

概覽

根據我們委託撰寫的思緯行業報告，以2009年度的收入計算，我們是全球第二大及中國最大的幕牆製造商。根據思緯行業報告，我們於全球幕牆市場及中國幕牆市場的市場份額以2009年收入計分別為5.7%及20.8%。儘管目前仍未有我們於2010年的市場排名及市場份額的行業數據，但根據我們於2010年的實際收入，以及思緯行業報告所載2010年全球及中國估計幕牆市場規模，我們相信以2010年的收入計，我們於全球及中國幕牆市場維持相若的市場份額。此外，根據我們於2010年的估計市場份額，並假設我們的競爭對手各自於2010年的市場份額與2009年相若，我們相信以2010年的收入計，我們分別於全球及中國幕牆市場的市場排名亦與2009年相若。作為國際領先的一站式幕牆系統解決方案供應商，我們主要專注於公共設施及商業樓宇。於往績記錄期內，我們成功於全球各地完成513個項目，包括許多世界知名的地標性項目，例如中國2010年上海世博的主題館、國家游泳中心(又名「水立方」、國家體育場(又名「鳥巢」、法蘭克福航空鐵路中心、東京COCOON大廈及商業灣行政樓。憑借四個位於策略性位置的生產基地和遍佈全球的廣泛銷售網絡，於2010年12月31日，我們已在35個國家及地區承接過幕牆項目。我們擁有一支強大的研發及設計團隊，致力開發創新的幕牆產品及技術，及提供量身製造的幕牆解決方案以迎合客戶需要。我們相信，作為幕牆業的知名領導者，我們處於有利位置，以把握中國及海外的增長機遇。

我們向客戶提供訂製的綜合幕牆解決方案，以滿足彼等的項目技術規格及性能要求。一站式幕牆解決方案服務範圍包括幕牆系統的設計、採購材料、製造及裝配幕牆產品、性能檢測、在施工工地安裝產品，以及售後服務。我們的幕牆解決方案主要應用於辦公大樓、酒店、購物中心、賭場、展覽館、機場及體育館。我們相信我們是擁有全面產品組合的領先幕牆供應商。我們應用較為複雜的設計、新材料及先進技術，進一步開發多種幕牆產品，以提供不同功能，如環保、節能及智能控制。該等產品包括雙層幕牆、光伏幕牆、生態幕牆、視頻幕牆及膜結構幕牆。我們亦提供與幕牆系統有關的輔助產品，包括採光頂、金屬屋面、雨篷系統、遮陽系統、欄杆及欄板系統及節能環保鋁合金門窗。

根據思緯行業報告，於2009年12月31日，我們擁有世界第二大的幕牆生產能力，使我們能夠適時迎合市場需求，並同時承接多個大型項目。我們的四個生產基地策略性地分佈於中國瀋陽、上海、成都及佛山，服務不同區域市場的客戶。我們的瀋陽生產基地負責支持東北、華北和海外的項目；上海、成都和佛山生產基地分別主要支持我們於華東、華西和華南的項目。生產基地的策略性分佈讓我們貼近那些在中國對幕牆擁有最高需求的區域市場，讓我們進入本地及海外發展成熟的運輸網絡，減少材料採購和產品交付的物流成本，並且可以在短時間內快速回應以提供優質售後服務。

業 務

於2010年12月31日，我們已建立廣泛的銷售、營銷以及服務網絡，覆蓋35個國家及地區。於2010年12月31日，我們在中國設有34家分支辦事處或附屬公司，覆蓋30個省份、自治區及直轄市，並於海外設有25家分支辦事處或附屬公司。附屬公司及分支辦事處分佈廣泛，使我們能物色市場機遇，密切監控潛在項目，與客戶及業務夥伴保持緊密的聯繫，向當地客戶提供及時的支持，並更有效整合我們的全球業務和服務。尤其，憑藉我們廣闊的銷售網絡，我們已在海外市場建立強大的地位。截至2008年、2009年及2010年12月31日止年度，我們在海外市場的收入分別為人民幣1,963.5百萬元、人民幣2,726.1百萬元及人民幣3,285.6百萬元，複合年增長率29.4%，而海外市場的收入分別佔總收入的33.2%、38.6%及35.4%。

根據思緯行業報告，我們相信我們是幕牆研發及設計方面的行業領導者，在全球所有主要幕牆供應商之中，擁有最強大的研發及設計團隊之一。於2010年12月31日，我們的研發及設計團隊共有632名專業研發人員，包括幕牆行業內許多知名的專家，以及1,546名專業設計人員。我們的總部位於中國，並在瑞士、澳大利亞及日本設有分支機構，研發活動按地域市場分成12個組別，根據有關市場的需要進行研究及開發。自成立以來，我們持續開發代表行業技術和應用趨勢的產品和技術，並一直提供為客戶量身訂製的創新幕牆解決方案以提升我們的競爭力。憑藉卓越的研發造詣及設計能力，我們於全球已成功完成或贏得多個設計精妙及技術高超的大型幕牆項目，包括下列各項：

項目名稱(地點、完成年份)	特點
中國上海2010年世博主題館 (中國，2009年)	應用總面積約15,000平方米的生態幕牆的典型「綠色」建築例子
國家體育場(又名「鳥巢」) (中國，2007年)	以項目面積(約38,500平方米)計算是全球最大的ETFE張拉膜結構項目，設計及安裝工藝技術難度高
國家游泳中心(又名「水立方」) (中國，2006年)	以項目面積(約104,388平方米)計算是全球最大的ETFE氣膜結構項目
北京新保利大廈 (中國，2006年)	以單幅幕牆面積(約5,400平方米)及跨度(約60米)計算是全球最大的內凹折面柔性索網幕牆
深圳京基金融中心 (中國，2011年(預計))	中國深圳第一高樓(約439米)雙曲面折線單元式幕牆
俄聯邦大廈 (俄羅斯，2011年(預計))	雙曲面節能單元幕牆，預期於完成後為歐洲最高建築物(約509米)
法蘭克福航空鐵路中心 (德國，2010年)	歐洲最大單體建築(128,000平方米)雙曲面節能單元幕牆
美國千禧公園遺產大廈 (美國，2009年)	變位能力高達約25毫米的單元幕牆

業 務

項目名稱(地點、完成年份)	特點
東京COCOON大廈 (日本, 2008年)	由全球最大幕牆面板單元構成的單元式幕牆(單元面積約23.1平方米);曾於2008年獲安波利斯摩天樓金獎,是建築項目中美感及功能設計的重要獎項

下表列示我們於所示期間按地域劃分的收入及銷售量明細:

	截至12月31日止年度					
	2008年		2009年		2010年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
中國						
華東	1,336,950	22.6	1,704,120	24.1	2,085,631	22.5
東北	949,106	16.0	964,735	13.7	1,230,962	13.3
華北	748,847	12.7	724,110	10.2	1,051,480	11.4
華西	576,906	9.8	584,221	8.3	870,868	9.4
華南	335,930	5.7	358,681	5.1	736,353	8.0
小計	3,947,739	66.8	4,335,867	61.4	5,975,294	64.6
海外 ⁽¹⁾						
中東	606,120	10.3	1,004,060	14.2	1,371,855	14.8
歐洲	604,455	10.2	675,113	9.6	600,427	6.5
澳大利亞	290,115	4.9	589,846	8.4	791,382	8.5
亞洲 ⁽²⁾	233,135	3.9	250,642	3.5	364,797	3.9
美國	229,469	3.9	177,340	2.5	86,466	0.9
其他地區	233	0.0	29,136	0.4	70,691	0.8
小計	1,963,527	33.2	2,726,137	38.6	3,285,618	35.4
總計	5,911,266	100.0	7,062,004	100.0	9,260,912	100.0

附註:

- (1) 有關海外國家的收入明細,請參閱本招股章程附錄一會計師報告C節附註11(c)(i)。
- (2) 本表所指的亞洲不包括中國及中東。

憑藉全面的產品組合、策略性分佈的生產基地、廣泛的銷售及營銷網絡、領先的研發及設計能力,以及完成地標性項目的顯赫聲譽,我們已成為國內外幕牆業的知名行業領導者。我們在往績記錄期內的收入和利潤均有平穩快速的增長。截至2008年、2009年及2010年12月31日止年度各年,我們的收入分別約為人民幣5,911.3百萬元、人民幣7,062.0百萬元及人民幣9,260.9百萬元,複合年增長率25.2%。截至2008年、2009年及2010年12月31日止年度各年,我們的股東應佔純利分別約為人民幣327.8百萬元、人民幣660.5百萬元及人民幣806.1百萬元,複合年增長率為56.8%。

業 務

我們於往績記錄期內共完成513個項目，包括截至2008年、2009年及2010年12月31日止年度的123個、155個及235個項目。在我們於往績記錄期完成的該513個項目中，406個為中國項目，而107個為海外項目。我們於往績記錄期內獲授共612個項目，於截至2008年、2009年及2010年12月31日止年度分別獲授171個、189個及252個項目。在上述於往績記錄期內獲授的612個項目中，480個為中國項目，而132個為海外項目。於2010年12月31日，我們共有461個在建項目，包括379個中國項目及82個海外項目。於2010年12月31日，我們共有28個未開工項目，包括19個中國項目及9個海外項目。於2010年12月31日，未完工合同總值達人民幣14,331.3百萬元，包括中國項目人民幣7,444.4百萬元及海外項目人民幣6,886.9百萬元。下表列示按地域劃分的已完工項目、新簽項目、在建項目及未開工項目的數目，以及按地域劃分的已確認收入、新簽合同金額及未完工合同金額。

	中國	中東	歐洲	澳大利亞	美國	亞洲 ⁽⁵⁾	其他 地區	總計
已完工項目個數 ⁽¹⁾								
2008年	112	2	7	—	—	2	—	123
2009年	125	3	9	3	2	12	1	155
2010年	169	9	10	17	12	17	1	235
總計	<u>406</u>	<u>14</u>	<u>26</u>	<u>20</u>	<u>14</u>	<u>31</u>	<u>2</u>	<u>513</u>
新簽項目個數 ⁽²⁾								
2008年	127	10	11	11	5	7	—	171
2009年	158	9	3	10	2	6	1	189
2010年	195	14	10	13	2	17	1	252
總計	<u>480</u>	<u>33</u>	<u>24</u>	<u>34</u>	<u>9</u>	<u>30</u>	<u>2</u>	<u>612</u>
在建項目個數 ⁽³⁾								
2008年	330	18	21	16	13	23	1	422
2009年	353	21	17	22	13	20	1	447
2010年	379	29	14	18	3	17	1	461
未開工項目個數 ⁽⁴⁾								
2008年	9	—	2	1	—	4	—	16
2009年	19	3	—	2	—	1	—	25
2010年	19	—	3	2	—	4	—	28

附註：

- (1) 已完工項目指於所示相關期間末，但不早於該等所示期間初，其全部收入就會計而言已經確認的項目。
- (2) 新簽項目指我們於所示相關期間獲授合同的項目。
- (3) 在建項目指我們已開展工程但就會計而言於所示相關期間末僅確認部分收入的項目。在建項目的合同金額的未實現部分被視為未完工合同的一部分。

業 務

- (4) 未開工項目指我們已獲得合同但尚未開展工程且於所示相關期間末並未確認任何收入的項目。未開工項目的合同金額被視為未完工合同的一部分。
- (5) 本表所指的亞洲不包括中國及中東。

	中國	中東	歐洲	澳大利亞	美國	亞洲 ⁽⁴⁾	其他 地區	總計
	(人民幣百萬元)							
已確認收入 ⁽¹⁾								
2008年	3,947.7	606.1	604.5	290.1	229.5	233.1	0.3	5,911.3
2009年	4,335.9	1,004.1	675.1	589.8	177.3	250.6	29.2	7,062.0
2010年	5,975.3	1,371.9	600.4	791.4	86.5	364.8	70.6	9,260.9
新簽合同金額 ⁽²⁾								
2008年	4,760.0	3,277.2	1,152.7	876.2	342.5	349.1	–	10,757.7
2009年	5,354.6	1,111.9	262.5	637.2	7.1	229.0	46.8	7,649.1
2010年	6,577.0	2,488.3	464.7	617.7	50.1	758.9	148.0	11,104.7
未完工合同金額 ⁽³⁾								
2008年	5,824.0	2,727.7	1,532.0	1,136.8	361.0	295.5	23.4	11,900.4
2009年	6,842.7	2,835.7	1,119.3	1,184.2	190.6	273.9	41.0	12,487.5
2010年	7,444.4	3,952.1	983.6	1,010.5	154.2	668.0	118.5	14,331.3

附註：

- (1) 已確認收入指已於所示期間確認的收入。
- (2) 新簽合同金額指我們就於所示相關期間接獲的新項目的合同金額。
- (3) 未完工合同金額指於所示相關期間末尚未根據其完工時間表完全完工的項目所未實現的合同金額。未完工合同金額包括：(i) 在建項目仍未實現的合同金額部分，及(ii) 於所示相關期間末已獲得合同但尚未開展工程的項目以及並未確認任何收入的項目的合同金額。
- (4) 本表所指的亞洲不包括中國及中東。

用於製造及生產幕牆產品的主要原材料包括鋁材、玻璃、鋼及密封膠。在該等原材料中，鋁材成本受鋁錠價格影響，其於過去有大幅波動。於幕牆項目的投標過程中，為確保各項我們所承接的項目有合理的毛利率，我們經參考鋁錠於項目預期開工時間時的估計未來價格而計及鋁錠價格波動。在獲授幕牆項目後，我們一般無權調整合同價格，故不能因價格波動而把增加的材料費用轉嫁予客戶。然而，我們於2008年開始以鋁錠遠期合約對沖鋁錠價格波動的風險。透過對沖大部分我們實際將予購買的鋁材，我們已能減輕部分與鋁錠價格波動有關的風險。上海期交所所報鋁錠平均價格於截至2008

年、2009年及2010年12月31日止三個年度各年分別為每噸人民幣17,026元、人民幣13,922元及人民幣15,900元。於2011年2月28日，上海期交所所報鋁錠平均價格為每噸人民幣16,815元。往績記錄期內，鋁錠價格上升一般使銷售成本增加、材料總成本中的鋁材成本佔比增加，以及令毛利率減少，反之亦然。鋁材成本於截至2008年、2009年及2010年12月31日止年度各年分別為人民幣1,025.5百萬元、人民幣983.0百萬元及人民幣1,442.5百萬元，分別佔材料費用38.5%、34.3%及37.3%。於相應期間，毛利率分別為19.4%、23.5%及22.4%。

我們於截至2010年12月31日止年度有負經營現金流量人民幣306.6百萬元。此乃主要由於我們於2010年比其他年度生產更高比例的單元幕牆產品所致，此產品一般比其他產品需要較多營運資金。此外，我們於2010年下半年有若干新開工的大型項目，而於2010年底，該等項目的絕大部分已經完工，但仍未達致根據有關合同條款可予收取進度款項的階段。因此，該等項目錄得大量應收客戶合同工程總額，亦為2010年底應收客戶合同工程總額整體結餘高於2009年底的主要原因。

我們於2009年及2010年12月31日分別有流動負債淨額人民幣53.1百萬元及人民幣268.2百萬元。於2010年12月31日的流動負債淨額人民幣268.2百萬元包括了我們於2010年11月為撥資重組而取得的過渡貸款820.0百萬港元的結餘。我們計劃以全球發售所得款項全數償還該過渡貸款，此後董事預期將有流動資產淨值狀況。

我們現時透過經營業務現金流入、銀行借貸及股東出資以撥付營運資金需要。於2011年2月28日，我們的未動用銀行融通為人民幣215.0百萬元。計及全球發售的估計所得款項淨額、可用的銀行融通及經營業務現金流量，董事已確認我們擁有充足的營運資金，足夠用於自本招股章程日期起計至少12個月的營運。董事乃基於下列各項而得出結論，其包括但不限於：(i)根據我們的能力及市場發展能力評估而對新簽幕牆項目合同金額的預測、(ii)根據不同區域市場的狀況而對我們的幕牆項目所作的進度預測、(iii)假設從渣打銀行(香港)有限公司借得的過渡貸款將於取得全球發售所得款項後償還、(iv)假設我們管理存貨、貿易應收款及應收票據以及貿易應付款及應付票據的能力並無重大變動，以及我們新簽合同中的付款條款概無重大變動，及(v)假設我們在進行業務的國家的經營環境並無重大變動。

我們的競爭優勢

我們認為，我們具有下列競爭優勢：

國內及全球幕牆市場的主要領導者，擁有全面的產品組合、優秀的往績記錄及良好的聲譽

根據我們委託撰寫的思緯行業報告，以2009年的收入計算，我們是全球第二大及中國最大的幕牆製造商。根據思緯行業報告，我們於全球幕牆市場及中國幕牆市場的市場份額以2009年收入計分別為5.7%及20.8%。我們於往績記錄期內增長迅猛。2008年至2010年，我們的收入由人民幣5,911.3百萬元增至人民幣9,260.9百萬元，複合年增長率約25.2%。在往績記錄期，我們已完成513個幕牆項目。於2010年12月31日，我們有461個在建幕牆項目及28個未開工幕牆項目。

我們提供全面的產品系列，包括常規產品及應用了更先進技術的產品，使得我們能夠滿足客戶的不同需求。尤為突出的是，我們已經開發了包括雙層幕牆及光伏幕牆在內的一系列節能及環保產品，相信該等產品可以順應市場需求，並反映目前的行業趨勢。我們亦在幕牆產品中結合了多種智能控制技術，例如我們開發的遮陽系統能夠根據太陽的路徑自動調節其位置。

我們具優秀的往績記錄，於世界各地成功完成多個設計精妙、技術高超的大型幕牆項目，其中包括中國上海2010年世博主題館、國家游泳中心(又名「水立方」、國家體育場(又名「鳥巢」、北京新保利大廈、迪拜商業灣行政樓、法蘭克福航空鐵路中心及東京COCOON大廈。有關上述項目的更多資料，請參閱本招股章程「我們的項目—已完工項目」一節。憑借這些項目，我們在幕牆行業建立了良好聲譽，有助我們贏取新的高難度及地標性項目，並與客戶維持長期的關係。於2010年10月，我們的商標「CNYD」獲國家工商行政管理總局列為中國馳名商標之一。於2008年3月，中國幕牆網根據其行業調查評選我們為用戶首選幕牆品牌企業。

全球幕牆行業市值在2005年至2009年期間按複合年增長率10.3%增長。基於全球經濟發展，預計該增長將會持續。於2005年至2009年間，中國幕牆行業市值實現複合年增長率15.6%。中國快速的城市化進程推動中國經濟增長，預期該情況將會持續及對幕牆行業尤其有利。詳情請參閱本招股章程「行業概覽」一節。

我們相信，我們的市場領導地位、全面的產品組合、優秀的往績記錄及良好的行業聲譽，使我們佔據有利位置，能夠捕捉中國及海外快速增長的幕牆市場帶來的機遇，並將繼續作為日後鞏固我們現有市場及拓展新市場的平臺。

領先的研究、開發和設計能力，以及先進的技術

我們認為，幕牆系統的功能、質量及設計乃客戶購買幕牆產品時的重要考量因素之一。憑藉領先的研究、開發和設計能力，我們能夠為客戶提供高品質以及量身訂製的設計服務，而且能應用創新解決方案及先進技術承接具挑戰性的項目。

在全球所有主要幕牆供應商之中，我們擁有最強大的研發及設計團隊之一。於2010年12月31日，我們共擁有632名專業研發人員及1,546名專業設計人員。憑藉中國的總部以及位於瑞士、澳大利亞及日本的分支機構，我們強大且擁有豐富經驗的國際性研發及設計團隊，使我們能夠同時於不同國家及地區為多個項目研發及設計幕牆系統。研發及設計團隊有一個專家小組，由8名各自於國際及國內幕牆行業均享負盛名的專家組成，專家小組成員平均擁有超過12年的幕牆行業經驗。

我們的研發及設計團隊主要集中開發能代表最新行業趨勢的尖端產品與技術；開發創新的綜合解決方案切合客戶的需要、改進現有產品、增加生產效率及降低成本。我們的研發活動由公司總部的研發中心進行中央管理及監督，按地域市場分成12個組別進行各自專注的研發工作。我們因此能以量身訂製的設計滿足不同項目的特定要求及具體需要，並且開發能夠迎合不同地域市場需求的產品及技術。

通過研究及開發，我們已在多個領域擁有業界領先的技術，尤其是節能、環保及新系統應用，並不斷將其廣泛應用於產品之中。於往績記錄期內，我們已在市場上推出81個新幕牆產品。於最後實際可行日期，研發團隊已成功為多個幕牆產品及技術於中國或海外註冊58個專利，該等專利仍然生效。例如在雙層幕牆方面，我們已開發出一系列全面的節能及環保產品組合，包括內循環雙層幕牆和外循環雙層幕牆。在光伏幕牆方面，我們已開發出一套完整的技術及相關技術訣竅，以及全面的產品組合。在視頻幕牆方面，我們已成功開發出結合了LED技術的幕牆系統。我們相信，我們在應用新材料及先進技術提供幕牆解決方案方面為市場的領導者，並擬通過持續的研發以進一步鞏固我們的領導地位。

我們不斷致力於開發全新及創新的幕牆產品及技術，以應用於幕牆項目之中。於2010年12月31日，我們已經完成一系列研發項目的設計，包括光伏雙層幕牆、光熱一體化單元幕牆、高寒地區節能單元幕牆、立面傘式智能遮陽系統以及單框自然通風雙層節能幕牆系統。

擁有強大的加工能力和戰略性佈局的生產基地

根據思緯行業報告，於2009年12月31日，我們擁有世界第二大幕牆生產能力，這使我們能夠適時迎合市場需求，並同時承接多個大型項目。截至2010年12月31日止年度，我們的產能約為10.0百萬平方米。

