

企業社會責任

36



締造美麗人生，創造美好生活

莎莎為亞洲居領導地位的企業之一，致力「締造美麗人生」，銳意將對個人美麗和愉悅的追求提升至對社會大眾的關懷，以及關心業務所在社區的可持續發展。正如莎莎的成就在於通過提供廣泛的美容產品，從而使我們的顧客時刻充滿自信，煥發光采，展現其內在美；莎莎多年來亦積極推行多項公益、環保和教育活動，為莎莎的顧客和員工所居住及工作的社區提供支援，令整體社區更加美好，展現活力。

我們深信，集團員工和家屬參與社區發展活動，是莎莎履行社會責任的重要一環。為此，莎莎致力融合當地的文化和價值觀，為提升各業務所在社區的生活質素作出貢獻。

商界展關懷

莎莎繼續履行其使命，旨在達致管治和企業公民的最高水平。2011年3月，集團成立企業社會責任委員會，以統率及監督企

業社會責任政策與管理系統的執行。委員會成員包括各主要部門的代表，並由集團企業策劃及發展總監擔任主席。

莎莎於2010/11年度獲香港社會服務聯會頒授「商界展關懷 — 5年Plus」標誌，證明集團在關懷社區及推動環保方面的努力廣受認同。集團亦為公益金2010/11年度最高籌款機構第四名。

關懷社區發展

年內莎莎繼續向香港中文大學、嶺南大學、香港理工大學及香港科技大學等本港院校作出捐獻及贊助，以支持本港教育。

莎莎多年來一直參與香港公益金及保良局活動。年內莎莎繼續向此等機構的慈善及公益項目捐款。莎莎為保良局全年贊助機構，並向其帽飾義賣（莎莎婦女銀袋日活動之一）等其他活動捐款。其他受惠機構包括健康快車、明愛、香港乳癌基金會、香港女童軍總會、生命熱線、香港愛滋病基金會及香港小童群益會等。莎莎並在店舖設置捐款箱，向顧客籌款，以捐助國際小母牛香港分會及保良局等。



集團為有特殊需要人士提供支持，致力推動社區共融。年內向香港特殊奧運會及香港傷健策騎協會捐款。莎莎更支持香港會計師公會舉辦的2010年專業資格課程（QP）個案分析比賽，為勝出隊伍提供暑期實習機會。

群策群力

莎莎鼓勵集團的每一員，由主席以至最新入職的同事，為促進社會福祉及推動行業發展而積極作出貢獻，履行作為良好企業公民的責任。

管理層身體力行

年內集團管理層亦一如以往積極以身作則。集團主席兼行政總裁郭少明博士出任2009-2011年優質旅遊服務協會執行委員會副主席，2010/11年度香港公益金董事會董事及籌募委員會聯席主席。集團副主席郭羅桂珍博士則獲委任為保良局

辛卯年總理及2010/11年度香港女童軍總會名譽副會長。年內莎莎多名行政要員均以講者身份參與多個講座及論壇，與業內人士分享經驗。集團主席兼行政總裁郭少明博士於香港太平洋青年獅子會所舉辦的講座上，與青年商業專才分享經驗；集團首席財務總監兼執行董事陸楷先生則擔任香港城市大學舉辦的「商業領袖論壇」的講者。

鼓勵員工積極參與慈善公益活動

莎莎重視團隊精神，一向積極鼓勵員工參與公益活動。年內，莎莎員工響應「萬眾同心公益金」電視籌款節目，捐款100,000港元。年內集團動員參與「2010/11公益金百萬行」、「公益服飾日」、「2011年保良局新春慈善步行」、「2010年保良局慈善保齡球賽」，為公益金及保良局籌款及作捐獻。

企業社會責任

38



莎莎員工參與的其他籌款活動包括國際小母牛香港分會「競步善行2010」(及贊助有關的電視募捐節目)、香港乳癌基金會的「乳·健康大步走步行籌款2010」及香港愛滋病基金會2010年賣旗日。

支持香港發展

莎莎為促進香港經濟繁榮以及社會與文化發展略盡綿力。年內，莎莎冠名贊助「2010香港國際龍舟邀請賽」，並為「2011新春國際匯演之夜」贊助機構之一，以支持傳統文化盛事，促進香港旅遊業發展。集團贊助香港藝術學院的「莎莎露天藝術廊」活動，香港藝術中心的「Angel Fund of the Friends」及「香港設計大使」活動，協助推動本港藝術及創意發展。

愛心伸延至大中華及亞太區

莎莎作為良好企業公民和關懷企業，支持的社群不限於香港，更拓展至其他亞洲地區。

2011年3月，日本發生嚴重地震，並受到核輻射危機威脅，集團響應香港「愛心無國界311燭光晚會」，捐款500,000港元，支持救世軍的賑災工作。莎莎亦參與購物商場有關的賑災義賣活動。

中國大陸方面，莎莎通過贊助中國愛滋病防治行動及香港愛滋病基金會籌款活動，支持中國愛滋病防治。集團並向中國運動員教育基金會捐款，以支持內地運動發展。

環境保護

莎莎在經營業務時，致力使各業務層面符合可持續發展及保護環境的原則。除了連續四年以企業會員身份向世界自然基金會香港分會作捐獻外，年內集團繼續推行多項環保措施以減少能源及紙張消耗，並鼓勵循環再用。



莎莎旗下所有本港店舖早於2006年12月起已參與「無膠袋日」，直至香港於2009年7月起實施膠袋環保徵費計劃，而「莎莎」店舖亦參與其中。在此計劃下，零售店須就每個膠袋代收5角的環保徵費。

此後，集團繼續鼓勵顧客減用膠袋，並提供多種設計新穎的環保購物袋供顧客選購。有關措施漸見成效，集團港澳地區店舖的紙袋耗用量較上一財政年度減少24%。2011年2月，集團引入以P-Life可降解生物塑料製造的可降解購物膠袋，該種物料兩年後會自動分解。

其他節能措施包括由2010年11月起在港澳地區的所有新店舖及更新裝修店舖安裝節能的發光二極管燈；店舖的招牌燈箱在下午五時起才亮燈，於店舖打烊後即關上；並為店舖採用新裝修方案以提升照明及空調效能。

香港總辦事處已於2006年10月起在非繁忙時間自動關掉電燈及空調，午膳時間亦會關掉電燈。室內溫度維持在攝氏25.5度，相對濕度亦設定於適當水平。與上一財政年度比較及以每平方呎計算，年內總辦事處及旗下店舖的耗水量分別減少約13%及14.5%，港澳地區店舖的耗電量亦下降5.3%。

年內總辦事處及港澳地區店舖的耗紙量顯著減少35%，其中有賴集團為所有部門訂定打印限額並定時監察。總辦事處的廢紙均會定期送往回收廠。集團並繼續回收碳粉盒與打印機墨盒，於公司倉庫與物流中心集中回收瓦楞紙箱及包裝物料。此外，集團繼續推行於2007年開展的電腦回收計劃，將舊電腦、筆記簿型電腦及顯示屏捐贈救世軍等慈善機構。

為協助保護生態多樣化並樹立環保榜樣，莎莎遵行世界自然基金會香港分會的「海鮮選擇指引」所制定的可持續發展指引，於2010年起已連續兩年在集團周年晚宴中剔除魚翅菜式。