

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，  
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公佈全部或任何  
部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**BAOFENG MODERN INTERNATIONAL HOLDINGS COMPANY LIMITED**

**寶峰時尚國際控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1121)

## 截至二零一零年十二月三十一日止年度的業績公佈

寶峰時尚國際控股有限公司(「本公司」)之董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈  
本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零一零年十二月三十一日止年度  
(「年度」)的綜合財務業績及與二零零九年度的比較數據。

## 綜合收益表

截至二零一零年十二月三十一日止年度

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
收益	5	833,268	588,552
銷售成本		<u>(558,079)</u>	<u>(423,179)</u>
毛利		275,189	165,373
其他收入及收益淨額	5	1,128	3,044
銷售及分銷成本		(65,449)	(26,927)
一般及行政開支		(34,104)	(22,464)
其他營運開支		<u>(17,377)</u>	<u>(239)</u>
營運溢利		159,387	118,787
融資成本淨額	6	<u>5,504</u>	<u>(14,493)</u>
除稅前溢利	7	164,891	104,294
所得稅開支	8	<u>(50,740)</u>	<u>(34,189)</u>
本公司擁有人應佔年內溢利		<u>114,151</u>	<u>70,105</u>
本公司擁有人應佔每股盈利	10		
— 基本 (人民幣)		<u>0.15</u>	<u>0.09</u>
— 攤薄 (人民幣)		<u>0.14</u>	<u>0.09</u>

股息詳情於業績公佈附註9披露。

綜合全面收益表

截至二零一零年十二月三十一日止年度

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
本公司擁有人應佔年內溢利及 年內全面收入總額	<u>114,151</u>	<u>70,105</u>

綜合財務狀況表  
二零一零年十二月三十一日

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		49,336	49,874
預付土地租金		32,406	5,718
已付按金		—	28,260
預付租金		1,239	3,718
		<hr/>	<hr/>
非流動資產總額		82,981	87,570
<b>流動資產</b>			
存貨		50,942	55,623
應收貿易賬款	11	80,839	97,241
預付款項、按金及其他應收款項		12,631	4,557
可收回增值稅		5,532	6,837
現金及銀行結餘		327,881	178,504
		<hr/>	<hr/>
流動資產總值		477,825	342,762
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款	12	42,924	45,227
已收按金、其他應付款項及應計費用		35,627	11,894
計息銀行借貸		39,625	54,500
可換股票據		58,485	80,348
可換股票據衍生工具部分		—	—
應付董事款項		—	679
應付關連公司款項		—	170
應付股息	9	60,900	—
應付稅項		16,711	10,412
		<hr/>	<hr/>
流動負債總額		254,272	203,230
		<hr/>	<hr/>
流動資產淨值		223,553	139,532
		<hr/>	<hr/>
總資產減流動負債		306,534	227,102
		<hr/>	<hr/>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		—	3,500
		<hr/>	<hr/>
資產淨值		306,534	223,602
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
<b>權益</b>			
本公司擁有人應佔權益			
已發行股本		7	7
儲備		306,527	223,595
		<u>          </u>	<u>          </u>
權益總額		306,534	223,602
		<u>          </u>	<u>          </u>

## 財務報表附註

### 1. 公司資料

寶峰時尚國際控股有限公司（「本公司」）為於開曼群島註冊成立的有限責任公司，註冊辦事處位於 Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands，主要營業地點位於中華人民共和國（「中國」）福建省泉州火炬工業區。本公司股份於二零一一年一月二十八日（「上市日期」）於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本公司前稱「寶峰國際有限公司」，於二零一零年五月二十二日更名為「寶峰時尚國際控股有限公司」。

### 2. 呈列基準

該等財務報表乃根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）及香港公司條例的披露規定編製。除可換股票據衍生工具部分按公平值計量外，財務報表乃按歷史成本慣例編製。除另有註明外，該等財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，所有金額均約整至最接近的千位數。

#### 綜合基準

自二零一零年一月一日起之綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司截至二零一零年十二月三十一日止年度之財務報表。附屬公司之財務報表按與本公司相同之申報期間並使用貫徹一致之會計政策編製。附屬公司業績自收購日期（即本集團獲得控制權日期）起綜合入賬，並一直綜合入賬直至有關控制權終止日期為止。因集團內部公司間交易產生之所有集團內部公司間結餘、交易、未變現收益及虧損以及股息於綜合入賬時悉數抵銷。