我們在中國瀋陽、上海、成都及佛山擁有四個戰略性佈局的生產基地，為不同地區市場的客戶服務。瀋陽的生產基地負責支持我們於東北、華北及海外的項目；設於上海、成都及佛山的生產基地分別主要負責支持我們於華東、華西及華南的項目。由於四個生產基地位於中國不同地區並可接通完善的交通網絡，我們能夠加快採購過程、縮短產品交付時間、降低運輸成本及改善我們中國項目的物流效率。生產基地設於中國，亦為海外項目帶來成本優勢，特別是勞工成本方面。

我們使用業界領先的設備去製造及裝配幕牆，這些設備大部分從德國、意大利、奧地利及日本進口。與傳統機械相比，這些設備在加工幕牆產品時一般具有遠遠較低的加工偏差或處理時間，顯著提高了加工效率，並增強了質量控制。

生產基地內設有輔件配套工廠，為幕牆產品生產通用輔件及組件，或者是輔助加工，包括生產鋼件、不銹鋼標準件、密封膠條及噴塗加工。我們的輔件配套工廠不僅顯著地提高了幕牆產品的加工及產品製造效率，與外部採購或外包相比，亦大大降低了材料或加工的成本。

遍佈全球的廣泛的銷售及營銷網絡

憑藉全球廣泛的銷售及營銷以及服務網絡，於2010年12月31日，我們已於35個國家及地區承接過幕牆項目。我們的附屬公司及分支辦事處均戰略性地分佈全球，使得我們能夠密切關注及監控潛在機會，與客戶及業務夥伴保持緊密聯繫，為當地客戶提供及時支持，以及全面整合我們在全球各地的運營和服務。

在中國，我們已成立了華東、華北、華南、東北以及華西五個區域集團，分管其轄區內的銷售及營銷，覆蓋全中國。於2010年12月31日，我們在中國設有34間分支辦事處或附屬公司，覆蓋30個省份、自治區或直轄市。海外市場方面，我們下設七個區域集團，分別負責阿拉伯聯合酋長國、沙特阿拉伯、波斯海灣地區(不包括阿拉伯聯合酋長國及沙特阿拉伯)、俄聯邦、美洲及非洲、澳大利亞及新加坡，以及歐洲的市場。為了更好地瞭解當地市場並加強與當地客戶的溝通，於2010年12月31日，我們建立了25個海外分支機構及附屬公司。

我們主要通過直銷方式進行業務，從而與客戶保持直接聯繫，減少銷售中介以提高盈利能力，並維護我們的市場聲譽。我們依賴世界各地分支機構的研發團隊的強大支援，為客戶提供量身訂製的售前服務。我們建立了一個三級銷售及營銷系統，由公司總部、區域集團及地方分支組成，大大提高了適時決策的能力。總部負責整體的銷售戰略、規劃及監督，區域集團負責實施總部批准的區域戰略計劃，擁有較大的獨立市場營銷及銷售決策的自主決定權。地方分支則負責中標項目的市場營銷、銷售及工程。憑著三級銷售系統，我們相信集團能夠實現資源共享，有效擴大市場份額，並且迅速回應市場變化。

我們相信，廣泛的銷售及營銷網絡將有助於鞏固我們在現有市場的領導地位，進一步深入中國的二線及三線城市，並開拓新的海外市場，如非洲及南美洲。

嚴格全面的質量控制體系下的高質量生產及安裝

我們在幕牆產品的整個製造及組裝過程以及現場產品安裝中均採取嚴格的質量控制措施，從而為客戶提供最高質量的產品。我們嚴格執行中國強制性標準、行業標準及我們自己的企業產品標準。此外，如當地法律所規定或客戶提出要求，我們在有關國家或地區將執行其他標準，如在美國、英國、歐洲、日本或澳大利亞所採用的標準。

我們已經建立了完善的質量控制體系，獲得ISO 9001認證，從材料採購至售後維護每一步均符合ISO 9001的標準，並得以達至產品質量一致。特別是，我們在收到原材料後、製造階段、組裝階段以及對成品均會進行質量檢驗。在不同的安裝階段中，我們亦對產品安裝進行質量檢驗。

我們的瀋陽生產基地設有幕牆測試中心，並已獲中國合格評定國家認可委員會(「中國合格評定國家認可委員會」)的認可。通過中國合格評定國家認可委員會與International Laboratory Accreditation(「ILAC」)成員的多邊協議，我們的產品測試亦受到全球所有ILAC成員承認。我們的測試中心配備了電腦數碼控制系統，可以自動搜集及處理數據，並生成評估結果，可用於測試氣密度、抗風壓性、防水性及平面變形。為了確保幕牆項目的質量，我們設立了一套程序，以有效管理及監督我們在世界各地的幕牆安裝。我們主要通過長期按合同基準合作的持牌勞務派遣公司聘請工人進行安裝，並僅在我們不能輸出人力到安裝幕牆的國家進行安裝服務的情況下外包安裝服務。我們派遣自己的項目經理進行現場監督工作，從而密切監察一切安裝項目工作並確保其質量。

基於上述各項，我們已獲得客戶廣泛認定是業內提供高品質幕牆產品及安裝服務的主要供應商。我們相信這一直是我們贏得新項目的關鍵因素。

貫徹項目始終的全方位、優質、及時的服務

我們針對客戶的具體要求為客戶提供全方位的服務，包括研究、開發及設計服務、價格評估、製造及裝配幕牆產品、安裝幕牆以及售後服務。

在招標前及招標進行中，我們的銷售及研發人員與業主及建築師保持密切聯繫，以充分瞭解彼等對項目的具體要求及想法。我們會向他們解釋該幕牆技術、提供幕牆的初步設計、解答他們有關技術及商業的問題，並最終為項目專門制定一整套綜合解決方案，包括選取材料及製作樣本產品。在研發團隊的大力支持下，我們一直能夠為先進技術項目提供綜合解決方案，例如東京COCOON大廈、水立方以及中國上海2010年世博主題館。

幕牆產品安裝期間，項目經理與業主及總承建商保持密切聯繫，及時解決施工過程中可能出現的任何問題。幕牆工程完成後，客戶可透過熱線聯絡我們的售後服務部門，其於中國及海外的主要城市均有專門服務人員。在接到維修要求後，我們的服務人員一般可於48小時之內到達現場，在完成檢查後12小時發出報告，並視乎所要求的服務情況，在短時間內完成修復。

我們在項目完工後會向客戶提供專業維修服務。作為標準的售後服務的一部分，我們會應要求對已安裝的幕牆進行檢查，集中於容易受磨損或損壞的玻璃、密封膠條、密封膠以及幕牆產品的其他部件。我們亦會應要求為客戶提供有關幕牆維護及定期檢查維修的資料。

經驗豐富具有遠見卓識的專業管理團隊

我們由一支經驗豐富及專心致志的管理團隊領導，其擁有過硬的專業技術，豐富的行業經驗，以及對全球幕牆行業深刻的認識。高級管理層的大部分成員自1997年起加盟我們，且在幕牆業擁有逾13年經驗。

我們認為，管理層的遠見卓識及高效的管理模式對我們長遠的成功至為關鍵。在管理團隊的集體領導下，我們成功樹立了領先的研發與設計實力，並開發一系列創新的幕牆產品及技術去捕捉市場機會，以及憑優秀的往績記錄享負盛名。經過18年的發展，我們由瀋陽一家本地公司發展成為全球第二大及中國最大的幕牆生產商(根據思緯行業報告以2009年收入計算)。於2010年12月31日，我們已於35個國家或地區承接過幕牆項目。

我們致力招攬並挽留各方人才，並為主要管理人員及技術人員提供專業發展機會及優厚報酬方案。我們大多高級管理層成員均獲康先生授以股權，以作為激勵方案之一部分及表揚彼等對於我們的發展的貢獻。此外，康先生亦有意進一步成立股份獎勵計劃，於上市後從其個人權益授出股份去獎勵若干行政人員及僱員，報答其對我們的發展的貢獻。有關資料，請參閱本招股章程「歷史及重組—重組」一節。

我們的業務策略

我們致力通過以下的業務策略鞏固我們於中國及海外幕牆業的領導地位。我們擬以經營產生的現金、全球發售所得款項淨額及(倘有需要)銀行借貸為各項此等策略提供資金。

進一步擴充生產設施以配合業務增長

我們擬持續擴充生產設施以滿足市場對我們產品的需求，把握幕牆業的市場機遇及增加我們於中國及海外市場的市場份額。我們計劃擴充現有的生產基地，預期計劃中的全新的生產基地會將我們的生產規模顯著提升，並且能夠同時承接更多的項目。

我們位於上海的現有生產基地的擴張工作已經展開，並擬擴充成都及佛山的生產基地，以配合華東、華西和華南日益增長的市場需求。我們已於2010年完成上海新生產設施的建造工程，其建築面積約71,503平方米。我們預期在2013年5月前，將完成在成都生產基地興建一座新廠房，並在佛山生產基地興建一座新廠房。

為配合瀋陽生產基地支持我們於東北的增長，我們正於中國鞍山興建新生產基地。鞍山生產基地總佔地面積約55,482平方米，將於2012年12月前完工，預期完工後將有建築面積約32,186平方米的車間。

此外，為配合華北和中東地區的業務增長，我們計劃在天津及中東興建兩個全新的幕牆產品生產基地。目前，我們在北京租賃廠房裝配在瀋陽生產基地製造的幕牆產品，以配合華北地區的項目需要。由於目前的生產、裝配及運輸安排預計不能滿足該等地區的預計業務增長，故此我們計劃在天津設立新的生產基地，總佔地面積約為133,000平方米。我們計劃在預期2013年12月天津生產基地完工後終止租賃目前在北京的組裝廠房。

目前，中東的項目所需的幕牆產品全部均在瀋陽生產基地製造及裝配。我們預計中東業務將於未來繼續增長，因此，我們計劃在中東購入總佔地面積約100,000平方米的土地，以建立新的生產基地，預期最遲於2013年12月完成，以貼近客戶，降低運輸及關稅成本，提升售後服務，並且在中東地區擴大市場佔有率。

此外，為滿足日益增長的市場需求，我們計劃於瀋陽興建全新設施以生產鋁合金門窗，預期最遲於2013年12月完成。我們相信，這個生產設施(預期總建築面積約65,826平方米)將進一步提高我們在幕牆行業的整體競爭力。有關生產基地的進一步資料，請參閱本招股章程「業務—生產設施」一節。

在現有市場進一步提高市場份額，並開拓有增長潛力的市場

通過擴展全球各地的銷售及營銷網絡，我們擬進一步鞏固在現有市場的地位及繼續開拓新市場。

國內市場方面，我們計劃鞏固我們整體的領導地位，以進一步擴充我們的市場份額。我們在中國現有五大區域集團，包括34間分支辦事處或附屬公司，並計劃於未來五年內增設約10間分支辦事處或附屬公司，以精化區域市場細分，加強市場滲入，並提高資源的支援及促進區域市場的銷售及營銷管理。每個區域集團均有其管理、銷售及設計團隊，專注於各自的地域。區域集團由總部進行監督，獲授權作出獨立商業決定(存在一定的約束性)，這有助我們處於市場的前線位置，迅速回應市場變化，並捕捉更多商機。

於海外市場，我們計劃於中東、歐洲、日本、南韓、澳大利亞及美國通過進一步的市場細分及提升本地營運而加強競爭優勢以進一步增加市場份額。其中，我們計劃於中東建立新生產基地，以降低營運成本及促進我們於該區的擴展。此外，我們亦計劃拓展非洲、南美洲及其他我們相信具強大增長潛力的地區的市場。例如，由於巴西將主辦里約熱內盧2016年奧運會及2014年世界杯，故我們擬爭取該等機會於巴西擴展市場份額。為促進我們的拓展計劃，我們計劃繼續增加分支辦事處的數目、聘請更多熟悉當地市場的銷售人員、開發更多具節能及環保功能的新產品，以及配合當地市場需求，以具競爭力的價格提供更多量身訂製的產品。

我們相信，隨著銷售及營銷網絡的擴展，我們將進一步鞏固市場領導地位，提高市場份額及提升客戶的滿意度。我們旨在於未來五年把我們於全球幕牆市場的市場份額增至10%，以及於中國幕牆市場增至35%。

進一步加強我們具領導地位的研發能力，以把握商機和提升盈利能力

我們一直致力投資於研究與開發，未來亦然。過去多年，我們一直增加研發方面的開支，2008年、2009年及2010年，我們研發方面的開支分別約為人民幣121.4百萬元、人民幣136.4百萬元及人民幣200.8百萬元，分別佔同期總收入的2.1%、1.9%及2.2%。我們擬繼續致力於研發，並預期我們每年在研究與開發方面的支出佔總收入將約為1.5%至2%。

於往績記錄期內，我們已在市場推出81種全新幕牆產品，我們將繼續把握自身研發優勢，開發配合行業趨勢的新技術與新產品。我們將專注於以下項目的研究與開發：(i)利用再生能源，以及開發及應用節能及環保高性能幕牆、(ii)開發及應用新幕牆材料及生產工藝，包括與原材料供應商合作，及(iii)研發結果的轉化、應用及商業化。我們認為，節能及環保幕牆產品擁有高附加值，代表著未來幕牆應用趨勢。

為配合我們於研究與開發方面的努力，在未來五年我們計劃每年增加約10%的專業研發人員，並同時提升海外專業研發人員的百分比。我們認為，透過持續不斷投資於研究與開發，我們能開發新的幕牆產品與技術，應對市場發展趨勢及需求，並把握國內及全球日益增長的幕牆市場接踵而來的商機。

提高產業鏈的垂直一體化以降低原材料費用及確保產品質量

我們製造及生產幕牆產品的主要材料包括鋁材、玻璃、鋼材及密封膠，截至2008年、2009年及2010年12月31日止年度，此等材料合共佔材料費用分別為77.1%、75.9%及77.1%。在往績記錄期，我們主要從外部採購鋁材、玻璃、鋼材及密封膠。我們相信，自設廠房生產該等原材料將使我們在生產過程中有更大程度的垂直一體化，從而降低我們對外部採購原材料的倚賴，藉此更有效控制成本及質量，並保證準時交付產品。故此，我們計劃自行生產或通過與國際業務夥伴組建合資企業以生產鋁材。我們目前正與數家潛在合資企業夥伴磋商，以尋求成立鋁材生產合資企業的可能性。計劃的生產設施竣工後，預計鋁材年產量將達250,000噸。

於2010年8月，我們與一家國際玻璃公司簽訂諒解備忘錄，建立合資企業以於瀋陽生產玻璃。根據該諒解備忘錄，我們將持有該合資企業49%的股權。合資企業的計劃生產設施於2012年12月完成第一期工程後，預計年加工能力將為1.0百萬平方米，而於2013年8月完成第二期工程後，則為4.0百萬平方米。然而，除了有關保密性、獨家磋商及爭議調解的條款外，此諒解備忘錄並無法律約束力。由於我們於最後實際可行日期仍未與該國際玻璃公司訂立任何正式合資協議，故該合資企業的商業條款(包括投產日期)仍未明確。未來，我們可能會通過收購或興建新設施去進一步提高產業鏈的垂直一體化。

主要產品

作為全球幕牆業的領導者，我們已開發一系列幕牆產品，包括傳統產品與使用較為複雜的設計、新材料或先進技術的產品，以配合不同的功能。另外，我們亦提供有關幕牆的其他不同產品，包括採光頂、金屬屋面、雨篷系統、幕牆裝飾部件、幕牆整合功能產品、欄杆／欄板系統及節能環保鋁質門窗。

幕牆產品

幕牆構成建築物的外部牆體，一般由鋁材、玻璃、花崗岩及其他鍍層材料組成。我們相信，我們是在全球範圍內提供最全面幕牆產品組合的供應商之一。

我們的所有幕牆產品按照產品結構可分為兩個樣式，而各樣式亦可進一步分為如下多個類別：

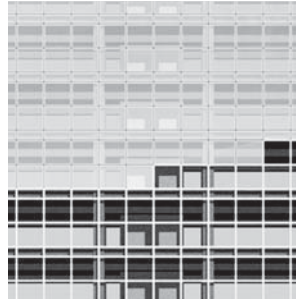
產品類別

產品概況

框支式

該幕牆的幕牆面板周圍乃由金屬框支撐。

構件式幕牆



構件式幕牆屬一類框支式幕牆，需要現場安裝個別框架組件，以形成幕牆面板的支撐格。該等面板乃由多種物料製造，包括玻璃、金屬、石塊及人工物料。

單元式幕牆



單元式幕牆屬另一類框支式幕牆，包括框架組件及面板物料。該等框架組件及面板物料乃於我們的生產基地裝配為單一幕牆單元。該等幕牆單元其後會被運送至建築工地作安裝。該等面板乃由多種物料製造，包括玻璃、金屬、石塊及人工物料。

半單元式幕牆



半單元式幕牆具有構件式幕牆及單元式幕牆綜合特色。在我們的生產設施內，除主龍骨之外，半單元式幕牆的所有組件均被製造及裝配成單元式面板，然後運往工地，將其固定於主龍骨之上作安裝之用。

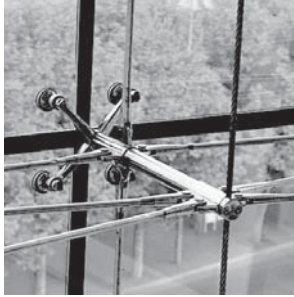
產品類別

產品概況

無框式

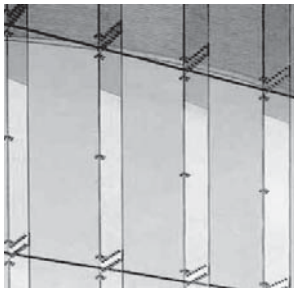
無框式幕牆的面板周圍並無框架支撐。

點支式幕牆



點支式幕牆屬一種無框式幕牆，包括玻璃面板、於該等面板上的點支式組件及其支撐結構。

全玻璃幕牆



全玻璃幕牆屬另一種無框式幕牆，玻璃面板互相連接，通過周邊支撐結構，最終連接至主大樓。

除了提升樓宇外觀等傳統功能外，憑藉應用新技術，幕牆也在促進環保、改善能源效益及生活水平等方面扮演重要角色。特別是，通過智能控制，幕牆在安全性及功能性上已大大提升。借助我們領先的研發及設計能力，以及應用更為複雜的設計、先進科技及新材料，我們已基於以上五類基本產品結構，成功開發多款幕牆產品，我們相信該等幕牆產品代表著幕牆行業的趨勢，包括但不限於以下各項：

產品類別

產品概況

雙層節能幕牆



雙層節能幕牆乃外部樓宇結構，包括外部幕牆及內部幕牆。其亦被稱為動力通風幕牆、熱通道幕牆及呼吸幕牆。與傳統幕牆比較，雙層幕牆可有效改善外部樓宇結構的隔熱保暖表現、內部通風、隔音及光線。

視頻幕牆



視頻幕牆匯合了幕牆及LED視頻控制技術。由於幕牆表面應用LED屏幕，該幕牆可通過幕牆的顯示及音頻控制系統達成多項視頻及音頻效果。

光伏幕牆

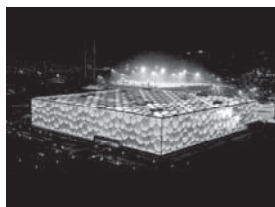


光伏幕牆屬一類結合光伏系統的幕牆。光伏面板一般會安裝於幕牆玻璃，以從太陽能產生電力。

產品類別

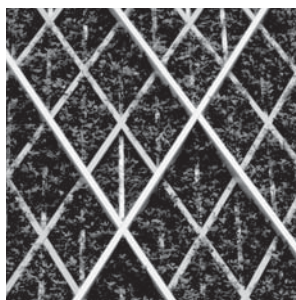
產品概況

膜結構幕牆



膜結構幕牆為一類採用高性能ETFE膜結構為其表面物料的幕牆，包括ETFE張拉膜結構及ETFE氣膜結構。ETFE膜結構具有多項合宜的物質特性，如高透過度、輕、高度抗老化及長壽。

生態幕牆



生態幕牆屬一類保護生態的外部樓宇結構，由一層生化氣溫緩衝層所覆蓋。生態幕牆的設計，旨在達到資源保育及減低污染。

其他相關產品

我們亦提供多種與幕牆產品有關的其他產品，以照顧客戶的不同需要，該等產品包括：

產品類別

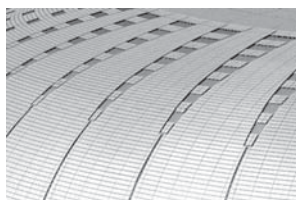
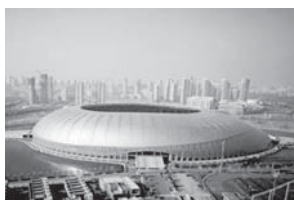
產品概況

採光頂



採光頂由透明面板和其支撐系統組成，是水平角度少於75度的屋面系統。為建築物內部提供天然光，並具其他相關功能。透明面板一般由玻璃、聚碳酸酯層以及透明膜材料組成。

金屬屋面



金屬屋面的面板由金屬製造，例如鋁合金面板、鈦鋅面板、預製鋼面板和鋁面板。金屬屋面的支撐系統一般採用鋼和鋁合金等金屬結構。

產品類別

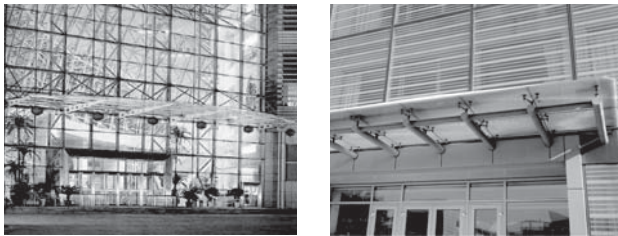
產品概況

遮陽系統



遮陽系統用以讓建築物免受過量陽光照射，從而減少建築物所耗空調量，幫助改善建築物的能源效益。若干遮陽系統採用了智能控制技術，可根據太陽的路徑自動調整位置。

雨篷系統



雨篷系統是一幢建築物外層的結構組成部分，位於建築物入口及出口處，為建築遮擋風雨及陽光。雨篷系統底下，是一個半開放式的空間，是建築物內部空間與外層空間之間的交流及過渡緩衝地帶。雨篷系統是一幢建築物的外部裝飾系統的重要部分，得以突出整個建築。

