

# 2010年大事紀要

## 1月

公司動工興建高鐵香港段。



## 2月

公司被可持續資產管理評選為「交通及旅遊」類別中的可持續發展領導者，並同時獲得最高的金獎殊榮。此外，公司亦成為全球百大可持續發展企業(Global 100)中唯一一家香港公司。



連接尖沙咀站及尖東站與廣東道一帶的尖沙咀中間道行人隧道伸延段開放予公眾使用。

## 3月

公司於機場快綫引入內置記憶晶片的全新多用途智能車票，以取代磁帶車票。



公司於2010年3月2日批出柯士甸站地塊C及D物業發展組合予由新世界發展有限公司和會德豐地產有限公司共同組成之威翰有限公司。

大圍維修中心「名城」第一期的1,360個單位於2010年3月26日開始預售，市場反應良好。

公司於2010年3月在遊客較多的港鐵車站試行「遊客大使」計劃，為乘搭港鐵的遊客提供協助，並為參與計劃的大專學生大使提供一個可取得學分的實習機會。

## 4月

公司推出以「用心為你鋪路 接通未來每一程」為題的全新一輯港鐵電視廣告，向觀眾突顯鐵路運輸服務為乘客帶來的方便。公司亦與中西區區議會合辦「情繫港島西」攝影比賽，鼓勵公眾支持及參與西港島綫項目。



逾1,400名人士參加「港鐵競步賽2010」，宣揚健康生活的訊息，並為醫院管理局健康資訊天地籌得超過113萬港元，支持其推廣疾病預防及健康教育的工作。

## 5月

港鐵推出「MTR Mobile」iPhone應用程式供用戶免費下載，乘客可隨時隨地搜尋港鐵路綫及車站資訊，輕鬆計劃港鐵行程。

公司於鄰近社區聘請年齡介乎55至65歲的「社區老友大使」，在車站協助乘客——尤其是長者。



公司獲《FinanceAsia》雜誌頒發五項至高榮譽獎項，包括香港「最佳管理機構」、「最佳企業管治」、「最佳行政總裁」、「最佳財務總監」及「最佳投資者關係」等獎項。

## 6月

公司按票價調整機制調整港鐵、輕鐵及港鐵巴士服務個別車程的票價，是港鐵13年來首次調升票價。

南港島綫(東段)鐵路修訂方案根據《鐵路條例》刊憲。



## 7月

公司全資擁有的附屬公司港鐵軌道交通(深圳)有限公司接管營運全長4.5公里、沿綫設有五個車站的深圳市軌道交通龍華綫第一期，為2011年年中全綫通車作準備。

公司獲納入為最新推出之恒生可持續發展企業指數的三十間本港上市公司之一，肯定公司在企業管治、環境、社會及工作間實務上的成就。



## 9月

公司兩隊各由六名年輕一代港鐵職員組成的隊伍，於公共交通國際聯會所舉辦的「選擇公共交通 選擇美好未來」全球創意徵稿大賽」中，擊敗來自加拿大、荷蘭、印度、中國內地、台灣和其他地區的隊伍，奪得冠軍及亞軍。



為紀念香港鐵路發展一百周年，公司推出限量版「鐵路百周年紀念車票套裝」。

## 11月

沙田至中環綫鐵路方案按照《鐵路條例》刊憲。



行政長官會同行政會議根據《鐵路條例》授權予南港島綫(東段)及觀塘綫延綫的鐵路方案。

「名城」第二期「盛薈」的1,368個單位於11月中旬推出預售。

## 8月

為配合西港島綫的發展，公司於上環站展開大規模改善工程，包括安裝新軌道、架空電纜、信號系統及其他鐵路營運系統。

公司舉辦巡迴展覽，以收集公眾對沙田至中環綫的意見。新的沙田至中環綫網頁(www.mtr-shatincentrallink.hk)亦已推出，方便市民在網上取得項目資訊。



## 10月

公司推出「唔好意思」為題的廣告，向將會受到新鐵路綫建造工程影響的市民大眾致歉，並感謝他們在鐵路工程期間的體諒與包容。



荔枝角站長荔街行人隧道和新出入口正式啟用。

公司於十個車站推行一項設置自動體外心臟除顫器的試驗計劃，並安排車站員工接受操作除顫器的特別訓練，為遇到心臟驟停的乘客提供協助。

## 12月

全長22公里的北京地鐵四號綫延綫大興綫通車。這條新綫是由港鐵公司、北京市基礎設施投資有限公司及北京首都創業集團有限公司合組的公私合營公司北京京港地鐵有限公司負責營運。

「MTR Mobile」iPhone應用程式憑著在流動市場推廣及數碼創意範疇的卓越表現，備受國際業界的肯定，勇奪兩項亞太區殊榮，包括2010 Mobile Marketing Association Global Awards(MMA大獎)中的最佳流動平台市場策劃(建立關係類別)亞太區冠軍，以及2010年亞太區數碼媒體大獎(休閒及旅遊類別)銅獎。



港鐵於平安夜的通宵服務共接載了500萬人次，創下公司二十四小時通宵服務載客量的新高。