

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



TCL COMMUNICATION TECHNOLOGY HOLDINGS LIMITED
TCL 通訊科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號: 02618)

業績公佈
截至二零一一年六月三十日止三個月及六個月

財務摘要			
<i>截至六月三十日止六個月未經審核的業績</i>			
	二零一一年 (千港元)	二零一零年 (千港元)	變動
營業額	4,600,031	3,451,764	+33%
毛利	1,014,113	724,334	+40%
毛利率 (%)	22.0	21.0	+1%
除息稅折攤前利潤	411,337	303,894	+35%
母公司所有者應佔利潤	391,335	250,172	+56%
基本每股收益 (港仙)	35.49	23.30	+52%
攤薄每股收益 (港仙)	34.13	22.79	+50%

經營摘要

- 二零一一年上半年營業額較去年同比增長約 33%至 46 億港元。毛利率由去年同期的 21%上升至 22%。母公司所有者應佔利潤同比大升 56%至 3.91 億港元。每股基本盈利達 35.49 港仙。(二零一零年上半年: 23.30 港仙)。
- 二零一一年上半年的手機及其他產品總銷量為 1,950 萬台，較去年同期增加 37%。
- 主要增長原因為持續性地域擴張至全球多個新高潛力的新市場、「產品技術提升」策略、公開市場的品牌建設以及配合核心業務的原始設計製造(「ODM」)業務發展策略。
- 在中國市場及新興市場取得重大進展，同時進一步加強現有市場品牌的認受度。
- 董事會建議派發中期股息每股普通股 13.8 港仙(二零一零年上半年: 特別股息 8.0 港仙)，派息率為期內母公司所有者應佔利潤的 39%。

TCL 通訊科技控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一一年六月三十日止三個月及六個月未經審核的綜合財務報表及財務狀況，連同去年同期的比較數字如下，而該簡明綜合財務報告乃未經審核，唯已經審核委員會審閱：

中期綜合損益表

截至二零一一年六月三十日止三個月及六個月

	附註	截至 二零一一年 六月三十日 止六個月 (未經審核) 千港元	截至 二零一零年 六月三十日 止六個月 (未經審核) 千港元	截至 二零一一年 六月三十日 止三個月 (未經審核) 千港元	截至 二零一零年 六月三十日 止三個月 (未經審核) 千港元
營業額	3	4,600,031	3,451,764	2,476,171	1,977,615
銷售成本		(3,585,918)	(2,727,430)	(1,934,978)	(1,545,568)
毛利		1,014,113	724,334	541,193	432,047
其他收入及收益	3	283,739	143,874	168,903	110,472
研究及發展支出		(194,210)	(141,257)	(104,635)	(83,170)
銷售及分銷支出		(389,968)	(235,941)	(223,843)	(126,254)
行政支出		(247,477)	(186,499)	(133,857)	(109,654)
其他營運支出		(5,850)	(1,947)	(1,200)	(1,549)
融資成本	4	(58,709)	(24,217)	(28,369)	(15,991)
分佔聯營企業之虧損		(1,010)	(633)	(518)	(250)
分佔共同控制企業之利潤		-	1,130	-	187
稅前利潤	5	400,628	278,844	217,674	205,838
所得稅項	6	(9,195)	(28,672)	(6,445)	(25,199)
本期利潤		391,433	250,172	211,229	180,639
歸屬於：					
母公司所有者		391,335	250,172	211,218	180,639
非控股權益		98	-	11	-
		391,433	250,172	211,229	180,639
歸屬於母公司普通股股東的每股收益 (港仙)	8				
基本		35.49	23.30	19.11	16.82
攤薄		34.13	22.79	18.42	16.45

建議派發母公司普通股股東股息有關詳情載於財務報表註 7。

中期綜合全面損益表

截至二零一一年六月三十日止三個月及六個月

	截至 二零一一年 六月三十日 止六個月 (未經審核) 千港元	截至 二零一零年 六月三十日 止六個月 (未經審核) 千港元	截至 二零一一年 六月三十日 止三個月 (未經審核) 千港元	截至 二零一零年 六月三十日 止三個月 (未經審核) 千港元
本期利潤	391,433	250,172	211,229	180,639
其他全面收益				
現金流量對沖：				
本期現金流量對沖之公允值變動的有效 部分	(50,056)	72,763	(9,904)	72,763
對確認為綜合損益表中的收益之部分重 分類調整	12,112	(15,096)	20,243	(15,096)
所得稅影響	(835)	-	(835)	-
	(38,779)	57,667	9,504	57,667
外幣報表折算差額	76,288	(37,318)	31,969	(17,693)
本期稅後其他全面收益	37,509	20,349	41,473	39,974
本期全面收益總額	428,942	270,521	252,702	220,613
歸屬於：				
母公司所有者	428,844	270,521	252,720	220,613
非控股權益	98	-	(18)	-
	428,942	270,521	252,702	220,613

中期綜合財務狀況表

二零一一年六月三十日

	附註	二零一一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		424,599	309,116
預付土地租賃費		12,804	13,149
無形資產		205,488	106,120
遞延稅項資產		47,078	31,689
商譽		384,186	146,927
於聯營企業的投資		2,599	7,323
可供出售的投資		26,272	20,245
其他非流動資產		19,457	-
非流動資產合計		<u>1,122,483</u>	<u>634,569</u>
流動資產			
存貨		1,093,365	779,846
應收貿易賬款	9	1,977,483	2,535,372
保理應收貿易賬款		230,863	31,198
應收票據		16,866	7,091
預付賬款、訂金和其他應收款項		606,286	533,823
應收關連公司款項		12,873	14,042
可退回稅項		12,308	23
衍生金融工具		153,618	171,405
已抵押銀行存款		6,998,044	6,200,996
現金及現金等價物		1,238,664	1,345,283
流動資產合計		<u>12,340,370</u>	<u>11,619,079</u>
流動負債			
計息銀行及其它貸款		7,348,146	6,487,946
應付貿易賬款及票據	10	1,508,539	1,843,495
銀行預支保理應收貿易賬款		230,863	31,198
衍生金融工具		125,360	129,104
應付稅項		8,740	11,315
其他應付及預提款項		1,435,125	1,214,315
保用撥備		146,601	127,547
應付關連公司款項		117,841	169,041
流動負債合計		<u>10,921,215</u>	<u>10,013,961</u>
淨流動資產		<u>1,419,155</u>	<u>1,605,118</u>
資產總額減流動負債		<u>2,541,638</u>	<u>2,239,687</u>

