

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Maoye International Holdings Limited

茂業國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：848)

截至二零一一年六月三十日 止六個月中期業績公告

摘要

- 銷售所得款項總額¹增長至人民幣5,133.3百萬元，增幅68.1%，特許專櫃銷售所得款項同店²增長至人民幣3,436.3百萬元，增幅27.4%
- 經營收入總額達到人民幣2,092.8百萬元，增幅81.8%
- 經營利潤增長至人民幣610.3百萬元，增幅45.9%

本集團之業績

- 母公司權益持有人應佔利潤增長至人民幣300.6百萬元，增幅5.2%，剔除上年同期非持續經營業務的影響³，增幅9.4%
- 剔除期權費用的影響，母公司權益持有人應佔利潤增長至人民幣325.7百萬元，增幅12.5%，同時剔除上年同期非持續經營業務的影響，增幅16.9%

- 剔除期權費用及非經營性損益的影響，母公司權益持有人應佔利潤增長至人民幣317.5百萬元，增幅為16.9%，同時剔除上年同期非持續經營業務的影響，增幅16.8%
- 期內每股基本盈利為人民幣0.058元

百貨分部之業績

- 百貨分部的母公司權益持有人應佔利潤增長至人民幣359.3百萬元，上年同期為人民幣297.1百萬元，增幅20.9%
- 剔除期權費用的影響，百貨分部的母公司權益持有人應佔利潤增長至人民幣383.7百萬元，上年同期為人民幣300.8百萬元，增幅27.6%
- 剔除期權費用及非經營性損益的影響，百貨分部的母公司權益持有人應佔利潤增長至人民幣375.6百萬元，上年同期為人民幣294.0百萬元，增幅27.8%

註：

- ¹ 銷售所得款項總額是指特許專櫃銷售總額及本集團百貨店直銷收入的總和
- ² 同店是指在上一個財政年度初已經開業或已收購的門店
- ³ 本集團於二零一零年一月出售了成都成商汽車有限責任公司之全部股權，故本集團將汽車業務的上年同期數據，從持續經營業務中分開，作為非持續經營業務核算

中期業績

茂業國際控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一一年六月三十日止六個月之未經審核綜合中期業績，以及二零一零年同期的比較數字。未經審核之綜合中期業績已經本公司核數師安永會計師事務所及本公司審核委員會（「審核委員會」）審閱。

中期簡明綜合收益表

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一一年 (未經審核) 人民幣千元	二零一零年 (未經審核) 人民幣千元 (重述)
持續經營業務收入	4	1,709,813	917,606
其他收入	5	382,977	233,269
經營收入總額		2,092,790	1,150,875
銷售成本		(707,729)	(300,812)
僱員開支		(197,003)	(84,178)
折舊及攤銷		(152,535)	(93,435)
經營租金開支		(109,089)	(77,586)
其他經營開支		(354,665)	(184,686)
其他收益		38,492	8,227
經營利潤		610,261	418,405
融資成本	6	(104,415)	(39,954)
應佔聯營公司損益		948	2,972
持續經營業務產生除稅前利潤		506,794	381,423
所得稅	7	(153,480)	(91,747)
持續經營業務產生的期間利潤		353,314	289,676
非持續經營業務			
非持續經營業務產生的期間利潤	8	—	16,511
本期利潤		353,314	306,187
以下人士應佔利潤：			
母公司權益持有人		300,583	285,815
非控股股東權益		52,731	20,372
		353,314	306,187
母公司權益持有人應佔每股盈利	9		
基本			
本期利潤產生		人民幣5.8分	人民幣5.6分
持續經營產生本期利潤		人民幣5.8分	人民幣5.4分
攤薄			
本期利潤產生		人民幣5.8分	人民幣5.6分
持續經營產生本期利潤		人民幣5.8分	人民幣5.4分

中期簡明綜合全面收益表

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
期間利潤	353,314	306,187
可供出售權益投資：		
公允價值變動	292,382	(11,674)
所得稅影響	(69,815)	3,052
	222,567	(8,622)
海外業務換算產生的匯兌差額	10,216	(601)
本期除稅後其他全面收益	232,783	(9,223)
本期除稅後全面收益總額	586,097	296,964
以下人士應佔利潤：		
母公司權益持有人	533,366	276,592
非控股股東權益	52,731	20,372
	586,097	296,964

中期簡明綜合財務狀況表

	二零一一年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產		
物業，廠房及設備	3,177,492	2,437,213
投資物業	323,012	292,199
土地租賃預付款項	4,063,289	3,657,010
商譽	641,680	537,050
其它無形資產	5,900	4,148
於聯營公司投資	12,707	11,904
可供出售權益投資	972,306	635,398
其它資產	2,458	2,458
預付款項	924,182	1,115,458
遞延稅項資產	69,275	61,647
	<hr/>	<hr/>
非流動資產總額	10,192,301	8,754,485
	<hr/>	<hr/>
流動資產		
存貨	241,759	166,419
持有待售物業	489,091	485,287
發展中物業	1,506,777	1,177,562
按公允值計入損益的權益投資	11,181	11,271
應收貿易款項	49,463	15,794
預付款項、按金及其它應收款項	484,266	402,778
應收關聯方款項	33,144	9,919
已抵押存款	3,750	1,350
現金及現金等價物	1,668,284	1,024,073
	<hr/>	<hr/>
流動資產總額	4,487,715	3,294,453
	<hr/>	<hr/>

中期簡明綜合財務狀況表 (續)

