

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



NEW FOCUS AUTO TECH HOLDINGS LIMITED

新焦點汽車技術控股有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：360)

截至二零一零年十二月三十一日止年度 之全年業績公佈

新焦點汽車技術控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一零年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績連同去年之比較數字，詳情如下：

綜合全面收入報表

截至二零一零年十二月三十一日止年度

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
營業額	4	1,076,842	642,349
銷售成本		(772,611)	(457,720)
毛利		304,231	184,629
可轉股債券衍生部分公平價值收益		-	409
其他收入及收益或虧損	5	20,544	8,799
分銷成本		(171,678)	(101,421)
行政開支		(85,781)	(57,870)
融資成本	6	(5,495)	(9,909)
除所得稅開支前溢利	7	61,821	24,637
所得稅開支	8	(14,183)	(7,496)
年度溢利		47,638	17,141
其他全面收入，扣除稅項：			
換算海外業務產生之匯兌差額		2,618	1,182
加：就出售一家附屬公司部分股本權益 對匯兌儲備作重新分類調整		-	724
物業重估收益		-	3,215
其他全面收入，扣除稅項		2,618	5,121
年度全面收入總額		50,256	22,262

* 僅供識別

綜合全面收入報表(續)

截至二零一零年十二月三十一日止年度

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
以下各項應佔年度溢利：			
本公司擁有人		34,129	11,533
非控制權益		13,509	5,608
		<u>47,638</u>	<u>17,141</u>
以下各項應佔年度全面收入總額：			
本公司擁有人		36,219	16,480
非控制權益		14,037	5,782
		<u>50,256</u>	<u>22,262</u>
每股盈利：			
—基本	10	<u>人民幣6.18分</u>	<u>人民幣2.45分</u>
—攤薄		<u>人民幣6.12分</u>	<u>人民幣2.43分</u>

綜合財務狀況報表

於二零一零年十二月三十一日

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
資產及負債			
非流動資產			
物業、機器及設備		201,176	169,656
租賃土地及土地使用權		18,182	18,676
投資物業		46,105	40,698
商譽	11	184,883	70,461
其他無形資產	12	256,252	21,719
遞延稅項資產		97	55
		706,695	321,265
流動資產			
存貨		234,462	144,477
應收貿易賬款	13	125,082	81,075
按金、預付款項及其他應收款項		82,233	54,670
應收一家關連公司款項		1,622	34
證券買賣		282	339
已抵押定期存款		120,826	2,563
現金及現金等值物		82,982	82,572
		647,489	365,730
流動負債			
已抵押銀行借款	14	250,514	14,042
應付貿易賬款	15	163,324	134,977
應計費用及其他應付款項		181,549	56,903
應付董事款項		16	61
應付一家附屬公司少數權益持有人款項		7,000	–
應課稅		6,639	2,135
		609,042	208,118
流動資產淨值		38,447	157,612
資產總值減流動負債		745,142	478,877

綜合財務狀況報表(續)
於二零一零年十二月三十一日

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
非流動負債			
已抵押銀行借款	14	12,773	28,370
遞延稅項負債		65,754	5,746
		<u>78,527</u>	<u>34,116</u>
資產淨值		<u>666,615</u>	<u>444,761</u>
資本及儲備			
股本		55,317	55,003
儲備		427,463	339,283
		<u>482,780</u>	<u>394,286</u>
本公司擁有人應佔權益		482,780	394,286
非控制權益		183,835	50,475
		<u>666,615</u>	<u>444,761</u>
權益總額		<u>666,615</u>	<u>444,761</u>

財務報表附註 (以人民幣列示)

1. 組織及業務

新焦點汽車技術控股有限公司(「本公司」)為於開曼群島註冊成立的有限公司，其股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市，其註冊辦事處地址為 Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111 Cayman Islands，主要營業地點位於中華人民共和國(「中國」)上海。

本公司為投資控股公司，其附屬公司主要從事生產及銷售電子及電力相關汽車零件及配件；提供汽車維修、養護及修飾服務；透過大中華地區的服務連鎖店網絡進行商品零售以及汽車配件貿易。

2. 採納香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

(a) 採納新訂／經修訂香港財務報告準則—自二零一零年一月一日起生效

香港財務報告準則(修訂本)	香港財務報告準則之改進
香港會計準則第39號之修訂	合資格對沖項目
香港財務報告準則第2號之修訂	以股份為基礎之付款 —集團現金結算股份支付之交易
香港會計準則第27號(經修訂)	綜合及獨立財務報表
香港財務報告準則第3號(經修訂)	業務合併
香港(國際財務報告詮釋委員會)	向擁有人分派非現金資產
—詮釋第17號	
香港詮釋第5號	財務報表之呈列—借款人對有償還要求條款之 有期貸款之分類

除下文所述者外，採納該等新訂／經修訂準則及詮釋對本集團之財務報表並無重大影響。

香港財務報告準則第3號(經修訂)—業務合併及香港會計準則第27號(經修訂)—綜合及獨立財務報表

附註3所述的經修訂會計政策追溯應用至於二零零九年七月一日或之後開始之財政期間之業務合併。香港財務報告準則第3號之變動包括非控制權益之估值、交易成本之會計處理方法、或然代價及分多個階段達成之業務合併之初步確認及其後計量。該等變動影響商譽之金額及收購發生期間之業績及未來業績。本集團已根據經修訂準則將收購遼寧新天成實業有限公司及浙江歐特隆實業有限公司的股權入賬，詳細資料載於附註16。

經修訂香港會計準則第27號要求將附屬公司之擁有權權益變動(並無失去控制權)入賬列為與作為擁有人身份之擁有人之交易，因此，有關交易乃於權益內確認。於失去控制權及實體之任何剩餘權益重新計量至公平價值時，收益或虧損乃於損益中確認。採納經修訂香港會計準則第27號導致於權益內確認出售一家附屬公司部分股本權益產生的虧損約人民幣3,322,000元，以致本年度綜合溢利增加人民幣3,322,000元。

2. 採納香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(續)

(b) 已頒佈但尚未生效之新訂／經修訂香港財務報告準則

本集團並無提早採納以下已頒佈但尚未生效而可能與本集團業務有關之新訂／經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則(修訂本)	二零一零年香港財務報告準則之改進 ^{1及2}
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第19號	以股本工具抵銷金融負債 ¹
香港會計準則第24號(經修訂)	有關連人士之披露 ²
香港財務報告準則第7號之修訂	披露—轉讓金融資產 ³
香港會計準則第12號之修訂	遞延稅項—收回相關資產 ⁴
香港財務報告準則第9號	金融工具 ⁵

