

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就因本公佈之全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

第一視頻[®]
VODONE.com
VODONE LIMITED
第一視頻集團有限公司*
(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：82)

二零一零年全年業績公佈

第一視頻集團有限公司(「本公司」)董事謹此公佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一零年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績如下：

二零一零年業績概要

- 營業額按年比較增長157%至港幣767,591,000元
- 本公司所有人應佔溢利按年比較增長209%達港幣325,428,000元，每股盈利達港幣13.8仙
- 現金結餘港幣399,282,000元
- 總資產達港幣2,363,247,000元
- 擬宣派末期股息每股港幣1.38仙

* 僅供識別

綜合全面收入表

截至二零一零年十二月三十一日止年度

	附註	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
收益	4	767,591	298,702
收益成本		<u>(162,406)</u>	<u>(45,948)</u>
毛利		605,185	252,754
其他收益及虧損	5	8,376	2,928
銷售及營銷費用		(130,364)	(63,749)
行政費用		(103,982)	(79,380)
應佔聯營公司虧損		<u>(2,410)</u>	<u>(1,065)</u>
除所得稅前溢利	6	376,805	111,488
所得稅支出	7(a)	<u>(27,091)</u>	<u>(1,605)</u>
年內溢利		349,714	109,883
其他全面收入			
換算產生的匯兌差額		<u>47,029</u>	<u>3,076</u>
年內全面收入總額		<u>396,743</u>	<u>112,959</u>
以下人士應佔溢利：			
本公司所有人		325,428	105,307
非控股權益		<u>24,286</u>	<u>4,576</u>
		<u>349,714</u>	<u>109,883</u>
以下人士應佔全面收入總額：			
本公司所有人		369,864	108,334
非控股權益		<u>26,879</u>	<u>4,625</u>
		<u>396,743</u>	<u>112,959</u>
每股盈利			
— 基本 (港幣仙)	9	<u>13.8仙</u>	<u>5.4仙</u>
— 攤薄 (港幣仙)	9	<u>13.7仙</u>	<u>5.4仙</u>
每股股息 (港幣仙)			
建議末期股息	10	<u>1.38仙</u>	<u>0.6仙</u>

綜合財務狀況表

於二零一零年十二月三十一日

	附註	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備		50,559	33,552
於一家聯營公司的權益		51,571	51,473
商譽		873,756	474,314
無形資產		203,393	119,596
收購物業、廠房及設備之定金		6,239	853
		<u>1,185,518</u>	<u>679,788</u>
流動資產			
應收賬款	11	118,550	14,374
其他應收款項、定金及預付款項		400,899	177,418
存貨		2,427	—
應收聯營公司款項		238,598	55,407
應收關連公司款項		17,973	5,218
銀行結餘及現金		399,282	339,059
		<u>1,177,729</u>	<u>591,476</u>
流動負債			
應付賬款	12	14,524	151
其他應付款項及應計支出		131,185	17,528
已收定金		1,661	2,467
遞延代價股份		318,206	—
稅項		31,874	1,816
		<u>497,450</u>	<u>21,962</u>
流動資產淨值		<u>680,279</u>	<u>569,514</u>
總資產減流動負債		<u>1,865,797</u>	<u>1,249,302</u>
非流動負債			
遞延稅項負債	13	14,942	9,014
資產淨值		<u>1,850,855</u>	<u>1,240,288</u>
權益			
股本		23,989	22,664
將予發行股本		3,096	—
儲備		1,728,239	1,170,816
本公司所有人應佔權益		<u>1,755,324</u>	<u>1,193,480</u>
非控股權益		95,531	46,808
權益總額		<u>1,850,855</u>	<u>1,240,288</u>

綜合權益變動表

截至二零一零年十二月三十一日止年度

本公司所有人應佔

	股本 港幣千元	將予發行 股份 港幣千元	股份溢價 港幣千元	繳足盈餘 港幣千元	股份薪酬 儲備 港幣千元	匯兌波動 儲備 港幣千元	保留溢利/ (累計虧損) 港幣千元	非控股權益 港幣千元	總額 港幣千元
於二零零九年一月一日	17,314	8,292	868,746	33,474	22,170	63,443	(423,587)	25,951	615,803
損益	—	—	—	—	—	—	105,307	4,576	109,883
其他全面收入	—	—	—	—	—	3,027	—	49	3,076
年度全面收入總額	—	—	—	—	—	3,027	105,307	4,625	112,959
購回可換股票據時發行 的股份	237	(8,292)	8,055	—	—	—	—	—	—
行使購股權時發行的股份	870	—	15,844	—	(5,363)	—	—	—	11,351
認購新股份	1,440	—	77,760	—	—	—	—	—	79,200
配售股份	920	—	127,864	—	—	—	—	—	128,784
就以下事項發行的股份									
— 收購資產	875	—	58,625	—	—	—	—	—	59,500
— 收購附屬公司	1,008	—	204,602	—	—	—	—	—	205,610
收購業務	—	—	—	—	—	—	—	15,855	15,855
於附屬公司的股權攤薄	—	—	—	—	—	—	—	377	377
確認股份付款支出	—	—	—	—	10,849	—	—	—	10,849
於註銷購股權時轉讓	—	—	—	—	(948)	—	948	—	—
於二零零九年十二月三十一日 至二零一零年一月一日	22,664	—	1,361,496	33,474	26,708	66,470	(317,332)	46,808	1,240,288
損益	—	—	—	—	—	—	325,428	24,286	349,714
其他全面收入	—	—	—	—	—	44,436	—	2,593	47,029
年度全面收入總額	—	—	—	—	—	44,436	325,428	26,879	396,743
行使購股權時發行的股份	1,293	—	202,555	—	(21,456)	—	—	—	182,392
就以下事項發行的股份									
— 收購資產	32	3,096	7,060	—	—	—	—	—	10,188
收購業務	—	—	—	—	—	—	—	21,844	21,844
確認股份付款支出	—	—	—	—	13,616	—	—	—	13,616
於註銷購股權時轉讓	—	—	—	—	(221)	—	221	—	—
股份溢價轉撥至累計虧損	—	—	(800,000)	460,503	—	—	339,497	—	—
已付股息	—	—	—	(14,216)	—	—	—	—	(14,216)
於二零一零年十二月三十一日	<u>23,989</u>	<u>3,096</u>	<u>771,111</u>	<u>479,761</u>	<u>18,647</u>	<u>110,906</u>	<u>347,814</u>	<u>95,531</u>	<u>1,850,855</u>

