

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



PLAYMATES TOYS LIMITED

彩星玩具有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：869)

截至二零一零年十二月三十一日止年度業績公佈

業績

彩星玩具有限公司(「本公司」)之董事欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一零年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績如下：

綜合收益表

截至二零一零年十二月三十一日止年度

	二零一零年 附註	二零一零年 美金千元 (附註十)	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
收入	二	19,125	148,219	636,440
銷售成本		(11,107)	(86,080)	(344,438)
毛利		8,018	62,139	292,002
市場推廣費用		(7,104)	(55,057)	(181,786)
銷售及分銷費用		(948)	(7,345)	(54,535)
行政費用		(11,577)	(89,720)	(88,892)
一間共同控制實體之減值		-	-	(1,720)
營運虧損		(11,611)	(89,983)	(34,931)
其他收入		26	203	137
融資成本		(188)	(1,458)	(6,687)
佔一間聯營公司(虧損)/溢利		(304)	(2,360)	116
佔一間共同控制實體虧損		-	-	(3,950)

	附註	二零一零年 美金千元 (附註十)	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
除所得稅前虧損	三	(12,077)	(93,598)	(45,315)
所得稅支出	四	(269)	(2,085)	(41,389)
本公司股權持有人應佔年度虧損		(12,346)	(95,683)	(86,704)
		美仙	港仙	港仙 (重列)
每股虧損	六			
基本		(1.47)	(11.39)	(17.00)
攤薄		(1.47)	(11.39)	(17.00)

綜合全面收益表

截至二零一零年十二月三十一日止年度

	二零一零年 美金千元 (附註十)	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
年度虧損	(12,346)	(95,683)	(86,704)
其他全面收益：			
於一間附屬公司清盤時解除儲備	(3)	(23)	-
換算海外附屬公司財務報表所產生 之匯兌差額	-	-	(533)
本公司股權持有人應佔年度總全面虧損	(12,349)	(95,706)	(87,237)

綜合資產負債表

於二零一零年十二月三十一日

	二零一零年 附註 美金千元 (附註十)	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
非流動資產			
物業、機器及設備	376	2,913	4,829
於一間聯營公司之權益	2,636	20,429	25,729
遞延稅項資產	9	72	332
	3,021	23,414	30,890
流動資產			
存貨	697	5,404	10,181
應收貿易賬項	七 1,373	10,642	76,562
其他應收賬項、按金及預付賬項	1,162	9,007	24,929
可退回稅項	2	16	5,828
於一間共同控制實體之權益	-	-	3,162
現金及銀行結餘	22,295	172,787	113,194
	25,529	197,856	233,856
流動負債			
應付貿易賬項	八 913	7,076	19,683
其他應付賬項及應計費用	3,330	25,809	59,417
衍生金融工具	九 -	-	63,597
撥備	1,213	9,403	24,904
應繳稅項	40	310	198
	5,496	42,598	167,799
流動資產淨值	20,033	155,258	66,057
資產總值減流動負債	23,054	178,672	96,947
非流動負債			
可換股債券	九 -	-	91,581
資產淨值	23,054	178,672	5,366
權益			
股本	1,346	10,433	4,955
儲備金	21,708	168,239	411
權益總額	23,054	178,672	5,366

附註：

一. 編製基準

綜合財務報表乃根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(該詞泛指香港會計師公會(「香港會計師公會」)已頒佈之所有適用之個別香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)及香港公司條例之要求而編製。此等財務報表亦包括香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則之適用披露要求。

綜合財務報表已根據歷史成本法編製，惟衍生金融工具(包括嵌入可換股債券之兌換權)乃按公平價值列賬。

編製本綜合財務報表所採用之會計政策與截至二零零九年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採用之會計政策相符；惟本集團已首次採納下列由香港會計師公會頒佈，與本集團之財務報表有關，並自二零一零年一月一日開始之年度期間生效之新準則、修訂及詮釋(「新香港財務報告準則」)除外：

