

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



AUSNUTRIA DAIRY CORPORATION LTD

澳優乳業股份有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份編號：1717)

**截至二零一零年十二月三十一日止年度
全年業績公佈**

財務摘要

本集團於截至二零一零年十二月三十一日止年度錄得收入約為人民幣579,333,000元，較二零零九年十二月三十一日止年度之人民幣623,777,000元減少約人民幣44,444,000元或約7.1%。

截至二零一零年十二月三十一日止年度母公司擁有人應佔盈利約為人民幣110,167,000元，較二零零九年十二月三十一日止年度之人民幣182,120,000元減少約人民幣71,953,000或約39.5%。

截至二零一零年十二月三十一日止年度母公司普通股權益擁有人每股盈利約為人民幣10.5仙，而截至二零零九年十二月三十一日止年度約為人民幣21.3仙。

澳優乳業股份有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一零年十二月三十一日止年度的經審核合併業績連同截至二零零九年同期的比較數字如下：

合併綜合收益表

截至二零一零年十二月三十一日止年度

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
收入	5	579,333	623,777
銷售成本		(261,789)	(315,530)
毛利		317,544	308,247
其他收入及收益	5	21,520	6,898
銷售及營銷費用		(174,449)	(91,947)
行政費用		(21,584)	(10,565)
其他費用		(20,367)	(41)
融資費用	6	(1,369)	(4,184)
應佔聯營公司之虧損		(104)	—
稅前利潤	7	121,191	208,408
稅項	8	(11,024)	(26,288)
年度利潤		110,167	182,120
其他全面收入：			
換算海外業務之匯兌差額		138	(210)
年度全面收入總額		110,305	181,910
歸屬於：			
母公司擁有人		110,167	182,120
年度全面收入總額歸屬於：			
母公司擁有人		110,305	181,910
母公司普通股股權持有人應佔每股盈利			
— 基本及攤薄(人民幣)	10	10.5 仙	21.3 仙

建議派發本年度股息之詳情載於財務報表附註9。

合併財務狀況表

於二零一零年十二月三十一日

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		38,161	26,934
土地使用權租賃預付款項		2,256	2,313
無形資產		1,855	326
遞延稅項資產		4,017	—
於聯營公司的投資		2,611	—
長期預付款項		23,108	—
非流動資產總值		<u>72,008</u>	<u>29,573</u>
流動資產			
存貨		76,963	44,787
應收賬款及票據	11	120,963	18,047
預付款項、按金及其他應收款項		80,734	68,808
持有至到期日的投資		200,000	—
可收回稅項		14,973	—
現金及現金等值項目		638,984	1,465,887
流動資產總值		<u>1,132,617</u>	<u>1,597,529</u>
流動負債			
應付賬款	12	8,784	25,358
其他應付款項及應計費用		60,169	164,620
計息銀行貸款		—	350,000
應付稅項		—	6,551
流動負債總額及負債總額		<u>68,953</u>	<u>546,529</u>
流動資產淨值		<u>1,063,664</u>	<u>1,051,000</u>
資產總值減流動負債		<u>1,135,672</u>	<u>1,080,573</u>
資產淨值		<u>1,135,672</u>	<u>1,080,573</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益及權益總額			
已發行股本	13	92,066	92,066
股本溢價	14	649,167	675,843
建議末期股息	9	26,676	55,206
其他儲備	14	367,763	257,458
權益總額		<u>1,135,672</u>	<u>1,080,573</u>

附註：

1. 公司資料及重組

澳優乳業股份有限公司(「本公司」)於二零零九年六月八日在開曼群島註冊成立為受豁免有限公司。本公司之法定股本為150,000,000港元，分為1,500,000,000股每股面值0.1港元之股份。本公司註冊辦事處原為香港皇后大道西2-12號聯發商業中心三樓305室。其後，本公司之註冊辦事處於二零一零年一月改為香港中環干諾道中77號標華豐集團大廈2101室。本公司之普通股股份於二零零九年十月八日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司作為本集團之投資控股公司。本集團主要於中華人民共和國(「中國」)從事生產、營銷及銷售高端價位及超高端價位嬰幼兒配方奶粉產品之業務。

2. 編製基準

該等財務報表已根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)所頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)(包括國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及其詮釋)及香港公司條例之披露規定編製。該等財務報表已按歷史成本法編製。除另有註明者外，該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，而所有價值均調整至最接近千位(人民幣千元)。

合併基準

自二零一零年一月一日起之合併基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零一零年十二月三十一日止年度的財務報表。有關附屬公司的財務報表乃於與本公司相同的報告期間按相同會計政策編製。附屬公司的業績自收購之日起(即本集團取得控制權之日起)開始合併，直至有關控制權終止為止。所有集團間的結餘、交易、產生自集團間交易的未實現之收益及虧損及股息已於合併時全部抵銷。