欄杆／欄板系統



欄杆／欄板系統由應用於建築物某些部分的若干組件組成，用於安全防護及裝飾。作為一個獨立的系統，欄杆／欄板系統常應用於有通道的屋頂邊緣、室內樓邊及露臺。

節能環保鋁合金門窗



節能環保鋁合金門窗以阻熱鋁合金型材及節能玻璃製成，全部皆為可循環再造的材料。

我們的項目

根據項目所處的階段，我們將項目分為三類：

- 已完工項目—指於某個時間就會計而言已確認全部收入的項目；
- 在建項目—指我們於某個時間已開展工程但就會計而言僅已確認部分收入的項目。在建項目的合同金額的未實現部分被視為未完工合同的一部分；及
- 未開工項目—指我們於某個時間已獲得合同但尚未開展工程及未有確認收入的項目。未開工項目的合同金額被視為未完工合同的一部分。

我們於往績記錄期已完成513個項目。於2010年12月31日，我們有461個在建項目及28個未開工項目。

已完工項目

下表概述我們於往績記錄期(於所示期間末，但不早於所示期初)完工的幕牆項目，包括我們承接幕牆產品安裝工程的項目以及我們僅提供幕牆產品而並無承接安裝工程的項目：

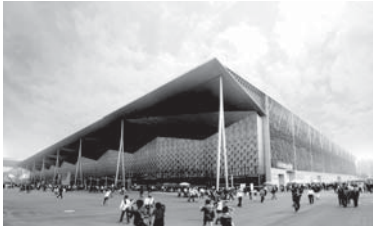
	中國	中東	歐洲	澳大利亞	美國	亞洲 ⁽¹⁾	其他地區	總計
已完工項目個數								
2008年	112	2	7	—	—	2	—	123
2009年	125	3	9	3	2	12	1	155
2010年	169	9	10	17	12	17	1	235
總計	406	14	26	20	14	31	2	513


附註：

(1) 本表所指的亞洲不包括中國及中東。

業 務


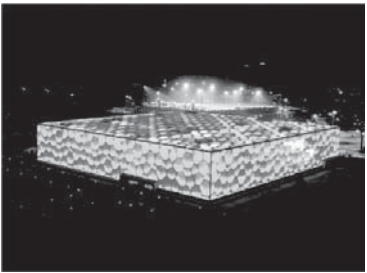
下表載列我們於2010年12月31日具代表性的已完工幕牆項目：

編號	項目名稱、地點、 完工時間、應佔項目面積 ⁽¹⁾	項目概況
1	上海世博主題館 	<ul style="list-style-type: none">上海世博主題館是中國2010年上海世博的永久性場館之一。其為亞洲最大跨度的展覽大樓。大樓西側和東側使用生態幕牆總面積達約5,000平方米；大樓屋頂則使用總面積約30,000平方米的光伏系統。主題館是「綠色」建築的典範，糅合了節能、環保及使用潔淨能源於一身。
	<ul style="list-style-type: none">地點：中國上海完工時間：2009年9月應佔項目面積：約82,245平方米(100%)	

編號	項目名稱、地點、 完工時間、應佔項目面積	項目概況
2	上海世博中心 	<ul style="list-style-type: none">上海世博中心為中國2010年上海世博永久保留的建築之一。其為中國唯一一個同時被評為中國綠色建築三星級及美國LEED白金獎標準興建的「綠色」建築。此項目應用了折線形單元幕牆、點支式幕牆及鋼結構支撐大跨度玻璃採光頂。
	<ul style="list-style-type: none">地點：中國上海完工時間：2009年12月應佔項目面積：約61,000平方米(100%)	

附註：


⁽¹⁾ 已完工項目的應佔項目面積指我們所完成的幕牆總面積。相應的百分比乃指我們應佔該項目總幕牆面積的百分比。

編號	項目名稱、地點、 完工時間、應佔項目面積	項目概況
3	<p>國家體育場(「鳥巢」)</p>  <ul style="list-style-type: none"> • 地點：中國北京 • 完工時間：2007年1月 • 應佔項目面積：約38,500平方米(100%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 國家體育場也稱為「鳥巢」，是2008年北京奧運會的主場館。大樓主結構由屈曲鋼柱體組成，頂面結構呈馬鞍狀。 • 大樓屋蓋上弦採用膜結構，選用透明的ETFE張拉膜材料，共有1,038的平方米膜單元。 • 鳥巢擁有以項目面積計算最大的ETFE張拉膜幕牆，ETFE張拉膜總面積約38,500平方米。
4	<p>國家游泳中心(「水立方」)</p>  <ul style="list-style-type: none"> • 地點：中國北京 • 完工時間：2006年8月 • 應佔項目面積：約104,388平方米(100%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 又名「水立方」的國家游泳中心是北京2008年奧運會的主要游泳設施及代表性建築物之一，主結構是以立方體為型，由多角體鋼架構成。 • 建築物幕牆和屋頂採用ETFE氣膜結構建成，包括3,615個氣囊，總面積為約104,388平方米。 • 水立方的幕牆以項目面積計是全球最大ETFE氣膜結構項目，結構複雜，並有先進的保暖、光學及音響特點。

編號	項目名稱、地點、 完工時間、應佔項目面積	項目概況
5	<p data-bbox="279 308 542 336">天津奧林匹克中心體育場</p> 	<ul style="list-style-type: none">• 天津奧林匹克中心成水滴形狀，是北京2008年奧運會足球比賽場館之一，為天津的地標之一。• 建築物外面之下部是採用了點支式玻璃幕牆，中部採用了蜂巢式屋頂幕牆，屋頂是太陽片狀屋頂，形成建築物不規則的弧形表面。
	<ul style="list-style-type: none">• 地點：中國天津• 完工時間：2006年5月• 應佔項目面積：約60,990平方米(100%)	
6	<p data-bbox="279 846 518 874">瀋陽奧林匹克體育中心</p> 	<ul style="list-style-type: none">• 瀋陽奧林匹克體育中心的看台部分採用鋼筋混凝土結構，屋頂採用拱形鋼結構，為瀋陽的地標之一。• 樓宇外圍表面呈弧形，以開放型蜂巢鋁板作裝飾。屋頂和幕牆採用以平板擬合空間曲面造型結構系統以克服不規則曲面造成的困難。
	<ul style="list-style-type: none">• 地點：中國瀋陽• 完工時間：2007年5月• 應佔項目面積：約41,931平方米(100%)	

編號	項目名稱、地點、 完工時間、應佔項目面積	項目概況
7	<p>成都市南部副中心科技創業中心</p> 	<ul style="list-style-type: none">• 科技創業中心是成都的重要地標，是半圓形建築群，由一座圓形建築物和圍繞在外的六座花瓣型建築物組成。• 此項目採用了構件式玻璃幕牆、鋁單板幕牆、石材幕牆、電動玻璃百葉系統、採光頂、全玻璃幕牆及鋁合金裝飾外網。
	<ul style="list-style-type: none">• 地點：中國成都• 完工時間：2006年7月• 應佔項目面積：約79,519平方米(100%)	
8	<p>深圳萬科中心</p> 	<ul style="list-style-type: none">• 深圳萬科中心為橫向發展的建築群，主結構的總長度約為1,648米，集會議中心、展覽館、酒店及辦公室大樓於一身，其採用嶄新的結構，綜合運用大跨度鋼結構、纜橋和鋼強化混凝土結構。• 此項目採用T型鋼隱框玻璃幕牆、智能電動遮陽系統。• 深圳萬科中心是多功能綠色建築，已申請LEED-NC2.2白金認證。在建築物壽命期內，最大限度地節省資源、減少耗能、保護環境和減少污染。
	<ul style="list-style-type: none">• 地點：中國深圳• 完工時間：2009年8月• 應佔項目面積：約59,578平方米(100%)	

業 務

編號	項目名稱、地點、 完工時間、應佔項目面積	項目概況
9	<p data-bbox="279 308 494 372">無錫尚能研發大樓及 康樂中心</p>  <ul data-bbox="279 670 699 872" style="list-style-type: none">• 地點：中國無錫• 完工時間：2008年10月• 應佔項目面積：約19,787平方米(100%)	<ul data-bbox="730 308 1417 691" style="list-style-type: none">• 無錫尚能研發大樓及康樂中心是設計成通過採用光伏幕牆和高性能材料而達到最高的節能效果，其為尚德太陽能電力有限公司的產品研發中心。• 此項目採用雙中空節能光伏玻璃，形成總面積約6,000平方米的光伏幕牆，幕牆南端採用帶傾斜角度的面板，鎖定最多太陽能，當中已計算太陽光的角度。建築物屋頂採用框支式玻璃採光頂結構。該光伏幕牆的裝機容量約1,000千瓦。• 無錫尚能研發中心以表面面積而言擁有全球最大的節能光伏幕牆。

編號	項目名稱、地點、 完工時間、應佔項目面積	項目概況
10	<p data-bbox="279 308 375 336">越洋廣場</p> 	<ul style="list-style-type: none">• 越洋廣場是大型建築群，包括甲級寫字樓、超五星級精品酒店及購物中心。• 此項目採用主動呼吸式雙層幕牆，包括外單元幕牆、內玻璃幕牆、遮陽系統和通風裝置。• 越洋廣場以其高效節能及使用者舒適度高而著名。
	<ul style="list-style-type: none">• 地點：中國上海• 完工時間：2007年9月• 應佔項目面積：約80,530平方米(100%)	
11	<p data-bbox="279 1149 446 1176">北京新保利大廈</p> 	<ul style="list-style-type: none">• 北京新保利大廈為集合多項嶄新的設計及工程技術的大型商業樓宇，被譽為北京的地標性建築物。• 建築物幕牆採用單層鋼索網作為支撐結構，大大增加幕牆的透過度，並改善建築物的外觀。單層索網幕牆高約90米，跨度為約60米，總面積達約5,400平方米，代表著世界的幕牆尖端技術。• 以單項的幕牆面積及跨度計，北京新保利大廈擁有全球最大的內凹折面柔性索網幕牆，亦為此類型幕牆的世界首項。
	<ul style="list-style-type: none">• 地點：中國北京• 完工時間：2006年10月• 應佔項目面積：約5,400平方米(100%)	

編號	項目名稱、地點、 完工時間、應佔項目面積	項目概況
12	<p>廣州發展中心大廈</p>  <ul style="list-style-type: none"> • 地點：中國廣州 • 完工時間：2005年9月 • 應佔項目面積：約77,828平方米(100%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 廣州發展中心大廈是一座位於廣州的辦公室大樓，樓高約150米，建築面積約為78,000平方米。 • 此項目採用構件式明框玻璃幕牆、背栓式石材幕牆及豎向電動鋁質遮陽百葉系統。 • 廣州發展中心大廈是中國首個採用豎向電動鋁質遮陽百葉系統的主要項目，並為中國首個使用沙岩作幕牆材料的項目。
13	<p>上海震旦國際大樓</p>  <ul style="list-style-type: none"> • 地點：中國上海 • 完工時間：2002年10月 • 應佔項目面積：約34,850平方米(100%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 上海震旦國際大樓為位於上海陸家咀金融貿易區的一座多功能綜合商業大樓，樓高180米。 • 此項目採用隱框單元式幕牆，組成LED視頻幕牆系統，總面積超過3,000平方米，覆蓋大廈的19至33樓。由於LED燈安裝在幕牆玻璃的內側，因此日間並不影響大廈的外觀，而於晚上則可顯示視頻節目。 • 上海震旦國際大樓的幕牆在建成時是中國最大視頻幕牆，其LED燈安裝於幕牆玻璃的內側。

業 務

編號	項目名稱、地點、 完工時間、應佔項目面積	項目概況
14	<p>商業灣行政樓</p>  <ul style="list-style-type: none">• 地點：阿聯酋迪拜• 完工時間：2007年11月• 應佔項目面積：約407,467平方米(84.6%)	<ul style="list-style-type: none">• 商業灣行政樓包括十一座建築物，最高約220米。• 建築物外面綜合使用玻璃幕牆、鋁板幕牆、鋁合金門窗及幕簾。玻璃幕牆採用構件式明框玻璃幕牆系統。• 商業灣行政樓以應佔項目面積計是海外由中國幕牆公司承接的最大幕牆項目。
15	<p>美國千禧公園遺產大廈</p>  <ul style="list-style-type: none">• 地點：美國芝加哥• 完工時間：2009年8月• 應佔項目面積：約36,000平方米(100%)	<ul style="list-style-type: none">• 美國千禧公園遺產大廈是芝加哥的代表性建築物，樓高250米。• 此項目採用變位能力超強的單元式隱框玻璃幕牆、構件式隱框玻璃幕牆及光伏電玻璃幕牆。

編號	項目名稱、地點、 完工時間、應佔項目面積	項目概況
16	<p data-bbox="279 308 462 336">東京 COCOON 大廈</p> 	<ul style="list-style-type: none">• 東京 COCOON 大廈是樓高 203 米的超高層建築物。• 此項目採用全球最大面板的單元式幕牆，並為異形雙曲面，結構複雜。幕牆單元重 1.5 噸，大小為 6 米乘以 3.85 米。• 東京 COCOON 大廈獲 2008 年度安波利斯摩天大樓大獎，該獎是就樓宇設計及其功能性而頒發的建築成就的重要獎項。
	<ul style="list-style-type: none">• 地點：日本東京• 完工時間：2008 年 10 月• 應佔項目面積：約 22,000 平方米 (100%)	
17	<p data-bbox="279 1117 494 1144">倫敦威斯敏斯特酒店</p> 	<ul style="list-style-type: none">• 倫敦威斯敏斯特酒店是綜合優質住宿、用膳、酒吧和娛樂的圓柱體建築物。• 此項目採用帶有彩色夾膠玻璃翼的雙層幕牆、砂岩幕牆、點支式玻璃幕牆及採光頂。
	<ul style="list-style-type: none">• 地點：英國倫敦• 完工時間：2010 年 4 月• 應佔項目面積：約 23,400 平方米 (87.5%)	

編號	項目名稱、地點、 完工時間、應佔項目面積	項目概況
18	<p data-bbox="279 314 422 336">Meydan跑馬場</p> 	<ul style="list-style-type: none">• Meydan跑馬場長度約970米，高度68米，是全球最大跑馬場。• 此項目採用46種幕牆，大部分是點支式幕牆及全玻璃幕牆，尤其，我們於Meydan跑馬場的泡泡餐廳的幕牆採用異形玻璃面板，以在建築物之外面營造不規則泡泡外觀。
	<ul style="list-style-type: none">• 地點：阿聯酋迪拜• 完工時間：2010年3月• 應佔項目面積：約147,000平方米(80.9%)	
19	<p data-bbox="279 883 518 904">法蘭克福航空鐵路中心</p> 	<ul style="list-style-type: none">• 法蘭克福航空鐵路中心為集合酒店、辦公室大樓、會議中心、購物中心及娛樂設施的建築群。建築物約長660米，闊65米及高34米，展現出火車頭的輪廓。• 此項目建築物南北端採用折線型單元幕牆，並於建築物頂部採用弧形單元幕牆。於建築物的東西端，採用雙層幕牆。幕牆使用淡藍色夾膠中空Low-E玻璃、隔聲膠片及3mm鋁單板以更好地節能和隔聲。
	<ul style="list-style-type: none">• 地點：德國法蘭克福• 完工時間：2010年12月• 應佔項目面積：約72,000平方米(56.3%)	

業 務

在建項目

下表概述於2010年12月31日的在建幕牆項目：

	中國	中東	歐洲	澳大利亞	美國	亞洲 ⁽¹⁾	其他地區	總計
在建項目個數								
於2010年12月31日.....	379	29	14	18	3	17	1	461
在建項目尚未實現的合同金額 (人民幣百萬元)								
於2010年12月31日.....	7,141.2	3,952.1	925.6	921.3	154.2	607.5	118.5	13,820.4

附註：

(1) 本表所指的亞洲不包括中國及中東。

於2010年12月31日，我們有461個在建項目，共有人民幣13,820.4百萬元合同金額餘數未於財務報表確認為收入(「未實現合同金額」)。該等項目中，分別有379個及82個項目位於中國及海外，未實現合同金額總額分別為人民幣7,141.2百萬元及人民幣6,679.2百萬元。我們根據2010年12月31日的所有在建項目的合同金額總額減於2010年12月31日已於財務報表確認為收入的各個項目合同金額總額來計算未實現合同金額。

業 務

下表載列於2010年12月31日具代表性的在建幕牆項目：

編號	項目名稱、地點、 預期完工年份、應佔項目面積 ⁽¹⁾	項目概況
1	太平金融大廈 <ul style="list-style-type: none">地點：中國上海預計完工年份：2011年應佔項目面積：約50,000平方米(100%)	<ul style="list-style-type: none">太平金融大廈樓高208米，是上海陸家咀金融貿易區的高端辦公樓。於此項目中，我們運用了編織式單元幕牆，以達到獨特的效果，使建築物外觀像被編織結構包裹。
2	深圳新東方天地廣場 <ul style="list-style-type: none">地點：中國深圳預計完工年份：2011年應佔項目面積：約96,000平方米(100%)	<ul style="list-style-type: none">深圳新東方天地廣場是一個大型建築群，由辦公室、酒店、公寓及商業大樓組成。其包括四座大樓及一座五層高的裙樓。此項目中的A、B及C大樓的北面及南面將採用單元式玻璃翼玻璃幕牆；大樓的東面及西面則會採用穿孔鋁板幕牆。D大樓的東面及西面將採用落地外平開窗；北面及南面將採用穿孔鋁板幕牆。

附註：

- ⁽¹⁾ 在建項目的應佔項目面積乃指我們根據項目合同將予完成的幕牆總面積(如有需要，按項目的實際工程調整)。相應的百分比乃指我們應佔該項目總幕牆面積的百分比。

業 務

編號	項目名稱、地點、 預期完工年份、應佔項目面積 ⁽¹⁾	項目概況
3	<p>深圳市京基金融中心</p> <ul style="list-style-type: none"> • 地點：中國深圳 • 預計完工年份：2011年 • 應佔項目面積：約92,371平方米(100%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 深圳市京基金融中心的高度為441米，共98層，為中國深圳最高的樓宇。 • 此項目採用由雙面Low-E玻璃製造的單元式幕牆，其北側及南側均呈曲線形狀。LED燈安裝於建於幕牆之內的裝飾欄，通過其中央電腦控制系統於夜間達到多項燈光效果。 • 由於深圳市京基金融中心所在的區域經常受到颱風吹襲，我們將其單元式幕牆設計為防水及高度抗風。
4	<p>瀋陽華潤中心</p> <ul style="list-style-type: none"> • 地點：中國瀋陽 • 預計完工年份：2011年 • 應佔項目面積：約74,000平方米(100%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 瀋陽華潤中心由一座辦公樓和一座裙樓組成。 • 此項目裙樓採用框支式幕牆，辦公樓採用單元式幕牆。幕牆使用雙銀Low-E鋼化中空玻璃(高度隔熱)、三種顏色的3mm氟碳噴塗鋁板及石材。
5	<p>南亞風情第一城</p> <ul style="list-style-type: none"> • 地點：中國昆明 • 預計完工年份：2011年 • 應佔項目面積：約102,221平方米(100%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 南亞風情第一城是雲南省昆明之一個大型建築群，由商業及辦公樓組成。 • 此項目將採用單元式幕牆，結合玻璃、石材及金屬板。
6	<p>重賓保利國際廣場</p> <ul style="list-style-type: none"> • 地點：中國重慶 • 預計完工年份：2011年 • 應佔項目面積：約67,100平方米(100%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 重賓保利國際廣場是一座綜合高層公共大樓，由五星級酒店、甲級辦公空間及餐廳組成，樓高約286.8米。現時為重慶最高大樓。 • 此項目的幕牆將採用Low-E中空玻璃及石材。

業 務

編號	項目名稱、地點、 預期完工年份、應佔項目面積 ⁽¹⁾	項目概況
7	<p>瀋陽茂業中心</p> <ul style="list-style-type: none"> • 地點：中國瀋陽 • 預計完工年份：2011年 • 應佔項目面積：約68,400平方米(100%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 瀋陽茂業中心包括主塔及裙樓。其主塔高約270米。 • 主塔採用節能單元式幕牆。裙樓採用點式肋駁接玻璃幕牆、框支式玻璃幕牆、石材幕牆及鋁片幕牆。
8	<p>維邦金融廣場</p> <ul style="list-style-type: none"> • 地點：中國鄂爾多斯市 • 預計完工年份：2012年 • 應佔項目面積：約126,865平方米(100%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 維邦金融廣場是一個綜合商業、休閒及娛樂的建築群，由五座大樓及五座裙樓組成，樓高約105米。 • 此項目將採用構件式幕牆，混合多種顏色玻璃、陶瓷面板、陶土及鋁板以營造出現代建築的效果。
9	<p>青島遠雄國際廣場</p> <ul style="list-style-type: none"> • 地點：中國青島 • 預計完工年份：2012年 • 應佔項目面積：約61,000平方米(100%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 青島遠雄國際廣場是山東省最大的建築群，樓高約222.4米，由高級辦公樓、服務式住宅、五星級酒店、購物中心及住宅區組成。 • 此項目將採用單元式幕牆、Low-E中空玻璃、鋁板及鋁合金百葉。
10	<p>上海盛大國際金融中心</p> <ul style="list-style-type: none"> • 地點：中國上海 • 完工日期：2011年 • 應佔項目面積：約110,000平方米(100%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 上海盛大國際金融中心樓高約168米，位於上海浦東新區。 • 此項目採用多種幕牆，包括正面的魚鱗式單元玻璃幕牆、下部和上部的雙層幕牆，而粉飾用的幕牆以穿孔不銹鋼板及鋁板製造。

