

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公布的内容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公布全部或任何部份内容而產生或因倚賴該等内容而引致的任何損失承擔任何責任。

GIORDANO

佐丹奴國際有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：709)

2011年第一季度未經審核業務資料

2011年第一季度未經審核業務資料－摘要

- 銷售額於截至2011年3月31日止第一季度由去年同期之11.23億港元增加26.0%至14.15億港元。
- 撇除以外幣為單位之銷售額換算為港元之影響(6,500萬港元)，銷售額較去年同期增加20.2%。
- 本季度毛利率由去年同期之56.5%增加1.7百分點至58.2%。
- 本季度毛利由去年同期之6.35億港元增加29.6%至8.23億港元。
- 於2011年3月31日之存貨對銷售流轉比率為24日，較去年同日存貨水平增加1日。
- 於本季度，淨現金及銀行結餘增加2.61億港元至12.39億港元，反映業務相關現金流量強勁。

本公司股東及準投資者於買賣本公司股份時，務請小心謹慎行事。

為向金融市場及佐丹奴國際有限公司(「本公司」)之現有股東及準投資者作出更完備之披露，以便彼等能進一步評估本公司及其附屬公司(「本集團」)之財務表現，本公司董事會公布本集團截至2011年3月31日止三個月之未經審核業務資料。本公布乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條而作出。

集團表現概覽

集團財務概況 (以百萬港元為單位)	2011年	2010年			
	第一季度	第四季度	第三季度	第二季度	第一季度
全球品牌銷售額 (附註1)					
銷售總額	1,866	2,041	1,524	1,466	1,595
銷售總額增加/(減少)	17.0%	10.2%	13.6%	11.6%	8.7%
可比較門市銷售額增加/(減少)(附註2)	12.9%	7.1%	9.4%	7.3%	7.0%
集團銷售額 (附註3)					
零售及分銷	1,308	1,367	1,010	920	1,040
對比去年同期增加/(減少)	25.8%	14.1%	14.5%	8.0%	6.0%
出口及特許經營	107	102	115	94	83
對比去年同期增加/(減少)	28.9%	45.7%	43.8%	17.5%	(7.8%)
銷售總額	1,415	1,469	1,125	1,014	1,123
對比去年同期增加/(減少)	26.0%	15.9%	16.9%	8.8%	4.9%
毛利	823	856	638	602	635
對比去年同期增加/(減少)	29.6%	20.7%	27.3%	24.1%	32.3%
毛利率	58.2%	58.3%	56.7%	59.4%	56.5%
存貨對銷售流轉比率	24	31	35	25	23
淨現金及銀行結餘	1,239	978	756	792	955
門市數目	2,374	2,353	2,249	2,206	2,148

附註1：全球品牌銷售額指由附屬公司及聯營/合營公司經營之自營店及加盟店之零售總額(按固定匯率計算)。

附註2：可比較門市銷售額指過往同期營業之現有門市之品牌銷售總額(按固定匯率計算)。

附註3：集團銷售額指自營店之零售總額及向加盟店之批發銷售總額(按平均匯率計算)。

本集團

本集團於2011年第一季度保持增長勢頭，銷售額於所有市場均較去年同季度增加超過10%。總括而言，本集團於2011年第一季度之銷售額由去年同季度之11.23億港元增加26.0%至14.15億港元。撇除以外幣為單位之銷售額換算為港元之影響，銷售額增加20.2%，而2010年上半年及下半年撇除貨幣換算影響後錄得之銷售升幅則分別為3.2%及12.4%。