附屬公司的虧損乃歸屬於非控股股東權益，即使此舉引致虧絀結餘。

附屬公司擁有權益之變動(並未失去控制權)乃按權益交易處理。倘本集團失去對附屬公司之控制權，則終止確認(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債，(ii)任何非控股股東權益的賬面值及(iii)於權益內記錄的累計換算差額；及確認(i)已收代價的公允價值，(ii)所保留任何投資的公允價值及(iii)損益表中任何因此產生的盈餘或虧絀。先前於其他全面收入內確認的本集團應佔部份重新分類至損益或保留溢利(如適當)。

於二零一零年一月一日前之合併基準

若干上述規定已按未來適用法應用。然而，以下差異於若干情況下乃自先前之合併基準結轉：

- 本集團所產生的虧損歸屬於非控股股東權益，直至結餘被削減至零。任何進一步額外虧損歸屬於母公司，惟非控股股東權益擁有彌補該等虧損的約束性責任除外。於二零一零年一月一日前之虧損並未於非控股股東權益與母公司股東之間重新分配。
- 於失去控制權時，本集團按於失去控制權當日應佔資產淨值比例入賬處理保留投資。並無重列有關投資於二零一零年一月一日之賬面值。

3. 會計政策及披露之變更

本集團已首次就截至二零一零年十二月三十一日年度的財務報表採納以下新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第1號(經修訂)	首次採用國際財務報告準則
國際財務報告準則第1號之修訂	修訂國際財務報告準則第1號首次採用國際財務報告準則—對首次採用者之額外豁免
國際財務報告準則第2號之修訂	修訂國際財務報告準則第2號以股份支付的支出—集團以現金結算的股份支付交易
國際財務報告準則第3號(經修訂)	業務合併
國際財務報告準則第5號之修訂	修訂國際財務報告準則第5號：持作銷售之非流動資產及已終止經營業務—計劃出售於附屬公司的控股權益
國際會計準則第27號(修訂)	合併及獨立財務報表
國際會計準則第39號之修訂	修訂國際會計準則第39號金融工具：確認和計量—合資格對沖項目
國際財務報告詮釋委員會詮釋第17號	向擁有人分配非現金資產
國際財務報告詮釋委員會詮釋第18號	從客戶轉移資產

除上文所述者之外，本集團已於本期間首次採納國際會計準則委員會於二零零九年四月頒布的國際財務報告準則的以下改進：國際財務報告準則第2號、國際會計準則第36號、國際財務報告詮釋委員會詮釋第9號、國際財務報告詮釋委員會詮釋第16號、國際財務報告準則第5號、國際財務報告準則第8號、國際會計準則第1號、國際會計準則第7號、國際會計準則第17號、國際會計準則第38號及國際會計準則第39號的修訂

採納這些新訂及經修訂的國際財務報告準則對綜合財務報表並無重大影響，綜合財務報表採納的會計政策亦無重大改變。

4. 經營分部資料

作為管理用途，本集團唯一之業務分部及地區為於中國市場(包括香港及澳門)從事進口外國產品、市場推廣及營銷高端價位及超高端價位嬰幼兒營養產品。本集團所有對外客戶收入及經營利潤均產生自此分部。於本年度內，本集團全部非流動資產均位於中國。概無本集團向單一對外客戶之銷售額佔本集團本年度之收入10%或以上(二零零九年：無)。

5. 收入，其他收入及收益

收入指扣除退貨及貿易折扣撥備後已售出貨物之發票淨值。

有關本集團收入，其他收入及收益之分析如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
收入：		
銷售貨物	<u>579,333</u>	<u>623,777</u>
其他收入及收益：		
利息收入	3,892	4,194
持有至到期日的投資之利息收入	9,038	-
政府補助	4,668	-
其他	3,922	2,704
其他收入及收益總額	<u>21,520</u>	<u>6,898</u>
6. 融資費用		
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
須於五年內悉數償還銀行貸款之利息	<u>1,369</u>	<u>4,184</u>
7. 稅前利潤		
本集團的稅前利潤已扣除：		
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
售出存貨成本	261,789	315,530
折舊	2,979	2,254
土地使用權租賃預付款項攤銷	57	57
無形資產攤銷	118	67
經營租賃項下最低租賃款項：		
土地及樓宇	402	420
出售物業、廠房及設備之虧損	-	23
應收賬款撇銷	4,956	-
核數師酬金	1,350	900
廣告及宣傳費用	134,514	65,908
僱員福利開支 (包括董事酬金)：		
工資、薪金及員工福利	29,784	13,306
退休福利供款	1,349	923
	<u>31,133</u>	<u>14,229</u>
匯兌差額淨值	<u>15,355</u>	<u>18</u>