1 於二零一零年七月一日或之後開始之年度期間生效

2 於二零一一年一月一日或之後開始之年度期間生效

3 於二零一一年七月一日或之後開始之年度期間生效

4 於二零一二年一月一日或之後開始之年度期間生效

5 於二零一三年一月一日或之後開始之年度期間生效

本集團正在評估該等新訂／經修訂香港財務報告準則之潛在影響，直至目前為止，董事認為應用該等新訂／經修訂香港財務報告準則將不會對本集團之財務報表造成重大影響。

3. 主要會計政策

(a) 業務合併及綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司之財務報表。集團公司間之公司間交易與結餘連同未變現溢利乃於編製綜合財務報表時全數對銷。惟於有關交易可提供所轉讓資產之減值證明時，則亦可對銷未變現虧損，在此情況下，虧損於損益中確認。

年內收購或出售之附屬公司業績自收購生效日期起或截至出售生效日期止(視適用情況而定)計入綜合全面收入報表。會於需要時就附屬公司之財務報表作出調整，使其會計政策與本集團其他成員公司所採用者一致。

自二零一零年一月一日起之業務合併

收購附屬公司或業務以收購法入賬。收購成本按所轉讓資產、所產生負債及本集團(作為收購方)所發行之股本權益於收購日期之公平價值總和計量。所收購之可識別資產及所承擔負債主要按收購日期之公平價值計量。本集團事先於被收購方中所持有之股本權益按收購日期之公平價值重新計量，產生的收益或損失則於損益中確認。本集團或可選擇，以逐筆交易之基準，按公平價值或應佔被收購方可識別資產淨值之份額計量非控制權益。收購相關成本予以支銷。

收購方將予轉讓的任何或然代價按於收購日期之公平價值確認。其後對代價之調整於商譽內確認，惟僅以計量期間(自收購日期起計最多十二個月)內獲得之與收購日期之公平價值有關之新資料所引致者為限。所有對或然代價的其他其後調整，則分類為資產或負債，於損益中確認。

3. 主要會計政策(續)

(a) 業務合併及綜合基準(續)

倘本集團於附屬公司的權益變動並未導致喪失控制權，則作為權益交易入賬。本集團權益及非控制權益之賬面值已予調整，以反映其於附屬公司之有關權益變動。非控制權益之調整金額與已付或已收代價公平價值之間的任何差額直接於權益確認，並歸屬予本公司擁有人。

倘本集團喪失對附屬公司之控制權，則出售產生的損益乃根據(i)已收代價公平價值及任何保留權益公平價值之總額與(ii)該附屬公司之資產(包括商譽)及負債以及任何非控制權益之過往賬面值兩者間之差額計算。先前於其他全面收入內確認與該附屬公司有關之任何金額按猶如已出售相關資產或負債之相同方式入賬。

收購完成後，非控制權益之賬面值為該等權益於初步確認時之金額，另加非控制權益應佔其後權益變動金額。即使全面收入總額歸屬予非控制權益會導致非控制權益產生虧絀結餘，全面收入總額仍須歸屬予非控制權益。

於二零一零年一月一日之前之業務合併

於收購時，相關附屬公司之資產及負債乃按其於收購日期之公平價值計量。少數股東權益則按少數股東所佔已確認資產及負債公平價值之比例入賬。

本集團就業務合併產生之交易成本(與發行債務或股本證券相關之交易成本除外)已資本化為收購成本之一部分。

倘適用於少數股東之虧損超過附屬公司股權中之少數股東權益，則超出數額及適用於少數股東之任何進一步虧損會沖減本集團之權益，惟少數股東有具約束力責任且有能力作出額外投資以彌補該等虧損則除外。倘附屬公司其後錄得溢利，則所有該等溢利將分派予本集團之權益，直至本集團收回之前錄得之少數股東應佔虧損為止。

本集團應用一項政策，將與少數股東權益之間之交易視作與本集團外部人士進行之交易處理。本集團因出售少數股東權益而產生之盈虧於損益中確認。收購少數股東權益將產生商譽，即任何已付代價與應佔所收購附屬公司資產淨值之賬面值之間之差額。

4. 營業額及分類資料

營業額(亦為收益)指向客戶供應貨品及提供服務之銷售價值，乃分析如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
銷售貨品	698,355	378,935
服務收入	378,487	263,414
	<u>1,076,842</u>	<u>642,349</u>

4. 營業額及分類資料(續)

(a) 可呈報分部

本集團經營兩項可呈報分部，分別為(i)汽車配件生產及銷售；及(ii)提供汽車維修、養護及修飾服務以及汽車配件貿易。

下文載列此等分部資料之分析：

二零一零年

	汽車配件 生產及銷售 人民幣千元	提供汽車 維修、養護及 修飾服務 以及汽車 配件貿易 人民幣千元	對銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
業績				
外部銷售收益	558,064	518,778	-	1,076,842
分部間銷售收益	13,997	1,009	(15,006)	-
外部其他收入及 收益或虧損	10,606	9,605	-	20,211
可呈報分部收益	<u>582,667</u>	<u>529,392</u>	<u>(15,006)</u>	<u>1,097,053</u>
可呈報分部業績	<u>38,108</u>	<u>34,827</u>		<u>72,935</u>
利息收入	211	164		375
未分配利息收入				3
利息收入總額				<u>378</u>
利息開支	(5,127)	(326)		(5,453)
未分配利息開支				(42)
利息開支總額				<u>(5,495)</u>
折舊及攤銷費用	(14,949)	(13,360)		(28,309)
未分配折舊及攤銷費用				(21)
折舊及攤銷費用總額				<u>(28,330)</u>
所得稅開支	(5,142)	(9,036)		(14,178)
未分配所得稅開支				(5)
所得稅開支總額				<u>(14,183)</u>
可呈報分部資產	515,373	834,663		1,350,036
添置非流動資產	24,325	30,541		54,866
未分配添置非流動資產				37
添置非流動資產總額				<u>54,903</u>
可呈報分部負債	<u>211,270</u>	<u>468,636</u>		<u>679,906</u>

4. 營業額及分類資料(續)

二零零九年

	汽車配件 生產及銷售 人民幣千元	提供汽車 維修、養護 及修飾服務 人民幣千元	對銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
業績				
外部銷售收益	378,935	263,414	-	642,349
分部間銷售收益	715	120	(835)	-
外部其他收入及 收益或虧損	8,780	3,759	-	12,539
可呈報分部收益	<u>388,430</u>	<u>267,293</u>	<u>(835)</u>	<u>654,888</u>
可呈報分部業績	<u>26,313</u>	<u>11,860</u>		38,173
利息收入	484	459		943
未分配利息收入				<u>103</u>
利息收入總額				<u>1,046</u>
利息開支	(5,529)	(451)		(5,980)
未分配利息開支				<u>(3,761)</u>
利息開支總額				<u>(9,741)</u>
折舊及攤銷費用	(12,396)	(9,951)		(22,347)
未分配折舊及攤銷費用				<u>(17)</u>
折舊及攤銷費用總額				<u>(22,364)</u>
所得稅開支	(4,137)	(3,359)		(7,496)
可呈報分部資產	365,456	302,807		668,263
添置非流動資產	34,328	6,327		40,655
可呈報分部負債	<u>137,559</u>	<u>99,566</u>		<u>237,125</u>