		二零一一年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
流動負債			
應付貿易款項及票據	11	1,852,992	1,688,373
已收按金，應計費用及其它應付款項		1,446,307	1,611,369
計息銀行貸款及其它借款		1,537,735	851,024
應付關聯方款項		54,442	4,249
應付所得稅		116,331	115,076
流動負債總額		<u>5,007,807</u>	<u>4,270,091</u>
流動負債淨額		<u>(520,092)</u>	<u>(975,638)</u>
總資產減流動負債		<u>9,672,209</u>	<u>7,778,847</u>
非流動負債			
可換股債券		853,056	860,441
計息銀行貸款及其它借款		1,496,040	1,564,776
遞延稅項負債		663,243	413,079
非流動負債總額		<u>3,012,339</u>	<u>2,838,296</u>
資產淨額		<u>6,659,870</u>	<u>4,940,551</u>
權益			
母公司權益持有人應佔權益			
已發行股本		487,923	461,587
可換股債券之權益部份		119,125	119,125
儲備		4,802,346	3,318,872
		<u>5,409,394</u>	<u>3,899,584</u>
非控制性股東權益		1,250,476	1,040,967
權益總額		<u>6,659,870</u>	<u>4,940,551</u>

中期簡明綜合財務報表附註

1. 公司資料

茂業國際控股有限公司於二零零七年八月八日在開曼群島根據開曼群島法例第22章公司法(1961年第3號法案，以經合併及修訂者為準)註冊成立為豁免有限責任公司。本公司之註冊辦事處位於Scotia Centre, 4th Floor, P.O. Box 2804, George Town, Grand Cayman KY1-1112, Cayman Islands，而本公司總辦事處及主要營業地點則位於中華人民共和國(「中國」)深圳深南東路4003號世界金融中心38樓。本集團主要於中國大陸地區從事百貨店經營及管理 and 物業發展業務。

董事認為，本公司的直接控股公司和最終控股公司分別是成立於英屬維京群島的Maoye Department Store Investment Limited和MOY International Holdings Limited。

2. 編製基準

截至二零一一年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務報表已根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

本中期簡明綜合財務報表並未包括年度財務報表所要求披露的所有資訊，因此閱讀時應結合集團截至二零一零年十二月三十一日止年度的財務報表。

3. 分部資料

為方便管理，本集團的經營業務根據經營性質及所提供產品及服務組成分開管理。三種業務分部的詳情概述如下：

- (a) 百貨店分部的經營包括特許專櫃，商品直銷，以及用於向第三方出租百貨經營商用物業；
- (b) 物業發展分部，主要從事開發、銷售商用與住宅物業，以及用於向第三方出租除百貨經營外的商用物業；及
- (c) 「其他」分部，主要包括本集團酒店經營及提供配套服務、廣告及建設電視網絡。

公司管理層對各經營分部業績分別進行監控以用作分配資源及評估績效的決策。分部績效是基於按經調整後可報告分部的歸屬於母公司權益持有人之淨利潤進行評估。

分部間銷售及轉讓是參照當時主要市價銷售給獨立第三方所使用的銷售價格進行的。

	經營百貨店	物業發展	其他	調整及撇銷	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至二零一一年六月三十日止期間					
分部收入：					
銷售給外部客戶	1,632,483	73,607	3,723	—	1,709,813
分部間收入	—	9,493	—	(9,493)	—
其他收入	374,698	5,079	3,200	—	382,977
	<u>2,007,181</u>	<u>88,179</u>	<u>6,923</u>	<u>(9,493)</u>	<u>2,092,790</u>
銷售成本	(672,508)	(34,672)	(549)	—	(707,729)
僱員開支	(186,375)	(8,493)	(2,135)	—	(197,003)
折舊及攤銷	(140,358)	(11,373)	(804)	—	(152,535)
經營租金開支	(109,089)	—	—	—	(109,089)
其他經營開支	(331,470)	(28,730)	(3,958)	9,493	(354,665)
其他收益	38,704	(207)	(5)	—	38,492
	<u>606,085</u>	<u>4,704</u>	<u>(528)</u>	<u>—</u>	<u>610,261</u>
融資成本	(25,790)	(78,625)	—	—	(104,415)
應佔聯營公司權益	—	—	948	—	948
	<u>580,295</u>	<u>(73,921)</u>	<u>420</u>	<u>—</u>	<u>506,794</u>
持續經營業務的 除稅前分部利潤					
所得稅支出	(165,605)	12,230	(105)	—	(153,480)
	<u>414,690</u>	<u>(61,691)</u>	<u>315</u>	<u>—</u>	<u>353,314</u>
持續經營業務的 本期分部利潤					
歸屬於：					
母公司權益持有人	359,258	(58,886)	211	—	300,583
非控股股東權益	55,432	(2,805)	104	—	52,731
	<u>414,690</u>	<u>(61,691)</u>	<u>315</u>	<u>—</u>	<u>353,314</u>
其他分部資料					
損益表中確認的減值虧損	177	—	—	—	177
折舊及攤銷	140,358	11,373	804	—	152,535
於聯營公司投資	—	—	12,707	—	12,707
資本開支	1,403,763	365,191	—	—	1,768,954*

* 資本開支由物業、廠房及設備、土地租賃預付款項、投資性物業、發展中物業及其他無形資產與持有待售已落成物業的增加構成，包括收購附屬公司資產。

	經營百貨店 人民幣千元	物業發展 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零一零年六月三十日止期間				
分部收入：				
銷售給外部客戶	908,857	2,500	6,249	917,606
其他收入	232,424	—	845	233,269
	<u>1,141,281</u>	<u>2,500</u>	<u>7,094</u>	<u>1,150,875</u>
銷售成本	(300,608)	—	(204)	(300,812)
僱員開支	(82,380)	(184)	(1,614)	(84,178)
折舊及攤銷	(87,292)	(5,426)	(717)	(93,435)
經營租金開支	(77,494)	—	(92)	(77,586)
其他經營開支	(181,182)	(1,280)	(2,224)	(184,686)
其他收益	8,227	—	—	8,227
	<u>420,552</u>	<u>(4,390)</u>	<u>2,243</u>	<u>418,405</u>
經營利潤	420,552	(4,390)	2,243	418,405
融資成本	(11,986)	(27,968)	—	(39,954)
應佔聯營公司權益	2,708	—	264	2,972
	<u>411,274</u>	<u>(32,358)</u>	<u>2,507</u>	<u>381,423</u>
持續經營業務的 除稅前分部利潤	411,274	(32,358)	2,507	381,423
所得稅支出	(99,185)	8,066	(628)	(91,747)
	<u>312,089</u>	<u>(24,292)</u>	<u>1,879</u>	<u>289,676</u>
持續經營業務的 本期分部利潤	312,089	(24,292)	1,879	289,676
	<u>297,110</u>	<u>(23,568)</u>	<u>1,260</u>	<u>274,802</u>
歸屬於： 母公司權益持有人	297,110	(23,568)	1,260	274,802
非控股股東權益	14,979	(724)	619	14,874
	<u>312,089</u>	<u>(24,292)</u>	<u>1,879</u>	<u>289,676</u>
其他分部資料				
損益表中撥回的減值虧損	(1,114)	—	—	(1,114)
折舊及攤銷	87,292	5,426	717	93,435
於聯營公司投資	—	—	13,217	13,217
資本開支	1,332,176	469,544	—	1,801,720*