中期綜合財務狀況表 (續)

二零一一年六月三十日

	附註	二零一一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
資產總額減流動負債		<u>2,541,638</u>	<u>2,239,687</u>
非流動負債			
退休賠償		2,556	2,351
長期服務獎金		1,367	1,275
遞延所得稅負債		<u>27,851</u>	<u>13,877</u>
非流動負債合計		<u>31,774</u>	<u>17,503</u>
淨資產		<u>2,509,864</u>	<u>2,222,184</u>
權益			
歸屬於母公司所有者的權益			
已發行股本	11	1,109,148	1,097,528
股份獎勵計劃之持有股權份額		(11,032)	(11,032)
儲備		1,254,546	947,145
擬派股息		<u>153,366</u>	<u>184,805</u>
		2,506,028	2,218,446
非控股權益		<u>3,836</u>	<u>3,738</u>
權益合計		<u>2,509,864</u>	<u>2,222,184</u>

附注：

1. 編製基準及會計政策

簡明綜合中期財務報表乃根據香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。編製中期財務報表時所採納之會計政策及編製基礎，與截至二零二零年十二月三十一日止年度之全年財務報表所用者一致，惟首次於現有期間之財務報表內採納之下列新增及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（亦包括香港會計準則及注釋）除外。除集團遠期合約，期貨期權，及利率掉期部分是採用公平價值核算以外，財務報告乃根據歷史成本法編制。除非特別標明，此等財務報告均以千位元近似值港元為單位。

新增及經修訂香港財務報告準則和香港會計準則的影響

香港會計準則第24號（經修訂） 香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第19號	<i>關連人士之披露</i> <i>界定金融負債與權益工具</i>
------------------------------------------------	--------------------------------------

香港會計準則第24號（經修訂）闡明及簡化了關聯人士的釋義。同時，對於政府相關實體的與同一政府或與受同一政府控制，共同控制或重大影響的實體的關聯交易，該修訂對其披露提供了有限度豁免。雖然採納經修訂的準則會導致會計政策的變化，但由於本集團目前並無與政府相關實體有任何重大交易，經修訂的準則不會對關聯人士披露造成任何影響。

香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第19號闡明當金融負債條款是可再協商的以及會導致企業向債權人發行權益工具以償還所有或部分金融負債的會計處理。該詮釋澄清了根據香港會計準則第39號 *金融工具：確認及計量*，向債權人發行以償還金融負債的權益工具是支付代價以及用以償還的金融負債與支付代價的賬面價值差額應予確認為收益或損失。支付代價應根據已發行權益工具的公平值計算。倘若其公平值無法可靠計量，支付代價則根據所償還金融負債的公平值進行計量。雖然採納經修訂的準則會導致會計政策的變化，經修訂的準則並無對本集團的財務狀況有影響。

附注（續）：

1. 編製基準及會計政策（續）

改進香港財務報告準則

二零一零年五月，香港會計師公會頒佈了*改進香港財務報告準則二零一零年*，對一系列香港財務報告準則進行了修訂。本集團自二零一一年一月一日起採納該等修訂。各項準則均設有各自的過渡性條文。儘管採納部分經修訂的準則會引起會計政策的變化，該等修訂並無對本集團構成重大財務影響。會對本集團政策構成重大影響的修訂列示如下：

- (a) 香港財務報告準則第3號*業務合併* 闡明香港財務報告準則第7號，香港會計準則第32號及香港會計準則第39號之修訂所刪除的對或然代價之豁免，並不適用於採用香港財務報告準則第3號（於二零零八年經修訂）前所進行的業務合併之或然代價。

另外，該等修訂將以公平值或被收購方可識別淨資產之比例權益的非控股權益計量選擇限定在屬現時擁有的非控股權益成份，並賦予擁有人權力，於清盤時按比例分佔實體之資產淨額。除非其他香港財務報告準則規定須採用其他計量基準，否則非控股權益之其他成份均以收購日期之公平價值計量。

該等修訂亦加入明文指引，以闡明尚未取代及自願取代的以股份付款獎勵的會計處理方式。

- (b) 香港會計準則第1號*財務報表呈列* 闡明有關權益各成分的其他全面收益分析，權益變動表或財務報表附註呈列。
- (c) 香港會計準則第 27 號*綜合及獨立財務報表*（於二零零八年經修訂）闡明有關於香港會計準則第 21 號、香港會計準則第 28 號及香港會計準則第 31 號的後續修訂將於二零零九年七月一日或之後開始之年度期間或開始應用香港會計準則第 27 號時（兩者之中較早者）生效。

下列準則的修訂對本集團之會計政策、財務狀況或業績無任何影響：

香港財務報告準則第1號（經修訂）	修訂香港財務報告準則第1號 <i>首次採用香港財務報導準則—首次採納者有關根據香港財務報告準則第7號披露比較資料之有限度豁免</i>
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第14號（經修訂）	修訂香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第14號 <i>最低資金要求之預付款項</i>
香港會計準則第32號（經修訂）	修訂香港會計準則第32號 <i>金融工具：陳列—認股權發行之分類</i>

