

獎項

08

零售品牌榮譽

亞太區首500家零售商

根據Retail Asia雜誌、畢馬威會計師事務所及國際調研公司Euromonitor 2010「亞太區首500家零售商」排名，莎莎現為亞洲最大的化粧品連鎖店，並為香港十大零售集團之一。

2009-11年度中國信譽企業認證

莎莎獲信譽研究院(中國)、中華(海外)企業信譽協會、清華大學、香港理工大學亞洲品牌管理中心、香港中國旅遊協會及其他專業機構頒授2009-11年度中國信譽企業認證。

2010年度最受內地旅客歡迎

香港商戶選舉

莎莎於中國銀聯及南方電視台合辦的「2010年度最受內地旅客歡迎香港商戶選舉」中，獲選為極受歡迎的優質化粧品專門店。

香港驕傲企業品牌選舉 2010-11

莎莎於香港中文大學市場學系及明報合辦的「香港驕傲企業品牌選舉 2010-11」評選活動中，榮獲香港驕傲企業品牌大獎 — 銀獎，並連續4年獲頒個人護理類別的評選團大獎(專家評選)。

2010傑出企業獎

莎莎於Hong Kong Business雜誌「2010傑出企業獎」中第六度獲頒連鎖店組別大獎。

2010星級企業大獎

莎莎於明報周刊舉辦的「2010星級企業大獎」中，榮獲星級一站式零售店大獎。

2010傑出企業形象大獎

莎莎於TVB周刊的「2010傑出企業形象大獎」中，榮獲傑出企業形象大獎。

2010全球網商評選

sasa.com在阿里巴巴集團、中國電子商務協會及中國杭州市政府合辦的「2010全球網商評選」中，獲選為2010年全球30佳網商，表揚sasa.com在創新、公信力、社會責任及全球化方面的傑出表現。

2010化粧品網購Top10網站評選

sasa.com於鳳凰衛視的旗下公司，鳳凰網時尚頻道舉辦的「2010化粧品網購Top10網站評選」中，獲選為化粧品網購Top10網站，並榮獲優質獎。



全國消費者最喜愛香港名牌

莎莎連續5年獲選為「全國消費者最喜愛香港名牌」金獎品牌，並榮獲榮譽金獎。全國消費者最喜愛香港名牌選舉由中華(海外)企業信譽協會、信譽研究院(中國)、其他媒體及專業機構舉辦。





優質服務

2010 傑出服務獎

莎莎的店舖主管於香港零售管理協會「2010傑出服務獎」中，連續4年勇奪化粧品店組別的主管級別獎項。

2010 神秘顧客計劃

La Colline 專門店在香港零售管理協會「2010神秘顧客計劃」中，連續6年獲頒化粧品店組別之最佳服務零售商。

2011 香港服務大獎

莎莎獲東周刊表揚其對社會經濟、生活質素作出的貢獻，於2011年第三度在「香港服務大獎」中奪得自由行之選大獎。

2011 優質商戶獎項

莎莎於香港旅遊發展局、優質旅遊服務協會及湖南衛視合辦的國內網選最受歡迎香港優質商戶選舉中，為十大得票最多的商戶之一，獲頒國內網選最受歡迎香港優質商戶獎項。莎莎並於「2011優質商戶獎項」中，獲香港旅遊發展局頒發10年資深優質商戶嘉許，表揚莎莎連續11年獲得優質旅遊服務計劃認證。

La Colline 專門店於「2011優質商戶獎項」中，獲香港旅遊發展局頒發專門店類別的傑出優質商戶 — 銀獎，嘉許 La Colline 連續5年（2006-10年）於優質旅遊服務計劃的評審中表現優異。La Colline 並同時獲頒10年資深優質商戶嘉許，表揚 La Colline 連續10年獲得優質旅遊服務計劃認證。



