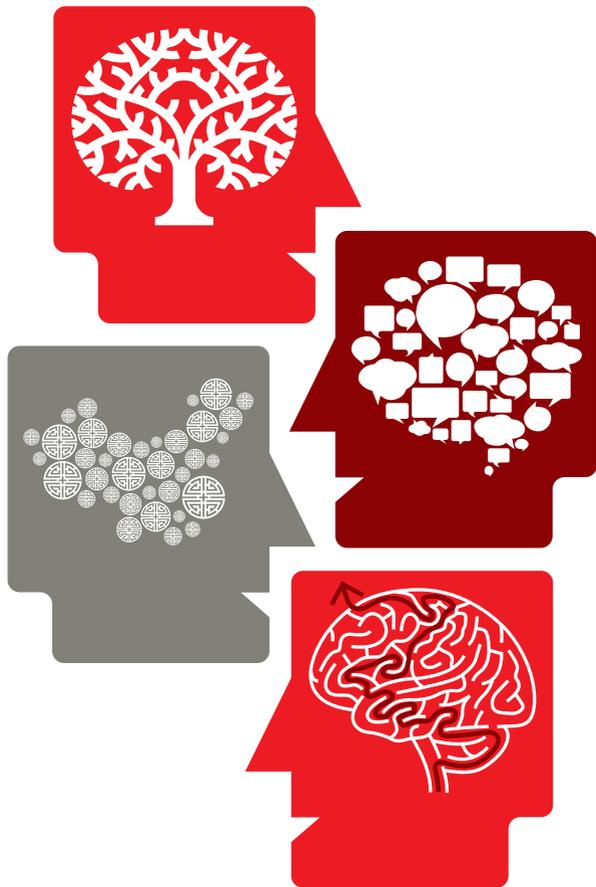


憑實力與毅力跨步向前

二零一一年中期報告



CLEAR MEDIA LIMITED

白馬戶外媒體有限公司

股份代號：100

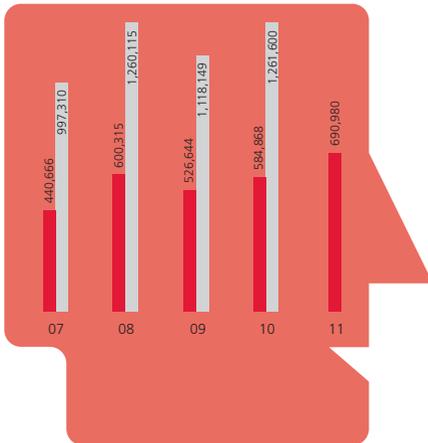
目錄

- 2** 財務摘要
- 3** 管理層討論與分析
- 14** 簡明綜合損益表
- 15** 簡明綜合全面收益表
- 16** 簡明綜合財務狀況表
- 17** 簡明綜合權益變動表
- 18** 簡明綜合現金流量表
- 19** 簡明綜合財務報表附註
 - 31** 其他資料
 - 42** 資料概覽
 - 43** 公司資料

財務摘要

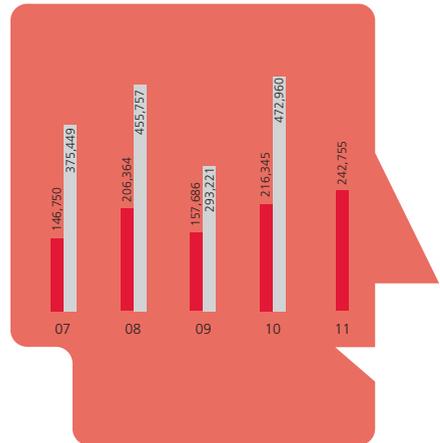
- 本集團營業額增加18%至691,000,000港元
- EBITDA增加12%至243,000,000港元，包括截至二零一零年六月三十日止六個月入賬的20,000,000港元購股權開支調整¹影響。尚若不包括購股權開支調整¹影響，EBITDA將增加24%。
- 純利²減少6%至73,000,000港元，包括截至二零一零年六月三十日止六個月入賬的20,000,000港元購股權開支調整¹影響。尚若不包括購股權開支調整¹影響，純利²將增加27%。
- 每股基本盈利減少6%至13.77港仙，包括截至二零一零年六月三十日止六個月入賬的20,000,000港元購股權開支調整¹影響。

營業額(千港元)



■ 截至六月三十日止六個月
■ 截至十二月三十一日止年度

EBITDA (千港元)



■ 截至六月三十日止六個月
■ 截至十二月三十一日止年度

- ¹ 有關截至二零一零年六月三十日止六個月入賬的購股權開支調整，請參閱管理層討論與分析—財務回顧—開支一節。
- ² 本公司股東應佔純利。

行業回顧

市場持續憂慮歐洲主權債務危機，加上美國經濟數據好壞參半，意味復甦步伐有放緩跡象，令全球經濟持續波動。雖然中國推行緊縮措施抑制通脹，內需仍然成為推動國家經濟增長的其中一股主要動力。隨著收入不斷上升、城市化步伐加快，消費者品味不斷演變，均帶動了國內廣告市場的增長。此外，諸如團體優惠券和電子商貿等行業亦為中國廣告市場開闢了新的增長渠道。

秉承二零一零年之勢，二零一一年上半年的中國廣告開支日益龐大。廣告商對廣告開支和合同承諾的取態更為積極，同時尋求靈活性更大的產品。供應方面，受二零零八年的全球金融危機衝擊，廣告業於過去兩年的整體投資氣氛疲弱。與此同時，過去數年在上海和廣州等地實行緊縮調控政策，淘汰了不少低效的市場營運商。此等形勢讓廣告商和媒體營運商能以更理性的方式議價。

經營回顧

核心公共汽車候車亭廣告業務：

於二零一一年六月三十日，白馬戶外媒體經營合共超過33,000個公共汽車候車亭廣告牌位，遍佈中國二十八個主要城市，坐擁全國最具規模的標準化公共汽車候車亭廣告網絡。儘管二零一一年上半年並無舉辦如二零一零年上海世博等任何大型盛事，本集團的核心公共汽車候車亭廣告業務的營業額仍然由去年同期的542,000,000港元增加16%至截至二零一一年六月三十日止六個月的630,000,000港元。

本集團的平均售價(「平均售價」)和出租率雙雙上升。儘管上海世博閉幕後於年內對上海的平均售價進行調整，截至二零一一年六月三十日止六個月的整體平均售價仍較去年同期上升4%。整體出租率則由56%增至61%。

公共汽車候車亭廣告牌位總數由二零一零年六月三十日的約32,000個增加至二零一一年六月三十日的約33,000個。可供出售的公共汽車候車亭廣告牌位之時間加權平均數增加3%至30,223個廣告牌位(二零一零年上半年：29,298個牌位)。

本集團得以招攬規模龐大的新客戶，該等客戶乃來自飲料、時裝、資訊科技和互聯網團購等各產業。隨著現有客戶進駐二線和三線城市，並不斷擴大當地的廣告開支，加上新客戶的額外需求，均帶動了本集團截至二零一一年六月三十日止六個月的收入增長。

經營回顧(續)

核心公共汽車候車亭廣告業務：(續)

飲料、電訊和食品乃推動白馬戶外媒體營業額的三大產業，與此同時，時裝、資訊科技和娛樂等行業亦日益重視戶外公共汽車候車亭的廣告形式。

主要城市

二零一一年上半年，在無如上海世博等任何大型盛事的推動下，本集團的收入仍然錄得可觀增長。集團在北京、上海及廣州三大城市的銷售額增加20%至352,000,000港元(二零一零年上半年：293,000,000港元)，主要由於平均售價上升1%、出租率由54%增至60%，加上可供出售的公共汽車候車亭廣告牌位之平均數目增加9%。三大城市的銷售額佔本集團核心公共汽車候車亭業務的總銷售額56%(二零一零年上半年：54%)，而公共汽車候車亭廣告牌位平均數目則佔本集團公共汽車候車亭廣告牌位總數43%(二零一零年上半年：41%)。

北京

基於客戶需求殷切，且本集團於當地市場的地位穩固，截至二零一一年六月三十日止六個月，北京所得銷售收入增加33%至169,000,000港元(二零一零年上半年：127,000,000港元)，主要由於平均售價上升14%，出租率由57%改善至66%。

上海

鑒於上海世博帶來了額外需求，截至二零一零年六月三十日止六個月，來自上海的銷售收入上升了42%。上海世博閉幕後，銷售收入減少11%至截至二零一一年六月三十日止六個月的82,000,000港元(二零一零年上半年：92,000,000港元)。平均售價按年下跌28%，出租率則由47%改善至50%。

