

集團財務及業務摘要

04

零售及批發業務

	2010/11	2009/10	+/- % 變化
營業額 (百萬港元)	4,901.4	4,111.3	+19.2%
經營溢利 (百萬港元)	608.3	459.3 [#]	+32.4%
年內溢利 (百萬港元)	509.3	381.9 [#]	+33.4%
每股基本盈利 (港仙)	18.2*	13.8*	+31.9%
全年每股股息 (包括特別股息) (港仙)	14.0^	14.0^	—
股本回報	37.6%	32.2% [#]	+5.4%
毛利率	45.1%	44.1%	+1.0%

			+/- 變化
淨現金及銀行結存 (百萬港元)	618.4	646.3	-27.9
存貨週期 (日)	109	90	+19

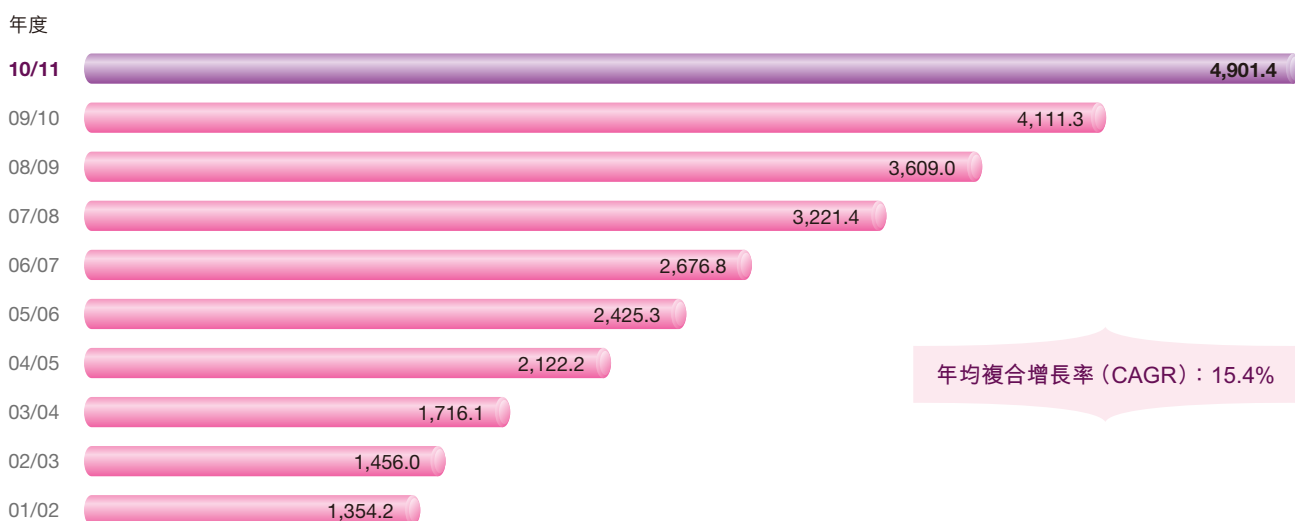
^ 包括特別股息 10.0 港仙

* 已按 1 送 1 發行紅股作出調整

經重列

營業額 — 零售及批發業務

(百萬港元)



集團營業額按地域分佈

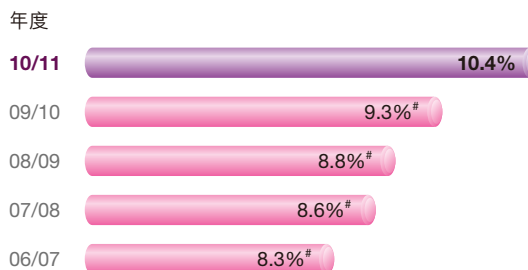


合共：4,901.4 百萬港元

品牌管理業務 佔零售營業額比例

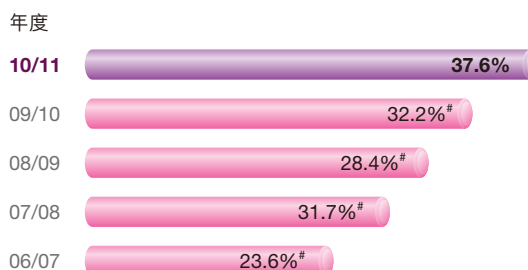


純利率 (零售及批發業務)



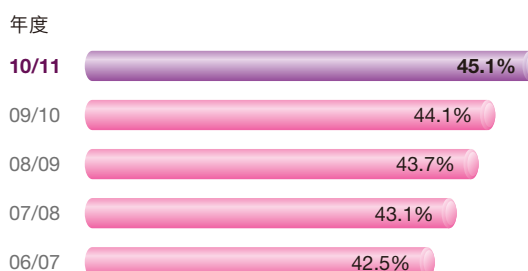
經重列

股本回報 (零售及批發業務)

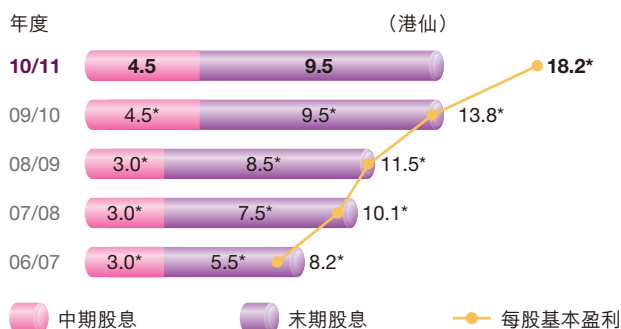


經重列

毛利率 (零售及批發業務)

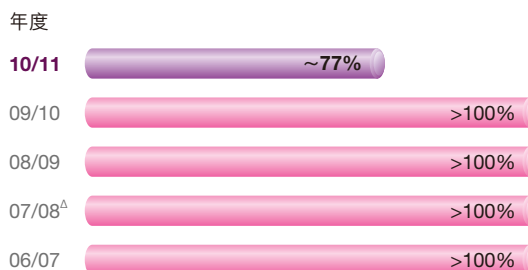


每股基本盈利 (零售及批發業務) 及每股股息



* 已按1送1發行紅股作出調整

派息比率



^Δ 扣除出售已終止美容業務之收益

集團亞洲零售網絡

零售點數目

	銷售多品牌的「莎莎」店舖	單一品牌專門店/專櫃
香港及澳門	78	2
中國大陸	26	21
台灣地區	20	-
新加坡	38	-
馬來西亞	19	1
合共	181	24

城市

城市	銷售多品牌的「莎莎」店舖	單一品牌專門店/專櫃
中國北部		
北京	10	5
天津	1	2
青島	1	-
瀋陽	-	2
鞍山	-	1
中國東部		
上海	8	2
寧波	1	-
紹興	1	-
蘇州	1	-
杭州	-	1
南京	-	1
中國中部		
武漢	2	2
宜昌	1	-
長沙	-	2
中國西部		
成都	-	3
合共	26	21

截至2011年3月31日止



