

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中視金橋國際傳媒控股有限公司 SINOMEDIA HOLDING LIMITED

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：623)

截至二零一一年六月三十日止六個月 中期業績公佈

財務摘要

人民幣：千元	截至 二零一一年 六月三十日 止六個月	截至 二零一零年 六月三十日 止六個月	同比(%)
收入	719,939	599,339	+20%
經營溢利	107,853	34,492	+213%
本公司權益股東應佔溢利	72,708	26,018	+180%
每股盈利(人民幣：元)			
— 基本	0.128	0.046	+178%
— 攤薄	0.127	0.046	+176%

收入：

人民幣：千元	截至 二零一一年 六月三十日 止六個月	截至 二零一零年 六月三十日 止六個月	同比(%)
媒體資源經營	721,941	585,229	+23%
品牌傳播與媒體採購服務	6,603	9,538	-31%
內容與廣告創意製作	5,070	10,809	-53%
銷售稅項及附加稅	<u>(13,675)</u>	<u>(6,237)</u>	+119%
收入	<u>719,939</u>	<u>599,339</u>	+20%

中視金橋國際傳媒控股有限公司(「中視金橋」或「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一一年六月三十日止六個月之未經審核業績及財務狀況，並載有可資比較去年同期數據。

簡明合併損益表

截至二零一一年六月三十日止六個月

(以人民幣列示)

	附註	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一一年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一零年 人民幣千元
收入		719,939	599,339
服務成本		(567,055)	(528,896)
毛利		152,884	70,443
其他收入	5	6,114	5,987
銷售及行銷開支		(25,186)	(18,379)
一般及行政開支		(25,959)	(23,559)
經營溢利		107,853	34,492
財務收入		4,883	4,284
財務成本		(116)	(166)
財務收入淨額		4,767	4,118
分佔聯營公司虧損(扣除所得稅)		(2,914)	(443)
所得稅前溢利	6	109,706	38,167
所得稅開支	7	(35,101)	(9,802)
期內溢利		74,605	28,365
下列各項應佔：			
本公司權益股東		72,708	26,018
非控股權益		1,897	2,347
期內溢利		74,605	28,365
每股盈利	8		
每股基本盈利(人民幣)		0.128	0.046
每股攤薄盈利(人民幣)		0.127	0.046

簡明合併資產負債表

於二零一一年六月三十日

(以人民幣列示)

	附註	未經審核 二零一一年 六月 三十日 人民幣千元	經審核 二零一零年 十二月 三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		54,520	54,601
投資性物業		3,966	—
於聯營公司之投資		17,086	6,000
其他金融資產		60,316	—
遞延稅項資產		5,276	8,748
非流動資產總額		141,164	69,349
流動資產			
應收賬款及其他應收款	9	388,948	419,108
現金及現金等價物		776,187	795,791
流動資產總額		1,165,135	1,214,899
資產總額		1,306,299	1,284,248
權益			
股本		174	174
儲備		861,119	848,966
本公司權益股東應佔權益		861,293	849,140
非控股權益		5,471	6,904
權益總額		866,764	856,044
非流動負債			
其他金融負債		13,819	13,657
遞延稅項負債		1,804	4,041
非流動負債總額		15,623	17,698

		未經審核 二零一一年 六月 三十日 人民幣千元	經審核 二零一零年 十二月 三十一日 人民幣千元
	附註		
流動負債			
應付賬款及其他應付款	10	401,613	369,185
應付所得稅		22,299	29,450
其他流動金融負債		—	11,871
		<u>423,912</u>	<u>410,506</u>
流動負債總額		423,912	410,506
負債總額		439,535	428,204
權益及負債總額		1,306,299	1,284,248
流動資產淨值		741,223	804,393
資產總額減流動負債		882,387	873,742

簡明合併現金流量表

截至二零一一年六月三十日止六個月

(以人民幣列示)

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一一年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一零年 人民幣千元
經營所得現金	167,391	215,287
已付稅項	<u>(41,018)</u>	<u>(19,889)</u>
經營活動產生之淨現金	126,373	195,398
投資活動使用之淨現金	(79,250)	(719)
融資活動使用之淨現金	<u>(64,013)</u>	<u>(14,426)</u>
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	(16,890)	180,253
於一月一日之現金及現金等價物	795,791	323,084
滙率波動之影響	<u>(2,714)</u>	<u>(488)</u>
於六月三十日之現金及現金等價物	<u><u>776,187</u></u>	<u><u>502,849</u></u>