* 資本開支由物業、廠房及設備、土地租賃預付款項及其他無形資產的增加構成，包括收購附屬公司資產。

4. 收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 人民幣千元	二零一零年 (未經審核) 人民幣千元 (重述)
特許專櫃銷售佣金	760,499	494,103
直銷	747,202	330,181
租賃商舖租金收入	82,343	60,610
管理百貨店的管理費收入	1,871	1,710
投資性物業租賃收入	65,427	24,753
物業銷售收入	48,748	—
其他	3,723	6,249
	<u>1,709,813</u>	<u>917,606</u>

特許專櫃銷售總額及佣金分析如下：

特許專櫃銷售總額	<u>4,386,125</u>	<u>2,722,664</u>
特許專櫃銷售佣金	<u>760,499</u>	<u>494,103</u>

5. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 人民幣千元	二零一零年 (未經審核) 人民幣千元 (重述)
來自供應商及特許經營商的收入		
— 行政與管理費收入	208,019	139,917
— 促銷費收入	98,388	52,836
— 信用卡手續費	57,103	33,697
利息收入	3,612	3,321
其他	15,855	3,498
	<u>382,977</u>	<u>233,269</u>

6. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 人民幣千元	二零一零年 (未經審核) 人民幣千元
銀行貸款及其他借款利息	<u>104,415</u>	<u>39,954</u>

7. 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 人民幣千元	二零一零年 (未經審核) 人民幣千元 (重述)
集團		
當期－企業所得稅	155,143	86,633
當期－土地增值稅	1,551	—
遞延	<u>(3,214)</u>	<u>5,114</u>
本期稅務支出總額	<u>153,480</u>	<u>91,747</u>

8. 非持續經營業務的期內利潤

於二零一零年一月十二日，本集團以現金代價人民幣23,000,000元出售成都成商汽車有限責任公司（「成商汽車」）的全部權益，導致錄得出售附屬公司收益人民幣22,188,000元。成商汽車從事於汽車銷售，並連同成都成商聯合汽車有限責任公司佔本集團的個別經營分部。本集團年前已決定終止其汽車銷售業務，原因是本集團計劃將資源集中在其百貨店經營的核心業務及完善其資產架構。

期內非持續經營業務的業績載列如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
收入	—	906
銷售成本	—	(670)
僱員開支	—	(7)
折舊及攤銷	—	(309)
其他經營開支	—	(50)
	<hr/>	<hr/>
非持續經營業務的虧損	—	(130)
出售附屬公司收益	—	22,188
	<hr/>	<hr/>
非持續經營業務的除稅前收益	—	22,058
所得稅支出	—	(5,547)
	<hr/>	<hr/>
非持續經營業務的本期利潤	—	16,511
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
歸屬於：		
母公司權益持有人	—	11,013
非控股股東權益	—	5,498
	<hr/>	<hr/>
	—	16,511
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

9. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃按截至二零一一年六月三十日止六個月期間母公司權益持有人應佔利潤人民幣300,583,000元(截至二零一零年六月三十日止六個月：人民幣285,815,000元)及本期已發行加權平均之普通股數5,203,784,257股(截至二零一零年六月三十日止六個月：5,139,856,000股)計算。

每股攤薄盈利之金額乃根據期內母公司普通股權益持有人應佔利潤(經調整以反映可換股債券利息，如適用)計算。計算所用之普通股加權平均數乃用於計算每股基本盈利之期內已發行普通股數目，以及假設所有潛在攤薄普通股被視作行使或轉換為普通股時以零代價所發行之普通股加權平均數。

10. 股息

董事會並不建議宣派截至二零一一年六月三十日止六個月之中期股息(二零一零年六月三十日止六個月之中期股息為每股1.8港仙)。

11. 應付貿易款項及票據

應付貿易款項及票據按發票日的賬齡分析如下：

	二零一一年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
90天以內	1,296,324	1,392,576
91至180天	364,861	176,837
181至360天	100,864	48,377
超過360天	90,943	70,583
	<u>1,852,992</u>	<u>1,688,373</u>

管理層討論與分析

行業概覽

二零一一年上半年，國內消費物價指數不斷攀升，資產價格高居不下，中國政府開始實施緊縮貨幣政策，於半年內六次提高法定存款準備金率並三次加息，而消費預期與消費信心也在加息過程中受挫。二零一一年三月份以來，消費者信心指數連續三個月下滑。面對國內經濟運行出現新問題及複雜多變的國際形勢，中國政府不斷加強和改善宏觀調控，經濟運行總體良好，繼續朝著宏觀調控預期方向發展。

根據國家統計局資料，今年前六個月國內生產總值按可比價格計算，比上年同期增長9.6%；社會消費品零售總額比上年同期增長16.8%；最終消費對國內生產總值增長的貢獻率為47.5%，拉動國內生產總值增長4.6個百分點。此外，工資穩定增長、個稅起徵點調整、城市化步伐加快及中產階級不斷擴大等利好因素，為百貨零售行業的增長添加源源動力。

營運回顧

二零一一年上半年，本集團上下齊心協力，採取一系列行之有效的措施，包括對現有門店進行分級管理，強化目標經營與預算管理，不斷創新行銷方式，令公司銷售業績得到穩步提升。截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團取得業績如下：