8. 稅項

香港利得稅乃根據年內在香港獲得之估計應課稅溢利按 16.5% 稅率計算準備。本集團須在營運業務之地區內就產生或賺取之利潤按個別基準繳納所得稅。

本公司之附屬公司澳優乳品(中國)有限公司(「澳優中國」)須根據現行中國所得稅法按稅率 12.5% (二零零九年：25%) 繳納本年度企業所得稅(「企業所得稅」)。

根據中國當時生效之相關所得稅法例及規例，新成立的生產性外商投資企業而營運期超過十年，符合資格申請豁免繳納兩年企業所得稅，其後可從首個盈利年度起享有三年企業所得稅減半優惠。根據有關稅務當局於二零零四年授出批准，澳優中國於截至二零零五年十二月三十一日止之兩個年度獲豁免繳納企業所得稅，並可於截至二零零七年十二月三十一日止之兩個年度以及截至二零零八年十二月三十一日止之年度分別獲享 15% 及 12.5% 之優惠稅率。根據有關稅務當局於二零一零年三月授出批准，澳優中國之首個盈利年度經修訂後為截至二零零六年十二月三十一日止年度，據此，澳優中國於截至二零零七年十二月三十一日止之兩個年度獲豁免繳納企業所得稅及於截至二零一零年十二月三十一日止之三個年度獲享 12.5% 之優惠稅率。同時，澳優中國亦獲國家稅務總局授出人民幣 5,692,000 元的所得稅減免以抵銷二零一零年應付所得稅。

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
即期所得稅		
即期－香港	－	424
即期－中國	15,041	25,864
遞延所得稅	(4,017)	－
	<u>11,024</u>	<u>26,288</u>

稅項支出應用於除稅前溢利以本公司及其主要附屬公司所註冊國家之法定稅率計算與稅項支出應用於除稅前溢利以實際稅率計算之調節，及法定稅率與實際稅率調節如下：

集團－二零一零年

	香港 人民幣千元	%	中國 人民幣千元	%	合計 人民幣千元	%
稅前利潤／(虧損)	<u>(2,923)</u>		<u>124,114</u>		<u>121,191</u>	
按法定所得稅率計算之所得稅	(482)	16.5	31,029	25.0	30,547	25.2
優惠稅率之稅務影響	－	－	(15,514)	(12.5)	(15,514)	(12.8)
已收稅項減免	－	－	(5,692)	(4.6)	(5,692)	(4.7)
不可扣除項目及其他，淨額	－	－	1,871	1.5	1,871	1.5
有關適用稅率之遞延稅項 資產的調整	－	－	(670)	(0.5)	(670)	(0.6)
未確認稅項虧損	482	(16.5)	－	－	482	0.4
	<u>482</u>		<u>－</u>		<u>482</u>	
按本集團實際稅率計算之 已扣除稅項	<u>－</u>	<u>－</u>	<u>11,024</u>	<u>8.9</u>	<u>11,024</u>	<u>9.0</u>

集團－二零零九年

	香港 人民幣千元	%	中國 人民幣千元	%	合計 人民幣千元	%
稅前利潤	<u>2,568</u>		<u>205,840</u>		<u>208,408</u>	
按法定所得稅率計算之						
所得稅	424	16.5	51,460	25.0	51,884	24.9
優惠稅率之稅務影響	–	–	(25,730)	(12.5)	(25,730)	(12.3)
不可扣除項目及其他，淨額	–	–	134	0.1	134	–
按本集團實際稅率計算之						
已扣除稅項	<u>424</u>	<u>16.5</u>	<u>25,864</u>	<u>12.6</u>	<u>26,288</u>	<u>12.6</u>

9. 股息

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
建議末期股息－每普通股港幣3仙(二零零九年：港幣6仙)	<u>26,676</u>	<u>55,206</u>

建議派發之本年度末期股息需於即將舉行之股東週年大會上由本公司股東批准。

10. 母公司普通股股權持有人應佔每股盈利

計算每股基本盈利乃根據本年度之母公司普通股股權持有人應佔盈利及年內已發行普通股加權平均數1,045,000,000股(二零零九年：856,191,781股)。

盈利

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
計算每股基本盈利所採用母公司普通股股權持有人應佔盈利	<u>110,167</u>	<u>182,120</u>

股份

	二零一零年	二零零九年
計算每股基本盈利所採用年內已發行普通股加權平均數	<u>1,045,000,000</u>	<u>856,191,781</u>

由於本集團於此等年內並無潛在可攤薄盈利之因素，故無調整截至二零一零年及二零零九年十二月三十一日止年度攤薄之每股基本盈利金額。

11. 應收賬款及票據

本集團一般向若干客戶給予不多於一年(二零零九年：三個月)之信貸期。本集團致力嚴格控制其尚未償付應收款項。高級管理層定期檢討逾期結餘。鑑於上述情況及本集團之應收賬款乃與多名不同客戶有關，故信貸風險並無重大集中。應收賬款為免息。

