

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



# 中視金橋國際傳媒控股有限公司 SINOMEDIA HOLDING LIMITED

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：623)

## 截至二零一零年十二月三十一日止 年度業績公佈

### 財務摘要

人民幣：千元	截至 二零一零年 十二月 三十一日 止年度	截至 二零零九年 十二月 三十一日 止年度	同比
收入	1,373,173	766,804	+79.1%
營業溢利	208,979	120,907	+72.8%
本公司擁有人應佔溢利	158,064	97,245	+62.5%
每股盈利(人民幣：元)			
— 基本	0.279	0.172	+62.2%
— 攤薄	0.278	0.172	+61.6%
建議派發每股股息(港幣：仙)			
— 末期	6.6	3.6	
— 特別	6.6	無	

### 按頻道劃分之收入：

人民幣：千元	截至 二零一零年 十二月 三十一日 止年度	截至 二零零九年 十二月 三十一日 止年度	同比
廣告服務	1,396,783	773,443	+80.6%
— 央視	1,387,719	769,063	+80.4%
— 地方電視台	8,974	3,245	+176.5%
— 其他	90	1,135	-92.1%
代理服務	9,875	17,762	-44.4%
銷售稅項及附加稅	(33,485)	(24,401)	+37.2%
收入	1,373,173	766,804	+79.1%

中視金橋國際傳媒控股有限公司(「中視金橋」或「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一零年十二月三十一日止年度之經審核業績及財務狀況，並載有可資比較去年同期數據。

## 合併損益表

截至二零一零年十二月三十一日止年度

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
收入		1,373,173	766,804
服務成本		(1,033,979)	(542,729)
<b>毛利</b>		<b>339,194</b>	224,075
其他收入		6,098	4,663
銷售及行銷開支		(67,493)	(29,060)
一般及行政開支		(68,820)	(78,771)
<b>經營溢利</b>		<b>208,979</b>	120,907
財務收入		20,960	6,000
財務成本		(7,406)	(354)
<b>財務收入淨額</b>		<b>13,554</b>	5,646
分佔權益入賬參股公司虧損 (扣除所得稅)		(584)	(259)
<b>所得稅前溢利</b>	3	<b>221,949</b>	126,294
所得稅開支	4	(55,598)	(37,407)
<b>年內溢利</b>		<b>166,351</b>	88,887
下列各項應佔：			
本公司擁有人		158,064	97,245
非控股權益		8,287	(8,358)
<b>年內溢利</b>		<b>166,351</b>	88,887
股息	5	62,944	17,832
<b>每股盈利</b>	6		
每股基本盈利(人民幣)		0.279	0.172
每股攤薄盈利(人民幣)		0.278	0.172

# 合併資產負債表

於二零一零年十二月三十一日

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
<b>資產</b>			
物業、廠房及設備		54,601	57,062
於權益入賬參股公司之投資		6,000	584
其他金融資產		—	11,031
遞延稅項資產		8,748	9,779
<b>非流動資產</b>		<b>69,349</b>	<b>78,456</b>
應收賬款及其他應收款項	7	419,108	515,466
現金及現金等價物		795,791	323,084
<b>流動資產</b>		<b>1,214,899</b>	<b>838,550</b>
<b>資產總額</b>		<b>1,284,248</b>	<b>917,006</b>
<b>權益</b>			
股本		174	173
儲備		848,966	736,300
本公司擁有人應佔權益		849,140	736,473
非控股權益		6,904	5,465
<b>權益總額</b>		<b>856,044</b>	<b>741,938</b>
<b>負債</b>			
其他非流動金融負債		13,657	18,155
遞延稅項負債		4,041	2,315
<b>非流動負債</b>		<b>17,698</b>	<b>20,470</b>
應付賬款及其他應付款項	8	369,185	134,917
應付所得稅		29,450	19,681
其他流動金融負債		11,871	—
<b>流動負債</b>		<b>410,506</b>	<b>154,598</b>
<b>負債總額</b>		<b>428,204</b>	<b>175,068</b>
<b>權益及負債總額</b>		<b>1,284,248</b>	<b>917,006</b>
<b>流動資產淨額</b>		<b>804,393</b>	<b>683,952</b>
<b>資產總額減流動負債</b>		<b>873,742</b>	<b>762,408</b>