銷售所得款項總額增至人民幣5,133.3百萬元，較去年同期相比增長68.1%，其中特許專櫃銷售同店增長為27.4%。母公司權益持有人應佔利潤為人民幣300.6百萬元，較去年同期增長5.2%，剔除非經營性損益及期權費用的影響後較去年同期增長16.9%。

其中，百貨分部的母公司權益持有人應佔利潤為人民幣359.3百萬元，上年同期為人民幣297.1百萬元，增幅20.9%；剔除期權費用的影響，百貨分部的母公司權益持有人應佔利潤增長至人民幣383.7百萬元，上年同期為人民幣300.8百萬元，增幅27.6%；剔除期權費用及非經營性損益的影響，百貨分部的母公司權益持有人應佔利潤增長至人民幣375.6百萬元，上年同期為人民幣294.0百萬元，增幅27.8%。

秉承穩健經營、積極進取的擴張策略，本集團於二零一一年上半年，陸續新開了揚州百貨店以及山東荷澤店，進一步拓展了本集團之門店網路。二零一一年四月六日，本集團之太原親賢街專案（又稱「茂業天地」）被確認為山西省「重點工程」。

繼去年十月成功發行可轉換債券之後，本集團於二零一一年五月又以先舊後新配售方式成功配售2.73億股，融得資金約10.4億港幣，再次為本集團「大發展」戰略積蓄能量。

本集團積極深化創新行銷。二零一一年上半年本集團繼續積極推行「員工購物日」、「聯購日」及「專場」等創新活動，本集團旗下多數門店在這些活動中再次創下單日銷售額歷史新高。此外，本集團還積極宣導文化行銷。憑藉本集團成立15周年之契機，於二零一一年上半年，本集團旗下所有本門同時開展「十五周年慶」活動，配合大量媒體報導，在全國掀起一系列文化和宣傳活動。活動期間還靈活穿插一些特色促銷活動，獲得消費者的一致好評。此舉不僅可以精細化管理促銷活動，增強促銷活動的成效，而且為本集團的品牌凝聚力添上了濃墨重彩的一筆。

主要同店¹表現

(截至二零一一年六月三十日止六個月)

店名	特許專櫃銷售		店齡 (年)	建築面積 (平方米)	經營面積 (平方米)	平均每宗 交易金額 (人民幣元)
	所得款項 (人民幣千元)	按年增長率 %				
1 深圳華強北店	885,731	21.3	7.8	59,787	45,677	681
2 深圳東門店	385,968	17.5	14.4	47,436	33,680	558
3 成都鹽市口店	313,121	16.2	6.1	53,873	40,674	593
4 重慶江北店	290,106	39.2	6.8	53,542	36,276	468
5 泰州一百	298,408	33.5	1.8	40,358	28,795	842
6 太原柳巷店	196,459	29.1	2.6	30,616	22,105	500
7 綿陽興達店	146,713	27.6	2.8	27,617	19,884	576
8 南充五星店	140,427	25.2	6.1	25,994	19,530	508
9 珠海香洲店	147,786	42.5	9.7	23,715	17,549	405
10 秦皇島金都店	125,025	26.6	2.8	46,610	33,606	384
11 深圳和平店	79,909	55.4	11.8	23,078	17,309	366
12 綿陽臨園店	38,352	36.2	3.5	21,731	13,780	321
13 南充模範街店	16,584	28.3	2.8	24,035	21,124	317
14 深圳南山店	180,454	67.9	1.8	45,000	37,215	861

註：

¹ 主要同店計算建築面積超過20,000平方米的同店。

市場表現

華南區域

華南區域乃本集團最大的利潤貢獻區域，在該區域擁有多家成熟且穩定增長的門店，亦為本集團重點耕耘的區域之一。二零一一年上半年，本集團於華南區域各門店積極調整營運和行銷策略，不斷創新行銷模式，令該區域業績得到穩步提升。二零一一年上半年，華南地區銷售所得款項總額對本集團之貢獻佔比為36.6%，特許專櫃銷售所得款項同店增長為27.2%。

本集團之旗艦店－深圳華強北店一直以齊全的品類與豐富的品牌在業內享有聲譽，近兩年電影院、主題餐飲、兒童樂園等配套項目的引進給顧客帶來更加舒適的購物體驗；隨著部分高端品牌相繼入駐，整體檔次不斷升級，每筆成交金額亦得到穩步提升。今年三月，華強北店舉行的維期十天的「一線國際化妝品節」活動獲得空前的成功，活動期間銷售額近千萬元人民幣，同時亦創下良好行銷口碑。深圳地鐵2號線和3號線於今年六月順利開通，也為地處其中的華強北店帶來更多人流。二零一一年上半年，華強北店錄得21.3%的特許專櫃銷售所得款項同店增長。

此外，深圳華強北店之靈活多樣的行銷手法更是有口皆碑。近幾年，華強北店針對會員行銷上下足功夫，華強北店對會員的重視程度從已成功舉辦四屆的「會員尊享日」中即可窺見一斑。「會員尊享日」這一消費盛宴也已經成為消費者及業內擁躉的行銷品牌和服務品牌。

本集團之第一間門店－深圳東門店一直以來積極轉變經營思路與經營策略，善於運作創新行銷。於今年四月底至五月初，東門店進行樓面全面升級調整，新品牌專櫃上市，借此機會，東門店以「2011新櫃開業」作為五一黃金周促銷活動之主題，巧妙的利用春夏貨品交替的時機，推出大力度「買送」促銷活動，獲得巨大成功。

此外東門店一直以來堅持不懈的對門店品牌、品類組合和樓層佈局的調整，使得該店銷售得以穩步提升。二零一一年上半年，東門店錄得17.5%的特許專櫃銷售所得款項同店增長。

本集團第三代精品百貨店－深圳南山店自二零零九年九月開業以來取得了令人滿意的業績，不僅實現了「開業當年盈利」的目標，今年又加大了品牌調整和創新行銷力度，加快培育其商業氛圍。在銷售清淡的夏季，深圳南山店針對南山商圈之特色及利用自身豐富的外聯資源，特別企劃歷時100天的「陽光100，有你更精彩」茂業寶貝MBA少幼夏令營活動，獲得當地家長的一致好評。此舉不僅為南山店帶來大量的客流量，亦進一步提升了南山店在南山商圈及深圳市的認知度。二零一一年上半年，南山店錄得67.9%的特許專櫃銷售所得款項同店增長。