1. 公司資料

第一視頻集團有限公司(「本公司」)為於百慕達註冊成立之有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市。本公司的註冊辦事處位於Canon's Court, 22 Victoria Street, Hamilton HM12, Bermuda，其主要營業地點位於香港中環畢打街11號置地廣場告羅士打大廈30樓3006室。

年內，本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)從事電信媒體服務業務、彩票相關業務及手機遊戲業務。

2. 採納香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

(a) 採納新訂及經修訂香港財務報告準則 — 於二零一零年一月一日生效

香港財務報告準則(修訂本)	香港財務報告準則之改進
香港會計準則第39號修訂本	合資格對沖項目
香港財務報告準則第2號修訂本	股份付款 — 集團現金結算股份付款交易
香港會計準則第27號(經修訂)	綜合及獨立財務報表
香港財務報告準則第3號(經修訂)	業務合併
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第17號	向所有人分派非現金資產
香港詮釋第5號	財務報表的呈列 — 借款人對有償還要求條款之 有期貸款之分類

除下文所述者外，採納該等新訂／經修訂準則及註釋對本集團之財務報表並無重大影響。

香港財務報告準則第3號(經修訂) — 業務合併及香港會計準則第27號(經修訂) — 綜合及獨立財務報表

該經修訂會計政策於財務報表詳述，並應用於二零零九年七月一日或其後開始的財政期間的業務合併。香港財務報告準則第3號的變動包括非控股權益估值、交易成本的會計處理方法、或然代價及分多個階段達成的業務合併的初步確認及其後計量。該等變動將影響商譽金額、發生收購期間業績及日後業績。本集團已按照該經修訂準則對收購附屬公司入賬，有關詳情載於財務報表。

經修訂之香港會計準則第27號規定，於附屬公司擁有權權益的變動(並無失去控制權)列賬為與所有人(以彼等之所有人身份)進行的交易，因此有關交易乃於權益中確認。當失去控制權及該實體任何餘下權益按公平值重新計量時，則於損益賬確認盈利或虧損。採納經修訂香港會計準則第27號對本年度並無影響。

2. 採納香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(續)

(b) 已頒佈但尚未生效的新訂或經修訂香港財務報告準則

本集團尚未提早採納下列已頒佈但尚未生效的新訂或經修訂香港財務報告準則，而有關準則可能與本集團的財務報表相關。

香港財務報告準則(修訂本)	香港財務報告準則二零一零年改進 ^{1&2}
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第19號	以權益工具消滅金融負債 ¹
香港會計準則第24號(經修訂)	關聯方披露 ²
香港財務報告準則第7號修訂本	披露 — 轉讓金融資產 ³
香港財務報告準則第9號	金融工具 ⁴

¹ 於二零一零年七月一日或之後開始的年度期間生效

² 於二零一一年一月一日或之後開始的年度期間生效

³ 於二零一一年七月一日或之後開始的年度期間生效

⁴ 於二零一三年一月一日或之後開始的年度期間生效

本集團正評估該等新訂／經修訂香港財務報告準則的潛在影響，董事至今認為應用該等新訂／經修訂香港財務報告準則將不會對本集團的財務報表構成重大影響。

3. 分類報告

本集團根據主要經營決策人為作出戰略決策而審閱的報告來釐定經營分類。

本集團有三個須申報分類。有關分類獨立管理，提供不同的產品及服務，需要不同的業務策略。下文概述本集團各須申報分類的業務：

- 電信媒體業務
- 彩票相關業務
- 手機遊戲業務

分類間交易乃參考就類似訂單向外部人士收取的費用而定價。由於核心收益及開支並未計入主要營運決策人評估分類表現時使用的分類溢利，故並無分配至各經營分類。

3. 分類報告 (續)

(a) 業務分類

	電信媒體業務		彩票相關業務		手機遊戲業務		總計	
	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
來自外部客戶的收益	437,525	217,263	179,252	64,481	150,814	16,958	767,591	298,702
須申報分類溢利	226,810	101,369	103,976	36,422	84,819	15,155	415,605	152,946
利息收益	1,612	1,257	—	—	71	—	1,683	1,257
折舊及攤銷	(9,642)	(6,128)	(1,261)	(27)	(8,442)	(1,412)	(19,345)	(7,567)
所得稅開支	(16,348)	(1,812)	(7,594)	—	(3,149)	207	(27,091)	(1,605)
須申報分類資產	814,840	622,427	567,161	97,260	763,500	289,955	2,145,501	1,009,642
添置非流動資產	53,360	15,968	138,026	61,162	306,253	270,276	497,639	347,406
須申報分類負債	27,776	9,069	14,309	1,338	44,413	13,105	86,498	23,512

(b) 須申報分類溢利或虧損、資產及負債的對賬

	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
除所得稅前溢利		
可申報分類溢利	415,605	152,946
其他盈利及虧損	3,640	3,577
應佔聯營公司虧損	(2,410)	(1,065)
股份付款支出	(13,616)	(10,849)
董事酬金	(12,184)	(19,173)
薪金及工資	(4,435)	(4,263)
未分配公司支出	(9,795)	(9,685)
除所得稅前綜合溢利	376,805	111,488
資產		
可申報分類資產	2,145,501	1,009,642
聯營公司權益	51,571	51,473
銀行結餘及現金	163,103	206,557
未分配公司資產	3,072	3,592
綜合資產總額	2,363,247	1,271,264

3. 分類報告 (續)

(b) 須申報分類溢利或虧損、資產及負債的對賬 (續)

	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
負債		
可申報分類負債	86,498	23,512
其他應付款項及應計支出	107,561	4,997
遞延代價股份	318,206	—
未分配公司負債	127	2,467
	<hr/>	<hr/>
綜合負債總額	512,392	30,976

(c) 地區資料

於二零一零年及二零零九年，本集團的經營及非流動資產位於中國，所有收益亦來自中國。

(d) 主要客戶

本集團之聯營公司為唯一與其交易已超逾本集團10%收益之主要客戶。來自本集團聯營公司之電信媒體分類之收益約為港幣323,960,000元(二零零九年：港幣184,624,000元)，來自彩票相關分類之收益則約為港幣138,559,000元(二零零九年：港幣28,098,000元)。

4. 收益

收益(即營業額)指已售貨品之發票淨值(已扣除退貨準備及商業折扣)及所賺取項目服務費。收益及其他收入之分析如下：

	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
收益		
電信媒體業務：		
— 廣告及服務收入	437,525	217,263
彩票相關業務：		
— 服務及廣告收入	179,252	64,481
手機遊戲業務：		
— 銷售手機遊戲及開發、設計及 提供無線通訊產品之保修服務	150,814	16,958
	<hr/>	<hr/>
	767,591	298,702