# 合併權益變動表

截至二零一零年十二月三十一日止年度

本公司擁有人應佔

	資本								合計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	贖回儲備 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	留存溢利 人民幣千元			
於二零零九年 一月一日之結餘	<u>173</u>	<u>461,741</u>	<u>18</u>	<u>12,469</u>	<u>25,538</u>	<u>3,294</u>	<u>2,308</u>	<u>165,105</u>	<u>670,646</u>	<u>7,419</u>	<u>678,065</u>
股份支付	—	—	—	4,945	—	—	—	—	4,945	—	4,945
收購非控股權益	—	—	—	—	—	—	(1,813)	—	(1,813)	(2,520)	(4,333)
非控股權益注資	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9,025	9,025
儲備金撥備	—	—	—	—	12,197	—	—	(12,197)	—	—	—
股息	—	—	—	—	—	—	—	(22,386)	(22,386)	(101)	(22,487)
預期就收購 非控股權益而 支付之代價	—	—	—	—	—	—	(11,646)	—	(11,646)	—	(11,646)
年內全面收益總額	—	—	—	—	—	(518)	—	97,245	96,727	(8,358)	88,369
於二零零九年 十二月三十一日 之結餘	<u>173</u>	<u>461,741</u>	<u>18</u>	<u>17,414</u>	<u>37,735</u>	<u>2,776</u>	<u>(11,151)</u>	<u>227,767</u>	<u>736,473</u>	<u>5,465</u>	<u>741,938</u>
股份支付	—	—	—	3,362	—	—	—	—	3,362	19	3,381
收購非控股權益	—	—	—	—	—	—	1,813	(35,436)	(33,623)	(6,867)	(40,490)
股息	—	—	—	—	—	—	—	(17,786)	(17,786)	—	(17,786)
儲備金撥備	—	—	—	—	17,482	—	—	(17,482)	—	—	—
行使購股權	1	6,665	—	(2,746)	—	—	—	—	3,920	—	3,920
年內全面收益總額	—	—	—	—	—	(1,270)	—	158,064	156,794	8,287	165,081
於二零一零年 十二月三十一日 之結餘	<u>174</u>	<u>468,406</u>	<u>18</u>	<u>18,030</u>	<u>55,217</u>	<u>1,506</u>	<u>(9,338)</u>	<u>315,127</u>	<u>849,140</u>	<u>6,904</u>	<u>856,044</u>

# 合併現金流量表

截至二零一零年十二月三十一日止年度

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
<b>經營活動產生之現金流量</b>		
年內溢利	166,351	88,887
調整：		
折舊	5,012	4,118
出售物業、廠房及設備之收益	303	—
所得稅開支	55,598	37,407
財務開支	7,373	354
財務收入	(20,889)	(6,000)
分佔權益入賬參股公司虧損	584	259
以權益結算之股份支付交易	3,381	4,945
	<u>217,713</u>	<u>129,970</u>
應收賬款及其他應收款項變動	97,083	(312,818)
應付賬款及其他應付款項變動	232,668	(8,334)
	<u>547,464</u>	<u>(191,182)</u>
已付所得稅	(43,072)	(36,126)
<b>經營活動產生(所用)之淨現金</b>	<u>504,392</u>	<u>(227,308)</u>
<b>投資活動產生之現金流量</b>		
已收利息	3,835	3,542
出售物業、廠房及設備所得收入	755	—
收購物業、廠房及設備	(3,571)	(6,818)
收購於權益入賬參股公司之投資	(6,000)	—
<b>投資活動所用之淨現金</b>	<u>(4,981)</u>	<u>(3,276)</u>
<b>融資活動產生之現金流量</b>		
非控股權益之注資	—	8,820
收購非控股權益	(11,820)	(6,520)
購股權計劃下發行股份	4,172	—
已付股息	(17,786)	(22,386)
<b>融資活動所用之淨現金</b>	<u>(25,434)</u>	<u>(20,086)</u>
<b>現金及現金等價物增加(減少)淨額</b>	<u>473,977</u>	<u>(250,670)</u>
年初之現金及現金等價物	323,084	574,503
滙率波動對所持現金之影響	(1,270)	(749)
<b>年末之現金及現金等價物</b>	<u>795,791</u>	<u>323,084</u>

# 合併財務報表附註

## 1 編製基準

本集團之合併財務報表乃根據國際會計準則委員會頒佈之國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及香港公司條例之規定編製。此等財務資料亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露規定。

