

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**CHINA SEVEN STAR SHOPPING LIMITED**

**中國七星購物有限公司**

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：245)

**業績公佈**

**截至二零一零年十二月三十一日止年度**

中國七星購物有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(此後統稱「本集團」)截至二零一零年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績(連同二零零九年同期之比較數字)如下：

**綜合收益表**

截至二零一零年十二月三十一日止年度

	附註	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
營業額	4	<b>580,085</b>	469,123
銷售及服務成本		<b>(616,966)</b>	(267,899)
(毛損)／毛利		<b>(36,881)</b>	201,224
其他收入	5	<b>42,929</b>	10,673
持作重售物業之撇銷撥回		<b>1,700</b>	600
議價收購收益		<b>—</b>	581
分銷成本		<b>(144,274)</b>	(172,591)
行政支出		<b>(53,379)</b>	(44,994)
其他經營支出		<b>(21,167)</b>	(5,283)
經營虧損		<b>(211,072)</b>	(9,790)
融資成本	7	<b>(38,374)</b>	—
除稅前虧損		<b>(249,446)</b>	(9,790)
所得稅(支出)／抵免	8	<b>(50)</b>	14,819
年度(虧損)／溢利	9	<b>(249,496)</b>	5,029
以下人士應佔：			
本公司擁有人		<b>(42,367)</b>	6,200
非控股權益		<b>(207,129)</b>	(1,171)
		<b>(249,496)</b>	5,029
每股(虧損)／盈利	10		
基本		<b>(0.58)港仙</b>	0.08港仙
攤薄		<b>不適用</b>	0.08港仙

## 綜合全面收益表

截至二零一零年十二月三十一日止年度

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
年度(虧損)／溢利	<u>(249,496)</u>	<u>5,029</u>
其他全面收益		
換算海外業務產生的匯兌差額	<u>2,912</u>	<u>305</u>
年度其他全面收益，已扣除稅項	<u>2,912</u>	<u>305</u>
年度總全面收益	<u><u>(246,584)</u></u>	<u><u>5,334</u></u>
以下人士應佔：		
本公司擁有人	(34,889)	6,505
非控股權益	<u>(211,695)</u>	<u>(1,171)</u>
	<u><u>(246,584)</u></u>	<u><u>5,334</u></u>

## 綜合財務狀況表

於二零一零年十二月三十一日

	附註	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
<b>非流動資產</b>			
固定資產		13,984	19,792
無形資產	11	1,011,586	1,321
		<u>1,025,570</u>	<u>21,113</u>
<b>流動資產</b>			
持作重售物業		11,000	9,300
存貨		16,204	40,475
應收賬款	12	25,754	45,002
其他應收款項、預付款項及按金		57,358	88,252
按公平值記入收益表之金融資產		–	12,296
已抵押銀行存款		6,286	284
銀行及現金結存		112,124	163,397
		<u>228,726</u>	<u>359,006</u>
<b>流動負債</b>			
應付代理費用－流動部份	11	494,202	–
應付賬款及應付票據	13	21,632	25,928
其他應付款項及應計費用		51,241	25,225
本期稅項負債		2,167	2,147
		<u>569,242</u>	<u>53,300</u>
<b>流動(負債)／資產淨值</b>		<u>(340,516)</u>	<u>305,706</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<b>685,054</b>	<b>326,819</b>
<b>非流動負債</b>			
應付代理費用－非流動部份	11	595,383	–
<b>資產淨值</b>		<u>89,671</u>	<u>326,819</u>
<b>股本及儲備</b>			
股本		732,777	732,428
其他儲備		1,295,679	1,279,675
累計虧損		(1,730,628)	(1,687,998)
本公司擁有人應佔權益		<u>297,828</u>	<u>324,105</u>
非控股權益		(208,157)	2,714
<b>權益總額</b>		<u>89,671</u>	<u>326,819</u>