其中一間附屬公司之虧損計入非控股權益（即使會導致結餘出現赤字）。

並無失去控制權之附屬公司擁有權權益變動入賬列作權益交易。

倘本集團失去附屬公司之控制權，則終止確認 (i) 附屬公司資產（包括商譽）及負債，(ii) 任何非控股權益之賬面值及 (iii) 於權益錄得之累計匯兌差額；並確認 (i) 已收取代價之公平值；(ii)

任何保留投資之公平值；及(iii)由此所產生於損益表入賬之盈利或虧損。過往於其他全面收入確認之本集團應佔部分被重新分類至損益表或保留溢利(如適用)。

#### 二零一零年一月一日前之綜合基準

上述若干規定已按前瞻性基準應用，惟以下差額於若干情況下由過往之綜合基準結轉：

- 本集團產生之虧損計入非控股權益，直至有關結餘減至零。任何進一步超額虧損乃歸母公司所有，惟非控股權益附帶具約束力責任彌補該等虧損除外。二零一零年一月一日前之虧損並無於非控股權益與母公司股東之間重新分配。
- 失去控制權時，本集團按失去控制權當日應佔資產淨值之比例入賬列作保留投資。該等投資之賬面值於二零一零年一月一日並無重列。

### 3. 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則

本集團於該等財務報表並無應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第1號(修訂本)	修訂國際財務報告準則第1號首次採納國際財務報告準則－首次採納者就可資比較之國際財務報告準則第7號披露之有限豁免
國際財務報告準則第1號(修訂本)	修訂國際財務報告準則第1號首次採納國際財務報告準則－高度通貨膨脹及為首次採納者刪除固定日期
國際財務報告準則第7號(修訂本)	修訂國際財務報告準則第7號金融工具：披露－轉讓金融資產
國際財務報告準則第9號	金融工具
國際會計準則第12號(修訂本)	修訂國際會計準則第12號所得稅－遞延稅項：相關資產的收回
國際會計準則第24號(經修訂)	關連人士披露
國際會計準則第32號(修訂本)	修訂國際會計準則第32號金融工具：呈列－供股分類
國際財務報告詮釋委員會 詮釋第14號(修訂本)	修訂國際財務報告詮釋委員會詮釋第14號預付最低資金要求
國際財務報告詮釋委員會 會詮釋第19號	以權益工具清償金融負債

除上文所述者外，國際會計準則理事會已頒佈二零一零年國際財務報告準則的改進，其載有多項國際財務報告準則的修訂本，主要為消除不一致及澄清用語。國際財務報告準則第3號及國際會計準則第27號修訂本於二零一零年七月一日或之後開始的年度生效，而國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號、國際會計準則第1號、國際會計準則第34號及國際財務報告詮釋委員會詮釋第13號修訂本乃於二零一一年一月一日或之後開始的年度生效，但各準則及詮釋均載有獨立過渡條文。

本集團現正評估首次應用該等新訂及經修訂國際財務報告準則的影響。本集團至今認為該等新訂及經修訂國際財務報告準則不大可能對本集團的經營業績及財務狀況造成重大影響。

#### 4. 分部資料

為方便管理，本集團按產品及服務分為不同業務單位，有以下三個可呈報經營分部：

- (a) 原設備製造商（「OEM」）分部生產品牌拖鞋以供轉售；
- (b) 寶人牌產品分部生產及出售寶人牌拖鞋（「寶人牌產品」）；及
- (c) 寶峰牌產品分部生產及出售寶峰牌拖鞋（「寶峰牌產品」）。

管理層獨立監察本集團各營運分部的業績，以便決定資源分配及評估表現。分部表現按可呈報分部溢利評估，亦會用於計量經調整除稅前溢利。

經調整除稅前溢利與本集團除稅前溢利按一致方式計算，惟不會計及利息收入、其他未分配收入及收益、融資成本淨額及企業和未分配開支。基於物業、廠房及設備、土地租賃預付款項、已付按金、預付租金、原材料、在製品、預付款項、按金及其他應收款項、可收回增值稅和現金及銀行結餘均為按集團層面管理的資產，故不計入分部資產。

由於應付貿易賬款、其他應付款項及應計費用、計息銀行借貸、可換股票據（包括衍生部分）、應付一名董事及一家關連公司款項、應付稅項及遞延稅項負債均為按集團層面管理的負債，故不計入分部負債。