獎項



企業品牌及管理

2010 Asiamoney 亞洲最佳管理企業

莎莎於2010年Asiamoney (亞洲貨幣) 雜誌「亞洲最佳管理企業」獎項中，獲選為香港整體最佳管理企業 — 中型企業組別。

2010 亞洲最佳公司

集團於FinanceAsia雜誌2010年「亞洲最佳公司」評選中，榮膺香港最佳中型公司。

2009 Vision Awards 年報比賽

莎莎的2008/09年報於美國傳訊公關職業聯盟 (League of American Communications Professionals) 主辦的「2009 Vision Awards 年報」比賽中，勇奪白金獎 (全年營業額10億美元以下零售商 — 食品及專門店組別)。是次參賽年報來自超過25個國家，莎莎於逾4,000份參賽年報中排名首71名。

ERB 人才企業嘉許計劃

莎莎於僱員再培訓局舉辦的第二屆「ERB 人才企業嘉許計劃」中，獲頒授人才企業殊榮，表揚集團在人才培訓及發展方面的優秀表現。

2011 年 CIO 100 指標

集團獲CIO Asia雜誌納入「2011年CIO 100 指標」— 亞洲100間最有效利用資訊科技的企業之一。

2010/11 年度商界展關懷

莎莎於2010/11年度獲香港社會服務聯會頒發5年Plus商界展關懷標誌。

2010/11 年度最高籌款機構

莎莎為香港公益金2010/11年度最高籌款機構第四名，肯定集團於過去1年致力推動公益金籌款活動的貢獻。



獨家品牌

ALVIERO MARTINI



Ferrari

La Colline

PERRY ELLIS



BERGMAN BEAUTY CARE

CYBER COLORS

Gianfranco FERRE

LA PERLA

POLICE

SWISS Ritual

Blumarine



GUESS

Masaki/Masaki

PUPA



BRITNEY SPEARS™



Méthode SWISS BEAUTY CARE

reearth

byblos

Dr.G

ICEBERG

NATIO NATURAL AUSTRALIAN BEAUTY

sasatinnie

TOUS

Cabotine

Dr.Jart+ Doctor Makes The Difference



NUXE PARIS

Salvatore Ferragamo PARFUMS

TRANSVITAL

CAUDALIE



INSTITUT ESTHEDERM PARIS

PAL ZILERI fragrances

SERGIO TACCHINI

UNITED COLORS OF BENETTON

CELLEX-C

Elizabeth Arden



PARIS HILTON

SkinPeptoxyl

Stendhal

VICTORINOX SWISS ARMY



莎莎的獨家品牌產品於2010/11年度屢獲殊榮：

Cosmopolitan Best of the Best Beauty Awards 2010

- Collistar的「強效消脂精華」於「最佳修身產品」組別榮膺冠軍。
- 「瑞士葆麗美」Suisse Programme的「活氧細胞生肌昇華露」於「最佳精華素/基礎修護產品」組別中榮獲季軍。
- 「蜜黛詩」Méthode Swiss的「溫泉注氧睡眠眼膜」在「最佳眼膜產品」組別中獲得季軍。



MORE 雜誌第9屆美容產品大賽

- 「科麗妍」La Colline的「細胞激氧純活細胞能量倍生活顏護理」於MORE雜誌第九屆美容產品大賽中榮獲「最喜愛的美容療程產品」亞軍。

「瑞士葆麗美」Suisse Programme的 「活氧細胞生肌昇華露」博客評語：



Winnie Wut來自紅木市(Redwood City)，美國是我近期試過唯一最好的產品，清爽滋潤帶有清香的香味，用了兩星期，皮膚明顯改善，毛孔收細，皮膚光滑，女人必備之選。

Bonnie Song來自中國痘印變淡了，愛出油的T區變得光滑細膩，乾燥導致的細紋變少了…多年頑固的黑眼圈也變淡了。整個臉變的緊致有光澤。給皮膚帶來全面的本質的改善。值得擁有。

