

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



EVERGREEN INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

長興國際(集團)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：238)

截至二零一一年六月三十日止六個月之
中期業績公告

財務摘要

	二零一一年 人民幣百萬元	二零一零年 人民幣百萬元	變動
收益	332.0	249.2	+33.2%
毛利	222.2	166.9	+33.1%
毛利率	66.9%	67.0%	-0.1 個百分點
經營溢利	97.0	89.9	+7.9%
經營業務邊際利潤率	29.2%	36.1%	-6.9 個百分點
股東應佔溢利	88.4	70.3	+25.7%
每股基本盈利(人民幣)－分 股東應佔溢利／普通股加權 平均數	9.0	11.7	-23.1%
擬派中期股息派息比率	40%	54.9%	-27.1%
每股擬派中期股息(港元)－仙	4.4	7.3	-39.7%

長興國際(集團)控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一一年六月三十日止六個月(「報告期」)的未經審核合併業績，連同比較數字如下：

中期簡明合併收益表

截至二零一一年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一一年 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 人民幣千元 (經審核)
收益	4	332,040	249,235
銷售成本		(109,814)	(82,311)
毛利		222,226	166,924
其他收入及收益	4	24,586	966
銷售及分銷成本		(104,174)	(63,059)
行政開支		(21,087)	(13,918)
其他開支		(4,775)	(8,643)
融資成本	6	-	(3,828)
除稅前溢利	5	116,776	78,442
所得稅開支	7	(28,400)	(8,099)
期內溢利		88,376	70,343
以下人士應佔：			
貴公司擁有人		88,376	70,343
貴公司普通權益擁有人應佔每股盈利			
基本每股溢利	8	人民幣9.0分	人民幣11.7分

每股中期股息詳細訊息參閱附註9

中期簡明合併綜合收益表

截至二零一一年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 人民幣千元 (經審核)
期內溢利	<u>88,376</u>	<u>70,343</u>
其他綜合收益		
換算中國大陸境外業務產生的匯兌差額	<u>(11,024)</u>	<u>946</u>
期內綜合收益總額	<u>77,352</u>	<u>71,289</u>
以下人士應佔：		
貴公司擁有人	<u>77,352</u>	<u>71,289</u>

中期簡明合併財務狀況表
二零一一年六月三十日

	附註	二零一一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	22,320	23,029
商譽		1,880	1,880
遞延稅項資產		6,164	7,928
非流動資產總值		<u>30,364</u>	<u>32,837</u>
流動資產			
存貨	11	214,144	198,772
貿易應收款項	12	80,785	149,444
預付款項、按金及其他應收款項	13	123,421	63,106
現金及現金等價物	14	955,835	1,138,041
定期存款	14	100,000	—
流動資產總值		<u>1,474,185</u>	<u>1,549,363</u>
流動負債			
貿易應付款項	15	23,561	40,308
其他應付款項及應計費用	16	42,601	51,642
應付股息		11	—
應付稅項		28,831	23,532
流動負債總額		<u>95,004</u>	<u>115,482</u>
流動資產淨值		<u>1,379,181</u>	<u>1,433,881</u>
資產總值減流動負債		<u>1,409,545</u>	<u>1,466,718</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		97	77
非流動負債總額		<u>97</u>	<u>77</u>
資產淨值		<u>1,409,448</u>	<u>1,466,641</u>
權益			
已發行股本	17	840	857
儲備		1,408,608	1,403,906
擬派末期股息		—	61,878
權益總值		<u>1,409,448</u>	<u>1,466,641</u>

中期簡明合併財務報表附註

二零一一年六月三十日

1. 公司資料

貴公司根據開曼群島法例第22章公司法於二零零八年六月二十六日在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限公司。貴公司註冊辦事處的地址為Scotia Centre, 4th Floor, P.O. Box 2804, George Town, Grand Cayman KY1-1112, Cayman Islands。貴公司主要業務為投資控股。

期內，貴集團主要從事成衣及成衣配飾生產及買賣業務。

董事認為，貴公司之控股公司及最終控股公司為Pacific Success Holdings Limited (「Pacific Success」)，該公司於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立。

貴集團截至二零一一年六月三十日止六個月之未經審核中期簡明合併財務報表乃於二零一一年八月二十二日根據貴公司董事會(「董事會」)決議案獲批准及授權刊發。

2.1 編製基準及會計政策

編製基準

貴集團截至二零一一年六月三十日止六個月之中期簡明合併財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六之有關披露規定，以及根據國際會計準則委員會頒佈之國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」而編製。

該等中期簡明合併財務報表並無包括貴集團年度合併財務報表所規定之全部資料及披露，且須與貴集團截至二零一零年十二月三十一日止年度之年度合併財務報表一併閱讀。

重大會計政策

除下文所述外，編製該等中期簡明合併財務報表所採納之會計政策與貴集團截至二零一零年十二月三十一日止年度之年度合併財務報表所採用者一致。貴集團已就本期間之簡明合併財務報表首次採納下列新訂及經修訂的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)。

