

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**UNI-PRESIDENT CHINA HOLDINGS LTD.**

**統一企業中國控股有限公司\***

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份編號：220)

## 二零一一年中期業績公告

- 收益為人民幣8,798.9百萬元，增加42.8%
- 本集團毛利率為28.2%，下跌6.2個百分點
- 未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為人民幣430.6百萬元，下跌21.0%
- 本公司權益持有人應佔溢利為人民幣176.6百萬元，減少40.8%

統一企業中國控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然提呈本公司及其附屬公司（合稱「本集團」）截至二零一一年六月三十日止六個月未經審核中期簡明綜合財務資料。該中期簡明綜合財務資料未經審核，但已由本公司審核委員會及本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會頒佈之香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

### 經濟環境狀況

二零一一年上半年（「回顧期」），歐美等已發展國家的經濟仍然嚴峻，國際經濟形勢存在複雜的變數，中華人民共和國（「中國」）政府因應形勢，繼續實施積極的財政政策和穩健的貨幣政策，以維持良好經濟運行。回顧二零一一年上半年，國內生產總值(GDP)同比增長9.6%，其中，第一季度增長9.7%，第二季度增長9.5%。因此，上半年經濟增長速度仍處於較快水平。居民消費價格指數（CPI）同比上漲5.4%，工業品出廠價格指數（PPI）同比上漲7%，消費品零售總額同比增加16.8%。國民經濟總體表現良好，惟環球商品及原材料價格持續上升，顯示通脹仍有上升壓力。

## 財務業績

截至二零一一年六月三十日止半年度，本集團錄得收益人民幣8,798.9百萬元，較去年同期之人民幣6,163.6百萬元上升42.8%。毛利於回顧期內上升16.9%至人民幣2,480.8百萬元，而毛利率則由去年同期之34.4%減少6.2個百分點至28.2%。回顧期內毛利上升但毛利率下降，主要由於主要原材料價格有較大幅度的上升。受惠於中國的經濟平穩較快增長，本集團積極加強深化產品推廣以擴大客戶基礎，致使回顧期內銷售及市場推廣開支增加至人民幣2,157.2百萬元（二零一零年上半年：人民幣1,659.0百萬元）。回顧期內行政開支增加47.6%至人民幣251.8百萬元（二零一零年上半年：人民幣170.6百萬元），主要是由於二零一零年十二月開始，外資企業需徵收中國城建稅及教育費附加所致。回顧期內融資收入淨額上升至人民幣29.8百萬元（二零一零年上半年融資收入淨額：人民幣26.0百萬元）。回顧期內應佔共同控制實體及聯營公司淨溢利上升至人民幣41.7百萬元（二零一零年上半年：人民幣28.2百萬元）。本公司權益持有人應佔回顧期內溢利大幅減少至人民幣176.6百萬元（二零一零年上半年：人民幣298.3百萬元）。

## 業務回顧

二零一一年上半年本集團收益錄得約人民幣8,798.9百萬元，較去年同期成長42.8%，其中飲料事業共錄得收益約人民幣5,833.6百萬元，較去年同期成長27.0%，方便麵收益約人民幣2,793.7百萬元，較去年同期成長90.0%，各主要事業之業績表現分述如下：

### 茶飲料

二零一一年上半年茶飲料主要暢銷產品「統一綠茶」及「統一冰紅茶」，都有積極的市場行銷活動，冰茶系列在「年輕無極限」的品牌訴求下，持續以年輕有活力的主題與消費者互動，二零一一年藉助「功夫熊貓」電影在全球熱映的強勁勢頭，推出功夫熊貓版產品，結合電影的推廣與通路促銷，成功地利用流行事件和熱門元素，與年輕的消費者產生共鳴；綠茶由影視巨星孫紅雷代言，通過大量電視媒體及戶外媒體的配合，傳播「統一綠茶，自然就好！」的品牌主張。二零一一年上半年本集團面臨嚴峻的成本增長壓力，以及市場各品牌的激烈競爭，本集團會繼續保持敏銳的市場觸覺，採取靈活有效的營銷策略，確保茶飲料事業持續發展成長。

近年來茶飲料的發展趨向多元化，大致可分為二大類別，其中一類以強調高質感為特色，著重在茶本身的口味、工藝所產生的茶的甘醇與芬芳；另一類則為多樣化的調味茶，針對活潑的年輕消費族群，透過茶與其他飲料的組合搭配，創造出新鮮多樣的特色茶飲料。本集團認為未來茶飲料市場會朝上述兩大類別更深更廣的發展，即茶飲料走上專業化與調味化。本集團二零一一年上半年，即針對茶飲料未來市場發展趨勢作經營調整，結合運用台灣母公司40多年的茶飲料研究及開發能力，推出「茶裡王武夷山烏龍茶」優質茗茶，以鎖定名茶產地，結合創新的萃取技術和紫砂制茶工藝生產出純正地道好茶，而「冰醇蜜菊」以獨特的菊花口味，「果茶2班」以鮮香水果和清新茶葉結合所產生的全新口感，在調味茶的市場得到了消費者的普遍喜愛。本集團將以不斷創新的經營理念，為滿足不斷提升的消費者需求而努力。