此等財務報表乃基於歷史成本法編製，按公允價值計量的衍生金融工具除外。

若干新準則、經修訂的準則及詮釋於二零一零年一月一日之後的會計期間生效，但未被應用於編製此等合併財務報表中。這些新準則、經修訂的準則及詮釋預期將不會對本集團合併財務報表構成重大影響。

## 2 分部報告

由於本集團大部分經營活動均於中國境內進行，加上本集團少於10%之營業額及經營溢利貢獻源自本集團媒體相關服務以外之活動，故並未編製本集團按地區或業務劃分之營業額及經營溢利貢獻分析。概無其他地區分部或業務分部之分部資產相等於或高於本集團資產總額之10%。

## 3 所得稅前溢利

所得稅前溢利經扣除：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
呆壞賬減值虧損	13,244	34,166
折舊	5,012	4,118
專業費用	2,397	2,729
核數師酬金	2,800	2,874
經營租賃租金費用	3,477	4,106

## 4 所得稅開支

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
即期稅項開支		
中國所得稅撥備	52,841	39,807
遞延稅項開支		
暫時差異	2,757	(2,400)
所得稅開支總額	<u>55,598</u>	<u>37,407</u>

本公司於年內並無產生任何收入，故並無就香港利得稅作出撥備。

中國所得稅撥備乃基於本集團中國實體估計應課稅收入的相應適用稅率而定(根據有關中國所得稅規例及法規釐定)。

## 5 股息

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
資產負債表日後宣派之股息：		
建議派發之末期股息每股普通股港元6.6仙(約相當於人民幣5.6分) (二零零九年：港元3.6仙；約相當於人民幣3分)	31,472	17,832
建議派發之特別股息每股普通股港元6.6仙(約相當於人民幣5.6分) (二零零九年：無)	31,472	—
	<u>62,944</u>	<u>—</u>

資產負債表日後建議派發之末期股息及特別股息並無於資產負債日確認為負債。

## 6 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利根據本公司普通股股東應佔溢利人民幣158,064千元(二零零九年：人民幣97,245千元)及年內已發行普通股的加權平均數目5.65716億股普通股(二零零九年：5.6431億股普通股)計算如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
普通股股東應佔溢利		
年內溢利	158,064	97,245
普通股股東應佔溢利	<u>158,064</u>	<u>97,245</u>
普通股加權平均數		
	二零一零年 千股	二零零九年 千股
於一月一日已發行之普通股	564,310	564,310
因行使購股權而發行普通股之影響	1,406	—
於十二月三十一日之普通股加權平均數	<u>565,716</u>	<u>564,310</u>

### (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利根據本公司普通股股東應佔溢利人民幣158,064千元(二零零九年：人民幣97,245千元)及就所有攤薄潛在普通股的影響作出調整後年內流通在外普通股的加權平均數目5.69298億股(二零零九年：5.64325億股)計算如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
普通股股東應佔溢利(攤薄)		
普通股股東應佔溢利(基本及攤薄)	158,064	97,245
普通股加權平均數(攤薄)		
	二零一零年 千股	二零零九年 千股
普通股加權平均數(基本)	565,716	564,310
已發行購股權之影響	3,582	15
於十二月三十一日之普通股加權平均數(攤薄)	<u>569,298</u>	<u>564,325</u>

## 7 應收賬款及其他應收款

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
應收賬款及應收票據	(i)	<b>134,654</b>	88,630
減：呆壞賬減值虧損	(i)	<b>(60,115)</b>	(46,871)
		<b>74,539</b>	41,759
按金及預付媒體供應商的款項		<b>334,546</b>	468,030
向僱員墊款		<b>3,804</b>	4,116
其他應收款項		<b>5,240</b>	1,561
應收利息		<b>979</b>	—
		<b>419,108</b>	515,466

(i) 計入應收賬款及其他應收款項的應收賬款及應收票據於報告日的賬齡分析如下：

	二零一零年		二零零九年	
	總計 人民幣千元	減值 人民幣千元	總計 人民幣千元	減值 人民幣千元
少於三個月	<b>74,495</b>	—	32,713	—
三個月至六個月	<b>3,624</b>	<b>3,580</b>	2,326	153
六個月至一年	<b>486</b>	<b>486</b>	18	—
超過一年	<b>56,049</b>	<b>56,049</b>	53,573	46,718
	<b>134,654</b>	<b>60,115</b>	88,630	46,871

