

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本公佈全部或任何部
份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



TCL MULTIMEDIA TECHNOLOGY HOLDINGS LIMITED

TCL 多媒體科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01070)

業績公佈

截至二零一一年三月三十一日止三個月

財務摘要

截至三月三十一日止三個月未經審核業績

	二零一一年 (百萬港元)	二零一零年 (百萬港元)	變動
營業額	6,581	6,761	(2.7%)
毛利	1,054	1,097	(3.9%)
經營溢利	145	123	+17.9%
母公司擁有人應佔溢利	34	44	(22.7%)
每股基本盈利 (港仙)	3.13	4.32	(27.5%)

集團回顧

- 截至二零一一年三月三十一日止三個月，本集團錄得營業額約65.81億港元，較去年同期略為下降2.7%，毛利約為10.54億港元，經營溢利及母公司擁有人應佔溢利分別約為1.45億港元及3,400萬港元。
- 本集團LCD電視機銷售量約193萬台，其中中國市場及新興市場LCD電視機銷售量分別同比上升12.0%及111.4%。
- 本集團推出一系列新產品並發佈全球首款3D用戶介面的超級智能互聯網電視機。
- LED背光液晶電視機銷售量佔整體LCD電視機銷售量的比重由去年十二月份的27.6%上升至本年三月份的40.0%。

TCL多媒體科技控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一一年三月三十一日止三個月之未經審核綜合業績及財務狀況，連同去年同期之比較數字如下：

簡明綜合全面收益表

	附註	截至三月三十一日 止三個月	
		二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元
營業額	3	6,581,081	6,760,632
銷售成本		<u>(5,527,092)</u>	<u>(5,663,193)</u>
毛利		1,053,989	1,097,439
其他收入及收益		175,719	32,405
銷售及分銷成本		(815,566)	(773,615)
行政支出		(181,773)	(162,604)
研發成本		(55,792)	(41,326)
其他營運支出		<u>(32,039)</u>	<u>(29,754)</u>
		144,538	122,545
融資成本		(101,391)	(55,109)
分佔損益：			
共同控制實體		(853)	6
聯營公司		<u>14,451</u>	<u>(1,672)</u>
除稅前溢利		56,745	65,770
所得稅開支	4	<u>(19,561)</u>	<u>(19,333)</u>
本期溢利		<u>37,184</u>	<u>46,437</u>
其他全面收益／(虧損)			
匯兌波動儲備：			
折算海外業務		21,234	2,024
於一間共同控制實體清盤時撥出		<u>(23,828)</u>	<u>—</u>
本期其他全面收益／(虧損)		<u>(2,594)</u>	<u>2,024</u>
本期全面收益總額		<u>34,590</u>	<u>48,461</u>

		截至三月三十一日 止三個月	
		二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元
	附註		
溢利歸屬於：			
母公司擁有人		34,048	43,739
非控股權益		3,136	2,698
		<u>37,184</u>	<u>46,437</u>
全面收益總額歸屬於：			
母公司擁有人		30,622	45,647
非控股權益		3,968	2,814
		<u>34,590</u>	<u>48,461</u>
每股盈利	6		
基本		<u>3.13港仙</u>	<u>4.32港仙</u>
攤薄		<u>3.13港仙</u>	<u>4.31港仙</u>

股息之詳情披露於附註5。

簡明綜合財務狀況表

		二零一一年 三月三十一日 (未經審核) 千港元	二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,463,376	1,497,821
預付土地租賃費		106,273	106,207
商譽		119,638	119,638
其他無形資產		872	965
於共同控制實體之投資		8,946	9,268
於聯營公司之投資		175,650	165,027
可供出售投資		6,677	6,677
遞延稅項資產		24,535	25,736
非流動資產合計		<u>1,905,967</u>	<u>1,931,339</u>
流動資產			
存貨		3,210,403	4,925,369
應收貿易賬款		2,457,652	3,236,589
應收票據		2,914,603	2,180,665
其他應收款項		1,768,285	1,537,322
可收回稅項		7,069	3,326
已抵押存款		1,817,655	2,374,328
現金及銀行結存		1,989,626	2,132,619
列為持作可供出售之非流動資產	7	14,165,293 <u>65,215</u>	16,390,218 <u>179,096</u>
流動資產合計		<u>14,230,508</u>	<u>16,569,314</u>
流動負債			
應付貿易賬款		4,184,320	5,289,926
應付票據		1,028,022	1,310,418
其他應付款項及預提費用		2,303,095	2,371,266
計息銀行貸款及其他貸款	8	3,400,416	4,863,517
應付TCL集團公司款項	9	357,222	590,059
應付T.C.L.實業款項	9	147,945	—
應付稅項		136,263	173,591
預計負債		420,018	367,284
流動負債合計		<u>11,977,301</u>	<u>14,966,061</u>
淨流動資產		<u>2,253,207</u>	<u>1,603,253</u>
總資產減流動負債		<u>4,159,174</u>	<u>3,534,592</u>

