
行業概覽

中國經濟概覽

中國位處亞洲大陸東部、太平洋西岸，擁有土地面積約9,600,000平方公里。按面積計算，中國僅次於俄羅斯及加拿大，位居世界第三，擁有約13億人口，佔全球人口約19.5%。

一九七八年，中國經濟改革開放。一九八零年代，中國試圖將中央計劃與市場主導化改革互相結合，在提高生產力、生活水平以及科技質量的同時不會加重通貨膨脹、失業以及財政赤字。政府還鼓勵鄉村地區的農村企業等非農業活動並促使國有企業更自主經營，提高市場競爭力，並且促進中國及境外貿易企業的直接接觸。於一九八零年代，有關改革令農業及工業產值的年均增速達到10%。由於中國在全球貿易中的地位日益重要，其對環球經濟的重要性亦迅速提高。過去25年，中國外貿增速均高於其國內生產總值。中國的增長來自基建及重工業的大型國家投資項目，以及輕工業的私營部門擴張。

中國經濟於二零零四年至二零零七年擴張，實際國內生產總值增長率由二零零四年的10.1%增至二零零七年的14.2%。二零零八年全球金融危機爆發，中國經濟放緩。中國實際國內生產總值增長率下跌至二零零八年的9.6%，並於二零零九年繼續下跌至9.2%。為應對二零零八年的全球金融危機，中國推出振興經濟方案。中國政府重點增加經濟適用住房、放寬按揭及中小企的信貸限制、寬減有關房地產銷售及消費品的稅項並就鐵路網絡、道路及港口等基礎建設投放更多資源。二零零九年年底，中國經濟呈現復甦跡象。二零一零年年底，中國的實際國內生產總值增長回升至10.3%的雙位數增長率。中國有望擺脫對出口的依賴轉而發展內需市場。於二零一零年年中，中國超越日本成為僅次於美國的世界第二大經濟體。於二零一零年第二季，中國經濟總值13,300億美元，而日本經濟總值則為12,800億美元。

行業概覽

下表載列中國於二零零四年至二零一零年間的若干主要經濟指標。

	中國主要經濟指標(二零零四年至二零一零年)							二零零四年至 二零一零年
	二零零四年	二零零五年	二零零六年	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零一零年	年複合增長率
人口(百萬)	1,300	1,308	1,314	1,321	1,328	1,335	1,340	0.5%
名義國內生產總值(人民幣十億元)	15,988	18,494	21,631	26,581	31,405	34,051	39,798	16.4%
實際國內生產總值增長率(%)	10.1	11.3	12.7	14.2	9.6	9.2	10.3	不適用
人均國內生產總值(人民幣元)	12,336	14,185	16,500	20,169	23,708	25,575	29,706	15.8%
城市化比率(%)	41.8	43.0	43.9	44.9	45.7	46.6	49.7	不適用
人均可支配收入(人民幣元)	9,422	10,493	11,760	13,786	15,781	17,175	19,109	12.5%
消費品的零售銷售(人民幣十億元)	5,950	6,835	7,915	9,357	11,483	13,268	15,700	17.6%
外商直接投資(十億美元)	60.6	60.3	63.0	74.8	92.4	90.0	105.7	9.7%
固定資產投資(人民幣十億元)	7,048	8,877	11,000	13,732	17,283	22,485	27,814	25.7%

資料來源：中國統計年鑑，二零零五年至二零一零年
二零一零年中國國民經濟和社會發展統計公報
中國國家統計局網站

附註：(1)「不適用」指數據不適用或未能提供；及(2)年複合增長率指年度複合增長率。

中國的經濟發展導致人均可支配收入於六年內翻一番，由二零零四年的人民幣9,422元增至二零一零年的人民幣19,109元。可支配收入對包括消費品及住宅樓宇在內的內需有直接影響。消費品的零售銷售總額由二零零四年之人民幣59,500億元增加至二零一零年之人民幣157,000億元，年複合增長率17.6%。

中國的經濟發展加速了城市化的步伐，城市化比率由二零零四年的41.8%上升至二零一零年的49.7%。急速的城市化加上同期進行的工業化導致基礎設施及房屋投資以及消費品的需求增加，從而促進經濟進一步增長。