根據由管理層對個別客戶作出的信貸評估，授予客戶相應之信貸期。應收賬項之信貸期一般介乎零至90天。



## 8 應付賬款及其他應付款

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
應付賬款及應付票據	(i)	<b>130,949</b>	13,087
工資及應付福利開支		<b>11,266</b>	2,367
其他應付法定款項		—	2,717
其他應付稅款		<b>18,801</b>	2,500
其他應付款項及應計開支		<b>6,548</b>	3,355
應付一家附屬公司非控股權益之股息		<b>16</b>	16
		<b>167,580</b>	24,042
來自客戶之預付款		<b>201,605</b>	110,875
		<b>369,185</b>	134,917

(i) 應付賬款及應付票據賬齡分析如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
三個月內或應要求到期	<b>130,949</b>	13,087
	<b>130,949</b>	13,087

# 管理層討論與分析

## 業務回顧

本集團於二零零九年十一月「央視二零一零年承包資源廣告經營代理權招標會」上成功獲取央視一套的黃金廣告資源(以其收視率和極佳的播放時間論)，並得以穩固和增加集團長年經營的央視四套和央視七套晚間核心優質廣告資源。

於回顧年度內，本集團擁有中國中央電視台CCTV-1綜合／CCTV新聞；CCTV-4中文國際(含歐美)；CCTV-7軍事農業；CCTV-NEWS英語新聞共45個欄目的約52,737分鐘廣告時間資源，比去年增長129%。具體頻道和欄目如下：

### **CCTV-1綜合**

本集團擁有CCTV-1《晚間新聞》欄目廣告獨家承包資源和CCTV-1/新聞頻道並機聯播的《新聞30分》欄目廣告獨家承包資源。

《晚間新聞》為中央電視台開辦時間最早，影響力最大的欄目之一，1985年開播至今已20多年。目前該欄目坐擁晚間22:00至22:25分的黃金時間，由時政要聞、國內報道、世界報道、體育報道四部分組成，滿足了大中城市高端受眾快速網羅當天新聞的需求。隨着近兩年央視改革不斷深入，作為一檔權威新聞欄目的《晚間新聞》以打造「第二聯播」為目標，完美地體現了央視「新聞+精品」的立台戰略。

《新聞30分》創辦於1995年4月，隨即成為中央電視台十大欄目之一。因其新穎、靈活的新聞報道，深受廣大觀眾的好評和熱愛，多年來收視穩定，形成午間收視高點。根據最新「CTR中央電視台新聞資訊類欄目滿意度調查」(資料來源：CTR市場研究股份有限公司2010年6月報告)顯示，《新聞30分》欄目滿意度位居第二名，僅次於《新聞聯播》。

### **CCTV-4中文國際(含歐美)**

本集團擁有《中國新聞套》、《海峽兩岸》、《走遍中國》三個欄目廣告的獨家承包資源。以上三個欄目播出時間覆蓋晚間20:00至22:00點全部黃金時間。另外，本集團亦擁有央視4套《全天時段套》廣告時段的獨家承包資源。

CCTV-4中文國際頻道以「新聞」「文化」為特色，立足中國、放眼全球，及時、客觀地報道新聞、點評時事、發佈信息。其新聞報道的專業水準和權威性，為社會各界廣泛認同——「有大事，看四套」，已成為海內外觀眾的普遍選擇。

### **CCTV-7軍事農業**

本集團擁有包括《致富經》、《每日農經》、《聚焦三農》等在內的七個欄目廣告的獨家承包資源，有效期至二零一三年十二月三十一日。

### **CCTV-NEWS**

本集團與央視簽約CCTV-NEWS英語新聞頻道所有欄目廣告資源的獨家代理權。

## 二零一一年本集團代理媒體廣告資源

本集團根據廣告市場的趨勢變化，不斷優化、調整其擁有的媒體資源，以期給客戶提供更優質及更佳的廣告投放平台。本集團二零一一年已簽約媒體資源具體如下：

### **CCTV-1綜合**

本集團已與央視續約CCTV-1綜合頻道《晚間新聞》和《新聞30分》欄目廣告資源的獨家代理權，並獲得以上兩個欄目二零一二年的優先續約權。

### **CCTV-2財經**

本集團新增CCTV-2財經頻道《生財有道》欄目(原《理財在線》欄目，二零一零年十二月更名為《生財有道》)廣告獨家代理權，有效期自二零一一年一月一日至二零一一年十二月三十一日。該欄目是CCTV-2財經頻道推出的一檔反映百姓理財致富歷程的欄目，開播於二零零九年九月。其以廣大創業階層為對象，講述創業故事、體驗致富過程、提供致富資訊，被業界認為是財經欄目的一匹「黑馬」。