本集團為多個現有公共汽車候車亭(「舊公共汽車候車亭」)改裝及換上地方當局指定的新設計裝置，並改用全新展示格式，有關工程已於二零一零年上海世博開幕前完成。改裝工程完成後，上海的可供出售公共汽車候車亭廣告牌位的平均數目隨之增加17%。本集團將繼續投資上海，以擴大市內的公共汽車候車亭網絡，同時將繼續調整平均售價，以鞏固上海市場的出租率。

經營回顧(續)

核心公共汽車候車亭廣告業務：(續)

廣州

廣州所得銷售收入增加38%至101,000,000港元(二零一零年上半年：74,000,000港元)，主要由於平均售價上升13%，以及出租率上升至59%(二零一零年上半年：56%)。本期間的公共汽車候車亭之平均數目增加17%。

中級城市

來自所有中級城市的收入由去年同期的249,000,000港元增加11%至截至二零一一年六月三十日止六個月的278,000,000港元。平均售價上升4%，出租率則由57%升至61%。另一方面，公共汽車候車亭廣告牌位平均數目下降1%，主要由於深圳的公共汽車候車亭遭臨時拆卸及重置，以籌備二零一一年八月舉行的世界大學生運動會。

期內，在本公司經營的各大城市當中，杭州、深圳、西安和瀋陽等地的業績較為突出。成都業務因競爭激烈，故表現持平。為籌備二零一四年青年奧運會，本集團於南京的少部分公共汽車候車亭廣告牌位暫停營運，導致截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團來自南京的收入錄得單位數跌幅。

深圳巴士車身廣告業務：

早於二零零七年初，本集團已開始租賃、經營及管理深圳3,000輛巴士的車身廣告業務。該業務於期內的進展良好。截至二零一一年六月三十日止六個月，該業務錄得銷售額60,000,000港元，較去年同期的42,000,000港元增加42%。

財務回顧

營業額

儘管二零一一年上半年並無舉辦上海世博等任何大型盛事作為催化劑，本集團仍可借助中國經濟強勁增長及其穩健的業務基礎，錄得營業額增長的佳績。集團營業額由去年同期的585,000,000港元增加18%至截至二零一一年六月三十日止六個月的691,000,000港元。所有營業額均來自中國業務，而核心公共汽車候車亭廣告業務繼續佔本集團總收入90%以上。截至二零一一年六月三十日止六個月，公共汽車候車亭廣告的總銷售額上升16%至630,000,000港元(二零一零年上半年：542,000,000港元)。

於本六個月期間，深圳巴士車身廣告業務收入為60,000,000港元，較去年同期的42,000,000港元上升42%。

財務回顧(續)

開支

截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團的直接經營成本總額(包括租金、電費、維護費、銷售稅項、文化事業費及製作成本)由去年同期的272,000,000港元增加19%至322,000,000港元。

總租金成本於本六個月期間上升17%，主要由於公共汽車候車停廣告牌位數目普遍上升及若干城市的租金水平有變。然而，總租金成本佔總收入比例由去年同期的26%降至本六個月期間的25%。由於公共汽車候車亭需要大量維修工作，加上自二零一零年十二月起徵收新的城市維護建設稅和教育費附加，清潔維護費用、銷售稅項及文化事業費微升，各佔總收入9%，電費佔總收入比例則維持於4%。

公共汽車候車亭及其他廣告形式業務產生的攤銷費用上升12%至129,000,000港元(二零一零年上半年：116,000,000港元)。攤銷費用佔總銷售額比例由去年同期的20%降至19%。

截至二零一一年六月三十日止六個月，銷售、一般及行政總開支(不計算折舊和攤銷)增加了26%至121,000,000港元(二零一零年上半年：96,000,000港元)，主要由於去年同期撥回購股權開支20,000,000港元。本公司於二零零七年六月授出6,500,000份購股權(「二零零七年購股權」)。二零零七年購股權的歸屬條件並無獲達成，因此於過往年度確認的有關購股權開支20,000,000港元已於截至二零一零年六月三十日(即二零零七年購股權的歸屬日期)撥回(「購股權開支調整」)。若撇除購股權開支調整，銷售、一般及行政總開支(不計算折舊和攤銷)則增加5%至121,000,000港元，主要因為本六個月期間的員工成本上漲。

本集團繼續控制銷售、一般及行政開支。銷售、一般及行政總開支(不計算折舊、攤銷及購股權開支調整)佔總銷售額比例由去年同期的20%降至本六個月期間的18%。

其他開支由去年同期的1,000,000港元增加至4,000,000港元，主要由於拆卸深圳公共汽車候車亭以迎接世界大學生運動會，故錄得出售及撇減有關經營權的一次性虧損。

財務回顧(續)

EBITDA

本集團的除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(「EBITDA」)由去年同期的216,000,000港元增加12%至截至二零一一年六月三十日止六個月的243,000,000港元，主要是本期間的營業額較高。EBITDA溢利率則由37%降至35%。撇除購股權開支調整的影響，EBITDA增加24%至243,000,000港元，EBITDA溢利率則由去年同期的34%增至35%。

EBIT

本集團的息稅前盈利總額(「EBIT」)由去年同期的97,000,000港元上升13%至本六個月期間的110,000,000港元。撇除購股權開支調整的影響，EBIT增加42%至110,000,000港元，主要由於銷售營業額上升和控制直接及間接成本。

財務費用

回顧期內，本集團並無欠債，故產生的最低財務費用為1,000,000港元(二零一零年上半年：1,000,000港元)。

稅項

期內，本集團提撥的稅項由去年同期的18,000,000港元增加至截至二零一一年六月三十日止六個月的29,000,000港元，主要由於本期間的營業額上升以及如下文所述相關企業稅率提高，導致應課稅溢利增加。

根據於二零零八年一月一日生效的新中國企業所得稅法，本公司於中國海南經濟特區成立的間接控股子公司白馬合營企業須按平均稅率24.5%(二零一零年：23.5%)繳納本期間在中國所產生應課稅溢利的企業所得稅。該稅率最終將提高至二零一二年的25%。遞延稅項結餘已作出相應調整，以反映資產變現或債項清償時各期間適用的遞增稅率。

純利

純利由去年同期的77,000,000港元下降6%至截至二零一一年六月三十日止六個月的73,000,000港元，純利率由13%降至11%。若撇除去年同期的購股權開支調整影響，純利則上升27%。

財務回顧(續)

現金流量

經營活動現金流入淨額由去年同期的105,000,000港元升至截至二零一一年六月三十日止六個月的213,000,000港元，主要由於本集團於本期間錄得較高的經營利潤及加強營運資金管理所致。

由於上半年的資本開支水平較低，投資活動現金流出淨額由去年同期的141,000,000港元降至本期間的52,000,000港元。

融資活動現金流入淨額由去年同期的57,000,000港元減少至本期間的29,000,000港元，主要由於已抵押存款金額減少及本期間無行使購股權的所得款項。

自由現金流量(即未計出售及撇銷經營權及其他資產虧損及以股權支付的購股權開支之EBITDA減資本開支現金流出、所得稅及利息開支淨額)於本六個月期間上升至169,000,000港元，而去年同期則為40,000,000港元。增幅主要由於期內的資本開支水平較低及本期間錄得較高的EBITDA。

應收賬項

本集團應收第三方的賬項餘額由二零一零年十二月三十一日的445,000,000港元增加19%至二零一一年六月三十日的530,000,000港元，主要是由於本期間的銷售額上升。在應收賬項中，概無關連人士(定義見香港聯合交易所有限公司證券上市規則，「上市規則」)所欠的應收賬項。應收關連方廣東白馬廣告有限公司(「廣東白馬」)賬項已獨立披露，並於下文討論。

除新客戶一般須預繳款項外，本集團主要按掛賬方式與客戶交易，而掛賬期一般為90日，如屬大型客戶最多可延長至180日。本集團繼續控制其未收訖應收款項，並會定期檢討逾期欠款，並且設立程序確保收回餘款。本集團的應收賬項涉及多名不同客戶。

本集團按時間加權基準計算的應收賬項平均欠付日數由去年同期的129日改善至本六個月期間的119日。應收賬項減值撥備由二零一零年十二月三十一日的39,000,000港元增加至二零一一年六月三十日的40,000,000港元。本集團將繼續密切監察應收賬項結餘，確保審慎恰當計提撥備。

財務回顧(續)

關連人士結欠款項

於二零一一年六月三十日，應收廣東白馬的賬項由二零一零年十二月三十一日的142,000,000港元增加至158,000,000港元，主要由於廣東白馬所代表客戶於本六個月期間的銷售額上升。我們將繼續與廣東白馬緊密合作，以加快收款程序。

預付款項、按金及其他應收款項

於二零一一年六月三十日，本集團的預付款項、按金及其他應收款項總額由二零一零年十二月三十一日的261,000,000港元減少至245,000,000港元。

預付款項、按金及其他應收款項總額，包括應收北京盤古氏投資有限公司(前稱北京摩根投資有限公司，「BMIC」)款項人民幣25,000,000元(二零一零年十二月三十一日：人民幣80,000,000元)。人民幣15,000,000元已於期終後償還。餘款人民幣10,000,000元預計將於二零一一年下半年餘下時間償還。