附注（續）：

2. 經營分類資料

管理層考慮中國及海外分部業務之表現。呈報之經營分部收入來自手機及其他產品的研發、製造和銷售。本集團所有產品屬於同類性質，且風險及回報亦大致相若。

因為其他產品之收入及溢利對本集團無重大影響，管理層未按產品分類對業務進行管理。因此，管理層不按產品呈報經營分部。

管理層分別獨立監察本集團之經營業績，以為資源分配及表現評核方面作出決定。分部表現根據經營溢利而評估，即經調整的稅前溢利。除研究及發展支出外，調整的稅前溢利一貫基於集團經營利潤核算。

內類銷售及轉移之交易參考銷售給第三方的市場售價進行。

由於所需資訊難以獲取且獲取成本較高，本集團不擬披露非流動資產的地理分類資訊。

附注(續):

2. 經營分類資料(續)

截至二零一一年六月三十日止六個月

	海外 千港元	中國 千港元	綜合 千港元
分類營業額:			
外部客戶	4,180,647	419,384	4,600,031
內部銷售	-	3,024,596	3,024,596
	<u>4,180,647</u>	<u>3,443,980</u>	<u>7,624,627</u>
<i>調整:</i>			
內部銷售抵銷			<u>(3,024,596)</u>
經營收入			<u>4,600,031</u>
分類業績	590,767	4,071	594,838
<i>調整:</i>			
研究及發展支出			<u>(194,210)</u>
稅前利潤			<u>400,628</u>
其他分類資料:			
分佔虧損:			
聯營企業	-	(1,010)	(1,010)
損益表內確認的應收貿易賬款減值損失	5,284	587	5,871
物業、廠房及設備折舊	30,635	4,014	34,649
電腦軟件和知識產權攤銷	4,097	342	4,439
其他非現金支付的費用*	15,262	-	15,262
確認之預付土地租賃費	305	40	345
資本開支**	114,539	16,725	131,264
於聯營企業的投資	-	2,599	2,599

附注(續):

2. 經營分類資料(續)

截至二零一零年六月三十日止六個月(重列)

	海外 千港元	中國 千港元	綜合 千港元
分類營業額:			
外部客戶	3,202,402	249,362	3,451,764
內部銷售	-	2,861,843	2,861,843
	<u>3,202,402</u>	<u>3,111,205</u>	<u>6,313,607</u>
調整:			
內部銷售抵銷			<u>(2,861,843)</u>
經營收入			<u>3,451,764</u>
分類業績	418,914	1,187	420,101
調整:			
研究及發展支出			<u>(141,257)</u>
稅前利潤			<u>278,844</u>
其他分類資料:			
分佔利潤/(虧損):			
聯營企業	(12)	(621)	(633)
共同控制企業	-	1,130	1,130
損益表內沖回的應收貿易賬款及其他應收款			
項減值損失	(1,352)	-	(1,352)
物業、廠房及設備折舊	24,690	2,012	26,702
電腦軟件和知識產權攤銷	1,503	69	1,572
其他非現金支付的費用*	23,067	-	23,067
確認之預付土地租賃費	340	26	366
資本開支**	79,471	6,571	86,042
於聯營企業的投資	-	8,036	8,036
於共同企業的投資	-	5,119	5,119

* 其他非現金支付的費用包括購股權計畫和股份獎勵計劃費用。

** 分類資本開支包括物業、廠房、設備及無形資產的添置，但不包括新增遞延開發成本及購買子公司和一項新業務所獲得之資產。

截至二零一一年六月三十日止六個月期間，未有來自單一客戶的分類收入佔總收入的 10%或以上。

截至二零一零年六月三十日至六個月期間，約 419,748,000 港元的海外收入來自單一客戶，約佔總收入的 12%。

附注（續）：

3. 收入、其他收入及收益

收入，亦即本集團營業額，指期內扣除退貨及貿易折扣後已售手機及其他產品及已提供服務的發票淨值。集團內公司間的所有重大交易已於綜合賬目時抵銷。

本集團有關收入、其他收入及收益的分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元
收入		
手機及其他產品的銷售額	4,600,031	3,451,764
其他收入及收益		
利息收入	87,088	27,441
補貼收入	9,365	3,661
增值稅(「增值稅」)返還*	26,414	25,706
增值服務收入	3,482	638
匯兌收益	150,265	83,300
其中：衍生金融工具的匯兌(損失)/收益	(177)	60,714
處置物業，廠房及設備之收益	732	540
一項可供出售的投資之股利收益	1,477	-
其他	4,916	2,588
	283,739	143,874

* 截至二零一一年及二零一零年六月三十日止六個月期間，捷開通訊（深圳）有限公司（「捷開深圳」）及捷開通訊科技（上海）有限公司（二零一一年新獲認定為軟件企業）將已支付法定增值稅率 17%而實際稅率超過 3% 的部分確認為增值稅退稅收益。

附注(續):

4. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元
須於一年內全數償還的銀行貸款及其他貸款的利息	58,357	23,168
貼現票據及保理應收貿易賬款的利息*	<u>352</u>	<u>1,049</u>
融資成本總額	<u>58,709</u>	<u>24,217</u>

* 保理應收貿易賬款的有效利率為每月0.17% (截至二零一零年六月三十日止六個月: 0.16%)。

5. 稅前利潤

本集團的稅前利潤已經扣除/(計入)下列各項:

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元
物業、廠房及設備折舊	34,649	26,702
確認之預付土地租賃費	345	366
電腦軟件和知識產權攤銷	4,439	1,572
研究和發展支出:		
遞延支出攤銷	44,462	34,677
本期間支出	<u>149,748</u>	<u>106,580</u>
	<u>194,210</u>	<u>141,257</u>
品牌管理費/TCL品牌共同基金/阿爾卡特品牌許可費	35,543	752
按經營租賃就土地及樓宇的最低租賃付款	22,652	15,303
計提/(沖回)應收貿易賬款的減值	5,871	(1,303)
其他應收款項的減值沖回	-	(49)
處置物業、廠房及設備之收益	<u>(732)</u>	<u>(540)</u>

附注（續）：

6. 所得稅稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元 (重列)
本期間撥備		
中國大陸	8,419	4,111
俄羅斯	2,079	124
以前年度(高估)/低估	(1,357)	24,437
	<u>9,141</u>	<u>28,672</u>
遞延稅項	54	-
本期間稅項支出	<u>9,195</u>	<u>28,672</u>

本期間，本集團沒有計提香港利得稅，因為期內沒有源自香港之估計應課稅利潤（截至二零一零年六月三十日止六個月：無）。香港以外其他地方之應課稅利潤乃按本集團經營業務所在管轄範圍當時的稅率，根據現行法律、詮釋及慣例計算稅項。

惠州TCL移動通信有限公司（「TCL移動」）（本公司在中國的附屬公司）已在二零零八年至二零一零年獲得高新技術企業認定資格，因此，從二零零八年至二零一零年可享有15%的企業所得稅優惠稅率。TCL移動於本期內正申請更新高新技術企業認定資格，經相關審批部門核准後，仍可享有15%的企業所得稅優惠稅率。本期內，TCL移動在中國大陸有應課稅利潤，故須計提中國企業所得稅（截至二零一零年六月三十日止六個月：無）。

根據中國企業所得稅法，於二零一一年及二零一零年，TCL移動通信（呼和浩特）有限公司（「移動（呼和浩特）」）（本公司在中國的附屬公司）按所得稅稅率25%納稅。本期內，移動（呼和浩特）在中國大陸並無應課稅利潤，故無須計提企業所得稅（截至二零一零年六月三十日止六個月：無）。

根據中國關於新建立的高新技術軟件企業的所得稅法，捷開深圳（本公司在中國的附屬公司），從首個獲利年度二零零六年起作為新建立的高新技術軟件企業有權享有「兩免三減半」的中國企業所得稅優惠，該等稅收優惠已於二零一零年終止。同時，捷開深圳獲得高新技術企業認定資格，有效期從二零零八年十一月至二零一一年十一月。本期捷開深圳適用中國企業所得稅稅率為15%（截至二零一零年六月三十日止六個月：11%）。本期及去年同期內，捷開深圳於中國大陸有應課稅利潤，故須計提企業所得稅。

TMC Rus Limited Liability Company（本公司在俄羅斯成立的附屬公司）二零一一年及二零一零年的企業所得稅稅率為20%。本期及去年同期內俄羅斯附屬公司因有應課稅利潤，故須計提企業所得稅。

附注(續):

6. 所得稅稅項(續)

於二零一一年及二零一零年，TCT Mobile, Inc. (本公司在美國成立的附屬公司)，適用美國聯邦稅率為35%，加利福尼亞州稅率為8.84%，以及紐約州稅率為6.50%。本期內，TCT Mobile, Inc.因無應課稅利潤，故無須計提企業所得稅(截至二零一零年六月三十日止六個月：無)。

於二零一一年及二零一零年，TCT Mobile Europe SAS (本公司在法國的附屬公司) 企業所得稅率為33.33%。本期間，TCT Mobile Europe SAS於法國實現的應課稅收入被以前年度累計虧損所抵消，故無須計提所得稅(截至二零一零年六月三十日止六個月：無)。

從二零零八年起，TCT Mobile SA DE CV (本公司在墨西哥的附屬公司) 適用商業單一稅率稅(「單一稅率稅」)和所得稅(「所得稅」)。單一稅率稅適用於減去一定的授權扣減額後之貨物銷售，提供獨立勞務及貨物使用權之所得，應付的單一稅率稅額之計算應由已確定稅額減去一定抵扣額計算。收入、允許扣除額及抵扣額均由二零零八年一月一日後的現金流確定。從二零一零年起，單一稅率稅的稅率為17.5%。所得稅按照應課稅利潤的一定比例計算。應課稅利潤由所有收入扣除按所得稅法的規定的可抵扣費用計算得出。於二零一一年，所得稅率為30%(二零一零年：30%)，且該稅率將於二零一二年和二零一三年保持不變。唯有在應交的單一稅率稅額超過所得稅的情況下，該附屬公司需繳納超出部分的單一稅率稅。本期內，該附屬公司因無應課稅利潤，因此無須計提所得稅或單一稅率稅(截至二零一零年六月三十日止六個月：無)。

根據巴西所得稅法規之11.72號法律中第17款和3.000號法令中第228款，TCT Mobile-Telefones LTDA (本公司在巴西的附屬公司) 企業應課稅利潤(除去部分特定的調整)須計提25%企業所得稅和9%社會保險稅。本期內，巴西附屬公司因無應課稅利潤，故無須計提企業所得稅(截至二零一零年六月三十日止六個月：無)。

7. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (經審核) 千港元
擬派中期股息 - 普通股每股 13.8 港仙 (截至二零一零年六月三十日止六個月：無)	153,366	-
擬派特別股息 - 無 (截至二零一零年六月三十日止六個月：普通股每股 8.0 港仙)	-	86,985
	<u>153,366</u>	<u>86,985</u>

附注(續):

8. 歸屬於母公司普通股股東的每股收益

每股基本及攤薄收益乃按下列各項計算:

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元
利潤		
用作計算每股基本及攤薄收益的歸屬於母公司普通股股東應佔利潤	<u>391,335</u>	<u>250,172</u>
股份		
	股票數量	
	二零一一年	二零一零年
期內用作計算每股基本收益的已發行普通股加權平均數	1,102,510,331	1,073,681,728
攤薄影響—普通股之加權平均數:		
假設股份期權獲行使及配發和發行股份方式新授出之獎勵股份	<u>44,024,358</u>	<u>24,116,830</u>
用作計算每股攤薄收益之普通股加權平均數	<u>1,146,534,689</u>	<u>1,097,798,558</u>

在計算截至二零一一年及二零一零年六月三十日止六個月攤薄的每股收益時，已考慮本期間未行使購股權以及通過無償配發及發行股份方式新授出之獎勵股份。由於本期間及二零一零年同期若干行權價低於普通股的公平市價，故本期間及二零一零年同期之未行使購股權對本公司產生攤薄影響。由於通過無償配發及發行股份方式新授出獎勵股份之授出日公平值低於普通股的公平市價，本期間上述新授出之獎勵股份對本公司產生攤薄影響。

附注(續):

9. 應收貿易賬款

於報告期末，按發票日期列出的本集團應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零一一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
三個月內	1,586,417	2,191,030
四至十二個月	391,344	348,874
超過十二個月	28,863	19,120
	<u>2,006,624</u>	<u>2,559,024</u>
減值虧損	(29,141)	(23,652)
	<u>1,977,483</u>	<u>2,535,372</u>

應收貿易賬款信用期一般為60至90天。

10. 應付貿易賬款及票據

於報告期末，按發票日期列出的本集團應付貿易賬款及票據的賬齡分析如下：

	二零一一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
六個月內	1,488,923	1,828,660
七至十二個月	6,942	4,868
超過十二個月	12,674	9,967
	<u>1,508,539</u>	<u>1,843,495</u>

應付貿易賬款及票據不計息，並通常在三個月內清償。

於二零一一年六月三十日，無應付賬款及票據以銀行存款作為抵押(二零一零年十二月三十一日：5,627,000港元)。

附注(續):

11. 股本

	股份數目	已發行股本 千港元	股份溢價賬 千港元
法定:			
於二零一零年一月一日,二零一零年十二月三十一日及二零一一年六月三十日每股面值1港元之普通股	2,000,000,000	2,000,000	
已發行及繳足或入賬列作繳足:			
於二零一零年一月一日	715,623,870	715,624	1,551,001
已行使的購股權	24,092,191	24,092	57,629
根據完成供股股份而配發及發行股份	357,811,935	357,812	(4,323)
失效的購股權之重分類	-	-	1,236
已歸屬股份之重分類	-	-	(746)
轉撥股本溢價賬至累計虧損	-	-	(1,100,000)
宣派二零零九年期末股息	-	-	(405)
宣派二零一零年特別股息	-	-	(86,985)
擬派二零一零年期末股息	-	-	(184,805)
於二零一零年十二月三十一日及二零一一年一月一日	1,097,527,996	1,097,528	232,602
已行使的購股權*	11,620,067	11,620	30,057
失效的購股權之重分類	-	-	108
宣派二零一零年期末股息	-	-	(630)
擬派二零一一年中期股息	-	-	(153,366)
於二零一一年六月三十日	1,109,148,063	1,109,148	108,771

* 截至二零一一年六月三十日止六個月期間, 11,620,067購股權以每股1.648港元至3.462港元不等的行使價格獲行使, 因此發行了每股面值1港元之11,620,067普通股, 並以28,911,000港元的現金總款項支付。

管理層討論及分析

行業概覽

由於日本地震造成的手機零部件供應短缺，歐洲債務危機可能加深，以及手機行業傳統淡季的影響，二零一一年度的手機需求於第二季度開始有所回落。本集團預期智能手機市場將於二零一一年下半年繼續迅速增長，預測增長率將達 50%。同時，據全球市場研究公司 IDC 分析，中低端手機仍然存在穩定的需求，佔據重要的份額。雖然成熟市場從中低端手機向智能手機的轉換速度正在加快，但是中東，非洲及拉丁美洲等新興市場對中低端手機的需求依然非常強勁。而隨著一線廠商越來越注重智能手機，讓其它競爭者搶佔中低端手機市場份額的機會增加。

有見話音、視像和數據傳輸融合的趨勢持續發展，並進一步把握智能手機的強勁需求，手機製造商均把生產重點由低端產品轉為智能手機，以提高盈利能力。Android 的出現，令製造商在發展智能手機時無須花費太多資源建立獨有的手機操作系統，從而進一步推動入門級智能手機的發展，促使更多成熟市場及新興市場的手機用戶選擇智能手機。為此，手機製造商均致力維持高端和入門級智能手機於其產品組合中的平衡，以增加市場份額。

在中國，手機市場持續蓬勃發展。根據中國工業和信息化部數字，截至二零一一年五月底，中國手機用戶超過 9.1 億。為了能夠在這個增長快迅的市場中受惠，中國手機製造商已加快開發智能手機及中高端手機。此外，中國政府已強調將在十二·五計劃中重點發展全國的電訊基礎設施，並計劃於這方面投資共 2 萬億元人民幣，為整個電訊行業的發展提供進一步支持。

業務回顧

儘管全球經濟動盪，行業發展日新月異，本集團於二零一一年上半年的手機及其他產品銷售仍然保持增長勢頭。銷售及經營表現均獲得重大突破，主要因為本集團成功拓展新高潛力市場、行之有效的「產品技術提升」策略、加強品牌建設，以及 ODM 業務的發展。

截至二零一一年六月三十日止六個月，手機及其他產品總銷售量為 1,950 萬台，同比銳增 37%。海外市場銷量達 1,780 萬台，較二零一零年同期增加 38%。同時，中國市場的銷售量同比增加 27%至 170 萬台。