## 果汁

二零一一年上半年果汁飲料銷售額較去年同期上升22.74%，除了多果汁系列穩步成長外，亦歸功於成功推出新產品「冰糖雪梨」。

果汁市場近年來新品倍出，口味多元，消費者亦樂於嘗試與接受，形成果汁市場各口味佔比的消長，橙口味仍然是最大佔比，但由於其他口味增長速度大於橙口味的增長幅度，所以造成橙口味的佔比逐漸下降，其他口味則逐步攀升，掌握此消費趨勢，本集團多果汁系列近年亦強調多口味發展，二零一一年主要產品「鮮橙多」的營業額仍繼續維持穩定增長外，多果汁系列其他口味：蜜桃和紫玉葡萄成長率分別為23.7%和26.8%，均高於橙口味的成長速度，滿足消費者多樣化的口味趨勢，即使在二零一一年上半年價格調整期間多果汁整體業績依然呈現增長。

為滿足消費者日新月異的需求，二零一一年將原「統一果汁」調整定位為中國傳統口味的健康果汁，重新命名「統一輕養系」，精選中國傳統水果，汲取天然果實的營養，帶給消費者自然健康的新感受，相繼推出「金桔檸檬」及「冰糖雪梨」，其中「冰糖雪梨」憑借其獨特的口味以及「溫潤滋養」的產品訴求迅速獲得消費者的青睞，業績表現強勁。上市三個月業績已突破人民幣1.4億元，目前已成為繼「鮮橙多」之後的第二大口味，差異性新品的經營成果顯著，未來將對市佔率的提升帶來積極的貢獻。

二零一一年果汁的主要原物料如：巴西柳橙原汁、白砂糖、聚脂切片等的價格持續攀高，令果汁飲料的毛利率倍感壓力。為了企業可持續、健康發展且兼顧消費者利益的前提下，自二零一一年三月開始適度上調核心產品多果汁系列的價格，並通過精進產品的生產成本，調整產品和通路結構以及嚴控行銷費用來有效控制營運成本，二零一一年六月份果汁毛利率已有改善，另二零一一年七月上市之多果汁新口味「芒果多」毛利率較高，通過產品結構的調整，逐步改善獲利能力，且可借助新品來活化品牌形象，給多系列注入新的元素。

於二零一一年下半年，「冰糖雪梨」將承接上半年良好的勢頭，聚焦重點區域投入線上媒體，與通路推廣相結合，以進一步推動業績表現，大包持續推動通路的下沉和縣鄉推廣，著重抓好中秋、國慶以及春節的節慶操作。

## 奶茶

本集團奶茶事業於二零一一年上半年表現突出，較二零一零年同期成長223%。根據ACNielsen市調二零一一年六月本集團奶茶市場佔有率為58.4%，顯示本公司成長大幅超越整體奶茶市場，旗下「阿薩姆奶茶」的高速成長積極帶動了整體奶茶市場的快速擴張，且奶茶的銷售額已接近即飲茶整體市場的10%，市場地位日益突出。至二零一一年五月「統一奶茶」以市佔率54.7%領先同業，二零一一年下半年本集團會致力持續擴大「統一奶茶」的市場領先優勢，追求市佔率進一步提升。

快速提升「統一奶茶」品牌知名度是二零一一年的工作重點，其一，僱用香港明星蔡卓妍作為品牌代言人，借助其良好的公眾形象吸引目標消費群的關注及喜愛；其二，加大媒體資源投入，上半年「統一奶茶」在央視、衛視及主要市場的省台投入電視廣告，搭配上萬場次的品牌地面推廣活動，迅速提升了「統一奶茶」的品牌知名度及影響力！二零一一年下半年將持續聚焦「阿薩姆」優勢口味，並推廣沖泡式「阿薩姆奶茶」，提升消費者飲用頻率及飲用時機，並向主要市場及部份二、三級鄉鎮市場滲透，持續激活新消費者。

## 咖啡

咖啡事業主要品牌為「雅哈咖啡」，二零一一年上半年銷售較二零一零年同期成長93%。PET450ml「雅哈冰咖啡」自上市以來持續成長，同比成長了119%，同時二零一零年底開發較小容量280ml的濃郁型咖啡－「醇香拿鐵」，甫上市即受到歡迎，尤其在一至三月的冬季以熱飲的方式販售，取得了良好的銷售表現，上述兩支PET產品已成為「雅哈咖啡」的業績主力。

「雅哈一下 輕鬆一下」，為「雅哈咖啡」全新的品牌訴求，針對目標消費群體的情感面需求精準切入，與其他品牌產品形成差異化溝通，並以體驗式營銷，深度溝通品牌主張，配合聚焦目前咖啡最大市場－上海，以精準的媒體投放，提升消費者的品牌偏好！二零一一年下半年將「持續激活新消費者」，並以二零一一年年底爭取達到上海市場市佔率第一為目標。

## 包裝水

本集團二零零八年開始調整包裝水經營方向，脫離礦物質水市場低價競爭之格局，以經營中高檔之優質天然礦泉水為主，在全國尋找礦泉水源，並已在世界著名長壽之鄉廣西巴馬、武夷山西麓、和被譽為天然氧吧的江西省資溪縣等地設立礦泉水基地，近期即將開發的尚有武穴礦泉水廠、水源在衡山的湘潭礦泉水廠、以及婺源礦泉水廠。本集團仍在積極開發各地的優質礦泉水源，計劃性的在全國各地設立礦泉水廠，並針對不同之消費者需求進行產品劃分，如長壽邨之超優質「巴馬泉」天然礦泉水、「ALKAQUA」天然礦泉水以及「統一礦泉水」，利用全國的銷售網絡，爭取成為全國中高價位礦泉水的領導品牌。