零售及分銷

中國大陸、台灣、印尼、馬來西亞及泰國之銷售額增幅均超過20%，令零售及分銷之總銷量提升25.8%至13.08億港元。

中國大陸

2011年第一季度中國大陸銷售額為5.5億港元，佔本集團銷售額之38.9%，而2010年同季度則為37.7%。銷售額較去年同季度增加30.0%，5.2%是由於以人民幣為單位之銷售額以不同匯率換算為港元之影響所致。撇除此貨幣換算影響，自營店之銷售額增加12.5%，而加盟店則增加38.6%。此反映中國大陸市場於本季度表現強勁，並持續2010年以來之走勢。銷售額增長主要由羽絨外套、仿真皮及日常系列服裝之業務所帶動，加上出色之存貨管理令缺貨情況減少所致。此外，本季度較寒冷之天氣亦有利於外套銷售。中國大陸增長為佐丹奴之策略重心。然而，由於本集團在栽培具實力並可以持續發展之加盟商方面仍然面臨重大挑戰(尤其於二三線城市)，本集團對此複雜之市場維持審慎態度。

出口及特許經營

出口及特許經營銷售額(本集團向其於韓國及中東合營公司以及其他如菲律賓、緬甸及越南等由加盟商全面經營之市場作批發銷售)由去年同季度之8,300萬港元增加28.9%至1.07億港元，反映該等發展中市場增長強勁，以及經濟日益復甦。

毛利

本集團第一季度之毛利率由去年同季度之56.5%增加1.7百分點至58.2%。撇除以外幣為單位之毛利換算為港元之影響，毛利率增加1.5百分點至58.0%。規範定價及具有優勢之銷售組合令高毛利率得以維持，平均銷售價增加7.1%。此乃部分由於廣告及促銷活動較去年同季度大幅增加(尤其於中國大陸)，而對銷售及增加毛利有所支持所致。儘管集團供應鏈面臨成本上漲壓力，但由於本集團與策略供應商保持緊密合作，產品成本整體上仍能避免上升。鑒於銷售量增長較佳且毛利率表現理想，本集團之毛利增加29.6%至8.23億港元，而去年同季度則為6.35億港元。

存貨

於截至2011年3月31日止三個月，本集團之存貨對銷售流轉比率為24日，較去年同季度增加1日，但較於2010年第四季度則減少7日。因預期農曆新年期間需求強勁，存貨於本季度初處於高位。現時存貨量已按照計劃減少，並維持於約30日的謹慎水平。

現金淨額

於本季度，淨現金及銀行結餘增加2.61億港元至約12.39億港元，而上季末則為9.78億港元，反映本集團相關現金流量強勁。

零售及分銷分部－按市場之表現

中國大陸

中國大陸概況 (以百萬港元為單位)	2011年	2010年			
	第一季度	第四季度	第三季度	第二季度	第一季度
品牌銷售總額(附註1)					
銷售總額	678	705	451	461	564
銷售總額增加/(減少)	20.2%	8.3%	11.1%	8.0%	1.6%
可比較門市銷售額增加/(減少)(附註2)	13.8%	2.2%	6.0%	1.9%	(1.8%)
銷售總額(附註3)					
自營店之零售額	341	381	240	243	278
對比去年同期增加/(減少)	22.7%	11.4%	10.1%	3.8%	(5.8%)
向加盟商批發之銷售額	209	207	163	124	145
對比去年同期增加/(減少)	44.1%	24.0%	25.4%	6.9%	10.7%
銷售總額	550	588	403	367	423
對比去年同期增加/(減少)	30.0%	15.5%	15.8%	4.9%	(0.7%)
毛利 對比去年同期增加/(減少)	30.9%	20.0%	30.5%	25.7%	32.9%
門市數目	1,211	1,188	1,127	1,101	1,040
自營店	458	448	433	443	436
加盟店	753	740	694	658	604

附註1：品牌銷售總額指自營店及加盟店之零售總額(按固定匯率計算)。

附註2：可比較門市銷售額指過往同期營業之現有門市之品牌銷售總額(按固定匯率計算)。

附註3：銷售總額指自營店之零售總額及向加盟商之批發銷售總額(按平均匯率計算)。

- 撇除貨幣換算影響後，銷售額較去年同季度增加24.8%。
- 本季度可比較門市銷售額增長強勁，尤其於華南及華西地區。
- 毛利率維持強勁，反映定價及產品組合(即冬季外套、仿真皮服裝)具有優勢。

