

simple different
colorful smart
warm accessible
creative one touch
fresh optimistic
unexpected easy

中期報告2011

TCL通訊科技控股有限公司

股份代號：02618

创意感动生活
The Creative Life

TCL

simple different
colorful smart
warm accessible
TCL 通訊科技控股有限公司
creative one touch
fresh optimistic
unexpected easy

中期報告
2011

simple different
colorful smart
warm accessible
creative one touch
fresh optimistic
unexpected easy

目錄

- 2 公司資料
- 4 中期業績
- 42 管理層討論及分析
- 52 其他資料

公司資料

董事會

執行董事

李東生先生(主席)

郭愛平先生

王激揚先生

(於二零一一年五月九日獲委任)

非執行董事

薄連明先生

黃旭斌先生

許芳女士

獨立非執行董事

劉紹基先生

石萃鳴先生

(於二零一一年五月九日辭任)

陸東先生

劉炯朗先生

(於二零一一年五月九日辭任)

郭海成先生

(於二零一一年五月九日獲委任)

審核委員會

劉紹基先生(主席)

石萃鳴先生

(於二零一一年五月九日辭任)

薄連明先生

陸東先生

郭海成先生

(於二零一一年五月九日獲委任)

薪酬委員會

石萃鳴先生(主席)

(於二零一一年五月九日辭任)

劉紹基先生

(於二零一一年八月五日獲選為主席)

薄連明先生

陸東先生

郭海成先生

(於二零一一年五月九日獲委任)

公司秘書

彭小燕女士

獲授權代表

郭愛平先生

彭小燕女士

主要往來銀行

香港上海滙豐銀行有限公司

香港

皇后大道中1號

滙豐銀行總行大廈9樓

渣打銀行(香港)有限公司

香港

德輔道中4至4A號

渣打銀行大廈13樓

法國興業銀行有限公司

香港

皇后大道東1號

太古廣場第三期38樓

公司資料

律師

張秀儀、唐滙棟、羅凱栢律師行
香港
港灣道30號
新鴻基中心
5樓501室

核數師

安永會計師事務所
執業會計師
香港
中環
金融街8號
國際金融中心第二期18樓

主要股份過戶登記處

Butterfield Fulcrum Group (Cayman) Limited
Butterfield House
68 Fort Street
P.O. Box 705
George Town, Grand Cayman
Cayman Islands

股份過戶登記分處

卓佳證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東28號
金鐘匯中心26樓

註冊辦事處

Cricket Square
Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

香港總辦事處

香港
九龍尖沙咀
廣東道33號
中港城
第3座19樓1910-12A室

投資者及傳媒關係

偉達公眾關係顧問有限公司
香港
鰂魚涌英皇道979號太古坊
電訊盈科中心36樓

股票代號

香港聯合交易所有限公司掛牌
股份代號02618

網址

<http://tclcom.tcl.com>

中期業績

TCL通訊科技控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一一年六月三十日止三個月及六個月未經審核的綜合財務報表及財務狀況，連同去年同期的比較數字如下，而該中期簡明綜合財務報告乃未經審核，唯已經審核委員會審閱：

中期綜合損益表

截至二零一一年六月三十日止三個月及六個月

		截至 二零一一年 六月三十日 止六個月 (未經審核) 千港元	截至 二零一零年 六月三十日 止六個月 (未經審核) 千港元	截至 二零一一年 六月三十日 止三個月 (未經審核) 千港元	截至 二零一零年 六月三十日 止三個月 (未經審核) 千港元
	附註				
營業額	3	4,600,031	3,451,764	2,476,171	1,977,615
銷售成本		(3,585,918)	(2,727,430)	(1,934,978)	(1,545,568)
毛利		1,014,113	724,334	541,193	432,047
其他收入及收益	3	283,739	143,874	168,903	110,472
研究及發展支出		(194,210)	(141,257)	(104,635)	(83,170)
銷售及分銷支出		(389,968)	(235,941)	(223,843)	(126,254)
行政支出		(247,477)	(186,499)	(133,857)	(109,654)
其他營運支出		(5,850)	(1,947)	(1,200)	(1,549)
融資成本	4	(58,709)	(24,217)	(28,369)	(15,991)
分佔聯營企業之虧損		(1,010)	(633)	(518)	(250)
分佔共同控制企業之利潤		-	1,130	-	187
稅前利潤	5	400,628	278,844	217,674	205,838
所得稅項	6	(9,195)	(28,672)	(6,445)	(25,199)
本期利潤		391,433	250,172	211,229	180,639

中期業績

中期綜合損益表(續)

截至二零一一年六月三十日止三個月及六個月

	截至 二零一一年 六月三十日 止六個月 (未經審核) 千港元	截至 二零一零年 六月三十日 止六個月 (未經審核) 千港元	截至 二零一一年 六月三十日 止三個月 (未經審核) 千港元	截至 二零一零年 六月三十日 止三個月 (未經審核) 千港元
歸屬於：				
母公司所有者	391,335	250,172	211,218	180,639
非控股權益	98	-	11	-
	391,433	250,172	211,229	180,639
歸屬於母公司普通股股東的 每股收益(港仙)	8			
基本	35.49	23.30	19.11	16.82
攤薄	34.13	22.79	18.42	16.45

建議派發母公司普通股股東股息有關詳情載於財務報表註7。

中期業績

中期綜合全面損益表

截至二零一一年六月三十日止三個月及六個月

	截至 二零一一年 六月三十日 止六個月 (未經審核) 千港元	截至 二零一零年 六月三十日 止六個月 (未經審核) 千港元	截至 二零一一年 六月三十日 止三個月 (未經審核) 千港元	截至 二零一零年 六月三十日 止三個月 (未經審核) 千港元
本期利潤	391,433	250,172	211,229	180,639
其他全面收益				
現金流量對沖：				
本期現金流量對沖之公允價值變動 的有效部分	(50,056)	72,763	(9,904)	72,763
對確認為綜合損益表中的收益之 部分重分類調整	12,112	(15,096)	20,243	(15,096)
所得稅影響	(835)	-	(835)	-
	(38,779)	57,667	9,504	57,667
外幣報表折算差額	76,288	(37,318)	31,969	(17,693)
本期稅後其他全面收益	37,509	20,349	41,473	39,974
本期全面收益總額	428,942	270,521	252,702	220,613
歸屬於：				
母公司所有者	428,844	270,521	252,720	220,613
非控股權益	98	-	(18)	-
	428,942	270,521	252,702	220,613

中期業績

中期綜合財務狀況表

二零一一年六月三十日

	附註	二零一一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		424,599	309,116
預付土地租賃費		12,804	13,149
無形資產		205,488	106,120
遞延稅項資產		47,078	31,689
商譽		384,186	146,927
於聯營企業的權益		2,599	7,323
可供出售的投資		26,272	20,245
其他非流動資產		19,457	–
非流動資產合計		1,122,483	634,569
流動資產			
存貨		1,093,365	779,846
應收貿易賬款	9	1,977,483	2,535,372
保理應收貿易賬款		230,863	31,198
應收票據		16,866	7,091
預付賬款、訂金和其他應收款項		606,286	533,823
應收關連公司款項	19(b)	12,873	14,042
可退回稅項		12,308	23
衍生金融工具		153,618	171,405
已抵押銀行存款	10	6,998,044	6,200,996
現金及現金等價物	10	1,238,664	1,345,283
流動資產合計		12,340,370	11,619,079
流動負債			
計息銀行及其他貸款	11	7,348,146	6,487,946
應付貿易賬款及票據	12	1,508,539	1,843,495
銀行預支保理應收貿易賬款		230,863	31,198
衍生金融工具		125,360	129,104
應付稅項		8,740	11,315
其他應付及預提款項		1,435,125	1,214,315
保用撥備		146,601	127,547
應付關連公司款項	19(b)	117,841	169,041
流動負債合計		10,921,215	10,013,961
淨流動資產		1,419,155	1,605,118
資產總額減流動負債		2,541,638	2,239,687

中期業績

中期綜合財務狀況表(續)

二零一一年六月三十日

	二零一一年 六月三十日 (未經審核) 附註 千港元	二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
資產總額減流動負債	2,541,638	2,239,687
非流動負債		
退休賠償	2,556	2,351
長期服務獎金	1,367	1,275
遞延所得稅負債	27,851	13,877
非流動負債合計	31,774	17,503
淨資產	2,509,864	2,222,184
權益		
歸屬於母公司所有者的權益		
已發行股本	13 1,109,148	1,097,528
股份獎勵計劃之持有股權份額	(11,032)	(11,032)
儲備	1,254,546	947,145
擬派股息	153,366	184,805
	2,506,028	2,218,446
非控股權益	3,836	3,738
權益合計	2,509,864	2,222,184

中期業績

中期綜合權益變動表

截至二零一零年六月三十日止六個月

歸屬於母公司所有者

	已發行股本 千港元	股本 溢價賬 千港元	股權 獎勵計劃		購股權 儲備 千港元	對沖儲備 千港元	實繳盈餘 千港元	法定儲備 千港元	匯兌波動 儲備 千港元	擬派期末		總權益 千港元
			之持有 股權份額 千港元	獎勵股份 儲備 千港元						股息 千港元	累計虧損 千港元	
於二零一零年一月一日(經審核)	715,624	1,551,001	(27,784)	388	50,759	-	232,555	119,951	92,441	37,570	(1,677,804)	1,094,701
本期利潤	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	250,172	250,172
本期其他全面收益												
現金流量對沖，稅後	-	-	-	-	-	57,667	-	-	-	-	-	57,667
外幣報表折算差額	-	-	-	-	-	-	-	-	(37,318)	-	-	(37,318)
本期全面收益總額	-	-	-	-	-	57,667	-	-	(37,318)	-	250,172	270,521
發行新股及行使購股權	370,075	25,213	-	-	(13,349)	-	-	-	-	-	-	381,939
以股權支付的購股權安排	-	-	-	-	13,650	-	-	-	-	-	-	13,650
股份獎勵計劃安排	-	-	-	9,417	-	-	-	-	-	-	-	9,417
宣派二零零九年期末股息	-	(405)	-	-	-	-	-	-	-	(37,570)	-	(37,975)
於二零一零年六月三十日(未經審核)	1,085,699	1,575,809*	(27,784)	9,805*	51,060*	57,667*	232,555*	119,951*	55,123*	-	(1,427,632)*	1,732,253

