

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



現代傳播控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：72)

截至二零一零年十二月三十一日止年度 全年業績公佈

財務摘要

二零一零年 人民幣千元*		二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	變化 人民幣千元
539,111	營業額	456,255	333,156	123,099
62,332	本年度溢利	52,752	31,186	21,566
0.15港元	每股盈利(人民幣)	0.13	0.09	0.04
490,657	資產總值	415,248	327,782	87,466

* 以上金額按1.1816港元兌人民幣1元的匯率換算為港元(「港元」)。

現代傳播控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)董事(「董事」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一零年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績連同上年度的比較數字如下：

綜合全面收益表

截至十二月三十一日止年度

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
營業額	2,3	456,255	333,156
銷售成本		<u>(183,056)</u>	<u>(146,042)</u>
毛利		273,199	187,114
其他收益		5,459	2,849
其他(虧損)/收入淨額		(978)	45
銷售及分銷開支		(92,266)	(69,805)
行政及其他經營開支		<u>(110,084)</u>	<u>(79,411)</u>
經營溢利		75,330	40,792
融資成本	4(a)	(1,176)	(1,049)
應佔一間聯營公司溢利		405	91
出售一間聯營公司虧損		—	(1,469)
應佔一間共同控制實體虧損		<u>(3,208)</u>	<u>(26)</u>
除稅前溢利	4	71,351	38,339
所得稅	5	<u>(18,599)</u>	<u>(7,153)</u>
年內溢利		52,752	31,186
年內其他全面收入			
因換算海外附屬公司財務報表產生的匯兌差額		<u>(1,214)</u>	<u>142</u>
年內全面收入總額		<u>51,538</u>	<u>31,328</u>
權益股東應佔溢利		<u>52,752</u>	<u>31,186</u>
權益股東應佔全面收入總額		<u>51,538</u>	<u>31,328</u>
每股盈利(人民幣)	6		
— 基本及攤薄		<u>0.13</u>	<u>0.09</u>

應付本公司權益股東應佔年內溢利的股息詳情載於附註7。

綜合財務狀況表

於二零一零年十二月三十一日

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
非流動資產			
固定資產		72,063	70,244
無形資產		7,031	3,503
商譽	8	12,961	—
於一間聯營公司的權益	9	4,485	—
於一間共同控制實體的權益		1,692	4,900
投資及按金	10	2,000	—
遞延稅項資產		3,188	2,215
		<u>103,420</u>	<u>80,862</u>
流動資產			
應收貿易款項	11	153,644	113,776
其他應收款項、按金及預付款項		77,571	74,591
可收回稅項		—	631
存款及現金		80,613	57,922
		<u>311,828</u>	<u>246,920</u>
流動負債			
應付貿易款項	12	23,777	35,350
其他應付款及應計款項		71,642	45,756
應付共同控制實體款項		766	—
銀行貸款		8,301	1,447
其他貸款	13	—	6,868
應付稅項		29,430	22,885
		<u>133,916</u>	<u>112,306</u>
流動資產淨值		<u>177,912</u>	<u>134,614</u>
總資產減流動負債		281,332	215,476
非流動負債			
銀行貸款		(14,649)	(16,179)
資產淨值		<u>266,683</u>	<u>199,297</u>
資本及儲備			
股本		3,675	3,531
儲備		263,008	195,766
權益總額		<u>266,683</u>	<u>199,297</u>

1 公司資料及集團重組

(a) 公司資料及集團重組

本公司於二零零七年三月八日根據開曼群島公司法第22章(一九六一年法例三，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限責任公司。其中華人民共和國(「中國」)及香港主要營業地點分別位於中國廣東省珠海市軟件園路1號會展中心10樓A、B及C單元及香港鰂魚涌英皇道1063號富通中心11樓1101-03室；而其註冊辦事處位於Scotia Centre, 4th Floor, P.O. Box 2804, George Town, Grand Cayman KY1-1112, Cayman Islands。

根據於二零零九年八月二十四日完成的集團重組(「重組」)，本公司成為現時組成本集團的公司的控股公司。本公司的股份已於二零零九年九月九日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。重組的詳情載於本公司就本公司股份首次於聯交所上市(「上市」)而於二零零九年八月二十八日刊發的招股章程(「招股章程」)內。

(b) 主要會計政策及編製基準

本財務報表乃按照國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)以及香港公司條例的披露規定編製，國際財務報告準則此統稱包括國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)及相關詮釋。本財務報表亦遵照香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條文。

