

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Wasion Group Holdings Limited
威勝集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：3393)

截至二零一一年六月三十日止六個月的中期業績公佈

財務摘要

- 營業額為人民幣915.48百萬元(二零一零年同期:人民幣462.57百萬元),升幅為98%。
- 三相電子電度表的銷售收入達至人民幣383.55百萬元,較二零一零年同期上升84%。
- 單相電子電度表的銷售收入增至人民幣329.60百萬元,較二零一零年同期上升223%。
- 數據採集終端及電能量管理系統產品的收入增至人民幣169.21百萬元,較二零一零年同期上升46%。
- 期內盈利為人民幣102.42百萬元(二零一零年同期:人民幣77.50百萬元),升幅為32%。
- 期內每股基本盈利為人民幣11.0分(二零一零年同期:人民幣8.3分)。
- 董事會建議不派發截至二零一一年六月三十日止六個月的中期股息。

威勝集團控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（往後統稱「本集團」或「威勝集團」）截至二零一一年六月三十日止六個月的未經審核綜合業績，連同二零一零年同期（「二零一零年同期」）的未經審核比較數字如下：

簡明綜合全面利潤表

截至二零一一年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一一年 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 人民幣千元 (未經審核)
營業額	3	915,479	462,565
銷售成本		(647,823)	(261,905)
毛利		267,656	200,660
其他收入及收益		47,030	12,218
行政費用		(72,944)	(46,233)
銷售費用		(79,926)	(41,643)
研究及開發費用		(30,597)	(27,182)
融資成本		(21,298)	(12,615)
除稅前溢利		109,921	85,205
所得稅開支	5	(7,506)	(7,709)
期間溢利	6	102,415	77,496
其他全面支出			
兌換產生之匯兌差額		(5,890)	(1,228)
可供出售投資的公平值虧損		(1,049)	—
期間其他全面支出		(6,939)	(1,228)
期間全面利潤總額		95,476	76,268
每股盈利	8		
基本		人民幣11.0分	人民幣8.3分
攤薄		人民幣10.9分	人民幣8.2分

簡明綜合資產負債表

於二零一一年六月三十日

	附註	於 二零一一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		681,210	665,766
投資物業		8,906	8,997
預付租賃款項		73,155	73,984
無形資產		211,870	214,336
可供出售投資		55,555	56,604
商譽		110,326	110,326
人壽保險產品		22,184	—
長期應收賬款		178,200	178,200
		<u>1,341,406</u>	<u>1,308,213</u>
流動資產			
存貨		541,402	443,085
應收賬款及其他應收款	9	1,876,749	1,144,766
應收關連方金額		20,933	21,338
預付租賃款項		1,655	1,655
已抵押銀行存款		272,462	142,378
銀行結餘及現金		160,096	553,530
		<u>2,873,297</u>	<u>2,306,752</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款	10	971,944	832,729
應付關連方金額		90	205
稅項負債		13,015	28,294
借貸—於一年內到期		658,124	391,332
		<u>1,643,173</u>	<u>1,252,560</u>
流動資產淨值		<u>1,230,124</u>	<u>1,054,192</u>
		<u>2,571,530</u>	<u>2,362,405</u>
資本及儲備			
股本		9,407	9,406
儲備		2,234,990	2,225,291
		<u>2,244,397</u>	<u>2,234,697</u>
非流動負債			
借貸—於一年後到期		310,998	110,000
遞延稅項負債		16,135	17,708
		<u>327,133</u>	<u>127,708</u>
		<u>2,571,530</u>	<u>2,362,405</u>

簡明綜合財務報表附註

截至二零一一年六月三十日止六個月

1. 編製基礎

簡明綜合財務報表已根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄16適用之披露要求及香港會計師公會（「香港會計師公會」）所頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」而編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本法編製，惟若干金融工具乃以公平值計量除外。

截至二零一一年六月三十日止六個月簡明綜合財務報表所用的會計政策及計算方法與編製本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度的年度財務報表所採用的會計政策及計算方法相同。