本集團於報告期末按發票日期所計算應收賬款及票據之賬齡分析如下：

集團

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
三個月內	92,389	14,902
三至六個月	18,290	1,066
六個月至一年	10,178	2,079
超過一年	106	—
	<u>120,963</u>	<u>18,047</u>
減：減值	—	—
總計	<u>120,963</u>	<u>18,047</u>

應收賬款及票據之賬面值與其公允價值相若。

應收賬款及票據之詳情如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
應收賬款	89,550	18,047
應收票據	31,413	—
總計	<u>120,963</u>	<u>18,047</u>

不存在減值問題之應收賬款的賬齡分析如下：

集團

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
未逾期	120,857	14,902
逾期於三個月內	—	1,066
逾期三個月至一年	106	2,079
總計	<u>120,963</u>	<u>18,047</u>

並無逾期或減值之應收款項與近期並無拖欠記錄之多名不同客戶有關。

已逾期但並無減值之應收款項與多名於本集團有良好還款記錄之獨立客戶有關。根據過往經驗，本公司董事認為於現階段毋須就該等結餘作出減值撥備，原因為各個別債務人之信貸質素並無重大變動，故認為可全數收回該等結餘。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品或其他信貸改善措施。

12. 應付賬款

於報告期末，本集團按發票日期計算之應付賬款的賬齡分析如下：

	集團	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
兩個月內	7,351	24,768
超過兩個月	1,433	590
	<u>8,784</u>	<u>25,358</u>

應付賬款乃不計算利息及通常於45天內支付。

13. 已發行股本

股份

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
法定：		
1,500,000,000股(二零零九年：1,500,000,000股)每股面值0.1港元普通股	<u>132,152</u>	<u>132,152</u>
已發行及繳足：		
1,045,000,000股(二零零九年：1,045,000,000股)每股面值0.1港元普通股	<u>92,066</u>	<u>92,066</u>

14. 儲備

(a) 集團

(i) 股份溢價

就本公司之首次全球發售(「首次全球發售」)及超額配售(定義見本公司日期為二零零九年九月二十四日的招股書)而言，為數245,000,000股每股面值0.1港元之本公司新普通股份以總現金代價980,000,000港元(約相當於人民幣863,399,000元)(未扣除相關發行開支)按每股4.00港元的價格發行。股份溢價為總代價於扣除人民幣40,300,000元發行開支及人民幣70,400,000元重組發行後，超出就首次公開發售及超額配售之股份面值之數。

根據本公司董事會於二零一零年四月二十二日通過之決議案，建議於本公司股本溢價中分派二零零九年末期股息 62,700,000 港元（相等於人民幣 55,206,000 元）。

根據本公司董事會於二零一一年三月二十八日通過之決議案，建議於本公司股本溢價中分派二零一零年末期股息 31,350,000 港元（相等於人民幣 26,675,715 元）。

(ii) 股本儲備

股東注資代表由 All Harmony International Limited、Brave Leader Limited 及 Silver Castle International Limited 於二零零九年七月向本集團之投入。

擁有人之分派代表根據公司重組（「轉讓」）而應付予本公司之附屬公司，澳優中國當時之權益持有人就其轉讓澳優中國 75% 法定權益予本集團之款項。由於本公司當時之股東於轉讓前及後皆擁有澳優中國 75% 之最終權益，轉讓按本公司分派予擁有人處理。應付款項已作為上述股本投入結算。

(iii) 法定盈餘公積

根據中國公司法，本集團的各中國附屬公司須將根據中國會計準則及規例計算稅後利潤 10% 撥往法定盈餘公積，直至該法定盈餘公積達到本公司註冊資本的 50% 為止。於獲有關機構批准後，法定盈餘公積可以用於抵銷累積虧損或增加本公司註冊股本，惟此後的法定盈餘公積餘額不得少於註冊資本的 25%。

(b) 公司

	附註	股份溢價 人民幣千元	股本儲備 人民幣千元	累積虧損 人民幣千元	建議 末期股息 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零零九年一月一日之結餘		—	—	—	—	—
年度全面收入總額		—	—	(409)	—	(409)
收購附屬公司		—	171,320	—	—	171,320
股本發行		(70,438)	—	—	—	(70,438)
發行新股		841,771	—	—	—	841,771
發行新股開支		(40,284)	—	—	—	(40,284)
建議二零零九年末期股息	9	(55,206)	—	—	55,206	—
於二零零九年十二月三十一日		<u>675,843</u>	<u>171,320</u>	<u>(409)</u>	<u>55,206</u>	<u>901,960</u>
於二零零九年十二月三十一日		675,843	171,320	(409)	55,206	901,960
年度全面收入總額		—	—	(29,369)	—	(29,369)
派發二零零九年末期股息		—	—	—	(55,206)	(55,206)
建議二零一零年末期股息	9	(26,676)	—	—	26,676	—
於二零一零年十二月三十一日		<u>649,167</u>	<u>171,320</u>	<u>(29,778)</u>	<u>26,676</u>	<u>817,385</u>