二零一一年六月三十日的預付款項、按金及其他應收款項總額亦包括一筆與深圳巴士車身廣告業務有關的預付租金39,000,000港元(二零一零年十二月三十一日：1,000,000港元)。

預付款項、按金及其他應收款項減少，主要由於本期間BMIC償還應收款項人民幣55,000,000元，部分被深圳巴士車身廣告業務有關的預付租金增加約38,000,000港元所抵銷。

此外，截至二零一一年六月三十日的預付款項、按金及其他應收款項結餘包括向廣州一名獨立第三方已付的按金25,000,000港元(二零一零年十二月三十一日：25,000,000港元)(「廣州巴士車身廣告權按金」)。該項安排已於二零零九年十一月終止，按金將於二零一一年十一月退還。

長期預付款項、按金及其他應收款項

長期預付款項、按金及其他應收款項總額包括非流動部分的預付公共汽車候車亭租金款項14,000,000港元(二零一零年十二月三十一日：15,000,000港元)。

其他應付款項及應計款項

於二零一一年六月三十日，本集團的應付款項及應計款項總額為405,000,000港元，而二零一零年十二月三十一日則為377,000,000港元。增幅主要由於公共汽車候車亭應付租金開支增加。由於應付款項與收購公共汽車候車亭經營權產生的資本開支有更密切關係，故基於銷售數據來提供周轉期並不合宜。

財務回顧(續)

資產及負債

於二零一一年六月三十日，本集團的總資產為3,455,000,000港元，較二零一零年十二月三十一日的3,253,000,000港元增加6%。本集團的總負債由二零一零年十二月三十一日的447,000,000港元升至二零一一年六月三十日的504,000,000港元。資產淨值由二零一零年十二月三十一日的2,806,000,000港元增加5%至二零一一年六月三十日的2,952,000,000港元，主要由於保留截至二零一一年六月三十日止六個月賺取的純利及換算本集團於中國內地的人民幣業務的匯兌收益。流動資產淨值由二零一零年十二月三十一日的1,148,000,000港元增加至二零一一年六月三十日的1,348,000,000港元。

於二零一一年六月三十日，本集團的現金及銀行結餘總額為861,000,000港元(二零一零年十二月三十一日：671,000,000港元)。本集團亦已向銀行抵押存款人民幣6,000,000元(約8,000,000港元)作為應付票據人民幣13,000,000元(約16,000,000港元)的抵押。

股本及股東資金

本期間的股本並無變動。本集團的股東權益總額由二零一零年十二月三十一日的2,806,000,000港元上升5%至二零一一年六月三十日的2,952,000,000港元。本集團於二零一一年六月三十日的儲備為2,832,000,000港元，較二零一零年十二月三十一日的相應結餘2,694,000,000港元上升5%，主要由於保留截至二零一一年六月三十日止六個月賺取的純利及換算本集團於中國內地的人民幣業務的匯兌差額。本集團於期內並無購回任何股份。

外匯風險

本集團在中國的僅有投資項目仍為其營運公司白馬合營企業，該公司僅在中國經營業務。除應付利息、償還為白馬合營企業的業務提供資金而取得的外幣貸款，以及白馬合營企業日後可能向其股東宣派的股息外，其大部分營業額、資本投資及開支均以人民幣結算。截至本報告日期，本集團在申領政府批文以購買所需外匯方面，從未遇上任何困難。於回顧期內，本集團並無就對沖目的發行任何金融工具。

截至二零一一年六月三十日止期間，人民幣兌港元的平均匯率較去年同期升值4.48%。本集團的營業額及成本大多以人民幣結算，大部分將互相抵銷。然而，由於本集團的純利以港元申報，因此人民幣升值將為本集團的純利帶來正面的影響。

本集團大部分的經營資產均位於中國，亦以人民幣結算。期內，人民幣兌港元的匯率上升，故外匯變動儲備增加約63,000,000港元(二零一零年上半年：23,000,000港元)。

財務回顧(續)

流動資金、財政資源、借貸及資本負債比率

本集團經營及投資活動的資金主要來自內部產生的現金流量。

於二零一一年六月三十日，本集團的現金及現金等值項目總額為861,000,000港元(二零一零年十二月三十一日為671,000,000港元)。於同期完結時，本集團另有應付票據16,000,000港元(二零一零年十二月三十一日：71,000,000港元)。於二零一一年六月三十日，本集團並無尚未償還的短期或長期債務(二零一零年十二月三十一日：無)。

本集團的現有政策是維持低資本負債比率。本集團將每年檢討此項政策，並會繼續投資及開拓公共汽車候車亭網絡，物色其他媒體資產的投資機遇，以為股東締造豐碩回報。

資本開支

截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團斥資53,000,000港元興建新公共汽車候車亭及收購經營權，並投放2,000,000港元於固定資產上，去年同期的斥資額則分別為145,000,000港元及4,000,000港元。本期間的資本開支總額下降，主要由於上半年的資本開支水平較低。

重大收購及出售事項

截至二零一一年六月三十日止六個月，並無其他本集團任何子公司、聯營公司或合營企業的其他重大收購或出售事項。

僱用、培訓及發展

於二零一一年六月三十日，本集團合共僱用503名僱員，較二零一零年同期減少6%。由於薪酬調升及本集團僱員賺取的銷售佣金增加，故本六個月期間的工資及薪金總額上升15%。

按照一貫政策，本集團按員工的表現、資歷及現行業內慣例釐定薪酬，並會定期檢討薪酬政策及待遇。花紅分發基本按集團業績及員工個人表現釐定，以表揚有關員工的貢獻。本集團亦會向高級管理人員授出購股權，旨在令員工個人利益與本集團的利益一致。本集團於期內亦為團隊成員舉辦培訓課程及研討會，藉以增進彼等的知識及技能。

財務回顧(續)

本集團的資產抵押

除抵押定期存款人民幣6,000,000元(約8,000,000港元)作為應付票據人民幣13,000,000元(約16,000,000港元)的抵押品外，於二零一一年六月三十日，本集團並無任何未解除的資產抵押。

資本承擔

於二零一一年六月三十日，本集團就公共汽車候車亭的建築工程提供已訂約但尚未撥備的資本承擔共18,000,000港元(二零一零年十二月三十一日：15,000,000港元)。

或然負債

截至二零一一年六月三十日止六個月，本公司及其任何子公司概無涉及任何重大訴訟或仲裁，且就董事所知，亦無任何尚未了結或對本公司或其任何子公司構成威脅的重大訴訟或仲裁。

展望

雖然本集團對全球經濟形勢，國內信貸的整體質素以至資訊科技產業的收入能否持續仍然取態審慎，但本集團對二零一一年下半年的展望感到樂觀。中國逐漸成為公司品牌增速最快的市場之一，國內消費者的消費力無容忽視。中國無論是在自行車、摩托車、鞋履、汽車、手機等產品，以至家電和消費電子產品方面，已經躋身為全球最大或第二大消費國。

二零一一年標誌著白馬戶外媒體將展開新一輪的三年發展規劃。本集團將制定目標投資，繼續擴張業務模式，在本集團市佔率較高的城市及其他增長潛力雄厚的城市，繼續擴大公共汽車候車亭網絡。我們亦會密切留意公共汽車候車亭廣告業以外的擴展機遇。

本公司將繼續實施在出租率、平均售價和客戶人數之間取得最佳平衡的核心戰略。通過培育銷售人員以客戶為先的精神，我們將量身打造最合適的業務計劃，增加產品組合的靈活性，提供更強大的售後支援服務，亦會增強公共汽車候車亭的外觀，致力提升產品的競爭力。

管理層討論與分析

展望(續)

除了增加地區銷售中心的權責外，我們將增撥資源，為員工提供更多培訓，向客戶展開宣傳路演，藉以擴大本地的中小企客戶基礎。

我們將推行更具成效的內部經營管理制度，提高經營效率，改善售後服務質素，從而提高本公司的整體資產質素和回報。

本公司將繼續於中國的戶外廣告業獨佔鰲頭，憑藉穩健的財務狀況、出類拔萃的管理團隊、能幹的僱員和堅實的業務根基，必可爭取更大商機。

簡明綜合損益表

截至二零一一年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元
收入	3	690,980	584,868
銷售成本	5	(451,556)	(387,306)
毛利		239,424	197,562
其他收入	3	1,549	1,279
銷售及分銷開支		(70,252)	(62,099)
管理費用		(55,201)	(37,357)
其他費用	5	(4,470)	(829)
財務費用	4	(1,456)	(1,398)
除稅前溢利		109,594	97,158
稅項	6	(28,661)	(18,245)
本期間溢利		80,933	78,913
應佔權益：			
母公司擁有人		72,853	77,333
非控股權益		8,080	1,580
		80,933	78,913
母公司普通股股東應佔每股盈利			
基本	7	13.77 港仙	14.72 港仙
攤薄	7	13.62 港仙	14.54 港仙

