

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公布內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明不會就因本公布全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## INTERNATIONAL TAIFENG HOLDINGS LIMITED

### 國際泰豐控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：873)

#### 中期業績 截至二零一一年六月三十日止六個月

##### 摘要

- 收益由截至二零一零年六月三十日止六個月之人民幣7.819億元增長38.4%至截至二零一一年六月三十日止六個月之人民幣10.824億元
- 毛利率由截至二零一零年六月三十日止六個月之30.9%增長7.7個百分點至截至二零一一年六月三十日止六個月之38.6%
- 純利率由截至二零一零年六月三十日止六個月之19.8%增長1.1個百分點至截至二零一一年六月三十日止六個月之20.9%
- 本公司擁有人應佔溢利由截至二零一零年六月三十日止六個月之人民幣1.550億元增長45.9%至截至二零一一年六月三十日止六個月之人民幣2.261億元
- 每股基本盈利由截至二零一零年六月三十日止六個月之人民幣0.199元躍升13.6%至截至二零一一年六月三十日止六個月之人民幣0.226元

##### 中期股息

- 董事會宣派中期股息每股人民幣0.091元，即二零一一年中期溢利之派息率約為40%

## 中期業績

國際泰豐控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈，本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一一年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合業績，連同二零一零年同期之比較數字（經本公司審核委員會及其外部核數師審閱及批准）。

### 簡明綜合收益表

截至二零一一年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
		二零一一年	二零一零年
	附註	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
收益		<b>1,082,434</b>	781,949
銷售成本	(3)	<b>(665,008)</b>	(540,484)
毛利		<b>417,426</b>	241,465
其他收入		<b>5,069</b>	4,811
分銷及銷售開支		<b>(67,955)</b>	(11,670)
行政開支		<b>(18,792)</b>	(19,777)
上市費用		–	(20,550)
財務成本		<b>(8,063)</b>	(5,275)
除稅前溢利		<b>327,685</b>	189,004
所得稅開支	(4)	<b>(101,540)</b>	(33,972)
期內溢利	(5)	<b>226,145</b>	155,032
下列人士應佔期內溢利：			
本公司擁有人		<b>226,145</b>	155,032
本公司擁有人應佔每股盈利			
基本	(7)	<b>人民幣0.226元</b>	人民幣0.199元

## 簡明綜合全面收益表

截至二零一一年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
期內溢利	<u>226,145</u>	<u>155,032</u>
其他全面開支		
可供出售投資公平值虧損	<u>(8,636)</u>	<u>—</u>
期內全面收益總額	<u><b>217,509</b></u>	<u><b>155,032</b></u>
下列人士應佔全面收益總額：		
本公司擁有人	<u><b>217,509</b></u>	<u><b>155,032</b></u>

簡明綜合財務狀況報表  
於二零一一年六月三十日

	附註	於 二零一一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		512,338	473,414
預付租賃款項		7,369	7,458
購入土地使用權及樓宇之已付按金		61,920	61,920
商標		6,934	6,934
遞延稅項資產		2,699	2,699
可供出售投資		25,364	34,000
		<u>616,624</u>	<u>586,425</u>
<b>流動資產</b>			
存貨	(8)	201,491	139,492
應收賬款及其他應收款項以及預付款項	(9)	468,959	453,766
預付租賃款項		179	179
已抵押銀行存款		77,352	54,451
銀行結餘及現金		846,433	855,664
		<u>1,594,414</u>	<u>1,503,552</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款項以及應計費用	(10)	338,832	385,833
應付稅項		104,952	57,662
應付直接控股公司款項		27,200	29,750
銀行借貸		195,645	171,548
		<u>666,629</u>	<u>644,793</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>927,785</u>	<u>858,759</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>1,544,409</u>	<u>1,445,184</u>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		29,204	37,401
		<u>1,515,205</u>	<u>1,407,783</u>
<b>資本及儲備</b>			
實繳股本／股本		88,000	88,000
儲備		1,427,205	1,319,783
		<u>1,515,205</u>	<u>1,407,783</u>

## 簡明綜合現金流量表

截至二零一一年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
<b>經營業務</b>		
經營業務產生之現金淨額	<u>172,600</u>	<u>342,976</u>
<b>投資活動</b>		
購置物業、廠房及設備	(59,636)	(1,711)
已抵押銀行存款增加	(22,901)	(4,905)
已收利息	<u>222</u>	<u>1,190</u>
投資活動動用之現金淨額	<u>(82,315)</u>	<u>(5,426)</u>
<b>融資活動</b>		
償還銀行借貸	(199,089)	(213,670)
已付股息	(113,000)	(130,000)
已付利息	(8,063)	(5,275)
償還直接控股公司款項	(2,550)	–
新造銀行貸款	223,186	216,092
發行新股份所得款項，經扣除股份發行成本	<u>–</u>	<u>430,054</u>
融資活動(動用)產生之現金淨額	<u>(99,516)</u>	<u>297,201</u>
現金及現金等價物(減少)增加淨額	(9,231)	634,751
於一月一日之現金及現金等價物	<u>855,664</u>	<u>255,771</u>
於六月三十日之現金及現金等價物	<u>846,433</u>	<u>890,522</u>
以銀行結餘及現金表示	<u>846,433</u>	<u>890,522</u>