香港財務報告準則(修訂)	二零零九年香港財務報告準則之改善
香港財務報告準則第3號(經修訂)	業務合併
香港會計準則第27號(經修訂)	綜合及獨立財務報表
香港會計準則第28號(修訂)	於聯營公司之投資

採納上述新香港財務報告準則對本期間及過往期間之業績及財務狀況之編製及呈列並無影響。

於批准該等財務報表當日，本集團並無提早採納若干已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則。

董事預期，所有公佈之項目，將於公佈生效日期後開始的首個期間在本集團之會計政策內採納，且不會對本集團之財務報表產生重大影響。

二. 收入及分部資料

本集團主要從事玩具及家庭娛樂活動產品之設計、研發、市場推廣及分銷。本集團之營業額即該等業務之收入。

截至二零一零年十二月三十一日止年度，來自玩具銷售之已確認收入為港幣148,219,000元(二零零九年：港幣636,440,000元)。

地區分部資料

下表載列有關(i)本集團之收入及(ii)本集團之物業、機器及設備以及於一間聯營公司之權益(「指定非流動資產」)所在地區之資料。收入所在地區按客戶所在國家劃分。指定非流動資產所在地區按資產實際所在地點(以物業、機器及設備而言)，以及營運所在地點(以聯營公司而言)劃分。

	收入		指定非流動資產	
	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
香港(註冊營業地點)	-	-	21,747	27,759
美洲				
— 美國	65,109	423,747	1,595	2,799
— 其他地區	13,296	35,588	-	-
歐洲	62,350	130,944	-	-
香港以外其他亞太地區	6,371	44,556	-	-
其他	1,093	1,605	-	-
	148,219	636,440	1,595	2,799
	148,219	636,440	23,342	30,558

主要客戶

本集團之客戶基礎分散，其中三名(二零零九年：三名)客戶之交易額各佔本集團總收入10%以上。向該等客戶進行銷售所得之收入分別為約港幣25,000,000元、港幣21,000,000元及港幣17,000,000元(二零零九年：港幣144,000,000元、港幣101,000,000元及港幣79,000,000元)。

三、除所得稅前虧損

除所得稅前虧損已扣除／(計入)下列各項：

	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
已售存貨成本	71,692	295,238
存貨減值	297	4,862
產品研發費用	3,195	13,927
已付特許權使用費	22,512	94,783
客戶折扣撥備	2,327	10,824
未提用之客戶折扣撥備撥回	(639)	(1,240)
客戶退貨、合作宣傳及撤單費用撥備	4,595	26,728
未提用之客戶退貨、合作宣傳及撤單費用撥備撥回	(6,033)	(3,039)
物業、機器及設備折舊	2,367	3,164
僱員福利支出，包括董事酬金	59,152	69,214
辦公室及貨倉設備之營業租約支出	11,613	9,492
出售物業、機器及設備之虧損	1,097	3,415
匯兌(收益)／虧損淨額	(59)	374
須於五年內全數償還之銀行貸款及透支之利息	-	3,069
銀行利息收入	(203)	(137)

四、所得稅支出

香港利得稅乃根據本年度所估計之應課稅溢利按稅率16.5%(二零零九年：16.5%)計算。海外(主要為美國)稅項乃根據海外附屬公司之估計應課稅溢利按照其經營所在國家之稅務法例計算。在美國經營之附屬公司須就其應課稅溢利繳付美國聯邦稅及州政府稅。聯邦稅率為34%(二零零九年：34%)，而加州(本公司主要附屬公司之主要營業地點)州政府稅率則為8.84%(二零零九年：8.84%)。

	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
本年度稅項		
香港利得稅	148	162
以往年度超額撥備－香港	(36)	(167)
以往年度撥備不足／(超額撥備)－海外	1,713	(3,836)
	1,825	(3,841)
遞延稅項		
暫時差異之產生及撥回	260	45,230
所得稅支出	2,085	41,389

