



奮力向前

承擔

社區

教育

僱員

環境



作為香港主要的企業公民，本行的卓越承諾，並不止於提供金融服務。

恒生致力提升營運的可持續性，並透過採購、投資和融資政策，鼓勵客戶和供應商效法。

我們透過不同措施提高員工及公眾人士對社會和環境問題的關注，並為多個社區發展項目提供財政及義工支援。

2010年，標誌著我們第10年成為「富時全球社會責任指數」成份股，該指數乃根據國際認可的企業責任水平，衡量企業的表現。本行自2003年起，每年均獲香港社會服務聯會嘉許為「商業展關懷」機構。

本行於5月獲頒「香港環保卓越計劃 — 金融、保險及會計業」界別金獎，肯定我們在環保方面的成就。



員工及家屬共獻出近
20,000小時服務社羣。

自2005年起，恒生每年均在網上發佈企業責任報告，就本行的企業公民原則及活動，以及與持份者的互動，提供更詳細的資料。該報告亦是量度本行在社會及環境表現的重要指標。

植根社區

過去10年，本行捐獻及贊助各項教育、環保、社會福利及體育發展項目的金額超過港幣2.07億元，包括2010年約港幣3,000萬元。

我們亦透過參與義務工作回饋社會。在2010年，本行員工及家屬共獻出近20,000小時服務社羣。本行組織了100多項義工活動，包括為弱勢兒童安排工藝及烹飪教室、為長者舉辦節日聚餐，以及推動環保和保育活動。

本行長期支持香港公益金，為香港148個慈善團體提供活動經費，過去10年來，我們為公益金籌得善款超過港幣2,800萬元。2010年，我們為員工參與公益服飾日作出捐款配對，共籌得逾港幣120萬元。

我們提供網上捐款服務，方便客戶作慈善捐獻，幫助有需要人士。2010年，客戶透過網上捐款予60個慈善團體的款項約港幣240萬元。服務自2001年12月推出以來，透過此渠道收集的捐款合共超過港幣1,900萬元。



培育未來領袖

本行致力為社區締造美好將來，著力推動青少年發展活動。2010年，我們投入教育活動的資源超過港幣600萬元。

自1995年起，我們已透過多個獎學金計劃，撥出超過港幣5,400萬元，支持約1,500位成績優異的本港及內地學生，其中包括2010年的190位學生。

我們與香港青年協會合辦「恒生銀行 — 青年領袖教室」，讓中學生有機會與商界及社會傑出領袖直接交流。活動以「今日香港 — 延續香港奇蹟」為題，舉辦10節課堂，每次均有超過300名學生出席。

為加強青少年對罪行的關注，以及減少青少年罪行，恒生銀行與香港警務處合作舉辦兩年一度的「恒生銀行之協助警方撲滅青少年罪行比賽」，2010年更錄得破紀錄的140,000人次參加。

我們繼續贊助「明報校園記者計劃」，透過傳媒工作培訓，提高參加者的獨立思考和語言能力，並加強他們對時事的關注。

本行與博思會合作，透過一系列的課餘活動及家長工作坊，協助有特殊學習障礙或專注力失調的學生發掘潛能，以及提供另類的學習方法。

恒生優秀運動員獎勵計劃頒發獎金約

港幣 1,100 萬元

本行與再生會合作，舉辦「恒生銀行・再生會 十大再生勇士選舉」，以10位「再生勇士」對抗逆境的樂觀態度，以及克服長期病患的故事，宣揚積極的人生觀。

藝術活動提供與社會、文化和哲學思想交流的渠道，以豐富社區。自2007年起，我們的學生票資助計劃共為超過45,000位年輕人提供欣賞藝術節目的機會。

激發體育潛能

透過與香港體育學院合辦的「恒生優秀運動員獎勵計劃」(計劃)，我們對傑出的香港運動員發放現金獎勵。他們不僅為港爭光，更演繹出堅毅鬥志、永不言敗和團隊精神的重要。

香港運動員在第16屆亞洲運動會及亞洲殘疾人運動會中表現出色，82名運動員創出歷史佳績，獎金數目比上屆增加近一倍，連同獎勵表現優異的25名殘疾運動員，合共獲頒發約港幣1,100萬元獎金。他們的傑出表現，成為後輩的典範。自1996年起，該計劃共頒發超過2,660萬予創出驕人成績的運動員。

本行積極提拔新一代乒乓球精英，自1991年起，我們共投入港幣3,100萬元為運動員及教練舉辦培訓及發展課程。恒生乒乓球學院於2010年舉辦多項乒乓球活動，參加人數超過22,000，並將在2011年慶祝10周年。為了讓小朋友藉運動建立自信，我們透過恒生義工隊的協助，在總行博愛堂為超過300名弱勢兒童舉辦了兩場乒乓樂滿Fun活動。

