

集團大事記2010

一月

出售觀塘地段50%之權益

於2010年1月21日舉行的股東特別大會上，載通國際股東批准出售集團在觀塘一幅工業用地50%之權益，以及集團就該用地與新鴻基地產發展有限公司及其附屬公司所訂立的發展協議。雙方將按照協議，重新發展該地段為非住宅（不包括酒店）用途，並作長線投資之用。

九巴網站榮獲金獎

九巴網站榮獲互聯網專業人員協會舉辦「無障礙優異網站2009」金獎，表揚九巴對建立無障礙互聯網環境的承諾。



「服務乘客、從心出發」 前線員工培訓計劃第二階段

繼本計劃第一階段圓滿結束後，第二階段於2010年1月展開，包括籌辦超過300場工作坊，讓九巴逾8,500前線員工掌握為乘客提供更佳服務所需的技巧。



四月

九巴克盡企業公民責任備受表揚

九巴連續第八年榮獲香港社會服務聯會頒授「商界展關懷」標誌。

九巴網站引進「街道景像」功能

九巴網站在路線搜尋方面新增了「街道景像」瀏覽功能，方便乘客更準確地掌握巴士站位置。

五月

九巴電視公民教育 短片獲頒最受歡迎 電視廣告大獎

九巴的「乘客之道—自然好乘客」電視公民教育短片系列，在2010 TVB最受歡迎電視廣告大獎中，榮獲最受歡迎電視廣告大獎。



九巴榮獲 「雅虎香港感情品牌大獎」

九巴於運輸/交通組別奪得「雅虎香港感情品牌大獎」。此選舉獲200萬張網上選票。

九巴獲頒 環保卓越界別獎項

九巴在2009「香港環保卓越計劃」中，奪得交通及物流業「界別卓越獎」銅獎，反映九巴在環保方面的努力。



六月

九巴榮獲 Communicator Awards

《今日九巴》及九巴網站於國際視覺藝術學院(International Academy of The Visual Arts)舉辦的The Communicator Awards中榮獲優異獎。



七月

九巴和龍運申請上調車費

九巴和龍運於2010年7月30日分別向香港特區政府運輸署提交上調車費8.6%及7.4%的申請。

九巴刊物獲獎

九巴乘客聯絡小組報告2009在Communication Concepts舉辦的Apex Awards for Publication Excellence中奪得優異獎。

九月

測試全港首部 超級電容巴士

九巴引進全港首部以超級電容驅動電源的零排放電動巴士 — gBus 作實地測試，帶領香港的公共運輸行業進入新世代。

九巴被推選為「香港 100 最具 影響力品牌」之一

九巴於 2010 年被世界品牌實驗室推選為「香港 100 最具影響力品牌」之一，是唯一的公共巴士公司在香港的公共運輸行業中獲選。



九巴勇奪「2009-10 最佳企業 義工計劃比賽」冠軍

九巴的義工組織「九巴之友」憑義工服務計劃「我是香港人系列」，榮獲社會福利署主辦的「2009-10 最佳企業義工計劃比賽」冠軍；「九巴之友」亦同時獲頒「2009 一萬小時義工服務獎」。

於亞洲國際博覽館舉行的 《清明上河圖》展覽

龍運為這個為期三星期，並吸引逾 900,000 參觀者到訪的展覽，開辦來往東涌鐵路站與亞洲國際博覽館的特別路線 X1。

「九巴之友」慶賀十五週年紀念

創立於 1995 年 11 月，九巴成立的義工組織「九巴之友」慶賀十五週年紀念。

十一月

載通國際榮獲企業 管治資料披露白金獎

載通國際的 2009 年年報於香港會計師公會舉辦的 2010 最佳企業管治資料披露大獎中的非恒指成份股公司(大市值)組別中榮獲白金獎。



十二月



九巴前線員工換上冬季新制服

全體九巴前線員工(包括車務督察、站長及車長)皆換上全新的冬季制服，以清新時尚的形象為乘客提供優質可靠的巴士服務。

「九巴之友」獲 社會福利署表揚

「九巴之友」獲香港特區政府社會福利署表揚，於「2009 年最高服務時數獎(私人團體 — 最積極動員客戶參與獎)」中獲選亞軍。