4. 營業額及分類資料(續)

(b) 可呈報分部損益以及資產及負債之對賬表

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
除所得稅開支前溢利		
可呈報分部溢利	72,935	38,173
未分配其他收入及收益或虧損	333	(3,740)
未分配公司開支	(11,405)	(6,276)
可轉股債券衍生部分公平價值虧損	-	409
未分配融資成本	(42)	(3,929)
	<u>61,821</u>	<u>24,637</u>
除所得稅開支前綜合溢利		
	<u>61,821</u>	<u>24,637</u>
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
資產		
可呈報分部資產	1,350,036	668,263
未分配公司資產	4,148	18,732
	<u>1,354,184</u>	<u>686,995</u>
綜合資產總值		
	<u>1,354,184</u>	<u>686,995</u>
負債		
可呈報分部負債	679,906	237,125
未分配公司負債	7,663	5,109
	<u>687,569</u>	<u>242,234</u>
綜合負債總額		
	<u>687,569</u>	<u>242,234</u>

(c) 地區分部

來自本集團外部客戶之分部收益以及金融工具及遞延稅項資產除外之非流動資產(「特定非流動資產」)按地區呈列如下：

	來自外部客戶之收益		特定非流動資產	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
北美洲	406,251	255,338	-	-
歐洲	53,616	39,973	-	-
亞太地區	36,240	48,097	-	-
大中華區(包括台灣)	580,735	298,941	706,598	321,210
	<u>1,076,842</u>	<u>642,349</u>	<u>706,598</u>	<u>321,210</u>

(d) 主要客戶

年內，本集團之客戶基礎分散，且並無(二零零九年：無)客戶之交易額佔本集團收益超過10%。

5. 其他收入及收益或虧損

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
投資物業之租金及其他租金收入毛額(支出：人民幣 零元(二零零九年：人民幣零元))	4,582	3,658
銀行存款之利息收入	322	880
保證訂金之隱含利息收入	56	166
於汽車配件生產及銷售分部提供維修及養護以及 重新組裝汽車配件之收入	19	531
贖回可轉股債券虧損淨額	-	(5,126)
出售一家附屬公司部分股本權益虧損	-	(1,438)
出售物業、機器及設備收益／(虧損)	83	(417)
投資物業公平價值收益	5,407	3,015
收購一家附屬公司額外權益之折讓	-	2,638
證券買賣公平價值(虧損)／收益	(57)	112
銷售廢棄存貨及樣本收入	2,046	1,980
政府補貼#	1,185	482
贊助收入	1,968	-
就提前終止經營租賃從出租人取得之補償收入	1,613	-
其他	3,320	2,318
	<u>20,544</u>	<u>8,799</u>

該結餘指就若干中國附屬公司已繳稅款從地方政府取得之補償收入及中國地方政府授予之補貼。

6. 融資成本

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
利息開支：		
於五年內悉數償還之銀行借款	5,278	5,762
於五年後悉數償還之銀行借款	217	218
可轉股債券之隱含利息	-	3,761
可轉股債券匯兌虧損	-	168
	<u>5,495</u>	<u>9,909</u>

7. 除所得稅開支前溢利

附註
二零一零年
人民幣千元
二零零九年
人民幣千元

除所得稅開支前溢利乃經扣除／(計入)：

物業、機器及設備折舊		27,527	21,737
攤銷：			
租賃土地及土地使用權		494	494
其他無形資產*		309	133
折舊及攤銷費用總額		28,330	22,364
應收貿易賬款呆賬額外撥備		3,045	1,450
按金、預付款項及其他應收款項額外減值		-	285
商譽減值	11	1,679	-
僱員福利開支總額		<u>129,099</u>	<u>89,261</u>

* 計入行政開支

8. 所得稅開支

(a) 於綜合全面收入報表中之所得稅開支指：

二零一零年
人民幣千元
二零零九年
人民幣千元

即期稅項			
一年內撥備			
－中國		11,898	5,499
－台灣		1,165	1,055
－過往年度(超額撥備)／撥備不足		(937)	231
		<u>12,126</u>	<u>6,785</u>
遞延稅項			
－源自暫時差異之產生及撥回淨額		1,795	705
－稅率變動所致		262	6
		<u>14,183</u>	<u>7,496</u>

9. 股息

董事會並不建議就截至二零一零年十二月三十一日止年度派付末期股息(二零零九年：人民幣零元)。截至二零一零年十二月三十一日止年度概無宣派中期股息(二零零九年：人民幣零元)。

10. 每股盈利

每股基本盈利乃按本年度本公司擁有人應佔溢利及本年度已發行普通股的加權平均數為基準計算。

每股攤薄盈利乃按本年度本公司擁有人應佔溢利為基準計算，且作出調整以計入可轉股債券之隱含利息、可轉股債券匯兌收益及可轉股債券衍生部分公平價值收益(視適用情況而定)。計算中所用普通股加權平均數為本年度已發行之普通股數目，即用於計算每股基本盈利之數量，而普通股加權平均數乃假設於所有潛在攤薄普通股被視作行使或轉換時已無償發行。

每股基本及攤薄盈利乃按以下數額計算：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
盈利		
計算每股基本盈利所用本公司擁有人應佔溢利	34,129	11,533
可轉股債券之影響	—	—*
	<u>34,129</u>	<u>11,533</u>
就可轉股債券影響作出調整之本公司擁有人應佔溢利	<u>34,129</u>	<u>11,533</u>
股份數目		
	二零一零年	二零零九年
股份		
計算每股基本盈利所用普通股加權平均數	552,208,000	471,043,000
攤薄影響—普通股加權平均數：		
購股權	5,345,000	3,423,000
可轉股債券	—	—*
	<u>557,553,000</u>	<u>474,466,000</u>
就所有潛在普通股影響作出調整之普通股加權平均數	<u>557,553,000</u>	<u>474,466,000</u>

* 由於可轉股債券對截至二零零九年十二月三十一日止年度之每股基本盈利具反攤薄作用，因此，於計算截至二零零九年十二月三十一日止年度每股攤薄盈利時並無假設可轉股債券之影響及來自可轉股債券之潛在普通股。可轉股債券已於去年獲悉數贖回。