國際財務報告準則第1號修訂本	國際財務報告準則第1號首次採納者有關比較國際財務報告準則第7號披露的有限豁免之修訂
國際會計準則第24號 (於二零零九年經修訂)	關連人士披露
國際會計準則第32號修訂本	國際會計準則第32號供股之分類之修訂
國際財務報告詮釋委員會 — 詮釋第14號修訂本	國際財務報告詮釋委員會— 詮釋第14號按最低籌資要求之預付款之修訂
國際財務報告詮釋委員會 — 詮釋第19號	以權益工具抵銷金融負債
國際財務報告準則(修訂本)	二零一零年國際財務報告準則之改善

採納該等新訂及經修訂國際財務報告準則並無對該等中期簡明合併財務報表產生重大財務影響。

2.2 已頒佈但未生效的國際財務報告準則

貴集團並未於該等未經審核簡明合併財務報表內提早應用下列已頒佈但未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第1號修訂本	國際財務報告準則第1號首次採納香港財務報告準則—嚴重高通脹及剔除首次採納者的固定日期之修訂 ¹
國際財務報告準則第7號修訂本	國際財務報告準則第7號金融工具：披露—金融資產之轉撥之修訂 ¹
國際財務報告準則第9號	金融工具 ⁴
國際財務報告準則第10號	合併財務報表 ⁴
國際財務報告準則第11號	共同安排 ⁴
國際財務報告準則第12號	披露其他實體權益 ⁴
國際財務報告準則第13號	公平值計量 ⁴
國際會計準則第1號修訂本	其他全面收益項目之呈列 ³
國際會計準則第12號修訂本	國際會計準則第12號遞延稅項：收回相關資產之修訂 ²
國際會計準則第19號 (二零一一年經修訂)	僱員福利 ⁴
國際會計準則第27號 (二零一一年經修訂)	獨立財務報表 ⁴
國際會計準則第28號 (二零一一年經修訂)	於聯營公司及合營企業的投資 ⁴

1 於二零一一年七月一日或之後開始的年度期間生效

2 於二零一二年一月一日或之後開始的年度期間生效

3 於二零一二年七月一日或之後開始的年度期間生效

4 於二零一三年一月一日或之後開始的年度期間生效

貴集團正在評估該等新訂及經修訂國際財務報告準則於初步採用時的影響，然而尚無法說明該等新訂及經修訂國際財務報告準則是否會對貴集團的經營業績及財務狀況構成重大影響。

3. 分部資料

貴集團主要從事成衣及成衣配飾的製造及買賣業務。就管理而言，貴集團以單一業務單位營運，且有一個可呈報分部如下：

- 成衣分部生產以及男裝及其他配飾買賣。

並沒有合併計算任何經營分部，以組成上述可呈報經營分部。

由於貴集團超過90%的收入是來自中國內地的顧客，且貴集團大部分的可識別資產和負債是位於中國內地的，故並沒有根據國際財務報告準則第8號經營分部呈列地域資料。

4. 收益及其他收入

收益亦即是 貴集團的營業額，指售出貨品的發票淨值，已扣除退貨撥備及銷售折扣。

收益及其他收入分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
收益		
銷售貨品	332,040	249,235
其他收入		
銀行利息收入	14,261	125
賠償收入	11	300
銷售材料的收益	-	347
匯兌收益淨額	10,115	-
其他	199	194
	24,586	966

5. 除稅前溢利

貴集團除稅前溢利乃經扣除下列各項後得出：

		截至六月三十日止六個月	
		二零一一年	二零一零年
		人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)	(經審核)
售出存貨成本		109,814	82,311
折舊	10	6,083	2,802
經營租賃租金開支：			
—最低租賃付款		8,089	7,340
—或然租金		52,856	28,460
		60,945	35,800
僱員福利開支：			
—工資及薪金		30,990	14,079
—退休金計劃供款		2,438	1,361
		33,428	15,440
滯銷及陳舊存貨撥備*		3,426	6,072
出售物業、廠房及設備項目虧損*		-	7
捐款*		355	1,755
匯兌虧損淨額*		-	697

* 計入合併收益表「其他開支」的項目。

6. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 人民幣千元 (經審核)
銀行貸款利息：		
須於五年內悉數償還	-	2,177
可換股債券的利息	-	1,651
	<u>-</u>	<u>3,828</u>

7. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 人民幣千元 (經審核)
即期—中國內地	25,907	12,623
即期—香港	707	260
遞延	1,786	(4,784)
期內稅項支出	<u>28,400</u>	<u>8,099</u>

貴集團須就貴集團成員公司註冊成立及經營業務的司法權區所產生或賺取的溢利，按實體基準繳納所得稅。

香港利得稅是就期內在香港產生的估計應課稅溢利按稅率16.5% (二零一零年：16.5%) 計提撥備。

貴集團須就其中國內地業務於期內產生的應課稅溢利，根據有關現行法律、詮釋及慣例按稅率25% (二零一零年：25%) 作出所得稅撥備。

根據穗天國稅四減[2007]161號—減免稅批准通知書，長興(廣東)服飾有限公司獲豁免繳納截至二零零七年十二月三十一日止兩個年度的企業所得稅，而其後於截至二零一零年十二月三十一日止三個年度可按減免一半之適用稅率繳稅。

8. 貴公司普通股權持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃根據期內 貴公司普通股權持有人應佔合併溢利淨額及已發行股份加權平均股數計算。

每股基本盈利乃根據下列方式計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
盈利		
貴公司股權持有人應佔溢利，用以計算		
每股基本盈利	<u>88,376</u>	<u>70,343</u>