簡明合併財務報表附註

1 編製基準

本集團之簡明合併財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈之國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及香港公司條例之規定編製。此等財務資料亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露規定。

中期財務報表已根據二零一零年年度財務報表所採納之相同會計政策編製，惟預期將於二零一一年年度財務報表反映之會計政策變動則除外。有關該等會計政策變動詳情載於附註2。

2 會計政策變動

國際會計準則理事會已頒佈多項國際財務報告準則修訂本及一種新詮釋，該等修訂及詮釋於本集團及本公司目前會計期間首次生效。其中下列變動乃與本集團的財務報表有關：

- 國際會計準則第24號(於二零零九年修訂)，關聯人士披露
- 國際財務報告準則之改進(二零一零年)
- 國際財務報告詮釋委員會詮釋第19號，權益工具消滅金融負債
- 國際財務報告詮釋委員會詮釋第14號、國際會計準則第19號修訂本—確定福利資產之限制、最低資金提撥要求及其相互影響—最低資金提撥要求的預付款項

本集團並無應用本會計期間尚未生效之任何新準則或詮釋。

由於國際財務報告準則之改進(二零一零年)與本集團已採納的政策一致，故該等改進對本集團的財務報表概無重大影響。其他變動尚未對本集團之財務報表帶來重大影響，因為該等變動將於本集團訂立有關交易時首次生效且無需重列該等先前交易所錄得之金額。

3 分部報告

按與內部向本集團最高級之執行管理層報告資料以供其作資源分配和評估表現一致之方法，本集團釐定和呈列單一之報告分部，從整體披露其服務、地區及主要客戶之資料。

4 經營的季節效應

中國境內的電視廣告開支反映顯著的季節性波動，在每個曆年下半年客戶需求通常較高，廣告開支較大。因此，本集團於上半年銷售率一般較下半年低。另一方面，服務成本主要由向不同的廣告資源供應商購買電視廣告時間的成本構成，通常在合約期間(一般介乎一年至五年)按比例分攤。因此，上半年的毛利及毛利率一般相對較低。

5 其他收入

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一一年 人民幣千元	未經審核 二零一零年 人民幣千元
政府補貼	6,101	5,982
其他	13	5
	<u>6,114</u>	<u>5,987</u>

6 所得稅前溢利

所得稅前溢利經扣除：

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一一年 人民幣千元	未經審核 二零一零年 人民幣千元
折舊	2,707	2,382
呆壞賬減值虧損	(1,445)	2,237

7 所得稅開支

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一一年 人民幣千元	未經審核 二零一零年 人民幣千元
當期稅項 — 中國所得稅	33,866	8,452
遞延稅項	<u>1,235</u>	<u>1,350</u>
	<u>35,101</u>	<u>9,802</u>

本公司截至二零一一年及二零一零年六月三十日止六個月期間並未錄得任何應繳香港利得稅的收入，故並無就香港利得稅作出撥備。

中國附屬公司之稅項按預期於中國適用之預計年度實際稅率計算。

8 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利根據本公司權益股東應佔溢利人民幣72,708千元(截至二零一零年六月三十日止六個月：人民幣26,018千元)及普通股的加權平均數目565,987,400股(二零一零年：564,996,311股)計算。

普通股權益股東應佔溢利

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一一年 人民幣千元	未經審核 二零一零年 人民幣千元
期內溢利	<u>72,708</u>	<u>26,018</u>
普通股權益股東應佔溢利	<u>72,708</u>	<u>26,018</u>

普通股加權平均數

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一一年 千股	未經審核 二零一零年 千股
於一月一日已發行之普通股	566,838	564,310
根據購股權計劃發行普通股之影響	—	686
股份購回之影響	(851)	—
於六月三十日之普通股加權平均數	<u>565,987</u>	<u>564,996</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利根據本公司權益股東應佔溢利人民幣72,708千元(截至二零一零年六月三十日止六個月：人民幣26,018千元)及普通股的加權平均數目574,144,520股(二零一零年：567,262,406股)計算。

普通股權益股東應佔溢利(攤薄)

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一一年 人民幣千元	未經審核 二零一零年 人民幣千元
普通股權益股東應佔溢利(基本及攤薄)	<u>72,708</u>	<u>26,018</u>