簡明綜合全面收益表
截至二零一一年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元
本期間溢利	80,933	78,913
其他全面收益：		
換算國外業務時產生的匯兌差額 所得稅	62,300 -	22,278 -
本期間經扣除稅項後的其他全面收益	62,300	22,278
本期間全面收益總額	143,233	101,191
應佔全面收益總額：		
母公司擁有人	136,234	100,028
非控股權益	6,999	1,163
	143,233	101,191

簡明綜合財務狀況表

二零一一年六月三十日

	附註	二零一一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	27,436	33,228
經營權	10	1,612,042	1,650,998
長期預付款項、按金及其他應收款項	11	14,013	14,588
非流動資產總值		1,653,491	1,698,814
流動資產			
應收賬項	12	530,082	445,312
預付款項、按金及其他應收款項	13	245,310	260,788
關連人士結欠款項	14	158,087	141,531
已抵押存款		7,771	35,489
現金及現金等值項目		860,645	671,338
流動資產總值		1,801,895	1,554,458
流動負債			
其他應付款項及應計款項		405,150	376,624
遞延收入		14,683	7,717
應付稅項		33,829	22,131
流動負債總值		453,662	406,472
流動資產淨值		1,348,233	1,147,986
資產總值減流動負債		3,001,724	2,846,800
非流動負債			
遞延稅項負債淨額		50,016	40,577
非流動負債總值		50,016	40,577
資產淨值		2,951,708	2,806,223
權益			
母公司擁有人應佔權益			
已發行股本	15	52,900	52,900
保留溢利		1,132,960	1,060,107
其他權益部分		1,699,130	1,633,497
非控股權益		2,884,990	2,746,504
		66,718	59,719
權益總額		2,951,708	2,806,223

簡明綜合權益變動表

截至二零一一年六月三十日止六個月

母公司擁有人應佔權益

	已發行 股本 千港元	股份 溢價賬 千港元	購股權 儲備 千港元	實繳盈餘 千港元	外匯變動 儲備 千港元	保留溢利 千港元	總額 千港元	非控股 權益 千港元	權益總額 千港元
於二零一零年 一月一日	52,437	767,043	35,712	351,007	386,864	894,039	2,487,102	50,959	2,538,061
本期間溢利	-	-	-	-	-	77,333	77,333	1,580	78,913
其他全面收益	-	-	-	-	22,695	-	22,695	(417)	22,278
本期間全面收益總額	-	-	-	-	22,695	77,333	100,028	1,163	101,191
已行使購股權	463	22,349	(6,554)	-	-	-	16,258	-	16,258
股份發行開支	-	(4)	-	-	-	-	(4)	-	(4)
以股權支付的購股權 安排	-	-	(17,300)	-	-	-	(17,300)	-	(17,300)
於二零一零年 六月三十日 (未經審核)	52,900	789,388	11,858	351,007	409,559	971,372	2,586,084	52,122	2,638,206
於二零一一年 一月一日	52,900	795,246	8,700	351,007	478,544	1,060,107	2,746,504	59,719	2,806,223
本期間溢利	-	-	-	-	-	72,853	72,853	8,080	80,933
其他全面收益	-	-	-	-	63,381	-	63,381	(1,081)	62,300
本期間全面收益總額	-	-	-	-	63,381	72,853	136,234	6,999	143,233
以股權支付的購股權 安排	-	-	2,252	-	-	-	2,252	-	2,252
於二零一一年 六月三十日 (未經審核)	52,900	795,246	10,952	351,007	541,925	1,132,960	2,884,990	66,718	2,951,708

簡明綜合現金流量表
截至二零一一年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元
經營業務所產生現金	222,393	109,055
已付利息	(422)	-
已付所得稅	(8,945)	(4,552)
經營活動現金流入淨額	213,026	104,503
投資活動現金流出淨額	(52,238)	(140,512)
融資活動現金流入淨額	28,542	56,594
現金及現金等值項目增加淨額	189,330	20,585
期初現金及現金等值項目	671,338	420,719
匯率變動影響淨額	(23)	4
期終現金及現金等值項目	860,645	441,308

簡明綜合財務報表附註

二零一一年六月三十日

1. 編製基準及會計政策

未經審核簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

此等簡明綜合財務報表應與截至二零一零年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

除採納以下於二零一一年一月一日或之後開始的年度期間強制生效的修訂外，編製此等未經審核簡明綜合財務報表採用之會計政策及計算方法與截至二零一零年十二月三十一日止年度的年度財務報表所採用者貫徹一致：

香港財務報告準則第1號修訂	香港財務報告準則第1號修訂首次採納香港財務報告準則—首次採納者有關香港財務報告準則第7號比較披露資料的有限豁免
香港會計準則第24號(修訂)	關連人士披露
香港會計準則第32號修訂	香港會計準則第32號修訂金融工具：呈列—供股之分類
香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第14號修訂	香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第14號修訂預付最低資金要求
香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第19號	以權益工具註銷金融負債

除上述者外，本集團亦採納二零一零年香港財務報告準則的改進，當中載有香港財務報告準則之多項修訂，旨在摒除矛盾，釐清文義。

採納此等新訂及經修訂的香港財務報告準則對財務報表並無產生重大財務影響。

簡明綜合財務報表附註

二零一一年六月三十日

2. 分類資料

戶外媒體銷售是本集團唯一主要呈報的經營業務分類，其中包括於公共汽車候車亭、大型廣告牌及巴士車身展示廣告。因此概無提供其他業務分類資料。

釐定本集團的地區分類時，收入及業績按客戶所在地歸類，而資產則按資產所在地歸類。由於本集團的主要業務及市場均位於中國，故並無提供其他地區的分類資料。

3. 收入及其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元
收入		
戶外廣告位租金收入	690,980	584,868
其他收入		
利息收入	1,549	1,279

4. 財務費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元
其他財務費用	1,456	1,398

簡明綜合財務報表附註

二零一一年六月三十日

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利已扣除／(計入)以下各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元
提供服務成本	146,477	121,316
公共汽車候車亭、大型廣告牌及 巴士車身業務的經營租約租金	175,891	150,322
經營權攤銷	129,188	115,668
	451,556	387,306
銷售成本		
應收賬項減值	2,430	10,058
核數師酬金	850	845
物業、廠房及設備折舊	4,066	3,400
其他開支：		
出售物業、廠房及設備項目的收益	(58)	(124)
出售及撇銷經營權虧損	4,528	953
	4,470	829
樓宇經營租約租金	12,057	10,506
僱員福利開支(包括董事酬金)：		
工資與薪金	64,340	56,134
以股權支付的購股權開支		
— 過往年度撥回*	-	(20,000)
— 本年度	2,252	2,700
退休計劃供款**	88	92
	66,680	38,926
外匯虧損／(收益)淨額	23	(4)
利息收入	(1,549)	(1,279)

簡明綜合財務報表附註

二零一一年六月三十日

5. 除稅前溢利(續)

附註：

* 於二零零七年六月二十九日，本公司授出6,500,000份行使價為8.53港元的購股權(「二零零七年購股權」)。除非本公司於授出日期後首三個完整財政年度每年的每股盈利年均增長達5%，否則二零零七年購股權將不會歸屬。

由於歸屬條件未能達成，故二零零七年購股權於以往年度確認的購股權開支20,000,000港元於二零一零年度撥回。

** 於二零一一年六月三十日，本集團並無沒收備用供款，以減少未來年度的退休計劃供款(截至二零一零年六月三十日止六個月：無)。

6. 稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元
香港利得稅—本期間	-	-
中國企業所得稅—本期間	19,222	10,808
遞延稅項	9,439	7,437
本期間總稅項支出	28,661	18,245

本集團期內並無在香港產生應課稅溢利，因此並未撥備香港利得稅。中國應課稅溢利按現行稅率及其現行法例、詮釋及慣例繳付稅項。

根據於二零零八年一月一日生效的中國新企業所得稅法，本公司於中國海南經濟特區成立的子公司海南白馬廣告媒體投資有限公司(「白馬合營企業」)須就本中期期間在中國所得的應課稅溢利按24.5%(二零一零年：23.5%)的平均稅率繳納企業所得稅。稅率將逐步遞增至二零一二年的25%。遞延稅項結餘已作出調整，以反映資產變現或債項清償時各相關期間預期的稅率。

於二零一一年六月三十日，由於管理層認為白馬合營企業不大可能於可見將來分派盈利，故本集團並無就白馬合營企業未滙付盈利的應繳預扣稅而確認遞延稅項。

7. 每股盈利

期內每股基本盈利乃根據期內母公司普通股股東應佔溢利72,853,000港元(截至二零一零年六月三十日止六個月: 77,333,000港元)及期內已發行普通股之加權平均數529,000,500股(截至二零一零年六月三十日止六個月: 525,470,000股)計算。