		二零一一年 三月三十一日 (未經審核) 千港元	二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
總資產減流動負債		<u>4,159,174</u>	<u>3,534,592</u>
非流動負債			
計息銀行貸款及其他貸款	8	853,609	265,143
遞延稅項負債		12,497	12,994
退休金及其他退休後福利		6,775	6,798
非流動負債合計		<u>872,881</u>	<u>284,935</u>
淨資產		<u><u>3,286,293</u></u>	<u><u>3,249,657</u></u>
權益			
歸屬於母公司擁有人之權益			
已發行股本	10	1,086,525	1,086,425
儲備		2,090,589	2,058,021
非控股權益		<u>3,177,114</u>	<u>3,144,446</u>
		<u>109,179</u>	<u>105,211</u>
權益合計		<u><u>3,286,293</u></u>	<u><u>3,249,657</u></u>

附註：

1. 編製基準

本簡明財務報告乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（包括所有香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。除衍生金融工具以公平價值衡量外，本簡明財務報告乃根據歷史成本記賬法編製。列為持作可供出售之非流動資產以賬面值及公平值扣除出售成本兩者中之較低者入賬。除另有說明者外，本簡明財務報告以港元（「港元」）呈列，一切價值均已湊整至最接近千位。

除下文附註2所披露之新訂及經修訂香港財務報告準則，編製本簡明財務報告所採納的會計政策及編製基準與編製本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度之財務報告所採納者乃相符。

2. 會計政策及披露之變動

本集團已就本期之簡明財務報告首次採納下列新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第1號修訂	香港財務報告準則第1號首次採納香港財務報告準則—首次採納者無需按照香港財務報告準則第7號披露比較資料之有限豁免之修訂
香港會計準則第24號（經修訂）	有關連人士披露
香港會計準則第32號修訂	香港會計準則第32號金融工具：呈列—供股之分類之修訂
香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第14號修訂	香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第14號最低資金規定之預付款項之修訂
香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第19號	發行權益工具以消滅金融負債
二零一零年香港財務報告準則之改進	於二零一零年五月頒佈之若干香港財務報告準則之修訂

除如下文所進一步闡釋（有關香港會計準則第24號（經修訂）、香港財務報告準則第3號、香港會計準則第1號及香港會計準則第27號之修訂（包含於二零一零年香港財務報告準則之改進內））外，採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則並無對該等簡明財務報告產生重大財務影響。

採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則之主要影響如下：

(a) 香港會計準則第24號(經修訂)有關連人士披露

香港會計準則第24號(經修訂)釐清及簡化關連人士之定義，亦訂明倘若政府相關實體與同一政府或受同一政府所控制、共同控制或發揮重大影響力之實體進行交易，可獲部分豁免關連人士披露。對有關可資比較關連人士披露作出相應修訂。

雖然採納經修訂準則導致會計政策變動，惟經修訂準則不會對有關連人士披露產生任何影響，原因為本集團現時並無與政府相關實體進行任何重大交易。

(b) 二零一零年香港財務報告準則之改進

於二零一零年五月頒佈之二零一零年香港財務報告準則之改進載列若干香港財務報告準則之修訂。各準則有獨立過渡條文。雖然採納若干修訂引致會計政策之變動，惟該等修訂概不會對本集團產生重大財務影響。對本集團之政策產生重大影響之修訂如下：

- 香港財務報告準則第3號業務合併：闡明香港財務報告準則第7號、香港會計準則第32號及香港會計準則第39號之修訂所消除對或然代價之豁免，並不適用於採用香港財務報告準則第3號(於二零零八年經修訂)前所進行的業務合併之或然代價。