業 務

編號	項目名稱、地點、 預期完工年份、應佔項目面積 ⁽¹⁾	項目概況
11	<p>微軟(中國)研發集團總部</p> <ul style="list-style-type: none"> • 地點：中國北京 • 完工日期：2011年 • 應佔項目面積：約58,900平方米(100%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 微軟(中國)研發集團總部位於有「中國矽谷」之稱的北京中關村科技園區。 • 此項目採用多種幕牆形式相結合，包括單元式雙層玻璃幕牆、單元式單層玻璃幕牆、構件式玻璃幕牆、鋁板幕牆、石材幕牆、鋁合金百葉及遮陽系統。
12	<p>廣州電視台新址</p> <ul style="list-style-type: none"> • 地點：中國廣州 • 完工日期：2011年 • 應佔項目面積：約110,000平方米(100%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 廣州電視台新址包括兩座大樓，較高的一座約樓高100米。 • 此項目採用多種幕牆，包括鋸齒形玻璃鋁板混合幕牆、鋼結構拉索點式玻璃幕牆、構件式隱框玻璃幕牆、點支式玻璃幕牆、鋁板幕牆、百葉及玻璃採光頂。幕牆使用鋼化中空Low-E玻璃單元、鋼化夾膠玻璃單元及XIR膜以供節能。
13	<p>廈門海峽交流中心二期</p> <ul style="list-style-type: none"> • 地點：中國廈門 • 預計完工年份：2012年 • 應佔項目面積：約40,000平方米(100%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 廈門海峽交流中心位於廈門展覽中心北翼，是一座高級辦公樓，樓高約213米。 • 此項目將採用單元式幕牆、鋁合金百葉、構件式幕牆、全玻璃幕牆及玻璃頂蓬系統。
14	<p>瀋陽盛世長安商業廣場</p> <ul style="list-style-type: none"> • 地點：中國瀋陽 • 預計完工年份：2011年 • 應佔項目面積：約54,593平方米(100%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 該樓宇計劃採用鋼及強化混凝土結構，建築面積約為270,000平方米。 • 於此項目內，我們計劃應用多款幕牆，包括明框幕牆系統、隱框單元式幕牆、半隱框單元幕牆、鋁板幕牆、石材幕牆、點支式玻璃幕牆及點支式玻璃雨篷。

業 務

編號	項目名稱、地點、 預期完工年份、應佔項目面積 ⁽¹⁾	項目概況
15	<p>珠江新城D3-7項目</p> <ul style="list-style-type: none"> • 地點：中國廣州 • 預計完工年份：2012年 • 應佔項目面積：約50,329平方米(100%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 該建築群包括兩座大樓及一座群樓，建築面積為108,590平方米。 • 於此項目內，我們計劃應用單元式玻璃幕牆、框支式玻璃幕牆、鋁板幕牆、石材幕牆、鋁百葉、全玻璃幕牆及雨篷。
16	<p>中環建行</p> <ul style="list-style-type: none"> • 地點：香港中環 • 預計完工年份：2012年 • 應佔項目面積：約18,650平方米(100%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 香港中環建行為集辦公樓、酒店及商業用途功能於一身的樓宇。 • 於此項目內，我們計劃應用單元式幕牆及框支式幕牆、白色彩釉Low-E玻璃連同外部裝飾線。該樓宇具備高效節能及天然光供應特色。
17	<p>卡佩蒂姆大廈</p> <ul style="list-style-type: none"> • 地點：法國巴黎 • 預計完工年份：2011年 • 應佔項目面積：約27,463平方米(100%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 卡佩蒂姆大廈位於巴黎拉德芳斯區的商業區，鄰近新凱旋門、凱旋門及香榭麗舍大道。其為一個綜合建築群，由辦公室及餐廳組成，樓高約166米。 • 由於大樓的北翼及南翼呈現寶石切割表面的形狀，故我們計劃將於此項目採用形狀不規則的單元式幕牆。
18	<p>歐洲中央銀行</p> <ul style="list-style-type: none"> • 地點：德國法蘭克福 • 預計完工年份：2012年 • 應佔項目面積：約7,690平方米(6.8%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 歐洲中央銀行可能是歐洲最大的商業銀行，位於德國法蘭克福。 • 此項目計劃會將採用鋼框式幕牆、電動鋼窗、採光頂及屋面百葉系統。

業 務

編號	項目名稱、地點、 預期完工年份、應佔項目面積 ⁽¹⁾	項目概況
19	<p>菲奧納醫院B樓</p> <ul style="list-style-type: none"> • 地點：澳大利亞珀斯 • 預計完工年份：2012年 • 應佔項目面積：約42,000平方米(100%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 菲奧納醫院B樓為一項計劃採用鋁遮陽組合的構築物，應用三角玻璃板及合成板。 • 於此項目內，我們將應用澳大利亞標準的單元式幕牆及單元式窗戶。幕牆計劃會有可以打開的內部窗戶，外部則安裝三角遮陽組件。
20	<p>聯合大廈</p> <ul style="list-style-type: none"> • 地點：科威特 • 預計完工年份：2011年 • 應佔項目面積：約58,400平方米(100%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 聯合大廈是樓高約259米的高層建築物。 • 此項目採用單元式幕牆，雙曲線表面及LED照明系統。亦採用3種顏色共658件夾膠中空玻璃，超過1,000個不同光度的LED燈、穿孔鋁板及PC板以作裝飾。
21	<p>阿布扎比投資委員會 新指揮部大樓</p> <ul style="list-style-type: none"> • 地點：阿布扎比 • 預計完工年份：2011年 • 應佔項目面積：約67,500平方米(100%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 阿布扎比投資委員會新指揮部大樓由兩座主樓及多座裙樓組成，最高約145米。 • 此項目採用智能控制的龐大遮陽系統，由透明屏幕組成，以立面智能遮陽傘戶，包裹著建築物的主要部分，據太陽的路徑而開合，該遮陽系統大大減低吸收太陽能及提供較為舒適的內部環境。 • 阿布扎比投資委員會新指揮部大樓幕牆的獨特設計綜合了智能控制、環保及節能。

業 務

編號	項目名稱、地點、 預期完工年份、應佔項目面積 ⁽¹⁾	項目概況
22	<p>阿布扎比商業中心</p> <ul style="list-style-type: none"> • 地點：阿布扎比 • 預計完工年份：2011年 • 應佔項目面積：約178,000平方米(100%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 阿布扎比商業中心包括三座超高層大樓及裙樓、綜合性辦公樓、酒店、高端住宅、商業公寓及購物中心。樓高約381米，是阿布扎比最高建築物。 • 此項目採用隱框單元式幕牆，以使建築物正面出現波浪外觀。我們亦採用節能雙層單元幕牆，內置辦公樓的電動遮陽幕牆，阻熱性能高。
23	<p>俄聯邦大廈</p> <ul style="list-style-type: none"> • 地點：俄羅斯莫斯科 • 預計完工年份：2011年 • 應佔項目面積：約120,000平方米(92.7%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 俄聯邦大廈由A塔樓、B塔樓及觀光電梯塔組成，分別樓高約365米、242米及509米，預期建成後將成為歐洲最高建築物。 • 此項目採用雙曲面節能型單元式幕牆、點支式玻璃幕牆及帶融雪功能的玻璃採光頂。
24	<p>瑞士盧塞恩大廈</p> <ul style="list-style-type: none"> • 地點：瑞士盧塞恩 • 預計完工年份：2011年 • 應佔項目面積：約33,000平方米(100%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 瑞士盧塞恩大廈包括一個競技場、一個體育館及兩座住宅樓。 • 此項目兩座住宅樓及體育館採用雙中空節能單元玻璃幕牆，競技場採用構件式幕牆。

業 務

編號	項目名稱、地點、 預期完工年份、應佔項目面積 ⁽¹⁾	項目概況
25	<p>沙特拉馬塔大廈</p> <ul style="list-style-type: none"> • 地點：沙特阿拉伯吉達 • 預計完工年份：2012年 • 應佔項目面積：約180,000平方米(100%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 沙特拉馬塔大廈由兩座主樓及一座裙樓組成，位於紅海吉達。樓高約322米，是吉達最高的建築物。 • 兩座主樓採用三種不同顏色的玻璃幕牆，有多個V形平面設計。裙樓採用圓弧形和平面玻璃幕牆、干掛石材及GRC面板幕牆。幕牆單元的裝飾條建有LED燈，以達到多種照明效果。
26	<p>阿布扎比克利夫蘭醫院</p> <ul style="list-style-type: none"> • 地點：阿布扎比 • 預計完工年份：2012年 • 應佔項目面積：約98,476平方米(46.3%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 阿布扎比克利夫蘭醫院位於Sowwah島，樓高約124.5米，長240米，寬268.8米，由八座建築物組成。 • 病人大樓、Swing大樓和深切治療部大樓採用雙層幕牆系統。另外五座大樓，主要採用構件式玻璃幕牆、防火幕牆、U型玻璃幕牆、點支式採光頂及電動玻璃百葉系統。
27	<p>雲霄大廈</p> <ul style="list-style-type: none"> • 地點：迪拜 • 預計完工年份：2013年 • 應佔項目面積：約102,000平方米(100%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 雲霄大廈樓高約521.23米，是全球最高住宅大樓。 • 此項目採用半隱框折線單元幕牆系統、石材幕牆、玻璃欄板系統。 • 雲霄大廈奪得多個2007年CNBC阿拉伯房地產設計大獎，包括最佳公寓、最佳發展項目、最佳建築、最佳物業及最佳高樓建築獎。

業 務

編號	項目名稱、地點、 預期完工年份、應佔項目面積 ⁽¹⁾	項目概況
28	越南康奈大廈 • 地點：越南河內 • 完工時間：2011年 • 應佔項目面積：約95,000平方米(100%)	<ul style="list-style-type: none"> • 越南康奈大廈是河內的地標性建築，由一座辦公樓及兩座公寓樓組成，最高為329米。 • 此項目於辦公樓運用玻璃幕牆，並在兩座公寓樓採用框支式玻璃幕牆。

未開工項目

下表概述我們於2010年12月31日已中標但尚未開展工程及未有確認收入的幕牆項目：

	中國	中東	歐洲	澳大利亞	美國	亞洲 ⁽¹⁾	其他地區	總計
未開工項目個數								
於2010年12月31日.....	19	-	3	2	-	4	-	28
未開工項目合同金額總額 (人民幣百萬元)								
於2010年12月31日.....	303.2	-	58.0	89.2	-	60.4	-	510.8

附註：

(1) 本表所指的亞洲不包括中國及中東。

於2010年12月31日，未開工項目的合同金額總額為人民幣510.8百萬元。該等項目中，分別19個及九個項目為位於中國及海外，合同金額總額分別人民幣303.2百萬元及人民幣207.6百萬元。

業 務

下表載列我們於2010年12月31日具代表性的未開工項目：

編號	項目名稱、地點、 完工時間、應佔項目面積 ⁽¹⁾	項目概況
1.	<p>常州現代傳媒中心</p> <ul style="list-style-type: none"> • 地點：中國常州 • 預計完工年份：2012年 • 應佔項目面積：約100,000平方米(100%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 常州現代傳媒中心為集辦公樓、酒店、廣播及電視設施、服務式公寓及商業用途功能於一身的建築群。 • 於此項目內，我們計劃應用單元式幕牆、石材幕牆、點支式幕牆、採光頂、電動玻璃百葉及雨篷。
2.	<p>東方之門塔樓</p> <ul style="list-style-type: none"> • 地點：中國蘇州 • 預計完工年份：2012年 • 應佔項目面積：約160,000平方米(80%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 東方之門塔樓為目前興建中的摩天大樓，預期樓高278米。該摩天大樓擁有獨特結構，兩座塔樓於頂部連接成拱形。 • 於此項目中，我們計劃採用單元幕牆、半隱框幕牆及採光頂。
3.	<p>匯福健康論壇</p> <ul style="list-style-type: none"> • 地點：中國三河 • 預計完工年份：2011年 • 應佔項目面積：約77,375平方米(100%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 匯福健康論壇為集酒店、水療及保健輔助設施功能於一身的建築群。 • 於此項目中，我們計劃採用石材幕牆及明框框架幕牆。
4.	<p>海控國際廣場</p> <ul style="list-style-type: none"> • 地點：中國海口 • 預計完工年份：2013年 • 應佔項目面積：約73,184平方米(100%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 海控國際廣場為樓高52層的大樓，低層用作高端辦公室，而高層作高端酒店用途，總建築面積約為214,000平方米。 • 於此項目中，我們計劃採用單元式幕牆、構件式玻璃幕牆及U型玻璃幕牆。

附註：

- ⁽¹⁾ 未開工項目的應佔項目面積乃指我們根據項目合同將予完成的幕牆總面積。相應的百分比乃指我們應佔該項目總幕牆面積的百分比。

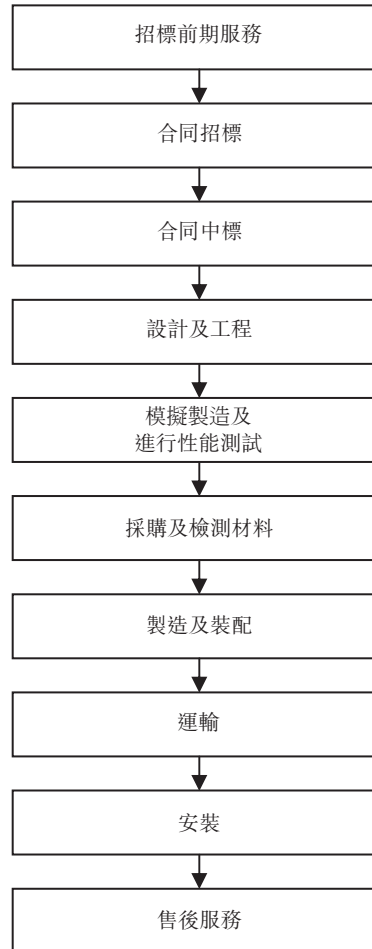
業 務

編號	項目名稱、地點、 完工時間、應佔項目面積 ⁽¹⁾	項目概況
5.	<p>上海中心大廈</p> <ul style="list-style-type: none"> • 地點：中國上海 • 預計完工年份：2014年 • 應佔項目面積：約125,000平方米(100%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 上海中心大廈預期完工後將為中國最高及全球第二高的大樓，塔樓預計高度約為632米，主結構則約為580米。上海中心大廈位於上海陸家咀金融貿易區，設計成集辦公樓、超五星級酒店、購物中心、觀光景點以及獨特會議設施於一身。 • 於此項目中，我們計劃應用大型幕牆、不銹鋼單元、V型玻璃幕牆系統及幕牆支撐系統。
6.	<p>澳大利亞中央8號大樓</p> <ul style="list-style-type: none"> • 地點：澳大利亞阿德萊德 • 預計完工年份：2012年 • 應佔項目面積：約12,600平方米(100%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 澳大利亞中央8號大樓為商業發展項目，提供辦公室空間、購物區、停車場及其他相關功能。 • 於此項目中，我們計劃採用澳大利亞標準的單元式幕牆。
7.	<p>阿卜杜拉石油研究中心</p> <ul style="list-style-type: none"> • 地點：沙特阿拉伯利雅德 • 預計完工年份：2012年 • 應佔項目面積：約116,000平方米(100%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 阿卜杜拉石油研究中心為一個包括別墅及社區樓宇的建築群。 • 於此項目中，我們計劃採用明框框支式幕牆及量身訂製的窗戶系統。

在建項目的未實現合同金額及未開工項目的合同金額總額構成我們的未完工合同金額。於2010年12月31日，我們的未完工合同金額為人民幣14,331.3百萬元。

項目工作流程

我們為客戶提供綜合幕牆解決方案。我們的項目工作流程的主要步驟如下：



我們已建立完善的項目管理系統以管理整個幕牆項目的過程。在投標過程開始之前，我們會通過進行資料收集及為潛在客戶提供投標前期服務，去追蹤潛在的幕牆項目。自合同中標起至完成安裝幕牆產品一般需時一至三年。該期間視多項因素而有所不同，該等因素包括幕牆面積的規模、幕牆系統的技術特色及複雜度、建築物的施工進度、房地產開發商指定的時限及自有關建設當局取得設計圖紙批准及同意的時間。

投標前期服務

我們的潛在項目一般來自招標邀請、招標推介及公開招標。我們一般會收到過去曾在其他項目中委託我們或我們與其有業務往來的潛在客戶及行業專業人士的招標邀請。此外，我們亦會根據我們通過廣泛的銷售及營銷網絡取得的相關資訊參加公開招標。

參加投標以前，我們會為潛在客戶提供各項服務，包括介紹幕牆業與幕牆技術，及安排他們參觀我們的生產基地、已完工項目及在建項目。同時我們亦會應客戶要求，提供初步設計及建議書。

合同投標

合同投標需要不同團隊之間的努力，其中涉及的團隊包括建議書設計團隊及商業競標團隊，而銷售經理為整個投標過程的主要統籌人。建議書設計團隊由技術人員組成，負責編製工程設計圖紙、結構計算書、預製技術、安裝程序及幕牆整體性能說明。商業競標團隊由預算及報價人員以及銷售人員組成，負責就投標價進行磋商及訂價。

我們就投標事項設有內部準則及相關程序。在決定是否遞交標書時，我們會考慮多項因素，包括項目的盈利能力、形象及知名度、付款時程、我們的競爭優勢、競爭者的身份及其優劣以及項目所在地的市場成熟程度等。此外，我們所遞交標書的項目必須通過我們的全面風險評估，評估項目包括客戶的信譽及信貸風險、項目的規模及品質，以及商業條款。

在決定遞交標書以後，我們的建議書設計團隊會就潛在客戶指定的技術規格及性能要求為項目作出初步設計。我們的研發團隊將與建議書團隊共同合作，以備製初步設計。商業競標團隊會根據有關設計去估計項目成本，以讓銷售經理提供初步投標價。隨後有關分支辦事處的總經理會定出最終投標價範圍，最終投標價範圍須經區域總經理核准。

合同中標

客戶在所有競標公司根據其指定的時程遞交投標文件以後會開始評審過程，決定各競標公司的優先次序或排名先後。評審過程一般取決於三個主要因素：競標公司的實力以及往績記錄、競標公司建議的技術設計及競標公司的投標價。根據評審結果及按照競標公司的排名先後，客戶會逐一與競標公司磋商各合同條款，直至與其中一家競標公司達成協議。

我們會於合同中標後成立一個項目管理團隊，團隊成員包括項目經理、設計人員、規劃人員、建設工程人員、安全及質量控制人員，以及成本控制人員。聯同項目管理團隊，項目經理會視乎情況而制定建造工程計劃。作為項目的負責人，項目經理須根據建造工程計劃及建造商的要求管理有關項目。

設計及工程

於項目中標後，有關項目的設計及工程人員(彼等亦為該項目的管理團隊成員)將依據詳細的建造工程計劃完成其工作。尤其是，我們的設計及工程人員將與建築師事務所及項目的幕牆顧問(通常由物業發展商而非我們所聘請)緊密合作設計幕牆系統建議書，包括編製結構計算書、設計圖紙、預製技術及安裝程序，以及就幕牆的整體性能方法提供建議。

模擬製造及進行性能測試

根據客戶要求及相關客戶合同的條款及條件，我們的建造工程計劃規定，於相關項目設計通過物業發展商、或建築師、或由物業發展商指定的顧問批核以後，會進行模擬製造並進行性能測試。一般而言，我們於相關機關認可的檢測中心進行產品模擬製造及進行嚴格的性能測試，以確保符合有關法規及項目要求。我們所進行的測試包括結構負載測試、水密性測試及氣密性測試。

在我們的瀋陽生產基地，我們在自己的檢測中心進行所有性能測試，有關檢測中心已獲中國合格評定國家認可委員會認證。通過中國合格評定國家認可委員會與ILAC成員的多邊協議，我們的產品測試亦受到全球所有ILAC成員認可。在其他生產基地，我們委託獨立第三方(彼等亦已獲中國合格評定國家認可委員會認證)進行有關性能測試。

採購及檢測材料

在模擬產品通過性能測試後，我們開始大量採購生產材料，我們使用的材料主要包括鋁材、玻璃、鋼材及密封膠。挑選供應商時我們會考慮多項因素，包括供應商的資質認證、質量控制系統、生產技術及生產工藝的水平、聲譽、財務狀況及穩健性，以及供應商的報價。我們對交付予生產基地的材料會實施嚴格的檢測，亦會定期評定現有供應商，以確保供應的材料質量繼續符合我們的質量控制標準。尤其，我們爭取以目測及工具檢測的方法抽查每批鋁材及玻璃，並在生產過程中持續監察密封膠的品質。

製造及裝配

進行材料質量檢測以後，我們根據設計圖紙製造及裝配產品直至製造產品已準備妥當可直接在施工工地安裝。我們為成品進行檢測後才包裝付運。

運輸

在項目經理統籌下，我們一般會根據本身的物流計劃及項目流程，把已裝配好的產品發運至施工工地。為方便運輸，我們亦會把幕牆產品運往工地或附近地方，於該地為安裝工程進行產品裝配。產品的短途付運由我們的車隊負責，而所有長途付運(包括海外付運)，我們會委託第三方物流公司辦理。一般而言，無論由我們或由第三方物流公司付運，我們都會為所有付運購買保險。

