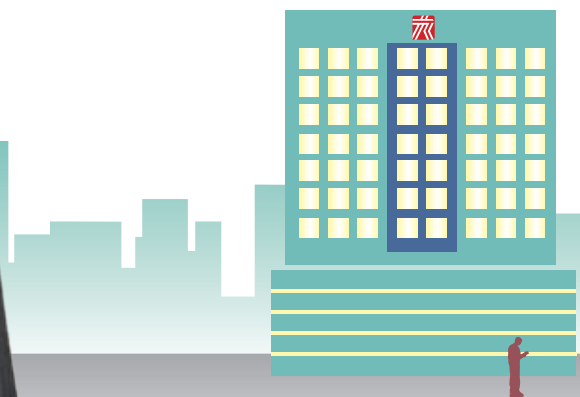


# 與董事總經理的一席話

「2010年，我們  
秉持可持續業務  
增長、良好企業管治、  
企業社會及  
環保責任、關懷社區  
等核心信念，  
繼續為香港及  
中國內地的顧客  
提供優質服務。」

何達文  
董事總經理



**問** 與你的期望相比，載通國際控股有限公司於2010年的表現如何？

**答** 整體而言，載通國際控股有限公司（「載通國際」）在2010年的業績令人滿意。然而，年內我們的專營巴士業務仍面對不少挑戰，例如鐵路網絡擴展導致巴士乘客流失、燃油價格飆升等。為應對這些挑戰，我們已提升生產力及效率，並探索開源節流的可行途徑。在專營巴士業務方面，我們加強了市場推廣來吸引新乘客，並同時盡力控制營運成本。在非專營巴士業務方面，我們致力拓展業務，並贏得新合約來擴大業務規模。地產業務方面，我們繼續擴展資產組合，以增加租金收入，並透過物業銷售錄得可觀盈利。

2010年，我們秉持可持續業務增長、良好企業管治、企業社會及環保責任、關懷社區等核心信念，繼續為香港及中國內地的顧客提供優質服務。

**問** 於2011年，集團的專營巴士業務將繼續面對重大挑戰，你們有何對策？

**答** 我們面對的有兩大挑戰，包括香港公共運輸市場競爭更趨激烈，以及營運成本持續上漲。

面對鐵路網絡的擴張，我們需要繼續監察專營巴士網絡的效益，並尋求重組服務的機會，以提升成本效益，例如重組使用率偏低的路線，並把所減省的巴士投入需求正在增長的路線，以改善服務。

成本方面，我們預期油價高企以及香港和中國內地面對的通脹壓力將於2011年持續。我們的對策是繼續提升營運效率及生產力。然而，如果燃油價格持續攀升，而在沒有其他可行解決方法的情況下，我們會認真考慮申請適當的車費調整以維持我們的財政穩定。中長期來說，我們深信較為環保而且受短期能源價格波動影響較輕的另類能源科技，將有助我們應對挑戰。此外，我們亦會與香港特區政府商討設立燃料穩定基金的方案。

**問** 九巴及龍運已向香港特區政府申請上調車費，這對改善兩間公司的財務表現有多大作用？

**答** 九巴及龍運於2010年7月30日分別向特區政府提出上調車費8.6%及7.4%的申請。是項申請政府仍在審議中。



## 與董事總經理的一席話

於2010年，燃油佔我們專營巴士業務營運成本約18%。九巴及龍運採用的近乎零含硫量柴油，是以新加坡0.5%含硫柴油（「低含硫柴油」）作為計價基準。而低含硫柴油的價格於2010年繼續大幅攀升，平均價格為每桶89.6美元，較2009年的69.1美元上升29.7%。事實上，自我們於2010年7月申請調高車費以來，低含硫柴油的價格已由當時每桶86美元升至2011年3月17日的每桶130美元，增幅達51%。如燃油價格居高不下，而預期的票價升幅及調整時間又不足以紓緩不斷攀升的成本，這將對九巴及龍運構成沉重的財政壓力。我們會繼續在營運中盡量尋求節流方法和提升效率，並將監察有關情況，在需要時採取適當的措施。