### **CCTV-4中文國際(含歐美)**

本集團已與央視續約CCTV-4中文國際頻道(含歐美)《海峽兩岸》、《中國新聞套》及《全天時段套》廣告獨家代理權，並獲得該些欄目二零一二年的優先續約權。管理層根據客戶需求反饋及市場判斷，決定本年度不再代理《走遍中國》，相應增加了《國寶檔案》、《中國文藝》兩個欄目的全年廣告獨家代理權。通過不同欄目代理權的調整，預計將帶來更多全新的客戶及為現有客戶提供更優質的組合投放方案。上述五個欄目(含套裝)廣告時間獨家代理權的獲取，本集團在CCTV-4中文國際整個頻道廣告資源的獨家代理權中佔據絕對領先地位。

### **CCTV-5體育**

本集團新獲取CCTV-5體育頻道《體育新聞》中《天氣預報》節目的獨家代理權，有效期自二零一一年一月一日至二零一一年十二月三十一日。

該節目播出時間為早間7:25和8:25、晚間18:28，佔據全天的黃金收視時間，二零一零年央視索福瑞媒介研究35城市組欄目時段平均收視率達0.39%，且逢重大賽事，收視率顯著飆升。本集團相信，該欄目龐大的年輕化受眾群體能有效豐富本集團現有媒體資源的受眾群體資源，滿足客戶不同的廣告需求。

### **CCTV-7軍事農業**

本集團繼續擁有包括《致富經》、《每日農經》、《聚焦三農》等在內的七個欄目的全部廣告時間，有效期至二零一三年十二月三十一日。

CCTV-7軍事農業頻道隨着國家惠農政策的大力支持，農村居民購買力進一步增強，家電下鄉、汽車下鄉、建材下鄉等優惠政策的實施，將持續促進縣鎮一級消費市場增長。作為唯一一家國家級農業頻道，成長空間寬闊，央視七套已經得到越來越多廣告主的青睞。

## **CCTV-NEWS**

本集團已與央視續約CCTV-NEWS英語新聞頻道所有欄目廣告資源的獨家代理權，並獲得二零一二年的優先續約權。

本集團相信，在現有媒體組合佈局情況下，CCTV-NEWS作為央視唯一的英語新聞頻道，將對CCTV-4中文國際頻道的代理欄目形成良好的補充優勢，有益於進一步豐富集團的廣告時間組合。

### **百家地方電視台公益聯播網**

本集團將繼續拓展百家地方電視台公益廣告聯播網業務，百家電視台公益廣告聯播網目前已覆蓋120個地方電視頻道每個頻道晚間黃金時間不少於30秒的電視廣告時間。該部分廣告資源能為客戶提供以低於商業電視廣告成本樹立品牌和企業公益形象的機會。

### **新傳媒**

本集團與新加坡新傳媒私人有限公司(MediaCorp Pte Ltd,「新傳媒」)的全資子公司達成媒體代理合作協議，成為新傳媒旗下的電視頻道(包括亞洲新聞台 Channel NewsAsia 及其他電視頻道)中國大陸地區廣告業務總代理。

新傳媒是新加坡最大的媒體集團，業務遍及電視、廣播、報紙、雜誌、電影、數碼及戶外媒體。當中，新傳媒旗下的亞洲新聞台是亞洲首創的英語新聞台之一，於新加坡極具地區影響力，在亞洲超過20個地區播放，收視住戶及酒店房間接近2,900萬戶。這次合作標誌著本集團邁向國際市場。

綜上所述，通過續簽現有的代理合同及獲取新增的代理權獨家代理央視一套、央視二套、央視四套、央視五套、央視七套及CCTV-NEWS的核心欄目的黃金廣告時間，本集團於二零一一年將有更多的廣告時間可供出售予客戶(包括廣告主和廣告代理商)並將為客戶提供更多可選擇配合其廣告宣傳活動的產品組合。此舉將有助為本集團於未來增加收入以及為股東創造更大的價值。