中期業績

中期綜合權益變動表(續)

截至二零一一年六月三十日止六個月

歸屬於母公司所有者

	已發行股本 千港元	股本 溢價賬 千港元	股權 獎勵計劃		購股權 儲備 千港元	對沖儲備 千港元	實繳盈餘 千港元	法定儲備 千港元	匯兌波動			合計 千港元	非控股 權益	
			之持有 股份 千港元	獎勵股份 儲備 千港元					儲備	儲備	撥派股息 千港元		保留溢利 千港元	千港元
於二零一一年一月一日(經審核)	1,097,528	232,602	(11,032)	1,499	56,653	47,835	232,555	191,425	131,870	184,805	52,606	2,218,446	3,738	2,222,184
本期利潤	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	391,335	391,335	98	391,433
本期其他全面收益	-	-	-	-	-	(38,779)	-	-	-	-	-	(38,779)	-	(38,779)
現金流量對沖，稅後	-	-	-	-	-	-	-	-	76,288	-	-	76,288	-	76,288
外幣報表折算差額	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
本期全面收益總額	-	-	-	-	-	(38,779)	-	-	76,288	-	391,335	428,844	98	428,942
發行新股及行使購股權	11,620	30,057	-	-	(12,766)	-	-	-	-	-	-	28,911	-	28,911
失效購股權之重分類	-	108	-	-	(108)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
以股權支付的購股權安排	-	-	-	-	14,568	-	-	-	-	-	-	14,568	-	14,568
股份獎勵計劃安排	-	-	-	694	-	-	-	-	-	-	-	694	-	694
宣派二零一零年期末股息	-	(630)	-	-	-	-	-	-	-	(184,805)	-	(185,435)	-	(185,435)
撥派二零一一年中期股息	-	(153,366)	-	-	-	-	-	-	-	153,366	-	-	-	-
於二零一一年六月三十日(未經審核)	1,109,148	108,771*	(11,032)	2,193*	58,347*	9,156*	232,555*	191,425*	208,158*	153,366	443,941*	2,506,028	3,838	2,509,864

* 該儲備賬包括在綜合財務狀況表中的綜合儲備約1,254,546,000港元(二零一零年六月三十日：674,338,000港元)。

中期業績

中期簡明綜合現金流量表

截至二零一一年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審計) 千港元	二零一零年 (未經審計) 千港元 (重列)
經營活動產生的淨現金流入	205,759	213,208
用於投資活動的淨現金流出	(297,400)	(77,047)
用於融資活動的淨現金流出	(18,517)	(302,903)
現金及現金等價物的減少淨額	(110,158)	(166,742)
期初的現金及現金等價物	1,345,283	1,169,750
匯率變動影響，淨額	3,539	(14,217)
期末的現金及現金等價物	1,238,664	988,791
現金及現金等價物結餘分析：		
現金及現金等價物呈列於綜合財務狀況表	1,238,664	988,791

中期業績

簡明中期綜合財務報告附註

截至二零一一年六月三十日止六個月

1. 編製基準及會計政策

中期簡明綜合財務報表乃根據香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。編製中期財務報表時所採納之會計政策及編製基礎，與截至二零一零年十二月三十一日止年度之全年財務報表所用者一致，惟對本集團產生影響及首次於現有期間之財務報表內採納之下列新增及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（亦包括香港會計準則及注釋）除外。除集團遠期合約，期貨期權，及利率掉期部分是採用公平值核算以外，財務報告乃根據歷史成本法編制。除非特別標明，此等財務報告均以千位近似值港元為單位。

新增及經修訂香港財務報告準則和香港會計準則的影響

香港會計準則第24號（經修訂）

關連人士之披露

香港（國際財務報告詮釋委員會）

界定金融負債與權益工具

— 詮釋第19號

香港會計準則第24號（經修訂）闡明及簡化了關聯人士的釋義。同時，對於政府相關實體的與同一政府或與受同一政府控制，共同控制或重大影響的實體的關聯交易，該修訂對其披露提供了有限度豁免。雖然採納經修訂的準則會導致會計政策的變化，但由於本集團目前並無與政府相關實體有任何重大交易，經修訂的準則不會對關聯人士披露造成任何影響。

香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第19號闡明當金融負債條款是可再協商的以及會導致企業向債權人發行權益工具以償還所有或部份金融負債的會計處理。該詮釋闡明，根據香港會計準則第39號*金融工具：確認及計量*，向債權人發行以償還金融負債的權益工具是支付代價以及用以償還的金融負債與支付代價的賬面價值差額應予確認為收益或損失。支付代價應根據已發行權益工具的公平值計算。倘若其公平值無法可靠計量，支付代價則根據所償還金融負債的公平值進行計量。雖然採納經修訂的準則會導致會計政策的變化，經修訂的準則並無對本集團的財務狀況有影響。

中期業績

1. 編製基準及會計政策(續)

改進香港財務報告準則

二零一零年五月，香港會計師公會頒佈了改進香港財務報告準則二零一零年，對一系列香港財務報告準則進行了修訂。本集團自二零一一年一月一日起採納該等修訂。各項準則均設有各自的過渡性條文。儘管採納部分經修訂的準則會引起會計政策的變化，該等修訂並無對本集團構成重大財務影響。會對本集團政策構成重大影響的修訂列示如下：

- (a) 香港財務報告準則第3號業務合併闡明香港財務報告準則第7號，香港會計準則第32號及香港會計準則第39號之修訂所刪除的對或然代價之豁免，並不適用於採用香港財務報告準則第3號(於二零零八年經修訂)前所進行的業務合併之或然代價。

另外，該等修訂將以公平值或被收購方可識別淨資產之比例權益的非控股權益計量選擇限定在屬現時擁有的非控股權益成份，並賦予擁有人權力，於清盤時按比例分佔實體之資產淨額。除非其他香港財務報告準則規定須採用其他計量基準，否則非控股權益之其他成份均以收購日期之公平值計量。

該等修訂亦加入明文指引，以闡明尚未取代及自願取代的以股份付款獎勵的會計處理方式。

- (b) 香港會計準則第1號財務報表呈列闡明有關權益各成分的其他全面收益分析，權益變動表或財務報表附註呈列。
- (c) 香港會計準則第27號綜合及獨立財務報表(於二零零八年經修訂)闡明有關於香港會計準則第21號、香港會計準則第28號及香港會計準則第31號的後續修訂將於二零零九年七月一日或之後開始之年度期間或開始應用香港會計準則第27號時(兩者之中較早者)生效。

中期業績

1. 編製基準及會計政策(續) 改進香港財務報告準則(續)

下列準則的修訂對本集團之會計政策、財務狀況或業績無任何影響：

香港財務報告準則第1號(經修訂)

修訂香港財務報告準則第1號首次採用
香港財務報告準則—首次採納者有關
根據香港財務報告準則第7號披露比較
資料之有限度豁免

香港(國際財務報告詮釋委員會)
—詮釋第14號(經修訂)

修訂香港(國際財務報告詮釋委員會)—
詮釋第14號最低資金要求之預付款項

香港會計準則第32號(經修訂)

修訂香港會計準則第32號金融工具：陳列
—認股權發行之分類

2. 經營分類資料

管理層考慮中國及海外分類業務之表現。呈報之經營分類收入來自手機及其他產品的研發、製造和銷售。本集團所有產品屬於同類性質，且風險及回報亦大致相若。

因為其他產品之收入及溢利對本集團無重大影響，管理層未按產品分類對業務進行管理。因此，管理層不按產品呈報經營分類。

管理層分別獨立監察本集團之經營業績，以為資源分配及表現評核方面作出決定。分類表現根據經營溢利而評估，即經調整的稅前溢利。除研究及發展支出外，調整的稅前溢利一貫基於集團經營利潤核算。

內部銷售及轉移之交易參考銷售給第三方的市場售價進行。

由於所需資訊難以獲取且獲取成本較高，本集團不擬披露非流動資產的地理分類資訊。

中期業績

2. 經營分類資料(續)

截至二零一一年六月三十日止六個月

	海外 千港元	中國 千港元	綜合 千港元
分類營業額：			
對外部客戶的銷售	4,180,647	419,384	4,600,031
內部銷售	–	3,024,596	3,024,596
	4,180,647	3,443,980	7,624,627
調整：			
內部銷售抵銷			(3,024,596)
經營收入			4,600,031
分類業績			
分類業績	590,767	4,071	594,838
調整：			
研究及發展支出			(194,210)
稅前利潤			400,628
其他分類資料：			
分佔虧損：			
聯營企業	–	(1,010)	(1,010)
應收貿易賬款減值損失	5,284	587	5,871
物業、廠房及設備折舊	30,635	4,014	34,649
電腦軟件和知識產權攤銷	4,097	342	4,439
其他非現金支付的費用*	15,262	–	15,262
確認之預付土地租賃費	305	40	345
資本開支**	114,539	16,725	131,264
於聯營企業的投資	–	2,599	2,599

中期業績

2. 經營分類資料(續)

截至二零一零年六月三十日止六個月(重列)

