

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## SKYWORTH DIGITAL HOLDINGS LIMITED

(創維數碼控股有限公司\*)

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號： 0751)

### 截至二零一一年三月三十一日止年度的業績公布

創維數碼控股有限公司乃一間投資控股公司，及其附屬公司主要從事生產及出售消費類電子產品及上游配件，以及持有物業。

#### 業績摘要

截至二零一一年三月三十一日止年度，本集團錄得業績如下：

- 營業額達港幣243.39億元(91.1%為中國大陸市場的銷售)，比截止二零一零年三月三十一日止的上年度(「上年度」)增加6.9%。
- 電視產品銷售及數字機頂盒銷售，分別佔本集團之總營業額 82.8%及 15.2%。
- 毛利達港幣 46.63 億元(中期毛利為港幣 19.71 億元)，下降 4.3%；毛利率為 19.2%(中期毛利率為 17.7%)，較上年度下跌 2.2 個百分點。
- 本年度未扣除不具控制力權益之溢利為港幣 12.81 億元，較上年度下跌 3.4%。
- 董事會宣佈派發終期股息每股港幣 9 仙，並可選取以股代息。全年股息支付率相當於 30.5%。

創維數碼控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公布，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一一年三月三十一日止年度(「本年度」)的已經審核綜合業績連同上年度的比較數字。

## 綜合全面收益表

截至二零一一年三月三十一日止年度

以港幣百萬元列值（每股盈利資料除外）

	附註	二零一一年	二零一零年
營業額	2	24,339	22,769
銷售成本		(19,676)	(17,896)
毛利		4,663	4,873
其他收入		390	402
其他收益及虧損	4	101	33
銷售及分銷費用		(2,854)	(2,968)
一般及行政費用		(696)	(680)
融資成本		(139)	(122)
分佔共同控制實體之業績		29	14
除稅前溢利		1,494	1,552
所得稅	5	(213)	(226)
本年度溢利	6	1,281	1,326
<b>其他全面收入</b>			
換算本集團呈報貨幣時所產生之匯兌差額		254	26
可供出售之投資之重估溢價		7	3
現金流對沖之公允值變動損失		(19)	-
出售可供出售之投資時轉入損益之投資重估儲備		-	(2)
本集團在外國淨投資匯兌差額所產生之遞延稅項		(13)	(2)
本年度之其他全面收入		229	25
本年度之全面收入總額		1,510	1,351
本年度內下列各項應佔之溢利：			
本公司股權持有人		1,174	1,251
不具控制力權益		107	75
		1,281	1,326
本年度下列各項應佔之全面收入總額：			
本公司股權持有人		1,390	1,276
不具控制力權益		120	75
		1,510	1,351
<b>每股盈利（以港仙列值）</b>			
基本	8	45.90	52.32
攤薄	8	44.18	49.46

## 綜合財務狀況表

於二零一一年三月三十一日

以港幣百萬元列值

	附註	二零一一年	二零一零年
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,709	1,399
投資物業		77	125
土地使用權預付租賃款項		294	230
共同控制實體權益		195	156
其他應收款		96	90
可供出售之投資		197	43
預付款		4	12
遞延稅項資產		60	35
		<u>2,632</u>	<u>2,090</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		2,657	3,298
物業存貨		4	-
土地使用權預付租賃款項		7	5
應收貿易及其他應收款項	9	2,954	2,276
應收票據	10	7,251	6,938
衍生金融工具		6	4
應收共同控制實體款項		32	13
持作買賣投資		14	13
結構性銀行存款		36	-
已抵押銀行存款		558	2,394
銀行結餘及現金		2,524	2,191
		<u>16,043</u>	<u>17,132</u>
<b>流動負債</b>			
應付貿易及其他應付款項	11	5,162	5,189
應付票據	12	917	586
售予不具控制力權益認沽權所產生之債務		125	84
衍生金融工具		19	11
保修費撥備		49	40
應付共同控制實體款項		5	1
應付附屬公司之少數股東之款項		-	14
稅項負債		154	178
銀行貸款		3,577	6,721
遞延收入		23	40
		<u>10,031</u>	<u>12,864</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>6,012</u>	<u>4,268</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>8,644</u>	<u>6,358</u>

綜合財務狀況表 – 續  
於二零一一年三月三十一日

以港幣百萬元列值

	二零一一年	二零一零年
<b>非流動負債</b>		
售予不具控制力權益認沽權所產生之債務	183	159
保修費撥備	44	32
銀行貸款	778	-
遞延收入	263	215
遞延稅項負債	127	98
	<u>1,395</u>	<u>504</u>
<b>資產淨值</b>	<u>7,249</u>	<u>5,854</u>
<b>資本及儲備</b>		
股本	259	253
股份溢價	1,863	1,665
購股權儲備	97	91
投資重估儲備	11	4
盈餘帳	38	38
資本儲備	319	277
滙兌儲備	739	511
對沖儲備	(19)	-
累計溢利	3,767	2,934
	<u>7,074</u>	<u>5,773</u>
本公司股權持有人應佔之權益	7,074	5,773
不具控制力權益	175	81
	<u>7,249</u>	<u>5,854</u>

## 附註：

### 1. 採納新訂或經修訂香港財務報告準則（以下統稱「香港財務報告準則」）

於本年度，本集團採納下列由香港會計師公會頒佈已生效之（以下統稱「新香港財務報告準則」）。

香港財務報告準則第二號（修訂）	集團以現金結算的以股份為基礎支付的交易
香港財務報告準則第三號 （二零零八年經修改）	業務合併
香港會計準則第二十七號 （二零零八年經修改）	綜合及獨立財務報表
香港會計準則第三十二號（修訂）	供股分類
香港會計準則第三十九號（修訂）	符合條件的對沖項目
香港財務報告準則（修訂）	於二零零九年香港財務報告準則之改進
香港財務報告準則（修訂）	修訂香港財務報告準則第五號作為改進二零零八年香港財務報告準則之一部份
香港（國際財務報告詮釋委員會） －詮釋第十七號	向持有人分派非現金資產
香港（國際財務報告詮釋委員會） －詮釋第五號	財務報表的呈列－借款人對包含要求償還 條款有期貨款的分類

採納新香港財務報告準則不會對現行或過往會計年度業績之編製及呈列方式構成重大影響。

本集團並無提早應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂準則、修訂或詮釋

香港財務報告準則（修訂）	於二零一零年頒佈之國際財務報告準則之改進 <sup>1</sup>
香港會計準則第十二號（修訂）	遞延所得稅：收回相關資產 <sup>2</sup>
香港會計準則第二十四號（於二零零九年經修訂）	關連人士披露 <sup>3</sup>
香港會計準則第二十七號（於二零一一年經修訂）	獨立財務報表 <sup>4</sup>
香港會計準則第二十八號（於二零一一年經修訂）	於聯營公司及合營企業的投資 <sup>4</sup>
香港財務報告準則第七號（修訂）	披露-轉讓金融資產 <sup>5</sup>
香港財務報告準則第九號	金融工具 <sup>4</sup>
香港財務報告準則第十號	綜合財務報表 <sup>4</sup>
香港財務報告準則第十一號	共同安排 <sup>4</sup>
香港財務報告準則第十二號	披露其他實體權益 <sup>4</sup>
香港財務報告準則第十三號	公平值計量 <sup>4</sup>
香港（國際財務報告詮釋委員會） －詮釋第十四號（修訂）	最低資金要求的預付款項 <sup>3</sup>
香港（國際財務報告詮釋委員會） －詮釋第十九號	以股本工具撤減金融負債 <sup>6</sup>