於二零一一年上半年，本集團包裝水尚處於產品結構調整期，逐步淡出低價礦物質水，「統一礦泉水」已於二零一一年六月在華東、華中及華南上市銷售。

## 方便麵

延續自二零零八年下半年開始聚焦中高價麵經營及1+1口位聚焦方案（一個全國性主要口味及各區域一個地方性主要口位）的持續推行，本公司方便麵於二零一一年收益進入高速成長期，二零一零年度營收成長67.4%，二零一零年下半年更高達78.9%之高成長，二零一一上半年收益錄得約人民幣2,793.7百萬元，成長更創半年度新高達90.0%。經營溢利約人民幣51.8百萬元，為連續兩個半年度獲利，本公司方便麵事業正式跨入獲利經營之康莊大道。市佔率亦自二零一零年十二月的11.2%，穩定增長至二零一一年六月之13.2%（ACNielsen數據），穩固佔據市場第二位。

聚焦推廣之全國性口味「老壇酸菜牛肉麵」二零一一年上半年收益人民幣16.39億元，較二零一零年同期大幅成長220%，有效的帶動了整體業績增長，已經成為中國方便麵銷售第三大口味，期許「老壇酸菜牛肉麵」於二零一一年底成為辣口味市場上的第一大口味，並在未來挑戰更好的成績。

「老壇酸菜牛肉麵」以「這酸爽，不敢相信」為傳播核心，強調老壇酸菜「用老壇進行二次發酵」工藝及「特製的紅油酸菜包」為差異化的產品特色，並以知名電視節目主持人汪涵為代言人，用其誇張的感受來表現這樣獨特的產品所帶來的不敢相信的美味享受，把產品的食慾感、美味感透過CCTV、全國重量級的衛視以及地方電視台，覆蓋全國市場傳達給消費者。配合各地市場體驗站、開水車等體驗式營銷與消費者互動，以「我的第一口老壇酸菜」為主軸，讓消費者品從看、聞、品嚐等各方面體會「這酸爽，不敢相信」的味道，並且確保重複接觸消費者三次以上，以培養忠實消費者。

在通路建設上將持續加強鋪貨率，有效進軍鄉鎮，消滅空白點，目前南方市場產品滲透已達到縣城以及部份鄉鎮，北方市場自二零一零年第三季開始，選擇重點城市聚焦開發，收益增長快速，二零一一年上半年同比增長達到215%，顯示開發本集團較弱勢之北方市場亦逐漸達到成效，並將計劃性推廣至更多之北方重要市場。

國內原物料價格繼二零一零年持續上漲之後，二零一一年上半年受國際經濟環境、供求關係、氣候變化等影響，主要原料麵粉及棕櫚油呈現繼續上漲之趨勢。在優化產品結構上，毛利較高之高價容器麵已佔本集團方便麵總收益之大比重，另推動更高端之「湯達人」及「滿漢大餐」品牌的發展，持續穩步地與消費者進行溝通，二零一零年「湯達人」進行價格調整，二零一一年上半年銷量仍然保持穩定的雙位數增長，而「滿漢大餐」作為超高價產品，在二零一一年上半年亦有不錯得成績，隨著中國經濟的快速發展，消費者消費能力的提高，高端產品具有巨大的發展潛力。

未來本集團將根據老壇酸菜之成功經驗，進一步開拓符合消費者需求、具有鮮明口味特色的產品，同時將持續優化產品結構，大力發展容器麵及高毛利產品，提高盈利能力。

本集團方便麵快速增長，產能急需快速擴充，二零一一年增加高速容器麵及袋麵生產線，以配合營收規模增長，新生產線並由於技術升級，生產效率亦可同步提升。

## 研究及開發（「研發」）

本集團研發中心－中央研究所除致力於新產品研發外，二零一一年上半年因應食品原料的持續上漲、食品安全事件的頻發，在降低成本、既有品牌優化和食品安全保證方面進行研究改善。

新產品開發：高端、高毛利產品的研發為本集團致力發展之方向，針對新產品開發本公司已制定嚴格品質控制政策，在保證消費者食用到優質、美味安心的食品前提下，創造利益最大化。

降低成本：對於大宗原料的成本上升壓力，各產品開發部均致力於技術的深耕和國產化原料的替代方案研究，通過技術、工藝的創新來保持或優化產品品質，同時緩解原料對產品帶來的影響。

產品優化：為確保既有產品在市場上的競爭力，並隨時滿足消費者的多變需求，本集團中央研究所對外部消費者飲食習慣不時行調查，研究口味調整，以滿足消費者。

產品的品質保證：為確保產品品質，本集團定期對廠內成品抽樣、市場成品抽樣等品質維護措施，且因應食品安全事件頻發，對新原料的採用，結合採購、食品安全中心制訂一系列之防範政策（例：小樣導入的送檢流程、配方合法性確認表、原料品質安全確認書等），嚴格執行所有在線產品的原料、半成品、製成品排查，依國家公佈的食品安全指標滾動檢視其合法性。

## 食品安全

本公司秉持統一集團「三好一公道：品質好、信用好、服務好、價格公道」的理念，向消費者提供安全、健康、美味的食品。為提升食品安全管理體系層級，本集團由總經理召集成立食品安全與健康委員會，領導推進食品安全管理體系，同時食品安全中心致力於建立食品安全保障體系，深化食品安全風險評估、預警及監控，確保食品安全；並制定落實品質政策，保證產品品質。