另外，該等修訂將以公平價值或被收購方可識別淨資產之比例權益的非控股權益計量選擇，限制為屬現時擁有的非控股權益成份，並賦予擁有人權利，於清盤時按比例分佔實體之淨資產。除非其他香港財務報告準則規定須採用其他計量基準，非控股權益之其他成份均以收購日期之公平價值計量。

該等修訂亦加入明文指引，以闡明尚未取代及自願取代的以股份為基礎的支款獎勵的會計處理方式。

- 香港會計準則第1號財務報告之呈列：闡明有關權益各成份的其他全面收益分析，可於權益變動表或財務報告附註呈列。
- 香港會計準則第27號綜合及獨立財務報告：闡明香港會計準則第27號(於二零零八年經修訂)對香港會計準則第21號、香港會計準則第28號及香港會計準則第31號所作出的後續修訂於二零零九年七月一日或之後開始之年度期間或開始應用香港會計準則第27號時(兩者中以較早者為準)應用。

3. 經營分類資料

就管理而言，本集團根據地區電視機分類及其他產品類型組成業務單位，並分為下列三個可報告分類：

(a) 電視機業務—於下列地區製造及銷售電視機及貿易相關零件；

- 中華人民共和國(「中國」)市場
- 海外市場

(b) AV業務—製造及銷售影音產品；及

(c) 其他分類業務—包括資訊科技及其他業務，包括銷售白家電、手提電話以及空調等。

管理層獨立監察各經營分類之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決策。分類表現乃根據可報告分類溢利／(虧損)(其為經調整除稅前溢利／(虧損)之計量)予以評估。經調整除稅前溢利／(虧損)乃貫徹以本集團之除稅前溢利／(虧損)計量，惟銀行利息收入、融資成本、分佔共同控制實體及聯營公司之損益以及總部及企業行政費用／(收益)不包含於該計量。

有關該等可報告分類之資料(連同彼等之相關比較資料)呈列於下文。

	截至三月三十一日止三個月 (未經審核)									
	電視機-中國市場		電視機-海外市場		AV		其他		綜合	
	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
銷售予外界客戶	<u>4,046,458</u>	<u>3,715,222</u>	<u>1,487,080</u>	<u>2,184,991</u>	<u>918,947</u>	<u>701,010</u>	<u>128,596</u>	<u>159,409</u>	<u>6,581,081</u>	<u>6,760,632</u>
分類業績	<u>173,240</u>	<u>55,832</u>	<u>(68,561)</u>	<u>27,946</u>	<u>14,550</u>	<u>74,862</u>	<u>(335)</u>	<u>7,566</u>	<u>118,894</u>	<u>166,206</u>
銀行利息收入									19,806	2,301
企業行政費用/ (收益)淨額									5,838	(45,962)
融資成本									(101,391)	(55,109)
分佔損益：										
共同控制實體	(446)	(1,255)	(407)	1,261	-	-	-	-	(853)	6
聯營公司	12,360	(38)	-	-	-	-	2,091	(1,634)	14,451	(1,672)
除稅前溢利									56,745	65,770
所得稅開支									(19,561)	(19,333)
本期溢利									<u>37,184</u>	<u>46,437</u>

4. 所得稅開支

香港利得稅乃按期內在香港產生之估計應課稅溢利以16.5%(二零一零年:16.5%)之稅率計提撥備。其他地區之應課稅溢利稅項乃按本集團經營所在國家/司法權區當時之稅率計算。

	截至三月三十一日 止三個月	
	二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元
本期-香港	2,754	3,232
本期-其他地區	16,138	19,573
遞延稅項	669	(3,472)
本期稅項支出總額	<u>19,561</u>	<u>19,333</u>

5. 股息

董事會不建議就截至二零一一年三月三十一日止三個月派發任何股息(二零一零年：無)。

6. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利之金額乃根據以下各項計算：

	截至三月三十一日 止三個月	
	二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元
盈利		
用作計算每股基本及攤薄盈利之母公司 普通股股東應佔之溢利	34,048	43,739
股份數目		
截至三月三十一日 止三個月		
	二零一一年 (未經審核)	二零一零年 (未經審核)
股份		
用作計算每股基本盈利之期內已發行 普通股之加權平均數	1,086,460,878	1,012,797,618
攤薄影響－普通股之加權平均數： 假設期內全部尚未行使購股權被視為獲行使時 以無償代價發行之普通股	1,685,898	2,828,048
用作計算每股攤薄盈利之期內已發行 普通股之加權平均數	1,088,146,776	1,015,625,666