本期間生效且已採納之新訂及經修訂香港財務報告準則

於本中期期間，本集團已首次應用下列由香港會計師公會所頒佈的新訂或經修訂準則及詮釋（「新訂或經修訂香港財務報告準則」）：

- 二零一零年香港財務報告準則之改進
- 香港會計準則第24號（經修訂）關連方披露
- 香港會計準則第32號修訂本供股之分類
- 香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第14號修訂本最低資金要求的預付款
- 香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第19號以股本工具抵銷金融負債

採納上述新訂或經修訂的香港財務報告準則將不會對簡明綜合財務報表中的金額及簡明綜合財務報表中載列的披露產生重大影響。

3. 營業額及分部資料

本集團之主要營運決策者為了對分部作資源分配及評估其表現而定期審閱有關集團不同部門之內部報告，作為確定經營分部之基準，乃概述如下：

- (a) 電子表分部，從事電子電能表、水、燃氣及熱能表的開發、製造及銷售；
- (b) 數據採集終端分部，從事數據採集終端的開發、製造及銷售；及
- (c) 能源效益解決方案分部，提供能源效益解決方案（能源效益解決方案分部於截至二零一零年十二月三十一日止六個月開始營運）。

以下為於回顧期間按經營分部分析本集團的營業額及業績：

截至二零一一年六月三十日止六個月

	電子表 人民幣千元	數據採集 終端 人民幣千元	能源效益 解決方案 人民幣千元	分部總計 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
營業額						
外銷予客戶	734,352	169,213	11,914	915,479	—	915,479
分部之間的銷售*	<u>1,770</u>	<u>22,424</u>	<u>1,044</u>	<u>25,238</u>	<u>(25,238)</u>	<u>—</u>
總計	<u>736,122</u>	<u>191,637</u>	<u>12,958</u>	<u>940,717</u>	<u>(25,238)</u>	<u>915,479</u>
分部溢利	<u>74,427</u>	<u>47,882</u>	<u>1,330</u>	<u>123,639</u>	<u>—</u>	<u>123,639</u>
未分配收入						20,928
中央管理成本						(13,348)
融資成本						<u>(21,298)</u>
除稅前溢利						<u>109,921</u>

* 分部之間的銷售乃以當時市價計算。

截至二零一零年六月三十日止六個月

	電子表 人民幣千元	數據採集 終端 人民幣千元	能源效益 解決方案 人民幣千元	分部總計 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
營業額						
外銷予客戶	346,834	115,731	—	462,565	—	462,565
分部之間的銷售*	<u>4,342</u>	<u>2,809</u>	<u>—</u>	<u>7,151</u>	<u>(7,151)</u>	<u>—</u>
總計	<u>351,176</u>	<u>118,540</u>	<u>—</u>	<u>469,716</u>	<u>(7,151)</u>	<u>462,565</u>
分部溢利	<u>71,130</u>	<u>31,307</u>	<u>—</u>	<u>102,437</u>	<u>—</u>	<u>102,437</u>
未分配收入						6,323
中央管理成本						(10,940)
融資成本						<u>(12,615)</u>
除稅前溢利						<u>85,205</u>

* 分部之間的銷售乃以當時市價計算。

分部溢利指在並無分配其他收入及收益、中央管理成本、董事薪酬、融資成本及稅項之情況下各分部所賺取之溢利。此乃就資源分配及評估分部表現而向本集團首席執行官(即主要營運決策者)呈報之計量方法。

4. 季節性業務

本集團的業務受季節變化影響。本集團認為每年的下半年為業務高峰期，此乃由於電網客戶於下半年之採購較旺盛，帶動產品的需求顯著增長。因此，本集團截至二零一一年六月三十日止六個月之中期業績未必能顯示本集團截至二零一一年十二月三十一日止年度所能達致的業績。

5. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 人民幣千元 (未經審核)
本期稅項 — 中國企業所得稅(「企業所得稅」)		
— 本期	8,653	10,008
— 過往年度撥備不足(超額撥備)	426	(695)
	<u>9,079</u>	<u>9,313</u>
遞延稅項抵免 — 本期	(1,573)	(1,604)
所得稅支出	<u>7,506</u>	<u>7,709</u>

附註：

(i) 香港

由於本集團於截至二零一零年及二零一一年六月三十日止六個月內並無賺取任何須繳納香港利得稅的收入，因而未有作出香港利得稅撥備。

(ii) 中國

中國企業所得稅是根據該等於中國成立的附屬公司的應課稅溢利的25%法定比率計算，此乃根據中國的有關所得稅法規則及法規釐定，惟下文除外：

- (a) 根據中國的有關法律及法規，本集團若干中國附屬公司由首個獲利年度起計兩年獲得中國企業所得稅豁免，之後三年則按適用稅率的50%寬減。此等稅務優惠及寬減已於截至二零一零年十二月三十一日止年度屆滿。

(b) 因符合條件而獲批高科技企業的資格並取得高新科技企業證書的若干中國附屬公司，將繼續享有15%的優惠稅率。

根據國務院關於實施企業所得稅過渡優惠政策的通知（國發[2007]第39號），上文(a)所載的企業所得稅豁免及寬減仍然適用，直至中國企業所得稅法（「企業所得稅法」）的五年過度期結束為止。上文(b)所載的優惠待遇於企業所得稅法中繼續執行。

(iii) 其他司法權區

於其他司法管轄區產生的稅項乃根據各司法管轄區當前的稅率計算。根據一九九九年十月十八日的判令法第58/99/M號第2章第12條，一家根據該法律註冊成立的澳門公司（「58/59/M公司」），只要該58/59/M公司不向澳門居民公司出售其產品，即可獲豁免澳門補充稅（澳門所得稅）。

本集團的中國附屬公司並無於二零零八年一月一日或之後產生的未分派盈利作出遞延稅務撥備，因為董事認為該等盈利不會於可見將來予以分派。

6. 期間溢利

截至六月三十日止六個月	
二零一一年	二零一零年
人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)	(未經審核)

經扣除（計入）下列各項後的期間溢利：

物業、廠房及設備折舊	17,254	15,157
解除預付租賃款項	829	1,215
投資物業折舊	91	91
無形資產攤銷	35,222	26,701
利息收入	(15,444)	(2,539)
來自可供出售投資的股息收入	(5,554)	(3,416)
匯兌收益	<u>(10,293)</u>	<u>(2,568)</u>

7. 股息

期內，已向股東宣派並派付每股0.11港元（相等於人民幣0.093元）之現金股息（截至二零一零年六月三十日止六個月：0.11港元，相等於人民幣0.097元），作為二零一零年的末期股息。於本中期期間宣派並派付的末期股息總額為人民幣85,964,000元（截至二零一零年六月三十日止六個月：人民幣90,196,000元）。

董事並不建議就本期間派付中期股息（截至二零一零年六月三十日止六個月：無）。

8. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據以下資料計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 人民幣千元 (未經審核)
盈利		
用於計算每股基本及攤薄盈利之盈利	<u>102,415</u>	<u>77,496</u>
	二零一一年	二零一零年
股份數目		
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數	<u>928,965,360</u>	929,870,774
有關購股權的潛在普通股攤薄影響	<u>8,597,926</u>	<u>12,113,701</u>
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>937,563,286</u>	<u>941,984,475</u>

9. 應收賬款及其他應收款

本集團給予其貿易客戶為期90日至365日的信貸期。

以下為本集團之應收賬款及票據(按賬單日期呈列並扣除呆賬撥備)的賬齡分析：

	於二零一一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
	應收賬款及票據：	
0至90日	517,690	411,677
91至180日	203,237	187,073
181至365日	232,472	209,707
超過一年	<u>103,200</u>	<u>10,864</u>
	1,056,599	819,321
貿易客戶持有的保留款項	118,454	83,109
應收短期貸款(附註)	345,000	15,000
按金、預付款及其他應收款	<u>356,696</u>	<u>227,336</u>
	1,876,749	1,144,766