西南區域

本集團於西南地區繼續堅持「茂業百貨」與「人民商場」雙品牌發展戰略，依照品牌的不同定位及各自特點，制定適用於不同客戶群的行銷策略；本集團亦不斷提升門店的營運標準和服務品質，優化品類、品牌結構，積極推行行銷創新活動。二零一一年上半年，西南地區銷售所得款項總額對本集團之貢獻佔比為24.4%，特許專櫃銷售所得款項同店增長為25.9%。

本集團於西南地區的旗艦店之一－成都鹽市口店一直以來積極進行品牌調整和升級，並著重行銷創新。於二零一一年六月十七日舉行「VIP尊享會員日」活動，獲得了巨大成功。短短15個小時的活動不僅給廣大消費者帶來超值的購物體驗，同時也為該店帶來了數倍於平日銷售的增長。本次活動不僅大大刺激了消費者的購物欲望，更進一步提升了鹽市口店於鹽市口商圈的地位和影響力。二零一一年上半年，在周邊路政修路及鹽市口二期工程施工的不利影響下，鹽市口店仍錄得16.2%的特許專櫃銷售所得款項同店增長。

本集團於西南地區的旗艦店之二--重慶江北店除持續進行品牌升級與調整外一直致力於行銷創新。即使面對銷售淡季，江北店也積極尋求突破，秉持「旺季做銷售，淡季聚人氣」的行銷理念，積極展開多管道、多形式的宣傳促銷活動。二零一一年六月三十日，江北店巧妙利用重慶市舉行「紅歌」比賽的短暫假日，舉辦「630VIP」活動，贏得了近6萬顧客的光顧，轟動全城，銷售額較平時增長了約4倍。在一系列有效措施的開展下，二零一一年上半年，江北店銷售業績得到較快增長，錄得39.2%的特許專櫃銷售所得款項同店增長。

本集團於二零零八年在四川省收購的四家門店－綿陽臨園店、綿陽興達店、南充五星店及南充模範街店，均處於當地黃金商業地段。通過持續的品牌升級、品類組合與樓層佈局調整，四家門店整體購物環境得到大幅提高，並已經成為當地銷售品類最全、規模最大、購物環境最好的門店。經過近三年的培育，綿陽臨園店、綿陽興達店、南充五星店已經成為本集團的高成長主力門店。南充模範街店隨著其周邊路政建設的改善，銷售也有望回升。二零一一年上半年，綿陽臨園店、綿陽興達店、南充五星店分別錄得36.2%、27.6%及25.2%的特許專櫃銷售所得款項同店增長。

華東區域

華東地區乃本集團戰略發展重點區域。二零一一年上半年，本集團通過收購於該地區再新開一家門店--山東荷澤店。目前，本集團已在華東地區經營及管理10家門店，分別位於無錫、常州、泰州、淄博、揚州、荷澤等地區，並計劃在臨沂、淮安等地繼續開設新店。二零一一年上半年，華東地區銷售所得款項總額對本集團之貢獻佔比為17.6%，特許專櫃銷售所得款項同店增長為33.5%。

泰州第一百貨商店股份有限公司（「泰州一百」）自二零零九年十月收購以來一直表現出色。經過短短一年半的培育期，該店已經逐步被打造成本集團於華東地區的旗艦店。泰州一百於二零一一年六月三十日舉行第二屆「員工購物日」轟動整個泰

州市，短短六小時的活動取得了銷售人民幣15.0百萬元的驕人成績。二零一一年上半年，泰州一百店錄得33.5%的特許專櫃銷售所得款項同店增長。

本集團自二零一一年一月完成收購淄博東泰商廈有限公司（「東泰商廈」，旗下擁有及／或經營東泰廣場店、東泰商廈店、泰客榮店、東泰商城店4家門店）後，運用卓越的新店整合能力及豐富的供貨商資源持續對其進行優化管理、門店升級及品類調整，取得了良好的成效。東泰商廈積極吸取本集團其它門店之經營經驗，於二零一一年上半年成功推出各種大型的營銷創新活動，均獲得消費者好評。泰客榮店在全新擴建升級品牌前夕，於今年五月底推出大型營銷回饋活動，促銷力度空前，日均客流量突破2萬人次，與春節黃金周之銷售巔峰期相比亦大幅增長，活動期間之銷售額亦創歷史新高。本活動不僅提高了顧客信任和期待指數，堅定了供應商與本集團共創輝煌的信心，亦標誌著東泰商廈已與本集團成功接軌及融合。

華北區域

華北地區亦為本集團重點拓展區域。目前本集團已在華北地區成功經營8家百貨門店，未來還將開設瀋陽鐵西、太原親賢街以及保定燕趙等店。二零一一年上半年，華北區域銷售所得款項總額對本集團之貢獻佔比為21.4%，特許專櫃銷售所得款項同店增長為28.1%。

本集團於二零零八年在華北地區收購兩家門店--秦皇島金都店及太原柳巷店，都處於當地核心商圈的黃金商業地段。自收購後，本集團持續對兩家門店進行品牌升級、品類調整及門店改造。經過本集團的精心培育和調整後，兩家門店經營業

績與收購時相比獲得大幅提升。目前兩家門店已經成為本集團的高成長主力門店。二零一一年上半年，秦皇島金都店及太原柳巷店分別錄得26.6%及29.1%的特許專櫃銷售所得款項同店增長。柳巷店上半年較去年同期經營利潤大幅增長73.9%。

自二零一零年六月三十日成功控股秦皇島渤海物流控股股份有限公司（「渤海物流」，於深圳證券交易所上市，股票代碼：000889）後，本集團一直積極調配華北區域的各種資源，並將本集團卓越的管理理念及強大的新店整合能力嫁接至渤海物流，使渤海物流在管理、經營及財務等各個方面煥然一新。二零一一年上半年，渤海物流淨利潤與去年同期相比大幅增長，詳見渤海物流於二零一一年八月十六日發布的業績公告。