	海外 千港元	中國 千港元	綜合 千港元
分類營業額：			
對外部客戶的銷售	3,202,402	249,362	3,451,764
內部銷售	–	2,861,843	2,861,843
	3,202,402	3,111,205	6,313,607
調整：			
內部銷售抵銷			(2,861,843)
經營收入			3,451,764
分類業績			
研究及發展支出	418,914	1,187	420,101
			(141,257)
稅前利潤			278,844
其他分類資料：			
分佔利潤及虧損：			
聯營企業	(12)	(621)	(633)
共同控制企業	–	1,130	1,130
沖回的應收貿易賬款及			
其他應收款項減值損失	(1,352)	–	(1,352)
物業、廠房及設備折舊	24,690	2,012	26,702
電腦軟件和知識產權攤銷	1,503	69	1,572
其他非現金支付的費用*	23,067	–	23,067
確認之預付土地租賃費	340	26	366
資本開支**			
於聯營企業的投資	79,471	6,571	86,042
於共同控制企業的投資	–	8,036	8,036
	–	5,119	5,119

中期業績

2. 經營分類資料(續)

* 其他非現金支付的費用包括購股權計劃和股份獎勵計劃費用。

** 資本開支包括物業、廠房、設備及無形資產的添置，但不包括新增遞延開發成本及購買子公司和一項新業務所獲得之資產。

截至二零一一年六月三十日止六個月期間，未有來自單一客戶的分類收入佔總收入的10%或以上。

截至二零一零年六月三十日止六個月期間，約419,748,000港元的海外收入來自單一客戶，約佔總收入的12%。

中期業績

3. 收入、其他收入及收益

收入，亦即本集團營業額，指期內扣除退貨及貿易折扣後已售手機及其他產品及已提供服務的發票淨值。集團內公司間的所有重大交易已於綜合賬目時抵銷。

本集團有關收入、其他收入及收益的分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元
收入		
手機及其他產品的銷售額	4,600,031	3,451,764
其他收入及收益		
利息收入	87,088	27,441
補貼收入	9,365	3,661
增值稅(「增值稅」)返還*	26,414	25,706
增值服務收入	3,482	638
匯兌收益淨額	150,265	83,300
其中：衍生金融工具的匯兌(損失)/收益	(177)	60,714
處置物業、廠房及設備之收益	732	540
一項可供出售的投資之股利收益	1,477	–
其他	4,916	2,588
	283,739	143,874

* 截至二零一一年及二零一零年六月三十日止六個月期間，捷開通訊(深圳)有限公司(「捷開深圳」)及捷開通訊科技(上海)有限公司(二零一一年新獲認定為軟件企業)將已支付法定增值稅率17%而實際稅率超過3%的部分確認為增值稅退稅收益。

中期業績

4. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元
須於一年內全數償還的銀行貸款及其他貸款的利息	58,357	23,168
貼現票據及保理應收貿易賬款的利息*	352	1,049
融資成本總額	58,709	24,217

* 保理應收貿易賬款的有效利率為每月0.17% (截至二零一零年六月三十日止六個月：0.16%)。

中期業績

5. 稅前利潤

本集團的稅前利潤已經扣除／(計入)下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元
物業、廠房及設備折舊	34,649	26,702
確認之預付土地租賃費	345	366
電腦軟件和知識產權攤銷	4,439	1,572
研究和發展支出：		
遞延支出攤銷	44,462	34,677
本期間支出	149,748	106,580
	194,210	141,257
品牌管理費／TCL品牌共同基金／阿爾卡特品牌許可費	35,543	752
按經營租賃就土地及樓宇的最低租賃付款	22,652	15,303
計提／(沖回)應收貿易賬款的減值	5,871	(1,303)
其他應收款項的減值沖回	-	(49)
處置物業、廠房及設備之收益	(732)	(540)

中期業績

6. 所得稅稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元 (重列)
本期間：		
撥備		
中國	8,419	4,111
俄羅斯	2,079	124
以前年度(高估)/低估	(1,357)	24,437
	9,141	28,672
遞延稅項	54	-
本期間稅項支出	9,195	28,672

本期間，本集團沒有計提香港利得稅，因為期內沒有源自香港之估計應課稅利潤(截至二零一零年六月三十日止六個月：無)。香港以外其他地方之應課稅利潤乃按本集團經營業務所在管轄範圍當時的稅率，根據現行法律、詮釋及慣例計算稅項。

惠州TCL移動通信有限公司(「TCL移動」)(本公司在中國的附屬公司)已在二零零八年至二零一零年獲得高新技術企業認定資格，因此，從二零零八年至二零一零年可享有15%的企業所得稅優惠稅率。TCL移動於本期內正申請更新高新技術企業認定資格，經相關審批部門核准後，仍可享有15%的企業所得稅優惠稅率。本期內，TCL移動在中國大陸有應課稅利潤，故須計提中國企業所得稅(截至二零一零年六月三十日止六個月：無)。

根據中國企業所得稅法，於二零一一年及二零一零年，TCL移動通信(呼和浩特)有限公司(「移動(呼和浩特)」)(本公司在中國的附屬公司)按所得稅稅率25%納稅。本期內，移動(呼和浩特)在中國大陸並無應課稅利潤，故無須計提企業所得稅(截至二零一零年六月三十日止六個月：無)。

中期業績

6. 所得稅稅項(續)

根據中國關於新建立的高新技術軟件企業的所得稅法，捷開深圳(本公司在中國的附屬公司)，從首個獲利年度二零零六年起作為新建立的高新技術軟件企業有權享有「兩免三減半」的中國企業所得稅優惠，該等稅收優惠已於二零一零年終止。同時，捷開深圳獲得高新技術企業認定資格，有效期從二零零八年十一月至二零一一年十一月。本期捷開深圳適用中國企業所得稅稅率為15%(截至二零一零年六月三十日止六個月：11%)。本期及去年同期內，捷開深圳於中國大陸有應課稅利潤，故須計提企業所得稅。

TMC Rus Limited Liability Company(本公司在俄羅斯成立的附屬公司)二零一一年及二零一零年的企業所得稅稅率為20%。本期及去年同期內俄羅斯附屬公司因有應課稅利潤，故須計提企業所得稅。

於二零一一年及二零一零年，TCT Mobile, Inc.(本公司在美國成立的附屬公司)，適用美國聯邦稅率為35%，加利福尼亞州稅率為8.84%，以及紐約州稅率為6.50%。本期內，TCT Mobile, Inc.因無應課稅利潤，故無須計提企業所得稅(截至二零一零年六月三十日止六個月：無)。

於二零一一年及二零一零年，TCT Mobile Europe SAS(本公司在法國的附屬公司)企業所得稅率為33.33%。本期間，TCT Mobile Europe SAS於法國實現的應課稅收入被以前年度累計虧損所抵消，故無須計提所得稅(截至二零一零年六月三十日止六個月：無)。

從二零零八年，TCT Mobile SA DE CV(本公司在墨西哥的附屬公司)適用商業單一稅率稅(「單一稅率稅」)和所得稅(「所得稅」)。單一稅率稅適用於減去一定的授權扣減額後之貨物銷售，提供獨立勞務及貨物使用權之所得，應付的單一稅率稅額之計算應由已確定稅額減去一定抵扣額計算。收入、允許扣除額及抵扣額均由二零零八年一月一日後的現金流確定。從二零一零年起，單一稅率稅的稅率為17.5%。所得稅按照應課稅利潤的一定比例計算。應課稅利潤由所有收入扣除按所得稅法的規定的可抵扣費用計算得出。於二零一一年，所得稅率為30%(二零一零年：30%)，且該稅率將於二零一二年和二零一三年保持不變。唯有在應交的單一稅率稅額超過所得稅的情況下，該附屬公司需繳納超出部分的單一稅率稅。本期內，該附屬公司因無應課稅利潤，因此無須計提所得稅或單一稅率稅(截至二零一零年六月三十日止六個月：無)。

根據巴西所得稅法規之11.72號法律中第17款和3.000號法令中第228款，TCT Mobile-Telefones LTDA(本公司在巴西的附屬公司)企業應課稅利潤(除去部分特定的調整)須計提25%企業所得稅和9%社會保險稅。本期內，巴西附屬公司因無應課稅利潤，故無須計提企業所得稅(截至二零一零年六月三十日止六個月：無)。

中期業績

7. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (經審核) 千港元
擬派中期股息 - 普通股每股13.8港仙 (截至二零一零年六月三十日止六個月：無)	153,366	-
擬派特別股息 - 無 (截至二零一零年六月三十日止六個月：普通股每股8.0港仙)	-	86,985
	153,366	86,985

8. 歸屬於母公司普通股股東的每股收益

每股基本及攤薄收益乃按下列各項計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元
利潤		
用作計算每股基本及攤薄收益的歸屬於 母公司普通股股東應佔利潤	391,335	250,172

中期業績

8. 歸屬於母公司普通股股東的每股收益(續)

	股票數量	
	二零一一年	二零一零年
股份		
期內用作計算每股基本收益的已發行普通股加權平均數	1,102,510,331	1,073,681,728
攤薄影響－普通股加權平均數：		
假設股份期權獲行使及配發和發行股份方式新授出之獎勵股份	44,024,358	24,116,830
用作計算每股攤薄收益之普通股加權平均數	1,146,534,689	1,097,798,558

在計算截至二零一一年及二零一零年六月三十日止六個月的每股攤薄收益時，已考慮本期間未行使購股權以及通過無償配發及發行股份方式新授出之獎勵股份。由於本期間及二零一零年同期若干行權價低於普通股的公平市價，故本期間及二零一零年同期之未行使購股權對本公司產生攤薄影響。由於通過無償配發及發行股份方式新授出獎勵股份之授出日公平值低於普通股的公平市價，本期間上述新授出之獎勵股份對本公司產生攤薄影響。

中期業績

9. 應收貿易賬款

於報告期末，按發票日期列出的應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零一一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
三個月內	1,586,417	2,191,030
四至十二個月	391,344	348,874
超過十二個月	28,863	19,120
	2,006,624	2,559,024
減值虧損	(29,141)	(23,652)
	1,977,483	2,535,372