附註：

## 1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十六之適用披露規定及香港會計準則第34號（「香港會計準則第34號」）「中期財務報告」編製。

## 2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃根據歷史成本基準編製，惟若干按公平值計量之財務工具除外。

截至二零一一年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報表所用之會計政策及計算方法與本集團編製截至二零一零年十二月三十一日止年度之年度財務報表所依循者相同。

於本中期期間，本集團首次採用若干由香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之新訂或經修訂準則及詮釋（「新訂或經修訂香港財務報告準則」）。

於本中期期間採納此等新訂或經修訂香港財務報告準則對此等簡明綜合財務報表內所報告金額及／或於此等簡明綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

本集團尚未提早應用已頒佈但尚未生效之新訂或經修訂香港財務報告準則。於截至二零一零年十二月三十一日止年度之綜合財務報表獲准發表日期後頒佈，且並未生效之新訂或經修訂香港財務報告準則如下：

香港會計準則第1號之修訂本（經修訂）	財務報表之呈報－呈報其他全面收益項目 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第10號	綜合財務報表 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第11號	合營安排 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第12號	於其他實體之權益披露 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第13號	公平值計量 <sup>2</sup>
香港會計準則第19號（二零一一年）	僱員福利 <sup>2</sup>
香港會計準則第27號（二零一一年）	獨立財務報表 <sup>2</sup>
香港會計準則第28號（二零一一年）	於聯營公司及合營企業之投資 <sup>2</sup>

<sup>1</sup> 於二零一二年七月一日或之後開始之年度期間生效。

<sup>2</sup> 於二零一三年一月一日或之後開始之年度期間生效。

香港會計師公會於二零一一年六月頒佈五項有關綜合賬目、合營安排及披露之新訂或經修訂準則。有關準則於二零一三年一月一日或之後開始之年度期間生效，並可提早採納，惟條件是必須同時間提早採納全部五項新訂或經修訂準則。本公司董事預期，本集團將於截至二零一三年十二月三十一日止財政年度之綜合財務報表採納此等新訂或經修訂準則。

本公司董事預期採納以上新訂或經修訂香港財務報告準則對本集團之業績及財務狀況不會產生重大影響。

### 3. 收益及分部資料

本集團根據向其董事（即主要營運決策者）呈報，以分配資源及評估表現之資料釐定之經營分部如下：

— 製造及分銷棉紗；及

— 製造及分銷床品。

本集團按經營及報告分部劃分之分部溢利及收益之分析如下：

	截至二零一一年六月三十日止六個月（未經審核）				
	製造及 分銷棉紗 人民幣千元	製造及 分銷床品 人民幣千元	分部總計 人民幣千元	分部間對銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
來自外部客戶之收益	510,181	572,253	1,082,434	-	1,082,434
分部間銷售	-	1,434	1,434	(1,434)	-
物業、廠房及設備折舊	(19,678)	(270)	(19,948)	-	(19,948)
解除預付租賃款項	(89)	-	(89)	-	(89)
其他經營開支	(413,331)	(295,982)	(709,313)	-	(709,313)
分部除稅前溢利	<u>77,083</u>	<u>277,435</u>	<u>354,518</u>	<u>(1,434)</u>	353,084
未分配收入					222
未分配開支					<u>(25,621)</u>
除稅前溢利					<u>327,685</u>

截至二零一零年六月三十日止六個月（經審核）

	製造及 分銷棉紗 人民幣千元	製造及 分銷床品 人民幣千元	分部總計 人民幣千元	分部間對銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
來自外部客戶之收益	453,688	328,261	781,949	–	781,949
分部間銷售	–	1,080	1,080	(1,080)	–
物業、廠房及設備折舊	(19,565)	(181)	(19,746)	–	(19,746)
解除預付租賃款項	(89)	–	(89)	–	(89)
其他經營開支	(355,876)	(173,645)	(529,521)	–	(529,521)
分部除稅前溢利	<u>78,158</u>	<u>155,515</u>	<u>233,673</u>	<u>(1,080)</u>	232,593
未分配收入					1,190
未分配開支					<u>(44,779)</u>
除稅前溢利					<u>189,004</u>

分部溢利指各分部於並未分配中央行政成本、上市費用、利息收入及利息開支前所產生之溢利。有關數據乃為向主要營運決策人就資源分配及分部表現評估作出報告之基準。



#### 4. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
稅項開支(抵免)指：		
即期稅項：		
中華人民共和國(「中國」)企業所得稅(「企業所得稅」)	109,737	26,659
遞延稅項：		
本年度	<u>(8,197)</u>	<u>7,313</u>
	<u>101,540</u>	<u>33,972</u>