新店開設及網路拓展

本集團成功收購的揚州文昌店於二零一一年五月重新隆重開業。該店位於江蘇省揚州市核心商圈--廣陵區文昌商圈，總建築面積約21,485平方米的。揚州文昌店將與本集團在華東地區成功經營的多家門店以及將要開業的門店形成協同效應，從而進一步提高本集團在長江三角洲乃至華東地區經濟圈的市場地位及影響力。

二零一一年三月，成商集團股份有限公司（「成商集團」，本公司之附屬公司，一家於上海證券交易所上市之公司，股份代號：600828）以總價人民幣1.341億元收購了荷澤惠和商業中心有限公司（「荷澤惠和」）90%股權，荷澤惠和擁有惠和商業廣場（建築面積約29,426平方米），並租賃經營東方紅超市（約12,000平方米）及3家社區便利店（約200平方米）。惠和商業廣場乃荷澤市第一家百貨購物商場，處於荷澤市主要的百貨商圈。本次收購乃本集團於山東地區拓展的又一重大進展，有利於加強本集團於山東省的業務發展，進一步鞏固華東地區的市場地位。

二零一一年上半年，本集團新增門店面積約50,731平方米。截至二零一一年六月三十日，本集團在17個城市經營及管理的門店家數達到37家，覆蓋華南、西南、華北、華東四大區域，門店總建築面積達約108.4萬平方米（其中管理店面積為約70,350平方米，由於重慶解放碑店於二零一一年二月停止營業，故本集團不再管理該店）。不計管理店，以建築面積算，本集團經營門店中自有物業比例為61.8%，租賃關聯方比例為28.6%，租賃獨立第三方比例比為9.6%。

前景

二零一一年六月，中國國務院總理溫家寶在歐洲訪問期間向全球傳達了中國通脹得到了控制的資訊。我們認為溫總理的高調表態將極大的穩定國內的通脹預期，有助於中國經濟發展上升到一個新的台階。

從二零零五年到二零一零年，城鎮和農村居民人均收入複合增長分別12.7%和12.6%，保持較快增長。與此同時，消費需求不斷升級，消費者在重視價格的同時，也逐步看重如品牌、購物體驗等非價格因素。隨著社會保障體系不斷完善，收入分配制度改革不斷深入，消費市場的發展空間會不斷擴大；除此之外，城鎮化進程加快推進，80後、90後新興消費群體不斷壯大，都將有力促進消費水平的提升。這些宏觀和微觀經濟環境，對零售業來說是一次機遇。

展望未來，本集團將切實把握機遇，繼續實施「大發展」戰略，加快完成全國戰略佈局，除鞏固並發展華南、西南外，將大力度拓展華東及環渤海地區，通過收購、自建及租賃等多種途徑實現在全國的戰略部署。

與此同時，本集團靈活調整經營策略，加強創新營銷，降低價格營銷頻率和次數，以提高門店毛利率水平；積極培育新店，將成熟門店的成功經營模式和管理理念有效嫁接至新店，以提高新店的盈利能力。

於內部管理上，本集團為適應「大發展」戰略需要，加速公司總部從事務型管理向戰略型管理轉型；整合區域門店資源、發展區域，最大化支援各門店發展。本集團已成立華南區域公司，以有效整合資源，強化區域對門店的計劃經營、快速回應及支援能力，發揮資源配置最佳效應。本集團在設立華南區域公司的基礎上，同時將設立華東、華北和西南區域公司。各區域公司成立後，定位為資源整合、資源分享及管理中心，通過區域整合促進門店經營決策，實現門店業績的穩步提升，並與供應商共用雙贏模式。本集團將著重實施管理變革與轉型，進一步加強公司流程和制度建設；完善標準化的連鎖店開店手冊、連鎖店運營手冊、專案收購手冊等，規範門店運營以及專案收購操作流程；繼續推行精細化管理，強化門店分級管理，提升門店營運管理水準。

本集團將積極推動在建專案進度及招商工作，加快新店開業進程，二零一一年下半年將預計再新開瀋陽鐵西店、山東臨沂店等。未來將繼續擴大門店網絡，朝著「打造中國最具領導地位的百貨龍頭企業」的目標穩步邁進。

財務回顧

銷售所得款項總額及收入 (不含非持續經營業務之銷售所得款項總額及收入)

截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團的銷售所得款項總額增至人民幣5,133.3百萬元，較二零一零年同期增長68.1%。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
	人民幣千元	人民幣千元
特許專櫃銷售總額	4,386,125	2,722,664
直銷收入	747,202	330,181
銷售所得款項總額	<u>5,133,327</u>	<u>3,052,845</u>

本集團二零一一年上半年的銷售所得款項總額中，特許專櫃的銷售所得款項總額佔85.4%，直銷業務佔14.6%。特許專櫃銷售所得款項同店增長至人民幣3,436.3百萬元，較二零一零年同期增長27.4%，其中，華南區域特許專櫃銷售所得款項總額同店增長達27.2%，西南區域特許專櫃銷售所得款項總額同店增長達25.9%，華北區域特許專櫃銷售所得款項總額同店增長達28.1%，華東區域特許專櫃銷售所得款項總額同店增長達33.5%。截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團的特許專櫃佣金率為17.3%，較二零一零年同期下降0.8%，主要原因為新門店開業初期佣金率較低，並於回顧期內減少了佣金率較高但銷售收入貢獻低的品牌，而引進了高銷售額但佣金率較低的品牌所致。本集團將加大對新收購及新開業門店的提升整合力度，促使其儘快達到成熟門店的佣金率水準。在促銷方式上，本集團將逐步減少價格營銷的比例，創新營銷方式，確保銷售和佣金的同步穩定增長。