普通股加權平均數(攤薄)

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一一年 千股	未經審核 二零一零年 千股
普通股加權平均數(基本)	565,987	564,996
已發行購股權之影響	8,157	2,266
於六月三十日之普通股加權平均數(攤薄)	<u>574,144</u>	<u>567,262</u>

9 應收賬款及其他應收款

應收賬款及應收票據(經扣減呆壞賬減值虧損)已計入應收賬款及其他應收款，其賬齡分析如下：

	未經審核 於二零一一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
少於三個月	40,227	74,495
三個月至六個月	22,759	44
六個月至一年	5,179	—
應收賬款及應收票據(已扣減呆壞賬減值虧損)	68,165	74,539
預付媒體供應商款項	275,788	303,344
按金	31,897	31,202
向僱員墊款	5,405	3,804
其他	7,693	6,219
	<u>388,948</u>	<u>419,108</u>

本公司根據管理層按個別基準進行的信貸評估，為客戶提供信貸期。應收賬款的信貸期一般由零至90日。

10 應付賬款及其他應付款

於結算日計入應付賬款及其他應付款的貿易債款之賬齡分析如下：

	未經審核 於二零一一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內到期或按要求到期	116,292	130,949
預收客戶款項	266,991	201,605
薪酬及應付福利開支	6,144	11,266
其他應付稅款	(3,323)	18,801
其他應付款及應計開支	15,253	6,548
應付附屬公司非控股權益之股息	256	16
	<u>401,613</u>	<u>369,185</u>

11 股息

(a) 應付本公司權益股東的來自本年度中期的股息

本集團概無宣派及支付任何本年度中期股息。

(b) 應付本公司權益股東來自上財政年度的股息(於本中期期間獲批准及支付)

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一一年 人民幣千元	未經審核 二零一零年 人民幣千元
去年財政年度之末期股息，已批准及支付每股約人民幣5.6分 (截至二零一零年六月三十日止六個月：每股約人民幣3分)	31,112	17,786
去年財政年度之特別股息，已批准及支付每股約人民幣5.6分	31,112	—
	<u>62,224</u>	<u>17,786</u>

管理層討論與分析

集團概述

2011年始，中視金橋根據董事會確定的未來戰略發展重點，在媒體產業價值鏈、包括移動互聯網的媒體應用方面，加快對上游渠道、內容和技術平台的投資培育，結合既有的在媒體資源經營、創意製作等持續業務方面的行業領軍優勢，開始集團化運作模式，以利於本集團長期保持快速增長。在當前的戰略佈局下，本集團定位於發展成為中國領先的傳媒運營集團，重點構建和發展媒體資源經營、新媒體投資與整合運營、廣告與內容創意製作以及品牌傳播服務四大板塊。

業務回顧

一、媒體資源經營

就媒體資源經營方面而言，本集團在中國中央電視台(「央視」)媒體代理資源方面，佔有領先優勢，是代理央視資源最豐富的運營商之一，更連續多年被評為「中央電視台十佳代理公司」。

在回顧期內，本集團續簽原有的獨家承包代理合同及獲取新增的獨家代理權，鞏固和增強了本集團在央視欄目廣告獨家代理的優勢地位。期內，本集團擁有中國中央電視台CCTV-1綜合/CCTV新聞；CCTV-2財經；CCTV-4中文國際(含歐美)；CCTV-5體育；CCTV-7軍事農業；CCTV-NEWS英語新聞等7個頻道共36個欄目的約20,715分鐘廣告時間資源，比去年增長7%，

延續經營資源

2011年，本集團擁有的延續經營資源包括CCTV-1綜合頻道《晚間新聞》和CCTV-1綜合/CCTV新聞《新聞30分》欄目，CCTV-4中文國際(含歐美)頻道《中國新聞》、《海峽兩岸》、《全天時段套》，CCTV-7軍事農業頻道《致富經》、《聚焦三農》、《每日農經》等七個欄目，CCTV-NEWS英語新聞頻道全頻道廣告資源等。

新增經營資源

1、CCTV-2財經頻道

本集團新增CCTV-2財經頻道《生財有道》欄目廣告獨家代理權。該欄目周一至周五每天18:40左右播出，是CCTV-2財經頻道推出的一檔反映百姓理財致富歷程的欄目，依托財經頻道「財經政策的窗口、投資理財的指南」的定位，講述致富故事，體驗致富過程，提供致富資訊，是該頻道收視率最高的欄目之一。