7. 列為持作可供出售之非流動資產

		二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (經審核) 千港元
可供出售投資	(a)	65,215	65,215
物業、廠房及設備	(b)	–	15,137
於一間共同控制實體之投資	(c)	–	98,744
		<u>65,215</u>	<u>179,096</u>

附註：

- (a) 於二零一零年十二月十二日，本集團與天津萬通新創工業資源投資有限公司（「天津萬通」）訂立轉讓協議，據此，本集團以代價人民幣57,500,000元（相等於約68,290,000港元）將本集團於TCL數碼科技（無錫）有限公司之25%股權（「無錫權益」）轉讓予天津萬通（「股份轉讓」）。由於股份轉讓於二零一一年三月三十一日仍須待若干法定程序達成後方告完成，故無錫權益列為持作可供出售之非流動資產及於二零一一年三月三十一日之簡明綜合財務狀況表內入賬為流動資產。
- (b) 於二零一零年十一月三十日，本集團之全資附屬公司TCL-Thomson Electronics (Thailand) Co., Ltd.與一名獨立第三方訂立買賣協議（「買賣協議」），以總代價8,300,000美元（相等於約64,600,000港元）出售若干物業、廠房及設備（「出售資產」）。有關出售資產所有權變動之所需法定程序於二零一一年一月二十一日完成。於二零一零年十二月三十一日，於完成買賣協議時將轉讓予獨立第三方之出售資產（總賬面值為15,137,000港元）列為持作可供出售之非流動資產及於二零一零年十二月三十一日之簡明綜合財務狀況表內入賬為流動資產。
- (c) 根據本公司之一間共同控制實體－河南TCL－美樂電子有限公司（「河南TCL－美樂」）於二零一零年五月十八日之董事會決議案，議決河南TCL－美樂須以自願清盤方式解散。清盤於二零一一年一月二十七日完成。由於清盤計劃於二零一零年十二月三十一日前獲批准，本集團於河南TCL－美樂之投資（賬面值為98,744,000港元）列為持作可供出售之非流動資產及於二零一零年十二月三十一日之簡明綜合財務狀況表內入賬為流動資產。

8. 計息銀行貸款及其他貸款

	二零一一年 三月三十一日 (未經審核) 千港元	二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
流動		
銀行貸款－有抵押	2,074,559	2,387,130
銀行貸款－無抵押	1,054,201	1,719,415
作為已貼現票據之代價之銀行墊款－有抵押	–	79,232
信託收據貸款－無抵押	112,291	519,299
一間聯營公司之貸款－無抵押	159,365	158,441
	<u>3,400,416</u>	<u>4,863,517</u>
非流動		
銀行貸款－有抵押	237,530	265,143
銀行貸款－無抵押	616,079	–
	<u>853,609</u>	<u>265,143</u>
	<u>4,254,025</u>	<u>5,128,660</u>
分析為：		
償還銀行貸款：		
於一年內或按要求	3,241,051	4,705,076
於第二年內	118,765	117,842
於第三年至第五年內(包括首尾兩年)	734,844	147,301
	<u>4,094,660</u>	<u>4,970,219</u>
償還一間聯營公司之貸款：		
於一年內	159,365	158,441
	<u>159,365</u>	<u>158,441</u>
	<u>4,254,025</u>	<u>5,128,660</u>

附註：

- (a) 於二零一一年三月三十一日，本集團之銀行及其他貸款之賬面值貼近其公平價值。
- (b) 本集團之若干銀行貸款以下列各項作抵押：
 - (i) 本集團於中國之預付土地租賃費、樓宇及廠房設備及機器之抵押，於報告期間末之賬面值分別約為23,704,000港元(二零一零年十二月三十一日：23,853,000港元)、249,788,000港元(二零一零年十二月三十一日：251,086,000港元)及106,539,000港元(二零一零年十二月三十一日：108,379,000港元)。
 - (ii) 本集團若干定期存款1,817,655,000港元之抵押(二零一零年十二月三十一日：2,374,328,000港元)。
- (c) TCL集團股份有限公司(「TCL集團公司」)於報告期間末已為本集團若干銀行貸款作擔保，擔保金額最高為1,353,848,000港元(二零一零年十二月三十一日：1,333,364,000港元)。