11. 商譽

	附註	人民幣千元
賬面值：		
於二零零九年一月一日		46,068
出售一家附屬公司部分股本權益		(502)
來自收購一家附屬公司		16,378
調整(附註)		8,402
匯兌調整		115
		<u>71,461</u>
於二零零九年十二月三十一日及二零一零年一月一日		70,461
出售附屬公司部分股本權益		(630)
來自收購附屬公司	16	116,321
減值	7	(1,679)
匯兌調整		410
		<u>184,883</u>

附註：該金額指根據相關收購協議於過往年度就收購附屬公司應付最終代價作出的調整。

12. 其他無形資產

	附註	商標 人民幣千元	商號 人民幣千元	總計 人民幣千元
賬面淨值：				
於二零零九年一月一日		8,601	-	8,601
年內攤銷費用		(133)	-	(133)
匯兌調整		184	-	184
來自收購一家附屬公司		-	13,067	13,067
		<u>8,652</u>	<u>13,067</u>	<u>21,719</u>
於二零零九年十二月三十一日及 二零一零年一月一日		8,652	13,067	21,719
年內攤銷費用		(309)	-	(309)
匯兌調整		431	-	431
來自收購附屬公司	16	231,673	-	231,673
添置		2,738	-	2,738
		<u>243,185</u>	<u>13,067</u>	<u>256,252</u>
於二零一零年十二月三十一日		243,185	13,067	256,252

於報告期間結算日，賬面總值為人民幣239,524,000元(二零零九年：人民幣7,851,000元)的商標具無限使用年期，原因為其被視為可以最低成本重續。本集團管理層認為，本集團應會且有能力繼續重續商標。

於報告期間結算日，賬面值為人民幣13,067,000元(二零零九年：人民幣13,067,000元)的商號乃透過業務合併購入，並被本集團管理層視為具有無限使用年期，原因為並無限制商號為現金流入淨額帶來貢獻之期間。

13. 應收貿易賬款

(i) 本集團應收貿易賬款的平均信貸期為30天。

(ii) 報告期間結算日之應收貿易賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
即期至30天	68,290	41,738
31天至60天	33,661	20,767
61天至90天	12,402	13,362
超過90天	12,176	7,717
	<u>126,529</u>	<u>83,584</u>
減：呆賬撥備	<u>(1,447)</u>	<u>(2,509)</u>
	<u>125,082</u>	<u>81,075</u>

14. 已抵押銀行借款

須償還銀行借款如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
應要求或一年內	250,514	14,042
一年後但兩年內	1,309	16,241
兩年後但五年內	2,433	2,778
五年以上	9,031	9,351
	<u>263,287</u>	<u>42,412</u>
列入流動負債的一年內到期金額	<u>(250,514)</u>	<u>(14,042)</u>
	<u>12,773</u>	<u>28,370</u>

15. 應付貿易賬款

報告期間結算日之本集團應付貿易賬款按發票日期之賬齡分析載列如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
即期至30天	92,591	80,517
31天至60天	34,432	26,599
61天至90天	10,012	12,754
超過90天	26,289	15,107
	<u>163,324</u>	<u>134,977</u>

本集團應付貿易賬款之平均信貸期為60天。

16. 業務合併

於二零一零年七月十六日，本集團收購於中國遼寧省成立之公司遼寧新天成實業有限公司（「新天成」）51%股本權益，總代價為人民幣100,980,000元。付款詳情於下文收購代價明細中列明。新天成於中國遼寧省從事汽車配件批發業務。

於二零一零年九月二十五日，本集團收購於中國浙江省成立之公司浙江歐特隆實業有限公司（「歐特隆」）51%股本權益，總代價為人民幣134,860,000元。付款詳情於下文收購代價明細中列明。歐特隆於中國浙江省及江蘇省從事汽車用品批發業務。

本集團已選擇分別按非控制權益應佔新天成及歐特隆之可識別資產公平價值之比例計量於新天成及歐特隆之非控制權益。

16. 業務合併(續)

於各收購日期被收購公司之可識別資產及負債公平價值詳情如下：

	新天成		歐特隆	
	賬面值 人民幣千元	公平價值 人民幣千元	賬面值 人民幣千元	公平價值 人民幣千元
物業、機器及設備	2,668	2,668	4,597	4,597
其他無形資產	28	109,077	–	122,596
存貨	34,647	34,647	25,095	25,095
應收貿易賬款	3,350	3,350	21,858	21,858
按金及預付款項	9,398	9,398	3,796	3,796
現金及現金等值物	6,245	6,245	16,002	16,002
應付貿易賬款	(22,893)	(22,893)	(19,171)	(19,171)
應計費用及其他應付款項	(11,663)	(11,663)	(23,537)	(23,537)
應付股東款項	(7,450)	(7,450)	–	–
公平價值調整後確認之遞延稅項 負債	–	(27,262)	–	(30,649)
		96,117		120,587
減：非控制權益		(47,097)		(59,088)
按公平價值計量之 可識別資產淨值總額		49,020		61,499
收購之商譽		45,260		71,061
總代價		94,280		132,560
年內已付現金		56,100		17,000
本公司將予發行股份(附註(a))		20,600		29,200
以現金支付之應付代價(附註(b))		17,580		86,360
總代價		94,280		132,560

附註：

- (a) 該結餘指根據各收購協議及有關補充協議分別就收購新天成及歐特隆而透過發行約12,977,000股及14,973,000股之固定數目本公司普通股將予支付代價之公平價值，面值分別為人民幣27,300,000元及人民幣31,500,000元。就收購新天成及歐特隆之代價股份公平價值人民幣20,600,000元及人民幣29,200,000元乃參考各收購日期本公司股份之市場股價釐定，並計入本公司及本集團之權益。
- (b) 該結餘指將以現金支付之應付代價，包括取決於新天成及歐特隆能否達致目標盈利之或然代價。

16. 業務合併(續)

就稅務目的而言不可扣減之商譽人民幣116,321,000元包括所收購人力資源及合併所收購業務與本集團現有業務預期產生協同效益之價值。

收購相關成本人民幣616,000元予以支銷並計入行政開支。

主席致辭

本人很榮幸，藉此機會代表董事會向本集團各位股東、客戶以及長期以來所有支援本集團的人士表示由衷的謝意，並提呈本集團二零一零年度之營業表現及二零一一年度的展望。

市場回顧及集團簡介

二零一零年全球經濟逐漸復甦，全球市場對於汽車及其相關電子產品及售後市場服務之需求也逐漸回升。接續二零零九年之成長態勢，二零一零年中國汽車總銷量繼續位列全球第一，約為1,800萬輛，相比二零零九年的1,360多萬輛增幅達32%。而汽車保有量更是突破9,000萬輛，位居世界第二。