2、CCTV-4中文國際(含歐美)頻道

本集團增加了《國寶檔案》、《中國文藝》兩個欄目廣告獨家承包資源。此新增欄目資源有利於本集團向客戶提供更靈活的優質組合投放方案，並使本集團在CCTV-4中文國際頻道的代理格局中更為全面和領先。

3、CCTV-5體育頻道

本集團新獲取CCTV-5體育頻道《體育新聞》中《天氣預報》節目廣告的獨家代理權。該節目播出時間為早間7:25和8:25、晚間18:28,佔據全天的黃金收視時間，二零一零年央視索福瑞媒介研究35城市組欄目時段平均收視率達0.39%，且逢重大賽事，收視率顯著飆升。本集團相信，該欄目龐大的愛好體育運動的受眾群體能有效豐富本集團現有媒體資源的受眾群體資源，滿足不同客戶廣告需求。

二、新媒體投資與整合運營

本集團堅信，未來十年裡，互聯網、特別是移動互聯網將對傳媒產業格局產生重大影響，並贏得未來跨越式增長。為此，中視金橋在發展成為中國領先的傳媒運營集團過程中，將持續重點關注新媒體產業發展，並於2011年上半年先後完成了對樂途旅遊網、風網股份有限公司(「100TV」)及北京中投視訊文化傳媒有限公司(「中投視訊」)的重要策略性投資。具體情況如下：

1. 樂途旅遊網

二零一零年十二月，本集團與北京樂途游網絡科技有限責任公司簽約成立合資企業，獨家經營旅遊行業最大的門戶網站樂途旅遊網。於回顧期內，本集團按約順利完成對該合資企業的投資持股。

推城市形象、做旅遊品牌，中視金橋開闢了中國廣告史上的一個新領域。通過12年的發展，中視金橋帶著「將中國的城市帶入世界，讓全球人關注中國城市，發現中國城市之美！」的傳播思路，在國內掀起了城市文化和形象推廣的潮流。中視金橋更借助多年的城市策劃推廣案例，率先倡導並出版了《城市品牌傳播研究報告》，為城市品牌傳播樹立了行業標準。

樂途旅遊網為中國領先的旅遊互聯網門戶網站。投資樂途旅遊網，這一合作的達成，融合了電視和網絡各自的傳播優勢，豐富了城市旅遊景區的媒體傳播渠道及方法的同時，有利於整合本集團在城市旅遊方面資源優勢。本次合作為本集團今後向城市旅遊客戶提供有效的電視和網絡廣告組合投放服務打下了基礎。

2. 100TV

二零一一年七月，本集團完成對100TV的投資，成為其第三大股東，並委派一名擁有優先表決權的董事進入其董事會。100TV是中國最大的手機視頻平台與服務供應商之一，專注於開發手機視頻技術平台與播放器產品，並擁有電信與信息服務業務經營許可證和增值電信業務經營許可證。100TV先後獲得思科、智基創投等多家著名國際機構投資，與中國主要電信營運商建立了全網業務合作關係，致力為中國手機用戶提供全方位的手機視頻整合服務，其業務規模和營運能力在行業中處於領先地位。

3. 中投視訊

二零一一年七月，本集團完成收購中投視訊百分之五的股權。中投視訊是由中國互聯網新聞中心投資及控股的手機電視營運公司，負責「視訊中國」手機電視平台的視聽內容製作及通過移動通訊網絡提供手機視頻服務，並通過國際互聯網向網絡用戶提供視頻訊息服務。中投視訊在移動互聯網增值服務營運方面具有豐富經驗，並擁有手機視頻技術儲備。其手機視頻業務收入及市場份額自二零一零年以來快速增長，成為手機視頻領域的領先者之一。

於回顧期內，上述三個項目尚未對本集團形成盈利貢獻。本集團預計用一年半時間，和項目合作方共同培育市場，同時大力打造本集團在相關新媒體領域的整合運營能力。鑒於以上項目在各自領域的良好前景，本集團對於未來不斷增強的運營協同效應抱有良好預期，相信在兩年後該領域將開始形成對本集團盈利空間的增量拓展，並對本集團未來長期增長發揮積極作用。