截至二零一零年六月三十日止六個月，已發行股份的加權平均數乃假設有600,000,000股已發行股份計算，並視該等股份於 貴公司成為 貴集團控股公司當日已經發行及於整個呈列期間均已發行。

	股份數目	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
	千股	千股
股份		
期內已發行普通股數目	982,197	600,000
於二零一一年五月二十六日購回及註銷股份的影響	(1,777)	—
於二零一一年六月十四日購回及註銷股份的影響	(970)	—
普通股加權平均數	<u>979,450</u>	<u>600,000</u>

由於截至二零一一年及二零一零年六月三十日止六個月並無存在任何潛在攤薄普通股，故並無呈列該兩個期間之每股攤薄盈利金額。

9. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
每股建議派發中期股息人民幣3.7仙 (二零一零年：每股股息人民幣6.4仙)	<u>35,350</u>	<u>38,647</u>

貴公司於二零一一年六月三十日後董事會建議之中期股息尚未於合併財務狀況表記錄負債。

普通股之二零一零年擬派末期股息人民幣61,878,000元於二零一一年五月二十三日獲年度股東大會之股東通過。

10. 物業、廠房及設備

	二零一一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
期初結餘	23,029	9,647
添置	5,483	20,527
出售	—	(12)
折舊	(6,083)	(7,163)
匯兌調整	(109)	30
期末結餘	<u>22,320</u>	<u>23,029</u>

11. 存貨

	二零一一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
原料	16,232	9,134
在製品	7,822	31,917
製成品	190,090	157,721
總存貨淨額	<u>214,144</u>	<u>198,772</u>

12. 貿易應收款項

貴集團與客戶的交易條款以信貸為主。信用期一般為一個月，可延至三個月。貴集團會向還款記錄良好的長期客戶給予較長信用期。

貴集團致力嚴格監控未償還的應收款項。高級管理人員會定期審核逾期款項。基於上文所述，以及貴集團的貿易應收款項來自眾多不同客戶，因此並無信貸過度集中的風險。貿易應收款項並不計息。

於報告期間結算日，貿易應收款項按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	62,140	92,684
一至三個月	8,737	38,528
三至六個月	8,776	17,840
六個月至一年	1,074	185
一年以上	58	207
總計	<u>80,785</u>	<u>149,444</u>

13. 預付款項、按金及其他應收款項

	二零一一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
預付款項	59,824	24,917
按金及其他應收款項	63,597	38,189
總計	<u>123,421</u>	<u>63,106</u>

上述結餘為無抵押、免息及無固定償還期限。

14. 現金及現金等價物

	二零一一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
銀行結餘現金	955,835	1,138,041
定期存款	100,000	—
	<u>1,055,835</u>	<u>1,138,041</u>
減：自購入時原於3個月後到期之 無抵押定期存款	(100,000)	—
現金及現金等價物	<u>955,835</u>	<u>1,138,041</u>

15. 貿易應付款項

於報告期間結算日，貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	6,289	16,073
一至三個月	11,480	12,715
三至六個月	1,853	8,517
六個月至一年	1,803	1,283
一年以上	2,136	1,720
總計	<u>23,561</u>	<u>40,308</u>

貴集團的貿易應付款項並不計息，一般於三個月期限(可獲長期合作的供應商給予較長期限)內結付。貿易應付款項的賬面值與其公平值相若。

16. 其他應付款項及應計費用

	二零一一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
客戶墊款	10,585	10,941
應計費用	9,805	16,406
其他應付款項	22,211	24,295
總計	<u>42,601</u>	<u>51,642</u>

上述結餘為無抵押、免息及無固定償還期限。

17. 股本

貴公司法定股本及已發行股本概要如下：

	二零一一年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一零年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
法定：		
10,000,000,000股每股面值0.001港元的普通股	<u>10,000,000</u>	<u>10,000,000</u>
已發行及已繳足：		
962,032,763股(二零一零年：982,196,763股) 每股面值0.001港元的普通股	<u>840</u>	<u>857</u>

於期間內，貴公司於香港聯交所購回其合共20,164,000股股份，總代價約人民幣72,667,000元。

貴公司分別於二零一一年五月二十六日及二零一一年六月十四日註銷所有購回之股份，因此，貴公司之已發行股本已減去上述股份之賬面值。購回所支付之溢價於股份溢價賬中扣除。註銷之相當於普通股面值之數額乃轉撥至資本贖回儲備賬，已載於中期簡明合併權益變動表。

18. 經營租賃安排

貴集團根據經營租賃安排租賃若干辦公室物業及店舖。物業的租期經商定介乎一年至五年。

於二零一一年六月三十日，貴集團根據不可撤銷經營租賃於下列日期到期的未來最低租金付款總額如下：

	二零一一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
一年內	15,671	14,067
第二至第五年(包括首尾兩年)	12,608	17,718
	<u>28,279</u>	<u>31,785</u>

19. 承擔

除上文附註18所詳述的經營租約承擔外，貴集團有下列資本承擔：

	二零一一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
已訂約但未撥備： 租賃物業裝修	701	334

20. 關連人士交易

貴集團主要管理人員的酬金

	截至六月三十日止六個月 二零一一年 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 人民幣千元 (經審核)
薪金、津貼及實物利益	5,056	2,375
退休金計劃供款	87	120
向主要管理人員支付的酬金總額	<u>5,143</u>	<u>2,495</u>