5. 其他收益與虧損

	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
遞延代價股份之公平值收益	2,932	—
匯兌收益／(虧損)淨額	2,619	(1,906)
利息收入	2,391	1,647
取消附屬公司註冊之收益	—	1,393
於附屬公司股權攤薄之虧損	—	(377)
出售物業、廠房及設備之虧損	(29)	—
其他	463	2,171
	<u>8,376</u>	<u>2,928</u>

6. 除所得稅前溢利

除所得稅前溢利乃經扣除以下各項後計算：

	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
員工成本(不包括董事酬金)		
薪金及工資	48,986	18,959
退休金供款	9,562	3,512
股份付款支出	6,944	6,788
	<u>65,492</u>	<u>29,259</u>
已出售存貨賬面值	10,634	—
無形資產攤銷		
收益成本	8,186	1,383
行政費用	1,039	—
物業、廠房及設備折舊	10,498	6,961
撇銷壞賬	—	136
核數師酬金	972	740
	<u>972</u>	<u>740</u>

7. 所得稅

(a) 綜合全面收入表中的稅項指：

	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
即期稅項 — 中國		
— 年度撥備	27,149	1,812
即期稅項 — 香港利得稅		
— 年度撥備	1,176	—
遞延稅項		
— 應佔撥回暫時性差異	(1,234)	(207)
	<u>27,091</u>	<u>1,605</u>

根據中國所得稅規則及規定，本集團附屬公司之中國所得稅撥備乃按法定稅率25%計算，惟第一視頻信息工程有限公司（「TMD2」）按照中國稅務規定被認可為高科技公司並可按優惠稅率15%繳稅除外。TMD2亦獲地方稅務機關授出稅項優惠，可於二零零六年至二零零八年間獲全數豁免繳納中國所得稅，並於二零零九年至二零一一年其後三年獲寬減50%中國所得稅。

(b) 本年度所得稅支出可與會計溢利對賬如下：

	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
除所得稅前溢利	<u>376,805</u>	<u>111,488</u>
按中國所得稅稅率25% (二零零九年：25%)		
計算之稅項	94,201	27,872
毋須課稅收入之稅務影響	(2,696)	(5,492)
不可扣稅開支之稅務影響	5,892	8,224
動用之前未確認稅務虧損	(187)	(12,725)
未確認遞延稅項資產	6,653	—
授予稅務寬免之影響	(80,072)	(19,794)
海外司法權區稅率之影響	3,300	3,520
年度所得稅支出	<u>27,091</u>	<u>1,605</u>

8. 本公司所有人應佔年度溢利

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本公司所有人應佔年度溢利包括虧損港幣36,390,000元（二零零九年：港幣69,871,000元），已於本公司財務報表內處理。

9. 每股盈利

	二零一零年 港幣仙	二零零九年 港幣仙
每股基本盈利	<u>13.8</u>	<u>5.4</u>
每股攤薄盈利	<u>13.7</u>	<u>5.4</u>

本公司普通股持有人應佔每股基本及攤薄盈利乃按以下數據計算：

溢利	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
本公司普通股持有人應佔年度溢利 (用於計算每股基本及攤薄盈利)	<u>325,428</u>	<u>105,307</u>
股份數目	二零一零年	二零零九年
於一月一日已發行普通股	2,266,427,996	1,731,366,355
就購回可換股票據發行股份之影響	—	15,967,967
就行使購股權發行股份之影響	97,213,153	42,607,288
就認購股份發行股份之影響	—	75,747,945
就配售股份發行股份之影響	—	18,147,945
就收購資產發行股份之影響	1,485,589	43,630,137
就收購附屬公司發行股份之影響	—	18,224,920
計算每股基本盈利 使用的普通股加權平均數	<u>2,365,126,738</u>	1,945,692,557
攤薄影響 — 購股權	<u>8,645,819</u>	<u>10,997,058</u>
計算每股基本盈利使用的普通股 加權平均數(已就攤薄影響作出調整)	<u>2,373,772,557</u>	<u>1,956,689,615</u>

截至二零一零年十二月三十一日止年度已發行股份加權平均數指於報告期末前已發行之2,365,126,738股股份，猶如該等股份已於收購日發行。

10. 股息

	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
末期，建議 — 每股港幣1.38仙(二零零九年：港幣0.6仙)	<u>34,991</u>	<u>14,216</u>

於二零一一年三月二十九日舉行之會議上，董事建議派發末期股息每股普通股港幣1.38仙。此擬派股息不會於該等財務報表列作應付股息，惟將於截至二零一一年十二月三十一日止年度的財務報表列作保留溢利撥款。

11. 應收賬款

本集團按發票日期計算於報告日期結束時之應收賬款賬齡分析如下：

	本集團	
	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
一個月內	92,669	20
兩至三個月	22,192	14,340
四至六個月	2,492	3
七至十二個月	1,132	—
一年以上	65	11
	<u>118,550</u>	<u>14,374</u>

本集團應收賬款之信貸期一般介乎30至60天。

並無被視為個別或集體減值之應收賬款賬齡分析如下：

	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
並無逾期或減值	107,498	14,360
逾期少於一個月	7,243	—
逾期一至三個月	3,340	—
逾期三個月以上	469	14
	<u>118,550</u>	<u>14,374</u>

基於過往經驗，管理層相信無毋就此等結餘作出減值準備，因為並無重大信貸質素變動，且結餘仍被視為可全數收回。本集團並無持有此等結餘的任何抵押品。

12. 應付賬款

一般而言，本集團供應商之信貸期為30日。年結應付賬款賬齡分析如下：

	本集團	
	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
本期或少於一個月	11,198	100
一至三個月	3,197	3
逾期超過三個月但少於十二個月	129	48
	<u>14,524</u>	<u>151</u>

13. 遞延稅項

於年內確認之遞延稅項負債及變動如下：

	本公司 公平值調整 港幣千元
於二零零九年一月一日	—
業務收購	9,221
計入年內全面收入報表	(207)
於二零零九年十二月三十一日	9,014
業務收購	6,781
計入年內全面收入報表	(1,234)
匯兌差額	381
於二零一零年十二月三十一日	<u>14,942</u>

未就下述者確認遞延稅項資產：

	本集團	
	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
未動用稅項虧損	<u>13,423</u>	<u>8,945</u>

於二零一零年十二月三十一日，本集團稅項虧損中約6,510,000港元(二零零九年：港幣8,129,000元)之屆滿期為自二零零七年起計五年。

海外附屬公司未分派盈利之暫時差額423,173,000港元(二零零九年：16,580,000港元)並無錄得遞延稅項負債，原因是本集團能控制撥回暫時差額之時間，以及有關差額可能將於可見將來撥回。