<sup>1</sup> 於二零一零年七月一日或二零一一年一月一日或以後起之年度期間生效，如適用。

<sup>2</sup> 於二零一二年一月一日或以後起之年度期間生效。

<sup>3</sup> 於二零一一年一月一日或以後起之年度期間生效。

<sup>4</sup> 於二零一三年一月一日或以後起之年度期間生效。

<sup>5</sup> 於二零一一年七月一日或以後起之年度期間生效。

<sup>6</sup> 於二零一零年七月一日或以後起之年度期間生效。

## 1. 採納新訂或經修訂香港財務報告準則（以下統稱「香港財務報告準則」）－ 續

### 香港財務報告準則第九號金融工具

香港財務報告準則第九號「金融工具」（二零零九年十一月頒發）引入對金融資產分類及計量之新規定。香港財務報告準則第九號「金融工具」（二零一零年十一月修改）加入對金融負債及註銷確認之規定。

在香港財務報告準則第九號下，所有符合香港會計準則第三十九號「金融工具：確認及計量」範疇之已確認金融資產按攤銷成本或公平價值計量。特別是，債務投資根據業務模式以收取合約現金流量為目的所持有及僅為支付本金額及未償還本金額之利息而產生合約現金流量之債務投資一般按攤銷成本於其後的會計期末計量。其他所有負債投資及股權投資於其後之會計期間以公允價值計量，香港財務報告準則第九號之應用於分類及計量本集團之金融資產可能有重大影響。

香港財務報告準則第九號於二零一三年一月一日或之後開始的年度期間生效，並允許提前應用。

本公司董事預期其他新訂及經修訂準則、準則之修訂本或詮釋的應用對本集團之合併財務狀況並無重大影響。

## 2. 營業額

營業額乃指本年度內商品銷售總額減去退貨、貿易折扣及銷售相關稅項之金額，以及出租物業租賃收入，本集團在本年度的營業額分析如下：

	<u>二零一一年</u> 港幣百萬元	<u>二零一零年</u> 港幣百萬元
電視產品銷售	20,163	20,539
數字機頂盒銷售	3,696	1,895
液晶模組銷售	111	189
其他電子產品銷售	294	79
物業租賃收入	75	67
	<u>24,339</u>	<u>22,769</u>

## 3. 分類資料

本集團乃根據貨物銷售及服務性質分類出營運業務單位。本集團根據貨物銷售及服務性質去決定其營運分類之業務單位，並將資料呈報營運決策人(即執行董事)。

本集團經營及呈報分類資料基於符合香港財務報告準則第八號如下：

- |               |                          |
|---------------|--------------------------|
| 1. 電視產品(中國市場) | - 在中國電視之設計、生產及銷售         |
| 2. 電視產品(海外市場) | - 在海外電視之設計、生產及銷售         |
| 3. 數字機頂盒      | - 數字機頂盒之設計、生產及銷售         |
| 4. 液晶模組       | - 液晶模組之設計、生產及銷售          |
| 5. 其他電子產品     | - 其他產品(主要有關於電子)之設計、生產及銷售 |
| 6. 持有物業       | - 物業租賃                   |

有關業務分類的資料呈列如下。

### 3. 分類資料 - 續

#### 分部收入及業績

下表是本集團的產品收入及收益分部分分析：

截至二零一一年三月三十一日止年度

	電視產品 (中國市場)	電視產品 (海外市場)	數字 機頂盒	液晶模組	其他 電子產品	持有物業	抵銷	總額
	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元
<b>營業額</b>								
對外營業收入	19,069	1,094	3,696	111	294	75	-	24,339
內部分類收入	215	49	-	707	105	-	(1,076)	-
總額分類收入	<u>19,284</u>	<u>1,143</u>	<u>3,696</u>	<u>818</u>	<u>399</u>	<u>75</u>	<u>(1,076)</u>	<u>24,339</u>
<b>業績</b>								
分類業績	<u>1,291</u>	<u>23</u>	<u>371</u>	<u>7</u>	<u>(13)</u>	<u>45</u>	<u>-</u>	<u>1,724</u>
利息收入								45
未被分配之企業費用減去收入								(165)
融資成本								(139)
分佔共同控制實體之業績								29
本集團綜合除稅前溢利								<u>1,494</u>

截至二零一零年三月三十一日止年度

	電視產品 (中國市場)	電視產品 (海外市場)	數字 機頂盒	液晶模組	其他 電子產品	持有物業	抵銷	總額
	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元
<b>營業額</b>								
對外營業收入	19,181	1,358	1,895	189	79	67	-	22,769
內部分類收入	96	-	-	338	63	57	(554)	-
總額分類收入	<u>19,277</u>	<u>1,358</u>	<u>1,895</u>	<u>527</u>	<u>142</u>	<u>124</u>	<u>(554)</u>	<u>22,769</u>
<b>業績</b>								
分類業績	<u>1,229</u>	<u>-</u>	<u>272</u>	<u>61</u>	<u>10</u>	<u>36</u>	<u>-</u>	<u>1,608</u>
利息收入								76
未被分配之企業費用減去收入								(24)
融資成本								(122)
分佔共同控制實體之業績								14
本集團綜合除稅前溢利								<u>1,552</u>

分類資料之會計策略與本集團之會計策略一致。分類業績代表每個分類之溢利(虧損)。分類業績不包括未被分配之企業費用減去收入、融資成本及分佔共同控制實體之業績。這是主要經營決策者(執行董事)衡量資源調配和業績表現的評估報告。

跨業務銷售及租賃按當時之市場價格計算。

### 3. 分類資料 – 續

#### 分部資產及負債

下表提供本集團產品資產及負債分部資料的分析：

於二零一一年三月三十一日

	電視產品 (中國市場)	電視產品 (海外市場)	數字 機頂盒	液晶模組	其他 電子產品	持有物業	抵銷	總額
	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元
<b>資產</b>								
分部資產	10,775	307	2,359	190	374	82	-	14,078
共同控制實體之權益								195
未分配企業資產								4,393
綜合資產總值								18,675
<b>負債</b>								
分類負債	3,853	317	1,609	171	175	41	-	6,166
未分配企業負債								5,260
綜合負債總值								11,426

於二零一零年三月三十一日

	電視產品 (中國市場)	電視產品 (海外市場)	數字 機頂盒	液晶模組	其他 電子產品	持有物業	抵銷	總額
	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元
<b>資產</b>								
分部資產	10,984	667	1,565	101	130	125	-	13,572
共同控制實體之權益								156
未分配企業資產								5,494
綜合資產總值								19,222
<b>負債</b>								
分類負債	4,340	491	1,065	105	53	12	-	6,066
未分配企業負債								7,302
綜合負債總值								13,368

對分部績效監測與分部資源調配的目的：

- 除共同控制實體權益、可供出售之投資、遞延稅項資產、衍生金融工具、持作買賣投資、結構性銀行存款、已抵押銀行存款、銀行結餘及現金外，其他所有資產被分配在各經營分部內；及
- 除售予不具控制力權益認沽權所產生之債務、衍生金融工具、應付共同控制實體款項，應付附屬公司之少數股東之款項、稅項負債、有抵押銀行貸款、遞延收入、遞延稅項負債外，其他所有負債被分配在各經營分部內。



