

# 公司概況

## 公司簡介

中國糧油控股有限公司是中糧集團成員企業，於 2006 年 11 月在香港註冊，2007 年 3 月 21 日在香港聯交所主板上市。

本公司致力於成為農產品加工行業、生物質能源和生物化工產業的領導者，為客戶提供食品原料「一站式」解決方案、生物能源和綠色化工產品。作為中國領先的綜合農業及食品加工企業，從事油籽、生物燃料及生化產品、大米、小麥及啤酒原料的加工及銷售，為客戶提供安全、營養、健康的優質產品。產品種類豐富，結構優化。主要產品包括食用油、大米、麵粉、麵條和麵包、澱粉、甜味劑、啤酒麥芽、動物飼料及燃料乙醇等。

本公司主要經營、生產設施和營運資產均在內地，除少量大米產品出口外，大部分產品通過遍及中國的銷售及分銷網絡在國內市場出售。生產、銷售和分銷網絡遍佈全國。基於農產品加工行業特性以原料產區佈局為主，在主要市場及關鍵物流節點亦有佈局，藉此確保原料穩定供應、有效降低物流成本，並保證對客戶的及時服務。

中糧控股的業務規模、經營業績、行業地位以及良好的可持續發展管理受到投資者的廣泛認同，被納入到恒生指數中多個指數的成份股（包括恒生綜合行業指數——消費品製造業、恒生綜合中型股指數、恒生前中資企業指數、恒生中國內地 100 及恒生可持續發展企業指數系列）和富時環境機遇指數系列成份股。

### 2010年所獲榮譽

4 月，中糧控股獲得 2010 年度  
投資人關係全球評比（2010 IR  
Global Rankings）最佳公司治理優  
異獎（大中華區）第二名。

6 月，中糧控股連續三年榮獲《亞洲  
企業管治》雜誌的年度傑出表現獎。

## 公司使命與戰略

**公司使命** 致力於成為糧油等農產品的主要加工商和行業領導者，成為提供多樣化農產品、食品原料、飼料原料和生物能源的主要供應商和服務商。

**戰略目標** 打造具有國際水準的全產業鏈糧油食品企業。

**戰略舉措** 通過優化佈局、完善產業鏈、強化協同，達成公司使命，推動全產業鏈戰略目標落地。

### 優化佈局

通過區域深耕、產業園建設，強化區域戰略，提升重點區域市場佔有率。

### 完善產業鏈

從加強原材料掌控、合理佈局生產加工、加快市場營銷等環節來逐步完善產業鏈。

### 強化協同

通過加強上下游協同、專業協同、資源協同來充分利用資源、降低成本。

7月，中糧控股被納入恒生可持續發展企業指數系列成份股。

7月，中糧控股獲頒2010-2012年度中國信譽企業認證。