## **財務回顧**

### **收入及本公司擁有人應佔溢利**

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團取得營業額為人民幣1,373,173千元，去年同期為人民幣766,804千元，同比上升79%。收入增長的原因主要來自於(1)集團主營業務(即央視媒體獨家代理業務)廣告時間的平均銷售價格有較大幅度的提高；(2)新的客戶群體不斷增加；(3)央視七套和百家電視台公益廣告聯播網的業務由培育期進入成長期使得廣告時間使用率提升所帶來的收入增加。

其中：

- (a) 扣除銷售稅項及附加稅前，廣告服務收入為人民幣1,396,783千元，去年同期為人民幣773,443千元，較去年上升81%。該項收入的持續增加表明本集團在持續經營業務能力上持續提升，市場佔有率不斷提高。

(b) 扣除銷售稅項及附加稅前，代理服務收入為人民幣9,875千元，去年同期為人民幣17,762千元，較去年同期下降44%。主要原因是本集團於回顧年度內通過招標或協商的方式取得了較多新的廣告資源，為了創造更好的效益，本集團將更多資源及時間用於努力推廣和培育獨家代理資源，減少了對代理服務的投入。未來，隨着客戶需求和公司規模的擴大，該項業務的收入將恢復常態增長。

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團擁有人應佔溢利為人民幣158,064千元。去年同期為人民幣97,245千元，同比上升63%。主要原因是持續業務收入大幅增加的同時，實現了新廣告資源狀況下理想的毛利率水平。二零一零年度上半年及下半年的毛利率分別是11.8%和34.7%。下半年毛利率遠高於上半年，除了歷史年度都存在的季節性因素影響外，本集團對於新客戶市場的經營推廣已漸見成效以及客戶對二零一零年度大幅度提高的新的廣告刊例價格已逐步認同。在該等因素的持續作用下，本集團於二零一零年十二月三十一日止完成的二零一一年獨家代理廣告資源預銷售，實現簽約總額超過約人民幣9.5億元，創出本集團成立以來歷史新高。

### 經營費用

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團銷售及行銷開支為人民幣67,493千元，佔收入比為4.9%，去年同期為3.8%。銷售及行銷開支增加主要由於：(1)收入大幅增長導致營銷人員績效薪酬同比例增長(開支同比增加人民幣10,960千元)。(2)由於本回顧年度內新代理欄目佔總欄目的數目超過一半，為了加大推廣新產品力度及更好的了解客戶需求，盡快速度過培育期，本集團於回顧年度內進行了十數場的媒體推介活動(過去年度每年平均不超過三場)，並在不同階段增加進行市場調查研究及行業分析調查。為了配合銷售活動的展開，導致宣傳及市場開發費等開支比去年同期增加人民幣21,474千元。此類宣傳推廣活動成本的投入最終為公司年度業績圓滿完成奠定了良好的基礎，給股東亦創造了良好的溢利。

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團一般及行政開支為人民幣68,820千元，較去年同期減少人民幣9,951千元。呆壞賬減值準備計提前，一般及行政開支為人民幣55,576千元，佔收入比為4.0%(去年同期為5.8%)。本年度經營規模大幅擴張而費用佔收入比例仍維持在較低水平，表明本年度集團在一般及行政費開支管控方面持續保持理想的狀態。在本集團持續加強應收賬款管理的努力下，本年度壞賬減值準備計提僅人民幣13,244千元，較去年同比的人民幣34,166千元大幅減少61%。

### 財務收入及成本

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團財務收入淨額為人民幣13,554千元，較去年同期增加人民幣7,908千元。增長的原因主要來自於：(1)有關收購本集團非全資控股附屬公司北京金橋森盟傳媒廣告有限公司(「金橋森盟」)追加股權的選擇權所衍生的金融資產的公允價值變動，及(2)該收購事項預期需要支付的代價的變動。兩項影響計入二零一零年合併損益表的收入淨額為人民幣8,703千元(去年同期為人民幣2,335千元)。源自衍生金融資產及負債的財務收入及成本被視為非經常性項目，且金額每年可能會有不同。

## 主要投資及收購

年內已進行的主要收購如下：

- 一、二零一零年十一月十一日，本集團附屬公司中視金橋國際傳媒有限公司分別與北京太合瑞視文化傳媒有限公司（「太合瑞視」）的少數股東簽訂股權轉讓協議，以初步代價約人民幣11.82百萬元收購太合瑞視合共55%的股本權益。股權轉讓完成後，太合瑞視成為本集團的全資附屬公司。