截至二零一零年 十二月三十一日止年度	OEM 人民幣千元	寶人牌產品 人民幣千元	寶峰牌產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益：				
向外界客戶銷售	519,154	226,971	87,143	833,268
分部業績	136,042	46,342	27,356	209,740
對賬：				
利息收入				944
其他未分配收入及收益				184
企業及其他未分配開支				(51,481)
融資成本，淨額				5,504
				<u>164,891</u>
除稅前溢利				<u>164,891</u>
分部資產	75,101	30,844	10,223	116,168
對賬：				
企業及其他未分配資產				444,638
				<u>444,638</u>
資產總值				<u>560,806</u>
分部負債				
對賬：				
企業及其他未分配負債	—	1,200	1,200	2,400
				<u>251,872</u>
負債總額				<u>254,272</u>

截至二零零九年 十二月三十一日止年度	OEM 人民幣千元	寶人牌產品 人民幣千元	寶峰牌產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益：				
向外界客戶銷售	467,908	85,860	34,784	588,552
分部業績	108,662	20,744	9,176	138,582
對賬：				
利息收入				480
其他未分配收入及收益				2,428
企業及其他未分配開支				(22,703)
融資成本，淨額				(14,493)
除稅前溢利				<u>104,294</u>
分部資產	106,930	19,876	10,012	136,818
對賬：				
企業及其他未分配資產				<u>293,514</u>
資產總值				<u>430,332</u>
分部負債	110	700	750	1,560
對賬：				
企業及其他未分配負債				<u>205,170</u>
負債總額				<u>206,730</u>

## 地區資料

### (a) 來自外界客戶的收益

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
中國(主要營運地點)	686,270	436,933
美利堅合眾國	118,033	130,950
南美洲	8,861	2,577
東南亞	7,327	5,374
歐洲	3,652	3,990
其他國家	9,125	8,728
	<u>833,268</u>	<u>588,552</u>

以上收益資料乃基於客戶位置劃分。

### (b) 非流動資產

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
中國(主要營運地點)	<u>82,981</u>	<u>87,570</u>

以上非流動資產資料乃基於資產位置劃分。

## 主要客戶的資料

截至二零一零年十二月三十一日止呈報期間，本集團概無客戶單獨貢獻佔本集團總收益超過10%的收益。截至二零零九年十二月三十一日止呈報期間，本集團來自兩名OEM客戶的收益分別佔本集團總收益超過10%，分別為人民幣81,502,000元及人民幣59,335,000元。

## 5. 收益和其他收入及收益淨額

收益亦即本集團的營業額，相當於已扣除退貨及貿易折扣撥備的已售貨品發票淨額。

收益和其他收入及收益淨額的分析如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
收益		
生產及銷售貨品	<u>833,268</u>	<u>588,552</u>
其他收入及收益淨額		
利息收入	944	480
租金收入	188	255
補貼收入*	712	2,081
匯兌虧損淨額	(684)	(28)
其他	<u>(32)</u>	<u>256</u>
	<u>1,128</u>	<u>3,044</u>

\* 並無有關該等補貼的未達成條件或或然情況。

## 6. 融資成本淨額

	本集團	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
須於五年內償還的銀行貸款利息	(2,927)	(1,913)
可換股票據利息開支	(11,911)	(12,580)
豁免支付可換股票據到期收益	<u>20,342</u>	<u>—</u>
	<u>5,504</u>	<u>(14,493)</u>

## 7. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利已扣除：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
已售存貨成本*	558,079	423,179
折舊*	5,615	6,362
土地租賃預付款項攤銷*	140	127
預付租金攤銷*	4,958	2,479
根據土地及樓宇經營租約的最低租金付款*	5,016	1,050
僱員福利開支*(包括董事酬金)：		
工資及薪金	77,669	65,871
僱員福利	3,623	3,522
退休金供款**	7,425	3,368
	<u>88,717</u>	<u>72,761</u>
核數師酬金	1,846	940
出售物業、廠房及設備項目虧損	5	11
研發成本***	<u>2,176</u>	<u>1,581</u>

\* 截至二零一零年十二月三十一日止呈報期間已售存貨成本包括約人民幣71,548,000元(二零零九年：人民幣66,458,000元)的直接僱員成本、生產設施折舊、預付租金攤銷以及土地及樓宇的經營租金付款，此等項目亦已計入上文所披露各類開支的相關總額。