五、股息

董事不建議派付股息。

六、每股虧損

每股基本虧損乃根據本公司股權持有人應佔虧損港幣95,683,000元(二零零九年：港幣86,704,000元)及年內已發行普通股之加權平均數840,026,000 (二零零九年：509,895,000 (重列))計算。

用作計算截至二零零九年十二月三十一日止年度每股基本虧損之普通股加權平均數已予以調整及重列，以反映本年度內進行之供股。

由於潛在普通股(購股特權、認股權證及可換股債券)具有反攤薄作用，故不計入每股攤薄虧損之計算內，因此，截至二零一零年十二月三十一日止年度每股攤薄虧損相等於每股基本虧損。

由於潛在普通股(購股特權及可換股債券)具有反攤薄作用，故不計入每股攤薄虧損之計算內，因此，截至二零零九年十二月三十一日止年度每股攤薄虧損相等於每股基本虧損。

七、應收貿易賬項

本集團通常以即期或遠期信用狀，或按平均六十天信貸期之賒賬方式與玩具業務之客戶進行交易。應收貿易賬項於結算日之賬齡分析如下：

	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
零至三十天	10,186	74,761
三十一天至六十天	220	422
六十天以上	236	1,379
	10,642	76,562

八、應付貿易賬項

應付貿易賬項於結算日之賬齡分析如下：

	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
零至三十天	6,169	16,637
三十一天至六十天	512	1,066
六十天以上	395	1,980
	7,076	19,683

九、可換股債券及衍生金融工具

本公司於二零零九年十二月十一日向其直接控股公司 PIL Toys Limited(「PIL Toys」)發行年息兩厘價值20,000,000美元(相當於港幣155,000,000元)之可換股債券。面值20,000,000美元之債券自發行日期起計五年到期，或自債券發行日期起至到期日止可按持有人意願隨時按每股0.10美元之價格兌換1股本公司股份。

於二零一零年一月二十二日，PIL Toys行使可換股債券之所有附帶換股權，於同日，本公司發行200,000,000股面值合共港幣2,000,000元之普通股予PIL Toys。可換股債券負債及衍生部份之賬面值轉撥至股本及股份溢價作為已發行股份之代價。

十、美金等值

有關數字祇作參考用途，並以二零一零年十二月三十一日港幣7.75元兌美金1元之匯率為根據。

管理層討論及分析

彩星玩具集團截至二零一零年十二月三十一日止年度之全球銷售為港幣一億四千八百萬元(二零零九年：港幣六億三千六百萬元)，較去年減少76.7%。本集團錄得營運虧損為港幣九千萬元(二零零九年：港幣三千五百萬元)，而股東應佔淨虧損為港幣九千六百萬萬元(二零零九年：港幣八千七百萬元)。每股基本虧損為11.39港仙(二零零九年：17港仙)。

玩具銷售毛利率為41.9%(二零零九年：45.9%)。減少的原因是由於與二零零九年相比，銷往毛利較低之國際市場的銷售額所佔比例較高，而當中部份已被開發費用及模具成本下降所抵銷。

經常性營運開支成功控制至低於去年水平，其中宣傳及推廣支出下降及銷售及分銷開支減少。所呈報股東應佔淨虧損已反映撇除表現欠佳之特許權之相關最低保證金額及非經常性項目，包括未動用廣告交換結餘、遷置辦公室及員工遣散費。

由於現有品牌及新品牌之表現欠佳，彩星玩具於二零一零年之銷售較去年遜色。本年度內，已撇除一些表現欠佳的牌子，將產品組合專注於優質品牌上。

於二零一零年，玩具業整體在美國之零售額錄得2%的升幅，而在全球多個主要已發展市場亦錄得相若的增長。美國第四季零售額(約佔全年總額的一半)較二零零九年第四季增加3%，而二零一零年十二月的銷售額則較二零零九年十二月上升4%。然而，儘管去年底消費者情緒有好轉跡象，惟主要零售商於二零一零年底的存貨水平平均較去年為高。因此，預期美國零售商將繼續嚴格控制存貨策略，並會審慎嚴選新品牌。