期內每股攤薄盈利乃根據母公司普通股股東應佔溢利72,853,000港元(截至二零一零年六月三十日止六個月: 77,333,000港元)計算。計算時採用的普通股加權平均數為期內已發行普通股529,000,500股(截至二零一零年六月三十日止六個月: 525,470,000股)，與計算每股基本盈利時所採用者相同；另假設期內全部購股權被視為獲行使而無償發行的普通股加權平均數為5,873,000股(截至二零一零年六月三十日止六個月: 6,472,000股)。

8. 股息

董事會不建議向股東派付任何截至二零一一年六月三十日止六個月的中期股息(截至二零一零年六月三十日止六個月: 無)。

9. 物業、廠房及設備

截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團以1,626,000港元(截至二零一零年六月三十日止六個月: 4,409,000港元)購置物業、廠房及設備，並以4,422,000港元(截至二零一零年六月三十日止六個月: 35,865,000港元)購買在建工程。

截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團售出賬面淨值為4,000港元(截至二零一零年六月三十日止六個月: 1,000港元)之物業、廠房及設備，錄得出售收益淨額58,000港元(截至二零一零年六月三十日止六個月: 124,000港元)。

10. 經營權

截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團以57,049,000港元(截至二零一零年六月三十日止六個月: 143,362,000港元)收購經營權，包括自在建工程轉撥經營權8,383,000港元(截至二零一零年六月三十日止六個月: 34,132,000港元)。

截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團出售賬面淨值為4,572,000港元(截至二零一零年六月三十日止六個月: 1,143,000港元)之經營權，錄得出售虧損淨額4,528,000港元(截至二零一零年六月三十日止六個月: 953,000港元)。

簡明綜合財務報表附註

二零一一年六月三十日

11. 長期預付款項、按金及其他應收款項

於二零一一年六月三十日的結餘包括一筆為數14,013,000港元(二零一零年十二月三十一日：14,588,000港元)非即期部分的公共汽車候車亭之預付租賃付款。

12. 應收賬項

除新客戶一般需預繳款項外，本集團主要按掛賬方式與客戶交易，掛賬期一般為90日，如屬大型客戶最多可延長至180日。管理高層會定期檢討逾期欠款。本集團的應收賬項涉及多名不同客戶，且不計利息。

於報告期間末，應收賬項的賬齡(按發票日期)分析如下：

	本集團	
	二零一一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
即期至90日	294,441	220,660
91日至180日	131,583	135,561
180日以上	143,617	127,792
	569,641	484,013
減：應收賬項減值撥備	(39,559)	(38,701)
應收賬項總值，淨額	530,082	445,312

簡明綜合財務報表附註

二零一一年六月三十日

12. 應收賬項(續)

應收賬項的減值撥備變動如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元
於一月一日	38,701	37,317
已確認減值虧損(附註5)	2,430	10,058
已撇銷的無法追回金額	(1,572)	(4,124)
於六月三十日	39,559	43,251

上述應收賬項減值撥備乃就本集團可能無法悉數追回客戶欠款餘額而作出的撥備。本集團並無就這些餘額持有任何抵押品或其他信貸保證。

並無被視為減值的應收賬項賬齡分析如下：

	二零一一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
未逾期亦未減值	386,042	320,522
逾期不足3個月	69,003	69,201
逾期超過3個月	30,609	1,923
	485,654	391,646

未逾期亦未減值的應收款項與多名不同客戶相關，彼等近期並無欠款記錄。

12. 應收賬項(續)

已逾期但未減值的應收款項與數名獨立客戶相關，彼等與本集團的交易記錄良好。基於以往經驗，本公司董事認為，由於信貸質量並無重大變化，相信餘額仍可悉數收回，因此毋須為該等餘額計提減值撥備。本集團並無就這些餘額持有任何抵押品或其他信貸保證。

13. 預付款項、按金及其他應收款項

於二零一一年六月三十日的預付款項、按金及其他應收款項結餘，包括應收北京盤古氏投資有限公司(「BMIC」)款項人民幣25,000,000元(二零一零年十二月三十一日：人民幣79,950,840元)。人民幣15,000,000元已於期終後償還。餘款人民幣10,000,000元預計將於二零一一年下半年餘下時間償還。

此外，截至二零一一年六月三十日的預付款項、按金及其他應收款項結餘包括一筆為數25,000,000港元(二零一零年十二月三十一日：25,000,000港元)的按金，該按金乃為收購若干戶外廣告媒體發放廣告的權利而支付予一名獨立第三方。該項安排已於二零零九年十一月終止，按金將於二零一一年十一月退還。按金賬面值與其公平值相若，並以若干資產的產權作抵押。

14. 關連人士結欠款項

於報告期間末，廣東白馬廣告有限公司(「廣東白馬」)結欠款項的賬齡(按發票日期)分析如下：

	二零一一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
即期至90日	47,255	34,191
91日至180日	43,357	45,005
180日以上	67,475	62,335
	158,087	141,531

廣東白馬的結餘為無抵押、免息及須應要求償還。

簡明綜合財務報表附註

二零一一年六月三十日

15. 已發行股本

	二零一一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
股份		
法定：		
1,000,000,000股每股面值0.10港元的 普通股	100,000	100,000
已發行及繳足：		
529,000,500股每股面值0.10港元的 普通股(二零一零年十二月 三十一日：529,000,500股)	52,900	52,900

16. 儲備

本集團於本期間及過往期間的儲備數額及其中變動，於本報告第17頁綜合權益變動表內呈列。

17. 關連人士交易

(a) 除簡明中期財務報表其他部分所詳述交易外，期內，本集團與關連人士進行下列屬於上市規則第14A章所界定「持續關連交易」之交易。

		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元
支付廣東白馬廣告 有限公司(「廣東白馬」) 的代理佣金	(i)	13,485	16,751
向廣東白馬作出的銷售	(ii)	97,136	94,920
應付廣東白馬的創意服務 費用	(iii)	1,790	1,710

17. 關連人士交易(續)

(a) (續)

附註：

- (i) 支付廣東白馬的代理佣金乃就本集團所聘用其他主要第三方代理應付的戶外廣告標準租金收入總額百分比計算。二零一零年二月八日，白馬合營企業就二零一零年、二零一一年及二零一二年度，與廣東白馬訂立為期三年的新框架協議，條款與白馬合營企業與廣東白馬先前定立的框架協議大致相同。本公司董事之一韓紫靛先生身為廣東白馬的董事兼總經理，可對廣東白馬的管理及日常營運行使影響力，並間接擁有廣東白馬14.2%權益，可控制廣東白馬大部分董事會成員之人選，因此廣東白馬是本公司的關連人士。
- (ii) 向廣東白馬作出的銷售乃根據已公布價格及與向本集團主要客戶及廣告代理所提供者類同的條件進行。
- (iii) 於二零一一年三月三日，白馬合營企業與廣東白馬訂立創意服務協議，生效期為二零一一年一月一日至二零一三年十二月三十一日，據此，廣東白馬同意向本集團提供海報、銷售及市場推廣材料以及公司形象設計的創意設計服務。該等交易按不遜於向或獲獨立第三方提供的條款進行。

除上述者外，本集團已訂立一項購股權協議，載述如下：

於二零一零年一月十日，本公司間接全資子公司中國戶外媒體投資(香港)有限公司(「中國戶外媒體香港」)與海南白馬廣告有限公司(「海南白馬」)簽訂協議，修訂合營協議，將中國戶外媒體香港有權獲取白馬合營企業90%除稅後溢利的年期額外延續一年至二零一零年財政年度末。作為延續該溢利分攤安排的代價，中國戶外媒體香港於二零一零年向海南白馬支付250,000港元的一次性款項。

中國戶外媒體香港可選擇將溢利分攤安排進一步延續一年至二零一一年財政年度末，惟須支付一筆250,000港元的一次性款項。

(b) 關連人士的未償還結餘

本集團於報告期間末應收廣東白馬的款項結餘為158,087,000港元(二零一零年十二月三十一日：141,531,000港元)。此結餘為無抵押、免息及無固定還款期。

簡明綜合財務報表附註

二零一一年六月三十日

17. 關連人士交易(續)

(c) 本集團主要管理人員的薪酬

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元
短期僱員福利	5,226	4,926
僱員購股權福利		
— 過往年度撥回	-	(10,743)
— 本年度	1,316	1,316
退休計劃供款	54	49
支付主要管理人員的薪酬總額	6,596	(4,452)

18. 承擔

(a) 資本承擔

	二零一一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
	已訂約但未作撥備部分： 建設已持有經營權的 公共汽車候車亭	18,381

(b) 經營租約承擔

本集團按經營租賃安排租入若干辦公室樓宇及經營權，辦公室樓宇的租期經磋商後訂為1至9年不等，而經營權則訂為5至15年不等。

簡明綜合財務報表附註

二零一一年六月三十日

18. 承擔(續)