其次，中國政府完成十二五規劃會議，將以擴大內需和發展內陸城市為首要重點，以國家往後5年整體GDP年均增長7%為主軸下，三線四線個別城市GDP成長實際上將以超過10%以上逐年遞增，實現人人均富，脫離窮困為主旨。然二零零九年中國已經成為全球汽車消費最大國，加上中國日漸提高的人均可支配收入及國民對汽車保養為安全性理念的消費意識抬頭，預計中國市場之汽車銷售量和售後相關服務產業將保持較高速度的增長。

本集團專注於大中華汽車服務連鎖通路之建設(本集團服務業)以及汽車綠色照明和汽車電子電源領域的創新生產(本集團製造業)，向汽車消費者末端市場提供優質性價比之產品和服務。作為汽車銷量全球第一、汽車保有量全球第二的國家，大中華地區為集團的產品和服務提供了無比廣闊的市場。有鑒於過往國際級汽後市競爭對手在中國均經營失敗，加上國內上10萬家規模小且不規範的營運商，新焦點集團無疑具有大市場但競爭程度較低的優勢，並同時專注與通路的建設和自有品牌的推廣。目前本集團為大中華區汽車後市場服務連鎖通路領域的龍頭，在市場佔有率持續保持第一，也是行業內唯一可規模化跨省營運和規範化在台港資本市場上市，並完成中國五大經濟圈戰略佈局的公司。

雖然中國已在局部地區如北京採取措施限制汽車銷量，據分析此可為集團帶來利多影響，因該地車銷商劇減，但是汽車相關服務需求依舊，透過優質地點釋出，公司可以較往年便宜30%–50%的商務租金成本取得，進一步提升集團北京地區經營利潤。有鑒於中國汽車保有量將逐年大幅提升，預計在二零二零年中國之汽車保有量將高達2.5億輛，以明顯的優勢居於全球首位。在此發展趨勢下，本集團之連鎖服務通路在中國市場規模將極其可觀。

業務回顧

回顧過去一年，Autolife(係指本集團服務業)管理團隊通過高效有機增長，持續增加大型一站式服務中心(B2C Service Center)的數量，提高市場覆蓋面及市場佔有率。此外，成功進入三線四線城市在江蘇、浙江、吉林和遼寧四省開拓大型會員店(B2B Mega Store)之經營模式；這些大型會員店，透過經銷網路，將相關汽車用品販售給當地多達1萬1千家商業客戶，諸如車銷商、汽修廠、汽車美容商等，並提供產品技術導入和策略行銷。集團從而獲取相對較高的客戶忠誠度和淨利潤。

截至二零一零年十二月三十一日止年度，服務業經營之服務中心增加9家，總數量達51家。二零一零年六月及十月，集團分別收購在江浙和東北汽車用品流通行業最大和最有影響力的歐特隆和新天成，歐特隆和新天成在江浙和東北開設有9家大型會員店，城市諸如，長春、瀋陽、鞍山、大連、杭州、蘇州、南京、寧波和溫州。

經過長達九年的探索和經驗積累，服務業已經逐漸取代製造業成為本集團之主要業務及收入來源。服務業營收2009年為人民幣263,414,000元，2010年為人民幣518,778,000元，成長96.9%；淨利潤2009年為人民幣8,501,000元，2010年為人民幣25,791,000元，成長203.4%。

受益於北美經濟的復甦，NFA(代指集團製造業)之出口營收相較二零零九年同期也有大幅度的成長。集團將繼續實施擴大直接進入市場和推廣自有品牌的策略，從而相應提升出口產品之利潤。

整體業績表現及股息政策

截至二零一零年十二月三十一日止年度，集團之綜合營業額約人民幣1,076,842,000元，較二零零九年同期成長約67.6%；毛利約人民幣304,231,000元，較去年同期

上升約64.8%；經營溢利約人民幣67,316,000元，較去年同期上升約94.9%；股東應佔溢利約人民幣34,129,000比去年同期上升約196%。每股盈餘為人民幣6.18分。

Autolife綜合營業額約人民幣518,778,000元，較二零零九年同期增長約96.9%；毛利約人民幣180,146,000元，較去年同期增長約69.1%，毛利率約34.7%，較去年下降約5.7個百分點，經營溢利約人民幣35,153,000元，較去年上升185.5%；淨利潤約人民幣25,791,000元，較去年增長約203.4%。

NFA綜合營業額為約人民幣558,064,000元，較二零零九年同期約上升47.3%；毛利人民幣約124,085,000元，較去年同期增長58.9%，經營溢利約人民幣43,235,000元，較去年上升35.8%；淨利潤約人民幣32,966,000元，較去年同期增長約48.7%。

二零一一年為本集團三五計劃之開局第一年，對本集團戰略計劃實施而言是極為重要的一年。為確保本集團二零一一年服務業有機成長及兼併收購目標之完成，從而為公司股東帶來長期之較好收益，董事會一致認為應保有充裕的現金用以擴展集團業務規模，因此建議本年度不予派發股息。

未來展望

為了掌握發展契機，確保本集團隨同中國之汽車消費市場一起快速增長並秉持著維持市場份額第一的領先地位，集團將發揮其全方位直營展店、兼併收購和整合的經營能力，持續擴大完善在中國市場5大主要經濟圈的高效戰略佈局，拉大與其他競爭對手的差距，將促成營收和利潤的持續高增長。集團將在二零一一年採取以下營運策略：

第一：通過有機成長及兼併收購，繼續在台灣、北京、深圳、上海、成都迅速增加服務中心(B2C)數量，並開始進入江浙和福建市場；預計二零一一年服務中心數量將新增27家，其中有機展店17家，總數量增加至78家，服務超過一百五十萬終端用戶，客戶量成長約50%。目前服務中心主要提供快修快保、裝飾改裝、洗車美容和精品百貨四大業務。而2010年在北京試跑成功並提供高毛利的新業務線如車險代辦理賠和鈹噴業務將在二零一一年將進一步開拓至其他省份。