本公司之股本儲備指本公司用以交換所收購附屬公司（作為本集團重組一部分）的資產淨值與本公司已發行股份面值之間的差額。

管理層討論及分析

業務回顧

本集團錄得收益總額約人民幣579,333,000元(二零零九年：人民幣623,777,000元)，較上年下降約7.1%，這主要是本集團因應市況重組分銷網絡及積極調整銷售及營銷團隊所致。

毛利較上年增加約3.02%至約人民幣317,544,000元(二零零九年：人民幣308,247,000元)。本集團母公司普通股權益持有人應佔盈利大幅下降約39.2%至人民幣110,167,000元(二零零九年：人民幣181,120,000元)，及每股基本盈利約為人民幣10.5仙(二零零九年：人民幣21.3仙)，比去年下降約人民幣10.8仙。本公司董事(「董事」)建議派發截至二零一零年十二月三十一日止年度之末期股息每普通股港幣3仙(二零零九年：港幣6仙)。

本集團目前主要銷售四種不同系列的嬰幼兒配方奶粉產品及其他嬰幼兒營養產品。四種主要產品系列為A選系列、優選系列、能力多系列及能力多有機系列，均為面對高端價位及超高端價位嬰幼兒配方奶粉產品的消費者而設。

本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度之產品收益分析如下：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一零年		二零零九年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
A選系列	80,893	14.0	60,506	9.7
優選系列	186,616	32.2	254,501	40.8
能力多系列	230,359	39.8	298,165	47.8
能力多有機系列	77,862	13.4	—	—
其他	3,603	0.6	10,604	1.7
總計	<u>579,333</u>		<u>623,777</u>	

A選系列

A選系列因應不同年齡的嬰兒及幼童配製，分為三個階段分別適合初生至滿12個月之嬰兒；6至18個月大之嬰兒及幼童及12個月至3歲大之幼童。A選系列產品配方含有多種益生菌，有助於益菌增殖及加快營養吸收，並含有有助於嬰兒／幼童腦部發育的材料。A選系列產品擁有不同份量的罐裝及鋁箔袋裝可供選擇，滿足不同消費者的需要。A選系列產品以高端價位嬰幼兒配方奶粉市場為目標。

A 選系列於年內銷售比往年增加約 33.7%，約佔本集團整體銷售之 14.0% (二零零九年：9.7%)。

優選系列

優選系列因應不同年齡的嬰兒及幼童配製，分為三個階段分別適合初生至滿 12 個月之嬰兒；6 至 18 個月之嬰兒及幼童及 12 個月至 3 歲大之幼童。優選系列產品中加入被認為可增強嬰兒及幼童免疫系統及有助提升嬰兒腦部發育之成份。優選系列產品備有不同份量之罐裝及鋁箔袋裝可供選擇，滿足消費者不同需要。優選系列產品以高端價位嬰幼兒配方奶粉市場為目標。優選系列以往為本集團最高銷售份額之產品，於年內銷售比往年下降約 26.7%，約佔本集團整體銷售之 32.2% (二零零九年：約 40.8%)。

能力多系列

能力多系列由 Tatura Milk Industries Limited (「Tatura」) 與本集團共同開發，因應不同年齡的嬰兒及幼童之適應而分為四個階段，分別適合初生至滿 100 日之嬰兒；出生滿 100 日至 180 日之嬰兒；出生滿 180 日至 360 日之嬰兒及滿 360 日及以上之幼童。能力多系列之配方最接近天然母乳，據知可增強嬰兒及幼童免疫系統，故甚受市場歡迎，為本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度銷售收益最高之產品。其於年內銷售比往年下降約 22.7%，佔本集團整體銷售比重約為 39.8% (二零零九年：約 47.8%)。

能力多有機系列

本集團於二零一零年年初推出能力多有機系列產品，甚受市場歡迎。能力多有機系列由本集團與 Tatura 共同開發，並取得澳洲農業維護公會 (「NASAA」) 及中綠華夏有機食品認證中心 (「COFCC」) 雙重認證。能力多有機系列因應不同年齡的嬰兒及幼童配製，分為三個階段：初生至滿 6 個月之嬰兒，6 至 12 個月之嬰兒／幼童及 12 個月至 3 歲大之幼童。由於能力多有機系列能夠滿足特別關注嬰幼兒身體健康及採用環保產品的父母的要求，甚受市場歡迎，已成為本集團於本年度之主要產品系列之一。其於截至二零一零年十二月三十一日止年度之銷售額佔本集團整體銷售收益約 13.4%。

其他產品

其他產品包括嬰幼兒營養產品及各種特殊配方奶粉。本集團生產添加不同成分之米粉作為嬰幼兒營養補充食品，亦因應目標消費者之獨特需要備有各種特殊配方奶粉，如早產或出生時體重偏低之嬰兒及孕婦或授乳母親。

