

# 目錄

主席報告	7
------	---

## 價值觀與才能

我們的價值 (價值觀架構)	12
---------------	----

### 價值觀的基石：

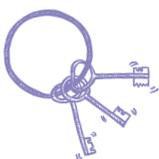
建設與營運電力基建的專長	13
能幹與盡責的人才	16
卓越的客戶服務	21
融資優勢與實力	26



## 股東價值

集團的整體績效對股東的意義  
給股東創優增值

88



## 策略

我們如何恪守價值觀並  
發揮所長？

首席執行官回顧 33



## 經濟價值

我們創造了什麼經濟價值？  
財務回顧

68



## 資產

我們擁有什么資產？

中電集團架構及  
夥伴關係圖 37  
資產／投資項目 38



我們帶來了什麼社會及  
環境裨益？

— 請參閱我們的  
《可持續發展報告》

## 業務表現及展望

中電的表現如何？  
業務展望如何？

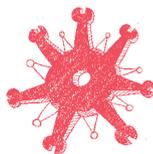
香港	42
澳洲	48
中國內地	53
印度	60
東南亞及台灣	64



## 程序

我們採用了什麼程序？

董事會及高層管理人員	96
企業管治報告	99
風險管理報告	115
審核委員會報告	122
薪酬報告	124
董事會報告	132



## 財務報表

如何衡量經濟價值？

獨立核數師報告	139
財務報表	140
五年項目摘要	210



# 「企業周期」—— 剖析我們的業務

我們的業務，涵蓋從燃料採購至客戶服務等電力行業的所有環節，採用的技術包括蒸氣渦輪機，以至太陽能電池板、電動車等。中電紮根香港，但業務版圖現已覆蓋佔全球接近一半人口的各個市場。我們也是這些市場中最大的投資外商之一。

解構錯綜複雜的營商活動是饒有趣味的挑戰。

年報是公司通訊的一個主要部分。本年報的目標是以綜合的手法將集團的業務概況、管理方式及發展路向呈現在讀者眼前。為此，我們必須做到以下各點：

- 符合本年報所須遵守的各樣法律及規章——這是我們必然的起步點，但在許多情況下我們提供的資料範圍均超越這些符規要求；
- 準確——我們會不遺餘力地反覆查證我們提供的資料。如果日後發現有任何錯誤，我們會於中電網站作出更正；
- 相關——我們不會自說自話，而是深入考慮從股東及業務有關人士需要知道甚麼資料的角度匯報；
- 清晰——行文必須淺白易明，因此「財務回顧」篇章的表達方式，是確保非會計人員讀者，也可了解當中的財務資料；有關篇章(第68至86頁)頁邊特以橙色為誌，方便識別；
- 具前瞻性——無人能夠改變歷史過去。股東持有中電股份，並非只關注我們的往績，而是對我們的未來抱有憧憬。我們會盡力向股東闡釋公司未來的業務發展路向；及
- 數碼化——銜接新媒體。愈來愈多業務有關人士改從中電網站查閱年報(單是2010年便錄得接近4百萬次點擊)，我們致力將年報與集團網站的豐富資訊互相融合。

對我們來說，這種綜合的匯報方式意味我們要明白兩點。第一，必須把我們在經濟、社會及環境方面的表現連起來評估，也就是所謂的「三重底線」。正因如此，本年報集中於討論財務及經濟價值，而《可持續發展報告》則向業務有關人士解釋中電為社會及環境帶來的裨益。

第二，我們需要把集團的價值觀、舉措及成果，有系統、有條理地連接起來。再者，我們實際的業務運作週而復始，並不局限於每年的1月1日至12月31日；因此，我們採用「企業周期」的概念並加以演繹，希望從規範我們本身行為的價值觀開始，展示中電以自己可創造價值的主要才能來制訂策略，並透過擁有及妥善管理電力資產來執行有關策略，為股東創造經濟價值，也為所有業務相關人士帶來社會及環境方面的好處。

不同程序配套企業周期，對我們的運作有着啟發、促成、監察及計量作用，當中包括匯報我們所取得經濟價值的「財務報表」。

展望未來，我們會根據無論好與不好的經驗，不斷反思、檢討、修訂和強化集團的價值觀及策略。無論何時何刻，只要有助為股東及業務有關人士創優增值，我們就會優化有關程序。

為方便讀者在《可持續發展報告》和中電網站內搜尋有關資料，我們特意於年報相關位置分別以  和  圖像作出指示。

最後，我們明白，有人或會對一份厚達200頁的年報敬而遠之。其實透過第2至10頁的「業務概覽」、「財務摘要」和「主席報告」，讀者已可掌握中電概況。

我們希望透過本年報、《可持續發展報告》及中電網站，為讀者描繪有關中電業務的綜合面貌。歡迎惠賜高見。