- 第二：通過有機成長及兼併收購，新增大型會員店(B2B) 19家，總計達28家，覆蓋全國十個省份的主要城市，包括吉林、遼寧、江蘇、浙江、湖北、湖南、雲南、福建、四川和山西，服務超過兩萬五千家商業客戶，服務家店數將成長超過100%。目前大型會員店提供的主要產品包括汽車影音電子用品、清潔美容護理用品和季節性用品，並為客戶提供相應的技術、行銷及培訓支援，短期內將提供輪胎、機油和電瓶的銷售。
- 第三：仰賴服務中心及大型會員店數量的大幅增加，首次正式實施集中採購策略。此舉將充分發揮資源整合優勢，使集團服務業附屬子公司之採購成本降低5%左右，進而提高利潤。透過集團廣泛強大的經營通路，大力推廣自有品牌產品和取得國內外知名汽車相關產品之中國代理權，並掌握核心產品定價權。當中自有品牌包括NFA、VOT、格瑞斯和東方神墊。
- 第四：在集團IT整合方面進行巨額投資，雖初期將是投入多過產出，但長遠來看，完成IT系統整合後，將具建設性的為集團服務業附屬子公司及集團之經營決策提供迅捷高效之資訊溝通，並在集團增強風險掌控的同時提升經濟效益。
- 第五：係集團管理和整合為導向，以北京愛義行經營團隊資源上的優勢和較為顯著的營利模式，區域上以大北京，大上海和大成都三大版塊，將該區經營利潤較為薄弱的零售體系(B2C服務中心)注入高效且系統性的指標管理，進而優化獲利模式。使集團子公司間相互扶強助弱並以提升集團整體利潤為宗旨。
- 第六：集團製造業將繼續憑藉其強大的產品研發能力及行銷網路和策略，增加自有品牌產品銷售比重，保持營收和淨利潤的穩定增長。

憑藉上述的經營策略，公司經營團隊對2011年發展極具信心。最後，本人借此機會感謝集團各位股東，所有員工以及所有關注集團的人士對集團的鼎力支持。

管理層討論與分析

縱覽

本集團專注於大中華汽車後市場服務連鎖通路之經營，並同時採取垂直縱向一體化的企業營運模式，以針對汽車電子電源領域之專業研發、生產製造、品牌建設等的創新生產。

業務摘要

收入

截止二零一零年十二月三十一日止年度，集團之綜合營業額約為人民幣1,076,842,000元。

Autolife (代指集團之汽車後市場服務業)綜合營業額約人民幣518,778,000元，較二零零九年同期增長約96.9%。Autolife於二零一零年首次涉足大型會員店(B2B Mega Store)模式，成功進駐吉林、遼寧、江蘇、浙江之一線至三線省市，目前已開設有9家大型會員店，服務11,000家商業客戶。同時，致力於服務終端客戶的Autolife服務中心(B2C Service Center)也繼續快速增長，由2009年的42家增至51家，進一步鞏固大中華第一的位置。

NFA (代指集團之製造業)綜合營業額為約人民幣558,064,000元，較二零零九年同期約上升47.3%。在全球經濟復甦和中國汽車產銷均創世界第一的大好背景下，NFA在國內外市場均大有收穫。

經過長達九年的探索和積累，服務業已經逐漸取代製造業成為本集團之主要業務及收入來源。回顧期內，服務業在集團綜合營業額中的佔比為48%，相較二零零九年增長7個百分點。此主要經營業務之調整，突顯集團對宏觀市場及集團未來發展規劃之精準把握，以及集團為實現其未來發展規劃之持續努力。

毛利及毛利率

集團二零一零年綜合毛利約為人民幣304,231,000元，較二零零九年同期上升64.8%；毛利率則由二零零九年之28.7%下降至二零一零年約28.3%。

Autolife毛利約為人民幣180,146,000，較二零零九年增長約69.1%；毛利率約為34.7%，較二零零九年同期下降約5.7個百分點。

NFA毛利約為人民幣124,085,000元，較二零零九年增長約58.9%；毛利率約為22.2%，較二零零九年同期上升1.6個百分點。

開支

期間內的銷售及市場推廣開支約為人民幣171,678,000元(二零零九年同期：101,421,000元)，增長約69.3%；該項開支增長主要源於：

第一，Autolife新併購深圳，遼寧，浙江公司增加相應之行銷推廣費用。

第二，NFA擴大海外直接銷售管道，增加Store費用。

第三，Autolife和NFA業績提升，銷售及市場推廣費用相應增加。

期間行政開支約為人民幣85,781,000元(二零零九年同期：57,870,000元)，較二零零九年同期增長了48.2%；該項開支增長主要源於：

第一，Autolife新併購深圳，遼寧，浙江公司增加相應之行政開支。

第二，NFA積極增加研發投入，增加研發行政開支。

第三，集團增加供應鏈及IT整合，增加相關投入的行政開支。

經營溢利

集團經營溢利約為人民幣67,316,000元(二零零九同期：34,546,000元)較二零零九年同期上升約94.9%。

其中NFA經營溢利為人民幣43,235,000元，(二零零九年同期：31,842,000元)，較二零零九年同期增長35.8%；Autolife經營溢利約為人民幣35,153,000元，(二零零九年同期：12,311,000元)，較二零零九年同期增長185.5%。

融資成本

融資成本淨額約為人民幣5,495,000元(二零零九年同期：9,909,000元)，較二零零九年減少44.5%。

稅項

所得稅開支約人民幣14,183,000元(二零零九年同期：7,496,000)，增長約89.2%；主要源於：

Autolife和NFA經營溢利大幅提升，相應增加所得稅開支。

本公司擁有人應佔溢利

本公司擁有人應佔溢利約人民幣34,129,000元(二零零九年：約為人民幣11,533,000元)，增長約196%。每股盈餘約人民幣6.18分(二零零九年：人民幣2.45分)。

財務狀況與流動資金

回顧期內集團繼續保持一貫穩健的財務狀況，集團資產維持良好流動性。

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團錄得經營性活動所用的現金流約為人民幣1,023,000元。截至二零零九年十二月三十一日止年度，本集團錄得經營性活動產生的現金流約為人民幣57,643,000元。

於二零一零年十二月三十一日，固定資產約人民幣706,695,000元(二零零九年十二月三十一日：人民幣約321,265,000元)。

於二零一零年十二月三十一日，流動資產淨值約人民幣38,447,000元(二零零九年十二月三十一日：人民幣約157,612,000元)，流動比率約為1.06(二零零九年十二月三十一日約為：1.76)。

於二零一零年十二月三十一日，以總負債除以總資產計算的資產負債比率約為50.8%(二零零九年十二月三十一日：約為35.3%)。二零一零年十二月三十一日，公司銀行借款總額約為人民幣263,287,000元(二零零九年十二月三十一日：人民幣約42,412,000元)。

本集團擁有健康及充足的經營現金流、銀行存款及銀行信貸額度，足以支付企業日常營運，資本支出及應對將來在拓展集團版圖、深入大中華內需市場的兼併收購等相關投資機會。

財務擔保與資產抵押

於二零一零年十二月三十一日，已抵押作本集團銀行借款之擔保之投資物業、物業、廠房、設備、租賃土地及土地使用權之賬面淨值合計約為人民幣119,921,000元(二零零九年十二月三十一日：約人民幣108,719,000元)。