本集團於二零一一年上半年重點加強供應鏈源頭食品安全管理，落實供應商食品安全資質審核、供應商食品安全實地評鑑、建立原物料食品安全項目排查機制，梳理供應商引進流程，確保從供應鏈源頭落實食品質量安全監控；回顧期間密切關注外部各種食品安全事件及時進行風險評估，並對原物料與成品予以排查，確保食品安全；各子公司成立食品安全委員會，加強生產過程食品安全管理，積極導入先進的飲料及方便面生產設備與技術，提升食品安全風險保障能力；積極參與相關國家標準制訂，收集並發佈食品法規及國內外食品安全信息，增強食品安全意識，協調促進食品法規與安全標準徹底執行，確保消費者權益。

本集團食品安全檢測中心自二零零五年起每年通過中國合格評定國家認可委員會專家評審（CNAS認可），擁有GC、GC/MSMS、HPLC、AFS、ICP、ICS等設備，開展165項檢測項目（其中通過國家實驗室認可項目124項）。在農藥殘留、防腐劑、人工色素、溴酸鹽等食品安全檢測、衡量重金屬、氨基酸、油脂安定性、食品含量分析等檢測項目，檢測報告具備很高的權威性，不僅在國內各實驗室間互相承認，還在世界上59個國家的72個機構得到認可。

因應強化本集團食品安全監測能力，二零一一年特別配置LC/MSMS等先進檢測設備，可自行開展農藥殘留（450種）、增塑劑（17種）、食用人工合成色素（70種）、抗生素類（60種）、重金屬（22種）等食品安全項目的檢測能力；同時結合各子公司實驗室與外部合作檢測單位資源，可涵蓋所關注食品安全項目的檢測需求，為集團公司提供專業、權威的檢測服務，確保本集團食品安全。

截止二零一一年上半年，本集團下屬13個子公司通過ISO9001：2000國際標準管理體系認證，12個子公司飲料廠通過HACCP危害分析與關鍵控制體系、ISO22000：2005食品安全管理體系等認證；本公司將不斷改進食品安全與質量管理體系，提升食品安全保障能力，做到向消費者不僅提供美味的產品，更是健康與安全的食品。

## 生產技術

本集團二零一一年生產技術單位不斷引進新技術，在飲料生產方面，導入PET吹灌一體機，相比傳統熱充填線，減少了需配合投入之生產設備，提高自動化，降低人工成本，節省能源消耗及減少原料之耗用。

在原物料日益走高的今日，本集團針對飲料主要原料聚脂切片，推動PET瓶輕量化專案，PET瓶透過技術改善，將瓶口及瓶型重新設計，新PET瓶可大幅減少聚脂切片之耗用量，減少原料耗用，降低成本。

在方便麵生產線自動化改造方面：導入自動整麵機、桶麵自動裝箱機、高速包裝機、高速投包機、自動排麵機等等，通過對設備自動化改造，推動人員配置合理化，降低人工成本。

響應國家節能減排政策，通過提升鍋爐產汽比、導入太陽能等綠色能源及回收利用地下水冷源等措施，二零一一年上半年通過降低水、電、蒸汽單位能耗，達到節能及減排碳。

## 物流體系建設

本集團於二零一一年上半年度完成「全面訂單追蹤系統」，可以完整的追蹤出貨訂單三大步驟：「出貨追蹤」、「簽單回收管理」、「運費結算」。本系統可以提升訂單處理的服務水平，由系統自動結算運費，實現了精準、嚴格、即時化的訂單監控與全流程管理。

二零一一年上半年經過發改委兩次調漲油價直接影響運輸價格上升，但是經由計劃性運輸路線的管理，使得運輸費用率（運輸費用／銷售收入）在上半年度並無明顯上漲。

在業績快速成長同時，為了提升物流處理能力，二零一一年年初在全國各地部署完成五個區域級物流中心，大幅提升了出貨能力。未來搭配建立現代化、自動化的物流中心，將可進一步持續提升貨物流通處理能力，使本集團準備更充足，以完全配合未來五年的業務成長量需求。



## 財務狀況

於二零一一年六月三十日，本集團之現金及現金等價物約為人民幣2,675.8百萬元（二零一零年十二月三十一日：約為人民幣2,427.4百萬元）。流動資產約為人民幣4,598.9百萬元（二零一零年十二月三十一日：約為人民幣4,401.7百萬元），流動負債則約為人民幣4,981.1百萬元（二零一零年十二月三十一日：約為人民幣2,903.9百萬元）。或然負債約為人民幣130.8百萬元（二零一零年十二月三十一日：約為人民幣199.0百萬元）。流動負債淨額約為人民幣382.3百萬元（二零一零年十二月三十一日：流動資產淨額約為人民幣1,497.8百萬元）。本集團截至二零一一年六月三十日銀行借貸約為人民幣1,762.2百萬元（二零一零年十二月三十一日：約為人民幣165.6百萬元）。由於現金及現金等價物結餘較借貸總額低，本集團資本負債比率如下。