### 3. 分類資料 – 續

#### 其他分類信息

於二零一一年三月三十一日

	電視產品 (中國市場)	電視產品 (海外市場)	數字 機頂盒	液晶模組	其他 電子產品	持有物業	抵銷	總額
	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元
已包含在計量分類業績及資產：								
土地使用權預付租賃款項 之攤銷	4	-	2	-	-	1	-	7
資本開支在：								
- 物業、廠房及設備	201	4	43	12	84	131	-	475
- 土地使用權預付租賃款項	58	-	-	-	-	-	-	58
折舊								
- 物業、廠房及設備	183	17	17	7	19	9	-	252
- 投資物業	-	-	-	-	-	7	-	7
存貨撥備(回撥)	(18)	(19)	9	2	(1)	-	-	(27)

於二零一零年三月三十一日

	電視產品 (中國市場)	電視產品 (海外市場)	數字 機頂盒	液晶模組	其他 電子產品	持有物業	抵銷	總額
	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元
已包含在計量分類業績及資產：								
土地使用權預付租賃款項 之攤銷	3	-	1	-	-	2	-	6
資本開支在：								
- 物業、廠房及設備	237	13	30	23	7	29	-	339
折舊								
- 物業、廠房及設備	129	23	10	5	17	34	-	218
- 投資物業	-	-	-	-	-	2	-	2
存貨撥備(回撥)	6	(22)	10	3	(1)	-	-	(4)

#### 地區分類

本集團之業務位於中國、亞洲地區(中國除外)、歐洲及其他地區。

除物業持有外，本集團根據客戶所在地區劃分之來自對外營業收入。物業持有外部客戶之本集團收入分類根據資產所在地區劃分，非流動資產之地區分類資料詳述如下：

	來自對外客戶之收入		非流動資產(註)	
	二零一一年 港幣百萬元	二零一零 港幣百萬元	二零一一年 港幣百萬元	二零一零 港幣百萬元
中國	22,180	20,761	2,070	1,740
亞洲地區(中國除外)	663	416	3	3
歐洲	588	734	1	4
其他地區	908	858	6	7
	<u>24,339</u>	<u>22,769</u>	<u>2,080</u>	<u>1,754</u>

註： 非流動資產不包括共同控制實體權益、其他應收款、可供出售之投資預付款及遞延稅項資產。

4. 其他收益及虧損

	<u>二零一一年</u> 港幣百萬元	<u>二零一零年</u> 港幣百萬元
其他收入及虧損包括：		
由出售可供出售之投資股權重分類之累計收入	-	2
淨匯兌收益	<b>97</b>	29
衍生金融工具公允值變動（虧損）收益	<b>8</b>	(1)
已確認之可供出售之投資之減值損失	<b>(1)</b>	-
持作買賣金融資產公允值變動之損失	<b>(1)</b>	(1)
出售物業，廠房及機器之(損失)收益	<b>(2)</b>	4
	<u><b>101</b></u>	<u>33</u>

5. 所得稅

	<u>二零一一年</u> 港幣百萬元	<u>二零一零年</u> 港幣百萬元
稅項支出包括：		
香港企業所得稅		
以往年度不足之撥備	-	3
中國企業所得稅		
本年度	<b>255</b>	196
以往年度不足之撥備	<b>(35)</b>	-
	<u><b>220</b></u>	<u>199</u>
遞延稅項	<b>(7)</b>	27
	<u><b>213</b></u>	<u>226</u>

香港利得稅之估計應課稅盈利以 16.5% 稅率計算。

由於有關構成本集團之實體於本期及上期並沒有在香港發生應稅利潤所得，故並無為香港利得稅作出撥備。

中國所得稅是以企業估計的課稅收入按中國現行稅率計算。

## 5. 所得稅 – 續

根據分別於二零零七年三月十六日及二零零七年十二月六日頒佈之中國企業所得稅稅法及其詳細執行法則，對於在中國境內並沒有享有優惠稅率之附屬公司而言，境內及境外企業之企業所得稅由二零零八年一月一日統一為 25%；及對正在中國境內經營而享有優惠稅率之附屬公司，稅率會以過渡階段之規定，在五年內由 15% 逐步增至 25%。遞延稅項會按資產實現或支付負債發生期間的預計稅率計提。在稅法及執行法則下，本公司部份附屬公司繼續享有免稅期及稅務優惠。本公司部分附屬公司繼續享受稅務假期及豁免，例如在稅法及執行規則下給予"2+3 稅務假期" (兩免三減半)。該稅務假期及豁免將於二零一二年到期。

根據財務部、國家稅務總局聯合發佈財稅[2008]第 1 號通知，自二零零八年一月一日開始由持有的中國實體企業產生的溢利所分配之收益需根據《外商投資企業和外國企業所得稅法》第 3 章及第 27 章以及《外商投資企業和外國企業所得稅法實施細則》第 91 章繳納中國企業所得稅。就附屬公司未分配盈利應繳納之遞延稅項負債港幣 25,000,000 元 (二零一零年: 港幣 25,000,000 元) 已在本年綜合收益表內扣除。當中港幣 3,000,000 元 (二零一零年: 無) 於附屬公司在本年派發時回沖及計入本期稅項。

本年度之所得稅可與綜合全面收益表之除稅前溢利對帳如下：

	<u>二零一一年</u> 港幣百萬元	<u>二零一零年</u> 港幣百萬元
除稅前溢利	<u>1,494</u>	<u>1,552</u>
按適用之稅率 15% 計算之稅項 (附註) (二零一零年: 15%)	224	233
計算稅項時不可扣減之支出之稅務影響	12	22
計算稅項時不用課稅之收入之稅務影響	(25)	(17)
以往年度(超額)不足之撥備	(35)	3
未確認稅務虧損之稅務影響	34	4
使用以往年度未確認之稅務虧損	(8)	(15)
分佔共同控制實體之業績之稅項影響	(2)	(2)
獲中國內地稅務當局給予優惠稅率之影響	(64)	(53)
於香港及中國地區(香港除外)營業之附屬公司不同稅率之影響	48	26
中國附屬公司及共同控制實體未分配盈利應繳納之遞延稅項	25	25
其他	4	-
本年度所得稅	<u>213</u>	<u>226</u>

附註：適用之稅率是參考本公司主要附屬公司經有關政府機構批准成為高新技術企業所享有之 15% 優惠稅率由二零零八年十二月十六日起三年。

6. 本年度溢利

	<u>二零一一年</u> 港幣百萬元	<u>二零一零年</u> 港幣百萬元
本年度溢利已扣除 (計入)：		
核數師酬金	7	7
確認存貨成本為支出	19,661	17,846
物業、廠房及設備折舊	252	218
投資物業折舊	7	2
於初始確認由分期銷售發生之應收帳款 之公允值調整	4	2
應收票據之減值損失	-	15
應收貿易款項之減值損失	25	47
可供出售投資之減值損失	1	-
出售物業、廠房及設備之虧損(收益)	2	(4)
有關土地及樓宇經營租賃之租金	41	41
土地使用權預付租賃款項之轉出	7	6
出租物業租金收入減有關開支為港幣 42,000,000 元 (二零一零年：港幣 54,000,000 元)	(33)	(13)
研發費用已包含在一般及行政費用 (包括研究及開發人員成本) 港幣 88,000,000 元(二零一零：港幣 71,000,000 元))	125	98
分佔共同控制實體之所得稅	6	2
員工成本：		
-董事酬金	59	53
-研究及開發人員成本	88	71
-其他員工之工資、獎金、退休福利及其他	1,364	1,547
	<u>1,511</u>	<u>1,671</u>
存貨回撥	<u>(27)</u>	<u>(4)</u>