編製財務報表所用的會計準則及計算方法與編製截至二零零九年十二月三十一日止年度的財務報表所用者一致，惟下述變動除外。

國際會計準則委員會已頒佈於本集團本會計期間首次生效的經修訂國際財務報告準則及新詮釋。其中與本集團財務報表有關的發展如下：

- 國際財務報告準則第3號(二零零八年經修訂)，業務合併
- 國際會計準則第27號的修訂，綜合及獨立財務報表
- 對國際財務報告準則的改進(二零零九年)

採納以上新訂或經修訂準則、修訂及詮釋對本集團的財務資料並無重大影響。

本集團尚未應用本會計期間尚未生效之任何新準則或詮釋。

2 分部報告

如下文所述，本集團有六個可報告分部，為本集團的策略業務單位。本集團的業務單位根據廣告客戶的地理位置向其客戶提供不同的廣告服務，並向發行商提供雜誌發行服務。就各業務單位而言，本集團的高級執行管理層每月審閱內部管理報告一次。以下分部資料與就資源分配及表現評估而向本集團最高級執行管理層作出內部報告的呈報方式一致。以下描述本集團每個可報告分部的運作情況：

- 廣告(上海／北京／廣州／深圳／香港)：這些分部從事銷售本集團雜誌的廣告版面。本集團的廣告業務按地區基準細分為五個可報告分部，而每項廣告業務的每月業績報告則由每個該等地區各自的地區經理提供予高級執行管理層。
- 發行：這分部從事本集團雜誌於中國及香港的出版和發行。

其他業務包括本集團為本集團客戶提供管理及顧問服務和展覽及盛會安排服務。

(a) 分部業績和資產

就分部間的表現評估及資源分配而言，本集團的高級執行管理層按下列基準監控各可報告分部的業績和資產：

分部資產只包括廣告及發行分部產生的貿易應收款項，因本集團高級執行管理層認為應收貿易款項的可收回性對本集團實際業績表現、流動性及信貸風險有重大影響。

收入及支出參考可報告分部產生的收入及承擔的支出而分配於該等分部。分部業績不包括本集團所分佔產生自本集團聯營公司及共同控制實體活動，因該等投資不構成本集團營運的重要部分。

可報告分部的溢利或虧損是以經本集團高級執行管理層審閱的內部管理報告所載除稅前溢利計量。分部溢利或虧損用作計量業績表現，因管理層相信該資料最適合評估有關若干分部預算的各自分部業績及該等行業及地區內經營的其他實體的業績。

本集團最高級執行管理層獲提供有關資源、分配及分部表現評估截至二零一零年及二零零九年十二月三十一日止年度本集團可報告分部的信息載於下文。

	截至二零一零年十二月三十一日止年度							總計
	廣告					發行		
	上海	北京	廣州	深圳	香港	小計		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
源自本集團外間客戶的								
可報告分部收入	<u>304,901</u>	<u>48,973</u>	<u>54,916</u>	<u>22,740</u>	<u>19,973</u>	<u>451,503</u>	<u>18,271</u>	<u>469,774</u>
可報告分部								
溢利／(虧損)	174,958	3,343	(123,125)*	11,052	(20,707)	45,521	18,271	63,792
利息收入	31	7	25	6	7	76	—	76
利息支出	—	—	—	(1,106)	—	(1,106)	—	(1,106)
年內折舊	(2,937)	(2,550)	(3,917)	(1,237)	(977)	(11,618)	—	(11,618)
年內攤銷	—	—	(577)	—	(57)	(634)	—	(634)
可報告分部資產	<u>96,305</u>	<u>19,893</u>	<u>9,792</u>	<u>2,413</u>	<u>5,943</u>	<u>134,346</u>	<u>11,239</u>	<u>145,585</u>

	截至二零零九年十二月三十一日止年度							總計
	廣告					發行		
	上海	北京	廣州	深圳	香港	小計		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
源自本集團外間客戶的								
可報告分部收入	<u>216,231</u>	<u>38,064</u>	<u>48,767</u>	<u>14,784</u>	<u>21,288</u>	<u>339,134</u>	<u>14,146</u>	<u>353,280</u>
可報告分部								
溢利／(虧損)	127,829	1,699	(97,256)*	(546)	(10,941)	20,785	14,146	34,931
利息收入	47	8	28	2	6	91	—	91
利息支出	—	—	—	(1,049)	—	(1,049)	—	(1,049)
年內折舊	(2,665)	(1,961)	(1,238)	(1,824)	(887)	(8,575)	—	(8,575)
年內攤銷	—	—	(300)	—	(43)	(343)	—	(343)
可報告分部資產	<u>70,224</u>	<u>7,915</u>	<u>10,182</u>	<u>5,325</u>	<u>10,204</u>	<u>103,850</u>	<u>9,558</u>	<u>113,408</u>