	二零一一年 六月三十日 人民幣千元	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
總借貸	4,911,482	2,841,265
減：現金及現金等價物	<u>(2,675,826)</u>	<u>(2,427,362)</u>
負債淨額	2,235,656	413,903
總權益	<u>6,694,810</u>	<u>6,659,537</u>
總資本	<u>8,930,466</u>	<u>7,073,440</u>
資本負債比率	<u>25.03%</u>	<u>5.85%</u>

## 財務政策

回顧期內國際及國內經濟環境充滿複雜變數，本集團繼續維持審慎理財原則的理念以應付各種嚴峻挑戰，以配合持續發展的中長遠目標，把握中國經濟持續較快增長的機遇，穩健的財務政策有利支持本集團的整體發展；回顧期內業務收益錄得雙位數字增長，由於大部份原材料價格大幅上升引致毛利率下降；雖因擴充生產規模、興建新廠房致使負債資本比例上升，但本集團整體財務狀況仍保持穩健，並錄得淨現金增加狀況。本集團主要透過內部營運資源作為營運及業務開發資金，亦會以靈活審慎的理財策略，管理擴充生產線的財務安排。本集團之借貸均由本集團附屬公司運用，按利率計息。本集團大部分貨幣性資產為人民幣，貨幣匯率風險處低水平。

## 展望

歐洲債務危機持續、美國及日本等主要經濟體系前景不明朗，加上環球通脹升溫，預料環球市場短期內將繼續面對不少挑戰及風險。隨著中國政府以穩定物價總水平為宏觀調控首要任務，同時積極推動經濟模式，預料內地以中長遠而言，經濟發展將更趨健康及穩固。展望下半年，本集團會把握未來的市場機遇，繼續積極鞏固現有及開拓新市場、與分銷商及消費者建立更緊密的聯繫，並持續精進產品組合，嚴格控制成本，藉以提高產品邊際利潤；切合市場實際需求提升內部營運、人資及財務的管理素質，增加成本效益；嚴格執行品質監控程式，確保產品符合安全標準，為本集團提升企業價值、持續發展及維持股東最佳利益等目標作出貢獻。

## 人力資源及薪酬政策

截至二零一一年六月三十日，本集團僱員總人數為26,690人，鑑於本公司正值大規模擴張市場版圖，人才需求正殷，人才培育發展需快速及有效率的進行培訓，以滿足業務及生產方面快速擴充之人力需求，本集團乃於二零一一年成立統一企業大學，執行系統性、計劃性之人才培訓，每一位新進員工進入公司，透過新進員工培訓，瞭解企業文化、人事規章以及職涯規劃，迅速融入企業環境及工作崗位。對本集團發展需求之各類儲備中高階管理人才，進行適合職級和職能之各類課程，並追蹤成效及編列記錄。成立人才資料庫，員工並可透過培訓管理系統，進行光盤教學，或查詢課程或受（授）課記錄，以自主積極之態度爭取本集團內所需招募之職位，滿足員工晉升及職涯規劃，透過內部拔擢及外部延攬，以期符合本集團大規模擴張之需求。

本集團與僱員訂立個別僱傭合約，當中涉及工資、國家各項津貼、社會保障福利、僱員福利、工作場所安全及衛生環境商業秘密的保密責任以及終止條件等。除了與中級及高級管理層人員之僱傭合約外，該等僱傭合約為期一年至三年，新進員工試用期為二個月。

## 福利供款

根據中國適用的社會保險法規，本集團按照地方政府規定為僱員參與養老保險、醫療保險、失業保險及住房公積金。另外，還為僱員參與了僱主責任險及補助員工額外自購的醫療門診住院險。

本集團設有工會，是全國總工會會員。工會負責組織各類不同員工休閒活動，致力改善僱員的生活質量。此外，在過去數年來，工會曾舉辦僱員意見溝通及回饋會議，直接及間接為本集團創造經濟價值。本集團未曾經歷任何罷工、嚴重勞資糾紛或工業行動。

## 本集團業績

本公司董事會欣然宣佈本集團截至二零一一年六月三十日止六個月之未經審核中期簡明綜合業績。

## 中期簡明綜合收益表

截至二零一一年六月三十日止六個月

(除特別註明外，金額單位為人民幣千元)

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零一一年	二零一零年
收益	3	8,798,916	6,163,574
銷售成本		<u>(6,318,145)</u>	<u>(4,040,572)</u>
毛利		2,480,771	2,123,002
其他利得－淨額		7,875	23,440
其他收入		76,335	26,420
銷售及市場推廣開支		(2,157,226)	(1,658,989)
行政開支		<u>(251,784)</u>	<u>(170,571)</u>
經營溢利	4	155,971	343,302
融資收入		39,381	27,099
融資成本		<u>(9,549)</u>	<u>(1,083)</u>
融資收入－淨額		29,832	26,016
應佔共同控制實體及聯營公司溢利		<u>41,663</u>	<u>28,235</u>
除所得稅前溢利		227,466	397,553
所得稅開支	5	<u>(50,889)</u>	<u>(99,218)</u>
本公司權益持有人應佔期間溢利		<u>176,577</u>	<u>298,335</u>
本公司權益持有人應佔溢利 之每股盈利 (以每股人民幣元列值)			
－基本及攤薄	6	<u>4.91分</u>	<u>8.29分</u>
股息	7	<u>—</u>	<u>—</u>

## 中期簡明綜合全面收益表

截至二零一一年六月三十日止六個月

(除特別註明外，金額單位為人民幣千元)