21. 結算日後事項

股份回購

於二零一一年七月十四日至二零一一年七月十八日，貴公司於聯交所購回其合共4,477,000股股份，總代價約為人民幣13,401,000元。於二零一一年七月二十八日，貴公司註銷所有購回股份。

中期股息

二零一一年六月三十日後，貴公司董事會於二零一一年八月二十二日建議派發每股普通股股息人民幣3.7分。

管理層討論及分析

市場回顧

二零一一年上半年，歐美國家債務危機尚未解除，加上商品價格上升帶動通貨膨脹壓力，環球經濟復蘇前景依然未明。縱使外圍經濟變化不定，中國通過實施多項擴大內需措施，成功使經濟保持穩步增長，二零一一年上半年國內生產總值(GDP)達人民幣20.4萬億元，同比增長9.6%，從環比看，上半年國內生產總值增長2.2%，二零一一年作為「十二五」的開局之年，儘管部分指標在第二季度因調控及刺激政策退出市場而出現了一些回調，主要的經濟指標仍保持平穩較快增長。從短期來看，預期中國經濟增長的動力仍然比較強勁，經濟增速硬著陸的風險將比較低。

同時根據國家統計局數字顯示，二零一一年上半年社會消費品零售總額達人民幣8.6萬億元，同比增長16.8%，其中，城鎮實現消費品的零售額人民幣7.5萬億元，農村實現消費品零售額人民幣1.1萬億，同比分別增長16.9%和16.2%。而服裝鞋帽、針紡織品類商品銷售額達人民幣3,727億元，同比增長23.9%，中國內地消費市場的迅速崛起已成為服裝行業新的增長點。

於回顧期內，中國仍處於城鎮化加快推進的時期，人均可支配收入保持穩健增長，從而推動高檔消費與零售持續高增長，預期於未來「十二五」期間內，隨著國內消費需求與能力持續攀升，追求品牌和時尚商品的消費群快速擴大，屆時高檔消費服裝市場將迎來發展的黃金時期。

業務回顧

在國內消費零售行業持續增長的推動之下，中國逐漸成為品牌增速最快的地區之一，加上集團之穩固業務基礎及豐富市場經驗，縱使外圍經濟不明朗，業績仍取得符合預期的表現。

回顧期內，國內男裝市場繼續較快增長，集團旗下兩個自有品牌：男士商務正裝及休閒服飾品牌**迪萊**及時尚男士休閒服飾品牌**鐵獅丹頓**均錄得理想銷售增長，同店銷售增長分別為35.03%及36.34%的高水平。雖然二零一一年上半年集團的主要原材料價格持續攀升，加上人工成本上漲，推高了生產成本壓力，然而，集團憑著旗下品牌的優勢與影響力，透過提高自營店的業務佔比、並實施有效的成本控制措施，使集團得以保持相對平穩的毛利率水平。

於截至二零一一年六月三十日止六個月報告期內，集團憑著豐富的市場經驗、具針對性的營銷策略以及廣泛的銷售網絡，錄得營業額約人民幣332,040千元，同比增長約33.2% (二零一零年同期:人民幣249,235千元)，營業額增長主要是由於銷售量的增加所致。股東應佔淨利潤約為人民幣88,376千元，較去年同期增長約25.6% (二零一零年同期:人民幣70,343千元)。

自有品牌

本集團現時有兩個自有品牌，對準中高檔至高檔市場的不同客戶群。集團雙品牌策略迎合客戶的不同需要、品味及消費模式，以覆蓋中國男裝市場兩個正迅速發展的市場領域：**迪萊**品牌提供男士商務正裝及休閒服飾及配飾，品牌理念是「愛」，以富裕的成功男士為目標顧客；而**鐵獅丹頓**品牌則提供時尚男士休閒服飾及配飾，品牌理念是「以簡約手法演繹藝術氣息」，以時尚觸覺敏銳的年輕男士為目標顧客。

零售及分銷網絡

按地區劃分的銷售點

區域	於二零一一年	於二零一零年
	六月三十日	十二月三十一日
華中	34	33
東北	36	31
華東	62	62
西北	39	35
華北	64	58
西南	46	42
華南	76	64
香港	3	3
總計	360	328

迪萊

	於二零一一年 六月三十日	於二零一零年 十二月 三十一日	變動	變動%
一線	23間	21間	+2間	+9.5%
二線	76間	77間	-1間	-1.3%
三線	123間	112間	+11間	+9.8%
四線	36間	30間	+6間	+20.0%
總計	258間	240間	+18間	+7.5%

鐵獅丹頓

	於二零一一年 六月三十日	於二零一零年 十二月 三十一日	變動	變動%
一線	7間	6間	+1間	+16.7%
二線	22間	17間	+5間	+29.4%
三線	50間	42間	+8間	+19.0%
四線	20間	20間	0間	0%
總計	99間	85間	+14間	+16.5%

一線城市：北京、上海、廣州及香港

二線城市：除北京、上海及廣州外的省會城市

三線城市：除省會城市外的地級市

四線城市：縣級市

集團因應各品牌的需要及不同的目標市場繼續優化零售及銷售網絡，以配合業務擴展，增加營運效益。集團已在策略上將自營銷售店及經銷商進行不同程度的結合；自營零售店讓集團可直接與目標顧客接觸，以優化向客戶進行的市場推廣工作，令顧客直接對集團營造及呈獻的品牌形象和氣氛留下深刻印象；使用經銷商可讓集團以較低的資本開支迅速擴充零售網絡，加上經銷商對次級市場有深入認識，故透過經銷商開拓該等市場是較符合成本效益的方法。