7. 股息

	<u>二零一一年</u> 港幣百萬元	<u>二零一零年</u> 港幣百萬元
(a) 本年度已派之股息		
截至二零一零年三月三十一日止年度之 年終股息派付：每股港幣 8.0 仙(二零一零 年：二零零九年年終股息港幣 7.0 仙)	202	165
截至二零一一年三月三十一日止年度之 中期股息派付：每股港幣 5.0 仙(二零一零 年：二零一零年中期股息港幣 8.0 仙)	130	200
	<u>332</u>	<u>365</u>

7. 股息 – 續

	<u>二零一一年</u> 港幣百萬元	<u>二零一零年</u> 港幣百萬元
(b) 屬於本年度之股息		
宣派及支付中期股息每股港幣 5.0 仙 (二零一零年：港幣 8.0 仙)	129	200
於結算日後建議分派年終股息每股港幣 9.0 仙 (二零一零年：港幣 8.0 仙)	233	202
	<u>362</u>	<u>402</u>

分派年終股息每股港幣 9.0 仙已於二零一一年六月二十九日宣派。股東可選擇以全額現金或部份可留置為以股代息收取。為此，本公司將分發新股，並記入全額已支付之貸方。由於年終股息乃於結算日後宣派，故此該股息並未於二零一一年三月三十一日確認為負債。

附註：於本年間發出選擇股份分紅如下：

	<u>二零一一年</u> 港幣百萬元	<u>二零一零年</u> 港幣百萬元
<b>二零一零年末期股息(二零一零：二零零九末期股息)：</b>		
現金	87	40
以股代息	115	125
	<u>202</u>	<u>165</u>
<b>二零一一年中期股息(二零一零：二零一零中期股息)：</b>		
現金	63	77
以股代息	67	123
	<u>130</u>	<u>200</u>

## 8. 每股盈利

本公司股權持有人應佔之每股基本及攤薄後盈利乃根據以下資料計算：

	二零一一年 港幣百萬元	二零一零年 港幣百萬元
<b>盈利：</b>		
計算每股基本及攤薄後盈利之盈利	<u>1,174</u>	<u>1,251</u>
<b>股份數目：</b>		
計算每股基本盈利之普通股加權平均數	<u>2,557,514,563</u>	2,390,899,032
普通股之潛在攤薄影響：		
— 購股權	<u>99,670,345</u>	<u>138,496,099</u>
計算每股攤薄後盈利之普通股加權平均數	<u>2,657,184,908</u>	<u>2,529,395,131</u>

由於部份行使價較每股平均市場價高，故此計算每股攤薄盈利時並無假設行使本公司若干尚未行使之購股權。

## 9. 應收貿易及其他應收款項

於中國之銷售一般是以貨到即付結算或以付款期為30天至180天之銀行承兌匯票支付。對若干中國零售商之銷售，一般貨款期之條款在售後一至兩個月內結算。而中國若干地區之銷售經理獲授權進行某金額內並於30天至60天內付款之信用銷售，所授權之信用額度是根據各辦事處銷售量而定。

部分數字機頂盒的銷售，信用期為90天至270天。部分中國客戶以分期方式銷售，年期由2年到4.5年。

本集團之出口銷售主要是以信用期為30天至90天之信用證來進行結算。

	二零一一年 港幣百萬元	二零一零年 港幣百萬元
30 天以內	733	662
31 天至 60 天	203	262
61 天至 90 天	235	132
91 天至 365 天	749	427
365 天以上	<u>131</u>	<u>101</u>
應收貿易款項	2,051	1,584
支付廣告按金	75	35
支付採購按金	312	104
應收增值稅	265	294
其他已支付按金、預付款及其他應收款項	<u>251</u>	<u>259</u>
	<u>2,954</u>	<u>2,276</u>

## 9. 應收貿易及其他應收款項 – 續

在本集團之應收貿易款項餘額內，應收貿易款項之帳面總值中之港幣 872,000,000 元 (二零一零：港幣 762,000,000 元) 於此報告日已過期，並本集團沒有為此預提減值虧損。這些已過期但沒有減值應收貿易款為與本集團有良好償還紀錄之獨立零售商及中國電視台。根據以往經驗，由於該餘額之信用質量並沒有重大轉變及可收回，故本集團之管理層認為無需作減值撥備。本集團沒有對此餘額持有任何抵押。

應收貿易款中港幣 41,000,000 元(二零一零:港幣 51,000,000 元)為貨款期一年以上。應收貿易款本金港幣 35,000,000 元(二零一零:港幣 26,000,000 元)在初始時以現值港幣 31,000,000 元(二零一零:港幣 24,000,000 元)確認記入，其相對借方計入本年之銷售收入為港幣 4,000,000 元(二零一零:港幣 2,000,000 元)。實際有效利率用作計量初始確認應收貿易款之公允值為年利率 9.96%(二零一零:5.985%)。

逾期但未減值之應收貿易款項帳齡如下：

	<u>二零一一年</u> 港幣百萬元	<u>二零一零年</u> 港幣百萬元
逾期		
30 天以內	<b>309</b>	325
31 天至 60 天	<b>148</b>	107
61 天至 90 天	<b>70</b>	67
91 天或以上	<b>345</b>	263
	<u><b>872</b></u>	<u>762</u>

在接受任何新客戶前，本集團會評估該可能客戶之信用質量，並按每一客戶定立信用額度。

應收帳款撥備乃按帳面值 and 以現時有效利率所估計的未來現金流量計算的現值之差異，通過評估其以往拖欠記錄及客觀的減值證明，為估計不可撤銷需要而作出的撥備。

在釐定應收貿易款項之可回收性，本集團從信用期授予直到本報告日監察應收貿易款項之信用質量的任何變化。董事考慮本集團並無集中之重大應收貿易及其他應收款項的信用風險，有關風險已分散至多個交易及客戶。

呆帳撥備變動如下：

	<u>二零一一年</u> 港幣百萬元	<u>二零一零年</u> 港幣百萬元
於四月一日結餘	<b>145</b>	107
已確認的應收帳款減值	<b>25</b>	47
已撇除不能收回之金額	<b>(65)</b>	(10)
匯兌調整	<b>2</b>	1
於三月三十一日結餘	<u><b>107</b></u>	<u>145</u>

在呆帳撥備中，應收貿易帳款乃因已申請破產或有嚴重財務困難而進行個別減值之總值為港幣 107,000,000 元(二零一零年:港幣 145,000,000 元)。本集團並沒有就有關的帳款持有任何抵押。

## 10. 應收票據

結算日應收票據之到期日分析如下：

	<u>二零一一年</u> 港幣百萬元	<u>二零一零年</u> 港幣百萬元
30 天以內	967	360
31 天至 60 天	943	421
61 天至 90 天	1,501	629
91 天或以上	2,841	1,394
已背書給供貨商附追索權之票據	306	706
附追索權之貼現票據	693	3,428
	<u>7,251</u>	<u>6,938</u>

