

致利益相關方



主席致辭

源於自然，造福人類。為社會提供穩定、安全的食品供應既是中國糧油控股有限公司（「中糧控股」、「本公司」或「公司」）長期以來的立身之本和首要責任，其中蘊含著巨大的機會和需求也為本公司提供了廣闊的商業空間。

中糧控股致力於奉獻健康的高品質產品來為投資者創造價值，為社會做出貢獻。為此，我們通過嚴格的源頭控制和流程管理來確保產品品質，通過不斷優化產業佈局和提升生產管理水平來控制成本，通過開發以客戶需求為導向的產品來引領市場，持續加強企業競爭力和可持續發展能力。

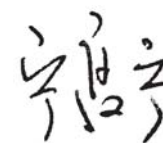
我們以在中國糧油食品產業領域的翹楚地位，不斷引領產業進步。在「全產業鏈糧油食品企業」戰略的引導下，我們注重源頭，優化佈局，強化管控，從而有效帶動農民增收，擴大就業，增加當地稅收，促進所在社區發展。

優良的生態環境是我們可持續發展的基礎。在打造「全產業鏈」的過程中，我們進行嚴格管控，大力推進節能減排，實現綠色運營，以行動實現與環境生態的和諧發展。

員工的能力提升和發展是企業發展的持久動力，我們為員工發展創造良好的機會與環境，在「全產業鏈」落地的過程中鼓勵他們大顯身手。同時，我們熱心社會公益，關心弱勢群體，促進社會和諧發展。

我們在為包括股東在內的利益相關方創造全面價值方面的努力獲得了廣泛的社會認可。2010年7月，中糧控股被納入新推出的恒生可持續發展企業指數系列成份股。

未來五年，推進現代農業發展，確保農產品有效供給，擴大消費需求將是中國經濟發展的趨勢，也是我們進一步發展壯大的機遇。我們將抓住這一歷史機遇，大力推進「全產業鏈」戰略落地，為大眾奉獻安全、營養、健康的產品，與利益相關方一起，塑造富有責任感、具有國際水準的全產業鏈糧油食品企業。



主席



董事總經理致辭

回顧過去一年的糧食市場形勢，在世界範圍內，受一系列因素的影響，全球糧食價格呈現持續上升的趨勢；在中國，隨著經濟的持續增長，人們飲食消費結構的升級，糧油食品的穩定供應和安全受到越來越多的關注。

打造具有國際水準的全產業鏈糧油食品企業，既是我們的發展目標，也是中糧控股作為一家中國領先的糧油食品企業，全面回應利益相關方期望，在為股東創造滿意的價值回報的同時，實現經濟、社會與環境協同發展的路徑與成功保障。

無論是為了回報投資者對長期的可持續價值增長的要求，回應消費者對食品安全、質量與健康的日益關注，滿足社會對保證穩定、可靠的糧食供應的期望，還是為了促進「三農」和所在社區發展，引領產業升級，積極踐行綠色低碳的發展方式，都需要我們持續深入推進全產業鏈發展戰略，並通過優化佈局、完善產業鏈、強化協同來推動落實。

2010年，我們以促進發展、推動轉型、強化體系為主導，加快規模擴張，強化專業管理，建設核心能力，不斷提升行業領導地位，全產業鏈發展戰略取得穩健成績。米、麵、油產品的加工能力大幅提升，興建於策略性地理位置的新項目佈局合理，有助於我們較好地保障原料供應，在降低運營成本的同時強化糧食供應保障能力和滿足客戶需求的能力。

我們進一步強化了對生產流程的管理，大力推進安全環保績效評估體系的落實工作，打造了規模、優質、高效、安全、低成本的生產體系，以良好的安全環保管理成為在食品安全、節能減排、安全生產等方面的業界標杆。

在多年來打造一系列消費者信賴的產品品牌的基礎上，2010年，我們以消費者和客戶需求為導向，研發、推出了全稻原米等滿足人們多樣化需求的新產品，進一步挖掘細分市場潛力，在滿足消費者對健康營養產品的需求的同时，不斷提高產品的附加價值和公司的盈利能力。

對我們的員工來說，公司良好的發展為他們提供了廣闊的發展舞臺。2010年，我們還重點通過推進員工職級與薪酬一體化建設，建立人才儲備，系統進行人才素質測評以及加強面向員工的專業與領導力培訓，有效增強了員工隊伍的職業技能和凝聚力，從而進一步加強了我們的可持續發展能力。

展望未來，隨著中國經濟不斷穩步快速發展，居民生活水平相應提升，糧油食品行業也將迎來更好的發展前景。我們深信，隨著全產業鏈戰略的持續推進，我們將進一步強化公司在各業務領域的可持續發展能力，為利益相關方創造出更大的價值。



董事總經理