

01

企業社會責任戰略與管理

中糧控股秉承著中糧集團的社會責任觀，將企業社會責任戰略全面融入企業使命、戰略、運營和文化，有效管理企業運營對於自然環境和利益相關方的影響，不斷深化履行企業社會責任的要求，實現可持續發展與打造全產業鏈糧油食品企業的战略融合，積極踐行「自然之源 重塑你我」的發展理念，實現企業發展和經濟、社會、環境的綜合價值最大化。



企業社會責任戰略

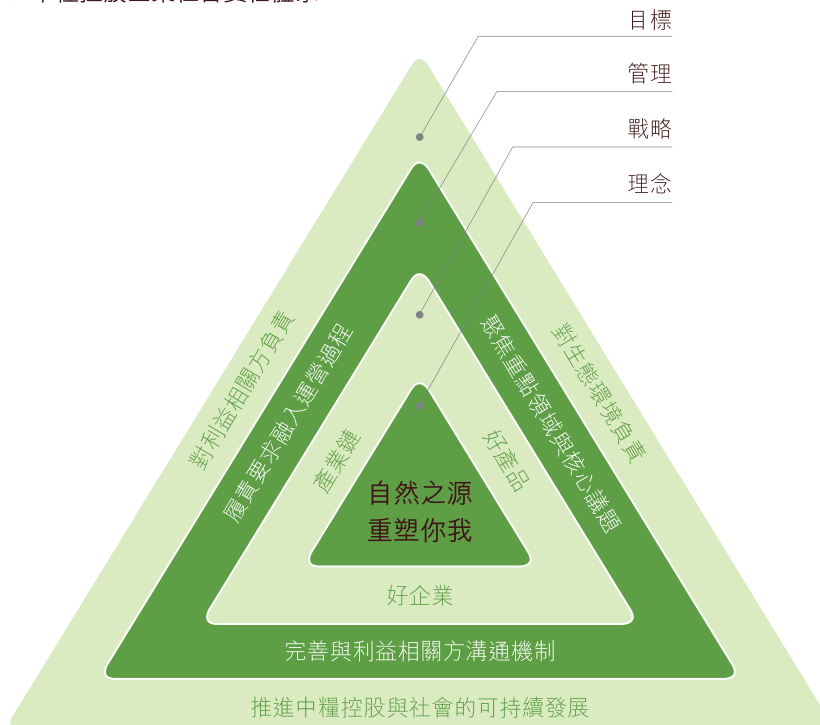
「產業鏈 好產品 好企業」是我們的企業社會責任戰略。我們將所關注的社會責任議題緊密融入到企業發展中，「產業鏈 好產品」就是對於我們目標和行動的最好闡釋。「產業鏈 好產品」不僅是我們的經營戰略，也是我們積極履行企業社會責任、實現經濟、社會與環境可持續發展的基本要求，從而使我們持續成為勇擔責任的「好企業」。

「產業鏈」：企業發展的戰略目標，同時也是我們實現可持續發展的主要途徑。

「好產品」：企業存在和發展的基本使命。作為國內首屈一指的糧油食品企業，我們向眾多消費者提供充足、安全、健康的產品。

「好企業」：在實現「產業鏈 好產品」的同時，我們關注環境，關心社會，成為良好的企業公民，實現利益相關方的價值最大化。

○ 中糧控股企業社會責任體系



企業社會責任管理

履責要求融入運營過程

中糧控股高度重視履行企業社會責任，在經營管理體系中，設立有各類專業委員會與機構，對相應的責任職能進行指導、監督和系統管理。在發展過程中，始終做好與投資者、消費者和公眾的溝通關注，強化企業社會責任管理，更好地促進企業可持續發展。

中糧控股於 2008 年開始在年報中披露社會責任履行情況，並於 2009 年發佈公司第一部企業社會責任報告。公司每年以報告編制工作為抓手，對內開展培訓和引導，對外進行溝通，在編寫中系統梳理公司的社會責任履行情況，結合外部專業意見，不斷完善和深化對各項社會責任目標的理解，使企業社會責任履行持續融入到公司的經營管理過程中。

關注領域與核心議題

實現穩健經營：穩健成長，為投資者創造持久價值增長是企業對投資者的首要責任，也是企業履行社會責任的堅實基礎。我們以全產業鏈戰略為指引，合理佈局，通過發展多樣化的農產品、食品原料、飼料原料和生物質能源，實現經營業績的不斷提升，有力促進和引領了整個行業的健康發展，發揮了行業領軍企業的作用。

保障糧食供應：民以食為天，近年來國際糧食市場波動幅度較大，為億萬民眾提供可靠的糧食供應，是我們的重大責任，也為我們實現業務的平穩、持續增長創造了良好的宏觀市場與政策環境。