違反貸款契諾

於二零一零年十二月三十一日，就總賬面值615,181,000港元之銀行貸款(「銀團貸款」)而言，本集團違反有關貸款協議之若干財務契諾，此主要與本集團之綜合有形淨值及本集團之利息覆蓋率有關。

由於於二零一零年十二月三十一日放款人尚未同意豁免要求即時償還之權利，銀團貸款已於二零一零年十二月三十一日之簡明綜合財務狀況表內列為流動負債。於二零一一年二月二十三日，本集團成功獲得大多數放款人就本集團之豁免請求之所需同意，及若干貸款契諾已經修改。於二零一一年三月三十一日，本集團遵從所有貸款契諾，銀團貸款已於簡明綜合財務狀況表內根據該等貸款之借貸還款期列為非流動負債。

9. 應付TCL集團公司／T.C.L.實業款項

T.C.L.實業控股(香港)有限公司(「T.C.L.實業」)乃本公司之直接控股公司，而TCL集團公司乃本公司之最終控股公司。

該等款項為無抵押及須於一年內償還，惟應付TCL集團公司之款項89,074,000港元(二零一零年十二月三十一日：88,381,000港元)除外，其乃以本集團賬面淨值分別為81,949,000港元(二零一零年十二月三十一日：83,387,000港元)及12,029,000港元(二零一零年十二月三十一日：12,341,000港元)之樓宇及預付土地租賃費作抵押。應付TCL集團公司之款項268,148,000港元及89,074,000港元分別按固定年利率5.87%至6.05%及5.31%計息(二零一零年十二月三十一日：應付TCL集團公司之款項501,678,000港元及88,381,000港元分別按固定年利率5.87%至6.05%及5.31%計息)，及應付T.C.L.實業之款項147,945,000港元按固定年利率2.28%(二零一零年十二月三十一日：無)計息。

10. 股本

	二零一一年 三月三十一日 (未經審核) 千港元	二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
法定：		
2,200,000,000(二零一零年十二月三十一日： 2,200,000,000)股每股1.00港元 (二零一零年十二月三十一日：每股1.00港元) 之股份	<u>2,200,000</u>	<u>2,200,000</u>
已發行及已繳足：		
1,086,524,547(二零一零年十二月三十一日： 1,086,424,827)股每股1.00港元 (二零一零年十二月三十一日：每股1.00港元) 之股份	<u>1,086,525</u>	<u>1,086,425</u>
於截至二零一一年三月三十一日止三個月內，99,720份購股權所附帶之認購權按每股認購價2.45港元獲行使，引致以總現金代價(除費用前)244,000港元發行99,720股每股面值1.00港元之股份。		

業務回顧

回顧期內，中國市場持續受惠於國家刺激政策，加快了電視機更新換代的速度，加上本集團成功的市場推廣策略及持續優化的產品組合，令其LED背光液晶電視機的銷售量大幅提升，以及通過去年積極清理舊型號電視機庫存以改善產品週轉管理，使產品結構和庫存管理更為完善，因此，中國市場的營業額及毛利分別較去年同期增長8.9%及26.7%。然而，為配合TCL品牌業務的長遠發展及促進客戶多元化，本集團於北美市場進行品牌策略調整及策略OEM客戶結構調整，導致部份海外市場銷售量下跌。本集團於二零一一年第一季度錄得營業額約65.81億港元，較二零一零年同期之約67.61億港元略為下降2.7%。毛利約為10.54億港元，較去年同期輕微下跌3.9%。母公司擁有者應佔溢利及每股基本盈利分別約為3,400萬港元及3.13港仙。

本集團繼續以速度和效率主導營運及營銷策略，致力打造明星產品，從而進一步提升市場競爭力，並強化銷售渠道，擴闊客戶層面以提高市場佔有率。同時，本集團積極通過自主創新和研發，堅定實行向高端電視機產品轉型的策略，並促進上下游產業鏈整合和一體化工廠生產，以優化工業製造能力。此外，本集團銳意拓展海外市場，加強本地化生產及採購以優化成本結構，致力成為全球電視機行業的核心領跑者以及成為受市場尊敬和最具創新能力的全球領先企業。

電視機銷售

回顧期內，本集團共出售約193萬台LCD電視機，與去年同期大致持平，而LCD電視機銷售量佔電視機總銷售量比重由二零一零年第一季度之54.5%上升至本年第一季度之62.4%。