附註：

## 1. 一般資料

本公司為一間根據香港《公司條例》於香港註冊成立之有限公司。其註冊辦事處地址為香港灣仔港灣道23號鷹君中心12樓1206室。本公司之股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本公司為一家投資控股公司，其主要附屬公司之主要業務乃於中華人民共和國（「中國」）從事消費產品之零售及分銷和提供電視廣告服務，並於香港持有及投資物業。

## 2. 採納新訂及經修訂之香港財務報表及會計準則

於本年度，本集團已採納香港會計師公會頒佈之所有與本集團業務有關並於二零一零年一月一日開始之會計年度生效之新訂及經修訂之香港財務報表及會計準則（「香港財務報表及會計準則」）。香港財務報表及會計準則包括香港財務報表準則；香港會計準則（「香港會計準則」）；及詮釋。除下文所述者外，採納該等新訂及經修訂之香港財務報表及會計準則並無導致本集團之會計政策及就本年度及過往年度呈報之財務報表及數額出現重大變動。

### 綜合賬目

香港會計準則第27號（經修訂）「綜合及獨立財務報表」載有以下規定：

- 即使其將導致非控股權益結餘出現虧絀，全面收入總額仍劃撥至本公司擁有人及非控股股東。過往之香港會計準則第27號規定超額虧損分配至本公司擁有人，惟非控股股東有約束責任且能作出額外投資填補虧損除外。
- 本公司於附屬公司之擁有權權益中不會導致其失去控制權之變動按權益交易入賬，即與擁有人以擁有人身分行事進行之交易。非控股權益數額之調整與已付或已收代價公平值之任何差額，直接於權益確認，並劃撥至本公司擁有人。過往之香港會計準則第27號對該等交易並無具體規定。
- 倘出售附屬公司導致失去控制權，出售代價及於該附屬公司保留之任何投資須按公平值計量。過往之香港會計準則第27號對該等公平值計量並無具體規定。

以上香港會計準則第27號(經修訂)之規定已自二零一零年一月一日起應用，並導致呈報於財務報表之綜合金額更改如下：

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
其他經營支出減少	263	-
本公司擁有人應佔本年度虧損減少	205,281	-
非控股權益應佔本年度虧損增加	205,018	-
每股虧損減少(港仙)	2.80	-

本集團並未應用已頒佈但尚未生效之新香港財務報告準則。本集團已對此等新訂香港財務報告準則之影響進行評估，但尚未能確定此等新訂香港財務報告準則會否對本集團之經營業績及財務狀況造成重大影響。

### 3. 編製基準

此等財務報表乃根據香港財務報表及會計準則、香港公認會計原則以及聯交所證券上市規則及香港《公司條例》之適用披露規定編製。

此等財務報表乃按歷史成本法編製。

財務報表乃遵照香港財務報表及會計準則編製，當中須使用若干主要假設及估計，亦要求董事於應用會計政策過程中作出判斷。

### 4. 營業額

本集團之營業額(指向消費者出售消費產品、媒體管理服務費、電視廣告服務收入、保險代理服務收入及物業租金收入)如下：

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
零售及分銷消費產品	196,912	433,713
媒體管理服務費	-	25,297
電視廣告服務收入	367,580	-
保險代理服務收入	14,653	9,198
租金收入	940	915
	<u>580,085</u>	<u>469,123</u>

## 5. 其他收入

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
利息收入	828	2,541
來自電視廣告服務之佣金收入	37,279	—
匯兌收益	154	—
按公平值記入收益表之金融資產之公平值收益	686	—
應收賬款撥備撥回	156	2,038
中國稅項補貼	1,148	3,522
撥回其他應付款項及應計費用	567	745
撥回應付賬款	480	—
雜項收入	1,631	1,827
	<u>42,929</u>	<u>10,673</u>