本集團預期二零一一年之營運環境仍充滿挑戰，然而，倘消費者信心持續改善，零售商或會因其存貨負擔下降而較樂意接納新品牌。彩星玩具將繼續採取專注之營運策略、嚴謹之風險管理及持久之成本及開支控制方針。在爭取新特許權時將專注嚴格挑選配合本集團核心優勢之類別。

品牌概覽

年內，來自持續經營之男孩品牌銷售貢獻有限，乃由於與特許權相關之電影熱潮已結束，加上預期於二零一二年重新推出之「**忍者龜**」系列正處於策略性冷靜期。重新推出該系列產品之準備工作正積極進行，以配合 Nickelodeon 之全新電腦動畫電視片集於二零一二年秋季首播，及由 Michael Bay 監製，和 Paramount Pictures 出品之電影於二零一三年上映。彩星之核心「**忍者龜**」玩具系列計劃跟隨電視片集及電影陸續推出，並會在不同媒體和平台展開一連串市場推廣計劃。

在二零一零年新推出之品牌中，與電影「**Shrek Forever After**」相關貨品之表現未如理想，將會停止推出。「**Hero 108**」品牌（一系列根據 Cartoon Network 之電視卡通節目推出之珍藏版模型、紙牌遊戲及玩具套裝）推出時在多個地區的表現均未符預期，原因在於新節目需時建立其形象。此品牌將隨新一季電視片集播出及「**Hero 108**」大型多人在線遊戲網站重新推出時，分銷到歐洲及其他地區的新市場。

「**Michael Jackson, King of Pop**」品牌（一系列展示其獨特風姿之精細鉸接式人偶模型）已於二零一零年底推出。隨著展示其卓越事業生涯中重要時刻之各款新模型陸續推出，以及相關重要活動（包括 Sony Entertainment 新發行唱片及太陽劇團二零一一年之 *Michael Jackson THE IMMORTAL World Tour*）揭幕，此品牌將繼續擴展。

有見專業摔跤運動再掀起熱潮，富有墨西哥傳統色彩之摔跤節目之美國版本正在美國 MTV2、MTV3 及 Galavision 播出，且製作公司 Lucha Libre USA 更與 Hard Rock Hotel & Casino 合作，由後者提供場地舉辦現場摔跤活動。本集團根據該節目推出一系列「**Lucha Libre USA: Masked Warriors**」模型及角色扮演玩具。首批產品已於二零一零年年底付運，並將於二零一一年擴大分銷範圍。

繼與 20th Century Fox 在「**The Simpsons**」項目合作成功後，彩星將於二零一一年推出一系列以「**Family Guy**」的角色及幽默風格為藍本的互動模型及玩具套裝。「**Family Guy**」乃美國最受歡迎電視節目之一，位居 DVD 銷量榜首，播出十年以來，支持者無數。

於二零一零年，持續經營的女孩品牌表現亦較二零零九年稍遜。儘管營銷成效不顯著，但目前正播放第四季的「**iCarly**」節目依然是美國最受歡迎的兒童電視節目。受節目啟發的一系列玩具產品及娃娃將繼續分銷到美國指定主要零售商。由於節目將於二零一一年在全球更多地區播放，故國際分銷將覆蓋至更多市場。於二零一零年推出的全新女孩品牌「**Rainbow Brite**」及「**My Pixies**」表現不如預期，故將會於二零一一年停止推出。