* 其中包括本集團印刷成本人民幣90,791,000元(二零零九年：人民幣80,603,000元)。

(b) 按可報告分部收入、溢利或虧損及資產的對賬

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
收入		
源自本集團外間客戶的可報告分部收入	469,774	353,280
其他收入	27,944	9,293
減：銷售稅及其他附加費	(41,463)	(29,417)
	<u>456,255</u>	<u>333,156</u>
溢利		
源自本集團外間客戶的可報告分部溢利	63,792	34,931
其他收入	27,944	9,293
應佔一間聯營公司溢利	405	91
出售一間聯營公司虧損	—	(1,469)
應佔一間共同控制實體虧損	(3,208)	(26)
未分配總辦事處及總公司支出(附註)	(17,582)	(4,481)
	<u>71,351</u>	<u>38,339</u>

附註：折舊人民幣601,000元列入截至二零一零年十二月三十一日止年度的未分配總辦事處及公司支出(二零零九年：人民幣553,000元)。

利息收入人民幣10,000元列入截至二零一零年十二月三十一日止年度的未分配總辦事處及公司支出(二零零九年：人民幣3,000元)。

利息支出人民幣70,000元列入截至二零一零年十二月三十一日止年度的未分配總辦事處及公司支出(二零零九年：人民幣零元)。

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
資產		
可報告分部資產	145,585	113,408
固定資產	72,063	70,244
無形資產	7,031	3,503
商譽	12,961	—
於一間聯營公司的權益	4,485	—
於一間共同控制實體的權益	1,692	4,900
投資及按金	2,000	—
遞延稅項資產	3,188	2,215
應收贊助、活動及服務收入款項	8,059	368
其他應收款項、按金及預付款項	77,571	74,591
可收回稅項	—	631
存款及現金	80,613	57,922
	<u>415,248</u>	<u>327,782</u>
綜合總資產	<u>415,248</u>	<u>327,782</u>

(c) 地區資料

下表載列本集團非流動資產的分佈，其中包括固定資產、無形資產、商譽、投資及按金及於一間聯營公司及共同控制實體的權益（「指定非流動資產」）。指定非流動資產若為固定資產，是根據資產總額實際位置釐定其地理位置；若為無形資產及商譽，則根據所分配的經營位置釐定其地理位置；若為投資及存款及於一間聯營公司及共同控制實體的權益，則根據經營位置釐定其地理位置。

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
中國(註冊地)	95,097	73,533
台灣(附註)	920	—
香港	4,215	5,114
	<u>100,232</u>	<u>78,647</u>

附註：本集團於年內在台灣設立辦事分處。

(d) 主要客戶

本集團的客戶基礎包括一名(二零零九年：一名)與其交易金額超逾本集團收入10%的客戶。截至二零一零年及二零零九年十二月三十一日止年度，來自此主要客戶的廣告收益分別為人民幣51,532,000元及人民幣45,795,000元，並產生於廣告部活躍的上海、北京及廣州可報告分部。

3 營業額

本集團主要從事提供雜誌廣告服務、雜誌印刷及分銷及提供廣告相關服務。

營業額指扣除銷售折扣、銷售退貨額及銷售稅後的已開發票銷售額。

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
廣告收入	451,503	339,134
發行收入	18,271	14,146
贊助、節目及服務收入	27,944	9,293
	<hr/>	<hr/>
	497,718	362,573
減：銷售稅及其他附加費	(41,463)	(29,417)
	<hr/>	<hr/>
	456,255	333,156
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

4 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除下列各項：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
(a) 融資成本		
利息支出：		
— 於五年內應償還的銀行貸款	70	—
— 於五年後應償還的銀行貸款	1,106	1,049
	<u>1,176</u>	<u>1,049</u>
(b) 員工成本		
薪金、工資及其他福利	115,218	82,776
以股份為基礎的付款開支	126	—
向定額供款退休計劃作出的供款(附註)	18,508	14,706
	<u>133,852</u>	<u>97,482</u>
(c) 其他項目		
固定資產折舊	12,219	9,128
無形資產攤銷	634	343
核數師薪酬	1,723	1,594
有關物業的經營租賃費用	16,293	13,698
應收貿易款項減值虧損淨額	686	184
	<u>686</u>	<u>184</u>

附註：

本集團在中國營運之附屬公司須參與由地方市政府管理及運作之定額供款退休福利計劃。本集團在中國營運之附屬公司須於截至二零一零年及二零零九年十二月三十一日止年度按員工薪酬之20%向計劃出資，以向員工退休計劃供款。

本集團根據香港強制性公積金計劃條例為其根據香港僱傭條例在權力範圍內聘用之僱員設立強制性公積金計劃（「強積金計劃」）。強積金計劃為由獨立信託人管理定額供款退休計劃。根據強積金計劃，僱主及其僱員各自須按僱員相關收入之5%向計劃供款，每月相關收入之上限為港幣20,000元。計劃之供款即時歸屬。