集團目前的銷售網絡擴展策略為於主要城市開設自營店舖，並透過經銷商打入發展較慢城市的市場。截至二零一一年六月三十日止，集團於中國24個省及自治區有89家經銷商，合共擁有136家自營店及224家經銷商店，分別較二零一零年十二月三十一日止上升19.3%及4.7%，業務覆蓋由163個城市增加至170個城市。

集團全年店鋪淨增加目標為152間，上半年開店數目較少屬正常情況，這是由於**迪萊**及**鐵獅丹頓**為中高檔品牌，門店主要開設於大型百貨公司等商場，這些商場一般每年到第三、四季才調整商品品牌組合並引進新的店鋪，故此，集團新開店數目主要在下半年才會體現。

按銷售方式劃分的銷售點

截至六月三十日止

	於 二零一一年 六月三十日	於 二零一零年 十二月 三十一日	變動		於 二零一一年 六月三十日	於 二零一零年 十二月 三十一日	變動
迪萊				鐵獅丹頓			
自營店	105間	92間	13間	自營店	28間	19間	9間
經銷商	153間	148間	5間	經銷商	71間	66間	5間
總計	258間	240間	18間	總計	99間	85間	14間

截至二零一一年六月三十日止六個月，**迪萊**的自營店由92間增至105間，新增的自營店主要開設於主要城市，經銷商店由148間增至153間，新增的經銷商店主要開設於次級城市，**迪萊**的自營店增加的數量高於經銷商店，此符合集團的品牌展店策略，集團的策略為逐漸提高**迪萊**自營店比例，從而提升其品牌形象及提高營運效率。

由於**鐵獅丹頓**品牌建立有待成熟，因此需要於相對較短的時間內接觸更廣泛顧客基礎、增加品牌知名度，使用經銷商使集團可以用較自營店低的資本開支迅速擴大零售網絡，故**鐵獅丹頓**經銷商店舖佔比較高，其自營店於回顧期內增加9間至28間，經銷商門店則增加5間至71間，雖然自營店增加的數量較多，但**鐵獅丹頓**品牌以經銷商店為主要的銷售渠道的策略將維持不變。

訂貨會

集團每年均會舉行兩次訂貨會，目的在於展示最新季度的新服裝設計。集團於二零一一年三月舉行了二零一一年秋冬季訂貨會。隨著品牌知名度不斷提升，訂單金額較去年同期增長46%，秋冬季產品於八月開始付運。

庫存

集團擁有有效的庫存管理制度。集團的經銷商架構較其他營運商精簡，採用只有一層的分銷模式，不設子經銷商，從而確保有效監察各經銷商店鋪的營運表現及庫存。另一方面，集團售予經銷商的貨品沒有退貨安排，故此沒有經銷商退貨的風險；且經銷商的下單採用一定比例分配的訂貨會首次下單與季節銷售開始后的補單，此機制更有效的降低集團經銷商庫存的風險。於報告期內，集團的存貨周轉天數增加，主因是自營店鋪增加，提升存貨以滿足需求所致，但整體存貨仍維持於合理的水平。

市場推廣及宣傳

集團設有專責市場推廣之團隊，負責執行及統籌**迪萊**及**鐵獅丹頓**的市場推廣及宣傳活動，集團除了重視產品質素，亦重視品牌的長遠發展，透過各類型的市場推廣及宣傳，增強品牌知名度及價值，同時宣揚其品牌理念。

除了一般慣常的宣傳推廣活動如於媒體刊登廣告之外，集團亦啟動「長興國際中國藝術之旅」的慈善活動，通過聯合全國知名的藝術家和新銳藝術家舉辦藝術展等活動，鼓勵和推動中國的藝術發展。同時也一如既往地關注弱勢孩子的助學公益，以協助相關弱勢群體的下一代，開展藝術學習點燃對未來的希望。透過該類慈善活動，不但彰顯集團品牌「愛的經營、愛的精神、愛的和諧」訊息，更可進一步推廣社會責任的企業形象。

由於**鐵獅丹頓**較二零零零年創立的**迪萊**品牌年輕，仍處於較早的發展階段，故集團在二零一一年度將特別為**鐵獅丹頓**設計一系列的市場推廣及宣傳活動，藉以建立品牌知名度、鼓勵客戶消費及建立顧客忠誠度，目前已規劃與一知名的國際權威時尚藝術媒體合作，推出和國際知名藝術家的作品合作項目，更聯同國內藝術家共同推出**鐵獅丹頓**獨有的藝術元素作品，應用到品牌的產品上，讓更多的消費者領略到「藝術新青年」的品牌精髓。

同時集團獨家贊助中國乒乓球及羽毛球國家隊的正式服飾，兩項贊助的年期均到二零一五年為止，集團一直邀請傑出運動員參與適當推廣活動及慈善活動。

集團視店舖為宣傳及提升品牌形象的重要渠道之一，從二零一零年起，集團聘用國外的資深空間陳列專家協助兩個品牌進行店舖終端的形象提升工作，以更有效推廣品牌及吸引更多顧客。於報告期內，17間店面的調整工作經已順利完成，在二零一一年下半年，將會有30多間店參與櫥窗升級計畫，擴闊陳列空間，以進一步提升其高檔次品牌的形象。