審閱年度業績

全年業績已由本公司審核委員會審閱。

主席報告

股東們，又到了回顧過去展望未來的時候了，從第一視頻大事記中可以看到二零一零年我們疾速而又扎實的脚步。

首先，第一視頻的彩票業務已經進入快速增長的通道。二零一零年初第一視頻的第一家體育彩票廣州地面店的開業，到年底完成近4000萬台手機購彩軟體裝機。同年被中國國家體彩中心評為「優秀銷售機構」之一。

自二零一零年十月國家財政部發佈中國彩票網絡銷售管理規定後，已經成為中國具有領先地位的手機購彩運營商的第一視頻彩視界，完成了中國足彩網、彩富網的收購，組建了更為優秀的管理運營團隊。原第一視頻彩視界網站(www.caishijie.com)和收購過來的中國足彩網(www.zgzcw.com)、彩富網(www.betrich.com)融合為一體，於二零一一年三月二十二日正式更名為「第一彩」(www.diyicai.com)，同時重磅推出了中國第一家「彩民微博」，並得到了中國體彩福彩管理當局、行業內部、彩民的極大關注和追捧，超人氣的彩民微博將為彩票業務的飛速發展打下了堅實的基礎，我們可以說，二零一一年第一視頻彩票業務將是一個最值得關注的令人激動的看點。

其次，手機遊戲業務的佈局亦成效顯著。繼二零零九年底第一視頻完成了第一家手機遊戲公司Dragon Joyce的兼併後，二零一零年又完成了智能手機遊戲領先公司3GUU和手機方案商一高公司的收購合併，形成了集智能手機和非智能手機遊戲的設計、運營、裝機全產業鏈態勢，並於二零一一年一月組建了中國最大的手機遊戲運營控股公司「中國手機遊戲娛樂集團」。預計二零一一年，全球手機用戶將突破56億，發展中國家手機用戶突破38億，中國手機用戶突破10億大關的大好形勢下，第一視頻集團旗下中國手機遊戲娛樂集團將抓住機遇，整合運營，推出統一品牌具有自主智能財產權的手機遊戲產品，在大力開拓中國巨大的手機遊戲市場的同時不斷向海外市場延伸，將致力在二零一一年繼續成為中國手機遊戲付費用戶數量及市場份額最大運營商。

此外，第一視頻在電信媒體業務方面亦取得了重大突破。二零一零年七月十三日第一視頻啟用www.v1.cn新網址，發佈了第一視頻新聞網，面臨中國互聯網廣告市場快速增長和電子商務市場快速擴大的歷史機遇，堅持打造中國第一視頻新聞評論網站，秉承「民意橋樑，執政參考」的宗旨，匯聚高端影響力，以獨特的競爭力獲得廣告商和廣告主的青睞，同時將積極探索包括團購(www.v1tuan.com)在內的新興互聯網電子商務模式，在保證盈利穩定增長的同時為第一視頻的各項業務和健康發展鳴鑼開道。到二零一一年一月一日第一視頻新聞網全球排名進入338位，成為繼新華網，人民網之後的中國第三大新網評論網。

鄰訊，從一個不為人知的新型業務到半年內已經擁有400萬註冊用戶，成為中國最大的地理位置手機社區(LBS)。二零一一年年初第一視頻重組後的鄰訊業務，將致力成為手機社區的成功運營商，為第一視頻的各項業務提供一個巨大而有效的平台，共同衝擊未來的商機無限的移動互聯網市場。

這一切都展示了第一視頻，在中國經濟高速發展的形勢下，抓住機遇，積極進取，努力拼搏，終於使第一視頻順利完成中國最大的新傳媒產業集團的戰略佈局，我們把它概括成為：「一個平台，三個亮點」，即基於互聯網的以廣告為主要盈利模式的第一視頻新聞網及其聯播網，基於移動互聯網以電子商務為主要盈利模式的手機遊戲，手機購彩，手機地理位置社區(LBS)，強烈的協同效應正在其內部逐漸特顯。

股東們，我們可以高興地告訴大家，正是在我們的上述發展戰略的指導下，第一視頻集團二零一零年取得了非常令人矚目的成績，我們的電信媒體業務分類溢利實現了同比增長123%，彩票相關業務分類溢利實現了同比增長185%，手機遊戲業務分類溢利實現了同比增長460%，集團二零一零年整體業務稅後利潤實現同比增長218%。

大家可以看到，從二零零九年實現盈利，到二零一零年的大幅增長，已經證明第一視頻的各項業務的穩定性，健康性，和增長性，在各項業務的市場空間持續擴大的中國市場，我們堅信二零一一年，第一視頻的各項業務將受惠於三網融合所帶來的機遇，繼續實現穩定的快速增長。

所以，我們用二零一零年最流行的網絡語言來形容第一視頻，就是二零一零第一視頻最給力！

管理層討論與分析

經營業績

本集團的營業額為767,591,000港元，較去年298,702,000港元增加157%。本集團業績增長均來自於本集團各種業務的整體表現改善，由其於二零零九年才推出的新業務彩票相關業務及手機遊戲業務的大幅增長貢獻所致。

經營回顧

於二零一零年第一視頻主要專注於發展電信媒體業務、彩票相關業務及手機遊戲業務。

電信媒體業務

成為中國最大的微視頻新聞網

二零一零年是第一視頻的電信媒體業務的「突破年」。二零一零年十二月二十三日，第一視頻新聞網v1.cn成功進入Alexa世界排名500強，位列496；二零一一年一月一日位列世界338位。根據艾瑞網監測數據，第一視頻新聞網已經成為繼新華網、人民網之後的第三大新聞門戶。第一視頻的定位是「微視頻新聞門戶」，現在我們已經當之無愧地成為中國最大的微視頻新聞網站。

二零一零年七月，第一視頻啟用新域名v1.cn，轉型微視頻新聞門戶。全新上線的第一視頻微視頻新聞門戶，創立16小時全程自製並直播的微視頻網絡節目和19小時30分全程直播的移動網絡電台節目，打通視聽直播全日制的兩條平行生產線，讓新聞更及時得以傳播；所有自製類的節目均由簽約明星坐鎮主持，觀眾和聽眾可參與其中進行互動評論，打造獨家全明星陣容的服務性互動類網絡視聽品牌，力求評論更深刻、更犀利；與傳統由網友自行編制上傳視頻的網站不同，第一視頻微視頻門戶大量自製直播的節目將更具權威性、更具互動性、更具服務性。