## 6. 分部資料

本集團之三個須予報告分部如下：

中國零售及分銷	—	於中國零售及分銷消費產品以及提供媒體管理服務
電視廣告	—	於中國提供電視廣告服務
物業投資	—	於香港持有及投資物業

本集團之須予報告分部為提供不同產品及服務之策略業務單位。由於各業務須應用不同市場推廣策略，故該等須予報告分部須分開管理。

本集團之其他經營分部包括保險代理服務業務，該業務賺取保險代理服務收入。該等分部尚未達到決定作為須予報告分部之量化門檻。該等其他經營分部之資料載於「其他」一欄。

分部溢利或虧損不包括利息收入、按公平值記入收益表之金融資產之公平值收益或虧損、議價收購收益、視為出售一間附屬公司之虧損、企業收入及企業開支。分部資產不包括按公平值記入收益表之金融資產及企業資產。分部負債不包括企業負債。

本集團按當時市價將分部間銷售及轉撥入賬處理，猶如有關銷售或轉讓乃向第三方以當時市場價格進行。

有關須予呈報分部溢利或虧損、資產及負債之資料如下：

	中國零售 及分銷 千港元	電視廣告 千港元	物業投資 千港元	其他 千港元	總計 千港元
截至二零一零年十二月 三十一日止年度					
來自外來客戶收入	<u>196,912</u>	<u>367,580</u>	<u>940</u>	<u>14,653</u>	<u>580,085</u>
分部間收入	<u>-</u>	<u>32,448</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>32,448</u>
分部溢利／(虧損)	<u>(133,150)</u>	<u>(100,468)</u>	<u>2,142</u>	<u>(66)</u>	<u>(231,542)</u>
利息收益	306	39	-	49	394
利息開支	-	38,374	-	-	38,374
所得稅支出	21	8	-	21	50
折舊及攤銷	6,990	453,240	-	121	460,351
壞賬／減值虧損撥回	156	-	-	-	156
壞賬／減值虧損	29,091	-	-	-	29,091
撥回應收賬款及其他應付款項 及應計費用	1,047	-	-	-	1,047
持作重售物業之撇銷撥回	-	-	1,700	-	1,700
固定資產撇銷	-	-	-	14	14
添置分部非流動資產	489	1,428,176	-	3	1,428,668
於二零一零年十二月三十一日					
分部資產	<u>136,628</u>	<u>1,097,886</u>	<u>11,133</u>	<u>21,840</u>	<u>1,267,487</u>
分部負債	<u>48,304</u>	<u>1,199,565</u>	<u>326</u>	<u>983</u>	<u>1,249,178</u>

	中國零售及分銷 千港元	物業投資 千港元	其他 千港元	總計 千港元
截至二零零九年十二月三十一日 止年度				
來自外來客戶收入	<u>459,010</u>	<u>915</u>	<u>9,198</u>	<u>469,123</u>
分部溢利／(虧損)	<u>(947)</u>	<u>1,067</u>	<u>357</u>	<u>477</u>
利息收益	760	—	25	785
利息開支	—	—	—	—
所得稅抵免／(支出)	14,871	—	(52)	14,819
折舊及攤銷	4,802	—	49	4,851
壞賬／減值虧損撥回	8,647	—	—	8,647
壞賬／減值虧損	3,123	—	—	3,123
撥回其他應付款項及應計費用	705	—	—	705
持作重售物業之撇銷撥回	—	600	—	600
出售固定資產之虧損	16	—	—	16
固定資產撇銷	18	—	—	18
添置分部非流動資產	5,294	—	482	5,776
於二零零九年十二月三十一日				
分部資產	<u>266,596</u>	<u>9,433</u>	<u>21,847</u>	<u>297,876</u>
分部負債	<u>46,806</u>	<u>309</u>	<u>1,608</u>	<u>48,723</u>