截至二零一一年六月三十日止，集團廣告及宣傳的開支共約人民幣8,538千元(二零一零年同期：人民幣6,431千元)，約佔總營業額的2.6%，集團致力將有關比率保持在4.5%以下，以在符合成本效益下，達到品牌推廣的目的。

產品設計及開發

在城市化加快、中產階級崛起等因素之下，國內市場消費需求與日俱增，而且現今消費者日益追求質料上乘、剪裁合適及款式獨特的產品。然而，供消費者選擇的產品種類繁多，在此環境下，集團深明設計時尚創新的服裝產品，除了能吸引消費者之餘，亦可為集團提供最佳的定價能力。集團於報告期內繼續致力創新的產品設計，同時注重品質監控，為其擁有的兩個自有品牌**迪萊**及**鐵獅丹頓**推出別樹一幟的產品組合。

集團不斷物色經驗豐富的設計人才，藉以帶入新的創作靈感，使產品組合更多元化，提升本集團的競爭力。截至二零一一年六月三十日止六個月，位於集團廣州總部的設計團隊由13人增加至18人，由在業界超過十年以上設計經驗的資深主管帶領。

財務回顧

按銷售地區劃分營業額

截至六月三十日止

迪萊	二零一一年		鐵獅丹頓	二零一零年	
	人民幣百萬元	人民幣百萬元		人民幣百萬元	人民幣百萬元
華中	24.5	26.0	華中	1.4	0.1
東北	14.7	15.8	東北	4.0	1.5
華東	38.3	33.5	華東	5.8	5.1
西北	26.9	15.6	西北	3.6	0.8
華北	56.4	48.9	華北	2.6	3.5
西南	34.9	14.5	西南	6.0	6.3
華南	64.9	50.1	華南	13.9	6.5
香港	4.9	1.80	香港	5.4	6.8
總計	<u>265.5</u>	<u>206.2</u>	總計	<u>42.7</u>	<u>30.6</u>

於報告期內，集團於中國華東、華北及華南地區之**迪萊**品牌產品銷售收益，合計佔**迪萊**品牌應佔之總收益的60.1%（二零一零年同期：64.3%），主要因為大部分**迪萊**零售店位於主要一二線城市，如上海、北京及廣州等，集團的品牌在此區域亦具有相當的品牌優勢，且這些地區的客戶擁有強大購買力，並對集團品牌的忠誠度高，故對集團業績的貢獻佔比較高。

鐵獅丹頓品牌產品於中國華東、西南及華南地區之收益，合計佔獅丹品牌應佔之總收益的60.2%（二零一零年同期：58.5%），因為大部分**鐵獅丹頓**零售店設於該等區域之二線三線城市。

按產品劃分營業額

截至六月三十日止

	二零一一年		二零一零年	
	服飾 人民幣千元	配飾 人民幣千元	服飾 人民幣千元	配飾 人民幣千元
迪萊	252,957	12,539	192,517	13,674
鐵獅丹頓	40,307	2,421	26,452	4,169
特許品牌	176	23,640	2,208	10,215
總計	<u>293,440</u>	<u>38,600</u>	<u>221,177</u>	<u>28,058</u>

於報告期內，總營業額較去年同期上升33.2%，主要是擴大自營店及經銷商店網絡、品牌的市場知名度提升銷售量增加所致，其中**迪萊**憑著品牌優勢，其銷售收入增長為29%，符合集團預期；而**鐵獅丹頓**則錄得更為強勁的增長，達40%，除業務成長外，導致強勁增長的原因是其規模仍較小，同比基數較低的緣故。平均售價方面，於報告期內，由於集團產品於中國的需求上升，**迪萊**及**鐵獅丹頓**服飾產品於自營店的平均售價分別微幅上升6.4%及1.6%。

按直營產品分類(即服飾及配飾)劃分的收益、售出件數及平均售價的分析

截至六月三十日止

		二零一一年			二零一零年		
		收益 人民幣 百萬元	出售件數 件	平均售價 人民幣	收益 人民幣 百萬元	出售件數 件	平均售價 人民幣
迪萊	服飾	148.1	71,028	2,084	88.5	45,189	1,958
	配飾	3.6	15,417	235	2.3	11,409	202
鐵獅丹頓	服飾	21	16,295	1,288	10.2	8,042	1,268
	配飾	1.3	5,836	214	1.2	4,503	267

附註：

- (1) 服飾產品包括(其中包括)西裝、夾克、褲子、外套、襯衫及有領運動衫。
- (2) 配飾產品包括(其中包括)領帶、袖扣及筆。

毛利率

二零一一年上半年的毛利率為67.0%(二零一零年同期：67.0%)，與去年同期相若。雖然二零一一年上半年集團的主要原材料價格持續攀升，加上人工成本上漲，推高了生產成本壓力，然而，集團憑著旗下品牌的優勢與影響力，透過提高自營店的業務佔比、並實施有效的成本控制措施，使集團得以保持相對平穩的毛利率水平。