已背書給供貨商之票據及附追索權之貼現票據之帳面值仍然於綜合財務報表確認為資產，是因為本集團於結算日仍就該應收帳款面對信貸風險。相應地，有關票據之負債（主要是貸款及應付款項）亦不會於綜合財務報表終止確認。

在報告期內，已背書給供貨商之票據及附追索權之貼現票據之到期日，均少於六個月。

所有報告日之應收票據為未到期。

呆帳撥備變動如下：

	<u>二零一一年</u> 港幣百萬元	<u>二零一零年</u> 港幣百萬元
於四月一日結餘	15	-
已確認應收票據減值	-	15
不可收回之撇除	(15)	-
於三月三十一日結餘	<u>-</u>	<u>15</u>



## 11. 應付貿易及其他應付款項

結算日應付貿易款項之帳齡分析如下：

	<u>二零一一年</u> 港幣百萬元	<u>二零一零年</u> 港幣百萬元
30 天以內	1,273	963
31 天至 60 天	333	456
61 天至 90 天	559	719
91 天或以上	144	202
已背書給供貨商之票據	306	706
	<hr/>	<hr/>
應付貿易款項	2,615	3,046
預提銷售及分銷費用	610	407
預提費用及其他應付款項	619	545
預提工資	381	573
已收租金及電費按金及其他	108	87
銷售按金	718	499
應付增值稅	111	32
	<hr/>	<hr/>
	<b>5,162</b>	<b>5,189</b>
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

## 12. 應付票據

結算日應付票據之到期日分析如下：

	<u>二零一一年</u> 港幣百萬元	<u>二零一零年</u> 港幣百萬元
30 天以內	200	169
31 天至 60 天	218	126
61 天至 90 天	242	123
91 天或以上	257	168
	<hr/>	<hr/>
	<b>917</b>	<b>586</b>
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

所有報告日之應付票據為未到期。

### 13. 資產抵押

於二零一一年三月三十一日，本集團之銀行信貸以下列項目作擔保：

- (a) 帳面值分別為港幣 87,000,000 元(二零一零：港幣 103,000,000 元)及港幣 92,000,000 元(二零一零：港幣 115,000,000 元) 之土地使用權預付租賃款項及土地和樓宇已作押記；及
- (b) 結構性銀行存款及銀行存款為港幣 36,000,000 元(二零一零：無)及港幣 558,000,000 元(二零一零：港幣 2,394,000,000 元)。

本集團於二零一零年三月三十一日之銀行貸款以應收貿易賬款港幣 22,000,000 元作抵押。

此外，抵押項目亦包括為已貼現予供應商之應收票據為港幣 306,000,000 元(二零一零：港幣 706,000,000 元)，及附追索權之貼現票據為港幣 693,000,000 元(二零一零：港幣 3,428,000,000 元)。

## 業務表現回顧

### (1) 整體業務回顧

#### 營業額平穩增長

創維數碼控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱為「本集團」)於截至二零一一年三月三十一日止的本年度錄得整體營業額為港幣 243.39 億元 (2010 年：港幣 227.69 億元)，較二零一零年增長 6.9%。而本年度溢利達到港幣 12.81 億元 (2010 年：港幣 13.26 億元)，與上年相比稍為下降 3.4%。毛利率為 19.2% (2010 年：21.4%)，對比截至二零一零年三月三十一日止的上年度下跌 2.2 百分點。

於本年度，在數字機頂盒產業銷售量急增的帶動下，令整體營業額穩步上揚。面對激烈的市場競爭以及經歷產品轉型，雖然彩電的整體銷售量較二零一零年減少 11.2%，但其營業額對比上年度只輕微減少 1.8%。回顧本年度熾熱的競爭環境，本集團仍穩佔戰略市場份額，充分反映消費者對集團本身產品的信賴。

### (2) 業務分析 - 按地區及產品市場劃分

#### (a) 中國大陸市場

本年度，中國大陸市場的營業額佔集團總營業額 91.1%，錄得 6.8% 的增長，由二零一零年港幣 207.61 億元增加至港幣 221.80 億元。相關毛利率為 19.7% (2010 年：22.5%)，與上年相比下跌 2.8 個百分點。

集團的彩電業務佔中國大陸市場銷售額的 86.4%。數字機頂盒業務及液晶器件業務分別佔中國大陸市場銷售額 12.1% 及 0.5%。其他業務包括從事生產洗衣機、冰箱、模具、汽車電子、其他電子產品及物業收租等，佔餘下的 1.0%。

#### 彩電產品

集團一直致力提高 LED 電視產品的市場佔有率，於本報告年度推出酷開 E70 健康運動電視和酷開智能立體(「3D」)電視，運用全方位健康科技，為消費者提供高品質、豐富多彩的視聽生活享受。本年度內，逾 626 萬台「**創維**」品牌的平板電視機於中國大陸市場出售，當中 LED 液晶電視機約有 156 萬台，佔集團於中國大陸市場平板電視機銷售量的 25.0%，較二零一零年上升 23.2 個百分點。

於本報告年度，彩電產品在中國大陸市場銷售額較二零一零年微跌 0.7%，共港幣 191.03 億元 (2010 年：港幣 192.47 億元)。二零一一年度是充滿競爭挑戰的一年，尤其上半年同行普遍面對存貨高企的問題，但本集團仍保持亮麗的銷售成績。集團能成為全國最大的彩電生產商之一，全賴擁有覆蓋全國的銷售網絡以及集團的專業團隊和無窮的創意。根據奧維營銷諮詢有限公司(「奧維」)的電視市場調查報告，創維液晶電視機(包括以 CCFL 液晶電視及 LED 液晶電視)於截至二零一一年三月三十一日止的連續十二個月的累計銷售量在中國大陸市場排名第一，市場佔有率為 15.8%，而所有電視機之累計銷售量及金額分別排名第一位及第二位，市場佔有率分別為 14.4% 及 13.0%。「奧維」是中國電子視像行業協會旗下的子公司，報告中的數據覆蓋中國境內 390 個重點城市及 4,300 個終端零售的所有彩電品牌。

隨著LED液晶電視替代CCFL液晶電視的速度不斷加快，智能電視（概括擁有操作系統、專利、獨立應用軟件和連接互聯網之電視）和3D液晶電視更成為市場焦點。本集團抓住這一重要的市場機遇，大力開拓LED智能電視和3D電視市場，以保持領先優勢。本集團的中國彩電事業部在二零一零年十二月推出偏光式LED液晶3D電視。在今年三月初，率先上市全球最低價CCFL背光智能3D電視，以聚焦潛在主流消費者。

集團一直努力不懈地提高自主創新能力，成立研究院和創新設計中心，以提升產品的設計、功能和技術，為市場帶來源源不絕的領先概念，令集團進佔中國和國際市場的領導地位。本報告年度，本集團的自主創新產品銷售額佔總營業額的80%以上。於第四十四屆國際消費電子展中，本集團入選第五屆「中國消費電子領先品牌前十強」和「全球電視品牌二十強」兩項國際品牌大獎，足以證明本集團在消費電子品牌領域的實力。