安裝

安裝過程一般涉及利用安裝設備將幕牆面板或其他相關產品固定到建築物上。我們一般通過中國的勞務派遣公司選取合同工人進行幕牆產品安裝，該等勞務派遣公司一般與我們有長久合作關係。我們負責培訓和管理該等工人，他們在進行實際安裝工程之前須進行模擬安裝並通過測試。如我們不獲准從中國臨時輸出勞工到某些國家或地區實施安裝工程，我們或會於當地聘請分包商代行，並提供技術指引。在安裝工程如遇到困難，我們會委派專家及專業團隊到施工工地協助解決問題。

對於一些海外項目(例如在日本的項目)，幕牆產品並非由我們安裝。而我們只是銷售幕牆產品予客戶，該等客戶自行管理安裝工程或通過第三方管理。

售後服務

項目完工後，我們一般向客戶提供維護及改裝服務，為客戶解決他們在使用我們的產品過程中遇到的問題，而我們一般向客戶提供最多為期10年的保修期。我們一般會於收到客戶要求後48小時內派遣人員到事故地點。

我們特別成立了售後部門，並有內部政策及程序管理項目的售後服務。項目售後服務一般由我們本身的僱員進行，該等僱員負責各自地區的售後服務。

研究與開發

為保持於幕牆業的領導地位，我們十分重視研究及開發。我們的研究及開發主要由我們的研發團隊負責，研發團隊有能力獨自開發創新的幕牆產品及技術。我們尤其著重以下範疇的研究及開發：

- 開發能代表行業發展趨勢的尖端產品及技術，以維持我們在幕牆技術的領導地位，並在項目應用新產品及技術，旨在改善盈利能力，並著重節能及高附加值產品。例如，我們已成功開發節能及環保幕牆產品並已在多個項目加以應用。
- 因應客戶需要，量身開發嶄新的綜合解決方案，以提升投標項目的競爭能力。例如，我們在很大程度上是由於成功開發水立方項目所用膜架構解決方案而贏得該項目的幕牆工程。
- 完善現有產品、提高生產效率、減低成本，例如通過建立標準加工流程，以提升產品的性能和競爭能力。舉例說，我們不斷改善單元式幕牆產品的製造及裝配流程，以提升其性能。

我們曾獲多個獎項及榮譽，肯定了我們的研發工作。例如，我們的ETFE氣枕成套技術於2008年獲得國家科技成果鑒定，並於2008年獲中建總公司科學技術獎一等獎；我們的膜幕牆架構專利於2009年獲得中華人民共和國國家知識產權局頒發的中國專利優秀獎，此乃幕牆企業獨有的獎項；我們的DY101單元式幕牆於1998年獲第七屆中國專利新技術新產品博覽會金獎。

於最後實際可行日期，我們的研發團隊已成功為多個幕牆產品及技術在中國或海外註冊58項專利，該等專利仍然生效。此外，我們亦已為另外17項專利申請註冊。我們相信，我們在全球市場上具有超卓的幕牆技術，這大部分歸因於我們精妙的研究及開發能力。

於截至2008年、2009年及2010年12月31日止年度，我們分別於研發活動投資約人民幣121.4百萬元、人民幣136.4百萬元及人民幣200.8百萬元，分別佔收入約2.1%、1.9%及2.2%。

研發團隊及架構

我們的研發中心負責整體管理、規劃及協調新的幕牆產品與安裝技術的研究與開發。我們相信本身研發團隊的規模是全球所有幕牆供應商之中最大的。於2010年12月31日，我們的研發團隊有632名專業研發人員，當中超過77%持有學士學位或以上。我們在中國全國招聘大學畢業生，並從全球各地招聘有才幹的工程師。

研發團隊包羅了幕牆業內許多享負盛名的專才，包括我們的核心成員王雙軍、Peter Tschudin、Anthony Alain及Schüpfer Ives。王先生為中國建築金屬結構協會鋁門窗幕牆委員會專家組成員及高級工程師，為中國幕牆業內首屈一指的專家，於業內備受推崇。王先生曾監製一系列地標性項目，包括水立方、鳥巢及俄聯邦大廈。Tschudin先生乃國際著名的專家，擁有約40年幕牆行業經驗。Alain先生是我們附屬公司遠大歐洲有限公司的設計總監，在幕牆行業有約20年經驗。Ives先生在幕牆行業有約11年經驗。Tschudin先生、Alain先生及Ives先生均有參與多個項目設計，並為海外市場擴展作出貢獻。上述研發團隊的核心成員並非我們的董事或高級管理層成員，彼等的專業知識及職責主要與研發新幕牆產品及技術有關，其主要負責管理我們的業務營運及執行我們的策略。

研發活動按地域市場分成12個組別，在研發中心的中央管理及統籌下，各自專注該市場的研究及開發。各個組別的研發都是按相關地域的特定氣候和市場需求訂製。視乎各個項目的需要，我們的研發中心將會調配相關組別或不同組別的研發人員聯手製作同一項目，以盡量利用不同組別的長處。12個組別的不同地點及研究範疇如下：

編號	組別	地點	應用將予 開發的產品及 技術的地域市場	研究重點的產品特點
1	東北組	中國瀋陽	東北	高熱絕緣、氣密、節能
2	北京組	中國北京	華北	高熱絕緣、氣密、節能

業 務

編號	組別	地點	應用將予 開發的產品及 技術的地域市場	研究重點的產品特點
3	上海組	中國上海	華東	風壓阻、防水、節能、低碳、生態友好
4	成都組	中國成都	中國西南地區	節能、環保及綜合利用太陽能
5	廣東組	中國佛山	華南	遮陽及阻熱，以及太陽能雪藏技術
6	歐洲組	中國瀋陽； 瑞士 巴塞爾	歐洲	節能、環保及潔淨能源
7	澳大利亞組	中國瀋陽； 澳大利亞悉尼	澳大利亞	適合澳大利亞氣候的節能、環保及潔淨能源
8	波斯灣組	中國瀋陽	波斯灣(不包括 阿聯酋及 沙特阿沙伯)	高氣密、節能、環保、遮陽及舒適
9	俄羅斯組	中國瀋陽	俄聯邦	高氣密、熱阻及節能
10	美洲 —非洲 —日本組	中國瀋陽； 日本東京	日本、北美、 南美	高技術、高性能、抗震、節能、環保及潔淨能源
11	阿聯酋組	中國瀋陽	阿聯酋	高性能、高氣密、防風、防沙、美觀遮陽、阻熱、節能及環保
12	沙特組	中國瀋陽	沙特阿拉伯	高氣密、阻熱、節能、環保、及使用太陽能

有重大市場影響力的研發成就

我們自1993年成立以來，一直開發尋求代表行業趨勢的新幕牆產品。部分對市場有重大影響力的產品列舉如下：

幕牆產品 ⁽¹⁾	開發年份	產品特點	行業影響 和對本公司的重要性	代表性項目
雙中空玻璃 節能光伏 幕牆	2007年	將光伏系統整合至幕牆，運用太陽能發電	為於幕牆應用光伏技術提供途徑，於幕牆行業推廣再生能源的發展，並於幕牆應用中實現節能至產能的轉變。	無錫尚能研發大樓及康樂中心，上海2010世博主題館
膜結構幕牆 和採光頂	2006年	具高透過度、阻熱、隔聲、輕盈	我們為中國應用膜結構幕牆及採光頂的先驅。 為於幕牆應用ETFE薄膜提供途徑，並推動幕牆技術向高性能及多元化發展。	鳥巢、水立方
節能型 雙層幕牆	2002年	阻熱隔聲、節能、環保、天然通風，並適合裝飾	我們為中國應用節能型雙層幕牆的先驅。其為使用幕牆達至節能提供新途徑。	上海越洋廣場、微軟(中國)研發集團總部、英國艾丁頓酒店、阿布扎比克利夫蘭醫院
單元式幕牆	1997年	因在廠房組裝標準化單元，令安裝快捷方便，並具強大變位能力	我們為中國開發單元式幕牆的先驅。	俄聯邦大廈、東京COCOON大廈、阿布扎比商業中心、上海震旦國際大樓

業 務

幕牆產品 ⁽¹⁾	開發年份	產品特點	行業影響 和對本公司的重要性	代表性項目
隱框玻璃及 鋁板幕牆	1995年	結構穩固、幕 牆表面平坦以 及抗震	在中國自主開發的第一代 高性能隱框幕牆。改善幕 牆安全及安裝效率，並刺 激中國幕牆業的快速發展。	中國建設銀行山西分行 及中國工商銀行瀋陽分 行

附註：

- (1) 就上表所列的各個幕牆項目而言，我們已註冊1個或以上的專利。我們所有專利的詳情(包括有效期)載於本招股章程「附錄七.法定及一般資料-有關業務的資料-本集團的知識產權-專利」。

我們研發將會集中於：(i)使用再生能源以及發展及應用節能及環保型高性能幕牆、(ii)開發及應用新幕牆材料及生產工藝，包括與原材料供應商合作，及(iii)研發結果的轉化、應用及商業生產。我們相信，我們在應用新材料及先進技術提供幕牆解決方案方面為市場領導者，並將通過進一步的研發鞏固領導地位。

設計

中標後，於項目執行階段，設計人員會負責將我們現有的產品及研發人員為個別項目特別開發的新產品應用到有關項目中。設計人員會進一步進行工程施工的深化設計開發，包括進一步開發工程設計圖紙、結構計算書、預製技術及安裝程序。彼等並會指導廠房的生產與裝配工作及施工地點的安裝工作。我們現為全球擁有最龐大設計團隊之一的幕牆產品供應商，人員約1,546名。為確保項目質量，我們通過自己的設計團隊進行所有設計工作。依靠我們設計團隊的強大後盾，我們可以同步為數以百計的項目進行設計。

生產設施

我們擁有四個分別設於瀋陽、上海、成都及佛山的生產基地，於2010年12月31日，佔地面積共為1,374,065平方米。在截至2010年12月31日止年度，我們的產能約為10.0百萬平方米。

業 務

以下概述於2010年12月31日有關現有生產基地的若干主要資料及於往績記錄期內的產能資料：

	現有生產基地			
	瀋陽	上海	成都	佛山
主要市場	東北、華北、 海外市場	華東、部分 海外市場	華西	華南
佔地面積(平方米)	1,104,084	159,795	32,740	77,446
車間建築面積(平方米)	462,571	69,276	11,904	20,221
開展生產年份 ⁽¹⁾	1993年	2000年	2000年	2005年
產能(平方米) ⁽²⁾ ／使用率 ⁽³⁾				
2008年	3,000,000/81%	1,500,000/88%	600,000/90%	500,000/79%
2009年	5,500,000/58%	2,200,000/89%	750,000/86%	850,000/58%
2010年	5,500,000/73%	2,600,000/81%	900,000/105% ⁽⁴⁾	1,000,000/91%

附註：

- (1) 開展生產年份指我們於所示城市開展生產的年份。
- (2) 我們的生產設施於一段時期內的幕牆產品產能乃指該生產設施於該期間可生產標準單元幕牆產品的最高數量(以面積計)。該最高數量的估計乃根據該生產設施中的車間建築面積、生產僱員數目及相關生產設備數目作出，並假設生產按每天八小時及每年251天進行。少於一年的期間的運作天數按比例予以調整。
- (3) 使用率乃主要根據以我們的生產僱員實際工作時間比較彼等的完整工作時間(每天八小時，每年251天)而作出估計。
- (4) 該使用率高於100%乃主要由於我們於成都生產基地的生產僱員於2010年大量超時工作所致。因此，成都生產基地的生產僱員於2010年的實際工作時間超出每天八小時及每年251天的假設完整工作時間。

董事一般根據我們目前生產基地的使用率、投得新項目合同的估計增長以及我們的市場擴展策略以管理我們的生產流程及評估擴展生產設施的需要。我們的收入於往績記錄期內取得快速而穩定的增長，於截至2008年、2009年及2010年12月31日止年度分別約人民幣5,911.3百萬元、人民幣7,062.0百萬元及人民幣9,260.9百萬元，複合年增長率為25.2%。在我們預期該增長持續的同時，瀋陽生產基地、上海生產基地、成都生產基地及佛山生產基地的使用率於2010年已分別約達73%、81%、105%及91%，其乃主要根據以我們的生產僱員實際工作時間比較彼等的完整工作時間(每天八小時，每年251天)而作出估計。根據上述四個現有生產基地各個估計使用率以及其對整體產能的貢獻，我

業 務

們的現有生產設施於2010年的整體使用率約為80%。因此，預期市場對我們的產品及服務需求日益增長，我們擬進一步擴展生產設施。以下為我們的擴展計劃的若干主要資料概要。

幕牆生產基地	估計完工後 年度產能增長	完工後 總年度產能	預期完工 日期	於2010年 12月31日 已產生的 資本開支	用作擴展的 總計劃 資本開支
				(人民幣百萬元)	(人民幣百萬元)
現有生產基地					
上海	1,400,000平方米	4,000,000平方米	2013年5月	135.4	247.4
成都	1,600,000平方米	2,500,000平方米	2013年5月	-	96.5
佛山	2,500,000平方米	3,500,000平方米	2013年5月	-	150.0
在建生產基地					
鞍山	1,000,000平方米	1,000,000平方米	2012年12月	16.3	48.0
已計劃生產基地					
天津	2,500,000平方米	2,500,000平方米	2013年12月	-	181.0
中東	600,000平方米	600,000平方米	2013年12月	-	120.0
輔助生產設施					
鋁合金門窗(瀋陽)	1,500,000平方米	1,500,000平方米	2013年12月	2.0	63.1
玻璃合資企業(瀋陽)	4,000,000平方米 ⁽¹⁾	4,000,000平方米 ⁽¹⁾	2013年8月	29.0	120.7
鋁材	250,000噸	250,000噸	不適用 ⁽²⁾	-	120.0

附註：

- (1) 玻璃年產能於2012年第一期工程完工後預期為1.0百萬平方米，而其於2013年第二期工程完工後則預期為4.0百萬平方米。
- (2) 我們計劃自行或是透過與國際業務夥伴的合資企業生產鋁材。我們的已計劃鋁材輔助生產設施的完工日期未明，原因是我們目前仍與數個潛在合資企業夥伴進行磋商，探求就鋁材生產組建合資企業的可能性。

上述擴展計劃的總資本開支估計將約為人民幣1,146.7百萬元。我們擬運用內部資金、全球發售所得款項及(倘有需要)銀行借貸以撥資此等擴展計劃。我們須就上述各個擴展計劃取得以下批准或許可證：(i) 國有土地使用許可證；(ii) 土地使用許可證；(iii) 建築規劃許可證；(iv) 建築許可證；及(v) 有關環保批准的文件。我們擬按擴展計劃的進度適時申請此等批准及許可證。

我們使用先進設備進行幕牆生產，該等設備大部分進口自德國、意大利、奧地利、日本及英國。例如，我們已從一家全球型材製造設備的主要製造商購買多台自動化機

器，當中包括鋁材加工中心。該加工中心利用電腦控制程式於鋁材鑽孔及銑削，其最大的加工偏差低於0.01毫米，加工鋁材只需傳統機器所需的十分之一時間。我們亦從著名的意大利供應商購買先進設備，包括鈹金設備、熱量接駁機器及隔熱鋁材生產線。該生產線用作組合絕緣鋁材，最高加工速度達每分鐘45米，只需傳統機器五分之一之時間以完成組合。

瀋陽生產基地

我們的瀋陽生產基地在我們的所有生產基地中擁有最全面的配套設施，包括八個研發小組、我們自有的檢測中心及輔件配套工廠。我們的總部也位於瀋陽。

瀋陽生產基地主要為我們於東北、華北及海外項目的幕牆產品進行加工、製造及裝配。其接達水陸兩路，大大方便了海外項目幕牆產品的運輸。於2011年2月28日，該等設施的總佔地面積約為1,104,084平方米，而瀋陽生產基地的車間總建築面積約為462,571平方米。

我們目前大部分海外項目幕牆產品均於瀋陽生產基地生產。為使瀋陽生產基地的產能足以應付不斷增長的市場需求，並為本地客戶提供更好服務，我們正於其他戰略位置興建(或計劃興建)新生產基地。具體而言，我們正於中國鞍山興建生產基地，並計劃於天津興建生產基地，以支持我們分別於東北及華北的增長。此外，我們亦計劃於中東地區興建生產基地，以促進我們於中東及其周邊的增長。更多資料，請參閱本招股章程「一在建鞍山生產基地」、「一已計劃的天津生產基地」及「已計劃的中東生產基地」各節。我們相信此等生產基地將有助我們於該等地區減低運輸成本、改善回應市場的時間及提升售後服務。

上海生產基地

上海生產基地主要為我們的華東項目及部分東南亞項目的幕牆產品進行加工、製造及裝配。為應付華東不斷增長的市場需求，我們現正通過收購土地及新設備，及興建新生產設施，擴建我們的上海生產基地。為配合擴建，我們已向上海嘉定區規劃和土地管理局收購位於上海嘉定區的一幅土地，總價格約為人民幣42.8百萬元。於2011年2月28日，我們已完成上海生產基地的新車間大樓的工程。於2011年2月28日，我們自置的上海生產基地，設施總佔地面積約為159,795平方米，車間總建築面積約為69,276平方米。我們計劃通過收購更多設備及機器以進一步拓展上海生產基地的產能。

成都生產基地

成都生產基地主要為我們的華西項目的幕牆產品進行加工、製造及裝配。於2011年2月28日，該設施乃我們承租自獨立第三方，總佔地面積約為32,740平方米，而成都生產基地的車間總建築面積約為11,904平方米。

為應對華西日益增加的市場需求，我們計劃透過收購土地及新設備及興建新廠房，擴建成都生產基地。更多資料，請參閱本招股章程「物業—自置物業」一節。我們預計最遲於2012年年底完成擴建。

佛山生產基地

佛山生產基地主要為我們於華南項目的幕牆產品進行加工、製造及裝配。於2011年2月28日，我們自置的該設施總佔地面積約為77,446平方米，而佛山生產基地的車間總建築面積約為20,221平方米。

為應對華南日益增加的市場需求，我們計劃透過收購土地及新設備及興建兩座新廠房，擴建佛山生產基地。我們預計最遲於2012年年底完成擴建。

在建鞍山生產基地

為配合瀋陽生產基地支持我們於東北的業務增長，我們正於中國鞍山興建新生產基地。為配合擴展，我們已向鞍山國土資源局收購位於鞍山達道灣經濟技術開發區的土地，總價格約為人民幣23.4百萬元。鞍山生產基地總佔地面積約55,482平方米，預期於2011年完工後，將有建築面積約32,186平方米的車間。

已計劃的天津生產基地

為配合華北業務增長，我們計劃在天津建立一個全新的生產基地。我們目前在北京租賃廠房，用以裝配在瀋陽生產基地製造的幕牆產品，以滿足華北、內蒙古自治區、山東省及河南省項目的需求。由於我們預計目前的生產、裝配及運輸安排不能滿足該區的業務增長，故此我們計劃在天津收購總佔地面積133,000平方米的土地，以建立新的生產基地，預期最遲於2013年開展生產。當天津生產基地完工後，我們擬將目前北京的裝配廠房搬遷至天津生產基地。

已計劃的中東生產基地

為配合中東業務增長，我們計劃在中東建立一個全新生產基地。目前我們在中東的項目所需的所有幕牆產品，均在瀋陽生產基地製造及裝配。我們預計中東業務將繼續

增長，並對我們的海外市場貢獻收入。為擴大我們的市場份額、加強售後服務、縮短回應市場時間及降低長途運輸相關風險和成本，我們計劃在中東收購總佔地面積100,000平方米的土地，以建立新的生產基地。我們目前正就選址進行研究及調查，尚未決定在哪個國家興建生產基地。我們計劃於該全新的生產基地興建建築面積約40,000平方米的車間，預期最遲於2013年開展生產。已計劃的中東生產基地將支持我們於波斯灣地區、印度、巴基斯坦及中東地區的業務。

輔助生產設施

於瀋陽，我們已在瀋陽幕牆生產基地建立輔助工廠，為我們的幕牆產品提供通用輔助零部件，以及作輔助加工，包括生產鋼質組件、不銹鋼標準件及密封膠條，以及噴塗加工。我們的輔助工廠不但提升了加工及製造幕牆產品的效率，而且與外部採購或外包相比，材料及加工成本亦有所降低。

為應付不斷增長的市場需求，我們計劃於瀋陽興建新設施，以生產鋁合金門窗，預期最遲將於2013年完工。該新設施將於一幅位於瀋陽經濟技術開發區的現有土地上興建，該土地乃我們早前向瀋陽市規劃及國土資源局收購而來，總價格約為人民幣76.0百萬元。我們相信，此生產設施(預期總建築面積約65,826平方米)將進一步提升我們於幕牆行業的整體競爭力。完工後，預期該等生產設施的鋁合金門窗年度產能為1.5百萬平方米。

於2010年8月，我們與一家國際玻璃公司簽訂一項諒解備忘錄，以於中國瀋陽成立生產玻璃的合資企業。根據該諒解備忘錄，我們將持有該合資企業49%股權。於2012年第一期工程竣工後，預期該合資企業的已計劃生產設施的玻璃年加工能力為1.0百萬平方米，而於2013年第二期工程竣工後則為4.0百萬平方米。然而，除了有關保密性、獨家磋商及爭議調解的條款外，此諒解備忘錄並無法律約束力。由於我們仍未與該國際玻璃公司訂立任何正式合資協議，故該合資企業的商業條款(包括開展生產日期)仍未明確。為配合此合資企業計劃，我們已向瀋陽市規劃及國土資源局收購位於瀋陽經濟技術開發區的土地，總價格約為人民幣81.4百萬元。

此外，我們目前正與數名潛在合資企業夥伴進行磋商，以探求組建一家生產鋁材的合資企業的可能性。竣工後，預期該已計劃生產設施的鋁材年產能為250,000噸。於最後實際可行日期，我們尚未就此計劃收購土地。