中國房地產市場概述

中國政府於一九九八年廢除國家分配住房政策，讓人民自此得以購買自有物業。此後，中國的房地產及房屋產業開始向市場主導的方向演進。

行業概覽

下表載列二零零四年至二零一零年期間中國部分房地產市場指標

	中國房地產市場指標(二零零四年至二零一零年)							二零零四年至 二零一零年
	二零零四年	二零零五年	二零零六年	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零一零年	年複合增長率
房地產投資(人民幣十億元)	1,316	1,591	1,942	2,529	3,120	3,623	4,827	24.2%
新建成的商品房建築面積(百萬平方米)	425	534	558	606	665	727	760	10.2%
售出的商品房建築面積(百萬平方米)	382	555	619	774	660	948	1,043	18.2%
售出的住宅物業建築面積(百萬平方米)	338	496	554	701	559	862	931	18.4%
商品房平均售價(人民幣元/平方米)	2,714	3,168	3,367	3,864	3,800	4,681	5,029	10.8%
住宅物業平均售價 (人民幣元/平方米)	2,549	2,937	3,119	3,645	3,576	4,459	不適用	11.8%*

資料來源：中國統計年鑑，二零零五年至二零一零年；
二零一零年中國國民經濟和社會發展統計公報
中國國家統計局網站

附註：(1)「不適用」指數據未能提供；(2)建築面積指建築面積；及(3)*二零零四年至二零零九年
年複合增長率

二零零四年至二零一零年期間，中國的房地產市場整體呈上升趨勢，房地產投資按年複合增長率24.2%增加，達至新高人民幣48,270億元，較二零零九年上升約33.2%。

售出商品房的建築面積由二零零四年的3.82億平方米升至二零一零年的10.43億平方米，而售出住宅物業的建築面積則由二零零四年的3.38億平方米升至二零一零年的9.31億平方米。與此同時，商品房及住宅物業的平均售價分別由二零零四年的每平方米人民幣2,714元及每平方米人民幣2,549元上升至二零一零年的每平方米人民幣5,029元及二零零九年的每平方米人民幣4,459元。

行業概覽

中國中部省份

中部省份經濟概述

中國中部各省，即江西省、河南省、湖北省、湖南省、安徽省及山西省佔中國國土面積約10.7%或約1,027,579平方公里。於二零一零年，中部六個省份的合計國內生產總值約為人民幣85,440億元，較去年增長21.1%及佔同年中國國內生產總值約21.5%。中國中部地區毗鄰東部沿海省份，中部省份側重採礦及勞務出口等資源型行業。根據國務院發佈之十二五規劃，中國政府建議將房地產市場發展的焦點轉移至國內中小城市。

中部省份的房地產市場

近年，中國中部省份的房地產銷售呈上升趨勢。中國中部省份出售物業的總建築面積由二零零四年約7,950萬平方米上升至二零一零年約2.119億平方米，年複合增長率約17.8%。下表載列二零零四年至二零一零年中國中部省份的部分房地產市場數據：

中國中部省份房地產市場部分數據(二零零四年至二零一零年)

							二零零四年至 二零一零年	
	二零零四年	二零零五年	二零零六年	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零一零年	年複合增長率
售出總建築面積(百萬平方米)	79.5	95.2	117.3	153.7	133.0	179.1	211.9	17.8%
總銷售收入(人民幣十億元)	103.0	183.6	239.2	374.9	336.5	531.9	729.2	38.6%
物業平均價格(人民幣元/平方米)	1,611	1,952	2,086	2,421	2,514	2,941	3,442	13.5%
物業投資(人民幣十億元)	165.0	223.2	289.5	390.2	529.2	662.0	875.2	32.1%

資料來源： 二零零五年至二零一零年中國統計年鑑
中國國家統計局網站
二零一零年江西、河南、湖北、湖南、安徽及山西省國民經濟和社會發展統計公報

附註： (1)「不適用」指數據不適用或未能提供；及
(2)年複合增長率指年度複合增長率

行業概覽

江西省

江西經濟概述

江西省為中國內陸省份之一，位於中國東南部，沿長江中下游南岸一帶。江西省東接浙江省及福建省，南接廣東省，西接湖南省，北接湖北省及安徽省。江西省三面環山，面向長江，有連綿起伏的丘陵與廣闊的平原。其面積約166,900平方公里，總人口約4,300萬。江西省礦物資源豐富、種類繁多，當中包括銅、金、銀等。

根據江西省統計局的統計數字，江西省的名義國內生產總值由二零零四年的人民幣3,460億元上升至二零一零年的人民幣9,440億元，年複合增長率18.2%。二零零四年至二零一零年期間，江西省平均實際國內生產總值增長率約為13.1%。江西省的人均可支配收入由二零零四年的人民幣7,560元上升至二零一零年的人民幣15,481元，年複合增長率12.7%。下表載列二零零四年至二零一零年江西省的部分主要經濟指標：