應收賬款信用期一般為60至90天。

10. 已抵押銀行存款、現金及現金等價物

於二零一一年六月三十日，本集團以人民幣列值的現金、銀行存款及已抵押銀行存款金額為7,625,806,000港元(二零一零年十二月三十一日：6,852,903,000港元)。人民幣並不可與其他貨幣自由兌換。根據中國大陸的外匯管理條例及結匯、售匯及付匯管理規定，本集團獲准可透過獲授權進行外匯兌換業務的銀行將人民幣兌換成其他貨幣。

存在銀行的現金按照以銀行每日存款利率為基礎的浮動利率賺取利息。銀行存款及抵押存款均在有信譽聲譽的銀行結存，近期並沒有拖欠記錄。現金和現金等價物的賬面金額與其公平值接近。

本集團之現金及銀行存款包括存放於TCL集團財務公司(一間獲中國人民銀行批准之財務機構)之存款431,971,000港元(二零一零年十二月三十一日：639,185,000港元)。該等存款之利率為年利率0.5%-1.31%(二零一零年十二月三十一日：0.36%-1.17%)(為中國人民銀行所報之儲蓄利率)。

中期業績

11. 計息銀行及其它貸款

	二零一一年 六月三十日		二零一零年 十二月三十一日	
	到期日 (年份)	千港元 (未經審核)	到期日 (年份)	千港元 (經審核)
應付融資租賃		-	2011	1,092
銀行貸款已抵押*	2011-2012	7,348,146	2011	6,486,854
		7,348,146		6,487,946

* 本集團的抵押銀行貸款為銀行墊款，包括(i) 6,947,500,000港元的貸款(二零一零年十二月三十一日：6,037,289,000港元)以本集團的部分定期存款作抵押，(ii) 400,646,000港元的貸款(二零一零年十二月三十一日：449,565,000港元)由最終控股公司作擔保。

抵押銀行貸款利率為每年0.81% - 3.53%(二零一零年十二月三十一日：0.86% - 3.51%)。二零一零年應付融資租賃的流動部分利率為6.76%。

240,780,000港元的抵押銀行貸款為人民幣貸款(二零一零年十二月三十一日：235,700,000港元)，其餘為美元貸款。

12. 應付貿易賬款及票據

於報告期末，按發票日期列出的本集團應付貿易賬款及票據之賬齡分析如下：

	二零一一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
六個月內	1,488,923	1,828,660
七至十二個月	6,942	4,868
超過十二個月	12,674	9,967
	1,508,539	1,843,495

應付貿易賬款及票據不計息，並通常在三個月內清償。

於二零一一年六月三十日，無應付賬款及票據以銀行存款作為抵押(二零一零年十二月三十一日：5,627,000港元)。

中期業績

13. 股本

	股份數目	已發行股本 千港元	股份溢價賬 千港元
法定：			
於二零一零年一月一日，二零一零年 十二月三十一日及二零一一年 六月三十日每股面值1港元之普通股	2,000,000,000	2,000,000	
已發行及繳足或入賬列作繳足：			
於二零一零年一月一日	715,623,870	715,624	1,551,001
已行使的購股權	24,092,191	24,092	57,629
根據完成供股股份而配發及發行股份	357,811,935	357,812	(4,323)
失效的購股權之重分類	-	-	1,236
已歸屬股份之重分類	-	-	(746)
轉撥股本溢價賬至累計虧損	-	-	(1,100,000)
宣派二零零九年期末股息	-	-	(405)
宣派二零一零年特別股息	-	-	(86,985)
擬派二零一零年期末股息	-	-	(184,805)
於二零一零年十二月三十一日及 二零一一年一月一日	1,097,527,996	1,097,528	232,602
已行使的購股權*	11,620,067	11,620	30,057
失效的購股權之重分類	-	-	108
宣派二零一零年期末股息	-	-	(630)
擬派二零一一年中期股息	-	-	(153,366)
於二零一一年六月三十日	1,109,148,063	1,109,148	108,771

* 截至二零一一年六月三十日止六個月期間，11,620,067股購股權以每股1.648港元至3.462港元不等的行使價格獲行使，因此發行了每股面值1港元之11,620,067股普通股，並獲得28,911,000港元的現金總款項。

中期業績

14. 購股權計劃

本公司採納購股權計劃，旨在肯定合資格參與者為本集團業務成功所作出的貢獻，向彼等提供獎勵及回饋。購股權計劃的合資格參與者包括本集團僱員（包括執行董事、非執行董事和獨立非執行董事）、諮詢、顧問、代理人、承判商、客戶、供應商及任何其他因董事會全權判斷認為其為本集團做出貢獻或可能做出貢獻之人士。購股權計劃已於二零零四年九月十三日生效（「購股權計劃」），除非以其他方式取消或修訂，否則購股權計劃自該日起計十年內有效。除此購股權計劃外，本公司概無其他已生效之購股權計劃。

根據經二零一零年五月十日獲股東於股東週年大會批准之更新，目前准許授出未行使購股權涉及之股份數目上限，相等於購股權獲行使時本公司在二零一零年五月十日已發行股份的10%（即是最多108,500,152股）。每名合資格參與者於任何十二個月期間內根據購股權計劃獲授購股權的可予發行股份數目上限，以本公司在任何時間的已發行股份的1%為限。本公司進一步授出超過此限額的購股權，均須在股東大會上取得股東批准。

授予本公司董事、行政總裁或主要股東、或任何彼等的聯繫人購股權須先獲獨立非執行董事的批准。此外，若於任何12個月期間授予本公司主要股東或獨立非執行董事、或任何彼等各自的聯繫人之任何購股權多於本公司任何時間之已發行股份0.1%或總值（根據授出當日本公司股份之收市價計算）多於5,000,000港元，亦須事先獲股東於股東大會上批准。

董事可釐定購股權的行使價，惟不得低於下述之最高者：(i)本公司股份於授出購股權當日在聯交所的收市價；(ii)本公司股份於截至授出當日前五個交易日在聯交所的平均收市價；及(iii)股份面值。

購股權並無賦予持有人權利可以收取股息或在股東大會上投票。

於二零一一年五月三日，本公司根據購股權計劃向若干個人提供最高限額為50,500,000股購股權，其中合共12,000,000股購股權獲承受人接納並授予承受人。授予購股權之進一步詳情分別載於本公司於二零一一年五月三日及二零一一年八月四日發表之公布內。

於二零一一年六月三十日，本公司根據購股權計劃尚未行使之購股權為81,091,920股。有關購股權計劃之進一步詳情如下：

中期業績

14. 購股權計劃(續)

於報告期內，根據本公司之購股權計劃項下尚未行使之購股權如下：

參與者姓名或組別	購股權數目					授出日期	行使期間 (首尾兩日包括在內) (附註前)	每股行使價 (港元)	緊接授出 日期前之 每股收市價 (港元)	
	於二零一一年 一月一日	期內授出 (附註前)	期內行使	期內失效	重分類					於二零一一年 六月三十日
董事										
李東生先生	697,636	-	(697,636)	-	-	-	2005-05-31	2006-03-01至2011-05-30	2.973	3.20
	639,500	-	-	-	-	639,500	2006-01-16	2006-07-17至2012-01-15	1.648	1.72
	639,500	-	-	-	-	639,500	2006-06-30	2007-04-01至2012-06-30	1.813	1.78
	1,414,252	-	-	-	-	1,414,252	2007-07-05	2008-04-05至2013-07-04	2.423	2.42
	5,000,000	-	-	-	-	5,000,000	2010-05-25	2011-02-25至2016-05-24	3.462	3.26
	-	1,547,368	-	-	-	1,547,368	2011-05-03	2012-02-03至2017-05-02	7.614	7.52
	8,390,888	1,547,368	(697,636)	-	-	9,240,620				
劉家平先生	132,550	-	(132,000)	(550)	-	-	2005-05-31	2006-03-01至2011-05-30	2.973	3.20
	454,045	-	-	-	-	454,045	2006-01-16	2006-07-17至2012-01-15	1.648	1.72
	631,350	-	-	-	-	631,350	2006-06-30	2007-04-01至2012-06-30	1.813	1.78
	1,234,258	-	-	-	-	1,234,258	2007-07-05	2008-04-05至2013-07-04	2.423	2.42
	1,980,000	-	-	-	-	1,980,000	2010-03-11	2010-12-11至2016-03-10	3.020	2.68
	-	3,094,737	-	-	-	3,094,737	2011-05-03	2012-02-03至2017-05-02	7.614	7.52
	4,632,203	3,094,737	(132,000)	(550)	-	7,594,390				

中期業績

14. 購股權計劃(續)

於報告期內，根據本公司之購股權計劃項下尚未行使之購股權如下：(續)

參與者姓名或組別	購股權數目					於二零一一年 六月三十日	授出日期	行使期間 (首尾兩日包括在內) (附註 vi)	每股行使價 (港元)	緊接授出 日期前之 每股收市價 (港元)
	於二零一一年 一月一日	期內授出 (附註 vi)	期內行使	期內失效	重分類					
董事(續)										
王激揚先生 (附註 i)	-	-	(550)	-	550	-	2005-05-31	2006-03-01至2011-05-30	2.973	3.20
	-	-	(198,245)	-	198,245	-	2006-01-16	2006-07-17至2012-01-15	1.648	1.72
	-	-	(575,550)	-	575,550	-	2006-06-30	2007-04-01至2012-06-30	1.813	1.78
	-	-	(660,000)	-	1,980,000	1,320,000	2010-03-11	2010-12-11至2016-03-10	3.020	2.68
	-	-	(1,434,345)	-	2,754,345	1,320,000				
薄運明先生	645	-	(645)	-	-	-	2005-05-31	2006-03-01至2011-05-30	2.973	3.20
	719,987	-	-	-	-	719,987	2007-07-05	2008-04-05至2013-07-04	2.423	2.42
	1,000,000	-	-	-	-	1,000,000	2010-05-25	2011-02-25至2016-05-24	3.462	3.26
	1,720,632	-	(645)	-	-	1,719,987				
黃旭嵐先生	83,715	-	(83,715)	-	-	-	2005-05-31	2006-03-01至2011-05-30	2.973	3.20
	102,320	-	-	-	-	102,320	2006-06-30	2007-04-01至2012-06-30	1.813	1.78
	349,806	-	-	-	-	349,806	2007-07-05	2008-04-05至2013-07-04	2.423	2.42
	1,000,000	-	-	-	-	1,000,000	2010-05-25	2011-02-25至2016-05-24	3.462	3.26
	1,535,841	-	(83,715)	-	-	1,452,126				