本集團成功把握市場向高端電視機產品轉型的趨勢，持續改善產品結構以提高產品的市場競爭力，並採取以市場為導向的營銷策略，其LED背光液晶電視機銷售量佔整體LCD電視機總銷售量比重由去年十二月份的27.6%上升至本年三月份的40.0%。於回顧期內，本集團推出多款新產品型號，包括最新研發的V8200和F3200兩大超級智能互聯網電視機系列，並且得到市場正面的回響。

按區域劃分之銷售量載列如下：

	二零一一年 第一季度 (千台)	二零一零年 第一季度 (千台)	變動
LCD電視機	1,928	1,927	+0.1%
其中：LED背光液晶電視機	599	—	不適用
— 中國市場	1,331	1,188	+12.0%
— 海外市場	597	739	(19.2%)
CRT電視機	1,163	1,612	(27.9%)
— 中國市場	377	569	(33.7%)
— 海外市場	786	1,043	(24.6%)
電視機總銷售量	3,091	3,539	(12.7%)
AV產品總銷售量	4,403	3,321	+32.6%

中國市場

中國政府刺激消費措施繼續推動電視機更新換代，從而帶動銷售量增長。中國市場對高端電視機產品的需求迅速增加，並持續由CCFL液晶電視機升級至LED背光液晶電視機。本集團因應市場變化，持續提高LED背光液晶電視機產品的結構比重及加強推廣力度，並優化產品線，從去年同期推出467個型號精減至回顧期內約270個型號(不包括庫存)，其中主打型號165個。於回顧期內，本集團於中國市場之營業額較去年同期上升8.9%，共銷售約133萬台LCD電視機，較去年同期增長12.0%，其中LED背光液晶電視機銷售量佔中國LCD電視機銷售量比重不斷提升，由去年十二月份的26.5%上升至本年三月份的43.4%。

此外，鑒於內地三、四線城市及鄉鎮農村市場對電視機需求殷切，本集團積極擴展銷售渠道，重點拓展鄉鎮加盟店網絡，提高農村渠道有效網的覆蓋率及單店效率，並全面推動電子商務及直接銷售的渠道。同時，本集團於今年首季開始啟動在城市及農村的終端零售標準化管理，該等措施不但有助提高門店的銷售，而且將提升TCL品牌的認知度及美譽度，進一步強化其在中國市場的品牌優勢。

海外市場

於回顧期內，新興市場的需求仍然保持強勁增長，加上本集團持續提升渠道管理，以市場為導向的市場推廣策略及推出中小吋產品，帶動該市場LCD電視機銷售量按年大幅上升111.4%。然而，由於本集團受到北美市場品牌策略調整及策略OEM客戶結構重組的影響，導致銷售量下跌，海外市場LCD電視機銷售量較去年同期下跌19.2%。因此，本集團繼續通過本地化採購及部件標準化，以改善供應鏈效率。

為滿足終端客戶對高端電視機產品的需求，本集團於海外市場推出多個LED背光液晶電視機系列，包括V6200、E5200、P51及D3200等，並成功引進LED背光液晶電視機至巴西、印度、俄羅斯、中東等市場。此外，本集團於西班牙、波蘭、比利時、瑞士、烏克蘭等歐洲市場順利啟動TCL品牌電視機業務，雙品牌營運模式初見成效。本集團亦於北美市場繼續積極與眾多國際品牌開拓合作機會，並發展多家地區性客戶。

AV產品

由於二零一一年新產品項目較往年提前一個季度量產及推出市場，本年首季度內本集團共推出約130個新產品系列，當中包括DVD、藍光、其他影音及手提產品；同時由於本集團在視盤機業務的綜合競爭力持續提高，視盤機業務的全球製造份額上升，令本年第一季度銷售量同比增長32.6%至約440萬台，創歷年來第一季度業績中最高的銷售量。

由於受原材料漲價及國內最低工資提高等影響，產品成本有較大的上升壓力，而與之對應的是客戶對低成本方案的產品需求增加，導致毛利率同比有所下降；另外，由於受日本地震的影響，部分料件未能如期供應，影響到產品的交貨期，對部分客戶的影響預期持續到下一季度。

