

財務回顧

按品牌產品銷售劃分的收入及毛利率

截至十二月三十一日止年度

	收入(人民幣千元)			佔收入百分比(%)		毛利率(%)		
	二零一零年	二零零九年	變動 (%)	二零一零年	二零零九年	二零一零年	二零零九年	變動 (百分點)
特步品牌	4,210,258	3,330,764	+26.4	94.5	93.9	40.7	39.0	+1.7
其他品牌	246,940	214,572	+15.1	5.5	6.1	39.7	40.7	-1.0
總計	4,457,198	3,545,336	+25.7	100.0	100.0	40.6	39.1	+1.5

特步品牌 94.5%

特步品牌 93.9%



特步品牌

按產品類別劃分的特步品牌收入

截至十二月三十一日止年度

	收入(人民幣千元)			佔收入百分比(%)	
	二零一零年	二零零九年	變動(%)	二零一零年	二零零九年
鞋履	1,869,738	1,520,185	+23.0	44.4	45.6
服裝	2,270,511	1,773,159	+28.0	53.9	53.2
配飾	70,009	37,420	+87.1	1.7	1.2
總計	4,210,258	3,330,764	+26.4	100.0	100.0
毛利率	40.7%	39.0%	+1.7百分點		

4,210.3
+26% ('10)

3,330.8
('09)

44.4%

53.9%

45.6%

1.7%

53.2%

1.2%