質量控制

我們根據ISO9001標準設立了嚴格的質量管控系統，應用了全面質量管理模式。亦頒佈一系列文件作為我們的基本質量控制標準，包括操作指引、流程控制文件和質量控制罰則。我們在生產及安裝流程各個重要步驟，包括檢驗原材料、製造及裝配、物流以至售後服務，均實施質量控制。為確保高質量，產品必須嚴格按照圖紙及技術規格製造和裝配。

質量控制標準

產品標準一般包括國家強制性標準、行業標準和企業產品標準。我們參考國家標準及行業標準，建立了本身的產品標準，較國家強制性標準更為嚴格。我們根據產品標準，在生產和安裝流程嚴格實施質量控制。當我們進行國際性項目時，根據客戶的需求，我們可能應用其他相關司法權區所採用的標準。我們的質量控制標準記載於質量小冊子、程序文件、二級程序文件、流程文件、設計文件和操作指引內。

質量控制措施

我們實施質量控制時集中於下列影響我們的幕牆產品質量的五項主要因素，並力求不斷改進產品質量。

- **僱員**。我們十分重視僱員的質量意識，以及僱員技術培訓。為加強僱員的質量意識，我們為僱員舉辦多個專業培訓課程，並為僱員進行績效評估。
- **設備**。我們有眾多精準的測試儀器和生產設備。我們根據相關規定，定期對儀器和設備定期進行維護和調校。
- **原材料**。我們已訂立一套完整的程序，規管原材料檢測和供應商管理。我們對所有進料都進行檢查，其中鋁材和玻璃尤甚，以確保這些材料符合我們的質量標準和規格。不符質量標準及規格的材料將被退回給供應商。我們定期審視主要供應商，以確保材料供應質量符合我們的需求。
- **規則**。我們有一套行之已久的規則規管生產和安裝工作。例如，我們已實施嚴格的工地規則，防止小型工具墜落，並減低因焊接引起的火災風險。生產和操作都有詳盡細化的質量記錄，以進一步改進產品質量。
- **環境**。工作環境清潔整齊，以提高僱員工作效率，降低質量問題的發生機率。

我們主要委託由勞務派遣公司派出的合同工人進行幕牆安裝工程，並於有限情況下，透過我們於若干海外國家及地區委聘的當地分包商進行。更多詳情，請參閱本招股章程「業務－我們就幕牆安裝與第三方的合作」一節。為確保此等第三方進行的安裝工程質量，我已採取多項目措施，包括以下各項：

- **挑選安裝團隊。**就幕牆安裝而挑選勞務派遣公司或海外當地分包商時，我們會考慮多項因素以評估候選人，從而確保安裝工程的質量。該等因素包括候選人的安裝經驗、擁有的技術工人數目、進行項目的能力、適時按進度付款的能力、與我們長期合作的意欲，以及我們對彼等過往表現的評估。
- **技術管理。**我們的項目管理人員會確保安裝團隊充份瞭解項目的詳細技術及質量要求。此外，項目管理人員會與安裝團隊合作，分析樣本安裝時出現的問題，以避免日後出現類似問題。
- **實地檢測。**就每個幕牆項目而言，我們均有至少一個現場質量及安全控制人員，負責項目質量及安全的日常監督；我們的區域集團派出質量及安全檢測人員定期檢測其區域的各個項目；而我們的總部亦會對項目進行抽檢。
- **疑難排解。**我們的項目管理人員及安裝團隊亦會進行定期質量檢測及就質量問題舉行每周會議。任何質量問題均須適時解決。
- **驗收。**我們會於項目的不同階段安排驗收，並作詳細記錄，以確保項目質量及避免出現大規模的質量問題。

性能測試

我們在幕牆產品安裝前、安裝時和安裝後，均實施多項產品性能測試，以確保項目的高質量。

安裝前

- **幕牆連接性的安全測試。**此項測試主要在幕牆的預埋件及後補埋件進行。我們首先申請測試，然後在工地挑選經現場監督員核准的測試樣本。測試由專業檢測公司進行，檢測公司會發出測試報告，指引我們隨後要採取的步驟。
- **材料的複檢測試。**這是幕牆部件的質量測試。現場監督員會從工地挑選材料樣本，樣本送往實驗室進行化學性能和物理性能的檢測，實驗室然後按國家及行業相關標準，得出檢測結論。

- 材料的相容性的測試：這是安全和性能的檢測，以確定密封膠與幕牆部件有沒有黏合問題或有害的化學作用。我們向相關密封膠生產商提供幕牆部件樣本，該等生產商會進行測試，並向我們提供書面報告。
- 幕牆性能的測試：這個檢測用以確保幕牆在使用時的性能，內容包括抗風壓、水密性、氣密性、平面內變形等四項基本性能的測試。視乎情況，檢測內容也可能包括隔熱、隔聲、抗震和光學性能。性能檢測由國家檢測實驗室根據相關項目的幕牆圖紙和性能指標進行。

安裝時

- 防雷網格的導通測試：檢測目的是確定建築物內的人和財產不會因幕牆受雷擊而受損傷。檢測會在每個防雷網格進行。
- 結構膠的強度測試：結構膠用於連接幕牆板塊及鋁材。這是我們在塗上結構膠後並於幕牆部件上塗上密封膠前需要進行的檢測。

安裝後

- 現場噴水試驗：這是對幕牆有否滲水的現場試驗，即對每個十字接口進行五分鐘噴水試驗。

銷售及營銷

我們的業務主要以直銷方式進行，避免了代理銷售相關的潛在問題。對於大部分中國及海外銷售，我們提供一站式服務，包括系統設計、幕牆產品、安裝及現場管理。而對於小部分於海外不允許輸入勞工的國家的銷售，我們會視乎情況及客戶的要求，可能聘請當地第三方進行安裝，或只出售幕牆產品及技術而不提供安裝及現場管理。

我們已建立廣闊的銷售及營銷網絡，向全球各地的客戶提供產品及服務。我們的銷售及營銷人員負責資料收集、營銷、銷售及客戶服務。彼等亦擔當重要角色，向現有客戶提供支援及與準客戶會面以評估和瞭解他們的需求，讓我們更好地照顧他們的需要。在投標過程中，在項目投標管理中心的中央管理下，研發團隊會聯同營銷部門合作籌備初步設計。於2010年12月31日，我們有311名銷售及營銷人員。

地域重點

我們的銷售及營銷部門分為12個組別，分別負責中國的華北、東北、華東、華南和華西以及七個海外區域的銷售及營銷工作。於2010年12月31日，我們的銷售及營銷部門透過中國的34間分支辦事處或附屬公司及海外的25間分支辦事處或附屬公司管理我們的全球網絡。

我們銷售及營銷部門的12個組別分別覆蓋以下地域：

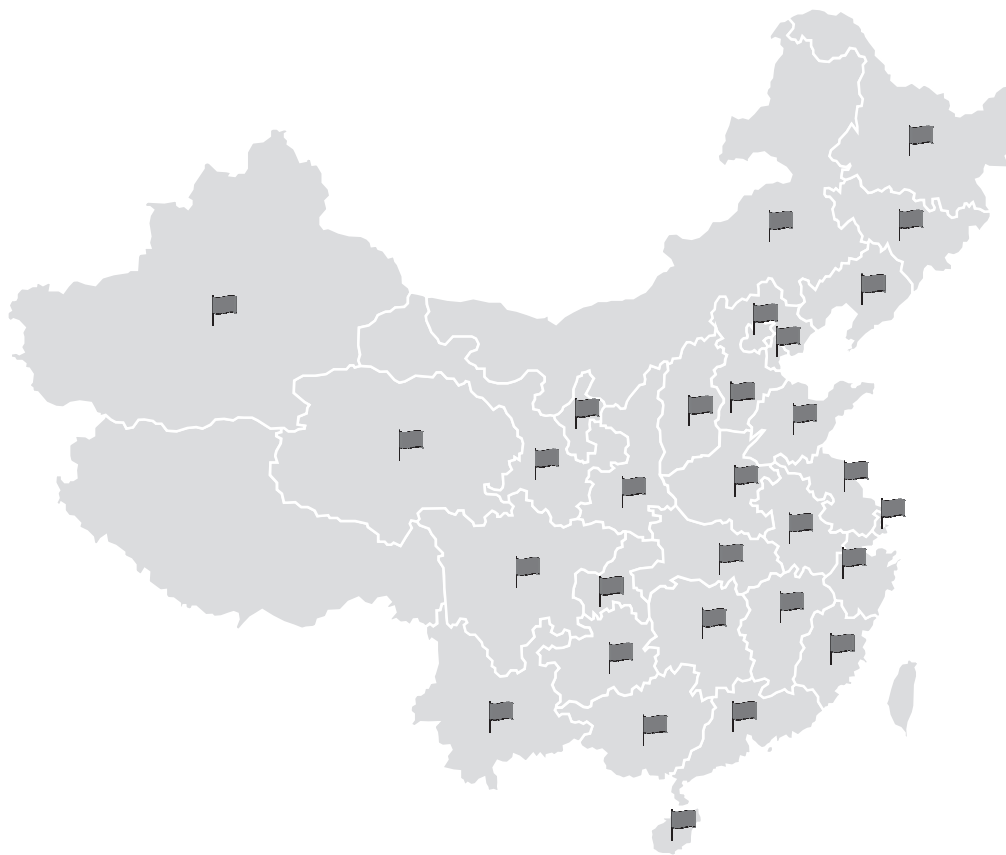
- 以上海為中心點的華東
- 以北京為中心點的華北
- 以廣州和深圳為中心點的華南
- 以成都為中心點的華西
- 以瀋陽為中心點的東北
- 美洲及非洲
- 阿拉伯聯合酋長國
- 沙特阿拉伯
- 歐洲
- 波斯灣地區(不包括阿拉伯聯合酋長國及沙特阿拉伯)、印度及巴基斯坦
- 俄聯邦
- 澳大利亞及東南亞


我們已建立包括集團總部、區域集團、地方分支的三級管理模式。我們的集團總部負責整體策略、政策及營銷目標，以及獎勵計劃，委任區域集團的主要管理層，並指導、監察及評估區域集團的業務。尤其，集團總部負責建立營銷策略及政策、協調市場資源分享、研究幕牆行業及其競爭環境，以及在各項目之間分配資源。

區域集團負責實施總部批准的區域營銷計劃，擁有作出獨立商業決定的重大酌情權，並直接監察地方分支的業務。例如，區域集團可制定其競爭策略、在總部授權下釐定特定項目的價格、批准項目合同，以及評估、擢升、聘請及解僱銷售員工。

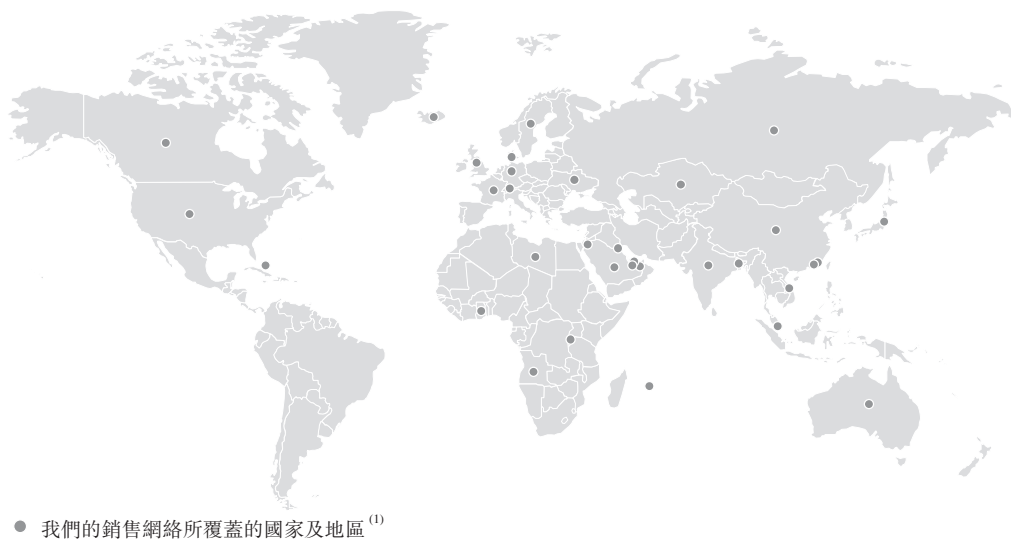
而地方分支則負責完成由總部及區域集團制訂的營銷目標，可根據總部及區域集團所訂的政策實施其本身的營運措施。每家地方分支一般包括數名銷售經理及其他銷售人員協助銷售經理。銷售經理在地方分支總經理的指示下直接負責項目銷售。具體而言，銷售經理負責項目監控、聯絡及協調客戶、就特定項目實施已獲批准的競爭策略、籌備項目投標事宜，以及評估及培訓銷售員工。其他銷售員工則負責收集市場資料，並協助銷售經理。我們根據銷售人員的表現、能力及對收入及利潤的貢獻以釐定彼等的薪酬，以有效激勵我們的銷售團隊。通過持續的個人培訓及發展，我們已穩定地拓展及鞏固我們的銷售團隊。

以下地圖載列了我們於中國的銷售網絡：



 我們的銷售網絡所覆蓋的省份、自治區及直轄市⁽¹⁾

以下地圖載列了我們於海外的銷售網絡：



附註：

- (1) 銷售網絡指我們於2010年12月31日曾承接幕牆項目的市場。

營銷策略

我們的營銷主要建基於與潛在客戶及幕牆行業專家的緊密聯繫及溝通和不斷收集潛在項目信息。我們收集信息的渠道眾多，包括派遣人員在其各自的指定分區內進行定期調研，定期考察現有和潛在客戶，並關注當地新聞和行業信息。其他收集信息渠道還包括與建築行業商家建立已久的信息互享關係，該等商家包括建築師事務所、主要承建商、建築監督、幕牆顧問以及建築材料供應商。此外，我們竭力與各級政府保持良好關係，例如城市規劃部門和主管建築的部門，而這些網絡也是我們得知潛在項目信息的另一重要渠道。我們把潛在項目信息存於本身的信息管理系統內，並不斷審視和更新。其中一至兩名銷售和營銷人員會與該等項目的每個潛在客戶保持聯繫，並密切追縱任何最新事態發展。

此外，我們已採納以下的輔助策略，以改善我們的營銷成績：

- 活動及會議營銷：我們舉辦產品開發發佈會，推廣我們的幕牆產品及服務。我們亦計劃及籌辦與有重大社會影響力事宜相關的營銷活動，以吸引媒體、社會團體和潛在客戶的注意，又參與中國以及海外的商品展銷會及展覽，該等活動為我們提供了平臺，可以收集相關市場信息和瞭解有關趨勢，為我們提供機會與潛在客戶見面。
- 綠色概念營銷：我們的客戶對環保的意識日益提高，對綠色產品需求日益殷切，我們使用一系列的方法營銷我們的幕牆產品，例如於該等產品加入環保及持續節能的特點。

- 公益營銷：我們十分注意社會責任，並積極參與公益活動，例如慈善捐款。我們相信參與公益事務可進一步提升我們的企業及品牌形象。

客戶

我們的客戶一般是開發商，其次是地產發展項目的主要承建商。我們的客戶基礎廣泛，遍佈世界各地。我們能與許多客戶維持長時間合作關係，由此帶來更多業務機會。

我們的最大客戶分別佔我們截至2008年、2009年及2010年12月31日止三個年度各年收入約3.0%、5.4%及3.5%。我們前五大客戶佔我們截至2008年、2009年及2010年12月31日止三個年度各年收入分別約11.8%、15.1%及9.8%。

往績記錄期內，概無董事、彼等各自的聯繫人、或就董事所知，擁有我們的已發行股本5%以上的任何股東，於我們前五大客戶中擁有任何權益。

客戶合同主要條款

我們的合同一般包括有關合同價、工作範圍、付款條款、保留款項、履約保證要求和質量保證的條文，而以下概要載列一般合同所用主要條款。

- **規格**：項目的議定規格，如緊密性、隔音、隔熱。
- **分包**：一般而言，在沒有主要承建商或物業業主的事先書面同意下，我們不得把合同責任分派、分包或授權。
- **付款條款**：合同價格一般由三個部分組成，包括預付款、分階段付款及保留款項。
- **預付款**：預付款通常在簽訂合同後的5至15日內支付，依照我們提供的預付款保函及履約保證而定。就某些項目而言，我們或會在工地建築工程施工前收取進一步的預付款，例如建築工程完成後的款項以及收到產品運送通知後的款項。預付款通常為總合同價格約10%至30%。

- **分階段付款。**在工地建築工程開始施工後，款項一般會根據工程的實際進度收取。我們在每月月底就工作進度向承建商呈交中期付款申請，而該等申請通常須由項目主要承建商監督確認及批准。客戶將一般於我們向其開出賬單後一個月內支付該等分階段付款。通常在項目完工後的30天內，所有合同價均會向我們支付(合同價的3%至5%除外，因該金額會由承建商扣起作為保留款項)。
- **保留款項。**主要承建商會保留合同價總金額平均約3%至5%作為保留款項，該等款項一般會於項目完工後一至兩年內發放。在此期間內，我們須糾正所施工程的缺失，包括糾正、重新裝配、重新設計或重新進行工程，或者修理、替代或修改我們所提供的幕牆，成本由我們承擔，以確保幕牆嚴格遵照合同條款及條件，且並無缺失。
- **履約保證。**主要承建商通常要求我們提供履約保證，以確保履行合同的責任。根據履約保證，銀行、保險公司、信用保險公司或專業擔保公司將向物業業主或主要承建商就一筆相等於合同總額10%的款項付款提供擔保。該等履約保證一般於我們適當完成合同工程或於某規定日期前發放。
- **完工條款及算定損害賠償：**我們須於指定時間內大致完成工程，以及按各階段日期完工。若有任何延期，合同通常制定算定損害賠償，按所延遲的時期計算。
- **生效日。**我們的合同一般於合同簽署及簽立當日生效。
- **合同價的調整：**合同價一般不可予以調整，除非(i)客戶改動其項目設計，此情況下我們將就合同價重新磋商、(ii)客戶造成項目延期，此情況下我們或會索償損失，且建設日程將因此而延遲，或(iii)合同中規定的其他變更情況。
- **保修。**我們一般為客戶提供最多10年的保修期。產品的不同部件的保修期可能相異。我們通常不管需要維修的原因，須按客戶的要求而作出修理。對項目缺失須負上責任的一方，一般須承擔該修理費用。
- **保險。**我們一般會參與客戶的保險計劃，或根據合同按客戶的個別要求購買保險。請參閱本招股章程「一 保險」一節。

- **終止**。於我們與客戶訂立的項目合同中，一般並無終止條款容許物業開發商或主要承建商在無額外賠償或付款產生的情況下終止項目。倘客戶希望終止合同，彼等通常須就我們已進行的工程付款。此外，倘客戶在我們並無任何違約的情況下希望終止合同，該等客戶通常亦須向我們發放我們留在工地的材料及設備費用、我們的僱員的合理差旅費用、以及若干就安裝幕牆而產生的其他成本。

供應及供應商

製造及生產幕牆產品使用的主要材料包括鋁材、玻璃、鋼材及密封膠。截至2008年、2009年及2010年12月31日止三個年度各年，鋁材、玻璃、鋼材及密封膠成本分別佔我們材料費用的77.1%、75.9%及77.1%。

挑選與評估供應商

我們購買原材料，是向根據我們的供應商評估系統挑選的大量供應商進行。我們挑選供應商時考慮的因素主要包括供應商的實力和信譽、質量控制系統、技術、產能、供應能力、管理及產品價格。我們按照上述因素對供應商進行評估後，每年編寫合資格供應商的名單，並進一步按評估結果將合資格供應商分為A類、B類和C類，為確保我們的幕牆項目的質量及準時完工，我們一般只從該年名單中的合資格供應商購買原材料，其中A類屬於首選，C類屬最後之選。

此外，根據我們收到有關供應商供應原材料的反饋意見，我們會不時修訂合資格供應商名單。我們會向分類較低的供應商提供支持，並將有改善者升級至較高分類，例如我們會為我們相信其有潛質改善服務質量的供應商提供技術諮詢，或選擇向他們購買。至於該等不能確保其產品質量或違反供應合同的供應商，我們則會將他們的分類降低，或從合資格供應商名單除掉。我們的目標是維持在國內外市場均保持成本競爭力，並同時確保原材料質量。

採購政策與程序

我們實行集中採購政策，每次為多個項目採購原材料。我們相信此舉能令我們購買原材料的價格不高於競爭對手。在鋁材和玻璃方面，我們一般每年一次與供應商訂立框架協議。根據框架協議並視乎多個項目的實際需要，我們進一步就不同項目所需的相同或相似的原材料，與供應商訂立供應商協議。密封膠方面，我們通過附屬公司實施集中採購政策，附屬公司也擔當我們主要密封膠供應商的銷售代理。

為確保採購高效並符合監管規定，我們特別成立採購監督部門，負責挑選和評估供應商以及商議價格和審視合同。就特定項目，我們保存由供應商提供的樣品，留作稍後與供應商提供的產品比對，從而監控質量一致性。我們採取了以下的採購程序以實施我們的採購政策：

- **公開招標**。對於一些我們會大量購入的原材料(如鋁材及玻璃)，我們會在與我們已訂立框架協議的合資格供應商之間，以公開招標方式進行，並在標書列明特定要求。
- **比價採購**。對於一些我們一般相對購買少量但其價格大幅波動的原材料(如鋼材)，我們會比較多家供應商提出的該等原材料價格，選取最佳產品價格以進行採購。
- **按固定價錢採購自固定名單供應商**。對於一些我們的採購量一般相對較少及其價格相對穩定的原材料(如密封膠及標準零件及組件)，我們按固定價格購自固定供應商以確保質量及鼓勵供應商改進服務。