確保食品安全：食品安全是食品行業的最重要責任之一。我們積極發揮自身優勢，嚴格執行各項食品安全標準，通過嚴格的源頭管理、流程管理和質量檢驗來預防各個環節可能出現的安全與質量隱患，確保食品安全。

引領健康消費：我們積極把握消費者需求變化，從消費者健康出發，為消費者開發、提供營養健康的食品，積極倡

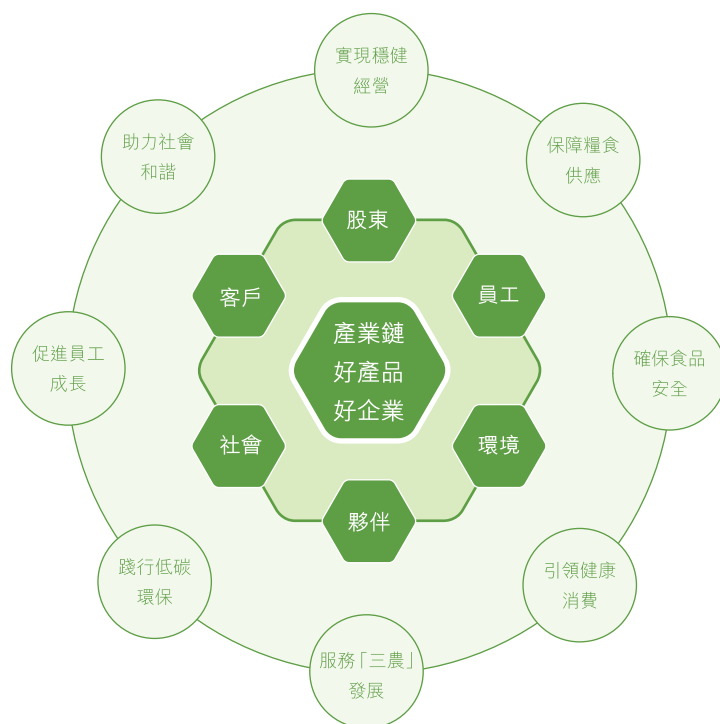
導平衡的膳食生活、健康的生活方式，為促進國民身體素質提高發揮重要作用。

服務「三農」發展：我們注意採用和倡導可持續的生產方式服務「三農」，帶動農民增收，促進農業進步和農村發展，有效帶動和促進了所在地區的經濟發展與社會進步。

踐行低碳環保：在生產經營中關注綠色發展，大力保護生態環境，積極推進節能減排，合理開發生物質能源，實現與環境的和諧發展。

促進員工成長：員工是我們發展的驅動力，我們為員工提供合理的薪酬待遇，創造良好的職業發展機會，讓員工能夠與企業共同成長。

助力社會和諧：我們積極回饋社會，管理層帶頭，鼓勵員工參與志願活動，關注社會的和諧發展。



完善利益相關方溝通機制

中糧控股的利益相關方主要包括投資者、消費者、社區、政府及監管機構、員工、價值鏈夥伴、行業與同業者等。公司積極與各利益相關方進行溝通，深入瞭解相關方期望和關注議題，並及時做出回應。

相關方	溝通機制與形式	溝通內容	信息披露頁碼
投資者	<ul style="list-style-type: none"> ○ 年報 ○ 路演 ○ 投資者會議 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 經營業績 ○ 公司發展計劃和增長策略 	06,10,12-17,19-21
消費者	<ul style="list-style-type: none"> ○ 消費者調研 ○ 投訴處理 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 嚴格質量管理 ○ 保證食品安全 ○ 倡導健康飲食習慣 	22-29
社區	<ul style="list-style-type: none"> ○ 社區溝通 ○ 媒體溝通 ○ 社會公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 節能減排與環境保護 ○ 致力社區發展 ○ 熱心公益 	32-38,47
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> ○ 政策諮詢 ○ 情況彙報 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 保障糧食供應 ○ 促進農業發展 ○ 落實國家及地方政府相關要求 	18-21,30-33
員工	<ul style="list-style-type: none"> ○ 職工代表大會 ○ 績效管理 ○ 員工滿意度調查 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 保護員工合法權益 ○ 促進職業發展 ○ 創造和諧工作環境 	40-45
價值鏈夥伴	<ul style="list-style-type: none"> ○ 日常溝通 ○ 評估與調查 ○ 工作會議與匯報 ○ 項目合作 ○ 客戶關係管理 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 誠信經營 ○ 滿意的產品與服務 ○ 合規性管理 	19-21,31-33
行業與同業者	<ul style="list-style-type: none"> ○ 行業組織 ○ 論壇、會議 ○ 交流活動 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 帶動產業提升 ○ 促進行業健康發展 ○ 行業可持續發展合作 	29