「*Hearts For Hearts Girls*」品牌包括一系列多元文化的漂亮娃娃。每款娃娃模擬來自世界不同地區的女孩，嘗試於各自的家鄉作出正面的改變。每款娃娃均隨附一本小冊子，敘述有關該女孩的故事及其如何竭力作出改變並「以一畛心改變世界」。此品牌旨在傳遞正面關愛訊息給來自不同種族背景的女孩。銷售所得款項部分會捐贈非牟利組織，以支持該娃娃所代表的地區達到有關目標。宣明會（一個擁有 60 年歷史，旨在幫助遍及超過 100 個國家人民的人道組織）為本集團首個非牟利夥伴。互動網站 hearts4heartsgirls.com 之特色內容包括遊戲、活動及女孩真實故事。「*Hearts For Hearts Girls*」已吸引廣泛的媒體覆蓋率及贏得多個獎項，包括 Oppenheim Gold Seal Award、Dr. Toy's 10 Best Socially Responsible Toy Award 及 Dr. Toy's 100 Best Children's Products Award，其中一款娃娃更獲選為 Industry's Choice 2011 DOTY (Doll of the Year) Award – Children's Play Doll 類別得獎者。此品牌於去年十二月在芝加哥試推期間大獲消費者好評。現已計劃於二零一一年秋季於全美國推出。首次國際銷售亦將於本年度開始。

一系列全新品牌正在開發，並將於二零一一年底或之後推出。「*Waterbabies*」（彩星於一九九一年至二零零五年期間已售出超過一千五百萬件）將為新一代的女孩重新推出。與彩星原版「*Nano*」相似惟使用最新可供應用科技的新品牌「*Nano V*」可對聲控指示及動作（如搖晃、輕拍及呵癢）作出智能反應，讓女孩扮演「母親」，學習教養及照顧模擬嬰兒。

財務分析

玩具業務基本上受行業季節性影響。一般而言，下半年之營業額會顯著高於上半年。因此，在每年下半年之銷售旺季中，應收貿易賬項之比例會大幅上升。按照業內慣例，大部分應收貿易賬項會在第四季後期至下年度第一季內收取，以致在銷售旺季中會對營運資金有額外需求。於二零一零年十二月三十一日，應收貿易賬項為港幣 10,642,000 元(二零零九年：港幣 76,562,000 元)，而存貨為季度低水平為港幣 5,404,000 元或佔營業額 3.6%(二零零九年：港幣 10,181,000 元或佔營業額 1.6%)。

流動資金比率(即流動資產與流動負債之比率)於二零一零年十二月三十一日為 4.6，而於二零零九年十二月三十一日則為 1.4。

本集團維持經常性業務及未來增長及發展所需之現金於充裕水平。於二零一零年十二月三十一日，本集團之現金及銀行結餘為港幣 172,787,000 元(二零零九年：港幣 113,194,000 元)。

本集團主要須就以美元為單位之銷貨承受外幣風險。由於港幣與美元間之匯率控制在一狹窄幅度內，本集團並無對沖其外幣風險。

購回、出售或贖回股份

本年度內，本公司並無贖回其任何股份。本公司及其任何附屬公司概無於本年度內購買或出售本公司任何股份。

遵守企業管治常規守則

本公司承諾維持及確保高水準之企業管治。截至二零一零年十二月三十一日止年度，本公司已採納聯交所證券上市規則附錄十四所載之企業管治常規守則之原則，並已遵從所有適用守則條文，惟其中一項涉及規定主席與行政總裁的角色須由不同人士擔任者除外。

關於主席與行政總裁的角色應予區分，主席專責於本集團策略及負責確保董事會之有效運作；而執行董事於高級管理人員協助下負責本集團之業務運作。董事會認為該架構能有效促進本公司營運及業務發展，並維持本集團內董事會及業務管理之間的制衡。上文所述架構將定期重審以確保企業管治維持穩健。

審核委員會已與管理層檢討本集團所採用之會計準則及慣例，並討論有關內部監控及財務申報等事宜，包括審閱截至二零一零年十二月三十一日止年度之綜合財務報表。

董事會代表
陳俊豪
主席

香港，二零一一年三月二十五日

截至本公佈日期，本公司董事會包括以下董事：

陳俊豪先生(主席)、鄭炳堅先生(執行董事)、周宇俊先生(獨立非執行董事)、李正國先生(獨立非執行董事)、杜樹聲先生(執行董事)及楊岳明先生(獨立非執行董事)

* 僅供識別