附註：為最大程度利用多餘流動資金，本集團與多名獨立第三方訂立多份信託貸款合約，以透過銀行向彼等墊付短期信託貸款。該等信託貸款為無抵押、按年利率12%計息以及由報告期末起計12個月內償還。

10. 應付賬款及其他應付款

以下為本集團之應付賬款及票據(按賬單日期呈列)的賬齡分析:

	於二零一一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應付賬款及票據:		
0至90日	413,476	425,745
91至180日	248,657	220,305
181至365日	224,708	13,105
超過一年	3,844	9,723
	890,685	668,878
其他應付款	81,259	163,851
	971,944	832,729

管理層討論及分析

市場回顧

先進計量架構(Advanced Metering Infrastructure, 簡稱「AMI」)是電網智能化建設的第一步,以智能電表為核心的中國電力用戶用電信息採集系統從二零一零年初開始進入大規模建設階段。自二零一零年國家電網公司(下稱「國家電網」)總部開始進行智能電表的集中採購延續至今,二零一零年共完成4,536萬台智能電表招標,而二零一一年國家電網計劃招標5,000至6,000萬台智能電表,預測將進行五批招標,上半年已經完成三站(南京、南昌、西寧)招標,招標節奏相比二零一零年更加均衡,有利於均衡生產和成本控制,累計招標總數量達3,800萬台,二零一一年全年實際招標量有望超過去年。在二零一零年因大規模集中採購導致一定程度的價格下降的基礎上,由於國家電網招標規則的改變和電表行業趨勢的變化,二零一一年的三次招標價格均呈穩定的上升趨勢。

二零一一年一月,中共中央國務院頒發了《關於加快水利改革發展的決定》,提出要加快水利工程建設和完善水資源管理體制,積極推進水價改革。因此實現階梯水價,「一戶一表」勢在必行,目前不少地方城市已經開始試運行階梯水價,但舊式水表無法滿足在計

算階梯水價的關鍵時間點上同時抄收全部數據，因此計量手段落後是制約階梯水價的最大技術障礙。水表行業將迎來大規模更新換代時期，在當前國內水表技術含量不高的情況下，面對推廣階梯水價的絕佳機會，哪個水表廠家能為階梯水價提供最佳的計量工具，就能搶佔市場先機，這為威勝集團的水計量產品業帶來了發展機遇。

天然氣作為一種清潔高效能源，目前在國內能源的消費比重僅為4%，遠低於全球平均水平的24%，國家已經制定了大力發展天然氣的能源戰略，預計到二零一五年，天然氣的年消耗量將從二零一零年的1,000億立方米，增加一倍至2,000億立方米，而其中非常重要的一個應用方面將用於城市既有和新增住宅的民用天然氣市場，這必然帶動智能燃氣表需求量的急劇上升。威勝生產的智能燃氣表擁有良好的質量和口碑，並且已經進入了昆侖、中燃兩大燃氣集團市場，市場佔有率及銷售量將藉此快速提高。

國家一直十分重視節能減排工作，分戶熱計量改革是針對建築節能的重要國家強制措施，隨著按戶用熱計量收費政策的強制性實施，熱計量產品的需求將出現高速增長，有利集團的熱能表銷售。

節能環保產業已列為國家十二五規劃的七大戰略性新興產業之首，高效節能更成為24個產業方向之首，隨著政府在節能減排工作方面的績效考核目標力度及財政支持力度的雙重加大，隨著EPC節能服務模式的不斷完善，節能產業正快速進入發展快車道。今年七月，國家發改委及財政部聯合下發文件，將包括長沙在內的，北京、上海、重慶等8個城市列為國家十二五節能減排綜合示範城市。在未來的三年將給予項目、政策和資金的支持，這將是集團在能效管理領域迅速發展的契機和重要支點。