二零一一年上半年，在銷售所得款項總額的構成上，服裝銷售約佔44.5%（二零一零年上半年：46.7%），化妝品及飾品佔21.5%（二零一零年上半年：19.9%），鞋類及皮具佔13.4%（二零一零年上半年：13.0%），其他品類（包括童裝及玩具、家居及電子用品等）佔20.6%（二零一零年上半年：20.4%）。各產品類別佔總體銷售所得款項總額的比例與二零一零年同期相近。

截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團的收入為人民幣1,709.8百萬元，較上年同期的人民幣917.6百萬元增長86.3%。特許專櫃銷售佣金及直銷收入分別增長人民幣266.4百萬元及人民幣417.0百萬元。

其他收入（不含非持續經營業務之其他收入）

截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團的其他收入為人民幣383.0百萬元，較上年同期的人民幣233.3百萬元上升了64.2%，主要由於特許專櫃銷售收入增長帶來的其他收入增長。

銷售成本（不含非持續經營業務之銷售成本）

截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團的銷售成本為人民幣707.7百萬元，較上年同期的人民幣300.8百萬元上升了135.3%，主要是由於直銷業務較上年同期增長126.3%所致。

僱員開支（不含非持續經營業務之僱員開支）

截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團的僱員開支為人民幣197.0百萬元，與二零一零年同期發生的僱員開支人民幣84.2百萬元相比增加134.0%，主要是由於計入於二零一零年下半年及二零一一年上半年新開業門店的員工成本、期權費用，以及年度普調員工工資所致。其中，期權費用導致僱員開支增加人民幣21.3百萬元，新開新店導致僱員開支增加人民幣51.3百萬元，而同店僱員開支增加人民幣23.3百萬元，其他公司僱員開支增加16.9百萬元。僱員開支佔銷售所得款項總額的比例由二零一零年上半年的2.8%上升到二零一一年上半年的3.8%。

折舊及攤銷(不含非持續經營業務之折舊及攤銷)

截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團的折舊及攤銷為人民幣152.5百萬元，較上年同期的人民幣93.4百萬元增加了63.3%，主要是受二零一零年下半年和二零一一年上半年收購的新店物業之折舊費用影響所致。折舊及攤銷佔銷售所得款項總額的比例由二零一零年上半年的3.1%下降到二零一一年上半年的3.0%。

經營租金開支

截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團的經營租金開支為人民幣109.1百萬元，較上年同期的人民幣77.6百萬元增加了40.6%，主要由於二零一零年下半年至二零一一年上半年新增租賃面積。經營租金開支佔銷售所得款項總額的比例由二零一零年上半年的2.5%下降到二零一一年上半年的2.1%。

其他經營開支(不含非持續經營業務之其他經營開支)

截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團的其他經營開支為人民幣354.7百萬元，較上年同期的人民幣184.7百萬元上升92.0%，主要是受二零一零年下半年及二零一一年上半年新開店影響所致。其他經營開支佔銷售所得款項的比例由二零一零年上半年的6.0%上升到二零一一年上半年的6.9%。

其他收益

截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團的其他收益為人民幣38.5百萬元，較上年同期的人民幣8.2百萬元增長367.9%，主要由於根據瀋陽茂業百貨有限公司(集團的全資子公司)與瀋陽茂業置業有限公司(「茂業置業」)(本公司的關連人士)於二零一一年七月十五日簽訂的有關金廊店合作經營協議，茂業置業承擔瀋陽金

廊店上半年80%虧損錄得人民幣23.6百萬元所致。其中，二零一零年上半年其他收益已扣除在二零一零年上半年出售子公司收益人民幣22.2百萬元(因其為終止經營業務，故在綜合收益表中單獨列示在非持續經營業務項中，請參見附註8)。

經營利潤(不含非持續經營業務之經營利潤)

截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團的經營利潤為人民幣610.3百萬元，較上年同期的人民幣418.4百萬元增長了45.9%，主要歸功於本集團銷售所得款項總額的強勁增長，令特許專櫃銷售佣金、直銷毛利及由特許專櫃銷售帶來的其他收入與二零一零年同期相比大幅增加。

融資成本

截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團的融資成本為人民幣104.4百萬元，較上年同期的人民幣40.0百萬元增長了161.3%，乃由於本期平均貸款餘額較去年同期上升及計入本集團於二零一零年十月發行之可轉換債券利息所致。

所得稅支出(不含非持續經營業務之所得稅支出)

截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團的所得稅開支為人民幣153.5百萬元，較上年同期的人民幣91.7百萬元上升了67.3%。截至二零一一年六月三十日止六個月本集團實際稅率為30.3%(截至二零一零年六月三十日止六個月：24.1%)，乃主要由於境外公司因期權費用及發行可轉債產生的財務費用導致的虧損無法抵減境內公司所得稅，以及深圳及珠海地區二零一一年的企業所得稅適用稅率自二零一零年的22.0%上升為24.0%綜合所致。

母公司權益持有人應佔利潤

基於上述原因，截至二零一一年六月三十日止六個月：

- 母公司權益持有人應佔利潤增長至人民幣300.6百萬元，增幅5.2%，剔除上年同期非持續經營業務的影響，增幅9.4%。

- 剔除期權費用的影響，母公司權益持有人應佔利潤增長至人民幣325.7百萬元，增幅12.5%，同時剔除上年同期非持續經營業務的影響，增幅16.9%。
- 剔除期權費用及非經營性損益的影響，母公司權益持有人應佔利潤增長至人民幣317.5百萬元，增幅為16.9%，同時剔除上年同期非持續經營業務的影響，增幅16.8%。

其中，百貨分部之業績為：母公司權益持有人應佔利潤增長至人民幣359.3百萬元，上年同期為人民幣297.1百萬元，增幅20.9%；剔除期權費用的影響，母公司權益持有人應佔利潤增長至人民幣383.7百萬元，上年同期為人民幣300.8百萬元，增幅27.6%；剔除期權費用及非經營性損益的影響，母公司權益持有人應佔利潤增長至375.6百萬元，上年同期為人民幣294.0百萬元，增幅27.8%。