中期業績

14. 購股權計劃(續)

於報告期內，根據本公司之購股權計劃項下尚未行使之購股權如下：(續)

參與者姓名或組別	購股權數目					於二零一一年 六月三十日	授出日期	行使期間 (首尾兩日包括在內) (附註a)	每股行使價 (港元)	緊接授出 日期前之 每股收市價 (港元)
	於二零一一年 一月一日	期內授出 (附註a)	期內行使	期內失效	重分類					
董事(續)										
許芳女士	11,161	-	(11,161)	-	-	-	2005-05-31	2006-03-01至2011-05-30	2.973	3.20
	93,367	-	-	-	-	93,367	2007-07-05	2008-04-05至2013-07-04	2.423	2.42
	1,000,000	-	-	-	-	1,000,000	2010-05-25	2011-02-25至2016-05-24	3.462	3.26
	1,104,528	-	(11,161)	-	-	1,093,367				
劉紹基先生	300,000	-	-	-	-	300,000	2010-05-25	2011-02-25至2016-05-24	3.462	3.26
	300,000	-	-	-	-	300,000				
石幸鳴先生 (附註a)	300,000	-	-	-	(300,000)	-	2010-05-25	2011-02-25至2016-05-24	3.462	3.26
	300,000	-	-	-	(300,000)	-				
陸東先生	600,000	-	-	-	-	600,000	2010-09-20	2011-06-20至2016-09-19	4.580	4.38
	600,000	-	-	-	-	600,000				
劉開明先生 (附註a)	300,000	-	-	-	(300,000)	-	2010-05-25	2011-02-25至2016-05-24	3.462	3.26
	300,000	-	-	-	(300,000)	-				
小計	18,884,092	4,642,105	(2,359,502)	(550)	2,154,345	23,320,490				

中期業績

14. 購股權計劃(續)

於報告期內，根據本公司之購股權計劃項下尚未行使之購股權如下：(續)

參與者姓名或組別	購股權數目					於二零一一年 六月三十日	授出日期	行使期間 (首尾兩日包括在內) (附註a)	每股行使價 (港元)	緊接授出 日期前之 每股收市價 (港元)
	於二零一一年 一月一日	期內授出 (附註a)	期內行使	期內失效	重分類					
僱員及對集團 有貢獻或可能 有貢獻之人士	2,759,632	-	(2,677,313)	(81,769)	(560)	-	2005-05-31	2006-03-01至2011-05-30	2.973	3.20
	4,932,293	-	(1,448,228)	(560)	(198,245)	3,285,240	2006-01-16	2006-07-17至2012-01-15	1.648	1.72
	9,042,602	-	(1,142,745)	(765)	(575,550)	7,323,542	2006-06-30	2007-04-01至2012-06-30	1.813	1.78
	19,260,271	-	(2,849,617)	(30,238)	-	16,380,416	2007-07-05	2008-04-05至2013-07-04	2.423	2.42
	20,240,334	-	(1,092,662)	(83,335)	(1,980,000)	17,074,337	2010-03-11	2010-12-11至2016-03-10	3.020	2.68
	5,800,000	-	(50,000)	-	600,000	6,350,000	2010-05-25	2011-02-25至2016-05-24	3.462	3.26
	-	7,357,895	-	-	-	7,357,895	2011-05-03	2012-02-03至2017-05-02	7.614	7.52
小計	62,035,132	7,357,895	(9,260,565)	(206,687)	(2,154,345)	57,771,430				
總計	80,919,224	12,000,000	(11,620,067)	(207,237)	-	81,091,920				

附註：

- i. 王激揚先生於二零一一年五月九日獲委任為本公司執行董事，其於購股權計劃項下的購股權重新歸類為「董事」。
- ii. 於二零一一年五月九日，石萃鳴先生及劉炯朗先生辭任本公司獨立非執行董事。石萃鳴先生及劉炯朗先生於購股權計劃項下的購股權重新歸類為「僱員及對集團有貢獻或可能有貢獻之人士」。

中期業績

14. 購股權計劃(續)

附註：(續)

- iii. 於二零一一年五月三日，本公司根據購股權計劃以行使價每股7.614港元提供最高限額為50,500,000股購股權，其中合共12,000,000股購股權獲承受人接納並授予承受人。該購股權可於行使期開始至二零一七年五月二日購股權有效期屆滿之期間內行使。上述三分之一的購股權可於授出當日起計九個月屆滿後行使；另外三分之一的購股權可於授出當日起計十八個月屆滿後行使；而餘下三分之一的購股權則可於授出當日起計二十七個月屆滿後行使。前述提及之購股權中，合共4,642,105股購股權獲授予給董事。上述之購股權進一步詳情載於本公司於二零一一年五月三日及二零一一年八月四日發表之公佈內。
- iv. 於回顧期內，已行使購股權之加權平均股價為每股7.27港元(二零一零：3.79港元)。
- v. 於二零一一年五月三日授出之購股權公平值合共約36,800,000港元。公平值乃利用二項模式按以下假設計算：

於二零一一年五月三日授出之購股權

於授出日

(i) 行使期間	二零一二年二月三日至二零一七年五月二日
(ii) 預期波幅	71.49%年息率
(iii) 估計平均有效期	6年
(iv) 平均無風險年利率	1.96%年息率
(v) 早期行使假設	股價為行使價之最少180%
(vi) 預期股息回報率	3.99%年息率
(vii) 估計離職率	每年0%

本公司股價之波幅乃參考源自彭博的本公司股價的歷史波動計算。

中和邦盟評估有限公司獲委任為於二零一一年五月三日授出之購股權進行估值。

中期業績

15. 股份獎勵計劃

本公司於二零零七年七月三日通過股份獎勵A計劃，其已於二零零九年十月二十三日終止，而董事會於二零零八年三月十一日批准通過另一個股份獎勵計劃，股份獎勵B計劃。股份獎勵B計劃旨在提供激勵及挽留和鼓勵彼等僱員為本集團的持續運營及發展作出貢獻。根據該計劃，受託人可於市場上以本集團授出之現金購入現有股份，並以信託形式代相關經甄選僱員持有，直至該等股份按股份獎勵B計劃之條文歸屬該相關經甄選僱員為止。於二零一一年三月十七日，本集團對該股份獎勵B計劃進行修訂，根據修訂後的計劃，作為於市場上購買股份以根據股份獎勵B計劃授出股份之其他選擇，董事會亦可配發及發行股份作為獎勵股份，並可酌情決定將購買或是認購獎勵股份。

截至二零零八年十二月三十一日止年度，受託人以總成本約33,469,000港元（包含相關交易費用）回購入本公司共105,898,000股股份。

於二零一零年三月十一日，董事會准予將股份獎勵B計劃中的6,300,000股獎勵股份授予給特定員工，於二零一零年九月十日至二零一二年十二月三十日期間歸屬後，獲授予員工將以無償形式獲得由受託人轉讓之本公司股份。

於二零一一年五月三日，董事會根據股份獎勵B計劃提供最高限額為11,500,000股獎勵股份給特定員工，其中合共1,962,482股獎勵股份獲受獎人接納並授予受獎人。於二零一二年五月三日至二零一四年五月三日期間歸屬後，獲授予員工將以無償形式獲得由受託人轉讓或通過配發及發行股份方式獲得本公司股份。授予獎勵股份之進一步詳情載於本公司於二零一一年五月三日及二零一一年八月四日發表之公佈內。

於回顧期內，受託人並無將在股份獎勵B計劃項下歸屬之股份轉予受獎人。

中期業績

15. 股份獎勵計劃(續)

本公司獎勵股份數目以及其相關平均公允值變動如下：

股份獎勵B計劃

二零一一年六月三十日
獎勵股份數目

於二零一零年三月十一日授出之股份

於二零一一年一月一日及二零一一年六月三十日尚未歸屬 1,000,000

於二零一一年五月三日授出之股份

於二零一一年一月一日尚未歸屬 -
於本期授出 1,962,482

於二零一一年六月三十日尚未歸屬 1,962,482

於二零一一年六月三十日，未歸屬的獎勵股份剩餘歸屬期間如下：

二零一一年六月三十日
剩餘歸屬期間
(包含首尾兩日) 獎勵股份數目

於二零一零年三月十一日授出之股份

公平值每股3.02港元 二零一一年七月一日至
二零一二年十二月三十一日 1,000,000

於二零一一年五月三日授出之股份

公平值每股7.10港元 二零一一年七月一日至
二零一四年五月三日 1,962,482

中期業績

16. 或然負債

於報告期末，本集團並無重大或然負債（二零一零年十二月三十一日：無）。

17. 資本承擔

於二零一一年六月三十日，資本承擔如下列示：

	二零一一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
物業、廠房及設備		
合同已訂約但未撥備	887	4,177

18. 合併事項

(a) 收購附屬公司

於二零一一年五月二十五日，本集團向Mobiwire收購寧波移動電話研發（香港）有限公司及其全資附屬公司薩基姆移動電話研發（寧波）有限公司（合稱「薩基姆研發」）100%之權益。薩基姆研發主要從事各類移動電話的軟硬產件產品和有關電子設備及零配件。對價為11,000,000歐元（相當於約123,220,000港元）的現金並已於二零一一年二月八日及二零一一年二月十四日分別支付2,000,000歐元（相當於約22,404,000港元）及9,000,000歐元（相當於約100,816,000港元）。