三、廣告與內容創意製作

1. 商業廣告創意製作服務

本集團自創立以來，創造了無數廣告創意頂級案例，擁有豐富的全案策劃、品牌創意、視覺設計、廣告拍攝等執行經驗。多元化的客戶需求，令本集團積累了不同層面的廣告創意能力，創造了大量優秀的廣告影片。於本回顧期內，本集團屢獲國內外知名獎項，客戶數量和簽約金額也得到明顯提升。

2. 公益宣傳片的創意製作與發行

本集團全資附屬公司北京太合瑞視文化傳媒有限公司，是國內目前唯一一家擁有140家全國地方電視台公益宣傳業務的「百家地方電視台公益聯播網」平台。該平台不僅有利於擴大中視金橋在創意製作領域的影響力，也豐富補充了本集團媒體資源的類型。隨著品牌公益化趨勢的加強，該平台通過獨立完成高品質公益宣傳片的創意、拍攝製作，向各家地方電視台廣泛發行供片，贏得眾多客戶的青睞，為本集團帶來企業客戶贊助收入的增長。

四、品牌傳播與媒體採購服務

面對客戶多樣化的服務需求，中視金橋除了承包代理媒體資源的推薦投放外，亦針對客戶的品牌傳播需求提供全方位的策略與執行服務，從品牌定位、媒介策略到採購執行，涵蓋央視、地方電視台、網絡媒體、平面媒體及戶外媒體投放，形成全方位的品牌傳播支持系統。於本回顧期內，該項業務的營業額有顯著增長。

除了國內傳播服務，本集團還在本土行業內率先在國際傳媒領域進行戰略性拓展，在2011年先後與新加坡新傳媒集團以及全球最大財經電視台CNBC達成合作，成為其在中國內地的代理商。適時、穩步進行國際傳媒領域拓展，不僅標誌著本集團業務發展國際化進程的起步，更將通過豐富的國內外優勢媒體資源，為中國客戶走向全球市場提供有效的媒體服務，有助於本集團掌握國際傳播服務的第一手經驗，贏得未來發展先機。

1. 新傳媒旗下電視頻道

二零一一年一月，本集團成為新加坡新傳媒私人有限公司旗下電視頻道中國大陸地區廣告業務總代理。新傳媒是新加坡最大的媒體集團，其旗艦電視頻道既包括在新加坡本地最受歡迎的頻道，也包括覆蓋整個亞太地區的亞洲新聞台。

2. CNBC財經電視台

二零一一年八月，本集團與全球領先的財經電視媒體CNBC簽署合作協議，成為CNBC中國大陸地區的獨家代理商。本集團相信，與CNBC的合作將為中國國內客戶進行品牌國際化傳播提供了有效、便捷的渠道。CNBC財經電視台總部位於美國，覆蓋全球3.8億用戶家庭，為全球觀眾提供深入透徹的市場分析、實時的市場數據和重要商業信息，以快節奏、高實效以及對市場的深入分析贏得了全球商業精英、決策層和白領階層的信賴。

財務回顧

收入及本公司權益股東應佔溢利

截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團錄得營業收入人民幣719,939千元，去年同期為人民幣599,339千元，同比上升20.1%。收入增長的主要原因如下：

一、扣除銷售稅項及附加稅前，媒體資源經營收入為人民幣721,941千元，去年同期為人民幣585,229千元，同比上升23.4%。該項收入的持續增加有賴於本集團通過加大銷售力度、推出更多樣性的產品組合、加強有針對性的區域推廣等手段促進銷售，同時提升向消費品、金融保險、旅遊等行業客戶提供的專業服務能力，因此期內電視廣告時間的銷售情況續有改善，主要獨家承包代理資源售出的時長較去年同期有所增加。

二、本回顧期內，本集團加大了品牌傳播與媒體採購業務的推廣及培育，扣除銷售稅項及附加稅前，為客戶採購外部媒體的營業額增加至人民幣474,766千元，較去年同期上升66.4%。根據國際會計準則，本集團以代理身份為客戶採購媒體時，營業額須扣除相關採購成本，以佣金淨額列作本集團營業收入。據此披露，媒體採購服務收入為人民幣6,603千元，去年同期為人民幣9,538千元。營業額上升但收入減少的主要因為：由於媒體結算滯後，二零一一年從電視台應取得的服務佣金收入在本年七月份才確認，而二