第一視頻聯播網 — 中國最大最強的移動互聯網廣告平臺

二零一零年九月，第一視頻旗下產品第一視頻聯播網 — 中國最大的互聯網視頻廣告平臺正式升級為「第一聯播網」。第一聯播網下屬兩大產品：VBUS和MOBUS。VBUS仍從事傳統的互聯網廣告業務，MOBUS主要從事新興的移動互聯網廣告業務。經歷了近一年的測試，MOBUS與第一聯播網正式同步上線，MOBUS就是整合大量的手機應用流量、WAP流量，推薦給廣告主做品牌廣告。平臺通過強大的技術支持實現了廣告全面覆蓋智慧手機終端，提升了廣告投放的精準性，可使廣告主與用戶端通過移動網路形成深入互動，為廣告主提供了多種廣告形式和高效、優質的移動網路廣告服務。目前，MOBUS擁有約1,000萬手機用戶端、約2,000多萬個移動互聯網廣告位，每天近1億的優質穩定流量，成為了中國最大、最強的移動互聯網廣告平臺。MOBUS與VBUS一起打包銷售給廣告客戶，由互聯網廣告與手機終端廣告相結合，同時與旗下廣告公司代理的強勢資源打包結合銷售，提高競爭力，為客戶提供跨平台的廣告服務。

第一聯播網不僅完善了網路平臺架構，還使其廣告業務全面覆蓋PC終端和手機終端，實現了流量，廣告產品，廣告客戶的共用，使得協同效應和盈利能力大大加強。聯播網的廣告產品在互聯網廣告的基礎上增加了內嵌式廣告、呼叫廣告，形式更加多樣。聯播網的經營模式轉變為與集團代理的優質資源結合銷售，實現了向綜合代理的轉變，使直接成本降低，收益擴大，聯播網是公司廣告收入的重要引擎。

團購網站成功獲得商務部的信用認證

二零一零年第一視頻團購網站v1團(www.v1tuan.com)正式上線。第一視頻v1團成功獲得商務部中國國際電子商務中心的誠信資質。在遞交申請的300多家團購網站中，獲得首批信用認證資質的僅約20家。v1團成為首批獲得信用認證的20家網站之一。團購網站信用認證和評級是一項針對團購行業推出的誠信資質認證和評級標準，這也是我國首個官方針對購物網站給出的第三方信用評價。v1團購為國內知名的線上團購網站秉承「開放、協同、繁榮」的經營理念，以「貨真價實、便捷方便」為使命。二零一零年十月二十九日，中華人民共和國商務部《電子商務信用認證規則》在京正式發佈，第一視頻v1團成為首批獲得誠信資質認證團購網站。十二月十日，第一視頻v1團參加「中國首屆團購峰會」並獲得「2010中國高成長團購網站」大獎。

「地鐵0號線」正式全球上線

二零一零年十二月八日，國內微視頻新聞門戶第一視頻在北京舉行了隆重的新聞發佈會，「地鐵0號線」正式在全球同步上線。這標誌著都市地鐵族們將徹底擺脫乘坐地鐵時的無聊苦悶，進入一種全新的互動、體驗領域，感受別樣風情的地鐵新享受。同時，這也表明作為中國資質最全、國有控股的視頻網絡新媒體，第一視頻搭建的首條通往全球的地下鐵順利啟動。十二月二十二日，「2010中國手機產業發展大會」上，第一視頻「地鐵0號線」獲得「2010中國手機產業最佳手機電台產品創新獎」。

「地鐵0號線網絡電臺」已獲「世界資訊峰會大獎 (World Summit Award 2011 — Nomination of China) 中國評審委員會」提名，代表中國賽區參加聯合國「2011世界資訊峰會大獎」世界賽中「電子娛樂與遊戲」的組別。

展望二零一一年，第一視頻將加強了與電視、電台、平面、戶外、其他網絡媒體的合作，廣告資源的整合將不斷滿足客戶多樣化的需求，一個跨媒體的傳播業務巨型平台正在形成，將會進一步在商業模式方面為中國最大的微視頻新聞網奠定基石。

彩票相關業務

新媒體、社區、彩票三合一彩民微博助推彩票業

第一視頻彩票業務首次將「新媒體」、「社區」和「彩票」相結合，通過先進的新媒體平台和技術手段，利用SNS強大的社區功能，打造中國最精彩、最優質、最便捷、最高效的新媒體彩民服務。剛剛上綫的彩博(彩民微博)服務，開闢了國內首家垂直類的彩民微博，各地各市體彩中心、福彩中心官網紛紛落戶，黃健翔、張路、海青、黃海波等國內一綫明星開彩博助陣，在彩民中引發強烈響應，成為中國2億彩民談球論彩的購彩陣地。

彩票品種和產品更加豐富開通網絡購彩直播

二零一零年第一視頻彩視界主營手機購彩、網上彩票資訊、實體店等業務。24小時專業完善的服務和簡捷高效的平台為彩票終端銷售奠定了堅實的基礎，實現了中國福利彩票、體育彩票的全覆蓋，其中包括超級大樂透、七星彩、排列3等體彩彩種，雙色球、七樂彩、福彩3D等福彩彩種，競彩足球、競彩籃球、足球單場、勝負任九等競彩彩種，以及PK拾、時時彩、快樂8、11選5等高頻彩種。第一視頻已經成為業內彩票種類最齊全、服務和技術支援最強大的彩票運營平台之一。

第一視頻彩視界與北京福彩中心合作，向中國彩民首次推出了兩步彩開獎過程的網絡視頻直播，有利於助推中國彩票業的透明度和公開性，促進彩票業的有效監督和公正執法。

彩票銷售渠道更加完善

二零一零年，彩視界加大渠道拓展力度，與龍旗、台灣驛訊、杭州斯凱、諾基亞、聯想移動、天宇朗通、沃勤科技、康佳、中國聯通wo114116、中國移動手機支付平台等手機軟體製造商、手機品牌廠商、移動終端運營商展開深度合作，並將自己的購彩系統和軟體大量預置到手機中；另外，第一視頻成功進駐銀行系統，與中國民生銀行、中國建設銀行、中國交通銀行等大型金融機構共襄盛舉，購彩業務已形成系統產業鏈，彩視界也成為在中國彩民中極具品牌公信力和影響力的專業類垂直彩票網站。同時，彩視界的大量用戶也吸引了廣告商的關注和青睞。

隨着中國「三網融合」逐漸深入發展，第一視頻彩視界與永新視博、數碼視訊、京視傳媒、中視和陽等建立長期穩定的戰略合作關係，共同開拓中國彩票業的IPTV市場，與康佳、長虹、海爾等品牌廠商的合作也在穩步推進之中，开辟了中國彩票的「三網融合」的新起點，為彩民提供了更為便利化的購彩服務。