由於本集團之收入並非於香港產生或來自香港，故並無計提香港利得稅撥備。

中國企業所得稅乃按中國附屬公司適用稅率計算。本公司一間於中國經營之主要附屬公司於過往期間合資格享有若干稅務優惠。該等稅務優惠於本期間不再適用。

#### 5. 期內溢利

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
期內溢利已扣除(計入)以下項目：		
物業、廠房及設備折舊	20,712	20,478
解除預付租賃款項	89	89
匯兌(收益)虧損淨額	(384)	859
利息收入	(222)	(1,190)
確認為開支之存貨成本	<u>665,008</u>	<u>540,484</u>

## 6. 股息／應付股息

於本中期期間，本公司就截至二零一零年十二月三十一日止年度向本公司擁有人宣派並支付末期股息每股人民幣0.113元（二零一零年：截至二零零九年十二月三十一日止年度特別股息每股人民幣80,000元）。於本中期期間宣派並支付之末期股息總額為人民幣113,000,000元（二零一零年：人民幣80,000,000元）。

於本中期期間結算日後，董事決定向於二零一一年九月七日名列股東名冊之本公司擁有人支付中期股息每股人民幣0.091元（二零一零年：每股人民幣0.054元）。

## 7. 每股基本盈利

期內本公司擁有人應佔每股基本盈利乃按以下資料計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 人民幣千元 (經審核)
本公司擁有人應佔期內溢利	<u>226,145</u>	<u>155,032</u>
	千股	千股
就計算每股基本盈利之普通股股份加權平均數目	<u>1,000,000</u>	<u>777,624</u>

由於並無已發行潛在普通股股份，故並無呈列兩個期間之每股攤薄盈利。

## 8. 存貨

	於二零一一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
按成本		
原材料	59,170	57,426
在製品	53,667	37,665
製成品	88,654	44,401
	<u>201,491</u>	<u>139,492</u>

## 9. 應收賬款及其他應收款項以及預付款項

除來自其零售業務之現金銷售外，本集團一般給予其貿易客戶平均30至90日之信貸期。本集團應收賬款（扣除呆賬撥備）於報告期間結算日基於發票日期之賬齡分析如下：

	於二零一一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收賬款：		
0至30日	169,150	192,489
31至60日	77,451	96,240
61至90日	44,026	34,574
91至180日	26,749	35,394
超過180日	7,755	2,110
	<u>325,131</u>	<u>360,807</u>

## 10. 應付賬款及其他應付款項以及應計費用

本集團於各報告期間結算日基於發票日期之應付賬款賬齡分析如下：

	於二零一一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應付賬款：		
0至30日	72,064	140,496
31至60日	9,323	5,133
61至90日	2,792	3,188
91至180日	11,318	7,195
超過180日	6,052	7,589
	<u>101,549</u>	<u>163,601</u>

## 管理層討論及分析

本集團欣然呈報其截至二零一一年六月三十日止六個月之未經審核中期業績。

### 市場回顧

二零一一年上半年，中國經濟整體依舊保持穩定增長。根據國家統計局數據顯示，上半年中國國內生產總值增長約9.6%，城鎮居民人均可支配收入增長13.2%，社會消費零售總額上升約16.8%，反映國內市場需求強勁，國民消費能力持續攀升，各大行業都相繼受惠，尤其是紡織行業，根據財政部數據顯示，上半年紡織行業的企業所得稅收入躍升73%，為全國第二大增幅的行業，這充份顯示出紡織行業正處於高速發展階段。對於家紡行業而言，當前國內婚慶和兒童用品市場發展迅速；樓市繼續興盛，生活水平不斷提升；酒店旅遊業繁榮發展等，都帶動了市場對優質床品，乃至較高支數棉紗的旺盛需求。本集團抓住國內市場之利好形勢，積極拓展銷售網絡，開發不同的銷售渠道，促使床品收入大幅提升74.3%至人民幣572,200,000元，毛利率上升8.9%至57.6%。

另外，上半年原棉價格先上升後回落，整體價格仍然維持高價位運行，而棉紗亦隨著原料價格變動，但基於我們的棉紗是以細支及高支紗為主，其需求強勁，棉紗收入上升12.5%至人民幣510,200,000元，毛利率為17.2%。集團憑藉多年紡織行業經驗，設有專門的市場研發部門搜集信息，密切關注價格走勢，適時調整原棉庫存量及棉紗售價，以降低原棉價格波動可能產生的風險。

## 業務回顧

為抓住國內機遇，應對不斷擴張的市場挑戰，本集團於期內繼續拓展高附值產品，尤其是品牌床品的業務，帶動期內的品牌床品收入顯著上升84.0%至人民幣538,100,000元。棉紗業務繼續為本集團帶來穩定的收入來源，較上年同期上升12.5%至人民幣510,200,000元。

### 打造典雅優質的自有品牌形象，從同質化競爭中脫穎而出

隨著國民收入提高，消費者對具有知名品牌的優質床品的認可度越加強烈。泰豐床品以「真情、真愛、真幸福」作為廣告標語，其背後理念與中國傳統文化中和睦、共享天倫之樂的家庭觀念息息相關，符合當前中國消費者最關心的幸福觀。集團透過其「時尚、典雅又不失質樸和品位」的產品風格及優越的產品質素，有效地向人們詮釋著幸福的生活理念，從國內家紡品牌激烈的同質化競爭中脫穎而出。期內本集團繼續以陳慧琳小姐擔任品牌代言人，其高貴、典雅、時尚的形象與泰豐的品牌定位相呼應，再加上其在亞太區的名氣，相信可加快品牌的傳播力度和提升品牌知名度。