管理層討論及分析（續）

業務回顧（續）

本集團營業額同比增長 33%至 46 億港元。平均售價較去年同期的 31.1 美元輕微下調至 30.3 美元。此外，本集團通過加強成本控制及優化產品組合來提高經營效率，令毛利率由二零一零年同期的 21%上升至 22%。母公司所有者應佔利潤增加 56%至 3.91 億港元。每股基本盈利由去年同期的 23.30 港仙增至 35.49 港仙。董事會建議派發中期股息普通股每股 13.8 港仙，派息率為期內母公司所有者應佔利潤的 39%。

於海外市場，本集團透過推出新的入門級 Android 及 3G 產品，繼續拓展美洲、歐洲、中東、非洲及亞太地區市場，產品於當地市場受到熱烈歡迎。本集團強大的產品開發及市場推廣能力令其競爭力進一步提升，除了保持於現有市場的領導地位，亦加強滲透高增長潛力的市場，例如巴西以及非洲南部地區。

本集團進一步加強滲透中國市場，推出具備特有功能的產品，並繼續拓展覆蓋全國的分銷網絡。本公司已與國內三大主流電訊運營商建立強大的合作關係，並與網易、搜狐、百度等主要的網絡媒體達成戰略合作，以致產品得到市場的廣泛接納，當中 3G 智能手機的增長尤為顯著。

憑藉「產品技術提升」策略的成功，本集團進一步加強研發及產品的設計能力，保持卓越之競爭優勢，令其於中低端市場的領先地位進一步鞏固；與此同時於中高端市場的產品開發取得明顯進展。二零一一年二月，本集團在巴塞羅納舉行的世界移動通訊大會(Mobile World Congress)上正式推出其全新的 ALCATEL ONE TOUCH 品牌及一系列產品，並在海外及中國市場受到熱捧。二零一一年六月，本集團在中國開辦「中國首家綫下終端使用者體驗店」，為客戶提供綫上綫下互動體驗模式，以加快 ALCATEL ONE TOUCH 品牌於中國區電子商務的發展。此外，本集團於二零一一年二月及五月分別於寧波及成都成立研發中心，旨在提升內部研發能力，加快高端智能手機開發速度。

此外，本集團在發展公開市場方面成效顯著，並進一步鞏固了與主要分銷商及零售商的關係。

以地區劃分之銷售量

	截至六月三十日止六個月之手機及其他產品銷售量		
(千台)	2011	2010	變化(%)
海外市場	17,758	12,899	+38%
中國市場	1,693	1,329	+27%
總量	19,451	14,228	+37%

管理層討論及分析（續）

以地區劃分之銷售量（續）

歐洲、中東及非洲市場（「EMEA」）

二零一一年上半年，本集團在 EMEA 市場的手機銷售量達 730 萬台，較去年同期躍升 45%。銷量增加主要由於本集團於公開市場取得卓越表現，入門級手機於非洲市場銷售業績理想，而 ALGATEL ONE TOUCH 355 於歐洲市場亦十分暢銷。

於二零一一年上半年，本集團繼續擴展 EMEA 市場，成功進軍非洲南部地區及獨聯體國家，同時擴大俄羅斯及非洲南部的客戶基礎及分銷渠道。爲了把握 EMEA 地區對智能手機的增長需求，本集團繼二零一零年九月推出首款 3G Android 智能手機 ONE TOUCH 980 後，於回顧期內亦推出新的 3G Android 產品，包括 ONE TOUCH 908 及 ONE TOUCH 990。

隨著這些手機產品廣受市場歡迎，本集團將可繼續在鞏固既有市場領導地位的同時，迅速拓展瑞典、丹麥、挪威等新市場。

美洲市場

於回顧期內，美洲市場的銷售量爲 940 萬台，較去年同期增加 36%。銷量增加主要由於本集團爲當地客戶而設、具有特別功能的手機銷量節節上升，加上入門級及以 Android 爲平台的 3G 手機銷情理想，以及擴大銷售渠道及增加客戶基礎，因而銷量節節上升。

本集團於現有市場的銷售理想，包括巴西（同比增長 1,265%）、阿根廷（同比增長 287%）、墨西哥（同比增長 78%）等，並成功拓展公開市場，並擴闊古巴及委內瑞拉等新市場的分銷渠道。下半年，本集團將繼續致力發展建立於這些國家的市場地位。本集團相信重點發展以 Android 作爲平台的 3G 產品，將有助提升品牌知名度，而本集團亦將繼續物色開拓新市場的機遇。

亞太市場

全賴本集團加強發展公開市場的力度，以及提升中低端產品市場的滲透率，本集團二零一一年上半年於亞太市場的銷量，較去年同期上升 15%至 110 萬台。於回顧期內，本集團成功進軍孟加拉等新市場，並加強於菲律賓、越南、新加坡、印度等現有市場的推廣，藉以進一步提高本集團於這些國家的市場佔有率。

於二零一一年下半年，本集團將進一步擴大其客戶基礎及銷售渠道，同時加強 ALGATEL ONE TOUCH 品牌的建設。此外，本集團亦將推出兼具 Facebook、Yahoo 即時短訊及電郵等特別功能的新產品。

管理層討論及分析（續）

以地區劃分之銷售量（續）

中國

於二零一一年上半年，中國市場的銷售量為 170 萬台，較去年同期增加 27%。回顧期內，本集團與國內三大電信運營商密切合作，在北京、上海、四川、天津、湖北、江蘇、浙江等多個地區的銷售取得突破。此外，於回顧期內，本集團與蘇寧電器及中域電訊等分銷商合作，並加強了 ALGATEL ONE TOUCH 旗艦店於淘寶商城及京東商城手機類產品的銷售表現，成功令產品組合進一步優化，銷售網絡得以擴大，令本集團的中高端產品取得理想的銷售成績，例如與中國聯通合作推出的 WCDMA 製式 3G Android 智能手機 TCL A906。本集團在中國的第一個體驗店於今年六月開業，為用戶提供線上和線下互動體驗，加快 ALGATEL ONE TOUCH 品牌滲透中國電子商務市場。