由於此等產品並不是本集團主要產品，比如能力多系列，故銷售收益較其他主要系列產品為少，於截至二零一零年十二月三十一日止年度銷售減少約66%，佔本集團整體銷售之約0.6%（二零零九年：約1.7%）。

品牌及產品推廣

於二零零九年上市後，本集團於二零一零年變換了其產品推廣及廣告策略，對電視廣告投入更多的資源以打造及維護品牌。這大大提高了本集團的品牌知名度，但亦較去年大幅增加了本集團的廣告開支。

本集團之商標「澳優 (Ausnutria)」於二零一零年年初獲得中國國家工商行政管理總局在商標知名度方面認定為「中國馳名商標」。此外，本集團與湖南衛視金鷹卡通衛視頻道合作舉辦多項大型活動，包括在中國100多個城市舉辦「能力多寶寶看我 Show」等大型活動。

產品推廣及分銷

本公司均透過分銷商向消費者出售其產品。於二零一零年，本集團繼續擴大其營銷網絡並加大對二三線城市的滲透。為更好地管理營銷商及進一步提升本集團的競爭力，本集團於二零一零年重組了其營銷系統。

於二零零九年，本集團將所有地區的營銷推廣活動交予分銷商負責，當中包括零售店宣傳及舉辦嬰幼兒營養教育講座。在本集團分銷商的大力推廣下，加上本集團競爭力的進一步加強，本集團重組了其整個營銷系統。在新的營銷系統中，本集團將會直接參與地區營銷推廣活動，給予分銷商的折扣亦據此調整。

本集團擴建了其銷售及市場團隊以及設立地區銷售辦事處，以管理營銷及推廣活動及協調分銷商。截至二零一零年十二月三十一日，本集團總共擁有17個銷售辦事處，銷售及營銷人員已增至314名（二零零九年：120名）。

本年度更改給予分銷商的折扣亦已令上海、北京、廣州及成都等中國主要城市的多家分銷商終止合作關係。儘管本集團已於該等地區委任新的分銷商，但供應及銷售仍出現短期中斷，導致該等地區的收益下降。

本集團相信，透過二零一零年進行的重組及調整，本集團在市場競爭及應對日後市場機遇及挑戰方面處於更有利的位置。本集團目前已建立其自身的地區營銷部門，且營銷網絡亦已拓寬。於二零一零年十二月三十一日，分銷商的數目已達423名（二零零九年：79名）。

生產及質量控制

於二零一零年，本集團繼續致力於改善其生產流程，以提升生產效率。本集團對在提升採購、生產、包裝及倉儲等相關生產及工作流程方面取得多項進展，以節省能源及降低消耗。這令本集團的生產成本下降及生產質量提升。

於二零一零年十一月，中國政府發出通知要求所有在中國從事配方奶粉生產的企業重新申請生產許可證。所有相關企業必須在二零一一年三月底之前獲得生產許可證。新規則對配方奶粉生產的流程及質量控制實施更為嚴格的規定。本集團已獲得新的生產許可證。

研發

技術研發一直是本集團可持續發展的重要元素。於二零一零年，本集團繼續加強其研發能力，以加強對核心技術的保護、升級現有產品及開發新產品。

於二零一零年，本集團加強了嬰幼兒奶製品核心技術的研發，並已對八項核心研發成果申請了國家專利。本集團已完成A選系列及優選系列配方的升級，且於二零一零年九月向市場推出新的配方奶粉。本集團亦與知名大學及研究機構合作以進一步提升其研發能力。

此外，本集團與其法國及澳洲供應商密切合作開發新產品，並於二零一零年十月推出一項新的孕婦配方奶粉。其他高端價位嬰幼兒配方奶粉、有機嬰幼兒配方奶粉及原裝早產兒奶粉的開發仍在進行，預計將於二零一一年推出市場。

業務前景

本集團的目標為加強其於中國市場的領先嬰幼兒配方奶粉企業地位以及擴大其中國市場份額。本集團計劃凭借自身實力及實施以下策略達致其目標：

分散上游貨源

本集團將鞏固及加強與現有奶粉供應商之關係，並透過向新供應商採購奶粉獲得新貨源，分散供應來源。本集團認為，增加供應商及奶粉貨源可分散風險及提升其獲得穩定奶粉供應的能力，以滿足市場需求。

本集團繼續執行與Tatura訂立為期五年的供應協議，以確保為本集團的產品生產獲得長期穩定奶粉供應。本集團亦與France Nutribio SAS（「NUTRIBIO」）訂立協議，推出由NUTRIBIO生產的新配方奶粉系列，以滿足額外供應需求。