對提升國內彩電業績的其它重要獎項包括：

- 研究液晶電視節能方案，以展現集團的企業環保責任形象。集團先後推出「酷開」LED背光電視系列產品，豐富了平板電視高端產品線及提升市場形象。部份LED型號的液晶電視機榮獲「綠色產品獎」及「節能之星」稱號。
- 第五屆中華電子企業品牌價值評議會上，本集團品牌榮登「十大價值增長最快品牌」前三位，連續三年成為彩電業品牌價值增長最快的企業。本集團同時榮獲「2010年度中華平板電視品牌價值第一名」、「2010年度中華健康綠色家電示範品牌」、「2010年度中華電子十大社會責任品牌」，而酷開LED E70健康運動電視榮獲「2010年度中華電子十大新產品」。
- 榮獲「全國售後服務十佳單位」稱號，成為國內彩電行業中唯一獲此殊榮的企業。
- 連摘二零一零年中國創新工業設計紅星獎、紅棉獎。酷開電視E18系列摘取中國創新設計「紅星獎」；E16、E81、E70三款LED液晶電視榮獲二零一零年度中國創新設計大獎（家電類）「紅棉獎」。
- 二零一零年第六屆中國消費電子年會上，「SKYWORTH 創維」榮獲「2010年度中國消費電子最具競爭力品牌」，酷開智能3D引擎榮獲「2010年度中國消費電子最佳技術創新大獎」之「最佳舒適3D技術獎」。
- 於二零一一年家電下鄉政策中，80款電視中標，中標產品數量最多、品類最全，基本上覆蓋了高端、中端和低端各個層次的產品，其中LED電視產品佔比超過一半。為顧及農村市場的需求，還專門為農村市場提供LED背光系列的家電下鄉產品，增添了本集團獨特的競爭力。

## 數字機頂盒

於本報告年度，集團搶佔三網（「3C」）（即內容、電腦及通訊）融合政策效應的先機，借勢高清世界盃、高清世博熱、高清亞運熱等熱點事件，大大提高了消費者對創維數字機頂盒的認知度和產品的滲透率，令數字機頂盒的銷售量首破千萬台，成為中國機頂盒第一位。除此之外，數字機頂盒產業銳意開拓國內二、三線城市的市場，加上三網融合對機頂盒需求的促進以及衛星節目的廣播有助開發相關產品，協助本集團擴大市場份額，令數字機頂盒的銷售額倍增。於本年度內，數字機頂盒在中國大陸市場的銷售額錄得港幣26.76億元（2010年：港幣11.86億元），較二零一零年大幅度攀升125.6%或港幣14.90億元。

作為市場領導者，本集團將不斷提升新產品的開發力度，並且採用先進與專有技術來降低成本和提高生產效率，從而增加數字機頂盒的整體需求。

## 液晶器件

液晶器件於本報告年度集中提供OEM服務給集團內部公司及外部客戶，影響其在中國大陸市場的銷售額，只錄得港幣1.11億元（2010年：港幣1.89億元），較二零一零年下滑41.3%。

隨著LED背光顯示器愈來愈受歡迎，其超薄外型、亮麗的畫面、較大的顏色對比和較少的耗電量，種種新特點均帶動液晶產品的需求。本集團有多年生產LCD模組的經驗，以成熟的LED背光模組技術，成功地令本集團品牌無論在大尺寸還是小尺寸的液晶模組市場建立一定的知名度。產品質量備受國際知名品牌廠商的肯定，令集團維持穩健的客戶基礎。

另一方面，為了規範公司的管理制度，加強資源管控以確保低水平的返修率，本集團的液晶器件管理層出臺了一系列具指導性、監管性的手冊及供應鏈管理規則。不過，受個別客戶定價的影響，本年毛利率為14.1%（2010年：18.1%），較二零一零年下滑4.0個百分點。

## **(b) 海外市場**

本年度來自海外市場的營業額為港幣21.59億元（2010年：港幣20.08億元），佔集團總營業額8.9%（2010年：8.8%），較二零一零年增加港幣1.51億元或7.5%。毛利率為12.9%（2010年：10.7%），較二零一零年上升2.2個百分點。

## 彩電產品

本年度內，彩電產品的海外市場銷售額錄得港幣10.60億元（2010年：港幣12.92億元），佔海外市場總營業額的49.1%（2010年：64.4%），較二零一零年下滑18.0%。由於彩管電視於海外市場的銷售量減少28.7%至112萬台，而平板電視則只增加78萬台或19.9%，導致海外市場的整體銷售量下降19.0%至160萬台。

於本年內，由於國外市場經濟復甦緩慢及受歐洲債務危機的影響，海外電視事業部採取謹慎的策略，加上產品結構轉型及平板電視的增長緩慢，導致彩電產品的海外市場銷售放緩。集團加緊與戰略客戶洽商發展海外彩電產品銷售市場。預期隨著液晶電視在全球市場需求上升及普及化，海外銷售額會逐步提升。

## 數字機頂盒

本年度數字機頂盒的海外市場銷售金額由二零一零年的港幣7.10億元上升43.7%至港幣10.20億元。

受惠於靈活的產品組合和供應鏈之優化，以及憑藉成功的市場策略，數字機頂盒產業於美洲地區錄得強勁增長，營業額上升 97.4%。雖然歐洲市場被債務危機的陰霾所籠罩，但是憑藉與客戶建立持續的合作關係及不斷改良產品質量，歐洲市場的銷售放緩沒有影響數字機頂盒產業的整體業績表現。本年度內，歐洲市場的整體銷售錄得 17.0%的平穩增長。此外，數字機頂盒產業將繼續拓展海外市場及進一步鞏固與客戶的關係，有利集團日後爭取更多訂單。

### 海外市場營業額的地區分佈

於本年度，由於集團大力開拓亞洲新興市場，令亞洲市場對整體海外銷售的佔比躍升至第一位，連同歐洲及美洲市場成為集團的主要海外市場，合共佔海外總營業額 84%；非洲、中東及澳紐市場則佔 16%。海外市場營業額的地區分佈比率說明如下：

	截至三月三十一日止十二個月	
	二零一一年 (%)	二零一零年 (%)
亞洲（包括日本，南韓，越南等）	31	21
歐洲	27	37
美洲	26	30
非洲	6	6
中東	5	5
澳洲及新西蘭	5	1
	100	100

### (3) 銷售及分銷費用

集團的銷售及分銷費用（「銷售費用」）主要包括品牌推廣及市場營銷、商場管理費、銷售及營銷相關的工資，維修及運輸費用。本年度內，銷售費用較二零一零年下跌3.8%或港幣1.14億元至港幣28.54億元。銷售費用與營業額比例則下跌1.3個百分點，由13.0%減至11.7%。

於回顧年內，集團採用嚴謹的費用管控措施，尤其是人力資源及運輸費用方面，通過調整銷售人員各項獎金的發放基準及供應鏈的優化，令各項費用得到改善。此外，集團致力於改良整體產品質量，令售後保修支出及維修成本降至最低，以提高集團品牌及信譽從而使持份者能獲得最大的收益。

#### (4) 一般及行政費用

集團的一般及行政費用(「行政費用」)比二零一零年增加港幣 1,600 萬元或 2.4%，至港幣 6.96 億元。本年度內一般及行政費用與營業額比率下跌 0.1 個百分點至 2.9%。

為配合中國政府推出的一系列政策，改良產品的質量與功能，集團於本年度內加大研發力度，令研發費用及技術諮詢費用分別增加港幣 2,700 萬元或 27.6%及港幣 1,700 萬元或 70.8%。其他費用與二零一零年比較相差不大。