展望未來，本集團將進一步鞏固其於電子商務市場的地位，同時投入更多資源強化廣告及市場推廣，加強中國市場的品牌建設。中國的智能手機市場發展蓬勃，本集團計劃推出更多優質而價格吸引的產品，強化市場推廣策略，把握商機拓展市場。

產品研發

於二零一一年上半年，本集團繼續以其卓越的產品研發能力在業內脫穎而出。於回顧期內，本集團合共推出 57 新品，包括多個 3G Android 產品，例如 ONE TOUCH 990、ONE TOUCH 908、ONE TOUCH 906，三款產品均受市場熱捧，並與 Orange、Vodafone、T-Mobile、Telefonica 及 America Movil 等全球主要電訊運營商取得合作。於二零一一年四月，本集團與中國聯通達成戰略合作，在中國市場推出十分具競爭力的 WCDMA 製式 3G 智能手機 TCL A906，乃本集團在 3G Android 智能手機的戰略性開發中邁出重要的一步。ONE TOUCH 803，廣受海外主要運營商青睞；ONE TOUCH 306，帶有拍照功能的低端手機，廣受新興市場主要運營商歡迎；TCL i808，憑藉其濃郁的籃球主題元素和內外兼修的軟件定制，以及暢享互聯的用戶體驗，支持中國籃球，成為「中國男籃國家隊指定手機」。

此外，本集團致力優化產品設計及質量，於回顧期內榮獲多項著名的行業大獎。於二零一一年三月，ONE TOUCH 818 及 ONE TOUCH 355 PLAY 兩款型號手機榮獲「二零一一年紅點設計獎：產品設計獎」(Reddot Design Award: Product Design 2011)。該獎項乃設計界行內的最高榮譽，標誌本集團在卓越的創造性和產品設計上得到國際認可。

管理層討論及分析（續）

展望

於二零一一年上半年，本集團成功延續二零一零年的增長勢頭，在產品組合多元化、全球市場拓展及品牌建設方面均取得重大進展。爲了在未來保持持續增長，本集團亦將繼續實行其行之有效的「產品技術提升」策略，以配合全球話音、視像和數據科技融合的大趨勢。中國市場及新興市場的潛力龐大，有見及此，本集團計劃繼續加強拓展這些地區，同時鞏固於現有市場的領先地位。本集團卓越的研發及設計能力令我們維持競爭優勢，在快速增長的中高端市場取得進一步成果，更繼續於低端手機市場保持領先地位。此外，本集團將繼續鞏固其與全球主要電訊運營商的戰略合作，同時把握公開市場帶來的商機。

以行業領軍作爲目標，本集團將繼續以產品組合多元化爲主要長期增長策略之一。於二零一一年下半年，本集團計劃推出 51 款新品，其中包括 3G Android 智能手機及平板電腦，以加強拓展低端及中高端市場。此外，本集團計劃興建新生產廠房，進一步將本集團的年產能提升至最高 1.3 億台，爲本集團未來的持續發展做好準備。隨著市場對「融合產品」、「跨界產品」及「一站式服務」的需求上升，本集團計劃加強其設計及製造能力，發展無線電訊設備業務。

於二零一一年上半年，本集團的 3G Android 產品（例如 ONE TOUCH 990、ONE TOUCH 908、ONE TOUCH 980 等）獲世界主要運營商選中，相信未來推出的新產品將能更順利、更快地取得認可。於二零一一年下半年，本集團將推出一系列 3G 智能手機（包括 ONE TOUCH 910），進一步加強在中高端市場的地位。本集團亦會推出更多雙 SIM 卡產品，藉此進一步拓展美洲、EMEA 及亞太等地區的公開市場。

本集團重申 2011 年全年銷售量目標爲 5,000 萬台，較 2010 年增長 39%。

於海外市場，我們期望可於現有市場維持強勁增長勢頭，從競爭者手上贏得市場份額之餘，亦將進入非洲南部等新市場。此外，我們已與巴西及美國的主要運營商及分銷商合作，以加強美洲地區的銷售。

本集團繼續致力拓展中國市場，包括下半年推出一系列平板電腦及 3G Android 產品，擴大銷售管道，加強與國內三大主要電信運營商的合作以及開展更多市場推廣活動爲智能手機造勢。此外，本集團計劃加強 ALCA TEL ONE TOUCH 品牌於中國一線城市的市場滲透率及建設品牌形象。海外市場將繼續是本集團可持續發展的主要動力之一及主要的收入來源。贊助商計畫使本集團成爲環法單車賽 2011 的官方主要贊助商之一，此舉有助於進一步提升 ALCA TEL ONE TOUCH 的品牌知名度，鞏固品牌形象。

通過成功的地域擴張、行之有效的「產品技術提升」策略、品牌建設及 ODM 業務發展，本集團將可順利邁向銷量目標，進一步加強下半年的增長。

管理層討論及分析（續）

財務回顧

業績

截至二零一一年六月三十日止六個月，本公司之未經審核綜合收入達到四十六億港元（截至二零一零年六月三十日止六個月：三十四億五千二百萬港元），較去年同期上升 33%。

受惠於強勁的銷售表現、營運效率及規模經濟效益的提升，本集團之產品毛利率由去年同期之 21% 增至 22%。

除息稅折攤影響前利潤和歸屬於母公司擁有者應佔溢利分別為四億一千一百萬港元和三億九千一百萬港元（截至二零一零年六月三十日止六個月：除息稅折攤影響前利潤和歸屬於母公司股東應佔溢利分別為三億零四百萬港元和二億五千萬港元）。每股基本收益為 35.49 港仙（截至二零一零年六月三十日止六個月：每股基本收益 23.30 港仙）。