具體分析如下：

	截至六月三十日止六個月		增長率
	二零一一年 (人民幣千元)	二零一零年 (人民幣千元)	
母公司權益持有人應佔利潤	300,583	285,815	5.2%
調整項目：			
1. 剔除非經營性損益*	(8,166)	(17,921)	
2. 剔定期權費用	25,074	3,771	
調整後母公司權益持有人應佔利潤	317,491	271,665	16.9%
剔除上年同期非持續經營業務的影響後：			
母公司權益持有人應佔利潤	300,583	274,802	9.4%
調整項目：			
1. 剔除非經營性損益*	(8,166)	(6,808)	
2. 剔定期權費用	25,074	3,771	
調整後母公司權益持有人應佔利潤	317,491	271,765	16.8%
百貨分部之業績：			
母公司權益持有人應佔利潤	359,258	297,110	20.9%
調整項目：			
1. 剔除非經營性損益*	(8,102)	(6,809)	
2. 剔定期權費用	24,442	3,676	
調整後母公司權益持有人應佔利潤	375,598	293,977	27.8%

* 非經營性損益指與按公允值計入損益的權益投資、可供出售權益投資、對子公司和聯營公司投資以及處置物業、廠房及設備項目、投資物業和土地租賃預付款項等的收益及損失。

流動資金及財務資源

於二零一一年六月三十日，本集團現金及現金等價物為人民幣1,668.3百萬元，較二零一零年十二月三十一日餘額1,024.1百萬元增加了人民幣644.2百萬元。主要現金流入與現金流出載列如下：

- (1) 經營活動產生的淨現金流入人民幣375.3百萬元；
- (2) 投資活動產生的淨現金流出為人民幣1,003.0百萬元，其中主要包括物業、廠房及設備的支付及預付款項人民幣224.7百萬元，支付土地租賃預付款項的款項人民幣476.4百萬元，及收購附屬公司的支付款項人民幣220.4百萬元；及
- (3) 由於銀行貸款增加及配售新股所產生的融資活動淨現金流入增加人民幣1,275.0百萬元。

於二零一一年六月三十日，本集團的銀行貸款總額為人民幣3,033.8百萬元（於二零一零年十二月三十一日：人民幣2,415.8百萬元），其中人民幣1,537.7百萬元將於一年內到期。

本集團的負債對總資產的比率（即計息銀行貸款除以總資產百分比）由二零一零年十二月三十一日的20.0%上升至二零一一年六月三十日的20.7%。

於上市股份的投資

本集團現時持有在中國上市且經營百貨店的公司的少數股權。董事相信該等投資將為本集團帶來長遠收益。下表載列於二零一一年六月三十日，本集團於兩家A股及B股上市公司的權益及該等公司的相關概要資料。

投資	本集團持有的股權	企業特點	地理位置
深圳市國際企業股份有限公司	13.18%	深圳第一家上市的零售企業	廣東省深圳市
沈陽商業城股份有限公司	10.67%	在瀋陽擁有多家百貨門店	遼寧省瀋陽市

本集團於上述公司的投資成本合共約人民幣206.7百萬元，投資資金源於本集團之經營所得現金。

或然負債

於本公告日，本集團並無重大的或然負債。

抵押資產

於二零一一年六月三十日，本集團的計息銀行貸款為人民幣2,653.8百萬元，乃以賬面淨額分別約為人民幣562.4百萬元、人民幣153.9百萬元、人民幣1,446.8百萬元、人民幣182.5百萬元及人民幣206.7百萬元之本集團土地及樓宇、投資物業、土地租賃預付款項、持有待售物業及發展中物業作抵押。

於二零一一年六月三十日，本集團的應付票據達人民幣2.9百萬元，乃以賬面淨額分別約為人民幣9.8百萬元及人民幣19.0百萬元之本集團投資物業及土地租賃預付款以及本集團人民幣3.8百萬元的定期存款作抵押。

外匯風險

本集團部份銀行結餘、現金和投資以港幣列值，故本集團須承受外匯風險。於回顧期內，本集團錄得外匯利得淨額約人民幣0.5百萬元。

截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團並無訂立任何外匯對沖安排，而本集團經營現金流量無須承受任何匯兌波動風險。

買賣或贖回本公司任何上市股份

截至二零一一年六月三十日止六個月，根據股權激勵計劃而發行新股42,483,000股及向投資者以先舊後新配售方式發行新股273,000,000股（詳情已載於本公司二零一一年五月二十二日及二零一一年六月二日之公告內）。除以上事項外，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司上市股份。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為規管董事買賣本公司證券之行為守則。本公司已向所有董事作出特定查詢，而彼等已確認於截至二零一一年六月三十日止六個月均遵守標準守則所載的規定標準。

企業管治

董事會認為，除下列偏離外，本公司已符合上市規則附錄14所載企業管治常規守則的守則條文：

守則條文第A.2.1條

本守則條文列明，董事長及首席執行官的角色應予區分，不應由同一人擔任。現時，黃茂如先生為本公司董事長兼首席執行官。由於黃先生為本集團創辦人，並於百貨店行業及商業房地產行業擁有豐富經驗，故董事會相信，為了本集團的持續有效管理及業務發展而由黃先生擔任兩個角色，符合本集團的最佳利益。

審核委員會

由本公司所有獨立非執行董事組成之審核委員會已審閱本集團截至二零一一年六月三十日止六個月的業績，並已與管理層就本集團所採用的會計政策及慣例、內部控制及財務報告相關事宜進行討論。

於聯交所及本公司網站刊發中期業績

本公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.maoye.cn)刊發。載有上市規則附錄16所規定資料的截至二零一一年六月三十日止六個月的中期報告，將於適當時候寄發予股東及於聯交所網站及本公司網站刊發。

致謝

董事會謹此向股東、客戶、供應商及僱員表示衷心謝意，感謝彼等一直對本集團的支持。

承董事會命
茂業國際控股有限公司
董事長
黃茂如先生

香港，二零一一年八月十六日

於本公告刊發日期，董事會包括四位執行董事黃茂如先生、鍾鵬翼先生、王福琴女士及王斌先生；以及三位獨立非執行董事鄒燦林先生、浦炳榮先生及梁漢全先生。