除上文所述之供款外，本集團並無其他重大責任支付退休後福利。

5 綜合全面收益表內的所得稅

綜合全面收益表內的所得稅包括：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
即期稅項－中國企業所得稅		
本年度撥備	20,362	9,343
以前年度撥備不足	450	—
	<u>20,812</u>	<u>9,343</u>
即期稅項－香港利得稅		
本年度撥備	—	25
以前年度撥備過多	(1,077)	—
	<u>(1,077)</u>	<u>25</u>
遞延稅項		
暫時差額產生	<u>(1,136)</u>	<u>(2,215)</u>
	<u>18,599</u>	<u>7,153</u>

附註：

- (i) 根據開曼群島的規則及規例，本集團毋須於開曼群島繳納任何所得稅。
- (ii) 截至二零一零年及二零零九年十二月三十一日止年度的香港利得稅撥備乃根據有關年度估計的應課稅溢利按16.5%的稅率計算。
- (iii) 於中國經營的附屬公司稅項乃根據通行稅率，按有關地區的現行法例、詮釋和慣例計算。

本集團的中國業務須按下列所得稅稅率繳稅：

- 於二零零九年、二零一零年、二零一一年及二零一二年以後，珠海現代致美文化傳播有限公司、珠海市銀弧廣告有限公司、深圳市雅格致美資訊傳播有限公司及上海格致廣告有限公司（「上海格致」）須分別按稅率20%、22%、24%及25%繳納所得稅。
- 自二零零九年起，現代傳播（珠海）科技有限公司（「珠海科技」）的許可業務範圍已修訂為包括提供有關項目規劃、社會經濟資料及企業管理及企業形象規劃的顧問服務。因此，珠海科技不再享有「2+3稅項減免期」，並於二零零九年、二零一零年、二零一一年及二零一二年以後須分別按稅率20%、22%、24%及25%繳納所得稅。
- 雅致美信息諮詢（深圳）有限公司、廣州現代資訊傳播有限公司、上海雅格廣告有限公司、北京現代雅格廣告有限公司、北京雅格致美廣告傳播有限公司、廣州現代圖書有限公司及廣州雅格廣告有限公司須按稅率25%（二零零九年：25%）繳納所得稅。

新稅法亦就由中國居民企業就由二零零八年一月一日起產生的盈利向其於中國內地以外的直接控股公司分派的股息徵收10%預扣稅（除非由條約或協議另行減少），而於二零零八年一月一日前產生的未分派盈利則豁免繳納該預扣稅。於二零一零年十二月三十一日，本集團並無就其中國實體於截至二零一零年十二月三十一日止年度及截至二零零九年十二月三十一日止年度所產生的累計盈利的所得稅作出撥備，原因是該等款項很可能於可見未來將不會分派予其於中國大陸以外的直接控股公司。估計該等未分派盈利的可能應付額外稅項並不實際。

6 每股盈利

每股基本盈利乃根據本公司權益股東應佔溢利人民幣52,752,000元(二零零九年：人民幣31,186,000元)計算，而就因股份獎勵計劃而持有的股份作出調整後的已發行普通股的加權平均數及配售股份400,405,000股(二零零九年：331,233,000股)計算如下。

	二零一零年 千股	二零零九年 千股
於一月一日已發行的普通股	400,000	300,000
有關上市而發行的股份影響	—	31,233
為股份獎勵計劃而持有的股份影響	(3,973)	—
配股影響	4,378	—
	<u>400,405</u>	<u>331,233</u>

於截至二零一零年十二月三十一日止年度及截至二零零九年十二月三十一日止年度並無攤薄潛在普通股。

7 股息

組成本集團各公司於本年度向彼等當時股東所宣派的股息如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
於本年度宣派及支付的股息	<u>—</u>	<u>81,999</u>

8. 商譽

於二零一零年十一月二十六日，本集團與獨立第三方訂立協議，以收購「iWeekly」的業務經營及其相關資產(「所收購業務」)。所收購業務的主要活動為於iWeekly刊物內提供廣告服務。收購「iWeekly」的業務經營產生商譽人民幣12,961,000元。

9. 於一間聯營公司的權益

於二零一零年四月，本集團與獨立第三方訂立買賣協議，以代價人民幣4,080,000元收購重慶渝報文化傳播有限公司(「重慶渝報」)40%股權(「收購事項」)。重慶渝報於中國註冊成立，從事提供廣告及媒體服務。