太合瑞視主要經營覆蓋超過120家中國地方電視頻道的全國百家電視台公益廣告聯播網，該收購將有利於本集團開闢地方電視台市場，建立從央視到地方的全方位電視廣告資源。

- 二、二零一零年十一月十七日，中視金橋國際傳媒有限公司與金橋森盟的少數股東簽訂協議，以現金及發放本公司購股權的支付方式，分階段收購金橋森盟40%股權。其中，金橋森盟首30%的股權轉讓預計將於二零一一年初完成，最後10%的股權轉讓則（在滿足若干條件的情況下）將於二零一四年完成。上述收購完成後，金橋森盟將成為中視金橋的全資附屬公司。

金橋森盟的少數股東原是央視七套農業欄目最大的電視廣告代理商之一，積累了豐富的中國農村市場營銷策略及廣告運營經驗。本集團投資金橋森盟將為其帶來央視七套廣告代理業務龐大的發展空間，同時有助於為現有客戶提供更多元化的優質媒體選擇。鑒於央視七套相關農業欄目由中國農業電影電視中心管理，本集團亦可通過金橋森盟拓展其媒體資源供應。

- 三、二零一零年十二月八日，本集團附屬公司北京博智瑞誠信息諮詢有限公司（「博智瑞誠」）與北京樂途游網絡科技有限責任公司（「樂途游」）簽訂協議。據此，博智瑞誠及樂途游合資成立北京樂途滙誠網絡技術有限責任公司（「樂途滙誠」）以經營旅遊相關網站，其中博智瑞誠出資樂途滙誠註冊資本的38%，並將以現金及其他資產形式合共投入約人民幣3,000萬元。

樂途旅遊網為中國領先的旅遊互聯網門戶網站。與樂途游的合作，使得本集團可向其旅遊客戶提供更多的廣告投放渠道。本集團亦可借助此項投資，受惠於高速增長的互聯網廣告市場。對於不能負擔電視廣告成本的中小型旅遊客戶，可為其廣告活動提供更具成本效益的替代選擇。

本集團對以上三項業務自二零一一年起的業績貢獻及未來持續增長能力抱有信心。

## 流動資金及財務資源

本集團於回顧年度內保持著充裕的流動資金及穩健的財務狀況。

截至二零一零年十二月三十一日，本集團現金及銀行存款餘額為人民幣795,791千元（二零零九年十二月三十一日：人民幣323,084千元），較去年上升146%。其中96%為人民幣，4%為美元及其他貨幣。

面對本集團為獲得優質媒體資源而出現的採購成本大幅增長，集團進一步優化流動資金管理，以使公司保持充足的流動資金。於回顧年度內，經營活動產生的現金淨流入為人民幣504,392千元，較去年的現金淨流出人民幣227,308千元有顯著的改善。本集團加強了對應收賬款的管理及墊播的控制，使在營業額同比大幅上漲的情況下，應收賬款餘額仍維持在相對低位。年末應收賬款餘額為人民幣67,399千元(扣除呆壞賬減值準備後)。

截至二零一零年十二月三十一日，本集團總資產為人民幣1,284,248千元，其中本公司擁有人應佔權益為人民幣849,140千元，非控股權益為人民幣6,904千元。年末，本集團並無任何銀行借款或根據融資租賃持有的資產。

本集團大部分營業額、開支及資本投資均以人民幣結算。

## 人力資源

於二零一零年十二月三十一日，本集團有僱員合計超過330名，比年初增加約20%。我們實行在同業間具競爭力的薪金政策，按集團業績及員工表現向銷售人員及其他僱員支付佣金及酌情花紅。為了令僱員與股東的利益一致，本公司亦根據購股權計劃向僱員授出購股權，已授出而於年末未行使之購股權共36,768,000份。同時，我們也向僱員提供保險、體檢等福利以及各種培訓課程，以保持集團的競爭力。

## 行業及集團展望

國家廣播電影電視總局第61號令《廣播電視廣告播出管理辦法》於二零一零年一月一日執行，電視廣告時間資源受該政策影響大幅度縮減。而據研究機構CTR市場研究股份有限公司於二零一一年一月二十八日發佈的中國廣告花費數據顯示，二零一零年全年傳統媒體廣告花費增幅為13%，其中電視媒體廣告同比增幅11%，略低於整體市場漲幅，但仍佔據傳統媒體投放市場的份額為76%。