二零一零年七月，第一視頻以港幣1,246.3萬元收購了黑龍江福彩無紙化投注平台。黑龍江福彩中心無紙化平台在技術上有其獨特優勢，其福彩銷售主系統為自主開發並得到國家民政部及中彩中心認可的彩票銷售系統。黑龍江福彩中心無紙化平台是統一管理並與福彩銷售主系統無縫連接。而且通過了國家財政部及中彩中心的技術論證。此無紙化平台為彩民提供了一種自助式的投注方式，其安全性強，保密性好，方便快捷，而且投注過程是由用戶按照系統預先設定的流程自動完成的，無需人工進行干預，這都充分利用了現代通信技術的優勢。

二零一零年十一月，第一視頻以總代價為人民幣1億元收購了北京品正所經營兩個網站，即www.zgzcw.com(中國足彩網)及www.betrich.com(彩富網)。www.zgzcw.com(中國足彩網)在中國主營以中文形式提供全世界足球彩票資訊，是中國首個提供全世界足球賽事彩票資訊的網站，提供全球超逾50個國家足球賽事之詳細及即時賽況，歷時近十年，在彩票業頗享盛譽。當用戶搜索關鍵字「足彩」(指「足球彩票」)，該網站在各種搜索引擎上排名居高不下。輸入該關鍵字，www.zgzcw.com(中國足彩網)在百度及谷歌名列首位。而www.betrich.com(彩富網)在中國主要提供彩票服務支援。中國足彩網及彩富網擁有十年彩票網站運營經驗的精英團隊，我們深信，它的加入會使第一視頻彩視界如虎添翼，集團的彩票業務必定將更上一層樓。

購彩平台的良好信譽得到認可

在由網上交易保障中心主辦，中國電子商務協會政策法律委員會、中國電子商務法律網支援的「2010年度網上交易消費者權益保障優秀企業品牌評選」中，第一視頻彩視界以絕對優勢奪得桂冠。彩視界不但以品牌和專業贏得了彩民的認可，品牌信譽度更獲得官方的首肯和認證。同年，第一視頻彩視界被中國國家體彩中心評為「優秀銷售機構」。

二零一零年十月，國家財政部頒佈了《互聯網銷售彩票管理暫行辦法》以及《電話銷售彩票管理暫行辦法》，中國無紙化購彩有了政策導向，發展更為明朗化。第一視頻彩視界在國家政策和福彩體彩中心的引導和支援下獲得了飛速發展。此外，二零一零年亦是中國彩票行業輝煌的一年。二零一零年中國彩票全年累計銷量達到人民幣1,662億，比去年多了人民幣330億，增長25%。二零一零年體彩全年銷量達到了人民幣694億，而福彩則是突破了960億。截至二零一零年十二月，第一視頻彩視界註冊用戶已超過1,500萬人，手機購彩業務內置手機超過4,000萬部，我們已經為二零一一年創造更加輝煌的業績做好了充分的準備！

手機遊戲業務

手機遊戲

隨著3G技術的發展，移動互聯網成為新的熱點，作為移動互聯應用內容的手機遊戲也得到快速發展。第一視頻集團順應市場潮流、抓住機遇，於二零一零年下半年成功完成對3GUU和香港一高的收購合併，從而確立了擁有手機遊戲完整產業鏈的地位，即擁有智能手機與非智能手機遊戲的開發和運營、手機遊戲預置、以及完善可靠的收費渠道。此外，二零零九年便已加入第一視頻集團的KKFun，亦在二零一零年取得很大突破，於遊戲產品、渠道、品牌及團隊建設上均取得全面提升。

遊戲內容種類不斷豐富

二零一零年，KKFun在不斷提升技術實力的同時，全面整合公司人才、渠道、資源等各方優勢，不斷豐富與擴大產品線。在產品方面，公司不斷鞏固和提升單機遊戲產品的種類、數量和品質，二零一零年KKFun新發佈30款單機遊戲，公司累計擁有自主研发的單機遊戲數量超過100款；公司不斷強化遊戲平台化和聯網化，自二零零九年十二月正式推出了具有自主知識產權和品牌的手机遊戲下載平台「FUNBOX」後，二零一零年重點打造聯網休閒遊戲對戰平台「豆玩」，「豆玩」是一款集各類即時對戰遊戲、「豆玩」平台的發佈標誌著KKFun正式進軍手機聯網遊戲市場，「豆玩」一經推出，2個月內註冊用戶突破50萬人，取得了很好的市場反應。

二零一零年是KKFun的「品牌遊戲年」。KKFun與國內外知名品牌機構及企業深度合作，推出了多款國內外知名品牌形象遊戲。其中，包括獲得官方授權的上海世博會吉祥物「海寶」形象系列單機及聯網遊戲，「海寶」系列遊戲與上海世博會開幕日期同步發佈，此次合作，使KKFun遊戲品牌知名度得到了一次巨大的提升。二零一零年，KKFun還獲得美國Marvel旗下《鋼鐵俠》形象系列手機遊戲授權及「橙天嘉禾」影視作品手機遊戲開發合作授權，推出了《鋼鐵俠》、《賭俠》為主題的精彩系列手機遊戲，令產品的吸引力得到極大的提高。

二零一零年，智能手機在國內外發展勢不可擋，其中，以ANDROID智能手機終端發展最為快速。KKFun非常看好ANDROID智能手機操作系統在中國品牌手機終端中的快速普及，KKFun於年中推出了系列精品ANDROID遊戲，搶先佈局國內ANDROID智能手機終端市場。

二零一零年，以中國電信為代表的CDMA手機終端市場發展迅速，KKFun基於已有的眾多手機廠商和方案商的合作資源優勢，決定正式進軍中國電信Brew平台手機遊戲市場，於年末成功推出多款Brew平台手機遊戲產品。

渠道更加完善

在渠道方面，二零一零年KKFun的終端內置渠道優勢得到進一步鞏固，由二零零九年合作的300多家手機廠商和方案商客戶，增加到500多家手機廠商和方案商客戶，包括聯想、希姆通、金立、天宇、波導等公司均為KKFun戰略合作夥伴。

隨著遊戲產品和所支持的手機作業系統不斷豐富，KKFun在二零一零年開始嘗試新的手機遊戲推廣渠道，並在運營商渠道及國內外知名的應用商店渠道獲得較大進展。KKFun與國內移動運營商展開基於運營商訂制手機的遊戲內置合作。KKFun已成為是中國最大的移動運營商——中國移動Ophone手機的遊戲內置合作夥伴。KKFun與國內三大移動運營商、谷歌官方、知名手機終端生產商所推出的各大主流應用商店展開合作，使KKFun遊戲獲得了更大的品牌宣傳度用戶數。