	二零零四年	二零零五年	二零零六年	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零一零年	二零零四年至二零一零年年複合增長率
名義國內生產總值(人民幣十億元)	346	406	482	580	697	766	944	18.2%
實際國內生產總值增長率(%)	13.2	12.8	12.3	13.2	13.2	13.1	14.0	不適用
人均國內生產總值(人民幣元)	8,097	9,440	11,145	13,322	15,900	17,335	不適用	16.4%*
外商直接投資(十億美元)	2.1	2.4	2.8	3.1	3.6	4.0	5.1	16.4%
固定資產投資(人民幣十億元)	182	229	268	330	475	664	878	30.0%
房地產投資(人民幣十億元)	27	30	35	44	55	63	71	17.7%
零售銷售(人民幣十億元)	107	124	145	172	214	248	293	18.2%
城市化比率(%)	35.6	37.1	38.7	39.8	41.4	43.2	不適用	不適用
人均可支配收入(人民幣元)	7,560	8,620	9,551	11,222	12,866	14,022	15,481	12.7%

資料來源：江西統計年鑑，二零零五年至二零一零年)

二零一零年江西省國民經濟和社會發展統計公報

附註：(1)「不適用」指數據不適用或未能提供；(2)年複合年增長率指年度複合增長率；及
(3)*二零零四年至二零零九年年複合增長率

行業概覽

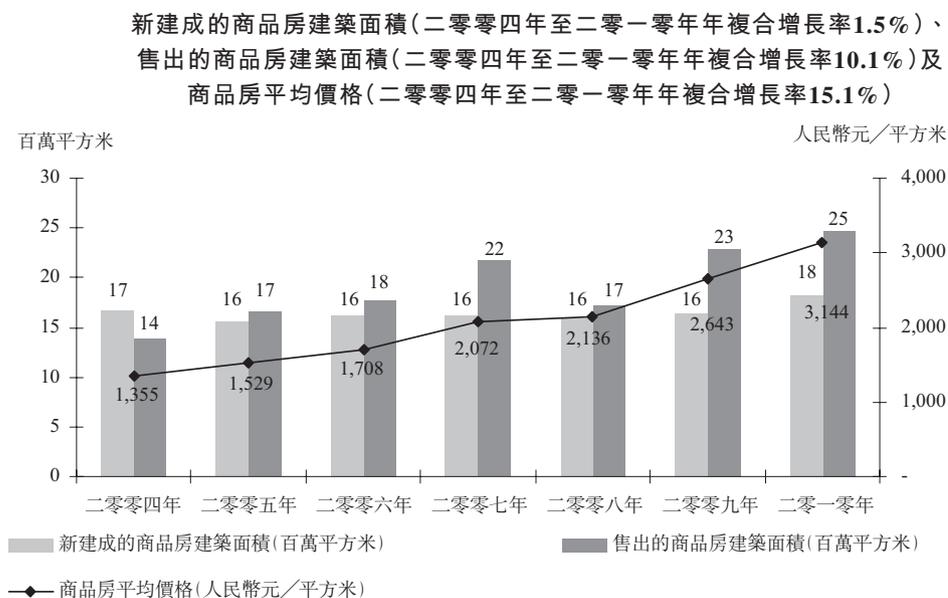
江西省是中國中部六大省份之一，具有戰略位置，擁有地理及經濟優勢。近年來，中國政府實施的政策加速了江西省的經濟發展。江西省城市化比率由二零零四年的35.6%增至二零零九年的43.2%，全省城鎮住宅總人口約達1,900萬。

江西省會城市南昌佔地約7,402平方公里，約有480萬人口。根據江西統計局公佈的資料，二零一零年南昌市外商直接投資為20億美元，居全省之冠，約佔江西省11市外商直接投資額的39%。此外，南昌市將於二零一一年舉辦第七屆全國城市運動會，預計將帶動該市整體經濟及旅遊業增長。

