



05 引領健康消費

我們堅持為客戶提供營養健康的食品，積極倡導平衡的膳食生活、健康的生活方式。隨著全產業鏈佈局的實施，公司從多渠道與消費者溝通，引領健康消費，大力促進國民身體素質的提高。

研發健康食品

我們始終以客戶需求為導向，重視市場和消費者對健康食品的要求，高度關注消費者膳食結構問題，通過研發和技術革新為消費者提供營養、健康的產品。

2010年3月，中糧控股自主研發的首款具有護腦功能的調和油產品——福臨門DHA穀物多調和油在中糧東海糧油工業（張家港）有限公司的油廠正式下線。作為上海世博會唯一指定糧油品牌，該款食用油也成為福臨門全力服務上海世博會的重要產品。

2010年4月，國家公眾營養改善項目重點倡導產品「營養強化大米」上市發佈，公司下屬大米貿易及加工部成為首批「全國營養強化大米重點研發生產基地」。



○從消費者需求出發，開發健康產品

○引導種植優良作物品種



○ 中糧控股推出的健康產品



蒸谷米

以南方早稻和中晚稻為原料，經清理、浸泡、蒸煮、乾燥等水熱處理，再按常規方法脫殼、碾米而成，是純天然、營養型大米，較普通大米擁有營養價值高、蒸煮時間短、耐儲存等特點。

低聚異麥芽糖

能有效促進人體內有益細菌——雙歧桿菌的生長繁殖，故又稱為「雙歧桿菌生長促進因子」，簡稱「雙歧因子」。低聚異麥芽糖具有保濕性，使水分不易蒸發，對各種食品的保濕與其品質的維持有較好效果，並能抑制蔗糖與葡萄糖形成結晶。低聚異麥芽糖抗齲齒性甚佳。



全麥麵包等低糖麵製品

開發了全麥麵包等低糖麵製品，滿足特殊客戶的需要。

「7+1」營養強化系列麵粉及面麵製品

高度關注消費者膳食結構問題，積極研發推出「7+1」營養強化系列麵粉及面製品，包括麥純白髮粉、筋爽高級餃子粉、筋爽超級雪花粉等產品，均通過營養強化麵粉「7+1」的認證。



DHA穀物多調和油

精選小米、稻穀、玉米等優質穀物原料，並加入不含任何色素、安全無污染的非轉基因海藻精華 DHA 成分，採用特殊工藝精煉而成。適合各個年齡段人群使用，並滿足了人們日常膳食營養所需。

全稻原米

經國際先進的 HPT 加工工藝進行處理，再按常規方法脫殼、碾米而成的純天然、健康營養的大米，具有「高營養，低 GI（即血糖生成指數）」的特點，含有大量維生素和礦物質，鈣和維生素 B 含量是普通米的 3-5 倍。



倡導健康生活

我們積極參與並推動全民健康生活方式行動，倡導均衡飲食的生活理念和健康的生活方式，通過電視、網絡等媒體進行傳播普及，並舉行主題活動進行宣傳，引導公眾正確認知，從而提高全民營養健康意識。

2010年，我們在大米貿易及加工部所屬網站增設「米博士」、「米文化」、「創意米食」等欄目，定期更新信息，介紹如何選購、烹飪大米等知識，使其成為公眾獲取主食健康信息的重要渠道。

我們在北京、上海、重慶、廈門等國內多個城市，開展「米香中國、情系萬家」大型社區活動，向社區居民傳授大米選購和科學淘米等知識，並現場解答居民疑問。

我們與五常市政府攜手共同舉辦「品福臨門稻花香，識正宗五常大米」消費者體驗活動，幫助消費者品鑒正宗五常稻花香大米。

○ 關注消費者膳食結構，走入社區，宣傳健康飲食