### 積極拓展銷售網絡，大力發展品牌床品業務

本集團深明優質的品牌和產品，也需要有廣闊的銷售渠道。因此，本集團於期內加大專賣店及專櫃的鋪設力度，與多個實力雄厚，資源充足的分銷商合作，並以山東、河南、山西、北京、天津、河北、黑龍江、吉林、遼寧等為重點發展地區，新增了62名床品分銷商，62間分銷商經營的專賣店及專櫃，以及177間直營專賣店及專櫃，並進駐北京銀泰、河南丹尼斯和山東家家悅等知名百貨公司。截至二零一一年六月三十日止，本集團於全國28個省市共有480多間專賣店及專櫃，較上年度增加近1倍。

以下列表顯示上半年的專賣店及專櫃之數目及增幅：

	二零一一年 六月三十日	二零一零年 十二月 三十一日	增幅
直營專賣店及專櫃	373	196	177
分銷商(分銷商經營的專賣店及專櫃)	143(116)	81(54)	62(62)

以下列表顯示截至二零一一年六月三十日止按地區分佈的分銷商、專賣店及專櫃數目：

地區	截至二零一一年六月三十日止			
	分銷商	分銷商經營 的專櫃	直營專櫃	直營專賣店
華東地區	98	74	240	4
華北地區	12	13	22	0
東北地區	4	3	61	1
華中地區	15	14	40	0
華南地區	5	2	2	0
西南地區	4	3	2	0
西北地區	5	7	1	0
總計：	<u>143</u>	<u>116</u>	<u>368</u>	<u>5</u>

備註：

華東地區：山東、江蘇、安徽、浙江、福建、江西、上海

華北地區：北京、天津、河北、山西、內蒙古

東北地區：黑龍江、吉林、遼寧

華中地區：河南、湖北、湖南

華南地區：廣東、廣西、海南

西南地區：四川、雲南、貴州、西藏、重慶

西北地區：寧夏、新疆、青海、陝西、甘肅

## 立體多元化的宣傳活動，是泰豐運轉之血脈

國內床品市場競爭激烈，在擁有優質產品之基礎上，有效的市場推廣和營銷策略尤為重要。期內本集團舉辦過以下大型的宣傳活動：

### 廣告宣傳

期內，集團進行多方面的宣傳活動，在中央電視台投放陳慧琳電視廣告，於航空及家紡雜誌刊登平面廣告，於高速公路及公交車上投放戶外廣告，以及於網絡媒體投放網絡廣告等，務求覆蓋更廣泛的消費者，增加本集團的知名度。

### 新品發佈會

本集團於本年六月舉辦「秋冬新品發佈會暨上市一週年慶典」，發佈了2011年秋冬新品和流行趨勢。品牌形象代言人陳慧琳小姐亦親臨會場進行各項的產品推介活動。本集團亦同時向各地的代理商，合作夥伴，商場經理推出多項加盟優惠政策，反應熱烈。本集團更於大會上即場與國內保健床品企業呼和浩特泰爾力圖醫療保健用品公司簽訂了納米硒在家紡產品上應用的合作協議，開創了健康、綠色、環保功能性產品應用新時代。



## 高峰論壇暨招商推介會

本集團於本年四月承辦了一項由中國家紡協會、萊蕪市政府共同主辦的「2011年（財富）高峰論壇暨招商推介會」，來自中國家紡行業協會、國家工信部、省工信委、省紡織工業協會、萊蕪市人民政府的領導及全國各地的代理商、新聞媒體等人匯聚一堂。除探討家紡行業發展現狀和前景外，本集團亦在會上發佈二零一一年家紡流行趨勢及推出多項招商優惠政策。透過承辦這類型的家紡行業高峰會議，充份展現了泰豐在行業內的優勢地位和經營理念，對提高企業形象、品牌知名度、拓展銷售渠道等起到了積極的推動作用。

## 展銷會

本集團於本年三月在上海參展了「第93屆中國針棉織品交易會」，向潛在客戶展示最新系列的床品，並藉此傳遞良好的品牌形象及展現產品的質量，與潛在客戶建立聯繫，並與一眾同業交流。

## 執着於創意設計和產品研發，引領家紡行業潮流

本集團繼續着重產品的研發和設計，以適應消費者不斷提高的要求，及加強產品的競爭力，以立足於市場領導地位。研發重點投放在產品設計、面料材質，以及工藝技術方面，務求保證泰豐既優質又時尚的品牌形象。