零一零年匹配的佣金收入已於去年上半年入賬；若扣除以上因素影響，本回顧期的媒體採購服務收入應高於去年同期。從目前客戶簽單情況來看，預期該項業務全年的收入將持續增長。

三、扣除銷售稅項及附加稅前，內容與廣告創意製作收入為人民幣5,070千元，去年同期為人民幣10,809千元，同比下降人民幣5,739千元。該項收入包含商業廣告製作收入及百家地方電視台公益聯播網的宣傳片製作與發行收入。於本回顧期，本集團通過創意提案及競標成功拿下了多個較大型的製作項目，簽約額較去年同期明顯上升，但由於主要製作項目的服務週期較長，於二零一一年六月三十日尚未完工，所以在此期間確認的製作收入僅人民幣465千元(去年同期為人民幣5,102千元)。預期隨著該些大型製作項目逐一完工，該項收入在二零一一年下半年將會增加。百家地方電視台公益聯播網業務則保持良好發展趨勢，本回顧期取得的收入維持與去年同期相約水平。

由於媒體資源經營收入明顯上升，而服務成本及經營費用的升幅則控制在合理水平，截至二零一一年六月三十日止六個月，本公司權益股東應佔溢利上升至人民幣72,708千元，較去年同期的人民幣26,018千元，大幅上升179.5%。

經營費用

截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團各項經營費用合計為人民幣51,145千元，比去年同期增加人民幣9,207千元，佔收入百分比為7.1%(去年同期為7.0%)。其中，銷售及行銷開支為人民幣25,186千元，較去年同期增加人民幣6,807千元，佔收入比為3.5%(去年同期為3.1%)。費用增加的主要原因為：本集團本期銷售業績較去年同期有顯著增加，導致營銷人員的績效薪酬等人工成本同比增加約人民幣2,367千元。另外，本集團上半年對現有業務版塊進行了重新梳理及劃分，對本集團產品加大了宣傳推廣，本期針對客戶市場的推廣及製作服務費用較去年同期增加約人民幣3,746千元。一般及行政開支為人民幣25,959千元，較去年同期增加人民幣2,400千元，佔收入比為3.6%(去年同期為3.9%)。本集團在實現營業規模持續上升的同時，一般及行政開支的管理維持穩健高效。

本集團始終致力於不斷完善和改進經營費用的全面預算管理體系，預期費用佔收入百分比將繼續控制在合理的範圍內。

流動資金及財務資源

本集團於回顧期內保持著充足的流動資金及穩健的財務狀況。

於二零一一年六月三十日，本集團現金及銀行存款餘額為人民幣776,187千元(二零一零年十二月三十一日為人民幣795,791千元)，其中95%為人民幣，5%為美元。

於回顧期內，經營活動產生的現金淨流入為人民幣126,373千元(去年同期：人民幣195,398千元)。由於應收賬款管理及墊播控制得宜，在本回顧期內營業額同比大幅上漲的情況下，應收賬款仍維持在相對低位。期末應收賬款及應收票據餘額合計為人民幣68,165千元(扣除壞賬減值準備後)(二零一零年十二月三十一日：人民幣74,539千元)。期內，投資活動產生的現金淨流出為人民幣79,250千元。本集團上半年做出了多元化的投資佈局，先後進行了多項投資，導致投資活動現金淨流出較去年同期有較大幅度的增加。此外，為回饋股東，本集團二零一零年度增派末期和特別股息合計人民幣62,464千元，該

等股息已於二零一一年上半年悉數支付，致使本回顧期融資活動產生的現金流出較去年同期為高。

於二零一一年六月三十日，本集團總資產為人民幣1,306,299千元，其中本公司權益股東應佔權益為人民幣861,293千元，非控股權益為人民幣5,471千元。期末，本集團並無任何銀行借款或根據融資租賃持有的資產。

本集團大部分營業額、開支及資本投資均以人民幣結算。

人力資源

於二零一一年六月三十日，本集團有僱員合計超過350名。我們實行在同業間具競爭力的薪金政策，按集團業績及員工表現向銷售人員及其他僱員支付佣金及酌情花紅。為了令僱員與股東的利益一致，本公司亦根據購股權計劃向僱員授出購股權，已授出而於期末未行使之購股權共35,432,500份。同時，我們也向僱員提供保險、體檢等福利以及各種培訓課程，以保持集團的競爭力。