存貨

本期內，本集團存貨周轉期為 51 天（截至二零一零年六月三十日止六個月：45 天）。

應收貿易賬款

平均應收賬款的信用期限為 60 至 90 天，本期內應收貿易賬款(包括應收貿易賬款及保理應收貿易賬款)的周轉期為 76 天（截至二零一零年六月三十日止六個月（重列）：68 天）。

重大投資及收購

於二零一一年四月一日，本公司以對價一億二千萬人民幣（相等於約一億四千四百萬港元）的現金收購 TCL 通訊設備（惠州）有限公司之固定電話業務。

於二零一一年五月二十五日本公司以對價一千一百萬歐元（相等於約一億二千三百萬港元）的現金收購薩基姆移動電話研發（香港）有限公司及其全資附屬公司薩基姆移動電話研發（寧波）有限公司。

除該等收購事項外，截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團並無進行其他重大投資及收購。

集資

截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團並無進行集資。

管理層討論及分析（續）

財務回顧（續）

流動資金及財務資源

本集團在回顧期內之流動資金保持穩健狀況。本集團之主要財務工具包括現金及現金等價物、已抵押銀行存款、計息銀行及其他貸款、銀行預支保理應收貿易賬款。本集團在二零一一年六月三十日的現金及現金等價物結存共十二億三千九百萬港元，其中 52% 為人民幣（「人民幣」），32% 為美元（「美元」），6% 為歐元，及 10% 為港元及其它貨幣。於二零一一年六月三十日，本集團付息借貸總額為七十五億七千九百萬港元，其中計息銀行及其他貸款為七十三億四千八百萬港元及銀行預支保理應收貿易賬款為二億三千一百萬港元。本集團於回顧期內的財務狀況仍然穩健，歸屬於母公司所有者的權益總值為二十五億零六百萬港元（二零一零年十二月三十一日：二十二億一千八百萬港元），資本負債率為 56%（二零一零年十二月三十一日：53%）。資本負債率乃根據本集團的付息借貸總額除以資產總值。

已抵押銀行存款

存款餘額約六十九億九千八百萬港元（二零一零年十二月三十一日：六十二億零一百萬港元），其中關於計息銀行貸款、銀行理財產品及其它金融工具的已抵押銀行存款約為六十九億七千八百萬港元（二零一零年十二月三十一日：六十一億七千六百萬港元）。保理應收帳款的留存保證金約為二千萬港元（二零一零年十二月三十一日：二千五百萬港元）。

資本承擔及或然負債

於二零一一年六月三十日，資本承擔如下列示：

	本集團	
	二零一一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
物業、廠房及設備		
合同已訂約但未撥備	887	4,177

於報告期末，本集團並無重大或然負債（二零一零年十二月三十一日：無）。

外匯風險

本集團有交易上的貨幣風險。此風險源自於營運單位使用該單位功能貨幣以外貨幣進行銷售或採購，收入以歐元，美元和人民幣為主。本集團傾向於訂立採購和銷售合同時，接受避免或分攤外幣兌換風險的條款。本集團對外幣收入和費用採用流動預測，配對所產生的貨幣和金額，以減輕由於匯率波動所導致對業務的影響。此外，本集團以穩健的財務管理策略為目標，故並無參與任何高風險的衍生工具交易或槓桿式外匯買賣合約。

僱員及酬金政策

於二零一一年六月三十日，本集團共有約 8,900 名僱員。回顧期內的員工總成本約為三億八千四百萬港元。本集團已經參照現行法例、市況，以及僱員與公司的表現，檢討酬金政策。

購買，出售或贖回證券

本公司或其子公司於回顧期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規守則

本公司董事概不知悉任何資料將合理顯示本公司於截至二零一一年六月三十日止六個月任何時間並無完全遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治常規守則（「企管守則」）。

董事進行證券交易的標準守則

董事會已就董事進行證券交易採納一套比上市規則附錄十《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）所訂標準更高的行為守則。經向全體董事作出詳細查詢後，彼等確定，於回顧期內，董事進行證券交易時已遵守標準守則及本公司行為守則的標準。

中期股息

董事會通過決議宣告中期期後派發中期股息每股 13.8 港仙（二零一零年上半年：特別股息 8.0 港仙）。中期股息將向二零一一年八月三十一日名列股東名冊（「股票過戶登記」）之股東派發，派發時間為二零一一年九月十六日或相近日期。

暫停股票過戶登記

由二零一一年八月二十九日起至二零一一年八月三十一日止，本公司將暫停辦理股份過戶手續。為計算中期股息之需要，所有過戶文件連同有關股票須於二零一一年八月二十六日下午四時三十分前送抵本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 28 號金鐘匯中心 26 樓。

審核委員會

根據上市規則第 3.21 條及企管守則之有關條文成立之審核委員會已審閱本公司截至二零一一年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績。審核委員會由四名成員組成，包括獨立非執行董事劉紹基先生（主席）、陸東先生及郭海成先生，以及非執行董事薄連明先生。

代表董事會
TCL通訊科技控股有限公司
主席
李東生

香港

二零一一年八月八日

於本公佈刊發日期，董事會成員包括執行董事李東生先生、郭愛平先生及王激揚先生；非執行董事薄連明先生、黃旭斌先生及許芳女士；以及獨立非執行董事劉紹基先生、陸東先生及郭海成先生。