鋁材

我們每年與鋁材供應商訂立框架協議，但並無向其作出任何最低購買承諾，我們的鋁材供應商主要位於中國。該等框架協議一般會規定供應商可收取的最高售價。我們視乎項目進度，根據實際需要，就確實數量的鋁材進一步進行公開招標或與供應商訂立協議。鋁材的購買價以下列為依據：(1)上海期貨交易所(「上海期交所」)所報鋁錠於購買日期前一個月的平均價格；(2)按技術規格產生的加工費；以及(3)運輸費用。

截至2008年、2009年及2010年12月31日止三個年度各年，上海期交所所報鋁錠平均價格分別為每噸人民幣17,026元、每噸人民幣13,922元及每噸人民幣15,900元。於2011年2月28日，上海期交所所報鋁錠平均價格為每噸人民幣16,815元。下表呈列於往績記錄期至2011年2月28日上海期交所所報鋁錠平均價格。

上海期交所所報鋁錠價格
(一個月期貨合同)



資料來源：上海期交所

我們通過上海期交所購買鋁錠期貨合同以對沖鋁錠價格波動。在投標過程中，我們的鋁錠投標價一般參考預計項目開展時間的鋁錠期貨價格，及集團所定的競投價(以較高者為準)來釐定。未開工項目方面，我們收到投得項目通知後30天內作出對沖安排。就已與供應商釐定購買價的鋁材而言，我們可能會亦可能不會作出對沖安排，視乎情況而定。

實際上，我們各個區域集團會根據其區域的項目工程時間表按滾動基準規劃未來3至12個月對鋁材的需要，並提交該規劃予我們的期貨團隊。期貨團隊按根據所有幕牆項目的需求而須於相應鋁錠期貨合同到期時需要購買的預期實際鋁錠總數量，並計及當時的鋁錠期貨價格水平，以決定將予購買的鋁錠期貨合同數量。我們其中一名執行董事被指定就是否進行對沖及對沖的數量及價格(如有)作最後批准。我們的所有對沖業務由期貨團隊進行。一般而言，我們的對沖數量將不會超過將予購買的鋁錠實際數量的80%。當我們於現貨市場實際購買鋁錠時，我們將就相應鋁錠期貨合同平倉。通則是當我們預期鋁錠價格將維持上升趨勢，則會進行對沖；而當我們預期鋁錠價格將維持下跌趨勢，則不會進行對沖。

鋁材供應商亦可能承接我們所採購的鋁錠的若干加工程序，例如氧化、噴塗和電泳。採購協議訂定供應商收取的加工費，一般不會再行調整。

截至2008年、2009年及2010年12月31日止三個年度各年，鋁材的成本分別為人民幣1,025.5百萬元、人民幣983.0百萬元以及人民幣1,442.5百萬元。鋁材成本佔截至2008年、2009年及2010年12月31日止三個年度各年的材料成本分別38.5%、34.3%及37.3%。

玻璃

我們的玻璃供應商主要位於中國，我們一般與玻璃供應商保持密切關係。儘管我們與供應商也有年度框架協議，但各個項目所需求的玻璃的種類及特徵不同，故此玻璃都是按項目逐次採購。我們根據客戶指定的規格採購玻璃，並考慮我們於標書所提交的玻璃估計採購價。

當我們對某項目進行投標，一般獲取玻璃供應商提供的報價，並於項目中標後，以公開招標的方式購買玻璃。因此，項目投標與下玻璃訂單之間時間的價格，一般不會有重大波動。

截至2008年、2009年及2010年12月31日止三個年度各年度，玻璃成本分別為人民幣585.4百萬元、人民幣712.1百萬元及人民幣907.3百萬元。玻璃成本分別佔截至2008年、2009年及2010年12月31日止三個年度各年度整體材料成本22.0%、24.8%及23.4%。

鋼材

與我們採購的鋁材及玻璃比較，我們整體就幕牆項目採購相對少量的結構鋼材。由於結構鋼材價格可能出現重大波動，我們會比較多個供應商所報的結構鋼材價格，以於採購時獲得最佳價格。

截至2008年、2009年及2010年12月31日止各年度，鋼材成本分別為人民幣322.3百萬元、人民幣345.7百萬元及人民幣455.3百萬元。鋼材成本分別佔截至2008年、2009年及2010年12月31日止三個年度各年材料成本12.1%、12.1%及11.8%。

密封膠

我們主要通過附屬公司瀋陽遠海貿易有限公司（「瀋陽遠海」）向著名密封膠生產商購買密封膠。瀋陽遠海是我們成立以執行密封膠集中採購政策的公司。密封膠為我們其中一項主要原材料，價格一般穩定，原因是瀋陽遠海也擔當該等密封膠生產商的銷售代理。作為銷售代理，瀋陽遠海與密封膠生產商簽有一年到三年不等的長期協議，協議訂明合同期內的價格。

截至2008年、2009年及2010年12月31日止各年度，密封膠成本分別為人民幣119.4百萬元、人民幣134.5百萬元及人民幣179.1百萬元。密封膠成本分別佔截至2008年、2009年及2010年12月31日止三個年度各年材料成本4.5%、4.7%及4.6%。

供應商集中性

我們與鋁材、玻璃、鋼材及密封膠的主要供應商保持了10年以上的良好關係。截至2008年、2009年及2010年12月31日止三個年度各年，我們的最大供應商佔各年材料採購成本分別約7.8%、10.3%及6.7%，而前五大供應商合共佔截至2008年、2009年及2010年12月31日止三個年度各年材料採購成本分別約22.3%、30.5%及18.3%。

往績記錄期內，概無董事、彼等各自的聯繫人、或就董事所知，擁有我們的已發行股本5%以上的任何股東，於我們前五大供應商中擁有任何權益。

存貨管理

我們維持合理的最低存貨水平，確保足夠供應及避免短缺，從而把存貨的總成本減至最少。我們會與供應商就我們的需求預測作出溝通，準時履行訂單。此外，為管理暫時性供應短缺的風險，我們存有安全庫存，有足夠五至七天使用的耗材和通用原材料及足夠10至20天使用的主要原材料。我們嚴格根據個別項目、材料分類、項目時間表及生產過程管理原材料採購、貯存及分配，以優化存貨水平。成品通常在製成後隨即運往工地。

我們就幕牆安裝與第三方的合作

為確保幕牆項目的品質，我們主要以勞務派遣公司(彼等為獨立第三方)提供的合同工人進行安裝工作，而該等勞務派遣公司都已與我們合作良久。我們只會於不接受我們輸出勞工的國家及地區透過當地分包商外包安裝服務，以進行幕牆安裝工作。我們本身的僱員只在緊急情況或幕牆維護時進行安裝工程。截至2008年、2009年及2010年12月31日止年度，我們已向勞務派遣公司及分包商分別支付總額人民幣899.0百萬元、人民幣1,213.8百萬元及人民幣1,609.9百萬元，作為安裝費用。

合同工人為勞務派遣公司的僱員。勞務派遣公司一般根據其與我們之間的協議負責提供合同工人的補償、社會保險及其他福利。我們直接向勞務派遣公司付款而非向合同工人付款。勞務派遣公司派遣經驗工人到建築工地，我們於該處進行進一步的安裝培訓，並監督整個安裝過程。尤其是，我們要求合同工人進行模擬安裝並通過我們的測試，方可開展實際的安裝工程。我們會按年評估勞務派遣公司派遣的工人的表現，並審視我們與該等勞務派遣公司的合作。於最後實際可行日期，我們已委聘13家勞務派遣公司，彼等就我們的幕牆項目工程提供約14,000名合同工人。

我們的中國法律顧問已告知，(i)我們與中國勞務派遣公司訂立的協議為合法、有效，並對訂約方具有約束力，及(ii)倘任何勞務派遣公司違反中國勞工法而引起合同工人的損失，勞務派遣公司及我們將連帶地承擔責任。我們已逐漸與信譽良好的勞務派遣公司建立長期的業務關係，根據該等公司的往績記錄及我們的觀察，我們相信彼等已遵守包括勞工法等相關中國法律。於過去，當有合同工人因勞務派遣公司不遵守中國法律而使彼等蒙受損失時，我們一般會向該等合同工人作出一切適當的賠償。根據相關中國法律，我們有權就勞務派遣公司所佔損害部分要求其分擔及償付款項。因此，我們可向勞務派遣公司要求發放款項，將其就在我們就有關項目安裝工程應向彼等支付的款項中抵銷。往績記錄期內及直至最後實際可行日期，我們與勞務派遣公司並無因彼等不遵守中國法律而引起的任何重大爭議。

倘因法律及其他限制，我們未能於若干國家或地區以中國勞務派遣公司派出的合同工人進行幕牆安裝，就該等海外項目而言，我們一般委聘當地的分包商進行安裝工程。根據我們與當地分包商的協議，我們一般就該等分包商所提供的安裝服務作一次性付款，彼等須供應足夠的熟練工人以確保安裝工程妥當。我們會指派代表監督所有現場事宜，以確保分包商的安裝工程的進行及完成方式是我們所滿意。尤其，分包商須遵守現場代表的所有指示、我們所有的安全政策及要求，以及適用政府機關的所有安全規定。

物業

我們的總部位於中國瀋陽。於2011年2月28日，我們的生產設施、辦公室大樓、住宅單位及其他配套設施自置或租賃總佔地面積約1,437,621平方米，總建築面積約744,265平方米。有關我們的物業的進一步詳情，請參閱本招股章程「附錄四—物業估值報告」內的物業估值報告。

在我們的自置物業當中(包括在建物業)，於2011年2月28日，業權缺失的物業佔我們的土地佔地面積約6.1%及我們的樓宇或單位建築面積約26.3%。控股股東已採取步驟以安排就我們有業權缺失的自置物業取得業權文件，而倘無法取得該等業權文件，控股股東同意向我們賠償所有因該等業權缺失而起的損失及損害。在我們的租賃物業中，於2011年2月28日，業權缺失的物業佔我們租賃的土地佔地面積100%及租賃樓宇或單位建築面積約37.2%。誠如下文更詳細討論，由於就該等對我們的業務及營運屬重大的物業而言，我們(i)正辦理取得有關業權文件的必要程序，而我們的中國法律顧問告知其將無重大實質性法律障礙、或(ii)已作搬遷至其他物業的計劃，或(iii)已經或正從該等物業的出租人或其他有關各方取得確認函，以向我們就該等業權缺失所引起的損害作補償，故我們相信上述有關我們的租賃物業及自置物業的業權缺失將不會對我們的業務及營運造成任何重大不利影響。

自置物業

於2011年2月28日，我們自置14幅總佔地面積約1,346,141平方米的土地及總建築面積約699,406平方米的113座樓宇及單位。在該等物業中，由於多項業權缺失或其他原因，我們並未取得兩幅總佔地面積約82,149平方米土地及總建築面積約103,253平方米的24座樓宇或單位的相關業權證。此外，在我們擁有樓宇業權證的樓宇及單位中，總建築面積45,595平方米的23座樓宇或單位乃位於我們並未取得土地使用權的土地上。

與我們的生產基地有關的業權缺失或其他物業事宜載列如下。

- 為擴充我們於上海的產能，我們近期已完成上海新生產設施的建築，其擁有總建築面積約71,503平方米。我們已就新生產設施取得土地使用權證，但尚未取得房屋所有權證，原因是未有建築或使用相關樓宇所須的若干許可。此外，一座位於瀋陽經濟技術開發區的樓宇（總建築面積約1,820平方米）面對相似的事宜。由於該等於瀋陽及上海的樓宇的實際工程與相關當局所批准的原本規劃不同，故我們已向當局申請批准變動原本規劃，其導致延遲取得房屋所有權證。我們正在向相關機關作出申請，以完成建築及使用相關樓宇所需的所有程序，並將於完成該等程序後申請相關物業的房屋所有權證。

根據中國法律，上述的業權缺失可通過重新遞交有關執照及許可證而修正。我們相信只要於建築工程及使用土地後適時遞交有關申請，通常不會受到處分。我們的中國法律顧問指出，我們就該等執照及許可證的申請向有關當局提交所須文件，而該等申請獲批後，在取得餘下執照及許可證方面將不會有重大實質性法律障礙，而有任何額外處罰的實際風險亦相對為低。我們預計於2011年上半年會取得與上海及瀋陽生產基地建築規劃有關的執照或許可證。

- 我們尚未取得位於成都生產基地總建築面積約為4,536平方米的物業的房屋業權證。我們根據兩份分別於1998年及2004年訂立的租賃協議自一名於成都的獨立第三方租賃多幅集體擁有的土地供興建成都生產基地，其各自的年期為50年。根據租賃協議，出租人已同意向我們出租有關土地以供興建成都生產基地，而我們將擁有我們於有關土地興建的所有物業。我們於1999年開始於有關土地興建生產設施，而我們於土地的車間現有總建築面積約11,904平方米。建於我們的生產基地所在的該土地的樓宇價值估計約人民幣13.8百萬元。由於該等樓宇乃建於集體擁有的土地上，故根據中國法律，我們不可能取得該等樓宇業權證或有關的土地使用權。由

於我們仍未取得相關土地使用權，故上述物業的使用在中國法律下可能不獲承認或保護。因此，該等物業有機會受第三方索償，可能導致該等物業被收回。然而，出租人於一封日期為2010年12月3日的函件中確認，其有權出租該土地，而租賃協議的訂約雙方均已遵守該等協議，且我們對土地及等樓宇的權利並無受到任何政府機關或第三方質疑。由於我們擬擴充位於成都的產能，我們計劃收購一幅新土地以興建新生產設施，預期最遲於2013年5月竣工。我們計劃於其完成後搬遷至有關新生產設施，而在此情況下，現有生產設施的租賃協議將相應終止。我們已經正在就新成都生產基地與地方政府磋商土地出讓合同。倘我們因業權缺失而被迫搬遷成都生產基地的業務營運，成都物業的搬遷事項預期需時約三個月，成本約為人民幣15百萬元。

- 我們於瀋陽東陵區的原生產基地開展位於瀋陽的業務，隨後搬遷業務營運至位於瀋陽經濟技術開發區的現有生產基地。我們現時因多個原因尚未取得位於東陵區的四座樓宇(總建築面積約為10,393平方米)的相關業權證。就其餘九座位於東陵區的樓宇(總建築面積約為37,380平方米)而言，我們未有持有該等物業所在的土地的土地使用權。然而，我們現時並無於位於東陵區的有關物業進行任何業務或生產，而我們計劃於不久將來出售所有位於東陵區的物業。董事認為，欠缺相關業權證將不會對我們的業務造成任何重大影響。

我們於2010年11月從遠大集團收購瀋陽遠大機電安裝有限公司。現時，由瀋陽遠大機電安裝有限公司於瀋陽經濟技術開發區內佔用的四座樓宇(總建築面積約為14,368平方米)主要用作生產用途，該等樓宇並無相關房屋所有權證。然而，我們正在向相關機關作出申請，以完成有關申請房屋所有權證所需的所有程序，我們預期最遲將於2011年10月取得有關證件。

在建物業

於2011年2月28日，我們有三座在建樓宇，總佔地面積約為85,601平方米及於完成後的估計總建築面積約為48,035平方米。我們擬分別使用該等物業以生產幕牆及玻璃。我們現時並無該等物業的土地使用權證及建築工程所需的相關許可證，但我們已正在申請該等證書及許可證。

該等在建物業位於瀋陽及鞍山。就位於瀋陽的新樓宇而言，其估計總建築面積為37,035平方米及總佔地面積為30,118平方米，由於我們未能就若干費用與有關政府機關達成協議，故我們申請有關許可證及執照的過程早前出現延誤。我們其後已解決該費用問題，並取得有關的土地使用權證，且目前正安排取得有關的建築工程許可證及執照，以完成所有必要手續。

位於鞍山的新樓宇的估計總建築面積為11,000平方米及總佔地面積為55,482平方米。我們計劃購買的該相關土地乃有關政府機關將予拍賣的一批多幅土地中的其中一幅。作為各幅土地的買家之一，我們需遵守該等政府當局所規定的有關程序，並與其他買家協調，以取得有關的土地使用權。由於該等政府機關與多個不同買家安排拍賣需時，故整個過程出現延誤，而該土地拍賣的完成有待有關政府機關重新開始該程序。因此，我們未能就於該相關土地上建築樓宇取得有關的土地使用權或其他必須的執照。一旦有關政府機關重新開始該拍賣程序，我們將立即繼續申請有關的土地使用權及完成其他必要手續。

租賃物業

於2011年2月28日，我們於中國租賃五幅佔地面積約90,740平方米的土地及總建築面積約12,677平方米的14項樓宇或單位，作住宅、生產及辦公室用途。就於中國租賃的樓宇或單位而言，根據中國法律顧問競天公誠律師事務所提供的意見，相關出租人已根據五份租賃協議提供自物業業主所得的業權證。該等租賃協議涉及五項樓宇或單位，總建築面積約為2,235平方米。就具有缺失法律業權或未有獲得物業業主同意的租賃樓宇或單位而言，我們正要求九項租賃樓宇或單位(總建築面積約為10,442平方米)的出租人提供確認函，為我們補償因其缺失法律業權所產生的損失，而我們已收到三項租賃樓宇的三封確認函。就我們於中國租賃的土地而言，出租人仍未取得土地使用權。我們亦正要求該出租人提供類似的確認函。儘管我們並非所有於中國的租賃協議已向相關機構作登記，我們的中國法律顧問已向我們告知，缺少該登記並不影響該等租賃協議於中國的有效性。

於2011年2月28日，我們在中國境外，租賃一幅佔地面積約740平方米的土地，以及57項總建築面積約32,181平方米的樓宇或單位，作住宅、貨倉及辦公室用途。在此等租賃物業中，總建築面積約6,226平方米的18項樓宇或單位乃租賃自未能提供業權證或證明該等物業的業主授權或同意的文件的出租人。

此外，在該等租賃物業中，一幅佔地面積約7,333平方米的土地及11座樓宇及單位(總建築面積約為4,377平方米)的租賃協議已經屆滿，並正在進行重續。

我們認為，所有位於中國境內或境外的租賃物業可(如有需要)由其他可比較地點替代，而不會對我們的業務造成重大不利影響及產生重大額外成本。

知識產權

於最後實際可行日期，我們已在中國或海外註冊了58項專利。我們已於中國申請註冊額外的專利，以保護有關我們的產品及安裝方法的知識產權。我們亦已於多個國家及地區註冊我們的商標，以保護我們的品牌。有關其他資料，請參閱本招股章程附錄七「法定及一般資料—B. 有關業務的資料—本集團的知識產權」一節。

競爭

我們的競爭對手包括中國及海外的幕牆供應商。幕牆業為高度專門化的行業，全球最大從業公司只有幾家。在委聘幕牆分包商前，客戶可能考慮的因素包括其聲譽、往績記錄、設計、服務及產品質量、項目完工的效率與時間性，以及報價。

我們相信本身已成功憑借產品組合多元化、廣闊的銷售網絡及發展成熟的服務系統、強勁的研發和設計能力、著名品牌及曾完成全球一些最為精妙、技術高超及大型幕牆項目的往績，而建立市場領導地位。

和那些同樣享有較低原材料和勞工成本優勢的國內競爭對手相比，我們相信我們本身能夠依賴強勁的研發及設計能力，特別是在公共基建及商業樓宇方面的能力，而在成本和價格相近的前提下，提供質量更高、技術更先進的產品。

憑藉擁有全球最大研發及設計團隊之一和全面的產品種類，我們相信能提供符合國際標準的優質產品及服務，並與領先的全球幕牆生產商有效地競爭。此外，我們相信我們亦比部分海外競爭對手享有價格優勢，主要因為我們於原材料及勞工方面佔有成本優勢。

保險

我們在中國為生產基地及其他資產購買財產一切險(包括地震保險)。除了為在中國的僱員購買強制性工傷保險外，我們亦有購買公眾責任保險及僱主責任保險。合同工人方面，根據勞務派遣協議，相關勞務派遣公司會購買僱主責任保險，為勞務派遣公司外包的到場合同工人的意外受傷事故提供保障。

對於被派至海外的中國員工，我們會購買中國僱主責任保險，並視乎當地情況購買同類僱主一般所買的其他保險。我們亦會根據相關的僱傭合同，為海外僱員購買保險。至於海外項目，我們通常參與客戶的保險計劃，其一般包括一切險及第三方責任保險。該等保單一般覆蓋整個合同期，通常由主要承建商購買。我們亦會按客戶的個別要求(如有)及根據當地市場情況購買保險。

建築項目的主要承建商或物業業主通常會為整體建築項目購買建築項目一切險，其涵蓋我們的幕牆建築工程。建築項目一切險一般涵蓋設備、材料及其他工地財產的損毀，以及第三方責任保險。保險期由工程施工或材料或設備送抵開始計起，直至收到項目竣工驗收證書或佔用或接受及使用該物業時結束。

我們相信我們的保險承保範圍與行業及地區的一貫做法一致，並對於我們的業務屬足夠及恰當。有關我們的保險的風險，請參閱本招股章程「風險因素—與業務有關的風險—我們的保險範圍有限，我們或須就任何針對我們作出的成功產品缺失申索或工人補償申索承擔全部或若干部分財務後果，因而可能對我們的經營業績及財務狀況造成重大不利影響」一節。

於最後實際可行日期，並無出現須根據此等保險政策作出重大申索的事件。

環境事宜

我們須遵守經營所在司法權區的環境法律法規。由於我們的生產流程會產生噪音、污水及其他工業廢料，故我們已於中國的生產設施實施處理廢料及控制噪音的程序，以符合適用的中國法律及法規：

- **污水控制**：噴塗過程產生的污水於浮游、絮凝、沉積及其他程序後以閉環收集及重用於噴塗程序。我們亦於生產的預先處理材料期間產生污水。該等污水於絮凝、沉積、砂濾、碳濾及其他程序後排放至市政污水處理廠。
- **灰塵控制**：就密封膠加工所產生的灰塵而言，我們使用過濾器以控制及收回灰塵。而就噴塗過程所產生的灰塵而言，我們同時採用過濾方法及氣旋方法以控制及收回灰塵。
- **噪音控制**：我們採用多種措施以控制生產過程所產生的噪音，包括於生產設施實施振動吸收、適當設計廠房佈置，以及栽種植物。

