

公司簡介

02

願景

成為亞洲區首要以及最受顧客推崇的化粧品零售集團。

使命

- 為顧客提供多元化美麗方案，共同締造獨特體驗；
- 與員工一起成長、讓他們樂在工作、並共享成果；
- 為股東帶來理想的回報；及
- 作良好企業公民，履行企業社會責任。

莎莎國際控股有限公司為亞洲區內居領導地位的化粧品零售集團。莎莎於1997年在香港聯合交易所有限公司上市（股份代號：178），業務遍及香港、澳門、中國大陸、台灣地區、新加坡及馬來西亞，並於此等市場合共聘用逾3,400名員工。集團的目標是維持其首要以及最受顧客推崇的亞洲化粧品零售集團的地位。集團的四大使命是：為顧客提供多元化的美容解決方案及共同締造獨特的體驗；與員工一起成長，讓他們樂在工作，並共享成果；為股東帶來理想的回報；以及成為良好企業公民，履行企業社會責任。

根據「Retail Asia」雜誌、畢馬威會計師事務所及Euromonitor 2010年「亞太區首500家零售商」排名，莎莎現為亞洲最大的化粧品連鎖店，亦為香港十大零售集團之一。莎莎在亞洲獨家代理逾100個國際美容品牌，為區內主要化粧品獨家代理商之一。莎莎於1978年成立，從最初面積僅40平方呎的零售櫃位，發展成為現時業務遍及亞洲各地的美容產品零售集團。憑藉創新的一站式化粧品零售概念，銷售種類繁多及物超所值的國際名牌，莎莎的品牌在亞洲享負盛名。集團在香港及國際間屢獲殊榮，足證莎莎聲譽日隆。

莎莎透過旗下兩項主要業務，全面向以「美」為主的業務方向發展，並奠定了其獨特的市場地位：

零售業務 — 集團銷售逾400個品牌，合共超過15,000種護膚品、香水、化粧品、頭髮及身體護理產品、美容營養食品，以及集團專有品牌和獨家代理的名牌產品。集團的亞洲區零售網絡包括逾181間銷售多品牌的「莎莎」店舖、「科麗妍」La Colline專門店、「瑞士葆麗美」Suisse Programme專門店及22個「瑞士葆麗美」Suisse Programme專櫃。每年在店舖進行的交易超過1,600萬宗。此外，集團電子商貿平台sasa.com為全球100個國家的顧客提供全日24小時網上零售服務，及豐富的產品和集團資訊。

品牌管理業務 — 除銷售專有品牌產品外，集團亦為多個國際化粧品品牌擔任亞洲區獨家代理商。莎莎由2002年10月起獲國際知名化粧品品牌「伊莉莎伯雅頓」Elizabeth Arden委任為港澳區獨家代理。集團現獨家代理逾100個主要化粧品品牌，所提供服務包括建立品牌形象、推廣及銷售事宜。此項業務佔莎莎總零售營業額逾42%。