集團管理層相信只要妥善控制行政費用支出，便能為集團創造更高的利潤，因此管理團隊定期監測、審查和更新內部監控程式，以確保每項支出維持在合理的水平。

#### (5) 存貨管理

集團於本年度末的存貨淨值為港幣 26.57 億元 (2010 年：港幣 32.98 億元)，較二零一零年三月三十一日的餘額減少港幣 6.41 億元或 19.4%。

由於市場於本年度預期中國大陸彩電市場的液晶電視銷售將維持強勁增長，加上受電視機生產週期縮短影響，令集團重新調整原材料儲備，造成年初的庫存偏高。面對國內液晶電視的增長速度減緩，外資品牌於中國市場的滲透率增加以及國內品牌捲土重來的激烈競爭，特別於上半年，集團採取一系列措施，包括減價促銷以降低庫存，以及一再加強有效的庫存、物流和供應鏈管理，令存貨額減少至可接受水平，惟存貨周轉期仍略長於去年。

為確保對物流及供應鏈管理的嚴格執行，並對滯銷及過時存貨的風險保持警惕，集團本實行了以下方案：

- 有效供應鏈及物流管理 — 提升供應鏈管理系統，進一步細化採購、物流、生產之間的聯繫和溝通，有助提高市場價格敏感度，控制產品貨源、集中供應配送，確保生產暢順，有效地使產品加快流轉、切換速度到位，減低過分積存的風險。
- 訂立存貨周轉期為關鍵考核指標(KPI) — 把各產業之存貨周轉期、物料短缺率及存貨撥備，立為關鍵指標評估基礎之一，使經營管理者關注整體集團利益。

截至本年度末，原材料及產成品的存貨周轉期分別為 22 天及 32 天 (2010 年：17 天及 27 天)，雖然周轉速度不及二零一零年，但較上半年（分別為 23 天及 36 天）已有明顯的改善，這說明集團在嚴控存貨及加大產品切換速度上取得了成效。

#### (6) 應收貿易款項及應收票據

截至本年度末，集團的應收貿易款及應收票據合共為港幣 93.02 億元(2010 年：港幣 85.22 億元)，比二零一零年三月三十一日的結餘額增加港幣 7.80 億元，即 9.2%。應收貿易款增加港幣 4.67 億元或 29.5%，至港幣 20.51 億元；而應收票據也增加港幣 3.13 億元或 4.5%，至港幣 72.51 億元。

由於數字機頂盒產業的產品需求激增，帶動其年度銷售額及應收貿易款項的上升。因為該產業國內的主要客戶是國、省、市營辦廣播電下之有線電視經營者，他們享有較長的還款期限，加上本年度產業銷售規模擴大，應收餘額增長屬合理比例。數字機頂盒產業已建立客戶評級制度來決定客戶的賬期和放賬額度及系統化的跟蹤流程等措施，以加強應收賬款的管理。同時，也計劃與金融機構合作，以應收賬款作為融資工具，以減持賬期較長的應收款。

## (7) 應付貿易款項及應付票據

截至本年度末，集團的應付貿易款為港幣 26.15 億元(2010 年：港幣 30.46 億元)，較二零一零年三月三十一日的結餘額減少港幣 4.31 億元；應付票據為港幣 9.17 億元(2010 年：港幣 5.86 億元)，與二零一零年三月三十一日的結餘額相比，增加港幣 3.31 億元。

於本報告年度，集團實施一系列的結算程式及優化結算系統，改善結算資料的準確性和支付的及時性來提升監控能力，令應付貿易款較二零一零年減少。

### 流動資金及財務資源

集團維持穩固的財務狀況，在本年度末的流動資產淨值為港幣 60.12 億元(2010 年：港幣 42.68 億元)，較二零一零年三月三十一日年終時增加港幣 17.44 億元或 40.9%；本年度末的銀行結餘及現金達港幣 25.24 億元(2010 年：港幣 21.91 億元)，較去年年終增加港幣 3.33 億元；本年度末的已抵押銀行存款達港幣 5.58 億元，較去年年終減少港幣 18.36 億元。已抵押銀行存款大幅下跌主要是期內集團與金融機構所簽訂的遠期結售匯合約大部份已經到期，而相應的保證金獲得釋放所致，詳情已披露於本年度財務報告的附註 33 號中。

本集團按營運需要，通過一般銀行提供的不同貿易融資工具，支援營運現金流動性。於本年度末，已貼現的附追索權票據而衍生的財務借貸結餘額為港幣 6.93 億元(2010 年：港幣 34.28 億元)，較二零一零年三月三十一日的結餘額減少港幣 27.35 億元或 79.8%。該追索權將在貼現票據到期日解除。

集團以若干資產擔保由不同銀行提供的貿易融資額及貸款。於本年度末，這些已抵押的資產包括銀行存款港幣 5.58 億元及結構性銀行存款港幣 3,600 萬元，以及集團於中國大陸和香港境內的若干土地及房產，賬面淨值合共為港幣 1.79 億元 (2010 年：港幣 2.18 億元)。

本集團一向秉承審慎的財務管理原則，致力維持穩健的財務狀況。於本年度末，銀行貸款總額為港幣 43.55 億元，其中已附追索權貼現票據及遠期結售匯而產生的銀行貸款分別是港幣 6.93 億元及港幣 5,000 萬元，本公司股權持有人應佔之權益為港幣 70.74 億元(2010 年：港幣 57.73 億元)，負債與股權比率為 51.1%(2010 年：16.8%)，此比率的計算不包括已附追索權貼現票據及遠期結售匯合約而產生的銀行貸款。其他主要財務比率，請參閱本年度財務報告的財務摘要。

於本報告年度期間，為取代高成本的貼現票據，本集團改變資金策略，更多利用美元低息銀行貸款作為營運資金。

### 財資政策

集團大部份的投資及收入來源在中國大陸，主要資產及負債都以人民幣結算，其餘則以港元或美元結算。集團通過一般貿易融資方式，以支援營運現金需要。為了減低融資成本，集團運用銀行推出的貨幣理財政策、收益型理財等工具，以平衡這方面的成本開支。本年度內人民幣溫和上升，遠期結售匯及一般營運兌換所產生的淨外匯收益為港幣 9,700 萬元(2010 年：港幣 2,900 萬元)。

管理層定期評估外幣及利息變化，以決定外匯對沖的需要。管理層預期人民幣長遠的升值仍然樂觀。本年度內，集團與銀行簽訂外匯遠期合約、目標可贖回遠期合約、具回報保證的股票掛鉤結構性合同和外幣利率掉期合約，目的是管理本集團部份美元應付賬款所遇到之經常性外幣風險。相關詳情已於本年度財務報告的附註 29 號中披露。



## 重大投資及收購

回顧年內，因為公司規模擴大，若干原出租物業的賬面淨值約港幣 3,700 萬元改為自用物業，根據香港會計準則的定義，從投資物業轉至物業、廠房及機器。本年度內，為了配合生產準時交付，突破生產線的瓶頸位、提高生產力及節能環保措施，新增生產線工程、興建中的物流園工程、位元於廣州和深圳的廠房工程約港幣 2.54 億元。本集團耗資約港幣 2.21 億元增添生產線上的配套機器以及其他設備，亦計劃繼續投放港幣 1.33 億元於廠房建設、物流園及機器採購等方面，以配合企業發展、進一步提升產能及運轉效率。