香港及澳門

香港及澳門概況 (以百萬港元為單位)	2011年	2010年			
	第一季度	第四季度	第三季度	第二季度	第一季度
可比較門市銷售額增加/(減少)(附註1)	16.1%	8.5%	8.2%	13.9%	9.9%
銷售總額(附註2)	246	255	194	182	210
對比去年同期增加/(減少)	17.1%	9.9%	9.6%	12.3%	2.9%
毛利 對比去年同期增加/(減少)	18.4%	14.2%	16.7%	25.7%	23.7%
門市數目	75	75	73	74	73

附註1：可比較門市銷售額指過往同期營業之現有門市之銷售總額。

附註2：銷售總額指期內零售門市之銷售總額。

- 香港及澳門業務維持強勁增長，尤其透過優化產品組合及成功推銷羽絨外套及法蘭絨襯衫而達致增長。
- 業務由創新的商品及營銷活動所帶動。

台灣

台灣概況 (以百萬港元為單位)	2011年	2010年			
	第一季度	第四季度	第三季度	第二季度	第一季度
可比較門市銷售額增加/(減少)(附註1)	12.0%	5.9%	15.8%	4.6%	4.4%
銷售總額(附註2)	192	192	135	125	154
對比去年同期增加/(減少)	24.7%	12.3%	17.4%	4.2%	3.4%
毛利 對比去年同期增加/(減少)	38.2%	23.0%	26.9%	14.5%	30.9%
門市數目	182	181	177	176	176

附註1：可比較門市銷售額指過往同期營業之現有門市之銷售總額(按固定匯率計算)。

附註2：銷售總額指零售總額(按平均匯率計算)。

- 撇除貨幣換算影響後，銷售額較去年同季度增加14.3%。
- 專注經營重點新產品(G Warmer)及Essentials牛仔褲及卡其褲系列令銷售有所增長。

新加坡

新加坡概況 (以百萬港元為單位)	2011年	2010年			
	第一季度	第四季度	第三季度	第二季度	第一季度
可比較門市銷售額增加/(減少)(附註1)	2.4%	2.7%	0.4%	(3.5%)	12.9%
銷售總額(附註2)	109	102	86	80	92
對比去年同期增加/(減少)	18.5%	13.3%	17.8%	11.1%	22.7%
毛利 對比去年同期增加/(減少)	28.3%	21.1%	32.6%	30.0%	66.7%
門市數目	54	52	48	48	47

附註1：可比較門市銷售額指過往同期營業之現有門市之銷售總額(按固定匯率計算)。

附註2：銷售總額指零售總額(按平均匯率計算)。

- 撇除貨幣換算影響後，銷售額較去年同季度增加6.3%。
- 門市擴充計劃及增加營銷活動有利成熟市場增長。

其他直接經營市場

印尼、馬來西亞、泰國及澳洲概況 (以百萬港元為單位)	2011年	2010年			
	第一季度	第四季度	第三季度	第二季度	第一季度
可比較門市銷售額增加/(減少)(附註1)	17.7%	14.7%	7.8%	8.3%	12.9%
銷售總額(附註2)	205	229	193	165	159
對比去年同期增加/(減少)	28.9%	18.7%	16.3%	14.6%	28.2%
毛利 對比去年同期增加/(減少)	34.3%	33.3%	25.5%	35.9%	52.3%
門市數目	306	304	301	297	302

附註1：可比較門市銷售額指過往同期營業之現有門市之銷售總額(按固定匯率計算)。

附註2：銷售總額指零售總額(按平均匯率計算)。

- 撇除貨幣換算影響後，銷售額較去年同季度增加18.7%。
- 東南亞市場增長持續，該等國家之銷售表現強勁。
- 澳洲市場繼續維持利好走勢，大幅收窄虧損(2010年虧損總額為500萬港元)。