加快海外擴張步伐

隨著國產手機出口量不斷增加，海外市場持續向好，KKFun也開始積極擴充海外版圖。在二零一零年年初制定的「KKFun GLOBAL手機遊戲全球戰略」指導下，KKFun與東亞、東南亞、歐洲、拉美、非洲等地區的多家電信運營商建立了良好的合作關係，產品已銷往泰國、印度、俄羅斯等多個國家，海外運營收入將成為KKFun未來收入的增長點。

3GUU的加入使得手遊業務更加完整

3GUU主要專注於智能手機遊戲的開發和運營，是行業的領先企業，第一視頻於二零一零年十二月以總代價1.96億元人民幣收購了3GUU 70%權益。它的加入使得第一視頻在智能手機遊戲領域得到最有力的補充，也與KKFun的非智能手機遊戲業務成為完美的互補。二零一零年九月，第一視頻以總代價人民幣7,840萬元收購合併成立了手機方案一高公司，形成了集智能手機和非智能手機遊戲的設計、運營、裝機全產業鏈態勢。至此，第一視頻的手機遊戲業務的行業地位已初步確立。KKFun及3GUU合共擁有超過1,000萬的每月付費用戶。

3GUU／盈正的經營資質

- 首家獲得新聞出版總署遊戲互聯網出版許可證的手機遊戲企業；
- 首批獲得文化部網絡文化經營許可證的手機遊戲企業；
- 2009年度廣州市首家獲得政府財政發展專項資金扶持的手機遊戲企業；
- 中國移動第一批手機網遊運營緊密戰略合作夥伴；
- 中國移動首批15家遊戲業務包業務緊密戰略合作夥伴；
- 中國移動遊戲基地第一批優質手機遊戲開發商(優質CP)之一；
- 中國移動2010世博會授權遊戲A類合作夥伴；
- 中國移動2010亞運會遊戲專區手機遊戲合作夥伴；
- 擁有國內最多省市營銷網絡落地支撐點的手機遊戲公司；
- 國內首家提出平台模式開發運營手機網遊的遊戲公司；
- 近年來多次獲得業界獎項肯定：—

獲獎時間	獲獎產品／單位	獎項名稱	評選單位
2010年	《創世神曲》	金鳳凰獎「十大最受歡迎的原創手機遊戲」	新聞出版總署、工業和信息化部、中國出版工作者協會等聯合舉辦
2010年	《拇指大富翁》	金鳳凰獎2009年度「十大最受歡迎的原創手機遊戲」	新聞出版總署、工業和信息化部、中國出版工作者協會等聯合舉辦
2010年	《文明II》	金鳳凰獎2009年度「十大最受歡迎的原創手機遊戲」	新聞出版總署、工業和信息化部、中國出版工作者協會等聯合舉辦
2009年	《惡靈來襲》	金翎獎年度「最佳手機單機遊戲」	中國國際數碼互動娛樂產品及技術應用展覽會組委會
2009年	《YY三國》	金鳳凰獎2008年度「十大最受歡迎的原創手機遊戲」	新聞出版總署、工業和信息化部、中國出版工作者協會等聯合舉辦
2008年	《文明online》	金魚獎「最受玩家期待手機網遊獎」	2008中國手機遊戲高峰論壇
2008年	《遠洋online》	金翎獎年度「最佳手機網路遊戲」	中國國際數碼互動娛樂產品及技術應用展覽會組委會

獲獎時間	獲獎產品／單位	獎項名稱	評選單位
2008年	《遠洋online》	最佳網路遊戲獎	第三屆全國優秀手機應用軟體暨手機遊戲評選(北京軟體產業基地公共技術支撐體系)
2008年	《遠洋online》	最佳策略類遊戲獎	第三屆全國優秀手機應用軟體暨手機遊戲評選(北京軟體產業基地公共技術支撐體系)
2007年	廣州盈正信息技術有限公司	金翎獎年度「最佳手機遊戲開發商」	中國國際數碼互動娛樂產品及技術應用展覽會組委會
2007年	手機網路遊戲產業支撐(MNG)平臺	中國手機網路遊戲產業卓越推進獎	2007中國手機增值應用市場發展戰略高峰論壇
2007年	手機網路遊戲產業支撐(MNG)平臺	中國手機網游產業飛躍成就獎	第五屆中國國際網路文化博覽會
2007年	手機網路遊戲產業支撐(MNG)平臺	2007中國優秀網路文化企業獎	第五屆中國國際網路文化博覽會
2007年	《夢幻莊園》	最佳益智休閒類遊戲	2007年手機應用主題大型評選活動

前景

經歷了二零一零年移動互聯網發展元年，手機遊戲作為移動互聯網典型娛樂應用，已建立起良好的受眾群體及較為成熟的商業模式。第一視頻手遊業務經過移動互聯初始時期的良好積累，已在產品、終端覆蓋量、付費用戶數、收入和利潤規模、相關運營牌照方面具備先行優勢，我們相信未來必將迎來更廣闊的發展空間。

鄰訊業務

LBS-SNS締造移動終端掘金新浪潮

社交網站已成為中國網民中有很高的人氣和客戶基礎，社交網站市場需求十分巨大。隨著智能手機的普及，使得手機版的社交網，即移動SNS也變得可行和普遍。傳統的SNS網站只提供了用戶的時間序列和行為軌跡兩個維度，而LBS的出現給傳統SNS提供了一種新的可能：以地理位置匯聚人群，形成新的移動社交網絡。

鄰訊(Linfo)就是充分運用地理定位的強大功能，幫助用戶隨時隨地可以通過手機找到附近道路、樓宇、餐廳、酒店等生活設施，而且可以找到自己附近的好友。用戶不僅享受虛擬空間裏的榮譽和快感，更能獲得實際的人際交往、娛樂、就餐、交通等便捷。雖然LBS-SNS的模式在中國尚處於起步階段，但10億的手機用戶背後卻蘊含著無限商機。鄰訊的手機地圖定位將為中國移動終端的廣告市場打開另一片天空，分享中國新媒體廣告市場的豐厚利潤。

鄰訊自二零一零年五月份推出後便迅速成長。到二零一零年底，鄰訊用戶量突破四百萬。是目前中國最大的地圖定位社區，已經成為了LBS領域中的領頭羊，並且還榮獲了一系列榮譽，如：移動娛樂大獎 — 手機娛樂、最具價值手機用戶端獎、中國手機產業社區服務突出貢獻獎、和第二屆易觀國際EnfoNet Award移動互聯網創新服務供應商獎。