重大收購及出售附屬公司及聯營公司

於二零一零年六月十七日，本公司與遼寧新天成實業有限公司之股東訂立股權轉讓協議，據此本公司成功收購遼寧新天成實業有限公司之51%股權，代價為人民幣100,980,000元(可予調整)。收購於二零一零年七月十六日完成。

於二零一零年八月二十六日，本公司與浙江歐特隆實業有限公司之股東訂立股權轉讓協議，據此本公司成功收購浙江歐特隆實業有限公司之51%股權，代價為人民幣134,860,000(可予調整)。收購於二零一零年九月二十五日完成。

由於本公司之附屬公司新焦點麗車坊股份有限公司(「新焦點麗車坊」)截至二零一零年六月三十日已於各指定期間結束前分別達到營業額及純利之若干指定表現目標，故根據有關本集團於過往年度收購新焦點麗車坊股本權益之買賣協議條款，Perfect Progress Investments Limited(「PPI」，本公司之全資附屬公司)有責任向新焦點麗車坊兩名主要行政人員支付相關代價，而相關代價將透過(i)以現金支付新台幣5,000,000元(相等於約1,219,000港元)；及(ii)發行新焦點麗車坊新股份以新台幣12,617,691元(相等於約3,076,193港元)支付。

於二零一零年八月十六日，PPI與新焦點麗車坊兩名主要行政人員訂立協議，據此，訂約各方同意修訂上述相關代價之支付條款。根據協議，合共新台幣17,617,691元(相等於約4,295,193港元)之相關代價將由PPI以現金形式支付予新焦點麗車坊兩名主要行政人員。根據協議，訂約各方亦同意相關代價將僅可用作撥付新焦點麗車坊兩名主要行政人員從PPI購買銷售新焦點麗車坊現有已發行股本7.68%所需。進一步詳情載於本公司日期為二零一零年八月十六日之公佈。

重大投資

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團無重大投資。

匯兌風險

回顧期內，本集團的結算貨幣主要為美元。為降低匯兌風險，本集團通過採購合同鎖定匯率以及調整報價政策，得以向上下游轉移成本壓力，以減小上述匯率變動帶來的影響，集團不存在重大匯兌風險。

或然負債

於二零一零年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

僱員及酬金政策

截止二零一零年十二月三十一日，本集團僱傭共3,650名全職員工(二零零九年十二月三十一日：3,282名)，其中管理人員385名(二零零九年十二月三十一日：341名)。為吸引及保持人力及管理團隊的穩定性，本集團計劃將透過其可供授出的15,260,000份購股權授予員工，從而提升本集團內員工的責任感及穩定性。本集團的僱員酬金組合包括工資、獎金(例如根據工作表現的花紅)及津貼。本集團同時為員工提供社會保險和福利。

業務進展

集團綜合營收中，以Autolife連鎖服務事業體系佔總營收比由2009年的41%提升至2010年的48%；相較之下，NFA製造事業體系佔總營收比由2009年的59%略減至52%。此足以展現由於大中華汽車銷量，保有量和相關汽後市服務需求增長強勁，Autolife連鎖服務事業體系來年將成為集團主要經營主軸和亮點。

汽車後市場連鎖零售業 – Autolife

Autolife致力於提供大中華汽車後市場相關服務和產品銷售。以服務中心(B2C汽車用戶)連鎖體系為主於2009年完成1線2線城市之據點設立，諸如北京、上海、深圳、台灣及成都，在戰略位置上實現「黃金十字線」的營運佈局。2010年集團意識到內陸城市汽車銷售和保有量相較往年成長3倍之多且來年發展潛力巨大，為更進一步提升整體利益和拓大經營版圖，以跑馬圈地，遍地開花，收購東北新天成和江浙歐特龍，並滲透至3線4線城市諸如長春、瀋陽、鞍山、大連、杭州、蘇州、南京、寧波和溫州，以服務當地商業客戶為主要經營模式(B2B大型會員制)實現經營目標。截止二零一零年十二月三十一日，Autolife擁有總計9家大型會員店，商業客戶已達11,000家。同時進一步強化集團在中國五大經濟圈的高效戰略佈局。

截至二零一零年十二月三十一日止年度，Autolife之營收為人民幣518,778,000元，較2009年同期增長96.9%；經營利潤為人民幣35,153,000元較2009年同期增長185.5%，兩者皆呈現爆發性成長，此意味著集團連鎖服務通路Autolife在實現版圖開拓，強化5大主要經濟圈的高效佈局和持續成為大中華車後市龍頭地位的戰略目標得以鞏固和已經呈現。

期內，Autolife取得以下進展：

- Autolife總直營家店數由2009年41家增至2010年的60家，店數量的快速增長為集團銷售規模及利潤的持續增長奠定了厚實的基礎；
 - 2010年，服務中心(B2C汽車用戶)持續開拓台灣、北京、深圳、上海和成都市場，新增9家服務中心，服務中心總數達51家，服務超過一百萬終端客戶，進一步穩固集團在大中華地區汽車後市場連鎖服務市場之領先地位。
 - 2010年，服務中心(B2C汽車用戶)平均單店年營收上升至700萬人民幣，平均設立成本降至250萬人民幣，淨利潤提升至6%。
 - 2010年在北京地區還率先引進代辦保險理賠服務並同時延申發展新業務之鈹噴服務，預計2011年將在其他省份之服務中心(B2C汽車用戶)提供同等相關高毛利服務。
 - 集團透過兼併收購9家大型會員店(B2B Mega Store)主要向當地車銷商(4S)、服務中心、汽車美容快修快保店等提供包括汽車影音電子產品、清潔美容護理用品、季節用品等汽車用品的批發，並同時向其提供產品技術導入、策略行銷和人員培訓等增值服務。短期內，更將引進輪胎、機油、電瓶等產品，進一步擴大業務範圍。
 - 2010年，大型會員店(B2B Mega Store)平均單店年銷售額可達4,500萬人民幣，平均設立成本僅500萬人民幣，淨利潤6%。

汽車綠色照明和電子電源製造業 – NFA

受益於北美經濟的復甦，消費者末端市場銷售(零售)渠道訂單回溫，集團製造業NFA出口營收相較二零零九年同期大幅度成長。集團將繼續實施擴大直接進入市場和推廣自有品牌高毛利的策略，進而提升外銷出口產品之利潤。

展望

二零一一是集團新一輪五年計劃的開篇之年，雖然中國部分城市開始採取汽車限制消費措施且油價不斷上漲，但預計透過中國人均所得日益提升和汽車保養為安全性理念的意識逐漸成熟，故汽車保有量之相關服務需求仍將大幅增長，且中國將在未來10年超越美國成為全球汽車保有量最大的國家。針對北京汽車限購措施，據集團分析此乃對公司發展據點為利多影響，當地車銷商(4S)因車購量限制大度度萎縮而退出市場，有利於新焦點北京取得較往年便宜30%–50%的商務租金成本取得優質地點，提供當地相關汽車服務需求，進一步可提升新焦點北京整體經營利潤。在如此利多的基礎上，集團為保持在大中華區域的領先位置，將採取以下措施高效加速發展，拉大同競爭對手的差距：