\*\* 於二零一零年十二月三十一日，本集團並無可用作扣減往後年度退休金計劃供款的已沒收供款(二零零九年：零)。

\*\*\* 呈報期間的研發成本已計入綜合收益表的「一般及行政開支」。

## 8. 所得稅

由於本集團呈報期間在香港並無應課稅溢利，故並無作出香港利得稅撥備(二零零九年：零)。中國內地的應課稅溢利稅項乃按相關的現行法例、詮釋及常規根據適用稅率計算。

	本集團	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
即期－中國內地		
年內徵稅	50,133	29,958
過往年度撥備不足 遞延	607	731
	—	3,500
年內稅項費用總額	<u>50,740</u>	<u>34,189</u>

## 9. 股息

本公司董事會於二零一零年九月十一日向名列股東名冊的股東宣派中期股息每股普通股694港元，共70,000,000港元(相當於人民幣60,900,000元)(二零零九年：零)。本公司自一間附屬公司收取應收股息後，將向本公司股東派付應付股息。

董事會不建議宣派截至二零一零年十二月三十一日止呈報期間之末期股息(二零零九年：零)。

## 10. 本公司擁有人應佔每股盈利

年內每股基本盈利乃基於本公司擁有人應佔綜合溢利及假設年內已發行普通股750,000,000股(二零零九年：750,000,000股)(包括本公司去年已發行的100,000股普通股，本公司根據貸款資本化已發行的2,719股普通股以及本公司資本化發行749,897,281股普通股計算。

每股攤薄盈利基於本公司擁有人應佔年度綜合溢利計算，經調整以反映下文所述可換股票據權益及豁免可換股票據的到期收益(如適用)。用於上述計算的普通股數目為計算每股基本盈利的普通股數目。

鑑於未行使可換股票據對所呈列每股基本盈利有反攤薄影響，故未調整所呈列截至二零零九年十二月三十一日止年度的每股基本盈利。

每股基本及攤薄盈利的計算基於：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
盈利		
用於計算每股基本盈利的本公司擁有人應佔綜合溢利	114,151	70,105
可換股票據利息	11,911	12,580
減：豁免可換股票據的到期收益	(20,342)	—
未計可換股票據利息及豁免可換 股票據到期收益前的本公司擁有人應佔綜合溢利	<u>105,720</u>	<u>82,685</u>

## 11. 應收貿易賬款

本集團與客戶的貿易條款主要以信貸進行。向客戶提供的信貸期一般為三個月。本集團致力嚴格監控未償還的應收款項，並設有信貸監控部門，以減低信貸風險。高級管理層定期檢討逾期結餘。基於上文所述，且本集團的應收貿易賬款乃與大量不同的客戶有關，故並無重大集中信貸風險。應收貿易賬款均不計息。

於呈報期末，本集團按發票日期劃分的應收貿易賬款賬齡分析如下：

	本集團	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
3個月內	80,839	89,988
3至6個月	—	7,253
	<u>80,839</u>	<u>97,241</u>

## 12. 應付貿易賬款

於呈報期末，本集團應付貿易賬款按發票日期劃分的賬齡分析如下：

	本集團	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
3個月內	<u>42,924</u>	<u>45,227</u>

應付貿易賬款不計息，一般於兩至三個月內償還。

## 管理層討論及分析

### 市場概覽

本集團為中國領先的拖鞋(包括自有品牌拖鞋)供應商。

近年中國拖鞋市場穩定擴展，而中國經濟增長是推動中國拖鞋業發展的因素之一。中國時尚拖鞋市場仍處於發展初期。城市化發展、城市家庭可支配收入及中國零售銷售增加將持續有利中國品牌時尚拖鞋業。

根據弗若斯特沙立文(總部設在美國的一所獨立國際諮詢公司，並擁有近50年行業經驗)的資料顯示，中國城市人均可支配收入快速穩定增長，二零零五年至二零零九年的複合年增長率(「複合年增長率」)為13.1%，預期二零一零年至二零一四年的複合年增長率約為11.1%。

人均可支配收入的增加將帶動中國消費品零售額強勁增長。預期二零一零年至二零一四年消費品零售總額的複合年增長率為13.4%，二零一四年的零售額將可能超過人民幣260,710億元。(資料來源：弗若斯特沙立文)