其他收入

於報告期內，其他收入主要包括匯兌收益、銀行利息收入及其他雜項收入。截至二零一一年六月三十日止六個月，集團錄得匯兌收益約為人民幣10,115千元(二零一零年同期：人民幣零千元)、銀行利息收入約為人民幣14,261千元(二零一零年同期：人民幣125千元)及其他雜項收入約為人民幣210千元(二零一零年同期：人民幣841千元)。

銷售及分銷費用

銷售及分銷費用主要包括零售店租金、廣告及宣傳開支、集團員工費用及其他有關銷售及分銷的費用。截至二零一一年六月三十日止六個月，集團付予購物商場及百貨店的特許權佣金約為人民幣59,369千元(二零一零年同期：人民幣34,440千元)，廣告及宣傳開支約為人民幣8,538千元(二零一零年同期：人民幣6,431千元)，員工費用為約人民幣22,883千元(二零一零年同期：人民幣11,782千元)，分別佔營業額17.9%、2.6%及6.9% (二零一零年同期：人民幣13.8%、2.6%及4.7%)，佔比較去年增加。

財務成本

融資成本主要包括計息銀行及其他借款的利息開支以及與可贖回可換股債券有關的利息開支，集團已於二零一零年七月償還所有計息銀行及其他借款，並於二零一零年十一月可贖回可換股債券已被悉數兌換，於報告期內，截至二零一一年六月三十日止六個月，集團錄得的財務成本約為人民幣零元(二零一零年同期：人民幣3,828千元)。

實際稅率

本集團的實際稅率由去年同期的10.3%上升至本期的24.3%，此乃由於集團自2011年起按25%稅率繳納中國企業所得稅，而去年則享有稅務優惠。

股東應佔溢利

來自經營業務的股東應佔溢利增加25.6%至人民幣88,376千元(二零一零年同期：人民幣70,343千元)。每股基本盈利在股份增發下，由去年同期的人民幣11.7分減至本期的人民幣9.0分。

營運資金管理

集團大部分存貨均為製成品，管理層定期對製成品作特定審查，就滯銷及陳舊存貨，管理層會對可變現淨值低於賬面值的存貨作出特別撥備。於二零一一年六月三十日底，存貨周轉天數為320天，較二零一零年底增加39天，存貨餘額由人民幣198,772千元增至人民幣214,144千元。存貨增加乃由於在報告期內自營店數增加，需額外備貨與備料所致。

集團的貿易應收款項指向經銷商出售貨品的應收款項，及就集團自營店來自百貨店或購物商場的應收款項，應收賬款平均周轉天數為62天，與二零一零年底比較，維持相對的穩定。

貿易應付款項指應付長期合作的供應商(例如原料供應商及外包生產商)的款項，於報告期末，集團的應付賬款平均周轉天數較二零一零年底減少16天至50天，減少的主因為集團現金部位高，且物價連續上漲，集團為鎖定貨物成本，對於部份應付賬款提前付款所致。

所得款項用途

本公司股份於二零一零年十一月四日(「上市日期」)在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板掛牌，是次全球發售所得的款項淨額約1,167,000,000港元(扣除包銷佣金及相關費用後)。於二零一一年六月三十日，尚未使用的所得款項均存放於香港及中國內地的持牌銀行。

募資用途

	佔總金額 百分比	所得 款項淨額 (百萬港元)	已運用金額 (截至 二零一一年 六月三十日) (百萬港元)	未運用金額 (截至 二零一一年 六月三十日) (百萬港元)
擴大及提升零售網絡	45%	525.2	98.4	426.8
就迪萊品牌開發品牌服飾 及配飾的獨立系列	10%	116.7	—	116.7
收購或以特許形式取得 更多品牌	20%	233.4	—	233.4
市場推廣及宣傳活動	7%	81.7	1.9	79.8
企業資源規劃系統及數據 庫管理系統升級	5%	58.3	0.6	57.7
聘請國際設計專才及設計 顧問公司、擴充本集團 現有的設計團隊以及自設 研究設計中心	5%	58.3	0.5	57.8
一般營運資金	8%	93.4	—	93.4
總計	100%	<u>1,167</u>	<u>101.4</u>	<u>1,065.6</u>

或然負債

於二零一一年六月三十日，集團並無重大或然負債。

資產抵押

於二零一一年六月三十日，集團並無抵押資產用作銀行借款擔保。

外匯風險

集團主要在香港及中國經營業務，大部分交易均以港元及人民幣列值及結算。集團以歐元或美元購買部份原料及外包產品。因此，倘人民幣兌該等外幣貶值將令集團銷售成本增加，因而對集團的經營業績造成影響。

集團並無就對沖人民幣兌港元的匯率波動訂立任何遠期合約。然而，集團的管理層會定期監控外匯風險，並會考慮是否須於需要時對沖重大外匯風險。

僱員福利

集團為員工提供具競爭力的薪酬計劃，以及培訓與發展機會。集團亦提供內部銷售及服務教育發展人力資本。此外，集團亦會根據個人及本集團的表現，向合資格僱員授出酌情花紅及購股權，作為獎勵及留聘優質員工。自於二零一零年十月八日採納購股權計劃起至二零一一年六月三十日止，本公司概無授出購股權。