業務回顧

國內市場

在集中採購引致的行業整合、規模化生產的大背景下，威勝集團憑藉品牌、技術、市場、質量及規模等綜合實力的優勢，在歷次招標中均有出色表現，是極少數國家電網全部11款智能電表均通過檢測，具備投標資格並於每次招標參與所有產品投標的廠家，也是極少數每次中標份額均排名前列的廠家。集團在二零一一年三站國家電網集中招標中累計中標金額約為人民幣5.99億元，其中國家電網智能電表產品中的最高端產品三相0.2S級智能電表，威勝集團中標絕大多數標包，這表明集團在穩守高端三相表第一市場地位的同時，單相表產品市場份額突飛猛進，佔據領先位置。

受惠於國家電網統一招標集團佔據領先位置的市場影響力和威勝集團的良好口碑，二零一一年上半年電力零賣業務出現較大的增長。同時，威勝集團在南方電網公司招標中亦取得亮眼的成績，在二零一一年第一次智能電表招標中奪得約人民幣1.26億元的合約，排名第一。

按照堅強智能電網的總體建設要求，並實現建設「全覆蓋、全採集、全預付費」的電力用戶用電信息採集系統的總體目標，電能量採集終端的市場需求量自二零一零年開始大幅增長，目前全國各省電網公司基本都進行了大規模的終端招標。威勝集團在省級招標中亦有出色表現，在變電站終端及低壓集抄終端領域威勝集團中標絕大多數標包，這亦表明集團在高技術含量產品領域佔據領先位置。

電子電能表

於回顧期間，電子電能表的銷售仍為本集團的主要收入來源。於截至二零一一年六月三十日止六個月，來自銷售三相電子電能表及單相電子電能表之營業額分別為人民幣383.55百萬元及人民幣329.60百萬元，分別較去年同期增長84%及223%，並分別佔本集團營業額的42%及36%（二零一零年同期：45%及22%）。

數據採集終端及電能量管理系統

於二零一一年上半年，來自數據採集終端及電能量管理系統之銷售收入比去年同期增長46%至人民幣169.21百萬元，佔本集團營業額的19%（二零一零年同期：25%）。

水、氣及熱能表

於二零一一年上半年，來自水、氣及熱能表之銷售收入為人民幣21.20百萬元，佔本集團營業額的2%（二零一零年同期：8%）。

能效業務

能效業務方面，集團在二零一一年上半年就其業務和市場發展方向進行了重新的梳理和更加明確的定位。在節能服務方面聚焦在面向工商業用戶的全面高效節電方案，在新能源利用方面重點開展工業餘熱的綜合利用和燃氣冷熱電聯供（「CCHP」）的推廣應用，在市場開拓方面，重點深挖企業資源，把節能項目持續做大，同時與各地電網公司所屬的節能服務公司建立聯盟，覆蓋全國市場。二零一一年上半年集團能效業務收入為人民幣11.91百萬元（二零一零年：無），佔總收入的1%。

國際市場

二零一一年上半年，集團在國際市場實現了穩定的增長，收入達人民幣25.76百萬元，較二零一零年同期增長499%。已有市場和產品繼續保持了穩定的銷售，在新市場和新產品的開拓和開發方面也取得了明顯的突破。

在非洲市場，集團繼續維持了埃及、贊比亞和莫桑比克等幾個已有市場的佔有率，並新開拓了突尼斯、尼日利亞等市場。集團於上半年在坦桑尼亞世界銀行貸款的國際招標項目中成功中標，下半年將簽署合同，進一步增強了集團在非洲市場的品牌形象。東南亞各已有市場均保持了市場份額，隨著印度尼西亞加大對預付費電表改造的力度，年內有望實現較大突破。集團在古巴、秘魯和巴西等南美市場也實現明顯突破。北美市場方面，集團與美國合作夥伴合作，共同參與將先進通訊技術引入中國市場的試點項目，並成功實現現場安裝和調試的階段目標，將進入市場推廣階段。集團亦新開拓了土耳其的水表市場，並已經獲得了試點訂單，年內順利完成試點後，將進入批量銷售。此外，集團進一步完成了出口智能電表的產品設計規劃及開發，為未來全面進軍國際AMI項目奠定了基礎。