江西省房地產市場

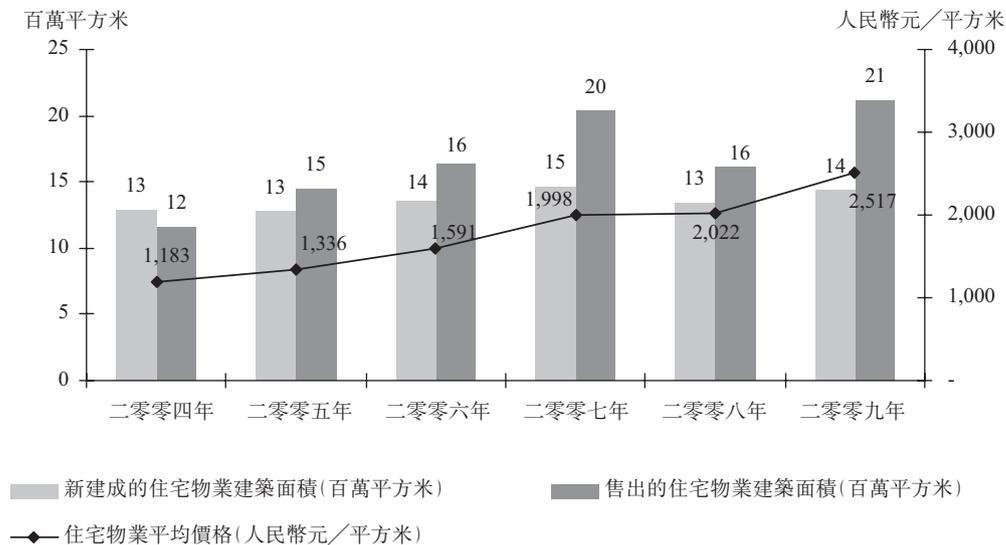
二零零四年至二零一零年間，江西省新建成的商品房物業建築面積基本穩定，商品房年複合增長率為1.5%，造成江西省物業市場供應增長緩慢。與此同時，房地產市場需求則逐年上升。自二零零五年起，售出的商品房及住宅物業建築面積均超過同年新建成的建築面積。房地產市場供不應求，導致二零零四年至二零一零年間及二零零四年至二零零九年間的商品房及住宅物業建築面積分別按年複合增長率增加10.1%及12.8%。與此同時，二零零四年至二零一零年間商品房平均價格不斷上升，由二零零四年的每平方米人民幣1,355元升至二零一零年的每平方米人民幣3,144元，年複合增長率15.1%。

下圖載列江西省房地產市場部分市場指標：



行業概覽

新建成的住宅物業建築面積(二零零四年至二零零九年年複合增長率2.3%)、
售出的住宅物業建築面積(二零零四年至二零零九年年複合增長率12.8%)及
住宅物業平均價格(二零零四年至二零零九年年複合增長率16.3%)



資料來源：江西統計年鑑，二零零五年至二零一零年
二零一零年江西省國民經濟和社會發展統計公報

附註：(1)建築面積指建築面積；(2)年複合增長率指年度複合增長率；及(3)未能提供住宅物業二零一零年的數據。

廣東省

廣東省經濟狀況概覽

廣東省位於中國南部沿海，東北部與福建省接壤，北靠江西、湖南兩省，西接廣西壯族自治區，南鄰香港及澳門特別行政區。全省佔地約177,900平方公里，二零零九年人口約為9,600萬。

行業概覽

根據廣東省統計局的統計數字，廣東省的名義國內生產總值由二零零四年的人民幣18,860億元上升至二零一零年的人民幣45,470億元，年複合增長率為15.8%。於二零零四年至二零一零年間，廣東省於二零零七年錄得歷年最高之實際國內生產總值增長率14.9%及於二零零九年錄得歷年最高之人均國內生產總值人民幣41,166元，較同年全國水平人民幣25,575元高出約61.0%。二零零一年，全國外商直接投資為1,057億美元，其中廣東省外商直接投資高達203億美元，約佔全國的四分之一。二零零四年，廣東省人均可支配收入為人民幣13,628元，二零一零年為人民幣23,898元，年複合增長率為9.8%。下表載列二零零四年至二零一零年廣東省部分主要經濟指標：

廣東省主要經濟指標(二零零四年至二零一零年)

	二零零四年至二零一零年							年複合增長率
	二零零四年	二零零五年	二零零六年	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零一零年	
名義國內生產總值 (人民幣十億元)	1,886	2,256	2,659	3,178	3,680	3,948	4,547	15.8%
實際國內生產總值增長率(%)	14.8	14.1	14.8	14.9	10.4	9.7	12.2	不適用
人均國內生產總值(人民幣元)	20,876	24,647	28,747	33,890	38,748	41,166	不適用	14.5%*
外商直接投資(十億美元)	10.0	12.4	14.5	17.1	19.2	19.5	20.3	12.5%
固定資產投資(人民幣十億元)	603	716	813	960	1,117	1,335	1,611	17.8%
房地產投資(人民幣十億元)	136	159	184	252	293	296	366	18.0%
零售銷售(人民幣十億元)	685	792	919	1,073	1,299	1,489	1,741	16.8%
城市化比率(%)	不適用	60.7	63.0	63.1	63.4	63.4	不適用	不適用
人均可支配收入(人民幣元)	13,628	14,770	16,016	17,699	19,733	21,575	23,898	9.8%