於二零一一年六月三十日止，本集團僱用934位全職員工。本集團為香港僱員採納定額供款退休福利計劃(強積金計劃)，按僱員基本薪金的若干百分比供款。供款於須支付款項時自損益賬中扣除。在中國，本集團須根據中國相關法例，每月為中國的僱員向社會保障金作出供款，包括退休金保險、醫療保險、失業保險、受傷保險及生育保險。

前景

由於歐美國家債務危機尚未解除，美國國債近期更遭調低評級，二零一一年環球經濟增長的前景仍未明朗。而擔當領導者帶領環球經濟走出衰退的中國亦同樣面對挑戰，政府需推行緊縮措施以抑制通脹。然而，利好的因素仍然存在，中國持續的城市化及國民消費能力不斷提高，並趨向追求更優質的時尚產品，意味著消費市場繼續向好，將成為國內生產總值增長的主要貢獻者。

為繼續擴展市場，並維持在中國高檔男裝市場的優勢地位，集團將繼續深耕品牌美譽度與擴展零售網絡，在加強品牌美譽度方面，集團尤其注重品牌的長遠發展與貴賓客戶的維護，以特定的行銷手法，增強品牌知名度與價值，例如在二零一一年七月份，集團在南寧舉辦的「**迪萊**VIP馬術親子嘉年華」活動，加深了貴賓客戶對品牌「家的文化」的理解；集團並於七月份展開「長興國際中國藝術之旅的慈善活動」，不但彰顯集團品牌理念與價值，更進一步推廣社會責任的企業形象。

同時集團將堅守其擴展及提升零售網絡的戰略部署，在一、二綫城市黃金地段的重點百貨或商場為主開設**迪萊**自營店及設立旗艦店，並於二、三及四綫城市的策略黃金地段開設**鐵獅丹頓**的自營店，藉以進軍有關城市。由於大部份重點百貨及購物商場集中於下半年重新調整品牌店舖安排，集團將會加快計劃部署，積極與該等百貨及購物商場進行磋商，集團對二零一一年度的銷售網絡擴展目標仍深具信心。

集團已於二零一一年七月份完成二零一二年春夏季訂貨會，產品平均售價與訂單數量均錄得增長，訂單金額按年上升34%，成績符合預期。展望未來，集團對中國男裝市場的發展充滿信心。隨著國民消費能力日漸提高，消費者將追求更質優時尚的產品，加上國家政策持續擴大內需，相信中國男裝市場將迎接更高速的增長及更具潛力發展，對中、高檔男裝市場的發展十分有利。集團的品牌可藉此機遇突顯其卓爾不凡的產品，捕捉更大的商機，為消費者提供更高貴、時尚、經典的服飾產品，繼續保持中國頂尖男士服飾品牌營運商之一的領先地位。

中期股息

董事會於二零一一年八月二十二日議決宣派截至二零一一年六月三十日止六個月中期股息每股普通股4.4港仙(二零一零年：7.3港仙)。中期股息將於二零一一年九月二十八日或之前派發予於二零一一年九月十六日名列本公司股東名冊之股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零一一年九月十五日至二零一一年九月十六日(首尾兩日包括在內)期間暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格享有宣派之中期股息，股東最遲須於二零一一年九月十四日下午四時三十分正前將所有過戶文件，連同有關股票，一併送交本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

購買、出售或贖回本公司股份

於回顧期內，根據二零一零年十月八日公司股東的書面購買公司股票授權，及二零一一年五月二十三日的股東大會的授權，公司於香港交易所回購總數20,164,000普通股，約佔二零一一年六月三十日止總發行股數2.1%，並於二零一一年五月二十六日與二零一一年六月十四日前將股份註銷，最高回購股價為港幣4.47元，最高回購股價為港幣3.75元，總回購金額為約人民幣72,667千元。

除上所敘述外，本公司並無再贖回任何股份，且本公司或其任何附屬公司於期內亦無購買或出售本公司任何股份。

於回顧期後，公司於二零一一年七月十四日至二零一一年七月十八日，於聯交所購回其合共4,477,000股股份，總代價約為人民幣13,401,000元。於二零一一年七月二十八日，公司註銷所有購回股份。

企業管治

本公司於期內一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載企業管治常規守則(「守則」)之規定。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。經向所有董事作出特定查詢後，所有董事已確認，彼等於報告年度內一直遵守標準守則。

本公司並不知悉僱員違反僱員書面指引的事宜。

中期報告審閱

本公司遵照上市規則第3.21條之規定成立審核委員會(「審核委員會」)，以審閱及監督本集團財務申報程序及內部監控。審核委員會由三名成員組成，即郭志樂先生(主席)、方和先生及高永文醫生，彼等均為本公司獨立非執行董事。審核委員會已審閱本集團截至二零一一年六月三十日止六個月的業績。

本集團之外部會計師，安永會計師事務所，亦已審閱本集團截至二零一一年六月三十日止六個月的中期財務資料。

前瞻性陳述

本公告載有若干有關本集團財務狀況、經營業績及業務的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述代表本公司對未來事件的預期或信念，並涉及可導致實際業績、表現或事件與有關陳述所表達或引申者有出現重大偏離的已知及未知風險和不明朗因素。

代表董事會
長興國際(集團)控股有限公司
主席
陳育明

香港，二零一一年八月二十二日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳育明先生、陳育南先生及陳敏文先生；以及獨立非執行董事方和先生、高永文醫生及郭志樂先生