本年度內，本集團正式進入洗衣機及冰箱市場。而且於二零一一年六月八日，本集團與溧水經濟開發區管理委員會簽訂合作協議。根據該協議，將分別投資人民幣 4.00 億元（約等於港幣 4.80 億元）用作未來二至三年在南京溧水增加本集團冰箱和洗衣機的生產，以及投資人民幣 21.00 億元（約等於港幣 25.20 億元）在溧水經濟開發區建設液晶電視和其他電子產品的新廠房和生產線。

資源一體化是本集團穩定製造組件質量的重要策略之一。本集團直接或透過可供出售投資形式，投資港幣 2,610 萬元予彩電及數字機頂盒相關行業的技術開發及研究，期望彩電及數字機頂盒業務能夠更融合地發展。

## 或然負債

截至二零一一年三月三十一日，集團並無任何重大的或然負債。有關若干專利糾紛於本年報的綜合財務報表附註 47 內披露。

## 人力資源

本年度末，集團於中國(包括香港及澳門)的僱員逾 23,300 名(2010 年：22,000 名)，當中包括遍佈 42 間分公司及 188 個銷售辦事處的銷售人員。本集團關注基本僱員福利，並實行考核制度、訂立各項長期、短期的獎勵計劃，表揚優秀和激勵具業務貢獻的員工。另外，平衡培訓資源的重要性，著重員工職前及在職培訓，並定期向全體員工及時傳達最新行業動向、政策和指引，提升團隊資本質素。

本集團的薪酬政策是參照個人表現和職能，及人力資源市場情況釐訂。相關細節，及薪酬委員會與提名委員會的職責和曾執行事務的詳情，請參考後附「企業管治報告」。

## 彩電銷量目標前瞻

本集團以合理預期對來年的經濟和彩電市場狀況作出分析，並預計新財年彩電產品的目標銷售量為 900 萬台，中國大陸及海外市場分別佔 700 萬台及 200 萬台。中國大陸市場的目標分配主要為 300 萬台冷陰極燈管背光(「CCFL」)液晶電視及 400 萬台 LED 背光液晶電視 (其中包括 150 萬台 LED 背光 3D 液晶電視)。

## 企業管治常規

為確保作為上市公司對提高透明度及問責性的責任，創維數碼控股有限公司（「本公司」）致力維持高水準的企業管治，以符合股東的利益。本公司致力奉行最佳企業管治常規，並在切實可行情況下遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治常規守則（「該守則」）之規定。

本公司於截至二零一一年三月三十一日止年度及本公告日內一直遵守該守則的守則條文，惟有下述一項主要偏離於守則條文。

### 守則條文A.2.1條

根據該守則中的守則條文A.2.1條規定，上市發行人的主席與行政總裁之角色應有區分，並不應由一人同時兼任。

現時張學斌先生（「張先生」）被同時委任為執行主席及行政總裁，他除負責監督本公司及其附屬公司（「本集團」）的業務營運，及履行董事會不時決定之業務策略及政策，亦會負責管理董事會，及制訂本集團的企業策略及未來發展方針。

於評估了本集團現況及考慮了張先生的經驗及以往的表現後，董事會認為於現階段由張先生擔任執行主席及行政總裁兩個職務是合適及符合本公司最佳利益的，這可以讓本集團維持政策的延續及業務的穩定。董事會亦認為此項變更將不會破壞董事會權力的均衡分佈。

### 委任董事及獨立非執行董事

於本年度，董事會委任了一位執行董事及一位獨立非執行董事。陸榮昌先生（「陸先生」）於二零一零年六月二十一日被委任為執行董事。陸先生於二零零六年加入本集團擔任創維集團彩電事業本部常務副總裁及創維集團研究院院長，在電子業擁有豐富的經驗及獲得無數的獎項。陳蕙姬女士於二零一零年七月二十七日被委任為獨立非執行董事。陳蕙姬女士（「陳女士」）在金融服務業擁有超過20年的經驗，曾在上市公司擔任過不同職位，對公司的戰略規劃及企業管治擁有豐富的實踐知識。董事會熱切期待兩位董事的加盟能為董事會帶來新的視野。

## 審核委員會

審核委員會（「審核委員會」）由董事會自本公司股份於二零零零年四月六日在聯交所首次上市以來成立。審核委員會由三名獨立非執行董事組成。審核委員會主席為蘇漢章先生，成員為李偉斌先生及陳蕙姬女士。

審核委員會的書面職權範圍自其成立起採納，其後作出修訂以遵守企業管治守則。審核委員會的職權範圍載於本公司網站連結<http://investor.skyworth.com/index.asp>。

## 審閱綜合財務報表

本公司之審核委員會已審閱截至二零一一年三月三十一日止年度之本集團綜合財務報表。

## 德勤•關黃陳方會計師行之工作範疇

本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行已就本集團截至二零一一年三月三十一日止年度的初步業績公布中的綜合資產負債表、綜合收益表及相關附註所列數字，與本集團該年度的經審核綜合財務報表所載數字核對一致。德勤•關黃陳方會計師行就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒布的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證用準則而進行的核證聘用，因此德勤•關黃陳方會計師行並無對初步業績公布發出任何核證。

## 標準守則

本公司所採納有關董事進行證券交易的操守準則條款並不遜於上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所要求的水平。經向各董事個別查詢後，本公司已收到各董事確認於年內均已遵守董事進行證券交易的標準守則所要求的標準及本公司所採納有關董事進行證券交易的操守準則條款。

## 年終股息

董事會提議派發截至二零一一年三月三十一日止年度年終股息每股普通股港幣9仙（二零一零年：港幣8仙），合共約港幣2.33億元（二零一零年：港幣2.02億元），給予在二零一一年九月十六日（星期五）辦公時間結束時已登記於本公司股東名冊內之股東。股東可選取以股代息、現金股息或現金加代息股份。

## 暫停辦理股份登記及過戶

本公司之股份登記及過戶處將於二零一一年九月十九日星期一至二零一一年九月二十三日星期五（包括首尾兩日）關閉，期間不會辦理任何股份過戶登記。如欲符合資格領取將於二零一一年十月二十八日左右應付的終期股息，所有填妥之過戶表格連同有關股票最遲必須於二零一一年九月十六日星期五下午四時三十分前送達本公司之香港股份登記及過戶分處香港證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東 183 號合和中心 1712-16 室。

## 於聯交所網頁上刊登業績

由上市規則附錄 16 第 45 段所規定本公司須披露之全部財務及其他相關資料，將於適當時候在聯交所之網頁上公布。

## 致謝

本人謹代表董事會感謝股東及業務夥伴一直以來之支持，以及對全體管理層及員工於本期內之努力不懈及盡心效力，為本集團作出貢獻致謝。

代表董事會  
創維數碼控股有限公司  
執行主席及行政總裁  
張學斌

香港，二零一一年六月二十九日

於本公告日期，本公司董事會成員包括董事會執行主席及行政總裁張學斌先生；執行董事丁凱女士、楊東文先生、林衛平女士、陸榮昌先生、梁子正先生；以及獨立非執行董事蘇漢章先生、李偉斌先生、陳蕙姬女士。

\* 僅供識別