中期業績

18. 合併事項(續)

(a) 收購附屬公司(續)

於收購日薩基姆研發的可辨認資產及負債的公平值如下：

	收購確認之公平值
	千港元
物業，廠房及設備	23,325
無形資產	3,371
應收貿易賬款	20,477
預付帳款、訂金和其他應收款項	5,770
可退回稅項	348
遞延稅項資產	1,557
現金及現金等價物	1,453
應付貿易賬款	(20,315)
其他應付及預提款項	(19,793)
可辨認淨資產公平值合計	16,193
收購產生之商譽	107,027
	123,220
支付之	
現金	123,220

對收購附屬公司現金流量分析如下：

	千港元
現金對價	(123,220)
因收購所取得的現金及銀行結餘	1,453
包含於用於投資活動的現金及現金等價物淨流出	(121,767)

中期業績

18. 合併事項(續)

(a) 收購附屬公司(續)

於被收購日起，薩基姆研發對本集團截至二零一一年六月三十日的營業額未有貢獻，對合併利潤貢獻為費用7,090,000港元。

假設企業合併發生於年初，則本集團本期利潤將為375,495,000港元。

(b) 收購一項新業務

於二零一一年四月一日，本集團向TCL移動設備(惠州)有限公司購入固定電話業務。收購款項以現金形式支付並已於二零一一年四月二十九日支付120,000,000人民幣(相當於約143,928,000港元)。

於收購日固定電話業務的可辨認資產及負債的公平值如下：

	收購確認之公平值
	千港元
物業、廠房及設備	2,496
存貨	9,573
預付賬款、訂金和其他應收款項	1,627
可辨認淨資產公平值合計	13,696
收購產生之商譽	130,232
	143,928
支付之	
現金	143,928

中期業績

18. 合併事項(續)

(b) 收購一項新業務(續)

對收購固定電話業務現金流量分析如下：

	千港元
現金對價	(143,928)
因收購所取得的現金及銀行結餘	—
包含於用於投資活動的現金及現金等價物淨流出	(143,928)

於被收購日起，固定電話業務對本集團截至二零一一年六月三十日止六個月的營業額的貢獻為41,499,000港元，對利潤貢獻為129,000港元。

假設業務合併發生於年初，則本集團持續經營的收入及本集團本期利潤將分別為4,631,749,000港元和392,846,000港元。

截至二零一一年六月三十日止六個月，由於可辨認資產、負債及或然負債之公平值僅能作暫估，對收購附屬公司及收購一項新業務的初步核算按暫估價值確認。

中期業績

19. 關連人士交易

(a) 關連人士交易

除於財務報表其他部分已披露者外，本集團亦於本期內與相關人士進行下列重大交易：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元
與最終控股股東訂立之交易		
品牌管理費／TCL品牌共同基金	3,816	752
手續費及佣金開支	552	-
利息支出	-	721
購買原材料*	334,246	315,703
與同系附屬公司訂立之交易		
購買原材料*	124,197	124,414
利息收入	1,088	667
租金開支	6,950	3,795
手續費及佣金開支	21	29
提供原材料	691	219
購買產品	50	-
售出產品	1,804	-
增值服務收入	637	-
購買無形資產	7,102	-
購買固定電話業務	143,928	-
與共同控制企業訂立之交易		
售出產品	-	10,331

* 向最終控股股東及同系附屬公司購買原材料之交易價格為雙方認可之價格。

中期業績

19. 關連人士交易(續)

(b) 涉及關連人士之未償還款項

根據香港公司條例第161B條披露的應收關連公司款項詳情如下：

	應收關連公司款項		應付關連公司款項	
	二零一一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元	二零一一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
最終控股股東	11,047	11,785	31,511	21,377
同系附屬公司	1,826	2,257	86,330	144,199
聯營企業	-	-	-	3,465
	12,873	14,042	117,841	169,041

結餘主要為貿易結餘，該等款項為無抵押、免息及無固定還款期。

(c) 本集團主要管理人員的報酬

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元 (重列)
短期僱員福利	13,047	8,942
受僱後福利	1,199	717
以股份支付的購股權及股份獎勵計劃費用	8,811	12,591
向主要管理人員支付之報酬總額	23,057	22,250

20. 比較金額

若干比較金額已於報告期間內作出調整，以符合本期間之呈列方式。

21. 批准中期財務報告

中期簡明綜合財務報告已於二零一一年八月八日經董事會批准及授權刊發。

管理層討論及分析

經營摘要

- 二零一一年上半年營業額較去年同比增長約33%至46億港元。毛利率由去年同期的21%上升至22%。母公司所有者應佔利潤同比大升56%至3.91億港元。每股基本盈利達35.49港仙。(二零一零年上半年：23.30港仙)。
- 二零一一年上半年的手機及其他產品總銷量為1,950萬台，較去年同期增加37%。
- 主要增長原因為持續性地域擴張至全球多個新高潛力的新市場、「產品技術提升」策略、公開市場的品牌建設以及配合核心業務的原始設計製造(「ODM」)業務發展策略。
- 在中國市場及新興市場取得重大進展，同時進一步加強現有市場品牌的認受度。
- 董事會建議派發中期股息每股普通股13.8港仙(二零一零年上半年：特別股息8.0港仙)，派息率為期內母公司所有者應佔利潤的39%。

管理層討論及分析

行業概覽

由於日本地震造成的手機零部件供應短缺，歐洲債務危機可能加深，以及手機行業傳統淡季的影響，二零一一年度的手機需求於第二季度開始有所回落。本集團預期智能手機市場將於二零一一年下半年繼續迅速增長，預測增長率將達50%。同時，據全球市場研究公司IDC分析，中低端手機仍然存在穩定的需求，佔據重要的份額。雖然成熟市場從中低端手機向智能手機的轉換速度正在加快，但是中東，非洲及拉丁美洲等新興市場對中低端手機的需求依然非常強勁。而隨著一線廠商越來越注重智能手機，讓其它競爭者搶佔中低端手機市場份額的機會增加。

有見話音、視像和數據傳輸融合的趨勢持續發展，並進一步把握智能手機的強勁需求，手機製造商均把生產重點由低端產品轉為智能手機，以提高盈利能力。Android的出現，令製造商在發展智能手機時無須花費太多資源建立獨有的手機操作系統，從而進一步推動入門級智能手機的發展，促使更多成熟市場及新興市場的手機用戶選擇智能手機。為此，手機製造商均致力維持高端和入門級智能手機於其產品組合中的平衡，以增加市場份額。

在中國，手機市場持續蓬勃發展。根據中國工業和信息化部數字，截至二零一一年五月底，中國手機用戶超過9.1億。為了能夠在這個增長快速的市場中受惠，中國手機製造商已加快開發智能手機及中高端手機。此外，中國政府已強調將在十二•五計劃中重點發展全國的電訊基礎設施，並計劃於這方面投資共2萬億元人民幣，為整個電訊行業的發展提供進一步支持。

管理層討論及分析

業務回顧

儘管全球經濟動盪，行業發展日新月異，本集團於二零一一年上半年的手機及其他產品銷售仍然保持增長勢頭。銷售及經營表現均獲得重大突破，主要因為本集團成功拓展新高潛力市場、行之有效的「產品技術提升」策略、加強品牌建設，以及ODM業務的發展。

截至二零一一年六月三十日止六個月，手機及其他產品總銷售量為1,950萬台，同比銳增37%。海外市場銷量達1,780萬台，較二零一零年同期增加38%。同時，中國市場的銷售量同比增加27%至170萬台。

本集團營業額同比增長33%至46億港元。平均售價較去年同期的31.1美元輕微下調至30.3美元。此外，本集團通過加強成本控制及優化產品組合來提高經營效率，令毛利率由二零一零年同期的21%上升至22%。母公司所有者應佔利潤增加56%至3.91億港元。每股基本盈利由去年同期的23.30港仙增至35.49港仙。董事會建議派發中期股息普通股每股13.8港仙，派息率為期內母公司所有者應佔利潤的39%。

於海外市場，本集團透過推出新的入門級Android及3G產品，繼續拓展美洲、歐洲、中東、非洲及亞太地區市場，產品於當地市場受到熱烈歡迎。本集團強大的產品開發及市場推廣能力令其競爭力進一步提升，除了保持於現有市場的領導地位，亦加強滲透高增長潛力的市場，例如巴西以及非洲南部地區。

本集團進一步加強滲透中國市場，推出具備特有功能的產品，並繼續拓展覆蓋全國的分銷網絡。本公司已與國內三大主流電訊運營商建立強大的合作關係，並與網易、搜狐、百度等主要的網絡媒體達成戰略合作，以致產品得到市場的廣泛接納，當中3G智能手機的增長尤為顯著。

管理層討論及分析

業務回顧(續)

憑藉「產品技術提升」策略的成功，本集團進一步加強研發及產品的設計能力，保持卓越之競爭優勢，令其於中低端市場的領先地位進一步鞏固；與此同時於中高端市場的產品開發取得明顯進展。二零一一年二月，本集團在巴塞羅納舉行的世界移動通訊大會(Mobile World Congress)上正式推出其全新的ALCATEL ONE TOUCH 品牌及一系列產品，並在海外及中國市場受到熱捧。二零一一年六月，本集團在中國開辦「中國首家線下終端使用者體驗店」，為客戶提供線上線下互動體驗模式，以加快ALCATEL ONE TOUCH品牌於中國區電子商務的發展。此外，本集團於二零一一年二月及五月分別於寧波及成都成立研發中心，旨在提升內部研發能力，加快高端智能手機開發速度。