本集團期內以研發功能性纖維床品為主，五款研製的新產品為：（一）納米硒聚酯纖維／埃及棉大提花面料系列家紡產品；（二）光觸媒黏膠纖維／埃及棉大提花面料系列家紡產品；（三）木糖酸粘膠纖維／埃及棉大提花面料系列家紡產品；（四）紅外發熱纖維／埃及棉大提花面料系列家紡產品；以及（五）角鯊烷粘膠纖維／皮馬棉大提花面料系列家紡產品。此五項新品採用高科技功能性新型纖維與高品質棉料混合紡織而成，具有抗菌抑菌、防霉、吸濕吸熱、遮擋紫外線等功能，是附加值和技術含量高的產品。這些新品更於期內獲得山東省科技廳鑒定為「省級科學技術成果」，另一新品光催化纖維／細旦天絲大提花面料的開發及應用亦於期內獲「萊蕪市科學技術進步一等獎」，是對本集團床品技術及品質的肯定，亦為集團的競爭優勢及盈利帶來正面促進作用。此外，本集團亦於期內被認定為「山東省工業設計中心」及「2010年度科技創新先進企業」，是對集團企業實力、技術能力以及創新水準的認可。

## 財務回顧

### 收益

收益由截至二零一零年六月三十日止六個月之人民幣781,900,000元增加38.4%至截至二零一一年六月三十日止六個月之人民幣1,082,400,000元。原因如下：

- 棉紗分部之收益由截至二零一零年六月三十日止六個月之人民幣453,700,000元增加12.5%至截至二零一一年六月三十日止六個月之人民幣510,200,000元。
- 床品分部之收益由截至二零一零年六月三十日止六個月之人民幣328,300,000元大幅增加74.3%至截至二零一一年六月三十日止六個月之人民幣572,200,000元。品牌床品銷售之收益由截至二零一零年六月三十日止六個月之人民幣292,400,000元顯著增加84.0%至截至二零一一年六月三十日止六個月之人民幣538,100,000元。增幅反映市場對本集團品牌床品需求強勁。

下表載列按產品劃分之收益明細：

		截至六月三十日止六個月			
		二零一一年		二零一零年	
		收益	(佔總收益 百分比)	收益	(佔總收益 百分比)
		(人民幣千元)		(人民幣千元)	
<b>棉紗</b>					
<b>產品種類</b>	<b>支數</b>				
粗支紗	18支或以下	24,760	2.3	16,202	2.0
中支紗	19支至28支	46,287	4.3	29,309	3.8
細支紗	29支至60支	265,455	24.5	211,635	27.1
高支紗	61支或以上	173,679	16.0	196,542	25.1
小計		510,181	47.1	453,688	58.0
<b>床品</b>					
貼牌		34,132	3.2	35,821	4.6
品牌產品		538,121	49.7	292,440	37.4
小計		572,253	52.9	328,261	42.0
總計		1,082,434	100.0	781,949	100.0

棉紗之平均實際售價及毛利率載列如下：

		截至六月三十日止六個月			
		二零一一年		二零一零年	
		毛利率	平均實際售價	毛利率	平均實際售價
		(%)	(每噸 人民幣元)	(%)	(每噸 人民幣元)
<b>產品種類</b>	<b>支數</b>				
粗支紗	18支或以下	14.3	23,166	11.5	13,466
中支紗	19支至28支	16.8	28,604	13.7	20,490
細支紗	29支至60支	16.5	33,799	14.8	23,862
高支紗	61支或以上	19.0	57,331	22.7	42,554
分部加權平均		17.2	37,595	18.0	28,142

本集團大部分床品透過向分銷商批發之模式出售，佔本集團床品收益約82.7%，去年同期則約佔83.3%。

本集團床品以件裝或多件套裝兩種形式包裝。大部分品牌床品以多件套裝形式包裝。某程度上基於上述原因，本集團品牌床品之平均實際售價及毛利率較貼牌床品高。

床品之平均實際售價及毛利率載列如下：

	截至六月三十日止六個月			
	二零一一年	二零一零年	二零一零年	二零一零年
	毛利率	平均實際售價	毛利率	平均實際售價
	(%)	(每件/套 人民幣元)	(%)	(每件/套 人民幣元)
貼牌床品	24.7	68	7.1	70
品牌床品	59.7	485	53.8	383
分部加權平均	<u>57.6</u>	<u>355</u>	<u>48.7</u>	<u>258</u>

品牌床品之銷量明細載列如下：

	截至六月三十日止六個月			
	二零一一年	二零一零年	二零一零年	二零一零年
	銷量	(佔總收益 百分比)	銷量	(佔總收益 百分比)
多件套裝	1,020,168	92.0	680,526	87.4
單件裝	88,752	8.0	83,657	12.6
	<u>1,108,920</u>	<u>100.0</u>	<u>764,183</u>	<u>100.0</u>

## 銷售成本·毛利及毛利率

下表載列銷售成本明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零一一年		二零一零年	
	(人民幣 千元)	佔總額 百分比	(人民幣 千元)	佔總額 百分比
原材料：				
原棉	302,598	45.5	254,044	47.0
布料	229,859	34.6	154,678	28.6
小計	532,457	80.1	408,722	75.6
燃料及公用服務	43,752	6.6	49,999	9.2
直接勞工	44,314	6.6	35,533	6.6
其他生產開支	44,485	6.7	46,230	8.6
小計	132,551	19.9	131,762	24.4
總計	665,008	100.0	540,484	100.00