中國全國人民代表大會批准十二五計劃後進一步推動了國內消費。該計劃的兩大主要目標為提高國內消費並加快城市化進程，而該等政策亦將繼續促進消費市場的增長，並為大眾市場的國內品牌創造真正的增長機遇。

中國時尚拖鞋市場為本集團所專注的市場之一。與傳統拖鞋相比，時尚拖鞋有著別具風格且色彩繽紛的設計，一般適合在公眾場所及室外穿著。整體而言，時尚拖鞋的售價高於傳統拖鞋的價格。根據弗若斯特沙立文的資料顯示，中國時尚拖鞋的銷售收益由二零零七年約人民幣3,600,000,000元增至二零零九年逾人民幣4,700,000,000元，複合年增長率為14.5%。隨著中國消費者購買力不斷提高，預期二零零九年至二零一四年中國時尚拖鞋銷售收益將保持高速增長，預計複合年增長率約為18.2%。



## 業務回顧

本集團為中國領先的拖鞋供應商。本集團主要為OEM客戶生產拖鞋及以寶人牌及寶峰牌設計及製造拖鞋。截至二零一零年六月，就品牌產品的國內銷售收益而言，本集團於國內品牌及時尚拖鞋供應商中名列前茅(資料來源：弗若斯特沙立文)。

隨著中國國內消費的增長，本公司透過於本年度提升品牌及擴大銷售網絡，已進入高速發展時期。由於預期品牌拖鞋市場增長潛力巨大，本公司近年已將重心轉移至生產設計時尚的拖鞋。本集團更連續數年取得驕人業績，這充分顯示該業務策略取得成功。

### 品牌業務

本公司的品牌產品業務為本集團於回顧年度的主要增長動力。本年度，業務繼續迅速發展，實現業務大幅增長。由於品牌產品的毛利率較OEM產品的毛利率為高，本公司因而著重加強寶人及寶峰品牌發展。

#### 寶人

本集團的寶人牌主要針對18至40歲的女士提供設計時尚的拖鞋，並致力推向中高端市場。本集團產品共分為春夏及秋冬系列以迎合不同顧客和天氣的需要。此外，寶人牌系列各有主題，增加了產品的種類。本集團亦提供小部分寶人牌手袋，並已於回顧年度出售。截至二零一零年年度，隨著本集團收益由二零零九年的人民幣85,900,000元增至二零一零年的人民幣227,000,000元，使寶人牌錄得強勁增長。本集團將繼續推行有效的市場推廣策略，以保持本集團品牌於中國時尚拖鞋市場的領先地位。

#### 寶峰

本集團的寶峰牌提供各類款式的傳統拖鞋，以中低檔市場為目標。此外，本集團已推出多個寶峰牌拖鞋產品系列，各冠以易記的名稱，包括泡泡拖、卡卡拖、高

高拖及草草拖。於本年度，寶峰牌產品的銷售強勁，銷售額增長150.5%至人民幣87,100,000元。

## OEM業務

本集團一直為大量客戶生產OEM拖鞋及鞋類，而OEM產品的質素亦備受全球合作夥伴認可。本集團OEM業務客戶包括名列《財富》雜誌全球五百強的大型連鎖商店及企業。二零一零年，本集團OEM業務的銷售額穩步增長。回顧年內，OEM業務的銷售額增長11.0%至人民幣519,200,000元。透過穩固的客戶關係，本集團可緊貼最新市場潮流以及掌握產品設計所需的知識。

於二零一零年，本集團獲選為二零一零年上海世博會拖鞋及鞋類產品生產商。作為特許生產商，本集團獲准設計及生產印有二零一零年上海世博會商標的特許拖鞋產品。二零一零年十一月，本集團獲上海世博會事務協調局頒發獎項，認可本集團二零一零年上海世博會產品的質量。全國及全球媒體廣泛報道二零一零年上海世博會進一步提高了本集團的形象。

## 分銷網絡

寶人牌及寶峰牌產品的所有銷售點均由本集團經銷商經營。回顧年內，本公司的品牌產品已在全國建立廣泛的分銷網絡。截至二零一零年十二月三十一日，寶人牌產品的銷售點數目由147個增至超過520個，較二零零九年十二月三十一日大幅上升。大多數銷售點位於專賣店、專櫃、百貨公司及商場。透過管理層及與經銷商的關係監督各銷售點的營運，本集團可就品牌產品業務的促銷活動分配更多資源。