研究與開發

秉承持續創新的企業核心價值理念，集團重點加強了在能效管理新產品及計量新技術的研發投入。二零一一年上半年集團的研發開支（包括資本化部份）約人民幣62.79百萬元，佔本集團總營業額的6.9%。

集團研發部上半年主要在已有技術和產品的成果轉移、新產品開發、通信與共享技術研發以及博士後課題研究等四個方面積極開展了一些卓有成效的工作。數字化電能表、數字表校驗裝置、0.1S級關口電能表和衝擊性負荷電能表這四款產品已於今年二月份從研發部轉移到了電能計量事業部進行銷售。上半年開發的新產品主要是電動汽車交流充電樁、分佈式光伏併網逆變器、電動汽車電池直流電能表和配網智能故障指示器。通信與共享技術研發方面包括為集團降低生產成本的電力線載波通信芯片、微功率無線通信模塊、終端用低成本電源模塊、三相表用高效寬範圍電源模塊的開發和超聲波流量計量技術研究。上半年已確定的博士後課題是《面向能源計量管理的物聯網關鍵技術研究》，該課題主要是圍繞電水氣熱能源計量展開基礎技術研究，將WSN無線傳感器網絡技術和RFID射頻識別技術創新性地應用到能源計量領域。

產能

威勝科技園配備同行業最先進的生產工藝工裝設備，制定了規範的工藝管理流程，形成了各類單相、三相電子電能表大規模穩定、可靠的生產能力。在二零一一年電裝車間新增2條高速SMT線，成品車間擴大了驗表能力，進一步提高了產能。

為集團未來海外和能效業務的發展提供強大的硬件支持，集團已啟動威勝科技園第二期工程的建設。

財務回顧

營業額

於回顧期間，營業額上升98%至人民幣915.48百萬元(二零一零年同期:人民幣462.57百萬元)。

毛利

截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團之毛利增加33%至人民幣267.66百萬元。二零一一年上半年整體毛利率為29%。

其他收入及收益

本集團之其他收入及收益為人民幣47.03百萬元(二零一零年同期:人民幣12.22百萬元)，主要由匯兌收益、銀行利息收入、股息收入及政府補貼組成。

經營費用

於二零一一年上半年，本集團之經營費用為人民幣183.47百萬元(二零一零年同期:人民幣115.06百萬元)，經營費用增加的原因是由於銷售費用、生產廠房折舊、無形資產攤銷及研發開支增加所致。經營費用佔二零一一年上半年本集團營業額的20%，較二零一零年上半年的25%減少5%。

融資成本

截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團之融資成本為人民幣21.30百萬元(二零一零年同期:人民幣12.62百萬元)，增幅是由於期內銀行借款增加所致。

經營溢利

截至二零一一年六月三十日止六個月，未計融資成本及稅項前利潤為人民幣131.22百萬元(二零一零年同期:人民幣97.82百萬元)，較去年同期增加34%。

本公司股權持有人應佔溢利

截至二零一一年六月三十日止六個月，本公司股權持有人應佔溢利較去年同期增加32%至人民幣102.42百萬元(二零一零年同期:人民幣77.50百萬元)。

資本架構

截至二零一一年六月三十日止六個月，一名員工按行使價2.225港元行使100,000份購股權，據此，本公司已發行及繳足股本增加1,000港元。

流動資金及財務資源

本集團之主要營運資金來源及長期資金需求為經營及融資活動所得的現金流量。

於二零一一年六月三十日，本集團之流動資產約為人民幣2,873.30百萬元（二零一零年十二月三十一日：人民幣2,306.75百萬元），而現金及現金等價物則合共約為人民幣160.10百萬元（二零一零年十二月三十一日：人民幣553.53百萬元）。