我們相信我們所排放的廢料數量相對較少，且對周圍環境並無重大影響。截至2008年、2009年及2010年12月31日止年度，我們就有關適用於我們的環境規則及規例所產生的合規費用分別為人民幣0.5百萬元、人民幣0.2百萬元及人民幣0.8百萬元，作為處置廢物及污染物及相關人員管理的費用。我們預期於未來三年每年產生合規費用約人民幣1.0百萬元，以作為處置廢物及污染物以及相關人員管理的費用。有關中國環境法律及法規的概要，請參閱本招股章程附錄五「主要中國法律及法規概要—有關環境及安全事宜的法律及法規—環保法律」一節。

我們對於遵守適用的外國法律及法規非常重視。由於我們計劃於海外建立生產設施，故我們將確保於該等生產設施的營運將符合適用的當地法律及法規。

誠如中國法律顧問按相關政府機關所頒發的確認函所告知，董事確認我們於往績記錄期概無違反適用環境法律及法規而可能對日常業務過程有重大不利影響。同期，我們概無就違反任何涉及適用環境法律或法規事件而收到任何重大申索。

勞工、健康及安全事項

我們須遵守業務所在的司法權區有關勞工、衛生及安全的法律及法規。有關中國勞工、衛生及安全法律及法規的概要，請參閱本招股章程附錄五「主要中國法律及法規概要—有關環境及安全事宜的法律及法規—勞動及安全法」一節。為符合地方安全法規，我們每當開展項目前，都與相關的安全機關聯繫，以瞭解當地的安全規定。我們非常重視建築工地的安全及避免意外的發生，就此我們已建立有系統的政策、措施及程序，以避免出現各種潛在的危險。我們已於建築工地實施下列安全政策、措施及程序：

- 就每個幕牆項目而言，我們均有至少一個現場質量及安全控制人員，負責項目質量及安全的日常監督；我們的區域集團派出質量及安全檢測人員定期檢測其各自區域的各個項目；而我們的總部亦會對項目進行抽檢；
- 不論是我們自己的僱員或是合同工人，我們一般要求每個工地工人於進行實地安裝工程前，出席至少40小時的安全培訓課程、通過安全測驗，並簽署遵守安全程序的協議；
- 我們每周及每月舉行會議，以審視安全事宜及為安全工程找尋解決方案；
- 向工地工人提供工地安全手冊，並為工地工人安排定期的安全會面，以提高彼等的安全意識；
- 我們就防火、用電及設備使用的安全措施進行定期檢測；
- 我們嚴格執行懲罰機制，其乃由我們為安全工程設立，以推廣為任何意外負責；及
- 我們已建立緊急計劃，作為對各種緊急情況作安全及有效率反應的指引。

此外，在任何項目開始施工前，我們的項目管理團隊會就項目的每個建設細項進行安全評估，並為安全施工制定管理計劃綱要。項目實施過程中，項目管理團隊會根據工程的具體施工特點和施工方式提前制定詳細規劃，包括每個建築步驟的安全運作及檢驗。在實施這些管理計劃前必須由我們的安全管理部作評估及批准。我們的安全管理部會定期就各項目的安全施工管理計劃審視新的安全程序，並為把該等新程序納入廣泛實施的一般安全及質量程序。我們嚴格應用相關的安全規定、內部政策和程序，以確保工地安全。

於往績記錄期內及直至最後實際可行日期，共發生14宗與我們的幕牆項目建築工程有關的死亡事故。在該14宗死亡事故中，有13宗乃因我們的工地工人違反安全程序而引起，而一宗則因一名工地工人心臟病發導致致命墜落事件。該等意外概無引起訴訟申索，而其中兩宗導致相關政府機關作出行政處分。具體情況如下：

- 就2009年7月引致一人死亡的墜落意外，我們收到上海安全監管機關發出的口頭警告，該事故乃由一名工地工人違反安全程序而引起。該口頭警告於2009年8月發出，並由安全監督機關記錄，敦促我們提升工地安全。
- 就另一宗於2010年5月發生引致一人死亡的墜落意外，我們被中止於北京參與投標，為期一個月，並支付罰款人民幣130,000元，該事故亦是由一名工地工人違反安全程序而引起。由於我們負責工地工人的培訓、監督及管理，故有關當局認為我們須為該等工人的安全管理負上責任。因此，當局根據一項相關安全規則判處中止的懲罰。我們已悉數支付罰款，並於暫停一個月後恢復參與北京的投標程序。

上述警告及中止對我們的業務及經營業績並無造成任何重大影響。此外，該警告及中止均為一次性事件，且我們不再被中止參與北京的投標程序。因此，我們的中國法律顧問認為，由於該警告為一次性事件及本公司不再被中止投標，故該警告及中止將不會對我們的業務及經營業績造成任何重大不利影響。

上述意外所涉及的工人均來自屬獨立法律實體的勞務派遣公司。我們已購買涵蓋所有此等意外的保險。於往績記錄期內及直至最後實際可行日期所發生的各宗死亡事故中，我們已支付人民幣200,000元至人民幣500,000元作為撫恤金。此等意外對我們的業務或經營業績並無重大不利影響。

為避免同類意外再次發生，我們已於此等意外發生後進行分析以辨識其原因。我們的分析由安全人員籌備，集中找出事故發生的起因、引致事故的現有安全程序的不足，以及可於未來避免同類事故再次發生的潛在措施。根據該分析，我們已如上文所披露，不斷改善我們於建築工地的安全政策、措施及程序。尤其，我們提升了對工地工人的培訓及教育，當中我們確認潛在的工地風險、強調工地安全的重要性，並加強彼等對於我們規定的個人安全措施的意識。鑒於我們於建築工地所採取的安全政策、措施及程序的緣故，董事相信我們現有的安全措施為足夠。因此，聯席保薦人認為我們現有的安全措施為足夠。

由於業務性質的緣故，我們的僱員或合同工人可能不時涉及造成傷亡的意外。於往績記錄期內至最後實際可行日期，我們並無因任何涉及我們的僱員或合同工人的意外而產生任何重大責任。於往績記錄期內至最後實際可行日期，除於本招股章程「業務－勞工、健康及安全事項」一節所披露的若干違反安全規定，並致令我們受到行政處罰的事宜外，董事確認我們概無重大違反任何適用的勞工、衛生及安全法律及法規。同期，我們概無就勞工、衛生及安全問題接到任何重大索償。

我們根據中國法律，為中國僱員購買強制性社保。我們為僱員對強制性社保基金供款，作為退休、醫療、工傷、婦產和失業保障，以及房屋福利。董事確認，我們於往績記錄期內已為國內僱員的強制性社會保障基金作出所有必須供款。我們亦根據海外當地的法律及法規為海外僱員購買強制性保險。

法律程序及重大申索

誠如下文所述，我們目前於日常業務過程中牽涉若干重大的法律程序，並有一名僱員目前牽涉一項調查。

印度

我們目前於印度新德里仲裁庭有一項未決仲裁。該仲裁因我們於2008年4月就德里國際機場發展承接的幕牆項目而起。於2008年6月，我們與Alupro Building Systems Pvt. Ltd. (「Alupro」) 訂立分包合同。根據分包合同，除單元式幕牆的設計和供應外，我們外包所有從主要承建商承接的工程予Alupro，包括幕牆的安裝工程。然而，Alupro不但未能達到項目的質量要求，亦未能跟上項目的時間表。我們因此須修正Alupro的工程，並因其延誤及劣質的工程而蒙受其他損失。

Alupro向我們提出仲裁程序，申索下列諸項損害賠償，包括(i)總值約962.8百萬印度盧比(約人民幣141.4百萬元)的尚未支付的金額和其攤分利潤的份額，(ii)總值50百萬印度盧比(約人民幣7.3百萬元)的置於工地現場的原材料的成本，連同12%利息，(iii)總值198百萬印度盧比(約人民幣29.1百萬元)的工程開工延誤損害賠償，連同12%利息，以及

(iv)總值200百萬印度盧比(約人民幣29.4百萬元)的聲譽受損索償。我們已拒絕以上所有索償並提出總值約800.6百萬印度盧比(約人民幣117.6百萬元)的反索償，作為就Alupro延誤及劣質的工程的賠償。我們的當地法律顧問告知，倘仲裁結果對我方不利，我方可能須承擔最高約248.0百萬印度盧比(約人民幣36.4百萬元)(連同12%利息)及約1,162.8百萬印度盧比(約人民幣170.7百萬元)(不計利息)的賠償。預計仲裁最遲於2011年11月完結。根據當地法律顧問的意見，董事相信在此仲裁中我們有充分獲勝把握，故此我們並無就相關索償計提撥備。

美國

我們因2007年10月於美國承接華盛頓Bellevue的一項幕牆項目而牽涉訴訟。為此項目，我們與North American Curtainwall, LLC(「NAC」)就安裝幕牆訂立分包合同。NAC其後終止所有該項目的工程，因此，我們被迫接手NAC工程的剩餘部分，並須支付或解決NAC的未獲付款供應商、分包商及工會提出的申索及留置權。

NAC於2009年12月就未付合同價及調整金額約2.0百萬美元(約人民幣13.1百萬元)的款項向我們提出索償，並於2010年9月在華盛頓金恩郡高等法院向我們提出訴訟。由於NAC對該項目提出留置權，故我們已根據當地法律交付約0.8百萬美元(約人民幣5.2百萬元)的留置權解除押金。

於2010年10月，我們向NAC提出仲裁，以追討約1.8百萬美元(約人民幣11.8百萬元)，以賠償我們因要完成NAC剩餘的工程、修補NAC對幕牆單元造成的損壞、為NAC付款予未獲清付款項的供應商、分包商及工會以及為NAC造成的其他損壞付款而引起的損害賠償。對此，NAC於仲裁中向我們就其對我們的最初索償中申索的相同金額提出反索償，其指稱我們未能跟隨送運時若干裝箱及排列程序、因我們的送運及裝箱方法所需的額外油漆修補，以及因我們增加填縫要求而起的額外填縫工程。由於我們提出仲裁，故NAC所提出的訴訟的所有活動均會擱置，以等待仲裁結果。當地法律顧問已告知我們，倘該仲裁結果對我方不利，我們可能須承擔最高約2.0百萬美元(約人民幣13.1百萬元)的賠償，連同律師費及仲裁費用。根據當地法律顧問的意見，董事相信我們於該仲裁有充份獲勝把握，故此我們並無就相關索償計提撥備。

科威特

我們為透過Al Jawad在科威特發展幕牆業務而於2004年4月與Al Jawad Trading & Contracting Co.(「Al Jawad」)訂立的協議涉及一宗訴訟。根據協議及相關安排，我們會向Al Jawad供應幕牆產品，以用於Al Jawad將獲取的幕牆項目，以發展我們在科威特的業務。在協議期間(該期限為五年)，我們發現Al Jawad多番失責及違反其在協議項下的責任。我們於2008年及2009年多次知會Al Jawad我們決定終止協議，且在2009年4月協議期滿後並無重續。

Al Jawad於科威特向我們提出訴訟申索賠償，總額約為11.2百萬科威特第納爾(約人民幣264.7百萬元)，指稱(其中包括)(i)我們並無按規範的方式提供報價，並經常於項目投標的最後階段改變報價，導致Al Jawad未能競得若干項目及產生虧損、(ii)我們經常在未有取得Al Jawad的同意下向當地客戶直接提供報價，而此有違科威特法律，及(iii) Al Jawad因投入大量財務資源在科威特及其他阿拉伯國家向我們提供(其中包括)組裝工廠、工人住宿及辦公室，並為多個項目承接額外工程，而應向我們收取補償。我們已拒絕所有該等索償，並向Al Jawad提出反索償。根據當地法律顧問的意見，董事相信我們在該訴訟中的抗辯及反索償均有充份獲勝把握，故此我們並無就相關索償計提撥備。此訴訟現時正於科威特等待原訟法院審訊。我們預期當地法院約須一年的時間作出最後判決，並可能會有進一步的上訴程序(如有)。

德國

我們就於德國威斯巴登承接的幕牆項目提出一項訴訟，此乃根據我們與業主兼主要承建商Bilfinger Berger Hochbau GmbH(「BB」)於2008年3月訂立的合同而進行。於工程期間，幕牆安裝出現問題，其可能會令整個建築項目延期。為應對該等問題，我們與BB訂立增補合同，由BB向我們提供進一步的支援服務(費用由我們承擔)及調整最初的合同價。然而，我們與BB未能就最後的發票金額達成最終協議。因此，我們於2010年6月在威斯巴登就約2.0百萬歐元(約人民幣18.9百萬元，有機會增至約2.5百萬歐元(約人民幣23.7百萬元))的未付合同價連同利息向BB提出訴訟，乃依據(其中包括)BB支援服務的費用須以增補合同所協定的金額為上限的基準作出。然而，BB聲稱(其中包括)其支援服務的費用超出了增補合同所協定的金額，而增補合同所訂明的金額就BB的支援服務而言並非上限費用。因此，BB已主要就其所提供的支援服務提出為數約6.1百萬歐元(約人民幣57.8百萬元)反索償。

根據當地法律顧問的意見，董事相信我們有充份獲勝的把握，故此我們並無就相關索償計提撥備。此訴訟現時正於德國威斯巴登區域法院等待審訊。我們預期當地法院可能需要幾年時間以得出最後的判決，並可能會有進一步的上訴程序(如有)。

除上文所披露者外，於最後實際可行日期，我們亦因我們的幕牆業務而牽涉35宗其他法律程序(包括31宗中國個案及四宗海外個案)。在該31宗於中國的程序中，我們為兩項程序的被告人，以及其餘29項程序的原告人。而在該四項海外程序中，我們為一項程序的被告人及兩項程序的原告人，其餘一項程序乃美國商務部就中國進口鋁材進行的反傾銷調查。然而，董事認為此等法律程序所涉的申索個別金額或總額均對我們而言並不重大。於最後實際可行日期，來自此等法律程序的預計金錢賠償(倘我們被裁定須負責)總額於中國及海外可能分別約達人民幣4.5百萬元及人民幣1.6百萬元，其乃上述我們作為被告人的程序中向我們提出訴訟的各方所申索賠償總額。倘若我們在反傾銷調查中，被發現違反任何反傾銷法規，我們可能須繳納反傾銷稅及反補貼稅。董事並不相信法院、仲裁人或其他有關當局將於此等餘下的法律程序中作出不利我方的裁決，

而我們亦未有就此等餘下的法律程序計提撥備。尤其，就該反傾銷調查而言，美國商務部已於2011年4月發出最後裁定，指以含有鋁材部件的成品不在調查範圍之內。美國國際貿易委員會可進一步覆核該項最後決定。由於我們出口含有鋁材部件的幕牆成品至美國以用於我們的項目，而非僅出口鋁材，故董事相信我們因該調查而須繳交反補貼稅的可能性不大。

鑒於上述我們所牽涉的重大及非重大訴訟或仲裁，董事不相信我們的項目有質量監控問題。特別是，上文所披露的四宗重大訴訟由其特定的背景而起，而並非因我們的質量監控問題所引致。我們所牽涉的非重大訴訟及仲裁一般為日常業務過程中的合同爭議。

對一名僱員的調查

於2010年3月，瀋陽遠大廣州分支經理李大為連同遠大集團的三名僱員就涉嫌賄賂、侵犯商業機密及不公平競爭罪行而於北京牽涉一項調查(「調查」)。針對該四名人士的涉嫌賄賂的指控於調查開始後已獲撤除。李大為被控以其自己的資金主動經一名遠大集團的僱員協助，向一個競爭者的一名僱員提供金錢利益合共約人民幣50,000元，以取得有關分別於廣州及深圳兩個項目的若干資料。根據李大為所確認，彼於過程中取得的資料價值不大，且未有用於本公司的項目。董事確認我們從未直接或間接取得及／或使用李大為及該名遠大集團的僱員的相關資料，且本公司於調查開始前並不知悉李大為及該名遠大集團僱員從競爭者的一名僱員取得有關資料。我們贏得廣州的合同與李大為所取得的資料無關，且本公司並無於任何方面依賴或受惠於任何該等資料。

另外兩名遠大集團僱員被控(i)其中一名僱員以其自己的資金主動向一個競爭者的一名僱員提供金錢利益、餐飲及禮物，合共約人民幣100,000元，以誘使其加入遠大集團，而(ii)另一名僱員被控於招聘過程中以其自己的資金主動向一名競爭者的僱員提供餐飲及禮物，合共約人民幣30,000元。於各個案中，獲提供金錢利益、餐飲及禮物(倘適用)作為引誘的涉案相關競爭者僱員並無加入遠大集團。

調查仍未由調查階段進展至任何正式檢控。初步調查後，李大為及該三名遠大集團僱員於2010年10月因證據不足獲釋，並予以取保候審。根據李大為及該三名被控人士的中國法律顧問遼寧敬恒律師事務所告知，根據中國法律，「取保候審」意指(i)沒有充足證據為該案件提供證明，儘管未有足夠證據證明被控人士有罪，該名人士可被拘留一段時間，或(ii)該案件牽涉輕微的犯罪行為，且無施行實際處罰，該被控人士有可能獲豁免

任何刑事處罰或拘留。於取保候審開始起滿一年後，被控人士可申請最終撤銷案件及獲判無罪。根據遼寧敬恒律師事務所告知，不公平競爭罪行的最高刑罰為監禁三年。於最後實際可行日期，概無針對李大為及其他被控人士、本集團及其僱員、本集團任何董事(包括瀋陽遠大的法定代表康先生)任何一方的起訴。遼寧敬恒律師事務所進一步告知，該調查與本公司、本集團的任何董事(包括康先生)並無關連，且不論結果如何，該調查均不會對本公司的營運及財務狀況造成不利影響。遼寧敬恒律師事務所亦確認，該競爭者概無就該調查提出針對本公司或本集團任何董事的法律程序。

康先生已提供法定聲明，確認(a)彼(及其聯繫人)及本集團及其僱員並無就該調查直接或間接向該競爭者及/或其僱員支付任何金錢；(b)李大為與該三名被控人士的行為並非由本公司或其高級管理層發起或指使；及(c)本公司從未取得及/或使用李大為及該三名被控人士所取得的有關資料。李大為及該三名被控人士各方已確認(a)彼等在無本集團的指使下主動進行該等行動，藉以提升彼等的個人表現，以增加彼等於本集團或遠大集團的晉升機會；及(b)有關的款項乃從彼等的個人資金支付。

有鑒於該調查，為防止進一步發生同類事件，我們已對董事及僱員進行企業管治培訓，加大遵守法律及法規的要求。原則上，不論直接或間接，本公司不容許其業務營運中有任何形式的賄賂、侵犯商業機密及不公平競爭(「不當行為」)。我們目前有以下措施：

- 本公司於銷售及財資過程中有穩健的政策及程序，監管銷售費用的付款或發放。該等控制措施可向管理層合理保證概無本公司的資金被用作賄款或可能會影響或被視為會影響業務交易結果的付款。
- 本公司有一項檢舉計劃，使其僱員可透過多個渠道向本公司的管理團隊舉報懷疑不當行為。本公司的審核委員會成立後，透過檢舉計劃向管理層舉報的個案將會定期作總結及向審核委員會匯報，其將監督各項指控的調查。

為加強對僱員的反不當行為控制措施，我們最近已修訂僱員手冊，向僱員澄清除禁止收受利益外，彼等亦禁止就非法或違反信託行為提供或給予利益作引誘。此外，本公司亦已計劃進行下列各項以提高管理層及僱員的道德標準及意識，並積極主動推廣我們的反不當行為措施：

- 向所有僱員分發經修訂的僱員手冊；
- 以操守守則為新聘任人士進行入職培訓，以確保該等僱員明白該守則；

- 為董事及經理進行定期的反不當行為意識培訓；
- 委聘專業人士定期檢閱本公司的反不當行為措施，並為董事及僱員舉辦培訓及複修課程；
- 引入有關執行紀律行動的書面政策，使本公司可對任何發現從事不當行為的僱員執行該等行動；及
- 引入輪值制度，主要的中級管理層人員定期輪值本集團的不同職位，以提升獨立性及責任性。

此外，本公司的內部審核職能將於內部審核活動的年度規劃時，進一步考慮不當行為的潛在出現機會，並至少每年一次評估機構中就減輕已識別的不當行為風險的主要內部控制措施的有效性。

合規

董事獲法律顧問告知，確認於往績記錄期內及至最後實際可行日期，我們已於所有重大方面遵守我們經營所在的司法權區的所有適用法律及法規，包括取得業務所需的所有重大許可證及執照，惟以下事項除外：

- 於本招股章程「風險因素—我們尚未就部分物業取得土地使用權證或房屋所有權證及未有就部分在建設施或物業完成所需程序，並可能需要就部分租賃物業尋找替代地點」一節及「業務—物業」一節所披露的物業業權缺失；
- 於本招股章程「業務—勞工、健康及安全事項」一節所披露的若干違反安全規定，並致令我們受到行政處罰的事宜；及
- 與瀋陽遠大有關的《高新技術企業證書》到期。由於我們並無依賴該《高新技術企業證書》得到任何優惠稅項待遇，故其到期對我們的業務營運並無稅務影響。由於《高新技術企業證書》並非我們的業務營運的必要所須，故我們現時並無申請重續。中國法律顧問及董事認為目前上述證書到期將不會對我們的業務及營運造成任何重大不利影響。此外，與我們另一個分支辦事處有關的《中華人民共和國組織機構代碼證》即將到期。中國法律顧問已告知，我們重續上述即將到期的證書並無重大法律障礙。