## 產能

本公司一向致力提昇及改善生產效能，並因此於二零一零年度，本公司總共生產約38,000,000雙拖鞋。本集團策略性地在泉州市建設生產設施，此乃由於泉州市是

中國鞋履工業的樞紐，原料供應商均在附近，因而令交付週期縮至最短。在採購適時、準確、有效率的情況下，本年度內本集團能保持低水平的原材料庫存。

本集團的管理層預期，由於中國經濟迅速發展，城市化進程加快及可支配收入增加，未來數年時尚拖鞋的銷量將迅速上升，現時產能或無法滿足拖鞋市場需求。因此，本公司已計劃實施新的建設項目，於未來數年增加總產能，以迎合不斷增加的需求及從業務的快速發展中獲利。

### 設計實力

二零一零年四月，本集團與東莞的外判研究中心訂立合作協議，該研究中心將每年向本集團提供不少於1,000款拖鞋設計以供挑選。此外，本集團透過外聘的意大利設計公司，獲得有關全球時尚潮流的第一手資訊。

本集團於二零一零年舉辦「腳逐天下」(第二屆寶峰杯)拖鞋設計比賽。媒體廣泛報導得獎設計，提升了本集團的形象。本集團將繼續提供符合國際標準的高質素時尚拖鞋。

### 設立全面的資訊系統

回顧年內，本集團提升企業資源規劃系統(「ERP系統」)，連接採購、生產、庫存、銷售及財務系統。為使規劃更具效率及效益的生產水平，本集團亦改善分銷資源規劃系統(「DRP系統」)。

該等系統升級後可實時監控及追蹤經銷商及銷售點的存貨。截至二零一零年十二月三十一日，本集團已在分銷網絡內116個寶人牌銷售點安裝DRP系統。

升級後的ERP系統連同DRP系統將繼續推動寶人牌銷售點、經銷商及本集團總部之間的資訊整合及交流。

## 市場推廣活動

回顧年內，本集團採取有效的市場推廣策略以鞏固領先地位並提高在中國及亞洲區內的品牌知名度。

首先，本集團委任知名人士宣傳本集團的品牌產品。本集團邀請著名紅星李小璐小姐擔任寶人牌的形象及品牌代言人。李小姐曾獲金馬獎最佳女演員及法國杜維爾亞洲電影節最佳女演員等獎項。本集團亦於聖誕節邀請知名人士參與本集團在香港舉行的推廣活動。本集團相信，名人代言之策略將進一步提升本集團品牌的知名度。

其次，本集團於中央電視台頻道廣告時段推出電視廣告。本公司管理層相信，於短期內，電視廣告可有效提高本集團品牌知名度並快速加大品牌曝光率。

第三，為使品牌能於市場擁有展期及高度的曝光率，本集團在印刷煤體及網絡時尚雜誌均刊登寶人牌及寶峰牌的廣告。

第四，本集團與北京瑞麗雜誌社之代理訂立協議，聯合舉辦多項宣傳活動，如「寶人瑞女郎評選－我要我美麗」，勝出者獲邀成為本集團的模特兒並可參加寶人牌產品的宣傳活動。未來，本集團將繼續舉辦類似推廣活動。

此外，本集團舉辦了「第二屆寶峰杯－腳逐天下」拖鞋設計大賽。媒體廣泛報導及公佈得獎設計提升了本公司的企業形象。

於二零一零年聖誕節期間，本集團租用流動宣傳車游走香港以增加寶人牌及寶峰牌的曝光率。該活動反響熱烈，於佳節營造愉悅氣氛。未來，本集團將繼續在香港推廣本集團品牌。

## 財務回顧

### 按產品類別分類的收益

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	增加／(減少) 變動百分比
收益(總額)	833,268	588,552	41.6%
收益(寶人產品)	226,971	85,860	164.4%
收益(寶峰產品)	87,143	34,784	150.5%
收益(OEM業務)	519,154	467,908	11.0%

本年度內，本集團的收益增加41.6%至人民幣833,300,000元，毛利率由28.1%增至33.0%。

二零一零年，寶人及寶峰品牌收益分別增加164.4%及150.5%至人民幣227,000,000元及人民幣87,100,000元，主要是由於成功實施有效營銷策略及本集團分銷網絡快速擴張。此外，海內外時尚拖鞋的市場需求增加亦令銷售增長。