毛利由截至二零一零年六月三十日止六個月之人民幣241,500,000元增加72.8%至截至二零一一年六月三十日止六個月之人民幣417,400,000元。毛利率由截至二零一零年六月三十日止六個月之30.9%上升7.7個百分點至截至二零一一年六月三十日止六個月之38.6%。

本集團棉紗分部之毛利由截至二零一零年六月三十日止六個月之人民幣81,700,000元增加7.6%至截至二零一一年六月三十日止六個月之人民幣87,900,000元。由於原材料價格波動，毛利率由去年同期之18.0%輕微下跌至截至二零一一年六月三十日止六個月之17.2%。

本集團床品分部之毛利由截至二零一零年六月三十日止六個月之人民幣159,800,000元顯著增加106.2%至截至二零一一年六月三十日止六個月之人民幣329,500,000元。截至二零一一年六月三十日止六個月，品牌床品之毛利達人民幣321,000,000元，較去年同期之人民幣157,200,000元增長104.2%。增幅主要反映基於本集團擴展銷售網絡，帶動本集團品牌床品在中國市場之銷售增長。本集團床品分部之毛利率由48.7%上升至57.6%，而本集團品牌床品之毛利率則達59.7%。

### **分銷及銷售開支**

分銷及銷售開支主要包括貨運、進口／出口報關及付運費用、銷售佣金及支付銷售員工之薪金、廣告及展覽等有關市場推廣及宣傳之開支、零售店舖及專櫃經營開支、城市維護建設稅以及教育費附加。分銷及銷售開支由去年同期之人民幣11,700,000元增加481.2%至截至二零一一年六月三十日止六個月之人民幣68,000,000元。增幅主要是由於廣告及推廣開支增加人民幣19,500,000元；就根據本集團截至二零一一年六月三十日止六個月之擴展計劃而新開之直營零售店舖及專櫃以及特許經營店舖確認租金、公用服務及翻新費以及補助金人民幣16,100,000元；及確認於二零一零年十二月實施之城市維護建設稅和教育費附加人民幣14,600,000元所致。

### **行政開支**

行政開支主要包括員工成本、折舊、招待費、租金、銀行收費及其他雜項開支。行政開支由截至二零一零年六月三十日止六個月之人民幣19,800,000元輕微減少5.1%至截至二零一一年六月三十日止六個月之人民幣18,800,000元。減幅主要是由於截至二零一一年六月三十日止六個月與以股份付款交易有關之開支減少人民幣1,500,000元所致。

## 融資成本

融資成本由去年同期之人民幣5,300,000元上升52.9%至截至二零一一年六月三十日止六個月之人民幣8,100,000元。有關上升主要是由於銀行借貸之平均未償還金額以及利率上升，導致借貸之利息開支增加。

## 所得稅開支

所得稅開支由截至二零一零年六月三十日止六個月之人民幣34,000,000元增加198.5%至截至二零一一年六月三十日止六個月之人民幣101,500,000元。有關開支增加主要是由於截至二零一一年六月三十日止六個月之應課稅收入增加以及中國主要營運附屬公司之適用企業所得稅率由去年同期之12.5%改為截至二零一一年六月三十日止六個月之25%所致。

## 營運資金管理

下表載列本集團經選定經營效益比率：

	截至二零一一年 六月三十日 止六個月	截至二零一零年 十二月三十一日 止年度
應收賬款週轉日(日) <sup>(1)</sup>	57	54
應付賬款週轉日(日) <sup>(2)</sup>	36	35
存貨週轉日(日) <sup>(3)</sup>	46	35

附註：

- (1) 應收賬款週轉日按該指定年度開始及結束之應收賬款結餘之平均值除指定年度內之收益再乘以181日(六個月期間)或365日(一年)計算。
- (2) 應付賬款週轉日按該指定年度開始及結束之應付賬款結餘之平均值除指定年度內之銷售成本再乘以181日(六個月期間)或365日(一年)計算。

(3) 存貨週轉日按該指定年度開始及結束之存貨結餘之平均值(扣除減值)除指定年度內之銷售成本再乘以181日(六個月期間)或365日(一年)計算。

應收賬款平均週轉日由截至二零一零年十二月三十一日止年度之54日輕微上升至截至二零一一年六月三十日止六個月之57日，主要由於本集團向獲授較長信貸期之床品分銷商進行之銷售增加所致。

應付賬款平均週轉日由截至二零一零年十二月三十一日止年度之35日輕微上升至截至二零一一年六月三十日止六個月之36日。

存貨平均週轉日由截至二零一零年十二月三十一日止年度之35日增加至截至二零一一年六月三十日止六個月之46日。有關週轉日減少主要是由於棉紗存貨增加(主要反映就二零一一年下半年已確認訂單準備存貨)所致。

### 流動資金及資本資源

下表載列以下年度之流動資金及資本充足比率：

	截至二零一一年 六月三十日 止六個月	截至二零一零年 十二月三十一日 止年度
資本負債 <sup>(1)</sup>	10.1%	9.6%
債項對權益 <sup>(2)</sup>	14.7%	14.3%
流動比率	2.4倍	2.4倍

