

企業社會責任

關心社會、和諧特步

本集團以成為全球知名的運動品牌為長遠目標，在努力發展業務之餘，我們同時相信，本集團的業務發展與成功，與我們致力不斷推動締造和諧社會環境相輔相成。

作為一家關懷盡責的企業，本集團對內為員工建立和諧、溫暖的工作環境。對外我們鼓勵員工團結一致，身體力行為社會作出貢獻，我們的過去的工作亦得到社會和員工的認同。年內，我們獲各地政府部門頒發「捐贈公益事業貢獻獎」、「和諧企業」、「勞動關係和諧企業」、「關愛員工模範企業」等榮譽。

一) 貢獻社會

於二零一零年，本集團在其員工支持下，積極參與多項慈善及社區活動：

(i) 災後送暖

青海玉樹地震發生後，本集團迅速向災區捐獻款項及物資合共人民幣6,000,000元，以解災民燃眉之急。此外，6月下旬，福建省發生特大的暴雨洪水災害，使福建省局部地區遭受嚴重損失。主席丁水波先生亦以個人名義捐出人民幣500,000元，協助受災者重建居所。

(ii) 提倡平等機會

本集團與伯明翰環球控股有限公司聯合贊助「伯明翰·特步『心連心光明行2010』」，推廣「平等參與，體育共享」的精神，喚醒公眾對殘疾人士的關注。三公里的步行活動，吸引了過千名參加者，並為視障人士籌得約700,000港元。另外，本集團亦於年內以現金及服裝方式，贊助香港盲人代表團出席「北京國際馬拉松賽」，鼓勵他們參與公開體育活動。

(iii) 支持環保工作

為提高公眾對中國環境保護的意識，本集團為世界自然基金會(WWF)的「二零一零年地球日」活動贊助T恤，宣揚環境活動。我們對為美好居住出一分力感到欣喜，並會在日後繼續支持低碳的生活方式。

二) 業務夥伴培訓

我們的分銷網絡覆蓋31個省份，全賴本集團所委任的28名獨家特步品牌分銷商及3,000多名零售店特許經營商的努力。我們亦擁有逾100名供應商及外包生產營運商為我們供應及製造產品。故此，我們向來視他們為重要的業務夥伴，並為他們定期提供全面的培訓，以確保本集團作為領先的時尚體育用品企業的品牌形象得以貫徹實行。

年內，本集團共為分銷商及零售店特許經營商，以及供應商與外包生產營運商舉辦了逾100個培訓課程，內容包括創新招商模式、管理策略及不同級別的人員服務培訓等。在培訓課程中包括了多項關愛社會課程，並列出關注環境保護的指引。我們鼓勵業務夥伴愛護環境。

三) 員工培訓及企業活動

特步提倡學習精神，重視知識分享，謀求不斷突破。我們深信，我們的員工是帶領本集團業務發展及未來成就的基礎動力。故此，我們一向視員工為企業重要的資產，透過一系列的培訓活動、已制定的策略性人才管理、具競爭力的薪酬福利和表現評估制度，提升員工對企業使命、文化、價值及策略的認識。

年內，本集團舉辦多項公司活動，包括「太陽共享計劃」及「第四屆陽光文化團」，向員工推廣積極的企業文化和核心價值，並藉此表揚員工在工作上的表現及對他們的肯定。同時通過這類持續性

的文化之旅活動，提高優秀員工的凝聚力和影響力，促進與員工之間的緊密溝通和合作。同時，為提高服務質素，我們鼓勵員工精益求精，為他們提供14期全面的在職培訓和高端的專業培訓課程「高管聯盟動力火車計劃」。

為嘉許表現卓越的員工，本集團於年度頒獎典禮上，表揚頒獎予過去一年表演傑出的員工。

總結而言，上述各公司活動將能加深員工對公司的使命、願景和核心價值的理解，增強他們的凝聚力、歸屬感和團隊精神。

本集團專心致志，要成為一個關心社會、業務夥伴和員工的國際知名時尚體育品牌。未來我們將繼續履行企業的社會責任，透過不同的高效方法推廣特步品牌和運動行業的發展，為員工打造一個亮麗的事業舞台、為業務夥伴發掘無限商機、為公眾打造一個充滿活力和愛心的社會，並為股東創造最大的價值。