資料來源：廣東統計年鑑，二零零五年至二零一零年
二零一零年廣東省國民經濟和社會發展統計公報

附註：(1)「不適用」表示數據不適用或未能提供；(2)年複合增長率指年度複合增長率；及
(3)*二零零四年至二零零九年年複合增長率

廣東省房地產市場

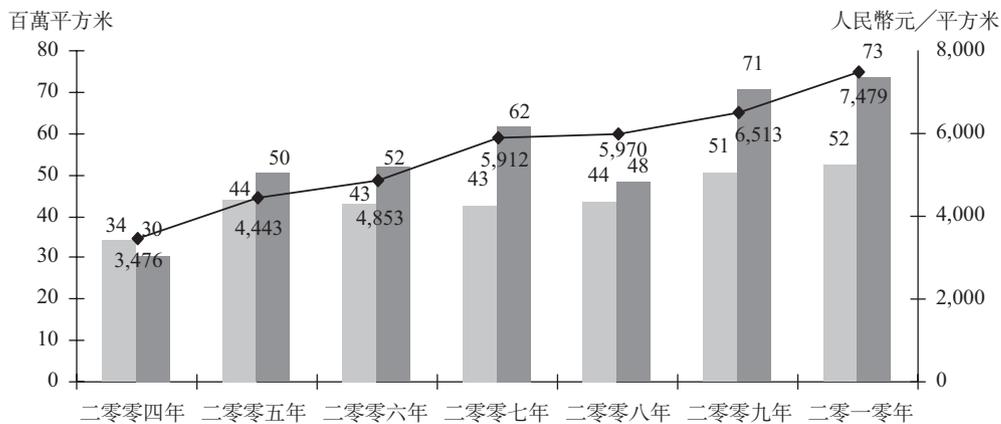
二零零四年至二零一零年間，廣東省房地產市場呈上升勢頭。二零零四年房地產投資額為人民幣1,360億元，二零一零年為人民幣3,660億元，年複合增長率為18.0%。

行業概覽

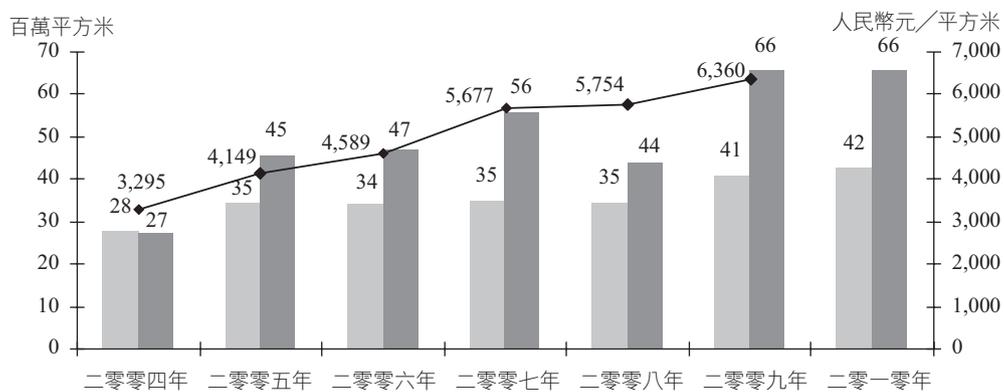
二零零四年到二零一零年間，廣東省新建成商品房及住宅物業建築面積分別以7.4%及7.3%的年複合增長率上升。同時，售出的住宅物業建築面積由二零零四年的2,700萬平方米上升至二零一零年的6,600萬平方米，年複合增長率為15.6%，略低於18.4%的全國物業市場整體水平。二零零九年，廣東省商品房平均價格上升至每平方米人民幣6,513元，二零零四年至二零零九年期間的年複合增長率為13.4%；住宅物業平均價格上升至每平方米人民幣6,360元，二零零四年至二零零九年期間的年複合增長率為14.1%。

下圖載列廣東省房地產市場部分市場指標：

新建成的商品房建築面積(二零零四年至二零一零年年複合增長率7.4%)、
售出的商品房建築面積(二零零四年至二零一零年年複合增長率15.7%)及
商品房平均價格(二零零四年至二零一零年年複合增長率13.6%)



新建成的住宅物業建築面積(二零零四年至二零一零年年複合增長率7.3%)、
售出的住宅物業建築面積(二零零四年至二零一零年年複合增長率15.6%)及
住宅物業平均價格(二零零四年至二零一零年年複合增長率14.1%)



■ 新建成的住宅物業建築面積(百萬平方米) ■ 售出的住宅物業建築面積(百萬平方米)
◆ 住宅物業平均價格(人民幣元/平方米)