須予呈報分部之收益、溢利或虧損、資產及負債對賬：

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
<b>收益</b>		
須予報告分部收入總額	612,533	469,123
分部間收入對銷	(32,448)	-
	<u>580,085</u>	<u>469,123</u>
綜合收入	<b>580,085</b>	<b>469,123</b>
<b>溢利或虧損</b>		
須予報告分部之溢利或虧損總額	(231,542)	477
按公平值記入收益表之金融資產之公平值收益／(虧損)	686	(255)
利息收益	828	2,541
議價收購收益	-	581
視為出售一間附屬公司之虧損	-	(1,023)
未分配企業收入	154	42
未分配企業開支	(19,572)	(12,153)
	<u>(249,446)</u>	<u>(9,790)</u>
除稅前虧損	<b>(249,446)</b>	<b>(9,790)</b>
<b>資產</b>		
須予呈報分部資產總值	1,267,487	297,876
按公平值記入收益表之金融資產	-	12,296
企業資產	74,601	70,297
分部間資產對銷	(87,792)	(350)
	<u>1,254,296</u>	<u>380,119</u>
綜合資產總額	<b>1,254,296</b>	<b>380,119</b>
<b>負債</b>		
須予呈報分部負債總額	1,249,178	48,723
企業負債	3,239	4,927
分部間負債對銷	(87,792)	(350)
	<u>1,164,625</u>	<u>53,300</u>
綜合負債總額	<b>1,164,625</b>	<b>53,300</b>

地區資料：

	收入		非流動資產	
	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
香港	940	915	48	59
中國，除香港外	579,145	468,208	1,025,522	21,054
綜合總值	<u>580,085</u>	<u>469,123</u>	<u>1,025,570</u>	<u>21,113</u>

於呈列地區資料時，收入按客戶之所在地計算。

來自主要客戶之收益：

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
電視廣告分部 客戶甲	<u>110,710</u>	<u>-</u>

#### 7. 融資成本

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
非現金名義利息累計於預先協議之 獨家廣告代理權週期性付款	<u>38,374</u>	<u>-</u>

#### 8. 所得稅支出／(抵免)

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
中國稅項		
— 即期	50	458
— 過往年度超額撥備	-	(15,277)
	<u>50</u>	<u>(14,819)</u>

由於本集團於本年度並無產生任何香港應課稅溢利，故毋須作出香港利得稅撥備(二零零九年：零港元)。

中國應課稅溢利之稅項乃按該等附屬公司經營所在地之適用中國稅率及根據相關之現行法律、詮釋及慣例計提撥備。

由於所有臨時差額之稅務影響並不重大，故並無就截至二零零九年及二零一零年十二月三十一日止兩個年度作出遞延稅項撥備。

## 9. 年度(虧損)/溢利

本年度集團之年度(虧損)/溢利乃扣減/(計入)下列項目後列賬：

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
廣告費用	69,106	100,949
應收賬款撥備(計入其他經營支出)	5,746	2,503
存貨撥備/(撥備撥回)(計入銷售存貨成本)	8,433	(6,609)
其他應收款項撥備(計入其他經營支出)	1,173	288
獨家廣告代理權攤銷(計入銷售及服務成本)	453,223	-
互聯網平台及保險代理牌照攤銷(計入其他經營支出)	318	251
核數師酬金	1,700	1,450
壞賬撇銷(計入其他經營支出)	437	-
銷售存貨成本	142,834	253,256
折舊	6,844	4,635
產生租金收入之直接經營支出	432	422
匯兌差異淨額	(154)	179
按公平值記入收益表之金融資產之公平值(收益)/虧損	(686)	255
固定資產撇銷	14	18
固定資產減值虧損(計入其他經營支出)	158	203
無形資產減值虧損(計入其他經營支出)	666	-
預付款項及按金之減值虧損(計入其他經營支出)	12,282	129
存貨撇銷(計入銷售存貨成本)	196	-
視為出售一間附屬公司之虧損(計入其他經營支出)	-	1,023
出售固定資產之虧損	-	16
經營租賃支出		
-租用廠房及設備	1,914	-
-土地及樓宇	8,240	6,568
僱員成本(包括董事酬金)	41,612	38,351

## 10. 每股(虧損)/盈利

### 每股基本(虧損)/盈利

本公司擁有人應佔每股基本虧損(二零零九年：盈利)乃以年內本公司擁有人應佔虧損約42,367,000港元(二零零九年：本公司擁有人應佔溢利約6,200,000港元)及年內加權平均已發行普通股股份數目7,326,518,000股(二零零九年：7,324,281,000股)為計算基準。

