



媒體銷售業務

路訊通集團為廣告客戶提供一個充滿動感而又有效的渠道，向每日 400 萬消費者推廣他們的商品及服務。它揉合獨有的創意和新思維，為成為大中華區的領導媒體銷售公司，成功奠定基礎。

路訊通控股有限公司及其附屬公司

由集團成立用以經營媒體銷售服務的路訊通控股有限公司（「路訊通」），自 2001 年 6 月 28 日起在香港聯合交易所有限公司主板獨立上市。集團現持有路訊通 73.0% 的權益。

巴士電視項目

路訊通的巴士電視（「Bus-TV」）業務專門播放度身訂造的節目和廣告，並從事節目製作及採購，以及推廣和銷售廣告時段。

Bus-TV 現時透過約 20,000 個液晶體顯示器為每日約 400 萬巴士乘客播放不同類型的節目。路訊通透過製作及採購切合乘客需要的巴士電視節目，內容包括文化、生活、娛樂及新聞等，以獨具創意的覆蓋能力，保持在業內的領先優勢。

於 2010 年，路訊通開始安裝具備 3G 傳送能力的新 Bus-TV 系統，以提升媒體平台的水平。這些系統每日接觸廣大觀眾，對他們產生重大影響，因此成為各品牌經理「必爭」的宣傳媒體。

巴士車廂內部項目

自 2009 年 2 月起，巴士車廂內部廣告證明能為路訊通增拓一個豐厚的收入來源。這個平台運用車廂內部廣告及 Bus-TV 度身訂造的電視節目，還提供與其他路訊通平台緊密結合的創意表達手法，為本地廣告商創造雙贏。



於2010年，路訊通集團開始安裝具備3G傳送能力的新Bus-TV系統，以提升媒體平台的水平，由於每日接觸廣大觀眾，是品牌經理「必爭」的宣傳媒體。

巴士車身外部項目

巴士車身外部項目於2009年11月推出，是路訊通另一項新業務。隨著路訊通展開與九巴訂立的2009-10年度新巴士車身廣告安排，此平台的業務表現更見強勁，並擴大了路訊通的市場佔有率。現時，路訊通廣告商的廣告訊息佔了全港所有專營巴士車身外部廣告市場份額約66%。

巴士候車亭

路訊通於2001年展開這項業務，現時由JCDecaux Cityscape Limited(前稱「JCDecaux Texon Limited」)經營。於2008年，路訊通獲得香港一些特選巴士候車亭的獨家媒體銷售代理及管理特許權。這項安排將於2012年7月31日期滿。

於2010年，巴士候車亭不僅對收入及盈利作出貢獻，更大大提升路訊通的市場佔有率，同時鞏固了路訊通在香港專業戶外廣告市場的卓越地位。

綜合市場推廣服務

於2010年，路訊通綜合市場推廣服務的需求激增300%。主要顧客包括廣告商、專業項目管理及製作公司，以至創意產業及專業公關公司。

路訊通仍然比大部份戶外廣告供應商佔有優勢，更能配合廣告公司及廣告商對綜合媒體及市場推廣服務的需要。



路訊通集團透過綜合3合1媒體平台，為廣告商提供獨一無二的市場推廣服務