此外，本集團在發展公開市場方面成效顯著，並進一步鞏固了與主要分銷商及零售商的關係。

以地區劃分之銷售量

(千台)	截至六月三十日止六個月 之手機及其他產品銷售量		
	2011	2010	變化(%)
海外市場	17,758	12,899	+38%
中國市場	1,693	1,329	+27%
總量	19,451	14,228	+37%

歐洲、中東及非洲市場(「EMEA」)

二零一一年上半年，本集團在EMEA市場的手機銷售量達730萬台，較去年同期躍升45%。銷量增加主要由於本集團於公開市場取得卓越表現，入門級手機於非洲市場銷售業績理想，而ONE TOUCH 355於歐洲市場亦十分暢銷。

於二零一一年上半年，本集團繼續擴展EMEA市場，成功進軍非洲南部地區及獨聯體國家，同時擴大俄羅斯及非洲南部的客戶基礎及分銷渠道。為了把握EMEA地區對智能手機的增長需求，本集團繼二零一零年九月推出首款3G Android智能手機ONE TOUCH 980後，於回顧期內亦推出新的3G Android產品，包括ONE TOUCH 990及ONE TOUCH 908。

管理層討論及分析

業務回顧(續)

以地區劃分之銷售量(續)

歐洲、中東及非洲市場(「EMEA」)(續)

隨著這些手機產品廣受市場歡迎，本集團將可繼續在鞏固既有市場領導地位的同時，迅速拓展瑞典、丹麥、挪威等新市場。

美洲市場

於回顧期內，美洲市場的銷售量為940萬台，較去年同期增加36%。銷量增加主要由於本集團為當地客戶而設、具有特別功能的手機銷量節節上升，加上入門級及以Android為平臺的3G手機銷情理想，以及擴大銷售渠道及增加客戶基礎，因而銷量節節上升。

本集團於現有市場的銷售理想，包括巴西(同比增長1,265%)、阿根廷(同比增長287%)、墨西哥(同比增長78%)等，並成功拓展公開市場，並擴闊古巴及委內瑞拉等新市場的分銷渠道。下半年，本集團將繼續致力發展建立於這些國家的市場地位。本集團相信重點發展以Android作為平臺的3G產品，將有助提升品牌知名度，而本集團亦將繼續物色開拓新市場的機遇。

亞太市場

全賴本集團加強發展公開市場的力度，以及提升中低端產品市場的滲透率，本集團二零一一年上半年於亞太市場的銷量，較去年同期上升15%至110萬台。於回顧期內，本集團成功進軍孟加拉等新市場，並加強於菲律賓、越南、新加坡、印度等現有市場的推廣，藉以進一步提高本集團於這些國家的市場佔有率。

於二零一一年下半年，本集團將進一步擴大其客戶基礎及銷售渠道，同時加強ALCATEL ONE TOUCH品牌的建設。此外，本集團亦將推出兼具Facebook、Yahoo 即時短訊及電郵等特別功能的新產品。

管理層討論及分析

業務回顧(續)

以地區劃分之銷售量(續)

中國

於二零一一年上半年，中國市場的銷售量為170萬台，較去年同期增加27%。回顧期內，本集團與國內三大電信運營商密切合作，在北京、上海、四川、天津、湖北、江蘇、浙江等多個地區的銷售取得突破。此外，於回顧期內，本集團與蘇寧電器及中域電訊等分銷商合作，並加強了ALCATEL ONE TOUCH旗艦店於淘寶商城及京東商城手機類產品的銷售表現，成功令產品組合進一步優化，銷售網絡得以擴大，令本集團的中高端產品取得理想的銷售成績，例如與中國聯通合作推出的WCDMA製式3G Android智能手機TCL A906。本集團在中國的第一個體驗店於今年六月開業，為用戶提供線上和線下互動體驗，加快ALCATEL ONE TOUCH品牌滲透中國電子商務市場。

展望未來，本集團將進一步鞏固其於電子商務市場的地位，同時投入更多資源強化廣告及市場推廣，加強中國市場的品牌建設。中國的智能手機市場發展蓬勃，本集團計劃推出更多優質而價格吸引的產品，強化市場推廣策略，把握商機拓展市場。

產品研發

於二零一一年上半年，本集團繼續以其卓越的產品研發能力在業內脫穎而出。於回顧期內，本集團合共推出57新品，包括多個3G Android產品，例如ONE TOUCH 990、ONE TOUCH 908、ONE TOUCH 906，三款產品均受市場熱捧，並與Orange、Vodafone、T-Mobile、Telefonica及America Movil等全球主要電訊運營商取得合作。於二零一一年四月，本集團與中國聯通達成戰略合作，在中國市場推出十分具競爭力的WCDMA製式3G智能手機TCL A906，乃本集團在3G Android智能手機的戰略性開發中邁出重要的一步。ONE TOUCH 803，廣受海外主要運營商青睞；ONE TOUCH 306，帶有拍照功能的低端手機，廣受新興市場主要運營商歡迎；TCL i808，憑藉其濃鬱的籃球主題元素和內外兼修的軟件定制，以及暢享互聯的用戶體驗，支持中國籃球，成為「中國男籃國家隊指定手機」。

此外，本集團致力優化產品設計及質量，於回顧期內榮獲多項著名的行業大獎。於二零一一年三月，ONE TOUCH 818及ONE TOUCH 355 PLAY兩款型號手機榮獲「二零一一年紅點設計獎：產品設計獎」(Reddot Design Award：Product Design 2011)。該獎項乃設計界行內的最高榮譽，標誌本集團在卓越的創造性和產品設計上得到國際認可。

管理層討論及分析

展望

於二零一一年上半年，本集團成功延續二零一零年的增長勢頭，在產品組合多元化、全球市場拓展及品牌建設方面均取得重大進展。為了在未來保持持續增長，本集團亦將繼續實行行之有效的「產品技術提升」策略，以配合全球話音、視像和數據科技融合的大趨勢。中國市場及新興市場的潛力龐大，有見及此，本集團計劃繼續加強拓展這些地區，同時鞏固於現有市場的領先地位。本集團卓越的研發及設計能力令我們維持競爭優勢，在快速增長的中高端市場取得進一步成果，更繼續於低端手機市場保持領先地位。此外，本集團將繼續鞏固其與全球主要電訊運營商的戰略合作，同時把握公開市場帶來的商機。

以行業領軍作為目標，本集團將繼續以產品組合多元化為主要長期增長策略之一。於二零一一年下半年，本集團計劃推出51款新品，其中包括3G Android智能手機及平板電腦，以加強拓展低端及中高端市場。此外，本集團計劃興建新生產廠房，進一步將本集團的年產能提升至最高1.3億台，為本集團未來的持續發展做好準備。隨著市場對「融合產品」、「跨界產品」及「一站式服務」的需求上升，本集團計劃加強其設計及製造能力，發展無線電訊設備業務。

於二零一一年上半年，本集團的3G Android產品（例如ONE TOUCH 990、ONE TOUCH 908、ONE TOUCH 906等）獲世界各地主流運營商及分銷商選中，相信未來推出的新產品將能更順利、更快地取得認可。於二零一一年下半年，本集團將推出一系列3G智能手機（包括ONE TOUCH 910），進一步加強在中高端市場的地位。本集團亦會推出更多雙SIM卡產品，藉此進一步拓展美洲、EMEA及亞太等地區的公開市場。

本集團重申2011年全年銷售量目標為5,000萬台，較2010年增長39%。

於海外市場，我們期望可於現有市場維持強勁增長勢頭，從競爭者手上贏得市場份額之餘，亦將進入非洲南部等新市場。此外，我們已與巴西及美國的主要運營商及分銷商合作，以加強美洲地區的銷售。

管理層討論及分析

展望(續)

本集團繼續致力拓展中國市場，包括下半年推出一系列平板電腦及3G Android產品，擴大銷售管道，加強與國內三大主要電信運營商的合作以及開展更多市場推廣活動為智能手機造勢。此外，本集團計劃加強ALCATEL ONE TOUCH品牌於中國一線城市的市場滲透率及建設品牌形象。海外市場將繼續是本集團可持續發展的主要動力之一及主要的收入來源。贊助商計劃使本集團成為環法單車賽2011的官方主要贊助商之一，此舉有助於進一步提升ALCATEL ONE TOUCH的品牌知名度，鞏固品牌形象。

通過成功的地域擴張、行之有效的「產品技術提升」策略、品牌建設及ODM業務發展，本集團將可順利邁向銷量目標，進一步加強下半年的增長。

財務回顧

業績

截至二零一一年六月三十日止六個月，本公司之未經審核綜合收入達到四十六億港元(截至二零一零年六月三十日止六個月：三十四億五千二百萬港元)，較去年同期上升33%。

受惠於強勁的銷售表現、營運效率及規模經濟效益的提升，本集團之產品毛利率由去年同期之21%增至22%。

除息稅折攤影響前利潤和歸屬於母公司所有者應佔溢利分別為四億一千一百萬港元和三億九千一百萬港元(截至二零一零年六月三十日止六個月：除息稅折攤影響前利潤和歸屬於母公司所有者應佔溢利分別為三億零四百萬港元和二億五千萬港元)。每股基本收益為35.49港仙(截至二零一零年六月三十日止六個月：每股基本收益23.30港仙)。

存貨

本期內，本集團存貨周轉期為51天(截至二零一零年六月三十日止六個月：45天)。

應收貿易賬款

平均應收賬款的信用期限為60至90天，本期內應收貿易賬款(包括應收貿易賬款及保理應收貿易賬款)的周轉期為76天(截至二零一零年六月三十日止六個月(重列)：68天)。

管理層討論及分析

財務回顧(續)

重大投資及收購

於二零一一年四月一日，本公司以對價一億二千萬人民幣(相等於約一億四千四百萬港元)的現金收購TCL通訊設備(惠州)有限公司之固定電話業務。

於二零一一年五月二十五日本公司以對價一千一百萬歐元(相等於約一億二千三百萬港元)的現金收購寧波移動電話研發(香港)有限公司及其全資附屬公司薩基姆移動電話研發(寧波)有限公司。