(b) 經營租約承擔(續)

於二零一一年六月三十日，本集團根據不可撤銷經營租約作出的未來最低租金款項總額的年期如下：

	二零一一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
一年內	282,614	265,980
第二至第五年(包括首尾兩年)	789,428	759,311
五年後	1,027,368	1,057,564
	2,099,410	2,082,855

(c) 本集團訂立了一項媒體租賃合約，承諾按有關合約規定的安排，向一位媒體擁有人支付最低保證付款。於二零一一年六月三十日，根據上述合約的最低保證付款總額分析如下：

	二零一一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
一年內	35,583	69,551

除最低保證付款外，該合約亦包括利潤分攤安排，據此，超過合約所定若干標準的經營溢利，將由訂約雙方按預定比例分攤。

19. 批准中期財務報告

簡明中期財務報表於二零一一年八月三日獲董事會批准及授權刊發。

董事及首席執行官在股份及相關股份中的權益及淡倉

於二零一一年六月三十日，各董事、首席執行官或彼等的聯繫人在本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)的股本中，擁有並記錄於本公司根據證券及期貨條例第352條須予存置的登記冊內的權益及淡倉或已根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

A. 於二零一一年六月三十日，在本公司普通股的好倉：

董事姓名	所持股份數目、身份及權益性質				總額	佔本公司 已發行股本 百分比
	直接實益 擁有	通過配偶或 未成年子女 持有	通過受控 法團持有 (附註)	信託受益人		
韓子勁	-	-	7,700,000	-	7,700,000	1.46%
張懷軍	349,000	-	-	-	349,000	0.07%

附註：該7,700,000股股份乃由一家於西薩摩亞海外公司註冊處註冊成立的公司中國戶外媒體有限公司(「OMC」)持有。於二零一一年六月三十日，韓子勁先生持有Golden Profits Consultants Limited已發行股本約98%權益，該公司為OMC 100%股份的實益持有人。因此，韓先生於OMC的實際權益為98%。

董事持有的本公司購股權權益在第35至40頁另行披露。

其他資料

董事及首席執行官在股份及相關股份中的權益及淡倉(續)

B. 於二零一一年六月三十日所持有的Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. 股份的好倉：(附註1)

董事姓名	直接實益 擁有	所持股份數目、身份及權益性質：股份			總額	佔已 發行股本 百分比
		通過配偶或 未成年子女 持有	通過受控 法團持有	信託受益人		
William Eccleshare	7,507	-	-	-	7,507	0.002
Jonathan Bevan	14,358	-	-	-	14,358	0.004
Mark Thewlis	10,708	-	-	-	10,708	0.003

1. Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. 為本公司的間接控股公司。

C. 於二零一一年六月三十日，購買Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. 股份的權利：

董事姓名	授出日期	於二零一一年 六月三十日 未行使購 股權數目	購股權行使期	每股Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. 股份認購價
William Eccleshare	二零零九年九月十日	20,000	二零零九年九月十日至二零一九年九月十日	7.02美元
	二零零九年九月十日	20,000	二零一一年九月十日至二零一九年九月十日	7.02美元
	二零零九年九月十日	7,680	二零零九年九月十日至二零一九年九月十日	7.02美元
	二零零九年九月十日	7,680	二零一一年九月十日至二零一九年九月十日	7.02美元
	二零零九年九月十日	15,361	二零一一年九月十日至二零一九年九月十日	7.02美元
	二零零九年九月十日	7,680	二零一二年九月十日至二零一九年九月十日	7.02美元
	二零零九年九月十日	15,360	二零一二年九月十日至二零一九年九月十日	7.02美元
	二零零九年九月十日	7,681	二零一三年九月十日至二零一九年九月十日	7.02美元
	二零零九年九月十日	15,361	二零一三年九月十日至二零一九年九月十日	7.02美元
	二零零九年二月二十四日	15,523	二零一一年二月二十四日至二零二零年二月二十四日	9.57美元
	二零零九年二月二十四日	15,524	二零一二年二月二十四日至二零二零年二月二十四日	9.57美元
	二零零九年二月二十四日	15,523	二零一三年二月二十四日至二零二零年二月二十四日	9.57美元
	二零零九年二月二十四日	15,524	二零一四年二月二十四日至二零二零年二月二十四日	9.57美元
	二零零九年九月十日	15,895	二零一一年九月十日至二零二零年九月十日	10.40美元
	二零零九年九月十日	15,896	二零一二年九月十日至二零二零年九月十日	10.40美元
	二零零九年九月十日	15,895	二零一三年九月十日至二零二零年九月十日	10.40美元
	二零零九年九月十日	15,897	二零一四年九月十日至二零二零年九月十日	10.40美元
	二零零九年十二月十三日	5,120	二零一一年九月十日至二零二零年十二月十三日	13.75美元
	二零零九年十二月十三日	5,120	二零一二年九月十日至二零二零年十二月十三日	13.75美元
	二零零九年十二月十三日	5,120	二零一三年九月十日至二零二零年十二月十三日	13.75美元
二零一一年二月二十一日	22,500	二零一二年二月二十一日至二零二零年二月二十一日	15.06美元	
二零一一年二月二十一日	22,500	二零一三年二月二十一日至二零二零年二月二十一日	15.06美元	
二零一一年二月二十一日	22,500	二零一四年二月二十一日至二零二零年二月二十一日	15.06美元	
二零一一年二月二十一日	22,500	二零一五年二月二十一日至二零二零年二月二十一日	15.06美元	

其他資料

董事及首席執行官在股份及相關股份中的權益及淡倉(續)

C. 於二零一一年六月三十日，購買Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. 股份的權利：(續)

董事姓名	授出日期	於二零一一年 六月三十日 未行使購 股權數目	購股權行使期	每股Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. 股份認購價
Jonathan Bevan	二零零五年十一月十一日	3,293	二零零八年一月十二日至二零一二年一月十二日	17.89美元
	二零零五年十一月十一日	3,294	二零零九年一月十二日至二零一二年一月十二日	17.89美元
	二零零五年十一月十一日	6,588	二零零一年一月十二日至二零一二年一月十二日	17.89美元
	二零零六年二月十三日	3,125	二零零九年二月十三日至二零一二年二月十三日	19.85美元
	二零零六年二月十三日	3,125	二零零一年二月十三日至二零一二年二月十三日	19.85美元
	二零零六年二月十三日	6,250	二零零一年二月十三日至二零一二年二月十三日	19.85美元
	二零零七年五月二十三日	6,625	二零零八年五月二十三日至二零一七年五月二十三日	29.03美元
	二零零七年五月二十三日	6,625	二零零九年五月二十三日至二零一七年五月二十三日	29.03美元
	二零零七年五月二十三日	6,625	二零零一年五月二十三日至二零一七年五月二十三日	29.03美元
	二零零七年五月二十三日	6,625	二零零一年五月二十三日至二零一七年五月二十三日	29.03美元
	二零零八年五月十六日	13,750	二零零九年五月十六日至二零一八年五月十六日	20.64美元
	二零零八年五月十六日	13,750	二零零一年五月十六日至二零一八年五月十六日	20.64美元
	二零零八年五月十六日	13,750	二零零一年五月十六日至二零一八年五月十六日	20.64美元
	二零零八年五月十六日	13,750	二零零一年五月十六日至二零一八年五月十六日	20.64美元
	二零零九年二月六日	15,480	二零零一年二月六日至二零一九年二月六日	5.28美元
	二零零九年二月六日	15,480	二零零一年二月六日至二零一九年二月六日	5.28美元
	二零零九年二月六日	15,480	二零零二年二月六日至二零一九年二月六日	5.28美元
	二零零九年二月六日	15,481	二零零三年二月六日至二零一九年二月六日	5.28美元
	二零一零年二月二十四日	15,863	二零零一年二月二十四日至二零一零年二月二十四日	9.57美元
	二零一零年二月二十四日	15,863	二零零二年二月二十四日至二零一零年二月二十四日	9.57美元
	二零一零年二月二十四日	15,863	二零零三年二月二十四日至二零一零年二月二十四日	9.57美元
	二零一零年二月二十四日	15,862	二零零四年二月二十四日至二零一零年二月二十四日	9.57美元
	二零一一年二月二十一日	16,000	二零一二年二月二十一日至二零一二年二月二十一日	15.06美元
	二零一一年二月二十一日	16,000	二零一三年二月二十一日至二零一二年二月二十一日	15.06美元
	二零一一年二月二十一日	16,000	二零一四年二月二十一日至二零一二年二月二十一日	15.06美元
	二零一一年二月二十一日	16,000	二零一五年二月二十一日至二零一二年二月二十一日	15.06美元

其他資料

董事及首席執行官在股份及相關股份中的權益及淡倉(續)