10. 投資及按金

於二零一零年四月，本集團向浙江夢想傳媒有限公司(一間於中國註冊成立的公司，從事提供廣告及媒體服務)注資人民幣2,000,000元，以換取4%股權。

11 應收貿易款項

按交易日期進行的應收貿易款項賬齡分析如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
30日內	67,053	40,738
31日至90日	54,826	45,111
91日至180日	28,677	18,215
超過180日	3,774	9,712
	<u>154,330</u>	<u>113,776</u>
減：呆賬撥備	(686)	—
	<u>153,644</u>	<u>113,776</u>

本集團一般授予其廣告及發行客戶30日至150日的信貸期。一般而言，本集團並無持有其客戶的任何抵押品。

12 應付貿易款項

本集團應付貿易款項的賬齡分析如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
30日內	6,196	14,964
31日至90日	10,318	11,827
91日至180日	7,040	8,536
超過180日	223	23
	<u>23,777</u>	<u>35,350</u>

所有應付貿易款及其他應付款項預期於一年內繳付。

13 其他貸款

於二零一零年三月，本集團已償還人民幣6,868,000元(相當於1,000,000美元)的其他貸款。

14 或然負債

於二零一零年十二月三十一日，本公司代表附屬公司授予有關銀行貸款及信貸融資的擔保的或然負債及其他貸款合共達人民幣16,180,000元(二零零九年：人民幣24,494,000元)。本公司並未就為了附屬公司所授予有關借款及其他銀行融資的擔保而確認任何遞延收入，因彼等的公平值並不能可靠地計量而交易價格為人民幣零元(二零零九年：人民幣零元)。

於二零一零年十二月三十一日，本公司就本集團的印刷信貸額約20,000,000港元提供企業擔保。

於二零一零年及二零零九年十二月三十一日，董事並不認為根據任何擔保可向本公司提出申索。

於二零一零年及二零零九年十二月三十一日，本集團並無其他重大或然負債。

管理層討論及分析

業績概要

二零一零年是充滿挑戰與機遇的一年。年內隨著全球經濟衰退舒緩及中國經濟持續復甦，本集團全年營業額及經營溢利整體錄得令人滿意的業績。二零一零年，本集團錄得營業額約人民幣456,300,000元，較二零零九年大幅增長36.9%，根據央視市場研究股份有限公司(「央視市場研究」)對雜誌行業的調查數字顯示，業績超出市場平均增長率19.0%。本集團兩本旗艦雜誌《週末畫報》及《優家畫報》的表現遠超行業平均數，佔據廣告收益及發行統計的領先位置。結合週刊及月刊的強勁收益增長的影響及有效控制措施，本集團的利潤率於二零一零年大為增加。本集團二零一零年錄得純利約為人民幣52,800,000元，較二零零九年顯著增長69.2%。

(A) 業務回顧

(i) 廣告

中國

二零一零年，由於中國政府採取刺激經濟措施，而且國內消費走強，中國經濟持續普遍復甦。此外，上海世博會及廣州亞運會等盛事進一步刺激了中國廣告行業的商機。實力傳播及央視市場研究均估計，廣告市場於二零一零年恢復增長勢頭後表現強勁，較二零零九年按年增長約12.0%。二零一零年期間，本集團在國內擁有由兩份週刊及六份月刊組成的組合。年內，中國業務營業額約為人民幣431,500,000元(二零零九年：人民幣317,800,000元)，按年大幅增長約35.8%。

二零一零年，我們的旗艦週刊《週末畫報》表現突出，年內保持了強勁增長勢頭並取得驕人業績。根據艾曼高有限公司的調查，《週末畫報》在中國全部雜誌週刊的廣告收入中持續位居第一。二零一零年，《週末畫報》的廣告環境暢旺，其廣告收入按年增長28.1%。收入穩步增長，加上對印刷及其他經營成本控制穩健，《週末畫報》經營溢利顯著增加。《週末畫報》在二零一零年對本集團溢利貢獻的收益仍為最大。

中產女讀者不斷增加，《優家畫報》已確立其在中產女性時尚週刊市場之領先地位，因而於此利好的市場環境中受惠。《優家畫報》在二零一零年的廣告收入較二零零九年上升104.2%，二零一零年，《優家畫報》推出了一系列營銷活動，覆蓋中國十個一線及二線城市。該等營銷活動引起了讀者廣泛關注，並進一步提升了《優家畫報》的市場影響力。北京開元策略信息諮詢有限公司確認，自其從二零零八年十二月推出後連續七季，《優家畫報》在中國所有女性時尚雜誌中，發行量均位居第一。此外，《優家畫報》自二零一零年十一月起將零售價由人民幣3元提高至人民幣5元，但對發行量並無不利影響。這是可喜的跡象，顯示《優家畫報》已獲得其讀者持續及穩定的支持。