於二零一一年六月三十日，本集團之銀行貸款總額約為人民幣969.12百萬元（二零一零年十二月三十一日：人民幣501.33百萬元），其中人民幣658.12百萬元（二零一零年十二月三十一日：人民幣391.33百萬元）為於一年內到期償還，而餘額人民幣311百萬元（二零一零年十二月三十一日：人民幣110百萬元）為於一年後到期償還。該等本集團銀行貸款的已抵押資產的賬面淨值約為人民幣193.59百萬元（二零一零年十二月三十一日：人民幣166.27百萬元）。於二零一一年上半年，本集團之銀行借款年利率介乎3.48%至7.26%（二零一零年十二月三十一日：2.28%至5.85%）。

負債比率（總借款除以總資產）由二零一零年十二月三十一日的14%增加至二零一一年六月三十日的23%，乃因本集團的銀行借款增加所致。

匯率風險

本集團大部份業務均以人民幣進行交易，而人民幣不能自由兌換成外幣。本集團以外幣購買原材料之金額比從出口賺取的外幣金額大，故期內人民幣升值並無對本集團之業績造成任何負面影響。於回顧期間，本集團並無簽訂任何遠期外匯買賣合同或其他對沖工具進行對沖以規避匯率波動風險。

資產抵押

於二零一一年六月三十日，抵押存款是以人民幣及港元為單位，抵押予銀行作為本集團所獲授票據信貸的抵押品。此外，本集團的土地及樓宇已抵押予銀行，作為本集團所獲授銀行貸款的抵押品。

資本承擔

於二零一一年六月三十日，就收購物業、廠房及設備之已訂約但未於中期財務資料撥備的資本承擔為人民幣200.83百萬元（二零一零年十二月三十一日：人民幣14.04百萬元）。

或然負債

於二零一一年六月三十日，本集團概無任何重大或然負債。

未來展望

國家電網計劃在二零一零至二零一四年間更換3億台智能電表，而二零一零至二零一一年的招標量約為1億台，因此未來三年智能電表的市場需求依然旺盛。南方電網公司亦計劃啟動新的智能電表計劃。隨著國家宏觀政策的明確，階梯電價的執行將不可避免，長期而言需求側響應(Demand Response)也將逐漸開展，智能電表市場持續快速發展，中國成為全球最大的智能電表市場已是不爭的事實。同時，隨著國內節能服務產業的快速發展，針對企業內部非計費的先進的計量產品(smart sub-meter)市場也將成為一個巨大的市場，集團針對這一市場已經進行了專門的準備，從產品研發管理方面成立了專門的產品線團隊，從市場拓展方面成立了專門的渠道銷售部。相信未來集團的先進電能計量業務將仍有巨大的發展潛力。

特別地，集團將加快高端計量產品產業化的速度，令銷售量進一步提升。高端計量產品毛利率較高，逐漸成為集團利潤的重要補充，例如專用於數字化變電站的數字化電能表，隨著數字化變電站的建設步伐加快，銷售量呈明顯上升的趨勢。

在AMI整體大發展的框架下，各類數據採集終端的需求增長保持強勁，數據採集終端將仍然是集團收入和利潤的一個主要來源。隨著智能電網建設步伐加快，智能配電網市場迎來了另一個發展高峰期，威勝集團審時度勢，從二零一零上半年開始積極開展配電自動化相關產品的研發工作，經過一年多的準備工作，具有威勝特色行業領先的配電自動化產品將於二零一一下半年批量推出市場，這將給集團帶來新的利潤增長點。

集團已有具體計劃於下半年嘗試為客戶提供計量數據服務的全新業務模式，尋求從設備方案供應商向數據服務商的業務創新與拓展。

在能效業務方面，威勝已經確定了3S+ (Saving, Safety, Service and more) 的節能服務價值理念，也就是在為客戶提供更高效率的節能技術與產品的同時，把提高客戶的用能安全性融合在解決方案之中，並努力為客戶提供全面的、全生命週期的節能服務。集團能效業務將從創新市場模式、創新商業模式著手，聚焦大型能耗監測與能效評估業務、節電技術

