



經過翻新的
車站商店
令港鐵乘客的旅途
更愉快

所有車站均有

3G

網絡覆蓋，流動上網
服務隨處享有

車站商店匯聚

**200
多個品牌**

為乘客提供購物
便利

無拘無束

卓越服務随心享

車站商務及鐵路相關業務

MTR Mobile

方便

iPhone

用戶規劃旅程

1,254間商店

陣容鼎盛，迎合乘客
的不同需要

車站商務及鐵路相關業務的收入較2009年增加11.6%，至37.15億港元。收入增加，主要由於廣告業務顯著回升，加上新租務租金上調和我們車站商店組合的樓面面積增加所致。而代表政府管理廣深港高速鐵路香港段(高鐵香港段)的項目工程也為公司帶來收入與及等量的支出。

車站零售

公司在車站內的零售商店組合年內表現理想，車站零售設施於2010年的收入較2009年增加6.9%至17.16億港元。收入增加，反映商店的面積擴大和數目增加，加上商戶組合的改進促使租金上升，以及經濟轉強利好續約租金表現。

隨著青衣站、尖沙咀站、上水站、九龍塘站、中環站、長沙灣站、香港站、粉嶺站以及沙田站的車站翻新工程相繼於年

顧客體驗 處處盡享



內完成後，我們的車站商店總數由2009年年底的1,228間增至2010年年底的1,254間。公司還新增了38個商戶和品牌，而車站零售設施的總面積亦增加1,092平方米至53,880平方米，新增面積主要在青衣站、長沙灣站和香港站。

為提升車站商店的吸引力，並支持我們的租戶，我們於年內舉辦多項策略性市場推廣活動，包括「港鐵車站商店十大最型商品選舉」、「港鐵友禮會『站站獎』積分聯合推廣計劃」及「感謝節」等活動。

廣告

2010年的廣告收入為7.34億港元，較2009年增加22.9%，這是由於經濟環境不斷好轉，加上適時推出新的廣告套餐所致。年內，公司在香港的列車和車站共提供44,838個廣告點。



我們所有車站的流動互聯網服務讓iPad用戶能盡情使用MTR iPad App



嶄新的廣告模式有助廣告商鎖定推廣目標

為加強站內電視網絡的視覺效果，我們於2010年更換了所有車站大堂的電視機，並將路軌旁邊的電視屏幕由63寸擴大至103寸。公司安裝了三個「多元互動廣告屏幕」，讓廣告商收集乘客的意見、派發樣本或優惠券，以及展示產品。公司亦將兩個消費地圖王改裝成「多媒體互動廣告屏幕」讓廣告客戶展示其娛樂及數碼產品。此外，公司的「數碼扶手電梯廣告屏幕」亦由十個增加至12個。

電訊

電訊服務於2010年的收入為2.90億港元，較2009年增加6.2%。收入增加主要是由於新車站帶來的流動電訊服務收入，以及3G數據傳輸服務的強勁增長，再加上流動電訊服務商為擴充戶外網絡覆蓋所租賃的八個天台位置之租金收入。

於2010年5月，公司與兩間電訊服務供應商達成協議，在15個位於本港主要地區的車站增加他們的3G數據傳輸容量一倍。工程已於2010年9月展開，並可如期於2011年年中竣工。為進一步改善流動電話服務，公司於2010年與三間電訊服務供應商簽署協議，協助他們提升在鐵路沿線的流動電話設備。

對外顧問服務

隨著香港機場管理局的旅客捷運系統改善項目於2009年6月竣工，對外顧問服務於2010年的收入較2009年減少28.9%，至1.13億港元。公司在泰國、巴西和印度的顧問項目均進展理想。

其他鐵路相關業務

向政府及九廣鐵路公司收取的項目管理收入於2010年為5.57億港元，較2009年增加40.7%，主要來自於2010年1月開始收取與高鐵香港段委託協議有關的項目管理收入。

公司已於2010年6月停辦貨運業務，以便騰出貨運列車行車時間，更靈活調動客運列車班次。我們已為服務於貨運業務的員工安排調職，並透過再培訓、變革管理工作坊及實地參觀，協助他們順利過渡新崗位。



主題式廣告宣傳有助提升大型推廣活動期間的銷售額

「為提升車站商店的吸引力，並支持我們的租戶，我們於年內舉辦多項策略性市場推廣活動...」

車站商務及鐵路相關業務收入

2010年的收入增加，主要由於廣告業務顯著回升、新租務租金上調及我們車站商店組合的樓面面積增加，加上從政府收取的項目管理收入所致。

(百萬港元)