資料來源：廣東統計年鑑，二零零五年至二零一零年
二零一零年廣東省國民經濟和社會發展統計公報

附註：(1)建築面積指建築面積；(2)年複合增長率指年度複合增長率；及
(3)未能提供住宅物業二零一零年平均價格的資料。

行業概覽

廣西省

廣西省經濟狀況概覽

廣西壯族自治區為中國自治區之一，位於中國西南部，與越南接壤，佔地約236,700平方公里。

根據廣西省統計局的統計數字，廣西省名義國內生產總值由二零零四年的人民幣3,430億元上升至二零一零年的人民幣9,500億元，年複合增長率為18.5%。實際國內生產總值增長率二零零七年為15.1%，創歷年新高。於二零零四年至二零一零年，廣西省的實際國內生產總值亦連續七年取得雙位數增長。二零一零年，全國實際國內生產總值增長率為10.3%，廣西的增長率為14.2%，較全國水平高出3.9%。廣西省的人均可支配收入從二零零四年的人民幣8,177元上升至二零一零年的人民幣17,064元，年複合增長率為13.0%。下表載列二零零四年至二零一零年廣西省部分主要經濟指標：

廣西省主要經濟指標(二零零四年至二零一零年)

	二零零四年	二零零五年	二零零六年	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零四年至 二零一零年	
							二零一零年	年複合增長率
名義國內生產總值(人民幣十億元)	343	398	475	582	702	776	950	18.5%
實際國內生產總值增長率(%)	11.8	13.2	13.6	15.1	12.8	13.9	14.2	不適用
人均國內生產總值(人民幣元)	7,461	8,590	10,121	12,277	14,652	16,045	不適用	16.5%*
外商直接投資(十億美元)	0.3	0.4	0.4	0.7	1.0	1.0	0.9	20.6%
固定資產投資(人民幣十億元)	126	177	225	297	378	571	786	35.6%
房地產投資(人民幣十億元)	21	29	37	54	63	81	121	33.6%
零售銷售(人民幣十億元)	122	141	162	193	240	279	327	17.8%
城市化比率(%)	31.7	33.6	34.6	36.2	38.2	39.2	不適用	不適用
人均可支配收入(人民幣元)	8,177	8,917	9,899	12,200	14,146	15,451	17,064	13.0%