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零一一年	二零一零年
期間溢利	176,577	298,335
其他全面收益		
可供出售金融資產之公平值利得	23,278	60,532
於出售可供出售金融資產後將先前 計入儲備之公平值利得轉撥至收益表	<u>(8,870)</u>	<u>(12,827)</u>
期間其他全面收益	<u>14,408</u>	<u>47,705</u>
本公司權益持有人應佔期間全面收益總額	<u><u>190,985</u></u>	<u><u>346,040</u></u>

## 中期簡明綜合資產負債表

於二零一一年六月三十日

(除特別註明外，金額單位為人民幣千元)

	附註	未經審核 二零一一年 六月三十日	經審核 二零一零年 十二月三十一日
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
租賃土地		1,051,893	255,505
物業、廠房及設備		4,009,113	3,120,990
投資物業		102,905	—
無形資產		9,083	10,705
於共同控制實體及聯營公司之權益		1,152,006	828,458
可供出售金融資產		539,858	532,828
遞延所得稅資產		157,103	130,147
其他非即期應收款項		309,639	300,383
		<u>7,331,600</u>	<u>5,179,016</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		1,005,642	1,139,147
應收貿易賬款及票據	8	582,734	400,995
預付款項、按金及其他應收款項		308,946	429,492
已抵押銀行存款		25,711	4,673
現金及現金等價物		2,675,826	2,427,362
		<u>4,598,859</u>	<u>4,401,669</u>
<b>總資產</b>		<u><u>11,930,459</u></u>	<u><u>9,580,685</u></u>

	附註	未經審核 二零一一年 六月三十日	經審核 二零一零年 十二月三十一日
<b>權益</b>			
本公司權益持有人應佔資本及儲備			
股本		34,047	34,047
股份溢價		2,243,980	2,243,980
其他儲備			
— 擬派股息		—	155,712
— 其他		4,416,783	4,225,798
		<u>6,694,810</u>	<u>6,659,537</u>
<b>總權益</b>			
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延所得稅負債		167,663	17,251
借貸		86,840	—
		<u>254,503</u>	<u>17,251</u>
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款及票據	9	1,233,340	1,019,984
其他應付款項及應計費用		2,002,738	1,655,642
借貸		1,675,404	165,639
當期所得稅負債		69,664	62,632
		<u>4,981,146</u>	<u>2,903,897</u>
<b>總負債</b>		<u>5,235,649</u>	<u>2,921,148</u>
<b>權益及負債總額</b>		<u>11,930,459</u>	<u>9,580,685</u>
<b>流動(負債)／資產淨額</b>		<u>(382,287)</u>	<u>1,497,772</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>6,949,313</u>	<u>6,676,788</u>

## 中期簡明綜合財務資料附註

截至二零一一年六月三十日止六個月

(除特別註明外，金額單位為人民幣千元)

### 1 編製基準

截至二零一一年六月三十日止六個月之中期簡明綜合財務資料乃按照香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。該中期簡明綜合財務資料應與截至二零一零年十二月三十一日止年度之年度財務報表（按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製）一併閱讀。

### 2 會計政策

除下文附註(a)及(b)所述者外，所採納之會計政策與本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採納者一致，該等會計政策已在年度財務報表中詳述。

中期之所得稅以適用之全年預期總收入之應計稅率計算。

#### (a) 投資物業

投資物業界定為持有（由擁有人或由承租人根據融資租賃持有）以賺取租金或資本增值或達成兩種目的之物業（土地或樓宇－或樓宇部分－或兩者），而並非：(a)用於生產供應貨品或服務或行政用途；或(b)於日常業務過程中出售之物業。

投資物業初步按成本確認，其後按成本減累計折舊及累計減值虧損列賬。折舊以直接法計算，於估計可使用年期內將可折舊金額分攤。投資物業之餘值及可使用年期於每個結算日檢討，並在適當情況下作出調整。

(b) 下列新訂準則及對準則之修訂須於二零一一年一月一日開始之財政年度首次生效。

#### **與本集團營運相關：**

- 香港會計準則24（修訂）「關聯方披露」由二零一一年一月一日或之後開始的年度期間起生效。該準則介紹香港會計準則24有關政府相關實體與政府之間的交易的所有披露規定的豁免，亦釐清及簡化關聯方的定義。
- 香港會計準則34「中期財務報告」之修改由二零一一年一月一日或之後開始的年度期間起生效。該準則著重香港會計準則34之現有披露原則，並進一步增加指引，以說明此等原則之應用方法，另進一步強調重大事件及交易之披露原則。額外規定涵蓋公平值計量變動（如重大）之披露，以及更新自最近期年報以來之相關資料之需要。會計政策變動僅導致作出額外披露。