展望二零一一年，鄰訊將整裝上陣，致力於不斷提高用戶的體驗性以及擴大活躍用戶的數量。我們相信，鄰訊將成為第一視頻集團的未來之星。

獎項

於二零一零年第一視頻集團獲得的獎項及證書：

- 2010年度彩視界被評體育總局頒發的全國體育彩票優秀銷售機構
- 被中國互聯網信息中心授予「可信網站示範單位」
- 網上交易保障中心發出，授予第一視頻彩視界，證明是「可以放心購物的網站」，並得到「網上交易保障認證書」
- 2010年度中國互聯網行業自律貢獻獎
- 2010年第一視頻通過中華人民共和國商務部頒發的首批誠信認證和網上交易認證
- 2010年度網上交易消費者權益保障優秀企業品牌評選行業品牌
- 2010年度最具影響力品牌新媒體獎
- 2010年度，第一視頻獲得由史坦國際發起，各投資機構聯合主辦的2010(第七屆)中國最具投資潛力媒體
- 2010中國手機產業最佳手機電台產品創新獎
- 2010第二屆易觀國際(EnfoNet Award)移動互聯網創新服務供應商獎
- 2010年度最具價值手機用戶端獎
- 2010中國手機產業 — SNS社區服務突出貢獻獎

財務回顧

收益

電信媒體業務於二零一零年為本集團貢獻收益437,525,000港元，較二零零九年增長101%。收益之增長，主要因為第一視頻之網站世界排名不斷提升，同時推出MOBUS及第一聯播網等，受到廣告商關注和青睞，為集團帶來廣告之收益增加。

彩票相關業務於二零一零年度為本集團貢獻收益179,252,000港元，較二零零九年增長178%。彩票相關業務包括服務及廣告收入。彩視界在收購了中國足彩網及彩富網後，統一品牌為「第一彩」。由於經過本年度與不同的具備實力的策略伙伴展開了深度的合作及加大了力度的市場推廣，本集團彩票業務實現了快速增長。

手機遊戲業務於二零一零年度為本集團貢獻收入為150,814,000港元，較去年增幅達789%。於二零零九年九月收購之Dragon Joyce集團，其旗下品牌 KKFun是專門為非智能手機設計及製作遊戲，使到本集團於二零一零年度帶來了新的增長元素。因此促使了本集團於二零一零年在此業務收益之大幅增長。於二零一零年九月收購手機方案商一高及同年十二月底收購智能手機遊戲設計及製作商 3GUU後，並與之前收購的Dragon Joyce集團結合，並產生了很多的協同效應。

成本

儘管本集團的營業額增長157%，本集團繼續控制並穩定了其整體開支。於二零一零年，銷售、市場推廣及行政開支佔集團營業額之30%，相較二零零九年有關開支佔集團營業額之48%下跌37.5%，可見集團對控制成本增加之決心及能力。

純利

本年度本公司所有人應佔溢利為325,428,000港元，去年為應佔溢利105,307,000港元，按年比較增長209%。

流動資金及財務資源

於二零一零年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物為港幣399,282,000元(二零零九年：港幣339,059,000元)較去年增長18%。營運資金為港幣680,279,000元，去年年底的營運資金為港幣569,514,000元較去年增長19%。

於二零一零年及二零零九年十二月三十一日，本集團並無債務。

資本結構

於二零一零年十二月三十一日，本集團的總資產為港幣2,363,247,000元(二零零九年：港幣1,271,264,000元)。已發行股份由2,266,427,996股(二零零九年十二月三十一日)增至2,398,864,996股(二零一零年十二月三十一日)，主要因為收購資產及員工行使購股權而發行新股。因此，本集團的資本結構及現金流入非常健康。

本集團審慎控制外匯風險。二零一零年的匯兌收益為港幣2,619,000元(二零零九年：虧損港幣1,906,000元)。

股息

根據董事會於二零一一年三月二十九日通過的一項決議案，建議派發截至二零一零年十二月三十一日止年度的末期股息每股港幣1.38仙(二零零九年：每股港幣0.6仙)，惟須待股東在股東週年大會上批准後，方可作實。此等綜合財務報表並無反映該等應付股息。

人力資源

於二零一零年十二月三十一日，本集團共有630名僱員。本集團主要按個別員工之表現及經驗釐定僱員薪酬。除基本酬金外，本集團亦會按本集團業績表現及個別員工表現向合資格僱員發放不定額花紅及購股權。

本集團將繼續重視員工培訓及全面品質管理，使員工能作好充分準備，面對市場及行業未來之轉變及挑戰。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司的股份過戶登記分處將於二零一一年五月十九日(星期四)至二零一一年五月二十四日(星期二)(包括首尾兩天)期間暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶將不予登記。為符合資格出席應屆股東週年大會並於會上投票，以及符合資格收取建議末期股息，務須於二零一一年五月十八日(星期三)下午四時三十分前將所有過戶文件連同有關股票送交本公司的股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

購買、出售或贖回本身之上市證券

年內，除上所述，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

除下文所述有所偏離上市規則附錄14所載企業管治常規守則(「守則」)第A.2.1條守則條文外，本公司一直遵守之適用守則條文。

根據第A.2.1條守則條文，主席及行政總裁之職務應予區分，且不應由同一人士出任。截至本年報日期，董事會未有委任行政總裁職務。行政總裁之職責由本公司全體執行董事集體履行，特別是主席。董事會認為，此安排就本集團處於發展初階而言為適當及具成本效益之做法，可由具備不同專長之全體執行董事參與有關工作，有利於貫徹推行本公司之政策及策略。往後，董事會將定期檢討此安排之效益，並於適當時候委任個別人士出任行政總裁。

於聯交所網站刊登全年業績

上市規則附錄十六第45(1)段規定有關本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度全年業績之所有資料詳情，將在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(ir.vodone.com)刊登。

致謝

本人謹此代表董事會向本集團全體員工致以衷心謝意，感謝他們努力不懈與專心致志工作，這一直將會繼續對本集團取得成就及在充滿挑戰及不明朗因素的市場上擁有競爭優勢，我們亦感謝股東們對本集團的不斷支持和信任。

承董事會命
第一視頻集團有限公司
主席
張力軍

香港，二零一一年三月二十九日

於本公佈日期，董事會成員包括四名執行董事：張力軍博士(主席)、王淳女士、冼漢迪先生及李曉華先生，以及三名獨立非執行董事：陸海林博士、王志忱先生及王臨安先生。