**問** 過去幾個月，九巴一直在測試超級電容巴士。你對電動巴士技術有何期望？

**答** 零排放「超級電容巴士」（或稱「gBus」）已成功在香港完成了數個月的測試，在全空調及最高載重量的情況下，其運作記錄及可靠性均令人滿意。我們熱切期待將gBus帶到下一個更廣泛的應用階段，並正在這方面與供應商及香港特區政府緊密聯系。

**問** 面對公眾對環保表現的期望不斷提高，集團就採用環保技術上有沒有採取其他措施？

**答** 除了「超級電容巴士」外，九巴正在探討其他零排放技術，其中一個焦點是以電池推動的電力巴士，它近來在延長運作車程

方面取得新突破。我們還計劃在香港特區政府的資助下，引進柴油及電力混能雙層巴士。在我們繼續引入其他環保技術的同時，香港特區政府的持續財政支持至關重要。

**問** 環保巴士技術會為載通國際帶來甚麼業務機遇？

**答** 我們非常希望繼續與香港特區政府合作，探討能否將環保巴士投入特別適合使用環保車的地區，例如啟德發展區。零排放巴士在營運上較為靈活，而且所需的資本投資遠遠低於鐵路等其他零排放公共運輸方案，因此我們確信，零排放巴士將是我們日後為所服務的社區創優增值的主要途徑。

**問** 集團，特別是九巴採取了甚麼步驟來提升安全水平？

**答** 安全第一依然是我們在營運上的首要目標，這從集團全體僱員恪守安全政策中反映出來，這個政策體現我們致力向全體員工灌輸一個著重安全意識的文化。為配合提升安全水平的承諾，九巴於2010年設立了安全及服務質量部，並由此推動集團的安全實務以達致國際認可標準。此外，九巴亦設立全港首創的「注意路段駕駛貼士」資料庫，為所有車長提供特定路線的系統化指引及最佳駕駛實務的提示，讓經驗

豐富的车長可與同事分享他們的駕駛專長及知識。在全體同事同心協力下，九巴於2010年須負責任的交通意外數目較2009年減少15.8%。

## 問 2010年還在哪些方面取得了進展？

不管是巴士、巴士總站或網站，我們的改善項目繼續以顧客服務為依歸。我們除了引入更多配備歐盟第五代引擎的超低地台雙層巴士外，並陸續在巴士總站裝設更多方便易用的資訊板。獲獎無數的九巴網站亦開創先河，今年引進「街道景像」功能，讓乘客可360度觀看所選擇的巴士站街道相片，熟悉上下車的地點。

我們亦積極鑽研更先進的技術，以提升巴士營運水平。我們正於多條巴士路線上測試車上監察系統，以加強監察巴士的實時表現。

## 問 集團非專營運輸業務於2010年的表現是否良好？

我們的非專營巴士業務繼續於所屬市場提供優質服務，並於2010年錄得盈利增長。年內，陽光巴士控股有限公司及其附屬公司（「陽光巴士集團」）擴大了於住宅服務市場的佔有率，在服務組合中增添了十一個住宅屋苑。除了服務屋苑外，陽光巴士集團亦為商場、主要僱主、學校、酒店等提供切合需要的旅遊巴服務。

## 問 你提到集團會繼續擴展物業組合來增加租金收入，有沒有正在進行的發展項目？

我們正與新鴻基地產發展有限公司的全資附屬公司Turbo Result Limited合作，將位於九龍觀塘巧明街的一幅用地發展為商業大廈，以作長期收租之用。這幢位於東九龍的世界級建築物不但會為集團帶來穩定的租金收入，更可提升集團現時包括「曼坊」商場及荔枝角總部大樓在內的出租物業組合。此外，集團位於屯門建豐街的工業大樓自2011年3月起租出，為集團帶來額外的租金收入。

## 問 集團於中國內地的運輸業務在2010年有沒有推出任何業務計劃？

集團持有35%權益的深圳巴士集團股份有限公司與一家著名電動車生產商成立合營企業，以測試100部電池推動的電力計程車，開創當地運輸業的環保先河。集團已透過在深圳及北京的合營企業，在內地建立了具規模的業務，並將繼續致力在當地尋求合適的投資機會。

## 問 最後，請問集團的媒體銷售業務表現如何？

路訊通在近3,000部巴士上完成安裝功能更強的新「流動多媒體」系統，繼續鞏固在大中華區媒體銷售業務的領導地位。新系統可以用文字提供即時新聞，並有潛力在未來提供特定地點的廣告及其他創意廣告模式。