資料來源：廣西統計年鑑，二零零五年至二零一零年
二零一零年廣西省國民經濟和社會發展統計公報

附註：(1)「不適用」指數據不適用或未能提供；(2)年複合增長率指年度複合增長率；及
(3)*二零零四年至二零零九年年複合增長率

行業概覽

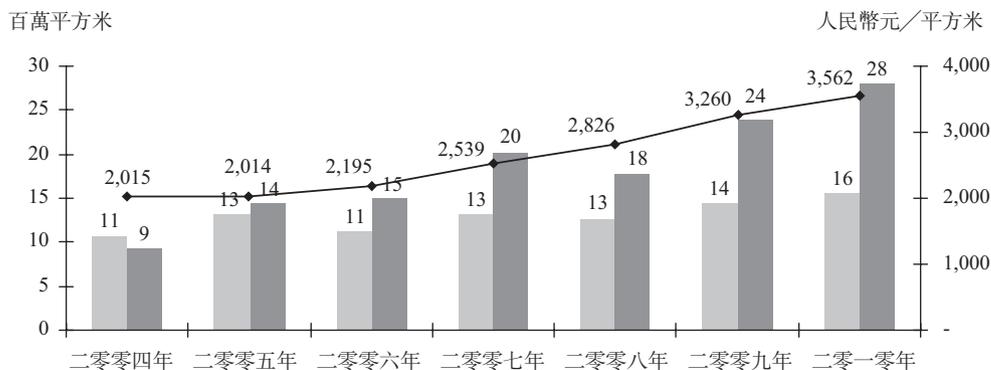
廣西省房地產市場

二零零四年至二零一零年間，廣西省的房地產市場呈上升勢頭。二零零四年房地產投資額為人民幣210億元，二零一零年為人民幣1,210億元，年複合增長率為33.6%。

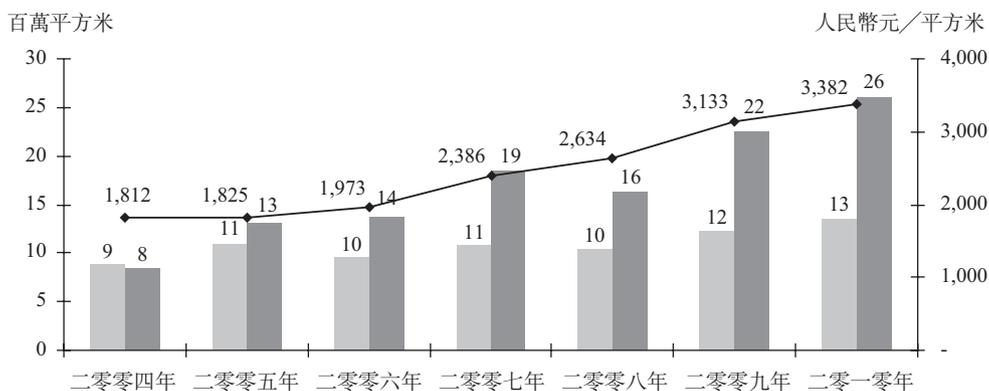
二零零四年至二零一零年間，廣西省新建成的商品房建築面積以6.8%的年複合增長率上升，住宅物業則以7.2%的年複合增長率上升。同時，售出的住宅物業建築面積由二零零四年的800萬平方米上升逾三倍至二零一零年的2,600萬平方米，年複合增長率為20.8%，略高於18.4%的全國物業市場整體水平。二零一零年，廣西的商品房平均價格上升至每平方米人民幣3,562元，二零零四年至二零一零年期間的年複合增長率為10.0%；住宅物業平均價格上升至每平方米人民幣3,382元，二零零四年至二零一零年期間的年複合增長率為11.0%。

下圖載列廣西省房地產市場部分市場指標：

新建成的商品房建築面積(二零零四年至二零一零年年複合增長率6.8%)、
售出的商品房建築面積(二零零四年至二零一零年年複合增長率20.0%)及
商品房平均價格(二零零四年至二零一零年年複合增長率10.0%)



新建成的住宅物業建築面積(二零零四年至二零一零年年複合增長率7.2%)、
售出的住宅物業建築面積(二零零四年至二零一零年年複合增長率20.8%)及
住宅物業平均價格(二零零四年至二零一零年年複合增長率11.0%)



■ 新建成的住宅物業建築面積(百萬平方米) ■ 售出的住宅物業建築面積(百萬平方米)
◆ 住宅物業平均價格(人民幣元/平方米)

資料來源：廣西統計年鑑，二零零五年至二零一零年
二零一零年廣西省國民經濟和社會發展統計公報

附註：(1)建築面積指建築面積；及(2)年複合增長率指年度複合增長率

行業概覽

湖南省

湖南省經濟概述

湖南省位於長江中游以南，北界湖北省，南接廣東省及廣西省，東臨江西省，西連重慶市及貴州省。湖南省佔地約211,800平方公里。由於湖南省位置連接長江，與南部沿岸地區以及香港和澳門毗鄰，故為中國兩大主要開放開發區－南中國沿岸經濟特區及長江流域經濟區之交匯處及伸延部分。

根據湖南省統計局的統計數字，湖南的名義國內生產總值由二零零四年的人民幣5,640億元上升至二零一零年的人民幣15,900億元，年複合增長率18.9%。人均可支配收入由二零零四年的人民幣8,618元上升至二零一零年的人民幣16,566元，年複合增長率11.5%。下表載列二零零四年至二零一零年湖南省部份主要經濟指標：

湖南省主要經濟指標(二零零四年至二零一零年)

	二零零四年	二零零五年	二零零六年	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零四年至 二零一零年	
							二零一零年	年複合增長率
名義國內生產總值(人民幣十億元)	564	651	757	920	1,116	1,293	1,590	18.9%
實際國內生產總值增長率(%)	12.1	11.6	12.2	14.5	12.8	13.6	14.5	不適用
人均國內生產總值(人民幣元)	9,165	10,426	11,950	14,492	17,521	20,226	不適用	17.2%*
外商直接投資(十億美元)	1.4	2.1	2.6	3.3	4.0	4.6	5.2	24.1%
固定資產投資(人民幣十億元)	198	256	324	429	565	770	982	30.6%
房地產投資(人民幣十億元)	33	46	56	75	90	108	147	28.0%
零售銷售(人民幣十億元)	215	246	283	336	412	491	578	17.9%
城市化比率(%)	35.5	37.0	38.7	40.5	42.1	43.2	不適用	不適用
人均可支配收入(人民幣元)	8,618	9,524	10,505	12,294	13,821	15,084	16,566	11.5%

