣千元
已獲授權並已訂約	41,615	78,857

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣元列示)

14 承擔(續)

(c) 於二零一零年十二月三十一日，根據不可撤銷經營租約的未來應付最低租金總額如下：

	於二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一零年 六月三十日 人民幣千元
一年內	7,225	3,181
一年後但五年內	9,102	1,882
	16,327	5,063

本集團根據經營租賃而租賃多項物業。該等租賃普遍初步為期一至五年。該等租賃概不包括或然租金。

15 資產抵押

於二零一零年十二月三十一日，本集團若干銀行信貸及應付票據乃由銀行存款及於經營租賃下所持租賃土地的權益作抵押。已抵押資產的賬面淨值總額約為人民幣32,404,000元(二零一零年六月三十日：人民幣32,744,000元)。

16 已頒佈但於截至二零一一年六月三十日止年度會計期間尚未生效的修訂、新訂準則及詮釋可能產生的影響

截至本中期財務報告刊發日期，香港會計師公會已頒佈下列於截至二零一一年六月三十日止會計期間尚未生效且並無於本中期財務報告中採納的修訂、新訂準則及詮釋。

	於下列日期或之後 開始的會計期間生效
經修訂香港會計準則第24號「關連人士披露」	二零一一年一月一日
香港財務報告準則第9號「金融工具」	二零一三年一月一日
二零一零年香港財務報告準則的改進	二零一零年七月一日或 二零一一年一月一日
香港會計準則第12號「所得稅」的修訂	二零一二年一月一日

本集團正在評估該等修訂、新訂準則及新詮釋在首次應用期間預期產生的影響，但迄今為止尚未確定此等修訂、新訂準則及詮釋會否對本集團的經營業績及財務狀況造成重大影響。



361°

WWW.361SPORT.COM

中期股息

董事會建議派付截至二零一零年十二月三十一日止六個月的中期股息每股人民幣7.1分(相當於8.3港仙)。股息為人民幣146.8百萬元，佔期內未經審核溢利34.7%。預期中期股息會於二零一一年三月三十一日或之前向股東派發。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零一一年三月九日(星期三)至二零一一年三月十六日(星期三)止期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份登記，以釐定股東可享有的股息配額。如欲符合資格獲取中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票，必須於二零一一年三月八日(星期二)下午四時三十分前交回本公司的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室，方為有效。

於聯交所及本公司網站刊登二零一零／一一年度的中期報告

本公佈亦會刊登於聯交所(www.hkexnews.hk)及本公司(www.361sport.com)網站，而載有上市規則規定所有資料的本公司二零一零／一一年度的中期報告，將寄發予股東及分別刊登於本公司及聯交所各自的網站。

致謝

本人希望藉此機會，對於本集團管理層及員工的竭誠盡責、勤勉投入，以及對於股東、供應商、客戶及銀行方面的不斷支持，致以由衷謝忱。

代表董事會
361度國際有限公司
主席
丁輝煌

香港，二零一一年二月二十二日

於本公佈日期，本公司董事會包括四名執行董事，分別為丁伍號先生、丁輝煌先生、丁輝榮先生及王加碧先生；以及三名獨立非執行董事，分別為麥建光先生、孫先紅先生及劉建興先生。