此外，本集團擬繼續物色投資機遇，藉與潛在奶粉供應商進行向上整合而確保奶粉供應穩定。於本公佈日期，本集團並無就上述向上整合機遇訂立任何具法律約束力之協議或安排。然而，本集團已識別一項投資機會，目前正與一個海外組織商討本集團投資於有關奶粉生產業務的可能性，並將於合適時間向外公佈。

產品推廣及廣告

本集團相信其品牌知名度及聲譽為本集團賴以成功及達致業務增長之重要元素，其將會繼續加強品牌推廣力度。本集團將會繼續透過電視及其他媒體廣告、銷售及促銷活動以及講座，向各位父母講解有關嬰幼兒營養的知識及其產品詳情，藉此建立及維護品牌。

於二零一一年，本集團將會調整其廣告策略，並將重點投向地區促銷及營銷活動。本集團將會在湖南衛視（而非中央電視臺）推出一系列新的電視廣告節目，本集團相信，這將可節省成本以及能更好地在目標客戶群體中樹立品牌形象。

由於建立了地區銷售辦事處及擴大了銷售及市場團隊，舉辦地區促銷及營銷活動將更加高效。此外，主要城市的地區辦事處可進一步提升本集團與終端客戶的聯繫，讓本集團可更了解客戶需求並進一步提升其服務。貼合市場需求亦可增加本集團營銷策略的有效性以及加快對市場變動的反應。

擴大營銷網絡

本集團已在中國23個省份、4個自治區及4個直轄市以及香港特別行政區建立龐大的全國銷售及營銷網絡。本集團亦已委任代理商，透過網上購物及廣告片分銷產品。於二零一一年，本集團將繼續專注於加強及擴大其中國營銷網絡。本集團將透過委聘更多的分銷商及增加超市及百貨店等零售網的數量擴大其市場範圍。本集團相信，這將可令其進一步滲透中國的嬰幼兒配方奶粉市場。

財務回顧

本集團於截至二零一零年十二月三十一日止年度錄得收益總額約為人民幣579,333,000元(二零零九年：人民幣623,777,000元)，較上一個年度下降約7.1%。經審核母公司普通股權益擁有人應佔溢利約為人民幣110,167,000元(二零零九年：人民幣182,120,000元)，及每股基本盈利約為人民幣10.5仙(二零零九年：人民幣21.3仙)，比去年減少約人民幣10.8仙。董事建議派發截至二零一零年十二月三十一日止年度之末期股息每普通股港幣3仙(二零零九年：港幣6仙)。

於回顧年度，本集團整體的產品毛利率由二零零九年的49.4%上升至約54.8%，此乃由於予分銷商的折讓率下降及產品組合的變動所致。

截至二零一零年十二月三十一日止年度，其他收入及收益增加至約人民幣21,520,000元(二零零九年：人民幣6,898,000元)，此乃主要由於自首次公開發售所得款項的未動用部份賺取的利息收入增加、已收政府補助及自持有至到期日投資賺取的投資收入所致。銷售及營銷費用於二零一零年約為人民幣174,449,000元，較二零零九年的人民幣91,947,000元增加約89.73%。大幅增加的原因是廣告和產品推廣活動增加和於年內建立銷售辦事處和擴充銷售及營銷人員有關的開支增加所致。二零一零年行政開支約為人民幣21,584,000元，較二零零九年的約人民幣10,565,000元增加約104.3%。該增加乃主要是由於增加管理人員以配合業務發展及本集團於二零零九年十月成功上市後行政開支增加所致。財務費用降至約人民幣1,369,000元(二零零九年：人民幣4,184,000元)，乃由於在二零一零年年初償還了銀行貸款。

重大投資及收購或出售附屬公司

於年內，本集團並無任何重大投資及收購或出售附屬公司。

未來重大投資

本集團擬繼續物色投資機遇，藉與中國、澳洲或其他地區之潛在奶粉供應商進行向上整合而確保奶粉供應穩定。於本公佈日期，本集團並無就上述向上整合機遇訂立任何具法律約束力之協議或安排。然而，本集團已識別一項投資機會，目前正與國外一個組織商討有關本集團可能投資於該目標之奶粉生產業務，並將於合適時間向外公佈。

財務資源、流動資金及資產抵押

於二零一零年十二月三十一日，本集團之淨資產約為人民幣1,135,672,000元(二零零九年：人民幣1,080,573,000元)及流動資產約為人民幣1,132,617,000元(二零零九年：人民幣1,597,529,000元)，其中之現金及銀行存款約為人民幣638,984,000元(二零零九年：人民幣1,465,887,000元)。