二零一零年財政年度，OEM業務的業務增長穩定，收益增長11.0%至人民幣519,200,000元。

本集團將持續著重發展寶人及寶峰品牌，鞏固本公司品牌於中國時尚拖鞋市場的領導地位。

### 銷售及分銷開支

年內銷售及分銷開支增加143.1%至人民幣65,400,000元(二零零九年:人民幣26,900,000元)，主要是來自我們積極宣傳及市場推廣的開支。

### 一般及行政開支

二零一零年，一般及行政開支增加51.6%至人民幣34,100,000元(二零零九年:人民幣22,500,000元)，是由於本公司於二零一一年年初上市的上市開支增加所致。

### 存貨撥備

截至二零一零年十二月三十一日，本集團並無錄得存貨撥備，反映本集團的存貨管理體系有效。

### 呆賬撥備

截至二零一零年十二月三十一日，本集團並無作出任何呆賬撥備，證明本公司對客戶實施的信貸政策切實有效。

### 營運資本管理

	二零一零年	二零零九年	百分比變動
貿易應收款項平均週轉日數	39.0	55.8	-30.1%
貿易應付款項平均週轉日數	28.8	47.7	-39.6%
存貨平均週轉日數	34.8	39.8	-12.6%

二零一零年貿易應收款項平均週轉日數、貿易應付款項平均週轉日數、存貨平均週轉日數的所有數據均錄得理想改善。回顧年內，本集團繼續實施有效的營運資本管理。

### 流動資金及財務資源

二零一零年年內，本集團經營活動所得現金淨額流入為人民幣176,900,000元（二零零九年：人民幣31,600,000元）。

截至二零一零年十二月三十一日，現金及銀行結餘總共為人民幣327,900,000元，較二零零九年十二月三十一日淨增長人民幣149,400,000元。

### 資產抵押

於二零一零年十二月三十一日，本集團通過抵押貿易應收款項人民幣33,900,000元為銀行借款作出擔保。

已按以下方式擔保可換股票據：

- (i) 向CITIC Capital China Mezzanine Fund Limited（「CITIC Capital」）抵押本公司及其附屬公司寶峰新國際有限公司（「寶峰香港」）的所有普通股及泉州寶峰鞋業有限公司（「泉州寶峰」）全部股權；

- (ii) 向CITIC Capital 固定或浮動抵押本公司及寶峰香港全部資產；
- (iii) 向CITIC Capital抵押本公司不時應收寶峰香港的所有款項；及
- (iv) 向CITIC Capital抵押寶峰香港不時應收泉州寶峰的所有款項。

上述證券將於可換股票據根據本公司及其股東、寶峰香港及CITIC Capital於二零一一年一月十七日訂立的有條件解除及撤除協議悉數轉換時解除及撤除。於二零一一年一月十七日，CITIC Capital提交轉換通知，悉數行使可換股票據的兌換權。可換股票據於二零一一年一月二十八日悉數行使。

#### 資本承擔及或然負債

於二零一零年十二月三十一日，本集團就廣告及諮詢服務以及研發訂立的資本承擔分別為人民幣500,000元及人民幣2,200,000元。截至二零一零年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

#### 股東應佔溢利及純利率

回顧年度，本公司應佔綜合全面總收入為人民幣114,200,000元（二零零九年：人民幣70,100,000元），較上一年同期增長62.9%。本集團的純利率亦增長15.1%至13.7%（二零零九年：11.9%）。

#### 外匯風險

二零一零年，本集團的銷售額主要以美元及人民幣計值。銷售成本及經營開支主要以人民幣計值。

年內，本集團並無對沖任何外匯風險。然而，本集團管理層監控外匯風險並將考慮於需要時對沖重大外幣風險。

#### 負債資產比率

於二零一零年十二月三十一日，本集團的負債資產比率為36.6%（二零零九年：46.3%）。負債資產比率為總債務除以總權益與總債務之和。總債務為總負債減應付稅務、應付股息及遞延稅務負債的總和。

## 人力資源

於二零一零年十二月三十一日，本集團共有2,382名僱員（二零零九年：2,459名僱員）。

## 前景

展望未來，本集團將持續專注發展寶人及寶峰品牌。本集團的管理層預期，由於城市化進程加快及可支配收入增加令中國經濟迅速發展，未來時尚拖鞋的銷售量將迅速上升。除國內市場外，本集團亦將於二零一一年發軔並把握海外市場尤其是亞洲的發展機會。本公司預期於二零一一年開拓菲律賓及印尼市場。