除以上收購事項外，截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團並無進行其他重大投資及收購。

集資

截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團並無進行集資。

流動資金及財務資源

本集團在回顧期內之流動資金保持穩健狀況。本集團之主要財務工具包括現金及現金等價物、已抵押銀行存款、計息銀行及其他貸款、銀行預支保理應收貿易賬款。本集團在二零一一年六月三十日的現金及現金等價物結存共十二億三千九百萬港元，其中52%為人民幣(「人民幣」)，32%為美元(「美元」)，6%為歐元，及10%為港元及其它貨幣。於二零一一年六月三十日，本集團附息借貸總額為七十五億七千九百萬港元，其中計息銀行及其他貸款為七十三億四千八百萬港元及銀行預支保理應收貿易賬款為二億三千一百萬港元。本集團於回顧期內的財務狀況仍然穩健，歸屬於母公司所有者的權益總值為二十五億零六百萬港元(二零一零年十二月三十一日：二十二億一千八百萬港元)，資本負債率為56%(二零一零年十二月三十一日：53%)。資本負債率乃根據本集團的附息借貸總額除以資產總值。

已抵押銀行存款

存款餘額約六十九億九千八百萬港元(二零一零年十二月三十一日：六十二億零一百萬港元)，其中關於計息銀行貸款、銀行理財產品及其它金融工具的已抵押銀行存款約為六十九億七千八百萬港元(二零一零年十二月三十一日：六十一億七千六百萬港元)。保理應收賬款的留存保證金約為二千萬港元(二零一零年十二月三十一日：二千五百萬港元)。

管理層討論及分析

財務回顧(續)

資本承擔及或然負債

於二零一一年六月三十日，資本承擔如下列示：

	二零一一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
物業、廠房及設備		
合同已訂約但未撥備	887	4,177

於報告期末，本集團並無重大或然負債(二零一零年十二月三十一日：無)。

外匯風險

本集團有交易上的貨幣風險。此風險源自於營運單位使用該單位功能貨幣以外貨幣進行銷售或採購，收入以歐元，美元和人民幣為主。本集團傾向於訂立採購和銷售合同時，接受避免或分攤外幣兌換風險的條款。本集團對外幣收入和費用採用流動預測，配對所產生的貨幣和金額，以減輕由於匯率波動所導致對業務的影響。此外，本集團以穩健的財務管理策略為目標，故並無參與任何高風險的衍生工具交易或槓桿式外匯買賣合約。

僱員及酬金政策

於二零一一年六月三十日，本集團共有約8,900名僱員。回顧期內的員工總成本約為三億八千四百萬港元。本集團已經參照現行法例、市況，以及僱員與公司的表現，檢討酬金政策。

其他資料

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉

於二零一一年六月三十日，董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團（按證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部的涵義）的股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第352條須記錄於本公司所存置登記冊內的權益及淡倉；或根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載之有關上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）須另行知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

(甲) 於本公司之權益－好倉

董事姓名	所持普通股數目		根據權益 衍生工具所持	總計	佔本公司 已發行股本之 概約百分比
	個人權益	家族權益	相關股份數目 (附註ii)		
李東生	30,823,756	1,920,000	9,240,620	41,984,376	3.79%
郭愛平	3,770,248	-	7,594,390	11,364,638	1.02%
王激揚	1,990,465	-	1,320,000	3,310,465	0.30%
薄連明	65,700	-	1,719,987	1,785,687	0.16%
黃旭斌	-	-	1,452,126	1,452,126	0.13%
許芳	-	-	1,093,367	1,093,367	0.10%
陸東	-	-	600,000	600,000	0.05%
劉紹基	144,177	-	300,000	444,177	0.04%

(乙) 於本公司相聯法團之權益－好倉

TCL集團(附註iii)

董事姓名	所持普通股數目		根據權益 衍生工具所持	總計	佔本公司 已發行股本之 概約百分比
	個人權益	家族權益	相關股份數目		
李東生	459,833,600	-	-	459,833,600	5.42%
薄連明	802,340	-	-	802,340	0.01%
許芳	-	40,000	-	40,000	0.0005%

其他資料

(丙) 於本公司相聯法團之權益－好倉

TCL多媒體(附註iv)

董事姓名	所持普通股數目		根據權益 衍生工具所持	總計	佔本公司 已發行股本之 概約百分比
	個人權益	家族權益	相關股份數目		
李東生	23,095,848	2,538,000	3,194,756	28,828,604	2.65%
薄連明	1,807	-	340,357	342,164	0.03%
許芳	-	-	330,210	330,210	0.03%
黃旭斌	-	-	295,229	295,229	0.03%

附註：

- i. 上文所披露之權益包括若干隨後知會本公司之權益變動：
 - a) 李東生先生購入258,000股本公司股份；
 - b) 李東生先生及薄連明先生分別出讓6,000,000及133,724股TCL集團之股份；
 - c) 因TCL集團透過資本公積金轉增股本以發行新股而令致李東生先生、薄連明先生及許芳女士分別獲配發TCL集團發行之232,916,800股、401,170股及20,000股股份；
 - d) 李東生先生分別購入之220,000股及5,638,000股TCL多媒體股份(若考慮二零零九年一月二十三日生效之股份合併，則上述之股數分別為22,000股及563,800股)；
 - e) 李東生先生出讓之1,200,000股TCL多媒體股份；及
 - f) TCL多媒體授予李東生先生之34,317股獎勵股份。
- ii. 於二零一一年五月三日，本公司根據購股權計劃新授予董事購股權。有關回顧期內購股權之進一步詳情，請參閱財務報告附註14。
- iii. TCL集團股份有限公司(「TCL集團」)，一間於中華人民共和國註冊成立之公司，為本公司的最終控股股東。
- iv. TCL多媒體科技控股有限公司(「TCL多媒體」)，一間由TCL集團控制的公司，為TCL集團的附屬公司。

其他資料

除上文所披露者外，於二零一一年六月三十日，本公司董事及最高行政人員概無於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債權證中擁有須根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例相關規定擁有或視為擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條須予記錄股東名冊內的權益或淡倉，或須根據標準守則知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

主要股東於股份及相關股份中的權益

於二零一一年六月三十日，根據證券及期貨條例第336條規定本公司須予存置的權益登記冊所記錄，本公司董事或最高行政人員以外之人士擁有本公司股份及相關股份的權益及淡倉如下：

姓名／名稱	權益類別	所持股份及 相關股份權益	佔已發行股本的 概約百分比	附註
TCL集團	受控法團的權益	531,445,544	47.91%	<i>i</i>
王道源先生	實益擁有人／ 配偶權益／ 與其配偶共同擁有 之權益／ 受控法團的權益	91,098,138	8.21%	<i>ii</i>
梁麗冰女士	實益擁有人／ 配偶權益／ 與其配偶共同擁有 之權益	91,098,138	8.21%	<i>ii</i>

其他資料

附註：

- i. 根據證券及期貨條例，TCL集團被視為擁有其直接全資附屬公司TCL實業控股(香港)有限公司持有之531,445,544股本公司股份之權益。
- ii. 王道源先生及其配偶梁麗冰女士被視為分別持有91,098,138股本公司股份，包括(a)由梁女士持有之17,992,950股被視為由Norrell Overseas Invest Ltd.作為實益擁有人代表MAG Foundation持有之股份；(b)由梁女士持有之37,640,000股股份；(c)由王先生及梁女士共同持有之11,125,188股股份；(d)王先生全資控股之Top Scale Company Limited持有之19,340,000股股份；以及(e)王先生所持有之5,000,000份本公司購股權。

除上文所披露者外，於二零一一年六月三十日，除本公司董事及最高行政人員(有關權益詳情已載於上文「董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉」一節)外，概無任何人士知會本公司其擁有根據證券及期貨條例第336條規定須予以記錄的本公司股份或相關股份的權益或淡倉。

購買、出售或贖回證券

於回顧期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規守則

本公司董事概不知悉任何資料將合理顯示本公司於截至二零一一年六月三十日止六個月任何時間並無完全遵守上市規則附錄十四所載的企業管治常規守則(「企管守則」)。

董事進行證券交易的標準守則

董事會已按照標準守則規定的嚴格標準，採納董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出詳細查詢後，彼等確認，於回顧期間內，彼等已遵守標準守則及本公司董事進行證券交易的行為守則的標準。

審核委員會

本公司已遵守上市規則第3.21條規定以及企管守則之有關守則條文成立審核委員會，而審核委員會已審閱中期業績。審核委員會由四位成員組成，包括獨立非執行董事劉紹基先生(主席)、陸東先生和郭海成先生，以及非執行董事薄連明先生。

其他資料

董事資料之變更

下述之董事資料已變更並需根據上市規則第13.51B(1)條披露：

劉紹基先生辭任恒富控股有限公司之獨立非執行董事，自二零一一年七月十三日起生效。

陸東先生辭任華保亞洲發展有限公司之顧問，自二零一一年四月三十日起生效。

郭海成先生辭任帝光國際發展有限公司之獨立非執行董事，自二零一一年七月三十一日起生效。

中期股息

董事會通過決議宣告中期後派發中期股息每股13.8港仙(二零一零年上半年：特別股息8.0港仙)。中期股息將向二零一一年八月三十一日名列股東名冊(「股票過戶登記」)之股東派發，派發時間為二零一一年九月十六日或相近日子。

暫停股票過戶登記

暫停股票過戶登記截至二零一一年八月二十九日起至二零一一年八月三十一日止，在此期間將暫停辦理本公司股份過戶手續。為計算中期股息之需要，所有過戶文件連同有關股票須於二零一一年八月二十六日下午四時三十分前送抵本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

代表董事會
李東生
主席

香港
二零一一年八月八日