### 與本集團營運不相關：

- 香港會計準則32「配股之分類」之修改由二零一零年二月一日或之後開始之年度期間起生效。目前不適用於本集團，因為本集團並無進行任何配股。
  - 香港（國際財務報告解釋委員會）－解釋公告14「最低資金要求之預付款項」之修改由二零一一年一月一日或之後開始之年度期間起生效。目前與本集團無關，因為本集團並無最低資金要求。
  - 香港（國際財務報告解釋委員會）－解釋公告19「以權益工具取代金融負債」由二零一零年七月一日或之後開始之年度期間起生效。目前不適用於本集團，因為本集團現無以權益工具取代金融負債。
  - 香港會計師公會在二零一零年五月公佈了第三個對香港財務報告準則(2010)的年度改進計劃除上文披露之香港會計準則34「中期財務報告」之修改及釐清許可於附註內呈列按項目劃分其他全面收益部分之分析外，全部現與本集團無關。所有改進計劃於二零一一財政年度生效。
- (c) 香港會計師公會亦已頒佈多項於二零一一年一月一日開始之財政年度尚未生效之新訂準則及對準則或詮釋之修改。本集團尚未提早採納此等準則。
- 香港財務報告準則第9號，「金融工具」針對金融資產及金融負債的分類、計量及終止確認。
  - 香港會計準則第12號（修訂）「遞延稅項：相關資產收回」對計量投資物業按公平值計量而產生的遞延所得稅資產或負債的原則引入一項例外情況。
  - 香港財務報告準則第7號（修訂）「披露－金融資產轉移」推出對金融資產轉移的新披露要求。

### 3 分部資料

執行董事被認定為主要營運決策人。執行董事審閱本集團之內部報告，以評估表現及分配資源。管理層根據該等報告劃分營運分部。

由於本集團90%以上之銷售及業務活動於中國進行，執行董事只從產品角度考慮業務。管理層從產品角度評估飲料、方便麵及其他分部之表現。

執行董事根據分部盈虧評估營運分部之表現。向執行董事提供之其他資料（下述者除外）按與財務報表一致之方式計量。

截至二零一一年六月三十日止六個月之分部資料如下：

	截至二零一一年六月三十日止六個月				本集團
	飲料	方便麵	其他	未分配	
<b>分部業績</b>					
收益	<u>5,833,639</u>	<u>2,793,722</u>	<u>171,555</u>	<u>-</u>	<u>8,798,916</u>
分部溢利／(虧損)	145,224	51,800	(3,003)	(38,050)	155,971
融資收入－淨額					29,832
應佔共同控制實體及 聯營公司溢利／(虧損)	43,500	-	-	(1,837)	<u>41,663</u>
除所得稅前溢利					227,466
所得稅開支					<u>(50,889)</u>
期內溢利					<u>176,577</u>
<b>其他收益表項目</b>					
折舊及攤銷	<u>173,539</u>	<u>44,676</u>	<u>4,516</u>	<u>10,189</u>	<u>232,920</u>
資本開支	<u>1,041,928</u>	<u>176,118</u>	<u>23,460</u>	<u>9,169</u>	<u>1,250,675</u>
	於二零一一年六月三十日				
	飲料	方便麵	其他	未分配	本集團
<b>分部資產及負債</b>					
資產	4,696,914	1,397,924	91,780	4,591,835	10,778,453
於共同控制實體及 聯營公司之權益	<u>951,491</u>	-	-	<u>200,515</u>	<u>1,152,006</u>
總資產	<u>5,648,405</u>	<u>1,397,924</u>	<u>91,780</u>	<u>4,792,350</u>	<u>11,930,459</u>
總負債	<u>2,234,026</u>	<u>883,066</u>	<u>38,507</u>	<u>2,080,050</u>	<u>5,235,649</u>

截至二零一零年六月三十日止六個月之分部資料如下：

	截至二零一零年六月三十日止六個月				本集團
	飲料	方便麵	其他	未分配	
<b>分部業績</b>					
收益	<u>4,593,742</u>	<u>1,470,622</u>	<u>99,210</u>	<u>–</u>	<u>6,163,574</u>
分部溢利／(虧損)	408,385	(12,558)	(12,631)	(39,894)	343,302
融資收入－淨額					26,016
應佔共同控制實體及 聯營公司溢利／(虧損)	28,804	–	–	(569)	<u>28,235</u>
除所得稅前溢利					397,553
所得稅開支					<u>(99,218)</u>
期內溢利					<u>298,335</u>
<b>其他收益表項目</b>					
折舊及攤銷	<u>130,820</u>	<u>34,928</u>	<u>3,021</u>	<u>4,986</u>	<u>173,755</u>
資本開支	<u>391,359</u>	<u>25,623</u>	<u>3,186</u>	<u>3,476</u>	<u>423,644</u>
於二零一零年十二月三十一日					
	飲料	方便麵	其他	未分配	本集團
<b>分部資產及負債</b>					
資產	4,041,913	1,279,723	129,252	3,301,339	8,752,227
於共同控制實體及 聯營公司之權益	<u>755,855</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>72,603</u>	<u>828,458</u>
總資產	<u>4,797,768</u>	<u>1,279,723</u>	<u>129,252</u>	<u>3,373,942</u>	<u>9,580,685</u>
總負債	<u>1,682,019</u>	<u>890,378</u>	<u>47,787</u>	<u>300,964</u>	<u>2,921,148</u>

## 4 經營溢利

於財務資料呈列為經營項目之金額分析如下。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
存貨成本	5,650,315	3,462,288
員工福利開支，包括董事薪酬	908,261	614,213
折舊及攤銷	232,920	173,755
樓宇經營租賃	70,325	43,513
減值撥備（撥回撥備）		
— 物業、廠房及設備	10	(49)
— 應收貿易賬款	(634)	541
存貨（撥回撇減）撇減至可變現淨值	(4,852)	1,883
出售物業、廠房及設備虧損（收益）	3,135	(1,606)
出售可供出售金融資產利得	9,899	18,799
政府補貼	45,292	8,279
	<u>5,650,315</u>	<u>3,462,288</u>