二零一零年九月，本集團推出了法國著名高端時尚雜誌《Numero》的中文版《大都市》。《大都市》獲得廣告客戶及讀者的良好反應，廣告及發行量的表現符合管理層預期。

本集團在中國經營的其他月刊中，廣告收入較上年大幅增加。該雜誌組合對本集團所採取的吸引分眾讀者及廣告客戶的營銷策略至關重要。

香港

於二零一零年，本集團出版月刊《號外》及為本集團在香港營運的中國雜誌提供廣告代理服務，該服務佔年內本集團廣告收入總額約4.4%（二零零九年：6.3%）。受益於全球經濟復甦，尤其是中國，香港經濟也遂漸反彈，二零一零年香港業務的廣告收入顯著改善。雖然營業額增加，但本集團亦已採取一系列節省成本措施，包括重整流程及搬遷辦事處，以取得更佳的財務業績。

(ii) 發行

由於雜誌分銷網絡擴張至中國更多二線城市，二零一零年發行收入較二零零九年增長約29.2%。該策略進一步鞏固了本集團雜誌的市場影響力，並引起了當地品牌廣告客戶的興趣。

(iii) 地區性週刊雜誌

去年，本集團已與一些當地夥伴合作在杭州及重慶推出兩份地區性週刊雜誌。雖然地區性週刊雜誌對本集團的整體雜誌組合所貢獻的營業額有限，但對本集團的地區業務擴展起著重要的戰略作用。兩項投資項目於二零一零年均錄得穩定增長。有關地區性週刊雜誌的表現符合原有投資目的及計劃。

(iv) 建立4C競爭優勢

二零一零年，除追求財務數據的傑出增長外，本公司耗用大量心力於加強4C競爭優勢上，即內容(Contents)、渠道(Channels)、顧客(Customers，即讀者)及客戶(Clients)。

內容方面，本集團自二零一零年起引入多個系列的國際性合作出版，包括大都市(法國)、汽車生活(英國)及紐約時報「轉捩點」(美國)。該等國際性合作項目顯示本集團的出版質量受到國際頂尖出版商認同，且其刊物標準得到提升。同時，大量品牌推廣人員亦於頂尖國際雜誌刊物刊登廣告。因此，國際合作將成為本集團未來數年發展其印刷媒體業務的主要策略。

渠道方面，本集團積極進行其跨媒體整合。年內，本集團收購Apple iOS格式的iPhone及iPad應用程式「iWeekly」。應用程式供iPhone及iPad用家免費緊貼本集團雜誌組合的內容。自收購起，「iWeekly」持續迅速吸納新用家。至目前為止，根據Apple統計，應用程式已吸納超過200萬名訂閱人次，於iPhone及iPad中文媒體應用程式中位居第一。該項收購後，本集團開始為「iWeekly」推廣線上廣告，並收到廣告商的正面回應。另一方面，於二零一零年底後，本集團在上海完成其首個電視節目製作室。預期電視節目製作室的成立將對本集團豐富的印刷媒體內容轉換為錄像格式，起著重要作用。本集團與杭州電視台訂立諒解備忘錄，自二零一一年上半年起播放其時尚生活節目。

最後，顧客(讀者)跟客戶的進展亦大大反映了本集團不斷增加的發行及廣告收益數字。多年來，本集團已累積眾多忠實讀者及廣告客戶，成為業務的重要基礎。

(B) 業務展望

本集團對二零一一年之經營業績普遍持樂觀態度。根據實力傳播提供的近期市場預測，估計中國廣告開支總額將於二零一一年及二零一二年分別較二零一零年增長14.8%及17.5%。我們認為，中國中產階級不斷增加及消費主義在中國興起的趨勢，將推動更多的客戶通過我們的跨媒體平台展示他們的品牌及產品。中國市場的興旺為本集團的「顧客」及「客戶」端業務提供了有力支援。本集團相信目標讀者基礎將迅速增長，配合中國中產階級人口增加。同時，強勁消費需求將帶動本集團客戶的廣告開支。憑藉良好業務環境，本集團於二零一一年致力執行以下策略，以進一步加強其於「內容」及「渠道」的競爭優勢。

(i) 推出簡體中文版彭博商業周刊(Bloomberg Businessweek)