本集團一般以內部產生的現金流量應付其營運資金需要。本集團於首次公開發售籌集資金後財務資源及流動資金更加充裕，足以應付日常業務營運及日後發展所需。

於二零一零年十二月三十一日，本集團並沒有任何資產抵押予第三方(二零零九年十二月三十一日：人民幣18,418,000元)。

資本架構

本公司資本架構的變動載於本公佈財務報表附註13。本公司的資本架構僅包括普通股份。

資產負債比率

於二零一零年十二月三十一日，本集團的流動負債約為人民幣68,953,000元(二零零九年：人民幣546,529,000元)。本集團流動負債與流動資產的比率約為6.1%(二零零九年：34.2%)及資產負債比率(按負債總額除以資產淨值計算)約為6.1%(二零零九年：50.6%)。於二零一零年十二月三十一日，本集團並無任何銀行貸款(二零零九年：人民幣350,000,000元)。

利率及外匯風險

於報告期間內，本集團並無任何長期浮息債務責任(二零零九年：無)。因此，本集團認為並無存在重大利率風險。

本集團之買賣主要以人民幣結算，此為集團之功能貨幣。於二零一零年十二月三十一日，除若干現金及銀行結餘乃以港幣結算外，本集團之資產及負債均以人民幣結算，故匯兌變動對本集團之權益並無造成重大影響。

信貸風險

本集團僅與信譽可靠的第三方進行交易。按照本集團的政策，所有擬按信貸期進行交易的客戶，必須經過信貸核實程序後，方可落實。此外，本集團會持續監察應收賬結餘的情況，因而本集團的壞賬風險並不重大。

現金及銀行結餘、應收賬款、其他應收款項及其他財務資產之賬面值為本集團就其他財務資產所承擔最大信貸風險。

資本性承擔

於二零一零年十二月三十一日，本集團並無任何資本性承擔(二零零九年：無)。

或然負債

於二零一零年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債(二零零九年：無)。

所得款項用途

本公司股份於二零零九年十月八日於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市，而來自全球發售本公司股份之所得款項淨額約為港幣823,100,000元(經扣除包銷佣金及相關費用)。

截至二零一零年十二月三十一日，來自全球發售之所得款項淨額之用途如下：

	港幣千元
投資上游業務	—
擴充本集團分銷網絡及提升品牌知名度	153,368
加強本集團研發	8,178
推出全新系列之有機嬰幼兒營養產品	47,966
增設生產線及倉庫	16,479
一般營運資金	53,174
	<hr/>
	279,165
	<hr/> <hr/>

餘額存放於信譽可靠之金融機構。

董事擬按本公司日期為二零一零年九月八日的公佈所載方式動用餘下所得款項淨額。

僱員

本集團於二零一零年十二月三十一日聘有僱員約512人(二零零九年：307人)。僱員人數增加乃因本集團業務發展所需，此外亦為配合業務推廣及拓展市場所致。僱員的薪酬均參照市場趨勢及僱員之表現、資歷、經驗和對本集團所作之貢獻而釐定。

本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度反映在合併綜合收益表之僱員總成本(包括董事酬金)約為人民幣31,133,000元(二零零九年：人民幣14,229,000元)。僱員總成本增加乃因員工增多及因應勞工市場趨勢而調整工資所致。

股息

董事建議派發本年度末期股息每普通股港幣3仙(二零零九年：港幣6仙)。建議派發之末期股息須於即將舉行之股東週年大會上由股東批准，並於二零一一年七月三十一日或之前派付予於二零一一年五月十日營業時間結束時已登記在本公司股東名冊上之股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一一年五月十一日至二零一一年五月十六日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合出席股東週年大會，所有過戶文件連同有關之股票最遲須於二零一一年五月十日下午四時三十分正前送達本公司於香港之股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17M樓。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於截至二零一零年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司的任何上市證券。

企業管治常規守則

董事認為本公司於二零一零年整個年度內已完全遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之企業管治常規守則所有守則條文。

董事的證券交易

本公司已採用上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易行為的標準。本公司已向全體董事作出具體查詢，而全體董事確認於整個報告期間皆有遵守標準守則所載之準則。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，其書面職權範圍符合上市規則第3.21至3.23條。審核委員會的主要職責是向董事會提供有關本集團財務報告過程之有效性、內部控制、風險管理及監察審計過程之獨立意見，並履行其書面職權範圍內所提及的事務及責任。審核委員會之成員為三位獨立非執行董事，陳育棠先生(主席)、仇為發先生及萬賢生先生。本公司及本集團截至二零一零年十二月三十一日之財務報表已經該委員會審核。

刊發年報

根據上市規則附錄十六規定，載有本公司詳細業績及其他資料之截至二零一零年十二月三十一日止年度本公司年報，將於適當時候寄發予本公司股東並在聯交所的網站 www.hkexnews.hk 及本公司之網站 www.ausnutria.com.hk 發佈。本公佈亦可在上述網站查閱。

承董事會命
澳優乳業股份有限公司
伍躍時
主席

中國，長沙市，二零一一年三月二十八日

於本公佈日期，本公司之董事會包括四位執行董事即伍躍時先生、顏衛彬先生、陳遠榮先生及吳少虹女士；及三位獨立非執行董事即仇為發先生、萬賢生先生及陳育棠先生。