此外，我們看到，央視二零一一年廣告招標額達到約人民幣126億，創17年新高。三大主要衛視(湖南衛視，江蘇衛視和安徽衛視)招標額亦達到近人民幣43億，創歷史記錄。在新媒體不斷涌現的時代，電視媒體依舊強勁增長。本集團認為，在電視廣告資源日漸縮減的現今，「優質稀缺廣告資源」(指的是優秀的播出頻道和良好的播出時間)價值將越發出現「強者恒強」的趨勢。本集團將一如既往的保持對該類優質稀缺資源機會的判斷及獲取能力的領先優勢。同時，本集團亦將深度挖掘現有優質媒體資源及優質客戶可能延展出來的投資機會，比如城市和景區的宣傳及旅遊項目，加深和客戶的緊密合作，進一步鞏固及發展本集團在城市及旅遊品牌傳播的行業地位。

隨着科技的發展及信息化傳播的進步，移動互聯日益成為新的生活方式。中國的3G網絡亦進入高速增長階段，使用人群未來兩年內預計將完成爆發性增長。從2010年下半年開始，從手機等移動終端獲取信息已成為國內年輕人群常用的溝通方式。本集團對移動互聯領域保持強烈興趣，將積極尋求發展機遇。

本集團認為，無論媒介終端如何演變，內容影響力和渠道價值始終是支撐所有媒介形式的基礎。本集團自二零零八年七月上市以來，積極運用所募集的資金投入於該領域的戰略拓展，並依賴於董事會和管理層卓有成效的決策管理，使本集團的業務規模和盈利能力都取得明顯增長。下一階段，本集團將積極運用自我發展及尋求投資機會等多種方式，加快針對視頻渠道和內容製作等媒介經營領域的佈局，奠定和鞏固本集團的市場領先地位。

我們相信，隨着中國經濟持續增長，依託國內蓬勃發展的傳媒行業機會，由「家文化」凝聚起來的董事會、管理層及所有員工，以成為國內行業領跑者，成為國際一流的媒體運營集團為使命，同心同德，銳意進取。本集團必將不斷給投資者獲取更好的投資回報。

## 購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至二零一零年十二月三十一日止年度並無購買、出售或贖回本公司的上市證券。

## 企業管治常規

於截至二零一零年十二月三十一日止年度，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治常規守則內之所有適用守則條文。

## 董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄十的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易之行為守則。

經進行特定查詢後，本公司之董事均確認於截至二零一零年十二月三十一日止年度已遵守標準守則所載之規定準則。

## 審閱財務信息

審核委員會連同本公司的管理層已審閱本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度的經審核合併財務報表及年報，包括本集團所採納的會計原則及慣例。

## 末期及特別股息

本公司一直致力為股東帶來理想回報及維持穩定的派息政策，鑒於本集團持續擁有充裕的流動資金，董事會建議派發末期股息每股港幣6.6仙（二零零九年：每股港幣3.6仙）及特別股息每股港幣6.6仙（二零零九年：無），合共約人民幣62.9百萬元予股東。倘經股東在即將於二零一一年五月二十日（星期五）舉行的股東周年大會（「股東周年大會」）上批准，末期及特別股息將於二零一一年六月三日（星期五）或前後以港元派付予於二零一一年五月二十日（星期五）名列於本公司股東名冊的股東。

## 股東周年大會

本公司將於二零一一年五月二十日（星期五）舉行股東周年大會。股東周年大會之通告將連同本公司截至二零一零年十二月三十一日止年度之年報於適當時候寄發予股東。

## 暫停辦理股份過戶登記

本公司的股東名冊將於二零一一年五月十七日（星期二）至二零一一年五月二十日（星期五）（包括首尾兩天）暫停登記，在此期間將不會辦理股份過戶登記手續。



為符合資格(1)出席將於二零一一年五月二十日(星期五)舉行的本公司股東周年大會(或其任何續會)並於會上投票，及(2)領取擬派二零一零年度末期股息及特別股息，所有過戶檔連同有關股票最遲須於二零一一年五月十六日下午四時三十分遞交至本公司的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

代表董事會  
中視金橋國際傳媒控股有限公司  
主席  
陳新

香港，二零一一年三月二十三日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳新先生、劉矜蘭女士及李宗洲先生，非執行董事竺稼先生及黃晶生先生，以及獨立非執行董事丁俊杰先生、齊大慶先生及陳天橋先生。