### 每股攤薄(虧損)/盈利

截至二零一零年十二月三十一日止年度，所有潛在普通股均具反攤薄影響。

於截至二零零九年十二月三十一日止年度，本公司擁有人應佔每股盈利之計算乃以本公司擁有人應佔年度溢利約6,200,000港元及普通股加權平均數7,324,630,000股(即計算每股基本盈利時所用之年內已發行普通股加權平均數7,324,281,000股，加假設於視為行使於年內尚未行使之購股權時以零代價發行時已予發行之普通股加權平均數349,000股)為基準。

## 11. 無形資產

年內，本集團錄得無形資產增加1,428,016,000港元(二零零九年：475,000港元)。有關添置為獨家廣告代理權(二零零九年：保險代理牌照)。

本集團認為該獨家廣告代理權為一項無形資產，乃指銷售廣告資源之權利。該預先協議在隨後數年之週期性付款之現值已資本化並作為無形資產計入綜合財務狀況表中，及因該項預先協議之週期性付款構成一項須支付現金的合約責任，故被視為財務負債。獨家廣告代理權以直線攤銷法攤銷，以該權利生效日除以剩餘牌照期限及累計攤銷淨數列賬。預先協議之週期性付款之現值利息計入綜合收益表之融資成本。

如獨家廣告代理合約被其中一方終止，取消或違約方將負責賠償違約金，佔當年未完成合約總數10%，以及相等於該合約帳戶按金之金額。於二零一零年十二月三十一日，包含在其他應收賬項、預付款項及按金內有關該獨家廣告代理之合約按金約35,000,000港元，以及對二零一一年及二零一二年每一財政年度計算之最高補償金額分別約為52,000,000港元及61,000,000港元。管理層相信本集團會有足夠資源應付在違約事件發生時此部分之責任。

## 12. 應收賬款

本集團之營業額包括向消費者出售消費產品、服務收入及租金收入。於中國零售及分銷分部中，零售客戶之銷售以貨到付款基準，於貨品送達時支付予代本集團收取賬款之物流服務商，而物流服務商於15至60日內償付予本集團。而於中國零售及分銷分部中，分銷商銷售之付款期限一般介乎30至180日。在電視廣告業務方面，本集團通常要求客戶預先付款，但授予一些客戶30日至90日之賒賬期。媒體管理服務及保險代理服務之付款期限一般為30日。租金收入乃根據各項協議之條款支付，一般於每月之首日支付。

應收賬款(按發票日期並扣除撥備)之賬齡分析如下：

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
0至90日	19,676	41,179
91至180日	2,898	2,830
181至365日	3,144	912
超過365日	36	81
	<u>25,754</u>	<u>45,002</u>

## 13. 應付賬款及應付票據

於二零一零年十二月三十一日，應付賬款及應付票據包括應付賬款約15,757,000港元(二零零九年：25,928,000港元)及應付票據約5,875,000港元(二零零九年：零港元)。

本集團一般獲得供應商30日至90日期之信用條款。

應付賬款(按收貨日期)之賬齡分析如下：

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
0至90日	9,590	15,632
91至180日	1,005	959
181至365日	1,332	3,039
超過365日	3,830	6,298
	<u>15,757</u>	<u>25,928</u>

## 14. 股息

董事不建議派發截至二零一零年十二月三十一日止年度股息(二零零九年：零港元)。

## 管理層討論及分析

### 市場回顧

#### 中國消費品市場形勢分析

二零一零年，在中國政府「調結構、促消費」的措施下，中國的經濟呈現良好態勢。據國家統計局數據顯示，全年國內生產總值較2009年上升10.3%至人民幣397,983億元。全年城鎮居民家庭人均總收入亦較2009年上升11.5%至人民幣21,033元。用戶消費力及實際購買力的提升，使零售業保持較快增長，2010年全年社會消費品零售總額較2009年上升18.4%至人民幣154,554億元。隨著「十二五」拉動內需的利好國策進一步落實，二零一一年中國的整體經濟將繼續保持平穩增長，為零售市場的蓬勃發展創造有利條件。

