

主席獻辭

16



本人欣然宣佈，莎莎集團於2010/11財政年度表現理想，進一步鞏固其作為亞洲領先的化粧品零售企業的地位。集團於港澳、中國大陸、台灣地區及星馬業務的營業額均見提升。業績良好反映在中國大陸增長蓬勃推動下，亞洲地區的經濟廣泛復甦，有利於區內零售市道和消費意欲。集團在星馬及台灣地區的業務表現不俗，港澳業務亦在蓬勃經濟下欣欣向榮。中國零售市場亦穩步前進，實有賴各項推動持續增長的因素，例如消費者可支配收入日益增加、迅速城市化、品味更時尚成熟的中產階級擴大，以及帶動消費意欲和消費行為的政府政策。集團於中國大陸市場的營業額錄得穩健增長，並於年內增設9間「莎莎」新店。品牌管理業務亦持續有顯著的進展。

憑藉集團一貫的雄厚實力、
崇高品牌聲譽、以及日益廣受
認同，莎莎在亞洲的業務將
不斷茁壯成長，邁向新里程。

郭少明博士，太平紳士
主席及行政總裁



除網上業務外，本財政年度下半年的集團整體表現比上半年更勝一籌。香港及澳門市場尤其如此，莎莎來自本地消費者和大陸旅客的營業額於下半年大幅增長。中國大陸方面，下半年業務表現因為上半年集團所實施的策略性措施而有所提升，店舖拓展計劃步伐加快，於下半年開業的新店亦表現良好。集團於2010/11財政年度的營業額上升19.2%至49億140萬港元，年內溢利則增長33.4%，達5億930萬港元。

除中期股息每股1.5*港仙與特別股息每股3.0*港仙外，董事會建議向於2011年8月25日名列股東名冊的人士派發末期股息每股2.5港仙與特別股息每股7.0港仙。倘若被股東通過，有關股息將於2011年8月29日（星期一）當日或該日後派發。整個財政年度股息總額為14.0港仙。

推動增長

集團對未來一年及以後業務的前景保持審慎樂觀。中國大陸經濟將繼續超越其他經濟體系的表現，並為中國大陸、港澳與集團各海外市場的當地消費意欲與零售市道提供有力支持。區內增長料將對集團在星馬及台灣地區的表現進一步提升大有裨益，至於香港及澳門，中國大陸旅客購買化粧品與香水的消費亦繼續穩步向上。

根據由全球消費者資訊公司尼爾森(Nielsen)於2010年第四季所作調查顯示，化粧品及護膚品在訪港大陸旅客的主要購物類別當中高踞首位。此項趨勢於未來一年應會延續，莎莎既是大陸旅客心目中首選品牌，故可從中受惠。與此同時，隨著基建與商貿聯繫加強，香港進一步融入華南地區，因而帶動及助

* 已按1送1發行紅股作出調整

主席獻辭

18



長更多旅客到訪港澳，將會為莎莎的增長提供支持。儘管區內租金壓力沉重（特別是香港）的情況將持續加劇，集團相信銷售持續增長的走勢可予以應付。

對於中國大陸的發展策略，集團的首要目標是加快網絡拓展步伐，以及繼續貫徹其長遠策略計劃，建立5個「營運板塊」，每一營運板塊均設有專責的營運團隊。對於華北與華東兩個現有營運板塊，集團將於已進駐的城市開設更多店舖，並會拓展至新的城市。與此同時，集團將開始建立華中的營運板塊。集團將會投入更多資源，以支持零售網絡拓展，由2010/11財政年度的9個城市增至2011/12財政年度的超過15個城市，此項投資將需要時間始能夠獲得回報。

展望未來

隨著莎莎集團繼續前進，憑藉穩固的財政基礎、廣大的業務網絡、優良的往績和業內的領導地位，集團積極發掘新增長

機會。集團將繼續多方面推行多元化策略，包括發展不同銷售渠道，例如銷售多品牌的「莎莎」店舖、單一品牌專櫃/店舖等；擴大貨品組合方面，以及增加對更多不同顧客群的吸引力。

為了支持營業額增長，集團將通過更具效益和力度集中的市場推廣活動，藉以加強在區內的品牌建立。集團並會調配更多資源以支持區內（特別是中國大陸）的業務拓展，同時亦透過多項措施以加強營運效益，包括加強整體管理及改進監控、進一步提升供應鏈、物流及採購過程的管理、以及加強採購人員的問責，令存貨管理更具效益。

在品牌管理方面，集團將會更著意加強改進產品開發，更頻密推出更有效的新產品，擴大貨品種類和產品概念範圍，令市場推廣效益更顯著，並擴大供應商網絡。



莎莎一向保持佳績，持續增長，不論市況順逆同樣表現穩健。此等表現得以延續，主要有賴高度專業的管理層團隊、穩固的財政基礎、審慎成本控制及高瞻遠矚的策略。憑藉超卓企業管理，莎莎於過去一年在本港及國際間獲得多項殊榮：莎莎於Asiamoney（亞洲貨幣）雜誌所舉辦的2010年亞洲最佳管理企業獎項中獲選為「香港最佳管理中型企業」、FinanceAsia雜誌2010年亞洲最佳公司評選中榮膺「香港最佳中型公司」，並獲CIO Asia雜誌納入亞洲100間最有效利用資訊科技的企業之列。莎莎的2008/09年報亦於美國傳訊公關職業聯盟（League of American Communications Professionals）主辦的2009 Vision Awards年報比賽中榮膺「白金獎 — 零售商（食品及專門店組別）」，並獲納入全年100本最佳年報之列。

結語

莎莎在企業管治、締造持續增長及在區內提升品牌知名度方面均有優越表現，員工及管理層的忠誠服務、全情投入和遠大

目光實在不可或缺。本人謹此感謝所有員工的全力支持，令莎莎在過去一年裡持續拓展，聲譽日隆。本人亦感謝全體股東，一直對莎莎的發展願景和策略的信賴。

本人堅信，憑藉集團一貫的雄厚實力、崇高品牌聲譽、以及日益廣受認同，莎莎在亞洲的業務將不斷茁壯成長，邁向新里程。秉承此種精神，本人深信莎莎國際集團將會在未來締造更佳回報，以答謝員工及股東的信任。

郭少明博士，太平紳士

主席及行政總裁

香港，2011年6月16日



Ex Volume
CYBER COLORS

Ex Volume
CYBER COLORS

CYBER COLORS

GEMST+NE

CYBER COLORS

CYBER COLORS