我們積極向員工提倡工作與生活平衡的重要，鼓勵同事參與各式各樣的康體活動。為促進團隊精神及加強員工的溝通和合作，我們分別舉辦保齡球、乒乓球、籃球及足球賽事共4項「恒生團隊盃」，吸引超過700位員工參加。



超過22,000人參加恒生乒乓球學院活動。



投入超過港幣600萬元教育資源。



綠色銀行

我們以環保及負責任的態度經營業務。本行致力減少對環境的傷害，並積極參與對員工、客戶及整體社會環保意識有正面影響的活動。

我們成立環境管理委員會，推行及監察環境管理系統。在2005年，恒生總行取得ISO 14001環境管理體系證書，令本行成為全港首間獲此認證的本地金融機構。其後，恒生中心、Megabox辦公大樓及所有地面分行亦先後取得認證。自2007年起，本行已達至碳中和的營運狀況。

2010年10月，恒生義工隊遠赴雲南省，驗收本行贊助長春社的沼氣廁所計劃。在該計劃下，成功為約2,400名村民興建600個沼氣廁所，令當地每年減少砍伐1,500噸柴(約375畝樹林)，及減少7,500噸二氧化碳的排放。本行至今一共在雲南省贊助興建了1,100個沼氣廁所，讓超過4,600名村民受惠。

本行透過與香港工業總會合辦「恒生珠三角環保大獎」，致力與商界共同推動環保，藉著獎項鼓勵在香港及珠三角地區營運的製造商，提升環保表現。144間公司參加了2009/10年的比賽，合共提交555個環保項目，較去屆增加40%。這些項目的成果，包括減少約140,000噸廢物，及節省耗電量超過9,700萬度。

我們與持份者攜手節省資源。客戶可選擇電子月結單及電子投資通知書服務，取代紙張。至2010年底，超過435,000位客戶使用本行的電子月結單服務，較上年增加30.3%，而選用電子投資通知書的客戶，亦增加42.8%至超過90,000人。透過這些電子服務，我們每年節省超過2,400萬張紙。

我們與香港地球之友合作護理植林3年，並於2010年在屯門種植10,000棵樹。透過參與長春社的「除草護林日」，恒生義工隊與親友合力護理本行於馬鞍山郊野公園種植的樹苗。自1999年起，我們已在香港郊野公園合共種植70,000棵樹。

我們支持生物多樣化，並遵照世界自然基金會香港分會的「海鮮選擇指引」中，所訂定的可持續發展指引。自2003年起，本行開始停止在宴會中採用魚翅，其後更擴展至停用瀕危珊瑚魚類及髮菜。

恒生於2010年共回收超過15,200件碳粉及油墨盒，以及逾2,800件舊電腦產品。我們透過不同渠道向員工傳遞環保訊息，包括講座、培訓、員工通訊、內部廣播，以及以環保為主題的戶外活動。在聖誕佳節，我們延續傳統，向慈善機構捐款，以取代寄送聖誕賀卡。

社會和環境考慮是恒生在作出財務決定時的重要元素。我們將環境因素納入借貸評估中，並支持「赤道原則」，關注項目融資的可持續性風險。我們亦對環境敏感的行业，訂定特別的融資指引。作為Carbon Disclosure Project的參加者之一，我們與全球最大的機構投資者，共同審議氣候變化對商業活動的影響。



組織100多項義工活動。

環保表現

	2010	2009	2008	2007	2006	2010 vs 2009 (%)	2010 vs 2008 (%)
人均溫室氣體釋放量 (噸 - 二氧化碳/等同全職僱員)	3.01	3.13	3.28	3.30	3.30	-3.76%	-8.16%
每平方米之溫室氣體釋放量 (噸 - 二氧化碳/平方米)	0.17	0.17	0.20	0.20	0.20	-1.50%	-16.28%
溫室氣體釋放量總計*(千噸 - 二氧化碳)	23.97	24.52	27.40	26.70	25.30	-2.26%	-12.54%
耗電量(千兆瓦小時)	35.32	36.50	38.10	35.90	34.10	-3.24%	-7.30%
耗煤氣量(千兆瓦小時)	0.39	0.40	0.42	0.70	0.82	-1.36%	-6.06%
耗水量(千立方米)	71.16[#]	55.85	50.80	54.10	70.40	27.40%	40.07%
循環再用舊電腦/電器用品(噸)	50.84	85.03	64.90	59.00	41.70	-40.21%	-21.66%

數據包括恒生銀行所有香港之業務範圍

* 恒生銀行自2007年起已達至碳中和的營運狀況。

總行採用水冷式空調系統導致耗水量增加，但同時節省耗電量。