#### 媒體購物市場形勢及前景分析

縱使國家廣播電影電視總局（「國家廣電總局」）於二零零九年出台一系列規管行業的政策，然而，由於多年來電視購物行業良莠不齊的無序競爭，行業欺詐事件頻出，令消費者對電視直銷產生了抗拒心理，電視購物行業誠信危機的問題未能徹底解決。據工業和信息化部《2010年中國通訊營銷渠道行業發展白皮書》的調查資料，中國電視購物佔中國社會消費品零售總額的份額不到1%。

相比傳統的直銷電視購物行業，家庭購物行業更能有序發展；中國政府的大力度支持，為現代家居電視購物行業帶來了新的機遇。目前，國家廣電總局統一發牌管理家庭電視購物頻道，令持有國家批准牌照的正規家庭電視購物企業得以健康發展，信譽持續提高，有助行業的整體提升。此外，媒體購物行業正計劃出台《中國媒體購物國家標準》，針對包括網絡購物、電視購物、廣播購物及電話購物等行業進行一系列規範，有關標準已制訂完成，有待申報中。隨著監管政策的進一步落實推行，消費者對行業的信心有望將得到逐步恢復。

全球電視購物行業現時以每年超過20%的速度增長。美國電視購物行業年收入更佔全國零售總額的8%，相比之下，中國電視購物產業擁有巨大的增長空間和潛力。賽迪中國市場情報中心分析師認為，隨著中國零售總額的增長，電視購物市場規模未來10年有望從2009年的人民幣234億元猛增到2020年的人民幣5,000億元。在國民收入及消費力進一步提升的情況下，預期中國電視購物行業前景亮麗。

## 業務回顧

在中國政府的規範及支持下，家庭電視購物行業的前景將十分廣闊。有見及此，本集團憑藉在購物媒體的豐富經驗，以及在平面媒體、網絡及實店購物平台的基礎上，大力開拓家庭電視購物業務，為消費者提供真正的家庭購物體驗。

本集團成功獲授權在數字電視頻道進行家庭購物業務，年內在福建省福州市開設24小時家庭購物頻道「家禧購物頻道」。此外，本集團亦於全國多個城市開展相關業務，與包括上海、浙江省杭州市、江蘇省蘇州市、張家港市、鹽城市及廣西省南寧市等地的電視台合作設立家庭購物頻道。由於相關業務仍處於發展階段，家庭購物業務於二零一零年僅佔本集團商品銷售額16%，未來本集團將進一步拓展家購業務版圖至更多有潛力的地區，以取得更廣闊的客戶群。我們對此業務感到樂觀，並相信其於未來會為本集團帶來盈利貢獻。

為有效配合「家禧購物頻道」，本集團旗下首間概念店「家禧星活館」亦於二零一零年十一月在福建福州市正式開業，實現了本集團從電視購物到實體門店經營模式的跨越，為本集團家居電視購物業務在全國的佈局踏出有力的第一步。概念店內置導購電腦、導購電視、產品實物及目錄供顧客選購產品，導購人員還即場為顧客提供售後／退換貨服務，消除消費者疑慮，令顧客對產品質素更具信心。此外，家禧購物旗下亦設有大型家庭網絡購物平台「星活館」網站，提供包括化妝保養品、廚房用品、家用小電器及電子產品等多種產品，為消費者提供更多樣化的產品選擇及更便利的購物模式。

此外，本集團透過持續完善各種配套服務，包括24小時專業呼叫中心、線上視頻導購、覆蓋全國的物流配送及多途徑的支付方式，建立了一個由「家禧購物頻道」、「星活館」概念店及「星活館」網站構成的一體化購物網絡，為消費者打造了一個包括電視、平面媒體、網絡及實店零售的全方位購物平台。本集團將持續完善由產品開發、銷售至配送的產業鏈，繼續提升業務的營運效率及市場影響力，以滿足消費者不斷提高的需求，提升中國七星購物的服務型企業形象。

回顧年內，本集團就獲授予廣東省衛星電視頻道廣告時間的三年獨家銷售權展開媒體管理業務，由於仍處於起步階段，年內對本集團的貢獻未能體現。未來隨著有關業務的經營模式日漸成熟以及本集團與有關合作伙伴的關係進一步鞏固，預期將會逐步為本集團帶來收益。