於可見未來，印刷媒體仍然為本集團的主要收入來源。本集團將繼續透過新授權及與知名國際雜誌刊物訂立合作交易，擴大其刊物組合多元化。於二零一零年推出多個系列的國際合作項目後，本集團宣佈與Bloomberg L. P.(彭博)進行新合作項目，以於二零一一年推出簡體中文版《彭博商業周刊》(Bloomberg Businessweek)。簡體中文版《彭博商業周刊》將成為本集團繼《週末畫報》及《優家畫報》後第三份週刊雜誌。此份新刊物將刊載全球版《彭博商業周刊》的內容，以及本集團製作的地區性商業及金融內容。本集團認為合作不僅進一步鞏固本集團於中國週刊雜誌界明顯的領導地位，成為本集團印刷媒體業務的新增長動力，更有助吸納金融界的國際廣告收益及新讀者。基於簡體中文版《彭博商業周刊》的刊物平台，日後本集團可能以不同媒體方式製作更多商業及金融內容，並發展商業及金融為本集團繼時尚類別的另一主要內容製作類別。

(ii) 從跨媒體業務獲得新收入來源

跨媒體為媒體行業的主要趨勢。憑藉內容豐富的資料庫，本集團得以利用其現有印刷媒體業務，花費有限的額外成本以擴展至電視及數字媒體業務。

電視媒體

本集團認為，缺乏電視媒體業務，本集團便無法建立有優勢及多元化的跨媒體平台。此外，電視媒體於未來數年將繼續主導廣告市場。因此，本集團決定於未來數年建立其「現代電視」國家時尚電視網絡。自二零一一年初起，本集團從台灣招募了一組電視製作精英作為其電視分部的核心團隊。預計首批電視節目將於二零一一年四月份完成，並於二零一一年中在杭州廣播。我們仍然與不同城市的更多當地頻道商討合作，以擴大我們的目標觀眾的覆蓋範圍。本集團相信，電視業務將通過廣告及植入式廣告帶來更多收入。

iWeekly

於二零一一年，本集團將繼續推廣iPhone及iPad應用程式「iWeekly」及吸納新用家，以維持其領先地位。本集團肯定「iWeekly」將於二零一一年為本集團產生額外廣告收益及溢利。同時，本集團將繼續為應用程式加入新特色及功能，增加與用家的互動及為用家帶來價值定位。本集團或會透過為應用程式引入新功能，開發新業務模式。此外，本集團將密切監察手機市場的科技趨勢。日後本集團可能以Android及Windows Phone等其他技術格式推出「iWeekly」。

互聯網

本集團於二零一零年推出時尚資訊網站「Uplus.net」，作為《優家畫報》的互動工具。展望未來，本集團旨在透過與市場相關網站的潛在合作或收購該等網站，將網站發展為都會精英的時尚社區。長期來看，本集團將其互聯網策略定位為建立中國都會精英的線上時尚社區，提供全面消費資訊、指引、資訊分享及電子商業功能。

儘管預期跨媒體業務於近期貢獻的盈利不多，但將產生重大長期回報。董事相信上述策略能帶領本集團達成目標，成為中國最受重視及最具影響力的綜合媒體集團之一，不僅為中國，更為該區以外的股東持續提升價值。

股息

由於本集團須以發展電視媒體及準備推出本集團第三份週刊雜誌簡體中文版《彭博商業周刊》而預留充足現金資源，因此董事並不建議派付年內末期股息(二零零九年：零港元)。

(C) 流動資金及財務資源

淨現金流量

年內本集團的經營活動現金流入淨額約人民幣34,000,000元(二零零九年：流出淨額人民幣32,200,000元)，主要是由於經營溢利增加所致。經營溢利增加主要由於本集團雜誌組合的傑出業務表現。另一方面，本集團投資活動現金流出約為人民幣30,700,000元(二零零九年：人民幣21,000,000元)，主要來自(a)上海及香港新辦事處的裝修費用及固定資產的資本開支、(b)收購流動雜誌「iWeekly」及(c)投資於一間聯營公司重慶渝報文化傳播有限公司人民幣4,100,000元。本集團的融資活動現金流入達人民幣20,000,000元(二零零九年：人民幣73,900,000元)，包括(a)向兩項投資基金配售股份之所得款項淨額人民幣18,700,000元、(b)償還其他貸款約人民幣6,900,000元及(c)銀行貸款墊款淨額人民幣5,300,000元。

應收廣州眾德款項

於二零一零年十二月三十一日，其他應收款項包括應收廣州市眾德諮詢有限公司(「廣州眾德」)人民幣13,400,000元(二零零九年：人民幣17,200,000元)。廣州眾德原由本公司的執行董事兼控股股東邵忠先生擁有，其後於二零零九年五月出售予獨立第三方。因此，應收廣州眾德款項於二零零九年十二月三十一日重新分類為其他應收款項。本集團及廣州眾德雙方同意，該款項將自二零一零年一月起每兩個月分期償還約人民幣600,000元。本集團於二零一零年收取償還款項為人民幣3,800,000元。