合營公司之表現－南韓

南韓概況 (以百萬港元為單位)	2011年	2010年			
	第一季度	第四季度	第三季度	第二季度	第一季度
可比較門市銷售額增加/(減少)(附註1)	6.5%	7.0%	14.1%	25.4%	33.6%
銷售總額(附註2)	325	399	294	313	280
對比去年同期增加/(減少)	16.1%	20.2%	34.9%	57.3%	79.5%
門市數目	209	214	215	208	202

附註1：可比較門市銷售額指過往同期營業之現有門市之銷售總額(按固定匯率計算)。

附註2：銷售總額指零售總額(按平均匯率計算)。

- － 撇除貨幣換算影響後，銷售額較去年同季度增加10.8%。
- － 南韓之銷售與門市數目同步強勁增長。

零售及分銷分部－按品牌之表現

按品牌劃分之零售及分銷概況 (以百萬港元為單位)	2011年	2010年			
	第一季度	第四季度	第三季度	第二季度	第一季度
<i>Giordano & Giordano Junior</i>	1,151	1,202	883	803	911
對比去年同期增加/(減少)	26.3%	13.9%	15.4%	7.9%	9.1%
<i>Giordano Ladies</i>	81	89	70	66	63
對比去年同期增加/(減少)	28.6%	15.6%	18.6%	29.4%	持平
<i>Concepts One/Giordano Concepts</i>	16	18	14	15	21
對比去年同期增加/(減少)	(23.8%)	(18.2%)	(30.0%)	(31.8%)	(50.0%)
<i>BSX</i>	60	58	43	36	45
對比去年同期增加/(減少)	33.3%	31.8%	13.2%	2.9%	9.8%
零售及分銷總額	1,308	1,367	1,010	920	1,040

- － 主要*Giordano*品牌為擴展重點。
- － *BSX*正發展成為新穎年輕人品牌。
- － *Giordano Ladies*保持市場定位並繼續發展業務。
- － *Concepts One*正處於開拓階段。

門市發展

門市概況－按市場	2011年	2010年			
	第一季度	第四季度	第三季度	第二季度	第一季度
中國大陸	1,211	1,188	1,127	1,101	1,040
香港	75	75	73	74	73
台灣	182	181	177	176	176
新加坡	54	52	48	48	47
其他自營市場	335	304	301	297	303
零售及分銷總額	1,857	1,800	1,726	1,696	1,639
南韓	209	214	215	208	202
中東	159	190	182	176	176
其他市場	149	149	126	126	131
出口及特許經營總額	517	553	523	510	509
集團總額	2,374	2,353	2,249	2,206	2,148

門市概況－按品牌	2011年	2010年			
	第一季度	第四季度	第三季度	第二季度	第一季度
<i>Giordano & Giordano Junior</i>	2,146	2,127	2,049	2,015	1,963
<i>Giordano Ladies</i>	47	46	42	42	44
<i>Concepts One/Giordano Concepts</i>	28	25	23	23	23
<i>BSX</i>	144	146	127	118	110
其他	9	9	8	8	8
集團總額	2,374	2,353	2,249	2,206	2,148

- 門市大幅增加226間，尤其於中國大陸（新增171間）。
- 門市之發展集中於主要*Giordano*品牌（較去年增加183間）及*BSX*（較去年增加34間）。
- 於中國大陸擴張門市仍然是本集團之主要策略重心。

本公布所載資料乃根據本集團管理賬目作出之初步評估，有關資料未經本公司核數師審核或審閱。

本公司股東及準投資者於買賣本公司股份時，務請小心謹慎行事。

承董事會命
主席
劉國權

香港，2011年5月19日

於本公布日期，本公司之董事如下：

執行董事：劉國權博士及馬灼安先生；及

獨立非執行董事：畢滌凡先生、鄺其志先生、李鵬飛博士及梁覺教授。