如本公司於二零一一年一月十八日的招股章程所述，本集團將動用上市所得款項作以下用途：

- 於福建省泉州市鯉城區江南高新技術電子信息產業園區分兩期建設生產設施，並在泉州市火炬工業區的現有生產設施設立新生產線，逐步增加產能；
- 鞏固本公司作為中國領先的自有品牌拖鞋供應商的市場地位，通過加強市場推廣及廣告力度提高寶人牌及寶峰牌的知名度。就此而言，本公司計劃使用宣傳海報、組織促銷活動及於電視、報章及雜誌投放廣告；
- 於適當時機收購品牌產品業務；
- 通過(1)與東莞的外判研究中心合作；(2)舉辦年度世界拖鞋設計競賽；及(3)外聘設計公司，從而加強本集團的設計實力；
- 於北京、廣州、上海、深圳及香港等一線城市開設旗艦店及陳列室，並開拓亞洲其他國家市場；
- 通過致力擴充DRP系統的覆蓋範圍至更多可行的銷售點，並不時提升資訊系統，以加強本集團營運管理及監督經銷商表現的能力；及
- 剩餘所得款項將於作一般營運資金及其他一般企業用途。



自本公司於二零一一年一月二十八日上市起至本公佈日期，上市所得款項並無用作任何用途。

## **企業管治**

由於本公司於二零一一年一月二十八日（「上市日期」）上市，故本公司毋須遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄14 — 企業管治常規守則（「守則」）所載守則條文的規定或上市公司根據上市規則對本年度的持續責任規定。董事認為自上市日期起，本公司已應用原則並遵守守則所載適用守則條文。

## **董事進行證券交易之標準守則**

本公司已採納上市規則附錄10所載上市公司董事進行證券交易之標準守則作為董事進行證券交易之規定準則。本公司全體董事確認自上市日期起至本公佈日期止期間，彼等已遵守標準守則所載的規定標準。

## **購買、贖回或出售本公司上市證券**

本公司股份於二零一一年一月二十八日首次於聯交所主板上市。上市後，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## **審核委員會**

本公司董事會已於二零一一年一月八日遵照上市規則附錄14所載守則成立審核委員會，並制訂書面職權範圍。審核委員會的主要職責為檢討及監督本集團的財務報告程序及內部監控體系。審核委員會由三名獨立非執行董事李強先生、白長虹教授及安娜女士組成。李強先生為審核委員會主席。

審核委員會已於上市日期後舉辦的會議中審閱本公司於本年度的綜合財務報表。

## 股息

因應本公司資本支出及營運資金之需要，董事並不建議宣派截至二零一零年十二月三十一日止年度的任何末期股息。如本公司於二零一一年一月十八日的招股章程所述，董事會現計劃建議於二零一一年一月本公司全球發售後的財政年度，將本公司擁有人應佔綜合純利不少於25.0%作年度股息。上述計劃並不等於任何保證或聲明或表示本公司必須或將會按上述方法宣派及派付股息，甚至不會宣派及派付股息。

截止二零一零年十二月三十一日，本公司已宣派但尚未支付的股息總額為70,000,000港元。如本公司於二零一一年一月十八日的招股章程所述，原先預期該等已宣派但尚未支付的股息於二零一一年三月三十一日或之前支付。本公司謹此通知各位股東，由於派付股息所涉相關行政手續需更多時間，故現時預期相關股息於二零一一年六月三十日前支付。本公司確認該等股息款項仍存放於託管賬戶，正待完成相關行政手續，而有權獲得該等股息的股東已同意延遲支付股息。

## 公佈年度業績及年度報告

年度業績公佈可於聯交所網站及本公司網站<http://www.chinabaofeng.com>查閱。本公司年報將於適當時候向本公司股東派發。

承董事會命  
寶峰時尚國際控股有限公司  
主席  
鄭六和

香港，二零一一年三月二十八日

截至本公佈日期，執行董事為鄭六和先生、張愛國先生、陳慶偉先生及鄭景東先生；非執行董事為史清波先生及張渺先生；獨立非執行董事為白長虹教授、李強先生及安娜女士。