借款及資產負債比率

於二零一零年十二月三十一日，本集團的未償還借款總額約為人民幣23,000,000元。借款總額包括有抵押銀行貸款約人民幣16,200,000元及其他無抵押貸款約人民幣6,800,000元。於二零一零年十二月三十一日的資產負債比率為5.5%(二零零九年十二月三十一日：7.5%)，計算方法為年末的債務總額除以資產總值再乘以100%。

於二零一零年十二月三十一日，本集團須償還的債務總額如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
一年內或應要求	8,301	8,315
一年後但兩年內	1,638	1,544
兩年後但五年內	5,630	5,285
五年後	7,381	9,350
	<u>14,649</u>	<u>16,179</u>
	<u>22,950</u>	<u>24,494</u>

股本架構

於二零一零年十二月三十一日，已發行417,000,000股每股面值0.01港元的股份。本公司股本變動詳情載於綜合財務報表附註25，並將於適當時候上載至聯交所網站。

或然負債及資產抵押

除本集團主要印刷供應商之企業擔保外，於二零一零年十二月三十一日，除下文所披露外，本集團並無任何重大或然負債或擔保。

於二零一零年十二月三十一日，本集團銀行貸款人民幣16,200,000元乃以本集團在中國北京的物業作抵押，及來自本集團的附屬公司上海格致的企業擔保。

於二零一零年十二月三十一日，本公司就本集團的印刷信貸額約20,000,000港元提供企業擔保。

外匯風險

由於本集團的大部分貨幣資產及負債以人民幣計值，且本集團主要以人民幣及港元進行其業務交易，故本集團並無重大外匯風險。二零一零內，本集團並無訂立任何外匯對沖工具。

僱員及股份獎勵計劃

於二零一零年十二月三十一日，本集團共有801名僱員(二零零九年：722名僱員)，總員工成本(包括董事薪金)約為人民幣133,900,000元(二零零九年：人民幣97,500,000元)。董事及高級管理人員的薪酬經薪酬委員會審閱。僱員人數增加乃因推出《大都市》、收購「iWeekly」及準備預期於二零一一年推出的電視節目所致。

為表揚及獎勵合資格僱員對本集團持續營運及發展的貢獻，並吸引合適人員參與本集團的進一步發展，本公司於二零零九年十二月三日批准僱員股份獎勵計劃(「該計劃」)。該計劃已於二零零九年十二月七日生效。就香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第17章而言，該計劃並不構成購股權計劃或類似購股權計劃的安排。於二零一零年，本公司並無向該計劃注入任何款項，並用結轉餘額收購尚未歸屬的本公司股份，有關金額已記入本公司的資產負債表。該計劃詳情載於綜合財務報表附註25(c)，並將於適當時候上載至聯交所網站。

審閱年度業績及初步業績公告

本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度的年度業績已經本公司審核委員會審閱。

有關本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度業績的初步公告已獲本公司的核數師執業會計師畢馬威會計師事務所同意為載於本集團本年度草擬財務報表的款額，款額亦為一致。畢馬威會計師事務所於有關方面所執行的工作有限，並不構成審核、審閱或其他保證委聘，因此核數師並無就此公告作出任何保證。

購買、出售或贖回本公司股份

於本年度內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司股份。

股份優先認購權

本公司的組織章程或開曼群島的法例，均無規定本公司須按比例優先向現有股東發行新股份的條文。

企業管治

本公司致力維持高度企業管治。本公司於年內已採納載於「上市規則」附錄十四的企業管治常規守則(「企業管治守則」)內的守則條文。

審核委員會

本公司已於二零零九年八月二十四日成立審核委員會，並制定職權範圍以遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則。審核委員會由三名成員組成，包括三名獨立非執行董事，即歐陽廣華先生、王石先生及江南春先生。

於本年度，審核委員會不時會面審閱本公司的年度報告及賬目以及中期報告的草稿，並會就此向本公司董事會提供意見及評論，更會與外聘核數師討論有關本公司財務報表的年度審核產生的管治事宜。

董事進行證券交易的操守守則

本公司已採納一套有關董事進行證券交易的操守守則，其條款並不寬鬆於上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。本公司向全體董事作出特定查詢後，全體董事均已確認彼等於截至二零一零年十二月三十一日止年度一直遵守標準守則所載的規定準則。

於聯交所及本公司網站公佈全年業績

本公司二零一零年的年度報告將於適當時候在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.modernmedia.com.cn)登載。

承董事會命
現代傳播控股有限公司
邵忠
董事長

香港，二零一一年三月二十八日

於本公佈日期，董事會包括以下成員：(a)執行董事邵忠先生、黃承發先生、厲劍先生、莫峻皓先生及崔劍鋒先生；(b)獨立非執行董事江南春先生、王石先生及歐陽廣華先生。