行業及集團展望

就整個廣告市場而言，據CTR市場研究股份有限公司多年的廣告主調查研究，2009年到2011年，選擇增加廣告投入的廣告主比例分別為51%、66%、73%，廣告主的投放熱情在今年繼續高漲。因此，本集團對2011-2012年廣告市場整體看好。

根據CTR市場研究股份有限公司《2011上半年中國廣告市場回顧》報告，2011年上半年的電視廣告花費總量平均增長14%；在2011年上半年各級頻道售出廣告總時長統計中，中央級頻道增長0.35%，是唯一一個增加的頻道組。因此，本集團以央視媒體為核心資源的策略將繼續保持穩定。

隨著中國經濟在世界範圍的一枝獨秀，更多的中國企業與城市將抓緊機遇走出國門。我們認為，品牌國際化傳播的需求會逐步上升。為應對這種需求，本集團除了繼續加強CCTV-NEWS等國內主流英語全球化媒體的運營外，還將穩步拓展與海外強勢電視媒體的合作。

更重要的是，近年來媒體的發展與融合讓廣告主的選擇多樣化。據中國互聯網絡信息中心(CNNIC)發佈的《第28次中國互聯網絡發展狀況統計報告》，截至2011年6月底，中國網民規模達到4.85億，手機網民規模為3.18億。為了能給客戶提供更全面的傳播服務，本集團將持續對互聯網媒體尤其是移動媒體的興起保持重點關注和投入，積極拓展在新媒體領域的優質資源，相信能為長期快速增長打下良好基礎。

縱觀整個行業的發展趨勢，我們認為，傳統的媒體、廣告、公關公司之間的界限正在模糊，融合趨勢加快，傳播工具與手段將在數字化時代重新組合，創造出新的營銷模式和技巧。因此，本集團將不斷加大在新媒體投資與整合運營、創意製作與發佈和品牌傳播服務等方面的投入，加快價值鏈延伸與整合，積極推進相關多元化的傳媒運營領域投資與業務拓展。

我們相信，隨著中國經濟持續增長，依托國內蓬勃發展的傳媒行業機會，本集團董事會、管理層及所有員工，以建設中國領先、國際一流的傳媒運營集團為使命，同心同德，銳意進取，必將不斷給投資者創造豐厚的投資回報。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零一一年六月三十日止六個月內，本公司在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）以合共2,151,110港元的價格購回851,000股普通股。購回股份隨後已於二零一一年七月註銷。購回股份的詳情如下：

日期	購回股份 數目	已支付每股 最高價格 港元	已支付每股 最低價格 港元	已支付 價格總額 港元
二零一一年六月二十二日	322,000	2.47	2.39	786,290
二零一一年六月二十三日	325,000	2.57	2.47	822,110
二零一一年六月二十四日	50,000	2.54	2.54	127,000
二零一一年六月二十七日	1,000	2.61	2.61	2,610
二零一一年六月二十九日	140,000	2.70	2.70	378,000
二零一一年六月三十日	13,000	2.70	2.70	35,100
	<u>851,000</u>			<u>2,151,110</u>

企業管治常規

截至二零一一年六月三十日止六個月內，本公司已遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載列的企業管治常規守則之所有適用守則條文，惟除偏離守則條文第B.1.1條外。此條文規定薪酬委員會的大部分成員應為獨立非執行董事。自二零一一年五月二十日起，陳天橋先生退任本公司獨立非執行董事及薪酬委員會成員後，該委員會只有兩名成員，其中一位為獨立非執行董事。董事會正在物色本公司薪酬委員會成員之替代人選。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事進行證券交易的行為守則。

經進行特定查詢後，本公司董事確認彼等於截至二零一一年六月三十日止六個月一直遵守標準守則所載的規定準則。

審核委員會

審核委員會連同本公司的管理層已審閱本集團截至二零一一年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表，包括本集團所採納的會計原則及慣例。

董事會
中視金橋國際傳媒控股有限公司
主席
陳新

香港，二零一一年八月二十五日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳新先生、劉矜蘭女士及李宗洲先生，非執行董事竺稼先生及何暉先生，以及獨立非執行董事丁俊杰先生、齊大慶先生及連玉明先生。