資料來源： 湖南統計年鑑，二零零五年至二零零九年；
二零零九年及二零一零年湖南省國民經濟和社會發展統計公報

附註： (1)「不適用」指數據不適用或未能提供；(2)年複合增長率指年度複合增長率；及
(3)*二零零四年至二零零九年年複合增長率

湖南省房地產市場

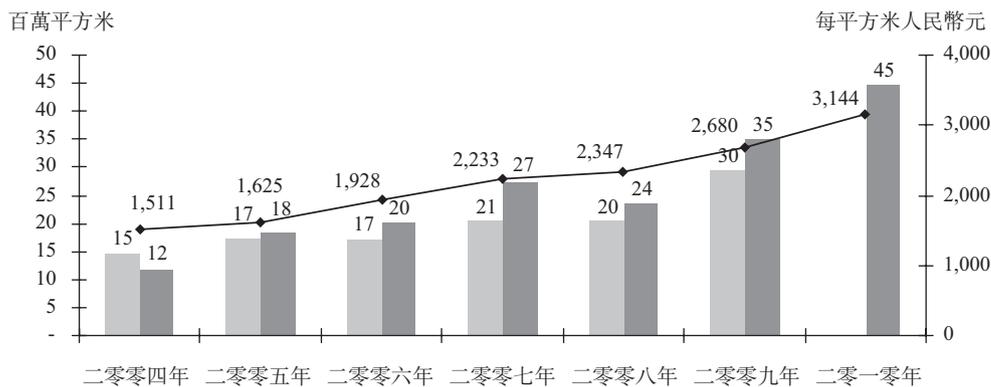
二零零四年至二零一零年間，湖南省房地產市場形勢向好，房地產投資由二零零四年的人民幣330億元增至二零一零年的人民幣1,470億元，年複合增長率28.0%。

行業概覽

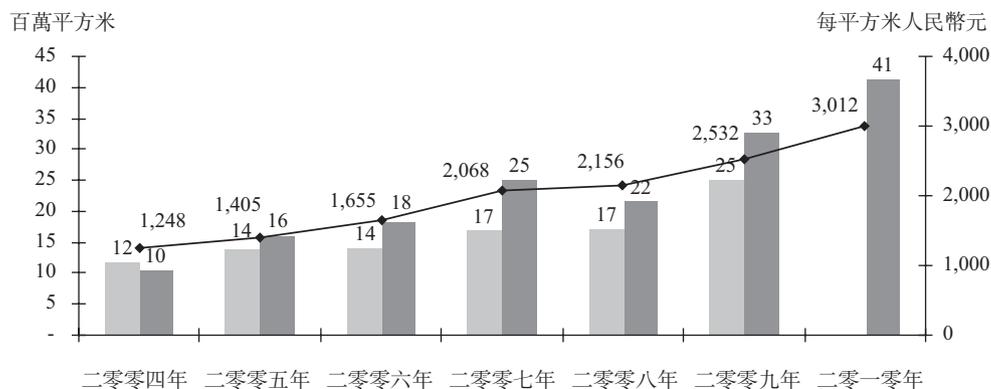
於二零零四年至二零零九年期間，湖南省新建成的商品房及住宅物業的總建築面積分別以15.2%及16.3%的年複合增長率上升。同時，出售的住宅物業總建築面積由二零零四年的1,000萬平方米增至二零一零年的4,100萬平方米，以26.1%的年複合增長率上升，較中國整體房地產市場的增長率18.4%為高。商品房及住宅物業的平均價格亦分別上升至二零一零年的每平方米人民幣3,144元及每平方米人民幣3,012元，於二零零四年至二零一零年期間分別以13.0%及15.8%的年複合增長率上升。

下圖載列湖南省部分房地產市場指標：

新建成的商品房總建築面積(二零零四年至二零零九年年複合增長率：15.2%)、
出售的商品房總建築面積(二零零四年至二零一零年年複合增長率：24.7%)及
商品房平均價格(二零零四年至二零一零年年複合增長率：13.0%)



新建成的住宅物業總建築面積(二零零四年至二零零九年年複合增長率：16.3%)、
出售的住宅物業總建築面積(二零零四年至二零一零年年複合增長率：26.1%)及
住宅物業平均價格(二零零四年至二零一零年年複合增長率：15.8%)



■ 新建成的住宅物業總建築面積(百萬平方米) ■ 售出的住宅物業總建築面積(百萬平方米)
◆ 住宅物業平均價格(人民幣元/平方米)

資料來源： 湖南統計年鑑，二零零五年至二零零九年
二零一零年湖南省國民經濟和社會發展統計公報
湖南省統計局網站

附註： (1)建築面積指建築面積；(2)年複合增長率指年度複合增長率；及
(3)未能提供二零一零年新建成商品房及住宅物業總建築面積的資料。