附註：

(1) 以年內債項總額除年內資產總值乘以100%計算。債項之定義包括流動及非流動借貸。

(2) 以年內債項總額除年內權益乘以100%計算。債項之定義包括流動及非流動借貸。權益之定義包括少數股東權益。



資本負債比率及債項對權益比率分別由截至二零一零年十二月三十一日止年度之9.6%及14.3%上升至截至二零一一年六月三十日止六個月之10.1%及14.7%。資本負債比率及債項對權益比率上升主要是由於銀行借貸增加所致。

截至二零一一年六月三十日止六個月，流動比率維持於2.4倍。

## 現金流量

截至二零一一年六月三十日止六個月，經營活動產生之現金淨額為人民幣172,600,000元（截至二零一零年六月三十日止六個月：人民幣343,000,000元），來自：

- 營運資金變動前之經營現金流量人民幣359,300,000元；
- 營運資金變動導致現金減少人民幣124,200,000元，包括存貨增加人民幣62,000,000元（主要反映就二零一一年下半年已確認訂單增加棉紗存貨）及應收賬款及其他應收款項以及預付款項增加人民幣15,200,000元（主要反映棉紗及床品銷售額增加），以及應付賬款及其他應付款項以及應計費用減少人民幣47,000,000元；
- 已付中國企業所得稅及股息預繳稅人民幣62,500,000元。

截至二零一一年六月三十日止六個月，投資活動動用之現金淨額為人民幣82,300,000元（截至二零一零年六月三十日止六個月：人民幣5,400,000元），主要包括已抵押銀行存款增加人民幣22,900,000元，以及就提高本集團棉紗生產業務緊密紡產能購置物業、廠房及設備支付人民幣59,600,000元。購置物業、廠房及設備符合上市招股章程所述之本集團計劃。

截至二零一一年六月三十日止六個月，融資活動動用之現金淨額為人民幣99,500,000元（截至二零一零年六月三十日止六個月來自融資活動：人民幣297,200,000元），主要包括已付股息人民幣113,000,000元及已付利息人民幣8,100,000元，其部分影響被銀行借貸增加淨額人民幣24,100,000元所抵銷。

## 或然負債

於二零一一年六月三十日，本集團並無重大或然負債（二零一零年十二月三十一日：無）。

## 外幣風險

本集團之附屬公司主要於中國經營業務，其收益及開支均以人民幣計值。本集團若干現金及銀行存款（包括本集團首次公開發售所得款項）以港元或美元計值。港元或美元兌各實體各自之功能貨幣之匯率出現任何重大變動，或會對本集團之財務產生影響。

於二零一一年六月三十日，本公司董事認為，本集團面臨之匯兌風險甚微。期內，本集團並無使用任何金融工具作對沖用途。

## 僱員

於二零一一年六月三十日，本集團有約5,314名僱員（二零一零年六月三十日：5,029名）。截至二零一一年六月三十日止六個月之員工成本（包括董事薪酬（薪金及其他津貼））約為人民幣68,500,000元（截至二零一零年六月三十日止六個月：人民幣51,200,000元）。員工成本增加主要是由於發展床品業務以及支持本集團營運之零售店舖及網點擴張之人手增加，以及薪酬金額上升所致。

本集團僱員薪酬包括薪金、花紅及其他額外福利。本集團對不同僱員訂有不同標準之薪酬，乃根據其表現、經驗、職位及其他因素，遵照相關之中國法律及法規釐定。

## 所得款項用途

本公司首次公開發售所得款項淨額（經扣除相關發行成本）約為人民幣383,100,000元（相當於435,300,000港元）。於二零一一年六月三十日，部分所得款項淨額已按招股章程所載擬定用途動用如下：

- 約人民幣128,700,000元（二零一零年十二月三十一日：人民幣69,100,000元）已用於擴充及提升生產設施。
- 約人民幣80,700,000元（二零一零年十二月三十一日：人民幣43,700,000元）已用於加強銷售業務及品牌建立。
- 約人民幣23,000,000元（二零一零年十二月三十一日：人民幣23,000,000元）已用作額外營運資金。
- 約人民幣150,700,000元（二零一零年十二月三十一日：人民幣247,300,000元）尚未動用，並存放於本公司之銀行賬戶。

未動用所得款項乃存放於香港及中國之持牌銀行及金融機構作為帶息存款。

## 業務前景及策略

隨着國內經濟增長，婚慶、房地產、旅遊酒店業猛迅發展，再加上中央「十二·五」規劃重點刺激內需發展及城市化建設，目標在未來五年內有3,600萬套保障房落成，本集團相信這將為家紡行業帶來無限商機。根據歐睿國際信息諮詢公司研究報告，二零一零年至二零一三年期間，中國床品零售市場規模將按25%的年複合增長率高速增長。本集團管理層對國內家紡行業前景充滿信心，並將抓住這一機遇，積極將泰豐建立成為中國家紡行業的龍頭品牌。