### 銷售業績及表現回顧

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團營業額達580,085,000港元，較二零零九年上升24%，主要受惠於新增的獨家電視廣告代理合約。年度內本集團錄得毛損，相比於截至二零零九年十二月三十一日止年度則錄得溢利。根據本集團就綜合計算電視購物及相關業務的財務業績而簽訂的結構性合約所包含條款的法定詮釋，以及按於二零一零年起開始適用於本公司財務報表的香港會計準則第27條（經修訂）「綜合及獨立財務報表」，本集團中國業務的非控股權益佔除稅前虧損約207,129,000港元（二零零九年：虧損約1,171,000港元），導致本公司擁有人應佔虧損約42,367,000港元（二零零九年公司擁有人應佔溢利約6,200,000港元）。

由於電視購物行業中部分行業參與者的無序經營導致電視銷售對廣告費用比率下降、顧客退貨率的提高以及集團有意把業務多元化的決定。期內，售價較低的消費通訊產品特別是手機產品，由於其同質性，仍為電視購物媒體最受追捧的產品，不過有關產品已接近市場飽和，導致本集團零售收益下降55%至196,912,000港元（二零零九年：433,713,000港元），商品銷售毛利率為25%（二零零九年：40%）。



資產負債及現金流方面，截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團的資產總值為1,254,296,000港元（二零零九年：380,119,000港元），較二零零九年上升230%。來自經營活動、投資活動及融資活動之現金流入／（流出）淨額分別為（63,628,000）港元、7,133,000港元及1,060,000港元（二零零九年：（76,624,000）港元、20,491,000港元及2,009,000港元）。年內資本開支為675,000港元（二零零九年：5,322,000港元），有形資產及無形資產之折舊及攤銷為460,385,000港元（二零零九年：4,886,000港元）。人民幣強勢亦帶來正面貨幣影響，為本年度的儲備帶來7,478,000港元（二零零九年：305,000港元）的貢獻。截至二零一零年十二月三十一日，本集團擁有現金總額118,410,000港元（二零零九年：163,681,000港元）。

## 展望及策略

根據國家「十二五」規劃，中國未來五年將透過增加國民收入，進一步拉動居民消費需求及消費力。農村居民的消費普及、城鎮居民的消費升級和城鎮化將成為消費增長的重要推動力，預料將為中國消費行業帶來無限商機。本集團將緊抓「十二五」規劃對中國消費行業帶來的機遇，進一步拓展家居電視購物業務，令消費者足不出戶也可享受全面貼身的家庭購物服務。

此外，目前國家著力發展三網融合，更將其列入「十二五」規劃，預期未來將有更多城市參與三網融合的試點工作。隨著相關政策的推進，在電信網、廣播電視網及互聯網的全面融合下，有助提供更多通訊渠道予中國七星購物推廣其品牌。訊息流通量及透明度亦將大大加強，在提升消費者信心的同時，也為本集團的長遠發展製造契機。

在預期中國經濟穩定增長，零售業迅猛發展的情況下，本集團將繼續大力拓展現有家購及媒體管理業務，密切留意中國媒體購物領域的市場發展趨勢，把握零售行業的巨大商機，為股東帶來回報。

## 財務資源及流動資金

於二零一零年十二月三十一日，本集團財務資產（不包括應收賬款及其他應收款項）結存金額約為118,410,000港元（二零零九年：175,977,000港元），當中約112,124,000港元（二零零九年：163,397,000港元）為流動現金存款。

董事會認為本集團擁有足夠現金資源以滿足其財務承擔及業務要求。

### **匯率波動風險及任何相關對沖**

董事會認為，由於本集團大部份業務交易、資產及負債主要以港元或人民幣(乃集團實體之功能貨幣)列值，故面對之外匯風險甚低。本集團現時並無就外匯債務制定外匯對沖政策，並將密切監控其外匯風險，於需要時考慮對沖重大外匯風險。