研發

為迎合市場需求，本集團於回顧期內共推出16款3D液晶電視機、LED背光液晶電視機及CCFL液晶電視機系列新產品，並就產品技術申請了32項專利。此外，本集團亦於三月份發佈了全球首款採用3D用戶介面(User Interface, UI)的超級智能互聯網電視機，並介紹其首個電視機應用程式商店，為用戶帶來大量第三方應用軟件下載到電視機上。

展望

展望未來，全球經濟正逐步復蘇，中國宏觀經濟整體向好，人均生活水平持續提高。然而，中國通脹壓力不斷升溫，加上日本地震及海嘯令部份原材料供應日趨緊張，全球電視機行業的經營環境仍然充滿挑戰。因此，本集團將堅定地以提高速度和加強效率為目標，以一體化整合、創新和國際化為發展策略，並將積極為電視機及AV業務尋找替代資源以應對材料供應緊張的影響。

中國市場仍然是本集團業務的主要增長動力。隨著電視機更新換代速度加快及高端化消費趨勢增強，本集團將加強自主創新和研發實力，繼續提高LED背光液晶電視機產品比重的同時，致力把握中國龐大的智能互聯網電視機市場潛力。本集團將以超級智能互聯網電視機及逐行3D技術為二零一一年的推廣主線，未來更重點推出偏光3D及快門3D電視機產品，並積極考慮引進互聯網電視機領域中間件的合作夥伴，以提高整體產品競爭力，為未來市場向3D和智能互聯網電視機轉型奠下穩固的基礎。同時，本集團將持續加強渠道發展，推動三、四線城市和鄉鎮農村市場的銷售增長，以提高市場佔有率，以及繼續把握中國政府刺激消費政策所帶來的市場商機。

海外市場方面，新興市場的需求持續強勁，本集團將加強TCL品牌的推廣力度，進一步強化海外營銷網絡，並繼續聚焦資源和市場，把握新興市場從CCFL液晶電視機向LED背光液晶電視機升級轉型所帶來的機遇，以及積極發展巴西、印度、俄羅斯、中東等地區重點客戶的潛力，從而鞏固其於全球電視機市場的領導地位。本集團亦將繼續於歐洲市場加強成本控制措施，以自有品牌業務和工業銷售同步發展的模式提升銷量及改善盈利能力。

AV業務方面，面對經營成本的不斷增加，及市場正從視盤機產品向其他AV產品轉型，本集團利用歷年來在視盤機方面積累的技術和客戶優勢，積極與現有客戶拓展新的產品線；在成本方面，本集團將通過生產工藝的改善、縮短生產過程及精減間接人員等方法，提高生產線人均單時產出，另外，根據客戶的需要，在成本和物流有優勢的區域，本集團籌建了海外工業基地，目前海外生產基地已批量出貨。生產效率的提高和全球化的產業鏈佈局一定程度舒緩了成本上升的壓力，加強了本集團的產品競爭力。

此外，本集團致力於促進上下游產業鏈整合，隨著本集團最終控股公司TCL集團股份有限公司與深圳市政府合資的深圳市華星光電技術有限公司8.5代液晶面板項目計劃於本年第四季度實現量產，該項目是繼日本及韓國企業後，中國最具競爭力的8.5代TFT-LCD工廠，標誌著TCL將產業鏈延伸至核心部件領域，將使TCL成為唯一能掌控產業鏈的中國電視機生產及銷售企業。

在電視機產品升級轉型加快促使行業競爭更加激烈的背景下，本集團將持續加強研發的投入力度，因應市場趨勢改善產品組合，並繼續完善產業鏈，以提高整體競爭力，致力保持其電視機市場的領先地位，為長期持續發展奠定堅實基礎。

財務回顧

主要投資、收購及出售

截至二零一一年三月三十一日止三個月內並無重大投資、收購及出售。

流動資金及財務資源

本集團之主要金融工具包括銀行貸款、保理、現金和短期存款。使用這些金融工具之主要目的，是減低融資成本以維持本集團資金之延續性和靈活性。

於二零一一年三月三十一日，本集團之現金及銀行結存共1,989,626,000港元，其中2.9%為港元、35.0%為美元、46.5%為人民幣、8.6%為歐元，而7.0%為其他貨幣為海外業務所用。

可用信貸情況與截至二零一零年十二月三十一日止年度比較並無重大變化，於二零一一年三月三十一日亦概無任何根據融資租約持有之資產。

於二零一一年三月三十一日，本集團按約951,911,000港元貸款之淨額（按附息貸款總額減已抵押存款及現金及銀行結存計算）及約3,177,114,000港元之歸屬於母公司擁有者之權益計算之資本負債比率為30.0%。借貸還款期攤分為一至四年。