C. 於二零一一年六月三十日，購買Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. 股份的權利：(續)

董事姓名	授出日期	於二零一一年 六月三十日 未行使購 股權數目	購股權行使期	每股Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. 股份認購價
Mark Thewlis	二零零六年二月十三日	6,250	二零零九年二月十三日至二零一三年二月十三日	19.85美元
	二零零六年二月十三日	6,250	二零零九年二月十三日至二零一三年二月十三日	19.85美元
	二零零六年二月十三日	12,500	二零零一年二月十三日至二零一三年二月十三日	19.85美元
	二零零七年五月二十三日	6,625	二零零八年五月二十三日至二零一七年五月二十三日	29.03美元
	二零零七年五月二十三日	6,625	二零零九年五月二十三日至二零一七年五月二十三日	29.03美元
	二零零七年五月二十三日	6,625	二零零一年五月二十三日至二零一七年五月二十三日	29.03美元
	二零零七年五月二十三日	6,625	二零零一年五月二十三日至二零一七年五月二十三日	29.03美元
	二零零八年五月十六日	13,250	二零零九年五月十六日至二零一八年五月十六日	20.64美元
	二零零八年五月十六日	13,250	二零零一年五月十六日至二零一八年五月十六日	20.64美元
	二零零八年五月十六日	13,250	二零零一年五月十六日至二零一八年五月十六日	20.64美元
	二零零八年五月十六日	13,250	二零零一年五月十六日至二零一八年五月十六日	20.64美元
	二零零九年二月六日	11,610	二零零一年二月六日至二零一九年二月六日	5.28美元
	二零零九年二月六日	11,610	二零零一年二月六日至二零一九年二月六日	5.28美元
	二零零九年二月六日	11,610	二零零二年二月六日至二零一九年二月六日	5.28美元
	二零零九年二月六日	11,611	二零零二年二月六日至二零一九年二月六日	5.28美元
	二零零九年二月二十四日	11,897	二零零一年二月二十四日至二零二零年二月二十四日	9.57美元
	二零零九年二月二十四日	11,897	二零零一年二月二十四日至二零二零年二月二十四日	9.57美元
	二零零九年二月二十四日	11,897	二零零二年二月二十四日至二零二零年二月二十四日	9.57美元
	二零零九年二月二十四日	11,897	二零零四年二月二十四日至二零二零年二月二十四日	9.57美元
	二零零一年二月二十一日	13,750	二零零二年二月二十一日至二零一二年二月二十一日	15.06美元
二零零一年二月二十一日	13,750	二零零三年二月二十一日至二零一二年二月二十一日	15.06美元	
二零零一年二月二十一日	13,750	二零零四年二月二十一日至二零一二年二月二十一日	15.06美元	
二零零一年二月二十一日	13,750	二零零五年二月二十一日至二零一二年二月二十一日	15.06美元	
張弘強	二零零五年十一月十一日	2,500	二零零一年十一月十一日至二零一五年十一月十一日	18.00美元

除上文所披露者外，概無任何董事或首席執行官在本公司或其任何相聯法團的股份及相關股份中擁有須根據證券及期貨條例第352條予以記錄或已根據標準守則知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

董事購入股份的權利

除上文「董事及首席執行官在股份及相關股份中的權益及淡倉」及下文「購股權計劃」兩節所披露者外，截至二零一一年六月三十日止六個月內，概無向任何董事或彼等各自之配偶或未成子女授出權利，以透過購買本公司股份獲益，亦無任何該等權利獲行使；且本公司或其任何控股公司、子公司或同級子公司亦無訂立任何安排，致使任何董事可在任何其他法人團體取得此等權利。

購股權計劃

二零零八年十一月二十八日前，本公司推行一項購股權計劃(「舊計劃」)，作為對本集團業務有貢獻的合資格參與者的激勵及報酬。舊計劃於二零零一年十一月二十八日生效，至二零零八年十一月二十八日屆滿，之後並無授出舊計劃的購股權。於舊計劃有效期內授出的購股權，可繼續遵照其發行條款行使。

二零零九年五月十三日舉行的本公司股東周年大會上通過普通決議案，批准採納新的購股權計劃(「新計劃」)。新計劃旨在授權本公司按董事會決定，向本公司或本公司任何子公司的合資格參與者授予購股權，以表揚他們對本集團的貢獻。根據新計劃，董事可酌情向本集團內任何公司的任何僱員、董事或顧問，提呈授予購股權。新計劃由二零零九年五月十九日起生效，自當日起有效十年，除非經另行撤銷或修訂。

根據新計劃可予授出的購股權若全部行使而可能發行的股份總數，不得超過二零零九年五月十三日已發行股份數目10%(不包括根據舊計劃授出的購股權獲行使時可發行的股份，不論該等購股權是否已行使、尚未行使、註銷或失效)，除非本公司獲股東於股東大會上批准，根據上市規則更新上述10%限額。計算上述10%限額時，根據新計劃條款失效的購股權不計算在內。根據新計劃已授出但尚未行使的所有購股權若獲悉數行使時可予發行的股份，連同根據本公司及／或其任何子公司任何其他購股權計劃將予發行的股份數目，不得超過本公司不時已發行股份的30%，若會導致超越30%限額，則不得根據新計劃或本公司及／或其任何子公司任何其他購股權計劃，授予任何購股權。

倘向任何一名人士授出購股權，導致於最近授出購股權日期前任何十二個月期間已授予或將授予該名人士的購股權獲行使而已發行及可予發行的股份總數超過本公司不時已發行股本1%，則不得向該名人士授出購股權。

其他資料

購股權可根據新計劃或舊計劃條款於購股權行使期間隨時行使。購股權行使期間由董事會釐定，並通知各承授人。董事會可就購股權可予行使的期間作出限制。除於二零零七年六月二十九日授出的購股權外，承授人在行使任何購股權前，毋須達致任何表現指標。於二零零七年六月二十九日授出的購股權（「二零零七年購股權」）不會歸屬，除非本公司於授出日期後首三個完整財政年度各年均錄得每股盈利增長平均每年5%。由於歸屬條件未能達成，故二零零七年購股權於以往年度確認的購股權開支20,000,000港元於二零一零年撥回。

董事會釐定根據新計劃及舊計劃認購本公司股份的價格，並知會各承授人。認購價以下列三者中的最高者為準：(i) 股份面值；(ii) 股份於授出日期（必須為營業日）於聯交所日報價表所報收市價；及(iii) 股份於緊接授出日期前五個營業日於聯交所日報價表所報平均收市價。承授人填妥、簽署及交回有關計劃所述的接納表格，並附上以本公司為收款人的授出代價1.00港元，即表示本公司已向合資格參與者（定義見有關計劃）授出購股權及獲其接納以及購股權已經生效。

於二零一一年六月三十日，根據新計劃及舊計劃所授購股權可予發行的股份數目合共為19,750,000股，相當於本公司於該日期已發行的股份約3.73%。若餘下購股權悉數行使，根據本公司現行的資本架構，將導致額外發行19,750,000股每股面值0.10港元的本公司普通股，未扣除相關股份發行開支的所得款項約為90,457,500港元。

根據新計劃，直至最近授出購股權日期止十二個月期間，可向各合資格參與者授出購股權而發行的股份數目上限為本公司任何時候已發行股份的1%。進一步授出任何超過此項限制的購股權須獲股東於股東大會上批准。

其他資料

根據新計劃及舊計劃按每份購股權收取1.00港元代價授出的購股權如下：

參與者 姓名或 類別	購股權 計劃類別	購股權數目						本公司股份價格***					
		期初	期內 授出	期內 行使	期內 期滿	期內 沒收	期終	授出購 股權日期*	行使期	每股 行使價** 港元	購股權 授出日期 港元	緊接行使 日期前 港元	於購股權 行使日期 港元
董事													
韓子勁	舊計劃	1,500,000	-	-	-	-	1,500,000	二零零七年 六月二十九日	二零一零年六月三十日至 二零一四年六月二十九日	8.53	8.50	-	-
	新計劃	866,666	-	-	-	-	866,666	二零零九年 五月二十日	二零一二年五月二十一日 至二零一六年五月二十日	2.73	2.73	-	-
	新計劃	866,666	-	-	-	-	866,666	二零零九年 五月二十日	二零一三年五月二十一日 至二零一六年五月二十日	2.73	2.73	-	-
	新計劃	866,668	-	-	-	-	866,668	二零零九年 五月二十日	二零一四年五月二十一日 至二零一六年五月二十日	2.73	2.73	-	-
		4,100,000	-	-	-	-	4,100,000						
張弘強	舊計劃	800,000	-	-	-	-	800,000	二零零七年 六月二十九日	二零一零年六月三十日至 二零一四年六月二十九日	8.53	8.50	-	-
	新計劃	500,000	-	-	-	-	500,000	二零零九年 五月二十日	二零一二年五月二十一日 至二零一六年五月二十日	2.73	2.73	-	-
	新計劃	500,000	-	-	-	-	500,000	二零零九年 五月二十日	二零一三年五月二十一日 至二零一六年五月二十日	2.73	2.73	-	-
	新計劃	500,000	-	-	-	-	500,000	二零零九年 五月二十日	二零一四年五月二十一日 至二零一六年五月二十日	2.73	2.73	-	-
		2,300,000	-	-	-	-	2,300,000						