和產品，工業企業餘熱利用、以及燃氣CCHP綜合高效利用，以直銷方式重點覆蓋湖南工業企業市場，以戰略聯盟等形式覆蓋全國其他市場，在實現從「產品」為核心的商業模式向基於「服務」為核心的商業模式的轉變同時，大力促進業績的快速提升。

展望未來，面對節能減排帶來的巨大商業機遇，面對國際國內兩大市場的需求和機會，集團將在創新產品、創新市場、創新業務模式等方面聚焦、突破，不斷朝著「能源計量與能效管理專家」的企業使命前進，為市場及客戶不斷提供高質量的產品與服務，並加爭在未來實現集團電力行業市場、非電力行業市場和國際市場三足鼎立市場格局的戰略目標，朝著「持續創新，百年威勝」的目標不斷邁進。

其他資料

僱員及薪酬政策

於二零一一年六月三十日，本集團共有3,235名僱員（於二零一零年十二月三十一日：2,999名）。僱員酬金按照僱員的工作表現、經驗及現行市場情況釐定，而酬金政策會定期進行檢討。本公司亦設有購股權計劃，以嘉許及表揚合資格參與者曾經或將會對本集團作出的貢獻，並鼓勵他們繼續為本集團作出貢獻。

中期股息

董事建議不派發截至二零一一年六月三十日止六個月之中期股息。

買賣或贖回上市證券

截至二零一一年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司之上市證券。

遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）的企業管治常規守則

董事會認為，本公司於截至二零一一年六月三十日止六個月內一直遵守上市規則附錄十四所載之企業管治常規守則。董事會確認其對本集團內部監控制度的責任，並透過本集團既定的財務及法律程序而承擔有關責任。

證券交易的標準守則

本公司一直採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。

經本公司向所有董事作出具體查詢後，董事確認於截至二零一一年六月三十日止六個月一直遵守標準守則。

本公司亦已為可能擁有本公司未公開的價格敏感資料的僱員進行的證券交易制訂書面指引，其條款不比標準守則寬鬆。

附帶特定履行契諾之融資協議

本公司與兩間銀行訂立日期為二零一一年六月三十日的融資協議（「融資協議」），本公司獲得總金額為30,000,000美元之融資。根據融資協議，倘本公司主席、執行董事兼控股股東吉為先生(i)並非或不再於本公司全部已發行股本及股權中合法及實益直接或間接擁有最少40%權益；(ii)並非或不再直接或間接維持本公司單一最大股東之身份；及(iii)並無或不再對本集團之管理及事務及／或本公司董事會之組成行使控制權，則會構成違約事件。於二零一一年六月三十日，本公司並無使用該融資，而該融資期限為三年。

除上文所披露者外，本公司概無其他須根據上市規則第13.18條予以披露之事件。

審核委員會

本公司的審核委員會（「審核委員會」）負責透過獨立評估本集團財務申報程序、內部監控及風險管理制度的成效，協助董事會保障本集團的資產。審核委員會亦監察董事會委派的其他工作。

審核委員會全體成員均為獨立非執行董事。

本公司的核數師德勤•關黃陳方會計師行及審核委員會已審閱本集團截至二零一一年六月三十日止六個月的中期業績。

聯交所及本公司網站披露資料

本公告的電子版本將刊登於聯交所網站(www.hkex.com.hk)及本公司網站(www.wasion.com)。截至二零一一年六月三十日止六個月的中期報告載有上市規則附錄十六規定的所有資料，稍後將寄發予本公司各股東及刊登於聯交所及本公司網站。

於本公告刊發日期，董事為：

執行董事

吉為
曹朝輝
曾辛
鄭小平
王學信
廖學東

獨立非執行董事

吳金明
潘垣
許永權

承董事會命
威勝集團控股有限公司
吉為
主席

香港，二零一一年八月十九日