本集團將堅持不懈地進行自主品牌經營，加大「泰豐」品牌建設和形象宣傳的力度，進一步確立「真情、真愛、真幸福」的品牌傳播核心，通過產品的質量及設計等將品牌理念傳遞給消費者，務求擺脫品牌同質化，實現差異化發展，使「泰豐」品牌成為家紡行業的知名品牌。此外，本集團亦計劃推出兩個品牌，分別是針對網上銷售的「泰豐康秀」，以中檔次定位，預期將於第四季度開始起用；以及針對大型超市、大賣場銷售的「愛迪卡」，以中低檔次定位，預期將於九月份開始起用。

在銷售網絡方面，本集團將繼續大力拓展國內的銷售渠道，計劃下半年增設約220間專賣店及專櫃，屆時全年專賣店及專櫃總數將達到大約700間。另外，本集團亦計劃在二零一四年底前達到2,000間專賣店及專櫃，屆時專賣店及專櫃以本集團直營和分銷商經營的數目比例將大約為4:6，惟本集團仍會因應未來的市場情況及走勢而作出變動。

本集團亦計劃開拓網絡、電子商務方面銷售渠道，以進一步完善銷售模式及網絡，提升床品的收入比例及市場份額。

在市場推廣及廣告宣傳方面，本集團將在下半年挑選約30間直營專賣店及專櫃和約20間優秀分銷商經營的專賣店及專櫃做大型促銷活動，以促進產品銷售及品牌推廣。本集團亦計劃在中央電視台、山東衛視等投放視頻廣告，並在河南、山西、河北、天津、黑龍江投放電視與戶外廣告，同時在雜誌刊登廣告，以及在「中華紡織網」、「中國紡織網」、「全球加盟網」等網絡媒體進行品牌推廣方案。

同時，集團下半年的研發重點繼續在於功能性纖維床品上。在完善現有產品之基礎上，將會開發阻燃系列和芳香系列產品，以滿足不同層次消費者的要求，鞏固在中高檔家紡產品行業中之市場份額。

本集團深信優秀管理層可引領集團邁向成功之道，因此本集團不斷招納具有豐富行業經驗及專業知識之管理人才。本集團於今年八月成功邀請張文升先生加入集團旗下子公司山東泰豐紡織有限公司擔任副經理兼家紡事業部總經理，負責本公司家紡內銷業務部的運營管理。張先生於一九九一年畢業於天津南開大學，獲歷史學碩士學位。張先生曾在羅萊等知名家紡企業擔任高級管理層，亦曾任職上海襲人營銷諮詢有限公司擔任資深顧問，在家紡行業管理及營銷策劃方面經驗豐富。本集團深信張先生將為本集團營銷策略提供寶貴意見，利於集團長遠發展。

## 中期股息

董事會宣派中期股息每股人民幣0.091元。中期股息將於二零一一年九月二十日向於二零一一年九月七日名列本公司股東名冊之股東支付。股息以人民幣宣佈，並將按中國人民銀行於二零一一年九月七日所報人民幣兌港元之官方匯率兌換為港元。

## 暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零一一年九月五日至二零一一年九月七日（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記，期間將不會辦理股份過戶登記。為符合領取上述中期股息之資格，所有過戶文件連同相關股票須於二零一一年九月二日下午四時三十分前送達本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於回顧年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」），作為其董事進行證券交易之行為守則。本公司確認，經向所有董事作出個別查詢後，所有董事於截至二零一一年六月三十日止六個月期間內一直遵守標準守則所載之交易規定標準。

## 企業管治

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之企業管治常規守則（「守則」）之守則條文。就守則而言，本公司已遵守守則之所有方面。

## 審核委員會

本公司審核委員會（「審核委員會」）由三名成員，即李玉春先生、陳健生先生及戴順林先生（均為獨立非執行董事）組成。李玉春先生為審核委員會主席。審核委員會已會同本公司管理層審閱本集團所採納之會計原則及常規，並討論及監察本公司之財務申報及內部監控程序，以及截至二零一一年六月三十日止六個月之未經審核中期財務報表。

本集團外部核數師已根據香港審閱委聘準則第2410號「獨立核數師審閱公司中期財務資料」審閱中期財務報表。

## 於聯交所及本公司網站刊發資料

未經審核中期業績公布已刊載於香港交易及結算所有限公司（「港交所」）網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)「最新上市公司公告」一欄及本公司網站 [www.taifeng.cc](http://www.taifeng.cc)「投資者關係」一欄。

本公司截至二零一一年六月三十日止六個月之中期報告將於二零一一年九月十二日寄發予股東，並將適時於港交所及本公司網站刊發。

## 致謝

本人謹此代表董事會，對本公司股東、分銷商、客戶及業務夥伴之一貫支持及本公司僱員之貢獻與辛勤工作表示感謝。

承董事會命  
主席  
劉慶平

香港，二零一一年八月十五日

於本公布日期，董事會包括五位執行董事劉慶平先生（主席）、李登祥先生、冼同麗女士、劉純衛先生及鄒生忠先生；及三位獨立非執行董事陳健生先生、李玉春先生及戴順林先生。