資產抵押

有關詳情請參閱附註8及9。

資本承擔及或然負債

本集團之資本承擔及或然負債與二零一零年年報所概述之情況比較並無重大變化。

未決訴訟

除於本集團截至二零一零年十二月三十一日止之業績公佈中所披露外，本集團於截至二零一一年三月三十一日止之三個月期間並未牽涉任何其他重大訴訟。

於二零一一年四月七日，就由TTE Europe SAS（「TTE歐洲」，一間本集團於二零零七年解除合併之全資附屬公司）之法定清盤人（「財產接收人」）於法國Nanterre商業法庭向本集團下若干公司提訴的「有關案件」（定義請見本集團截至二零一零年十二月三十一日止之業績公佈），本集團下若干公司與財產接收人達成和解協議（「和解協議」）。根據和解協議，本集團須付財產接收人11,666,666歐元（相等於約128,456,000港元）作為有關案件完全及最終的解決。

於本集團於二零一零年十二月三十一日止之業績公佈內已披露之訴訟中，只有由一群TTE歐洲的前僱員向本公司、TTE歐洲及TCL Belgium S.A.（本公司之全資附屬公司）提訴的「勞資索償」（定義請見本集團截至二零一零年十二月三十一日止之業績公佈）懸而未決。法國Industrial Tribunal of Boulogne-Billancourt已開庭審理了此案件並將在適當的時候作出判決。

於截至二零一零年十二月三十一日止之財務業績中，本集團已為有關TTE歐洲之訴訟計提了撥備，金額為10,000,000歐元（相等於約110,105,000港元）。於截至二零一一年三月三十一日止三個月之財務業績中，本集團額外計提了撥備1,666,666歐元（相等於約18,351,000港元）以涵蓋因達成和解協議而增加的支出。本集團基於法律根據和可能結果，亦已為懸而未決的案件，包括勞資索償，作出適當的撥備。

外幣匯兌風險

本集團的業務及營運面向國際市場，因此亦需承受外匯交易及貨幣轉換的風險。

本集團的策略是中央處理外匯管理事宜，以監控本集團所承受的總外匯風險，同時與銀行集中進行對沖交易。本集團強調以功能性貨幣進行貿易、投資及借貸的重要性，達致自然對沖效果。此外，本集團以穩健的財務管理策略為目標，故並無參與任何高風險的衍生工具交易或槓桿式外匯買賣合約。

僱員及酬金政策

本集團共有26,854名僱員，皆為幹勁十足之優秀人才。本集團僱員對工作充滿熱誠，致力確保產品及服務質優可靠。本集團已經參照現行法例、市況以及僱員及公司之表現，定期檢討酬金政策。為了令僱員與股東之利益一致，本公司根據購股權計劃向僱員授出購股權。已授出而於期末尚未行使之購股權合共24,848,371股。

本公司亦採納了於二零零八年二月六日訂立之獎勵計劃（「獎勵計劃」），據此，受託人將於市場上以本集團授出之現金購入現有股份，並以信託形式代相關經甄選僱員持有，直至該等股份按該計劃之條文歸屬該相關經甄選僱員為止。

購買、出售或贖回股份

截至二零一一年三月三十一日止三個月內並無購買、出售或贖回股份。

企業管治

概無本公司之董事知悉任何資料合理顯示本公司於截至二零一一年三月三十一日止三個月內沒有遵守載於聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四之企業管治常規守則所載的守則條文。

審核委員會

審核委員會已聯同本公司之管理層審閱本集團截至二零一一年三月三十一日止三個月之簡明綜合財務報告，包括本集團採納之會計原則。

本公司董事進行證券交易之標準守則

本公司已就本公司董事進行證券交易訂立標準守則，其條款不低於根據上市規則附錄十所載之上市公司董事進行證券交易之標準守則所規定之要求。

代表董事會
主席
李東生

香港，二零一一年四月二十九日

於本公佈日期，董事會成員包括執行董事李東生、薄連明、趙忠堯、于廣輝、許芳；非執行董事羅凱栢、黃旭斌、梁耀榮；獨立非執行董事湯谷良、Robert Maarten WESTERHOF、吳士宏。