其他資料

參與者 姓名或 類別	購股權 計劃類別	購股權數目					授出購 股權日期*	行使期	本公司股份價格***				
		期初	期內 授出	期內 行使	期內 期滿	期內 沒收			期終	每股 行使價** 港元	購股權 授出日期 港元	緊接行使 日期前 港元	於購股權 行使日期 港元
張懷軍	舊計劃	800,000	-	-	-	-	800,000	二零零七年 六月二十九日	二零一零年六月三十日至 二零一四年六月二十九日	8.53	8.50	-	-
	新計劃	533,333	-	-	-	-	533,333	二零零九年 五月二十日	二零一二年五月二十一日 至二零一六年五月二十日	2.73	2.73	-	-
	新計劃	533,333	-	-	-	-	533,333	二零零九年 五月二十日	二零一三年五月二十一日 至二零一六年五月二十日	2.73	2.73	-	-
	新計劃	533,334	-	-	-	-	533,334	二零零九年 五月二十日	二零一四年五月二十一日 至二零一六年五月二十日	2.73	2.73	-	-
			2,400,000	-	-	-	-	2,400,000					
鄧南楓	舊計劃	400,000	-	-	-	-	400,000	二零零七年 六月二十九日	二零一零年六月三十日至 二零一四年六月二十九日	8.53	8.50	-	-
	新計劃	400,000	-	-	-	-	400,000	二零零九年 五月二十日	二零一二年五月二十一日 至二零一六年五月二十日	2.73	2.73	-	-
	新計劃	400,000	-	-	-	-	400,000	二零零九年 五月二十日	二零一三年五月二十一日 至二零一六年五月二十日	2.73	2.73	-	-
	新計劃	400,000	-	-	-	-	400,000	二零零九年 五月二十日	二零一四年五月二十一日 至二零一六年五月二十日	2.73	2.73	-	-
			1,600,000	-	-	-	-	1,600,000					

其他資料

參與者 姓名或 類別	購股權 計劃類別	購股權數目						本公司股份價格***					
		期初	期內 授出	期內 行使	期內 期滿	期內 沒收	期終	授出購 股權日期*	行使期	每股 行使價** 港元	購股權 授出日期 港元	緊接行使 日期前 港元	於購股權 行使日期 港元
其他													
本集團高 級管理 人員 及其他 僱員	舊計劃	3,000,000	-	-	-	(200,000)	2,800,000	二零零七年 六月二十九日	二零一零年六月三十日至 二零一四年六月二十九日	8.53	8.50	-	-
	新計劃	2,366,666	-	-	-	(183,333)	2,183,333	二零零九年 五月二十日	二零一二年五月二十一日 至二零一六年五月二十日	2.73	2.73	-	-
	新計劃	2,366,666	-	-	-	(183,333)	2,183,333	二零零九年 五月二十日	二零一三年五月二十一日 至二零一六年五月二十日	2.73	2.73	-	-
	新計劃	2,366,668	-	-	-	(183,334)	2,183,334	二零零九年 五月二十日	二零一四年五月二十一日 至二零一六年五月二十日	2.73	2.73	-	-
		<u>10,100,000</u>	-	-	-	<u>(750,000)</u>	<u>9,350,000</u>						
總數	舊計劃	6,500,000	-	-	-	(200,000)	6,300,000	二零零七年 六月二十九日	二零一零年六月三十日至 二零一四年六月二十九日	8.53	8.50	-	-
	新計劃	4,666,665	-	-	-	(183,333)	4,483,332	二零零九年 五月二十日	二零一二年五月二十一日 至二零一六年五月二十日	2.73	2.73	-	-
	新計劃	4,666,665	-	-	-	(183,333)	4,483,332	二零零九年 五月二十日	二零一三年五月二十一日 至二零一六年五月二十日	2.73	2.73	-	-
	新計劃	4,666,670	-	-	-	(183,334)	4,483,336	二零零九年 五月二十日	二零一四年五月二十一日 至二零一六年五月二十日	2.73	2.73	-	-
		<u>20,500,000</u>	-	-	-	<u>(750,000)</u>	<u>19,750,000</u>						

其他資料

- * 除非本公司於授出日期後首三個完整財政年度各年均錄得每股盈利增長平均每年5%，否則二零零七年購股權不會於授出日期後第三個年度結束之前歸屬。除此之外，購股權的歸屬期由授出日期起直至行使期開始為止。由於歸屬條件未能達成，故二零零七年購股權於以往年度確認的購股權開支20,000,000港元於二零一零年撥回。
- ** 在供股或發行紅股或本公司股本出現其他類似變動的情況下，購股權行使價可予調整。
- *** 於購股權授出日期所披露的本公司股份價格為股份於緊接購股權授出日期前一個交易日的聯交所收市價。於購股權行使日期所披露的本公司股份價格為所有獲行使購股權的披露類別之聯交所加權平均收市價。

於截至二零一一年六月三十日止六個月，本公司並無授出購股權。

除上文所述者外，本公司或其任何子公司於截至二零一一年六月三十日止六個月的任何時間，並無訂立任何安排，致使董事或彼等各自的配偶或未成年子女可藉購買本公司或任何其他法人團體的股份或債券而獲益。

主要股東及其他人士在股份及相關股份中的權益及淡倉

於二零一一年六月三十日，按本公司根據證券及期貨條例第336條的規定而存置的權益登記冊所記錄，下列各方在本公司的已發行股本及購股權中擁有5%或以上的權益及淡倉：

好倉：

名稱	附註	所持股份數目	佔本公司已發行股本百分比
Clear Channel KNR Neth Antilles NV	1	271,579,500	51.34%
International Value Advisers, LLC	2	101,559,770	19.20%

附註：

- 於二零一一年六月三十日，Clear Channel KNR Neth Antilles NV為CC Media的間接非全資子公司，而Bain Capital Investors, LLC及Thomas H Lee Advisors LLC分別間接持有CC Media三分之一或以上的投票權。Clear Channel KNR Neth Antilles NV的中介控股公司已各自知會聯交所，該等中介控股公司於二零零八年七月三十一日，以主要股東所控制公司身份持有271,579,500股股份。
- International Value Advisers, LLC已知會聯交所，該公司於二零一一年五月十一日持有101,559,770股股份。二零一一年六月三十日之後，International Value Advisers, LLC已知會聯交所，該公司於二零一一年七月十七日持有105,851,770股股份。

資料概覽

上市：	香港聯合交易所有限公司主板
上市日期：	二零零一年十二月十九日
普通股：	
• 已發行股份(於二零一一年六月三十日)	529,000,500股
面值：	每股0.10港元
市值：	
• 以每股4.21港元計算 (根據二零一一年六月三十日之收市價)	22.27億港元 (約2.86億美元)
股份代號：	
• 香港聯交所	100
• 路透社	0100.HK
• 彭博通訊社	100 HK
財務年結日期：	十二月三十一日
業務範疇：	戶外媒體

公司資料

董事：

黃晶生(董事會非執行主席)
韓子勁(執行董事兼首席執行官)
張弘強(執行董事兼首席財務官)
張懷軍(執行董事兼首席營運官)
William Eccleshare(非執行董事)
Peter Cosgrove(非執行董事)
Jonathan Bevan(非執行董事)
Mark Thewlis(非執行董事)
韓紫靛(非執行董事)
Desmond Murray(獨立非執行董事)
紀文鳳(獨立非執行董事)
王受之(獨立非執行董事)
鄒南楓(張懷軍及韓紫靛的替任董事)

公司秘書： 葉澤暉

總辦事處： 香港
銅鑼灣
希慎道10號
新寧大廈16樓

註冊辦事處： Clarendon House
2 Church Street
Hamilton HM 11
Bermuda

法律顧問： 香港及美國法律
富而德律師事務所

中國法律
金杜律師事務所

百慕達法律
康德明律師事務所

核數師： 安永會計師事務所

主要往來銀行： 上海浦東發展銀行
香港上海滙豐銀行

主要股份過戶登記處：

Butterfield Corporate Services Limited
11 Rosebank Centre
Bermudiana Road
Hamilton Bermuda

香港股份過戶登記處：

卓佳登捷時有限公司
香港
皇后大道東28號
金鐘匯中心26樓

法定代表：

張弘強
葉澤暉

投資者關係聯絡人：

葉澤暉

公關顧問：

iPR Ogilvy Ltd.

公司網址：

www.clear-media.net
www.irasia.com/listco/hk/clearmedia