第一：持續擴張服務中心(B2C Service Centers)業務，除預計在原五大城市開設17家新店外；也將在江浙和福州地區透過有機成長及兼併收購，預計新增10家，共達78家，服務超過150萬終端用戶，客戶量較2010年成長約50%。而2010年首次在北京試跑成功的新業務線諸如相關車現代利和理賠以及高毛利钣噴項目將在其他省份開跑，進而提升各區域的經營利潤。

第二：透過兼併收購手法，大幅擴張Autolife大型會員制商業客戶(B2B Mega Stores)業務，大型會員店方面，2011年將進入山西、福建、湖北、湖南、四川和雲南六大省市，新增14家店，加上自有體系有機增長5家，總數將達28家，服務超過25,000家商業客戶，客戶家數較2010年成長超過100%。而業務涵蓋面將由2010年四大省市橫跨共十大省市。值得一提，Autolife商業客戶服務(B2B大型會員制)對往後集團經營策略將帶來益處諸如增加集團採購量，建構自主品牌，建立完整物流體系和相關銷售產品之供應鏈，並憑藉其廣泛的客戶基礎，為服務業發掘可供兼併收購之優質對象。

第三：透過集團首次聯合採購，增強集團向產品供應商之議價能力。聯合服務業所有控股子公司，在集團服務業整體採購量大幅增加今年上看6億人民幣的基礎上，可降低成本，進而大幅提升毛利。此舉將充分發揮資源優勢，使集團服務業附屬公司之採購成本降低5%左右。同時透過集團廣泛強大的經營網路，大力推廣自有品牌產品和逐步取得國內外汽車相關產品大中華區之代理權，掌握核心產品定價權。產品線和市場份額將同步增長，使用自有品牌部分將佔60%以上。當中自有品牌包括NFA、VOT、格瑞斯和東方神墊。

第四：透過集團和控股公司之間的互相合作和交流，公司將在IT整合方面進行巨額投資，待IT系統整合後，將具建設性的為公司服務業附屬子公司及集團之經營決策提供迅捷高效之資訊溝通。集團爾後可獲得即時準確的資訊有助決策，採購效率的提高和對商品資訊的絕對掌握，並在增強風險掌控的同時提升經濟效益。

第五：針對連鎖服務中心(B2C汽車用戶)，集團目前旗下擁有三大強勢品牌，諸如麗車坊(Autolife)、愛義行(Autolife)以及永隆行(Autolife)。各品牌在當地皆深耕汽後市和消費者心中長達10年以上，具良好口碑；集團特以Autolife命名並納入旗下營運體系。係集團管理和整合為導向，以北京愛義行經營團隊資源上的優勢和較為顯著的營利模式，區域上以大北京，大上海和大成都三大版塊，將該區經營利潤較為薄弱的零售體系(B2C服務中心)注入高效且系統性的指標管理，進而優化獲利模式，使用集團子公司間相互扶強助弱並以提升集團整體利潤為宗旨。

第六：集團製造業將繼續憑藉其強大的產品研發能力及產品行銷網路，增加自品牌產品銷售比重，除了保持營收和淨利潤的穩定增長，並增強集團自有品牌在大中華區域的知名度。

作為汽車銷量全球第一、汽車保有量全球第二的國家，大中華地區為集團的產品和服務提供了無比廣闊的市場。有鑒於過往國際級汽後市競爭對手在中國均經營失敗，加上國內上10萬家規模小且不規範的營運商，新焦點集團無疑具有大市場但競爭程度較低的優勢，並同時專注與通路的建設和自有品牌的推廣。故此，公司經營團隊對2011年發展方向明確，對達成既定目標極具信心。

企業管治

除下文披露者外，董事認為，本公司於回顧年內一直遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄14企業管治常規守則（「守則」）所載守則條文。

根據守則第A.2.1條，「主席及行政總裁須由不同人士出任，而不應由一人擔任」。洪偉弼先生現為本公司主席兼行政總裁，與守則有所不符，乃由於洪先生負責領導本集團之日常管理。董事會認為此安排可為本集團提供強勁而貫徹的領導，有助作出有效的業務策略及決策規劃與執行。

董事進行證券交易

本公司已就董事進行證券交易採納不寬鬆於上市規則附錄10所載規定準則之行為守則，作為董事進行證券交易之行為守則（「標準守則」）。為確保董事根據標準守則買賣本公司證券，本公司已成立一個董事委員會（「證券委員會」），以處理相關交易，成員包括洪偉弼先生（主席）及洪瑛蓮女士。進行任何本公司證券交易前，董事須知會證券委員會主席，或如為洪偉弼先生進行交易，則須以書面知會洪瑛蓮女士，並獲得證券委員會的書面確定。經本公司證券委員會向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認，彼等於年內一直遵照有關董事進行證券交易之標準守則。

審核委員會

審核委員會現有三名成員，分別為杜海波先生、周太明先生及汪啟茂先生。杜海波先生已獲委任為審核委員會主席。審核委員會的職責為檢討及監督本集團的財務報告程序及內部監控制度。本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度之年度業績已經由審核委員會審閱。

股息

董事會並不建議派付截至二零一零年十二月三十一日止年度末期股息（二零零九年：零）。

買賣或贖回本公司的上市股份

年內，本公司按每股1.68港元至1.90港元之價格，在聯交所購回合共4,492,000股每股面值0.10港元之普通股，總代價為8,123,699.35港元。

除上文所述者外，本公司或其任何附屬公司於年內概無買賣或贖回本公司任何上市證券。

股東週年大會

本公司謹訂於二零一一年六月十日舉行二零一零年度股東週年大會，並將根據上市規則規定的方式在適當時間刊發及寄發股東週年大會通告。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一一年六月八日至二零一一年六月十日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間概不辦理任何股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會，所有過戶文件連同有關股票須於二零一一年六月七日下午四時三十分前，送呈本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

承董事會命
新焦點汽車技術控股有限公司
主席
洪偉弼

香港，二零一一年三月三十日

於本公佈刊發日期，本公司董事會包括以下董事：執行董事－洪偉弼、吳冠宏、洪瑛蓮、陸元成、*Douglas Charles Stuart FRESCO*及*Edward B. Matthew*；非執行董事－羅小平及許明全；以及獨立非執行董事－杜海波、周太明及汪啟茂。