### **本集團員工及酬金政策**

本集團於二零一零年十二月三十一日之僱員(包括董事)數目有402名(二零零九年：665名)。本集團乃根據員工之功績及於職位上發展潛力而聘用及提供晉升機會。薪酬組合乃參照彼等之表現及市場當時之薪金水平而釐定。此外，本集團為合資格僱員(包括董事)設立一項購股權計劃，以獎勵參與者所作貢獻及鼓勵彼等繼續努力提升本集團利益。

### **資本與負債比率**

於二零一零年十二月三十一日，本集團之總資產約為1,254,296,000港元(二零零九年：380,119,000港元)，並無借貸(二零零九年：零港元)。

### **股本架構**

於二零一零年十二月三十一日，本公司的已發行普通股股本為732,777,084港元，分為7,327,770,839股每股面值0.10港元之股份(二零零九年十二月三十一日：732,428,084港元，分為7,324,280,839股每股面值0.10港元之股份)。

### **集團資產抵押**

除存款約294,000港元抵押予銀行，作為兩張商務卡(信貸限額總值235,000港元)之抵押品，以及存款約5,992,000港元抵押予銀行，作為應付票據約5,875,000港元之抵押品外，於二零一零年十二月三十一日，本集團並無任何集團資產抵押。

### **或然負債**

於二零一零年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

### **資本承擔**

於二零一零年十二月三十一日，本集團並無任何重大資本承擔。

### **附屬公司及聯營公司之重大的收購及出售事項**

於二零一零年十二月三十一日止年度內，本集團並無任何重大的附屬公司或聯營公司收購或出售事項。

## 企業管治

除偏離守則第A.4.1條外，董事會已於截至二零一零年十二月三十一日止年度內應用及一直遵守上市規則附錄14所載企業管治常規守則（「守則」）之所有適用守則條文及（如適用）建議常規。

守則第A.4.1條規定非執行董事應有特定委任年期，並須膺選連任。

現任獨立非執行董事（「獨立非執行董事」）並無特定委任年期。

雖然獨立非執行董事並無特定委任年期，但本公司認為，因根據章程細則全體董事均須於股東週年大會上最少每三年輪流退任及膺選連任一次，此舉已達至不低於守則第A.4.1條所規定之同樣目的。

## 董事之證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」），作為其本身規管董事進行證券交易的行為守則。經本公司作出特定查詢後，所有董事會成員已確認彼等在截至二零一零年十二月三十一日止年度內一直遵守標準守則所載之指引規定。

## 審核委員會

本公司成立審核委員會（「審核委員會」）並遵守上市規則的要求訂立書面職權範圍，其目的為審閱及監督本集團之財務申報程序及內部監控。審核委員會目前由黃澤強先生（主席）、陳偉森先生及呂巍先生組成。審核委員會已與管理層及外部核數師審閱及討論財務申報事宜，包括截至二零一零年十二月三十一日止年度之全年業績。

本集團之核數師中瑞岳華（香港）會計師事務所已同意本初步業績公佈所載之截至二零一零年十二月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合收益表及其有關附註之數據，等同本年度本集團經審核之財務報表所呈列之金額。中瑞岳華（香港）會計師事務所就此執行之相關工作並不構成根據香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱業務準則或香港鑒證業務準則而進行之鑒證業務，因此中瑞岳華（香港）會計師事務所不對初步業績公佈發出任何鑒證。

### 購買、出售或贖回上市證券

於截至二零一零年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司並無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

### 年度業績及年度報告之公佈

本年度業績於香港交易及結算所有限公司（「港交所」）網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))「最新上市公司公告」及公司網站([www.sevenstar.hk](http://www.sevenstar.hk))上發布。

本公司截至二零一零年十二月三十一日止年度之年度報告將盡速寄發予股東及在上述網站發布。

代表董事會  
中國七星購物有限公司  
主席  
倪新光

香港，二零一一年三月三十一日

於本公佈刊發日期，董事會包括執行董事倪新光先生及王志明先生，以及獨立非執行董事陳偉森先生、黃澤強先生及呂巍先生。