## 5 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
當期所得稅		
— 中國內地企業所得稅（「企業所得稅」）	78,071	132,317
遞延所得稅	(27,182)	(33,099)
	<u>50,889</u>	<u>99,218</u>

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此，本公司獲豁免繳納開曼群島所得稅。

所得稅開支根據管理層對預期整個財政年度之加權平均年度所得稅稅率之估計予以確認。

自二零零八年一月一日起，本公司於中國註冊成立之附屬公司須按照二零零七年三月十六日全國人大批准之中國企業所得稅法及相關規例（「新企業所得稅法」）計算及繳納企業所得稅。根據新企業所得稅法，國內及海外投資企業之所得稅率自二零零八年一月一日起統一為25%。就於新企業所得稅法公佈前成立，並獲有關稅務機關授予減免企業所得稅率之稅務優惠之企業而言，新企業所得稅率將於二零零八年一月一日新企業所得稅法生效當日起計五年內由優惠稅率逐步遞增至25%。就享有減免企業所得稅率15%之地區而言，根據相關條例之過渡守則，稅率將分別於二零零八年、二零零九年、二零一零年、二零一一年及二零一二年逐步遞增至18%、20%、22%、24%及25%。現時於指定期間內享有標準所得稅率豁免或減免之企業可繼續享有有關稅務優惠，直至有關期限屆滿為止。

## 6 每股盈利

每股基本盈利乃按期內本公司權益持有人應佔溢利除已發行普通股加權平均數計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
本公司權益持有人應佔溢利	176,577	298,335
已發行普通股加權平均數 (千股)	<u>3,599,455</u>	<u>3,599,445</u>
每股基本盈利 (每股人民幣元計)	<u>4.91分</u>	<u>8.29分</u>

由於本公司並無潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利一致。

## 7 股息

與截至二零一零年及二零零九年十二月三十一日止年度相關之股息，分別約為人民幣156百萬元及人民幣352百萬元，已分別於二零一一年六月及二零一零年六月支付。

董事建議不派發截至二零一一年六月三十日止六個月之中期股息 (二零一零年：零)。

## 8 應收貿易賬款及票據

	二零一一年	二零一零年
	六月三十日	十二月三十一日
應收貿易賬款		
— 第三方	577,999	403,503
— 關聯方	<u>10,327</u>	<u>6,541</u>
	588,326	410,044
應收票據 — 第三方	2,500	—
減：減值撥備	<u>(8,092)</u>	<u>(9,049)</u>
應收貿易賬款及票據，淨值	<u>582,734</u>	<u>400,995</u>

本集團通常授予客戶60日至90日之信用賬期。於二零一一年六月三十日，應收貿易賬款之賬齡分析如下：

	二零一一年 六月三十日	二零一零年 十二月三十一日
應收貿易賬款，總額		
－ 90天以內	547,473	366,956
－ 91至180天	38,709	39,866
－ 181至365天	1,887	2,313
－ 一年以上	257	909
	<u>588,326</u>	<u>410,044</u>

## 9 應付貿易賬款及票據

	二零一一年 六月三十日	二零一零年 十二月三十一日
應付貿易賬款		
－ 第三方	1,114,527	1,001,325
－ 關聯方	116,147	16,458
	<u>1,230,674</u>	<u>1,017,783</u>
應付票據－ 第三方	2,666	2,201
	<u>1,233,340</u>	<u>1,019,984</u>

於二零一一年六月三十日，應付貿易賬款之賬齡分析如下：

	二零一一年 六月三十日	二零一零年 十二月三十一日
應付貿易賬款		
－ 180天以內	1,210,092	1,009,374
－ 181至365天	18,248	5,092
－ 超過一年	2,334	3,317
	<u>1,230,674</u>	<u>1,017,783</u>

## 審核委員會審閱

審核委員會成員包括范仁達先生、陳聖德先生、林隆義先生及路嘉星先生，其中除了林隆義先生為非執行董事，審核委員會其他成員均為獨立非執行董事。審核委員會已與管理層審閱本集團採納之會計政策及慣例，以及討論財務申報事宜。審核委員會已審閱本集團截至二零一一年六月三十日止六個月之未經審核中期業績，並向董事會建議採納。

## 企業管治常規守則

本公司董事認為，本公司於截至二零一一年六月三十日止六個月一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄14所載《企業管治常規守則》之全部守則條文。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司於截至二零一一年六月三十日止六個月期間內並無贖回其任何股份，本公司及其任何附屬公司於截至二零一一年六月三十日止六個月期間亦無購回或出售任何本公司股份。

## 於香港聯合交易所有限公司網站公佈中期報告

本公司二零一一年之中期報告將會寄發予股東，並於適當時間在香港聯合交易所有限公司之網站及本公司網站<http://www.upch.com.cn>上刊登。上述二零一一年中期財務資料並不構成本公司截至二零一一年六月三十日止六個月之法定財務報表，但摘錄自將載入二零一一年中期報告之截至二零一一年六月三十日止六個月之財務報表。

承董事會命  
統一企業中國控股有限公司  
主席  
羅智先

香港，二零一一年八月二十三日

於本公告日期，本公司董事包括執行董事羅智先先生及林武忠先生；非執行董事為高清愿先生、林蒼生先生、林隆義先生及蘇崇銘先生；而獨立非執行董事為陳聖德先生、范仁達先生、楊英武先生及路嘉星先生。

\* 僅供識別